

HAVE SOME  
*Finnish*

**Toolkit kevään 2026 kansainvälisen  
ruokamatkailukampanjan lanseeraukseen  
kotimaan matkailutoimialalle**

## MITÄ

**Kansainvälinen ruokamatkailu-  
kampanja 2026–2027**

Ruoka on yksi tärkeimmistä tekijöistä matkakohdetta valittaessa. Suomalainen ruoka on kuitenkin maailmalla yhä suhteellisen tuntematonta, vaikka sen potentiaali on huomattava.

Kampanjan tavoitteena on tehdä suomalaisesta keittiöstä ja ruokakulttuurista maailmankuulu – ja nostaa Suomi kartalle houkuttelevana ruokamatkailukohteena. Kampanja tuo yhteen tavalliset suomalaiset, alueelliset matkanjärjestäjät, olemassa olevan ruokamatkailutarjonnan sekä ruoka-alan ammattilaiset. Tavoitteena on tarjoilla maailmalle aitoja suomalaisia makuja. Muutamalla kampanjan kohdemarkkinalla järjestetään lisäksi tapahtumat, joissa vieraat saavat maistiaisia suomalaisesta ruokakulttuurista.

Kampanjan kummina toimii Henri Alén.

## IDEA

**Suomen elämyksellinen  
illalliskutsu maailmalle**

Tammikuussa 2026 kutsuimme kaikki suomalaiset määrittelemään, mitkä ruoat ja makuelämykset kuuluvat Suomen viralliselle ruokalistalle. Vastausten pohjalta rakennetaan alueittain neljä kansallista maistelumenua, jotka tarjoillaan valikoidulle joukolle matkailijoita neljässä eepisessä illalliselämyksessä eri puolella Suomea.

Neljän suomalaisen huippukokin loihtimat viralliset maistelumenut tarjoavat herkullisen matkan alueiden ruokakulttuuriin ja kulinaarisiin perinteisiin. Samalla teemme ansaitun näkyvyyden avulla koko Suomea tunnetuksi ja lisäämme matkailuvetovoimaa.

HAVE SOME  
**Finnish**

A Dinner Invitation From  
the World's Happiest Nation

RSVP to be selected

**Pähkinäkuoressa:**

## KOHDEMARKKINAT:

USA, Saksa, Ranska  
Sekundääriset: Japani, Espanja

## KAMPANJA-AIKA:

Tammikuu 2026 – Helmikuu 2027  
KV PR-lanseeraus 18.5.2026  
Mainonta ja haku 19.5.–9.6.2026  
Hakuaika päättyy 9.6. klo 11:59 Suomen  
aikaa (EEST)

## KANAVAT:

PR, Digitaaliset kanavat,  
SoMe

## KAMPANJASIVU:

havesomefinnish.com

## TOTEUTUS

**Kiinnostusta, PR-näkyvyyttä ja  
matkustusharkinnan lisääntymistä**

Suomi tarjoilee alueelliset maistelumenut ainutlaatuisissa illallistapahtumissa, kahtena eri ajankohtana (Syyskuussa Lappi ja Rannikko-saaristo, alkuvuodesta 2027 Helsingin suuralue sekä Järvi-Suomi).

Kutsumme ruokaa rakastavia matkailijoita hakemaan paikkaa valitsemalleen maisteluillalliselle. Valituille matkailijoille tarjotaan neljän päivän ruokamatka Suomeen.

Matkailijoiden lisäksi tuomme ruokamatkalle valittuja vaikuttajia ja toimittajia kohdemarkkinoilta.

## KAMPANJAN NÄKYVYYS

**Suomi valokeilaan ruokamaana**

1. Lanseeraus ja aktivoinnit: Kampanja lanseerataan kansainvälisesti toukokuussa 2026, jolloin kansainvälisiä matkailijoita aktivoidaan somessa hakemaan paikkaa Suomen pöytiin. Ensimmäiset kaksi aluetta paljastetaan toukokuussa, seuraavat kaksi lokakuussa 2026.
2. Vaikuttajayhteistyö ja PR: Kohdemarkkinoiden valitut vaikuttajat tukevat kampanjaa sosiaalisen median sisällöillä ja vierailevat Suomessa toukokuussa 2026. Joukko kansainvälisiä avaintoimittajia kutsutaan PR-ruokamatkalle Suomeen kesäkuussa 2026.
3. Mainonta ja some: Kampanja näkyy TikTokissa, Instagramissa sekä muissa digikanavissa julkaistavissa sisällöissä sekä keskustelussa.
4. Näkyvyys koko kampanjan ajan: Kampanjan näkyvyyttä tuetaan hakuvaiheissa: kansainvälisen lanseerauksen (05/2026) sekä toisen lanseerauksen (10/2026) yhteydessä. Toisen lanseerauksen embargo 20.10. saakka.

# DMO – Jaa viestiä sosiaalisessa mediassa kansainväliselle yleisölle

Toivomme, että kampanjan hakuaikana 19.5.–9.6. mahdollisimman moni kuulee kampanjasta ja se saavuttaa näkyvyyttä etenkin ensisijaisilla kohdemarkkinoilla Saksassa, Ranskassa ja USAssa.

Mikäli sinulla on somekanava, jonka yleisö on kansainvälistä, tule mukaan ilmiön rakentamiseen ja jaa kampanjaviestiä hakuaikana. Näin viestisi kohdentuu todennäköisemmin kampanjaan osallistuneille, jotka haluaisivat matkustaa Suomeen ja harkitsevat vielä kohdetta.

Ohessa on muutama postausesimerkkiteksti sekä linkki kuviin, joita voit käyttää.

**#HaveSomeFinnish**  
**#VisitFinland**

**IG: @ourfinland**  
**TikTok: @visitfinland.com**

## Esimerkkejä postauscopyista:

**Voit käyttää jotain näistä teksteistä tai muokata tarpeen mukaan.**

### Postauscopy 1:

Fancy some Finnish? The world's happiest nation is inviting you over for dinner. Finland has created official, national tasting menus (a world first!) and will be serving them to a group of lucky travelers in September. So apply now to be selected for an epic dining experience like no other. Apply before June 9th, 2026.

### Postauscopy 2:

Can you name a single Finnish dish? Finland has a whole cuisine waiting to be discovered – and it's inviting you to the table. The world's happiest country has created official tasting menus of its national cuisine and turned them into epic dining experiences. RSVP now: apply before 9th June, 2026 to secure your place at one of the world's most epic dinner tables.

### Lisää loppuun selkeä call to action

IG: Learn more @ourfinland and apply now!

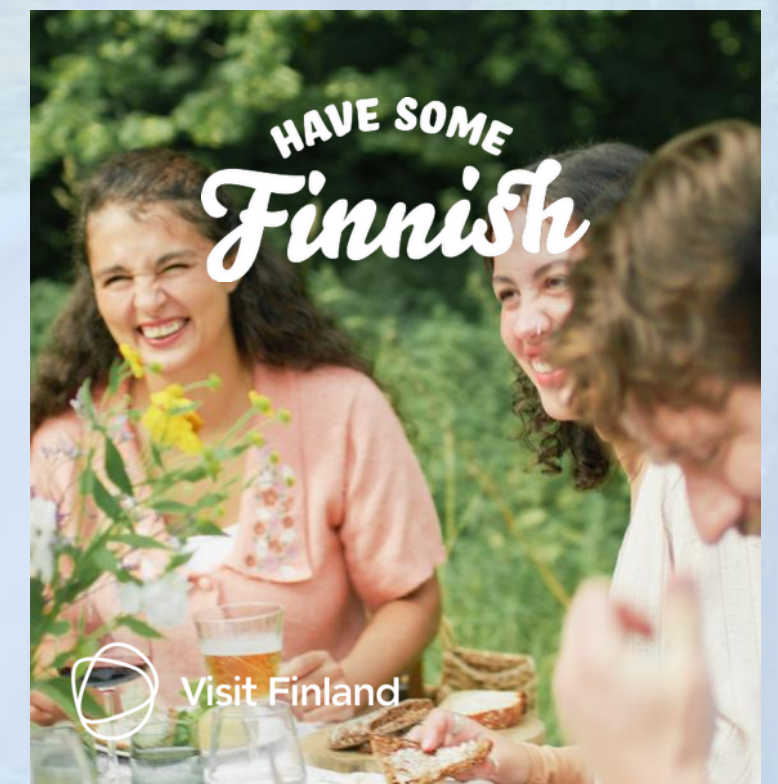
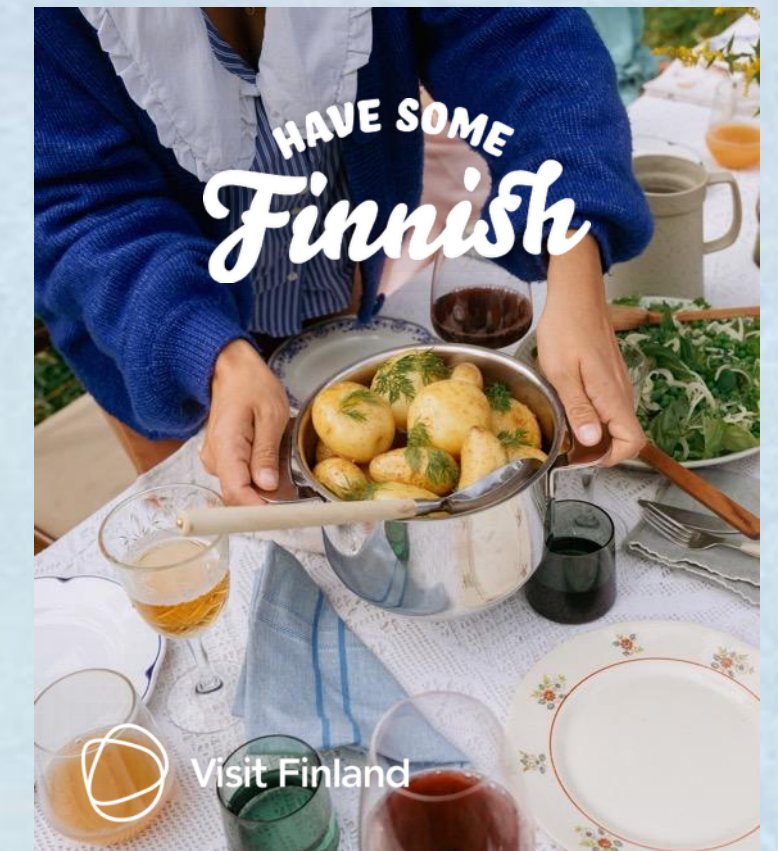
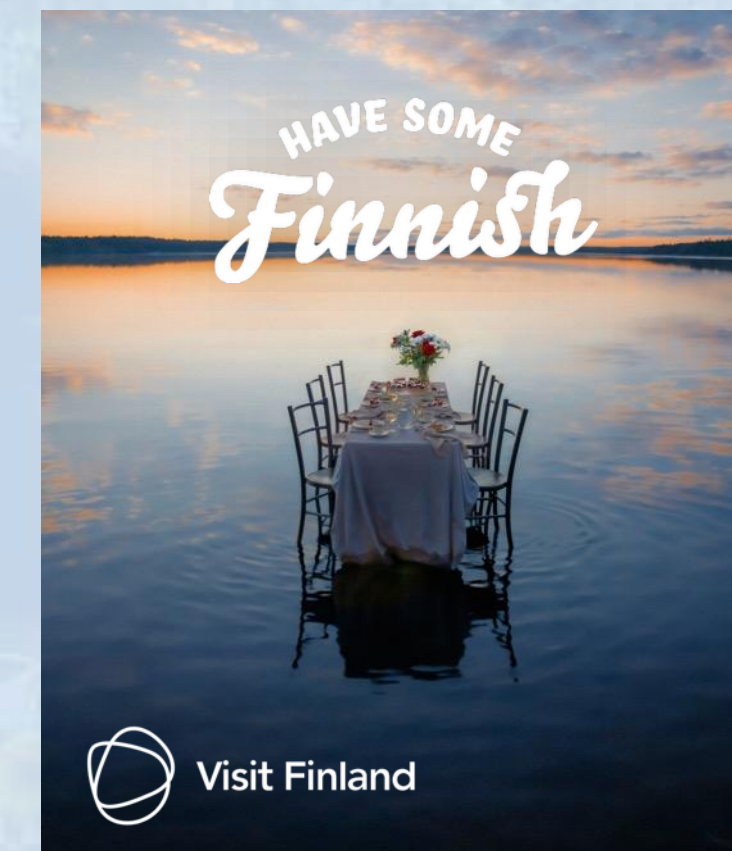
TikTok: Learn more @visitfinland.com and apply now!

Facebook: Learn more at havesomefinnish.com and apply now!

### Älä unohda hashtageja:

#HaveSomeFinnish #VisitFinland

## Kampanjakuvat



[Linkki kampanjamateriaaleihin](#)

Kuvakorilinkki on voimassa 31.12.2026 asti  
Havesomefinnish.com aukeaa 18.5.

# DMO – Jaa viestiä sosiaalisessa mediassa kotimaiselle yleisölle

Jotta kampanjasta tulisi ilmiö, on myös kotimaisten yleisöjen aktivointi olennaisessa osassa. Voit paitsi kertoa paikallisille yrityksille ja etenkin alueen omille “spokespersoneille” kampanjasta, myös innostaa heitä mukaan jakamaan omia suomalaisen ruoan sekä ruokakulttuurin elämyksiään.

Ohessa muutama postausesimerkki, joita voit soveltaa kotimaan yleisöllesi kertomaan kampanjasta juuri omaan äänensävyysi ja palveluihisi sopien.

**#HaveSomeFinnish**  
**#VisitFinland**

## Esimerkkejä postauscopyista: Voit käyttää jotain näistä teksteistä tai muokata tarpeen mukaan.

### Postauscopy 1 (toukokuun lanseerauksessa mukana olevat DMO:t):

Kutsutaan maailma syömään – ja näytetään vieraillemme miltä aito Suomi maistuu. Olemme mukana Visit Finlandin Have Some Finnish -kampanjassa, joka tuo kansainväliset matkailijat Suomeen paikallisen ruoan, ruokakulttuurin sekä maan virallisten maisteluillallisten äärelle. Onko sinulla tarjolla jotain suomalaista? Kerro se heille!

Lisää kampanjasta [havesomefinnish.com](https://havesomefinnish.com)

#HaveSomeFinnish #VisitFinland

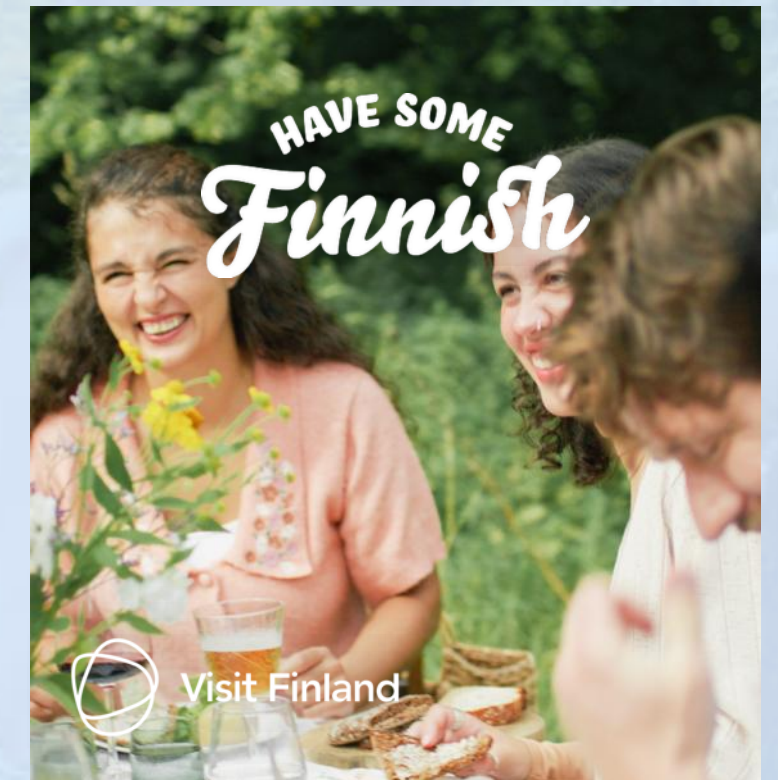
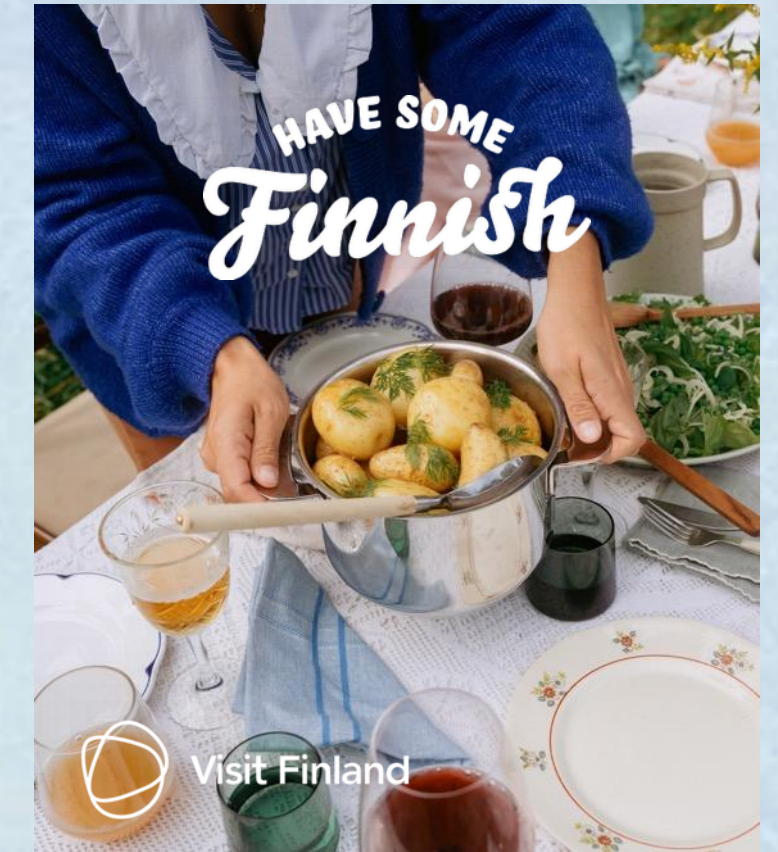
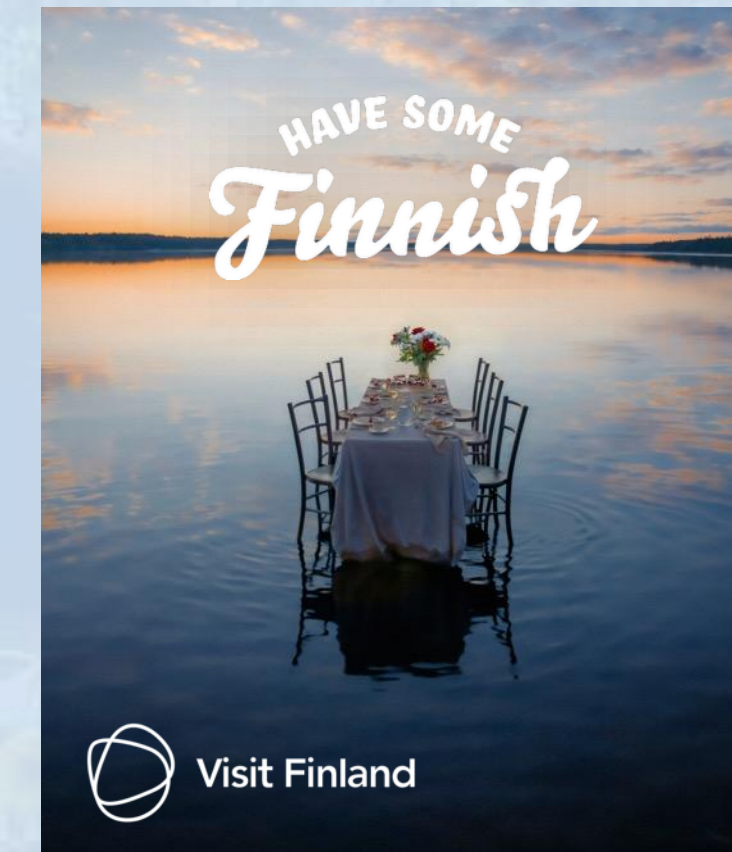
### Postauscopy 2 (kaikki DMO:t):

Visit Finlandin Have Some Finnish -kampanja on Suomen illalliskutsu maailmalle. Kampanja tuo onnekkaimmat kansainväliset matkailijat kokemaan maailman onnellisimman ruokakulttuurin Suomen virallisissa maistelutapahtumissa. Olemme ylpeästi mukana tarjoilemassa maailmalle suomalaista.

Tutustu kampanjaan [havesomefinnish.com](https://havesomefinnish.com) ja jaa kutsu hakemaan kampanjaan myös omissa kanavissasi etenkin, jos sinulla on kansainvälisiä seuraajia!

#HaveSomeFinnish #VisitFinland

## Kampanjakuvat



[Linkki kampanjamateriaaleihin](#)

Kuvakorilinkki on voimassa 31.12.2026 asti  
Havesomefinnish.com aukeaa 18.5.

# DMO – kampanjatunnus tiedoksi

## Kampanjatunnuksen käyttö

Kampanjalla on oma tunnus, jota käytetään osana kaikkia kampanjan virallisia materiaaleja. Voit hyödyntää tunnusta myös omissa, kampanjaan kytkeytyvissä sisällöissäsi.

Tunnusta saa käyttää matkailun ja ravintoloiden materiaaleissa (esimerkiksi some- ja nettisivusisällöt, mainokset, ruokalistat, esitteet) kun puhutaan suomalaista tai alueellista ruokakulttuuria edustavista ravintoloista, elämyksistä tai ruokalajeista. Tunnuksen käyttö mahdollistaa linkittymisen osaksi laajempaa kampanjanäkyvyyttä sekä omille yleisöille viestimisen siitä, että tarjolla on suomalaista ruokaa tai ruokakulttuurikokemuksia.

Ravintoloista tai ruokalajeista tunnuksen kanssa viestiessä on varmistettava, että käytetyt raaka-aineet ovat pääasiassa kotimaisia.

[Lataa tunnus täältä](#)

Kuvakorilinkki on voimassa 31.12.2026 asti  
Havesomefinnish.com aukeaa 18.5.

## Have Some Finnish -tunnus

HAVE SOME  
*Finnish*

Tunnusta saa käyttää, kun tarjolla on suomalaista tai alueellista ruokakulttuuria edustavia ruokalajeja tai ruokaelämyksiä, ja raaka-aineet ovat pääasiassa kotimaisia.

## Tammikuun 2026 ruokakyselyn tulokset



Toteutimme tammikuussa 2026 maanlaajuisen ruokakyselyn, jossa pyysimme suomalaisia kertomaan miltä heidän Suomensa maistuu. Vastauksia saimme tuhansia.

Kyselyllä kartoitimme aluekohtaisesti tärkeimmät, rakkaimmat ja suomalaisimmiksi koetuimmat maut sekä ruokalajit – ruoat, jotka suomalaisten mielestä määrittävät Suomen. Kyselystä nousseita top 10 suomalaista ruokalajia hyödynnetään virallisten Suomen maistelumenujen suunnittelun pohjana.

### Suomalaisten äänestämät top 10 ruokalajit

1. Lohikeitto
2. Karjalanpiirakka
3. Karjalanpaisti
4. Mustikkapiirakka
5. Hernekeitto
6. Paistetut muikut
7. Korvapuusti
8. Poronkärjistys
9. Graavilohi
10. Ruisleipä

