

Toolkit kevään 2026 kansainvälisen ruokamatkailukampanjan lanseeraukseen kotimaan matkailutoimialalle

Visit Finland

Embargo 20.10.2026 saakka

Embargo 20.10.2026 saakka

MITÄ

Kansainvälinen ruokamatkailu-kampanja 2026–2027

Ruoka on yksi tärkeimmistä tekijöistä matkakohdetta valittaessa. Suomalainen ruoka on kuitenkin maailmalla yhä suhteellisen tuntematonta, vaikka sen potentiaali on huomattava.

Kampanjan tavoitteena on tehdä suomalaisesta keittiöstä ja ruokakulttuurista maailmankuulu – ja nostaa Suomi kartalle houkuttelevana ruokamatkailukohteena. Kampanja tuo yhteen tavalliset suomalaiset, matkailun alueorganisaatiot, olemassa olevan ruokamatkailutarjonnan sekä ruoka-alan ammattilaiset. Tavoitteena on tarjoilla maailmalle aitoja suomalaisia makuja. Muutamalla kampanjan kohdemarkkinalla järjestetään lisäksi tapahtumat, joissa vieraat saavat maistiaisia suomalaisesta ruokakulttuurista.

IDEA

Suomen elämyksellinen illalliskutsu maailmalle

Tammikuussa 2026 kutsuimme kaikki suomalaiset määrittelemään, mitkä ruoat ja makuelämykset kuuluvat Suomen viralliselle ruokalistalle. Vastausten pohjalta rakennettiin alueittain neljä kansallista maistelumenua, jotka tarjoillaan valikoidulle joukolle matkailijoita neljässä eeppisessä illalliselämyksessä eri puolella Suomea.

Neljän suomalaisen huippukokin loihtimat viralliset maistelumenut tarjoavat herkullisen matkan alueiden ruokakulttuuriin ja kulinaarisiin perinteisiin. Samalla teemme ansaitun näkyvyyden avulla koko Suomea tunnetuksi ja lisäämme matkailuvetovoimaa.

Ensimmäiset maistelumenut tarjoiltiin Lapissa ja Rannikkosaaristossa syyskuussa 2026. Seuraavat, Helsingin suuralueen sekä Järvi-Suomen menut, tarjoillaan helmikuussa 2027 – ja tällä kertaa toteutuksissa on jotain aivan uutta.



Pähkinänkuoressa 2.lanseeraus:

KOHDEMARKKINAT:
USA, Saksa, Ranska
Sekundääriset: Japani, Espanja

KAMPANJA-AIKA:
Lokakuu 2026 – Helmikuu 2027
KV PR-lanseeraus 20.10.2026
Mainonta ja haku 21.10.–10.11.2026
Hakuaika päättyy 10.11. klo 11:59
Suomen aikaa (EST)

KANAVAT:
PR, Digitaaliset kanavat,SoMe

KAMPANJASIVU:
finnishdinnerdate.com

TOTEUTUS

The Finnish Dinner Date: mahdollisuus rakastua Suomeen

Suomi kutsuu jälleen maailman illalliselle – mutta tällä kertaa kyseessä ovat treffit. Avaamme lokakuussa haun sinkkumatkailijoille, jotka pääsevät nauttimaan alueelliset maistelumenut ainutlaatuisissa illallistapahtumissa: kokemuksellisilla sokkoryhmätreffeillä, joilla läsnä on myös pari paikallista sinkkua.

Valituille, seikkailuhenkisille matkailijoille tarjotaan illallistreffien lisäksi neljän päivän ruokamatka Suomeen. He hakevat mukaan tietämättä kumpaan kohteeseen voittaessaan pääsevät; Helsinkiin vai Tampereelle.

Me emme voi taata osallistujille sielunkumppania – mutta tarjoamme heille ainutlaatuisen mahdollisuuden rakastua suomalaiseen ruokaan.

KAMPANJAN NÄKYVYYS

Suomi valokeilaan rakastettavana ruokamaana

1. Lanseeraus ja aktivoinnit: Kampanja lanseerataan kansainvälisesti lokakuussa 2026, jolloin kansainvälisiä matkailijoita aktivoidaan somessa hakemaan paikkaa Suomen illallistreffeille.

2. Vaikuttajayhteistyö ja PR: Kohdemarkkinoiden valitut vaikuttajat tukevat kampanjaa sosiaalisen median sisällöillä, ja kampanjatiedotteen lisäksi sitä pitchataan aktiivisesti kansainväliselle medialle. Lisäksi toteutetaan kaksi PR-tapahtumaa kampanjan kohdemarkkinoilla.

3. Mainonta ja some: Kampanja näkyy TikTokissa, Instagramissa sekä muissa digikanavissa julkaistavissa sisällöissä sekä keskustelussa.

4. Näkyvyys koko kampanjan ajan: Visit Finland julkaisee sisältöä aina hakuajasta kampanjan päättymisen jälkeiseen tunnelmointiin saakka.

Embargo 20.10.2026 saakka

DMO – Jaa viestiä kansainväliselle yleisöllesi sosiaalisessa mediassa, 20.10.–10.11. välillä

Toivomme, että kampanjan hakuaikana 20.10.–10.11.2026 mahdollisimman moni kuulee kampanjasta – haemme näkyvyyttä etenkin ensisijaisilla kohdemarkkinoilla Saksassa, Ranskassa ja USAssa.

Mikäli sinulla on somekanava, jonka yleisö on kansainvälistä, tule mukaan ilmiön rakentamiseen ja jaa kampanjaviestiä hakuaikana.

Ohessa on muutama postausesimerkkiteksti sekä linkki kuviin, joita voit käyttää.

#FinnishDinnerDate
#VisitFinland

IG: @ourfinland
TikTok: @visitfinland.com

Esimerkkejä postauscopyista:

Voit käyttää jotain näistä teksteistä tai muokata tarpeen mukaan.

Postauscopy 1:

Single? Finland is inviting you out for a dinner date.

This winter, Finland is bringing together singles who want to experience something authentic and different. For four days, they'll share a table, discover new flavours, perhaps uncover the secret to Finnish happiness, and then experience a date night like no other: the Finnish Dinner Date.

Finding love isn't guaranteed, but falling for Finnish food is.
Ready for something real? Apply before November 10, 2026.

Postauscopy 2:

Fed up with dating apps? Finland has something for you.
Finnish Dinner Date is your chance to discover new flavours, connect with nature and meet people who share your taste for something real. This winter, Finland is inviting singles on an unforgettable four-day journey, culminating in a dinner date you won't forget. You might find your soul mate or simply make new friends. One thing is certain: you'll fall for Finnish food.

If you're craving something honest, authentic and different, this is your chance. Apply before November 10, 2026, and let Finland sweep you off your feet.

Lisää loppuun selkeä call to action

IG: Learn more @ourfinland and apply now!
TikTok: Learn more @visitfinland.com and apply now!
Facebook: Learn more at finnishdinnerdate.com and apply now!

Älä unohda hashtageja:

#FinnishDinnerDate #VisitFinland

Kampanjakuvat









Linkki kampanjamateriaaleihin

Kuvakorilinkki on voimassa 31.12.2026 asti
FinnishDinnerDate.com kampanjasisällöt julkaistaan 16.10.

Visit Finland

DMO – Jaa viestiä sosiaalisessa mediassa **kotimaiselle yleisölle**

Jotta kampanjasta tulisi ilmiö, on myös kotimaisten yleisöjen aktivointi olennaisessa osassa. Jos olet alueella toimiva yrittäjä, voit kertoa yleisöllesi kampanjasta ja innostaa heitä mukaan tekemään suomalaisesta ruokakulttuurista maailmankuulua.

Ohessa muutama postausesimerkki, joita voit soveltaa kotimaan yleisöillesi kertomaan kampanjasta juuri omaan äänensävyysi ja palveluihisi sopien.

#HaveSomeFinnish
#VisitFinland

Esimerkkejä postauscopyista:

Voit käyttää jotain näistä teksteistä tai muokata tarpeen mukaan.

Postauscopy:

Maailman onnellisin maa kutsuu nyt sinkut samaan illallispöytään kokemaan jotain aitoa ja erilaista. Olemme mukana Visit Finlandin kampanjassa, joka tuo kansainvälisiä matkailijoita ihastumaan suomalaiseen ruokaan, kulttuuriin ja kenties toisiinsa. Onko sinulla tarjolla jotain hurmaavan suomalaista? Kerro se heille!

Lisää kampanjasta finnishdinnerdate.com

#FinnishDinnerDate #VisitFinland

Postauscopy paikallisille:

Visit Finlandin kampanja kutsuu sinkut ympäri maailmaa löytämään suomalaisen ruuan – ja kenties toisensa.

Unohtumaton Finnish Dinner Date -illallistapahtuma tuo yhteen sinkkuja, jotka kaipaavat elämäänsä jotain aitoa, konstailematonta ja vastustamatonta. Olemme ylpeästi mukana hurmaamassa heidät suomalaisella ruualla.

Tutustu kampanjaan finnishdinnerdate.com ja jaa kutsu hakemaan mukaan myös omissa kanavissasi, etenkin, jos sinulla on kansainvälisiä seuraajia.

#FinnishDinnerDate #VisitFinland

Kampanjakuvat









Linkki kampanjamateriaaleihin

Kuvakorilinkki on voimassa 31.12.2026 asti
FinnishDinnerDate.com kampanjasisällöt julkaistaan 16.10.

Visit Finland

DMO – kampanjatunnus tiedoksi

Kampanjatunnuksen käyttö

Kampanjalla on oma tunnus, jota käytetään osana kaikkia kampanjan virallisia materiaaleja. Voit hyödyntää tunnusta myös omissa, kampanjaan kytkeytyvissä sisällöissäsi.

Tunnusta saa käyttää matkailun ja ravintoloiden materiaaleissa (esimerkiksi some- ja nettisivusisällöt, mainokset, ruokalistat, esitteet, ruokatuotteet, elintarvikkeet), kun puhutaan suomalaista tai alueellista ruokakulttuuria edustavista ravintoloista, elämyksistä tai ruokalajeista.

Lataa tunnus täältä

Kuvakorilinkki on voimassa 31.12.2026 asti

Have Some Finnish -tunnus

HAVE SOME Finnish

Tunnusta saa käyttää, kun tarjolla on suomalaista tai alueellista ruokakulttuuria edustavia ruokalajeja tai ruokaelämyksiä, ja raaka-aineet ovat pääasiassa kotimaisia.

Tammikuun 2026 ruokakyselyn tulokset



Toteutimme tammikuussa 2026 maanlaajuisen ruokakyselyn, jossa pyysimme suomalaisia kertomaan miltä heidän Suomensa maistuu. Vastauksia saimme tuhansia.

Kyselyllä kartoitimme aluekohtaisesti tärkeimmät, rakkaimmat ja suomalaisimmiksi koetuimmat maut sekä ruokalajit – ruoat, jotka suomalaisten mielestä määrittävät Suomen. Kyselystä nousseita top 10 suomalaista ruokalajia hyödynnetään virallisten Suomen maistelumenujen suunnittelun pohjana.

Suomalaisten äänestämät top 10 ruokalajit

1. Lohikeitto
2. Karjalanpiirakka
3. Karjalanpaisti
4. Mustikkapiirakka
5. Hernekeitto
6. Paistetut muikut
7. Korvapuusti
8. Poronkäristys
9. Graavilohi
10. Ruisleipä

