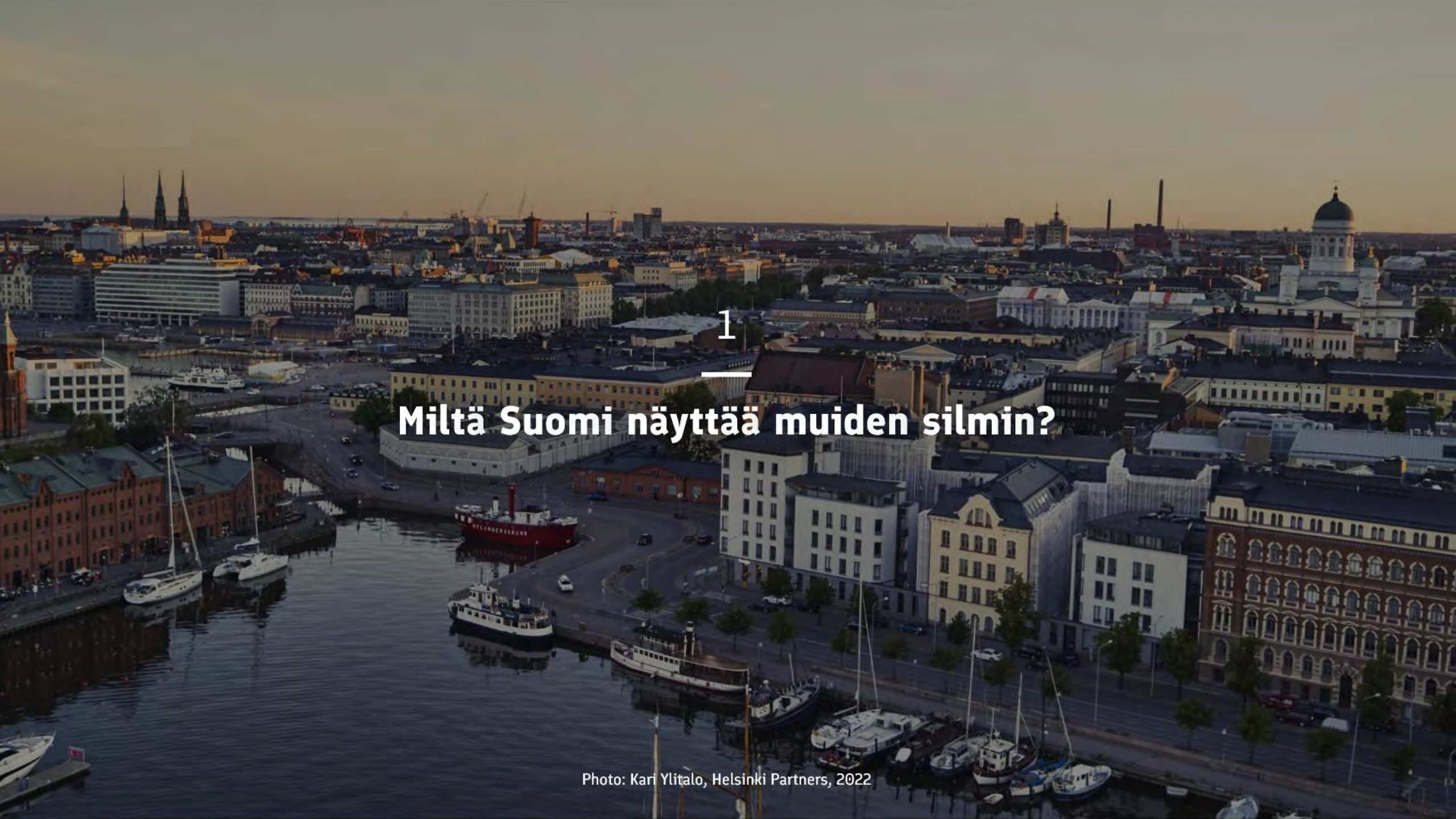




SUOMI
FINLAND

SUOMI – MISTÄ SIINÄ ON KYSE?

Photo: Nicole Bittger, Helsinki Partners, 2022

An aerial photograph of Helsinki, Finland, taken at sunset. The city is densely packed with buildings of various architectural styles, from historic red-brick structures to modern glass-fronted buildings. The city extends to the water's edge, where numerous boats, including sailboats and ferries, are docked. The sky is a mix of orange, yellow, and blue, reflecting on the water. In the background, the city's skyline is visible, including the prominent spires of the Helsinki Cathedral. The overall atmosphere is serene and picturesque.

1

Miltä Suomi näyttää muiden silmin?

Photo: Karl Ylitalo, Helsinki Partners, 2022

Suomi on

pidetty ja arvostettu.

Suomi sijoittuu maineessa
sijalle 13 maailman 193 maan
joukossa.

Source: Brand Finance Nation Brands Index 2026

Photo: Julia Kivelä, Visit Finland, 2017



Suomella on

mielikuvissa myönteinen
vaikutus maailmaan.

Suomi sijoittuu **sijalle 8** siinä,
kuinka positiivisena sen
vaikutus maailmaan nähdään
193 maan joukossa.



Suomi on

melko tuntematon.

Suomi sijoittuu tunnettuudessa
sijalle 43 maailman 193 maan
joukossa.

Source: Brand Finance Nation Brands Index 2026

Photo: Svante Gullichsen, Helsinki Partners, 2024





2

Miltä Suomi näyttää suhteessa muihin maihin?

Photo: Omar El Mrabt, Helsinki Partners, 2018

23.

Brand Finance Nation
Brands Index 2026 -
vertailun mukaan Suomi
sijoittuu brändivertailussa
sijalle 23 maailman 193
maan joukossa.

Source: Brand Finance Nation Brands Index 2026



3

Mitä meistä ajatellaan?

Photo: Jussi Hellsten, Tori Quarter, 2017

Suomi on

tunnettu hyvästä
hallinnosta.

Hyvään hallintoon liittyy muun
muassa poliittinen vakaus,
vähäinen korruptio,
ihmisoikeudet,
oikeudenmukaisuus sekä
turvallisuus.

Photo: Aleksi Poutanen, Helsinki Partners, 2019



Suomi on

tunnettu luonnosta ja
ympäristönsuojelusta.

Suomi menestyy hyvin sekä
luonnonkauneutta että
ilmastotoimia ja
ympäristönsuojelua koskevissa
arvioissa.

Photo: Maija Astikainen, City of Helsinki, 2024



Suomi on

tunnettu arvoista ja
elämäntyylistä.

Suomalaista elämäntapaa
pidetään houkuttelevana ja
suomalaisiksi käsitettyjä arvoja
pidetään hyvinä.

Photo: Jussi Hellsten, Helsinki Partners, 2020



Suomalaiset

ovat Suomi-kuvan
vahvuus.

Suomalaisia pidetään
ystävällisinä, luotettavina ja
suvaitsevaisina.





4

Mikä on todella suomalaista?

Photo: Julia Kivelä, Visit Finland, 2017

1. Sauna

on sana, jonka olemme antaneet maailmalle, ja kulttuurinen voimavara, joka on aidosti meidän omamme.

*“Vi ska bada bastu, bastu
Ångon öpp och släpp all stress idag
Bastubröder är je vi som glöder
Hundra grader, nå jaa.” – KAJ*

Photo: Julia Kivelä, Visit Finland, 2017



2. Koulutus

on usein ensimmäisiä asioita,
jotka tulevat mieleen
Suomesta puhuttaessa.

Suomalaisen
koulutusjärjestelmän vahvuudet
ulottuvat paljon PISA-tuloksia
pidemmälle. Yhden-
vertaisuudesta ja oppilaiden
hyvinvoinnista sivistykseen ja
luovuuteen – suomalainen
koulutus kertoo monia tarinoita.

Photo: Riku Isohella, Velhot Photography, 2016



3. Luonto

on aina ollut suomalaisen
elämäntavan perusta.

Suomalaisten suhde luontoon on sekä
henkinen että fyysinen: yli 80
prosenttia suomalaisista pitää metsää
itselleen tärkeänä paikkana, eikä
yksikään suomalainen asu yli
kymmenen minuutin kävelymatkan
päässä metsästä tai puistosta.

Photo: Visit Finland, 2018



4. Joulupukki

on yksi maailman tunnetuimmista ja rakastetuimmista hahmoista. Mikä onnekas sattuma, että hän asuu Suomessa.

Joulupukki on ennen kaikkea matkailuvaltti, mutta hän tuo esiin myös suomalaisen maakuvan kevyemmän, leikkisämmän ja mielikuvituksellisemman puolen.



5. Onnellisuus

ja sen taustalla olevat syyt ovat yksi kansainvälisen median eniten käsittelemistä Suomi-aiheista.

Suomalainen onnellisuus sisältää kaikki edellä mainitut suomalaisen elämän ja kulttuurin piirteet. Se on niiden vapauksien ja elämäntavan lopputulos, joita Suomi tarjoaa.



5

Mitkä ovat mielikuvalliset heikkoutemme?

Ruoka

Suomi sijoittuu
ruokamielikuvissa **sijalle 85**
maailman 193 maan joukossa.

Source: Brand Finance Nation Brands Index 2025

Photo: Tuukka Koski, Koski Syväri, Helsinki Partners, 2021



Kulttuuri ja taide

Suomi sijoittuu
kulttuuriperinnössä **sijalle 48** ja
taiteessa ja viihteessä **sijalle 33**.



1 2 3 4 **5** 6 7

Urheilu

Suomi sijoittuu urheilussa
sijalle 43.

Source: Brand Finance Nation Brands Index 2025



1 2 3 4 **5** 6 7

Hauskuus

Suomi sijoittuu hauskuudessa
sijalle 45.

Source: Brand Finance Nation Brands Index 2025

Photo: Carl Bergman, City of Helsinki, 2017



6

Entä todellisuus?

Photo: Julia Kivelä, Visit Finland, 2023

Suomi

pärjää hienosti erilaisissa
vertailuissa.

Itse asiassa Suomi menestyy
usein paremmin todellisia
tuloksia mittaavissa vertailuissa
kuin mielikuvia mittaavissa
tutkimuksissa.



7
Mitä haluamme kertoa itsestämme?

Photo: Julia Kivelä, Helsinki Partners, 2023

1. THE CORE MESSAGE

Finland makes happiness happen

Finland is built on trust, equality, freedom, and functionality. Life is well designed for living, solutions are smart and sustainable, and people have the space – and permission – to be themselves.

This is how happiness happens: not by accident, but *by design*.

2. WHAT FINLAND VALUES

**Frame what Finland offers as
people-first, purposeful, and
made to support both everyday
life and innovative ideas.**

Equality and freedom

Fairness and the freedom to live a life that reflects who you are.

Trust and reliability

A way of working and living where words match actions, and people trust each other and institutions.

Creativity and curiosity

A culture of open-minded exploration and discovery.

Nature and balance

A lifestyle shaped by nature and a pace of living that leaves room for your own priorities.

3. WHAT FINLAND *OFFERS*

**Show these values in action —
not just in words, but in how
things are done.**

Responsible real-world impact

Smart, sustainable and meaningful solutions that put people first and make a difference where it counts.

Simplicity, surprise and sauna

A lifestyle that supports balance, embraces quirkiness, and finds happiness in everyday experiences.

Freedom to grow

A safe and open environment where ideas matter more than titles, and taking a risk doesn't mean going it alone.

Tools for what's next

Education, curiosity and competence to meet change with confidence, and play a part in shaping the future.

4. HOW FINLAND *COMMUNICATES*

**Communicate with substance,
transparency, and confidence.**

**Dare to be playful, and deliver
on your promises.**

By being honest and approachable

Speak with integrity and warmth. Avoid exaggeration and hype.

With character

Clear doesn't mean dull; wit and a touch of the unexpected go a long way.

By substance over spin

Be informative, and focus on usefulness and purpose.

With many voices

Represent Finland through diverse people, perspectives and places.

5. HOW FINLAND *CONNECTS*

**Create connection by inviting,
not insisting.**

**Be relevant and relatable, and
leave a lasting impression with
culture.**

By telling real stories

Relatable stories and human perspectives spark connection. Inspire more than just admiration – inspire discovery.

With culture that resonates

Culture creates meaning, builds recognition, and helps Finland connect emotionally. Use it to express Finland's identity in ways words alone can't.

By making it relevant

Show people how Finland fits into what they care about. Connection happens when people see why something matters to them.

Through collaboration

Finland's brand is not a campaign, it's a long-term relationship. Instead of just presenting Finland, look for shared goals and build partnerships.

6. FINLAND'S STORY IS *YOURS*

Telling Finland's story is a shared responsibility – and a shared opportunity.

We know Finland and what it stands for, so it's up to us to tell it right.

Make it personal

Finland's story becomes real when it's made personal. Build on the shared story and make it your own.

Make an impression

Every encounter is a chance to show what Finland stands for. Your words, actions and ideas help shape how the world sees us.

Make it real

Show how Finland's perspective helps you work better, connect more meaningfully, or do things differently. You are the proof.

Make the most of it

Finland's values and strengths are there to support you and your message. Use what Finland has to offer for your benefit.

Lataa Suomen maakuvastrategia:





**SUOMI
FINLAND**

Kiitos.

**Jatketaan Suomen
tarinan kertomista –
yhdessä.**

Meira Pappi
Johtava erityisasiantuntija, viestintä ja maakuva
meira.pappi@gov.fi

