

Matkailun merkitys kansantaloudelle ja maakunnille

What's up with Finnish flavours -seminaari, Visit
Finland, 24.3.2026

Ossi Nurmi

Matkailutilinpito

- Matkailutilinpito (Tourism Satellite Account) kokoaa yhteen matkailun talous- ja työllisyysvaikutukset kansainvälisesti vertailukelpoisessa viitekehyksessä
- Tuoreimmat **valtakunnallisen sekä alueellisen matkailutilinpidon** luvut julkaistu tänään Visit Finlandin [tilastopalvelu Rudolfissa](#)
 - Lopulliset tiedot 2023
 - Ennakkotiedot 2024
- Matkailutilinpidon päätulokset kuvaavat
 - Matkailukysyntää eli kotimaisten ja ulkomaisten matkailijoiden rahankäyttöä Suomessa
 - Matkailun aikaansaamaa arvonlisää (bkt) eri toimialoilla
 - Matkailun osuutta (koko Suomen) bkt:sta
 - Matkailutoimialojen työllisyyttä
- Alueellinen matkailutilinpito tuottaa vastaavat tiedot maakuntatasolla



Teemat



**Matkailukysynnän
arvio 2025**

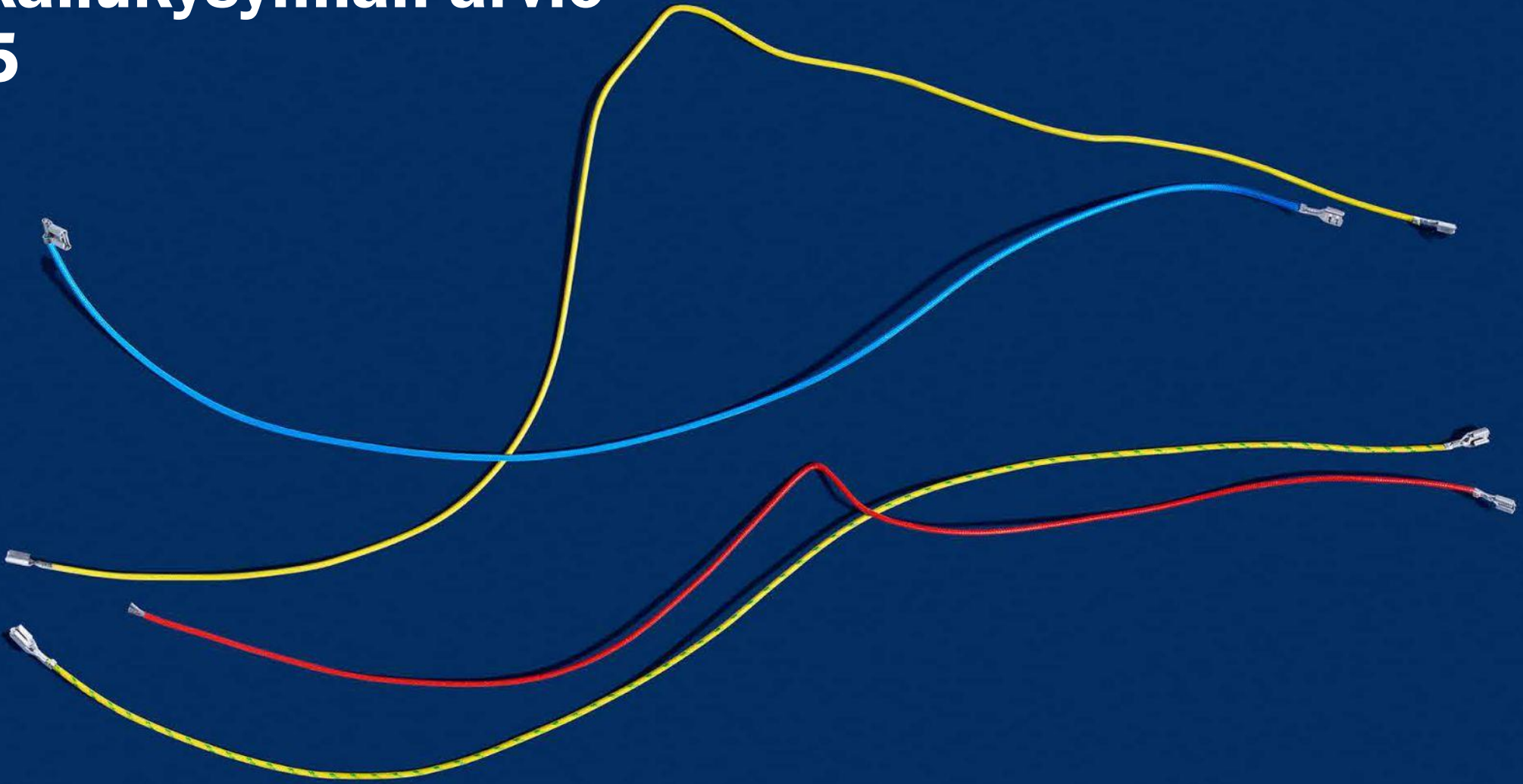


**Matkailun talous- ja
työllisyysvaikutukset**



**Matkailun
vaikutukset
maakuntatasolla**

Matkailukysynnän arvio 2025



Arvio, ennakko- vai lopullinen tieto?

- Matkailutilinpidon lähdeaineistot päivittyvät eri tahtiin
- Matkailukysynnän (ts. rahankäytön) tiedot nopeimmin päivittyviä
 - **Visit Finlandin Matkailijamittari:** ulkomaisten matkailijoiden rahankäyttö Suomessa
 - **Henkilöliikenteen vieni:** ulkomaisten matkailijoiden tuomat lento- ja laivaliikenteen vientitulot
 - **Suomalaisten matkailu:** kotimaisten matkailijoiden rahankäyttö
- Tarjontatiedot (toimialoittain, tuotteittain, maakunnittain) **yritystilastoista ja kansantalouden tilinpidosta**
- Tarkimman tason tiedot toimialoittain ja tuotteittain ovat saatavilla vasta vuodelta 2023

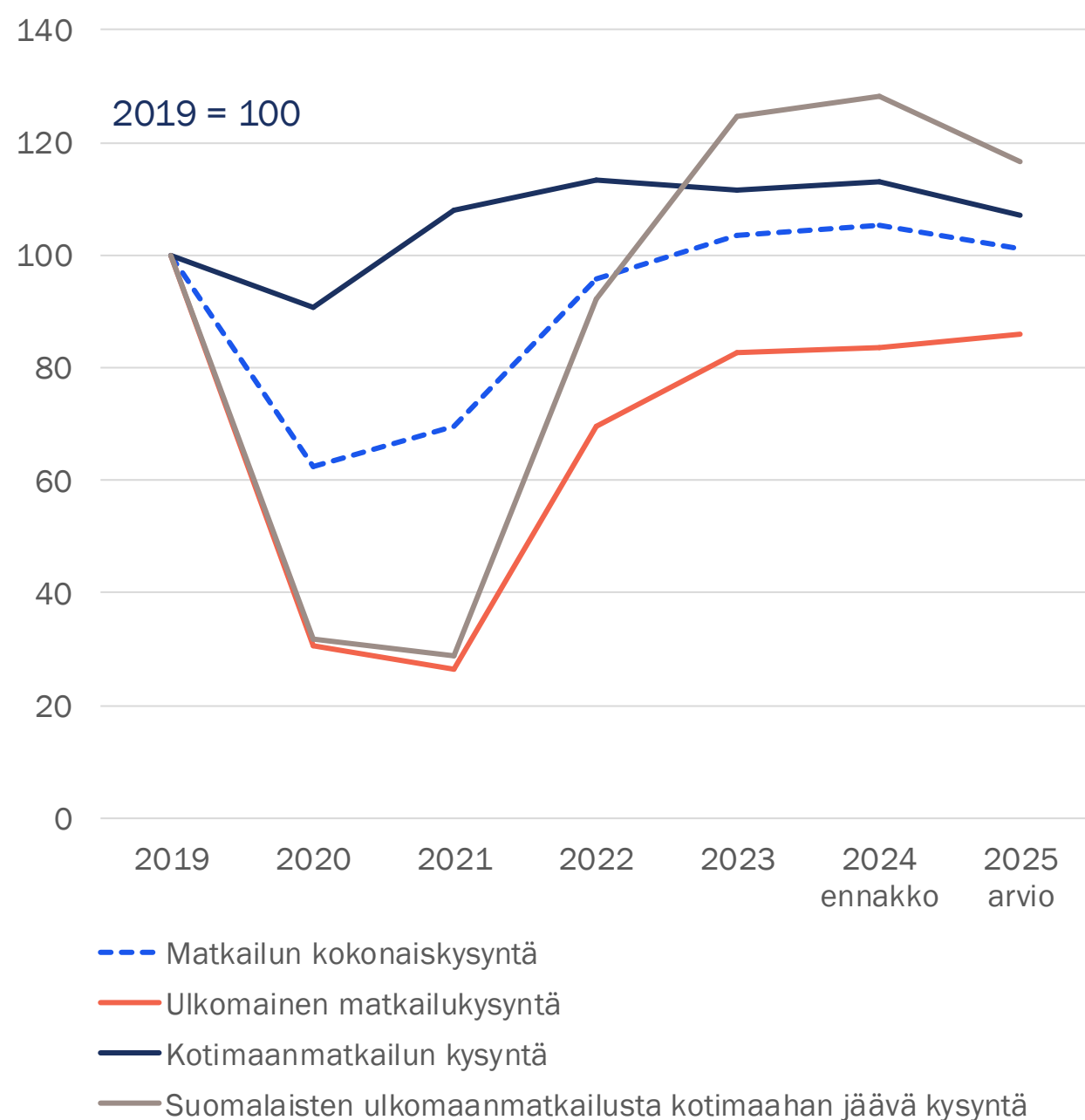
VUOSI	KYSYNTÄ	TARJONTA Toimialoittain, maakunnittain	TARJONTA Tuotteittain
2025 arvio	Saatavilla	Ei saatavilla	Ei saatavilla
2024 ennakko	Saatavilla	Pääosin saatavilla	Ei saatavilla
2023 lopullinen	Saatavilla	Saatavilla	Saatavilla

Matkailukysynnän kehitys 2019 - 2025

- Matkailun kokonaiskysynnässä 3 osatekijää
 - Ulkomainen matkailukysyntä
 - Kotimaanmatkailun kysyntä
 - Suomalaisten ulkomaanmatkailusta kotimaahan jäävä kysyntä

Vuoden 2025 arvion mukaan

- Ainoastaan ulkomainen matkailukysyntä oli kasvusuunnassa (3 %)
- Suomalaisten ulkomaanmatkailusta kotimaahan jäävä kysyntä kääntyi selvään laskuun (-10%)
- Kotimaanmatkailun kysyntä noin 5% laskussa
- Matkailun kokonaiskysyntä jäi vuoden 2019 tasolle

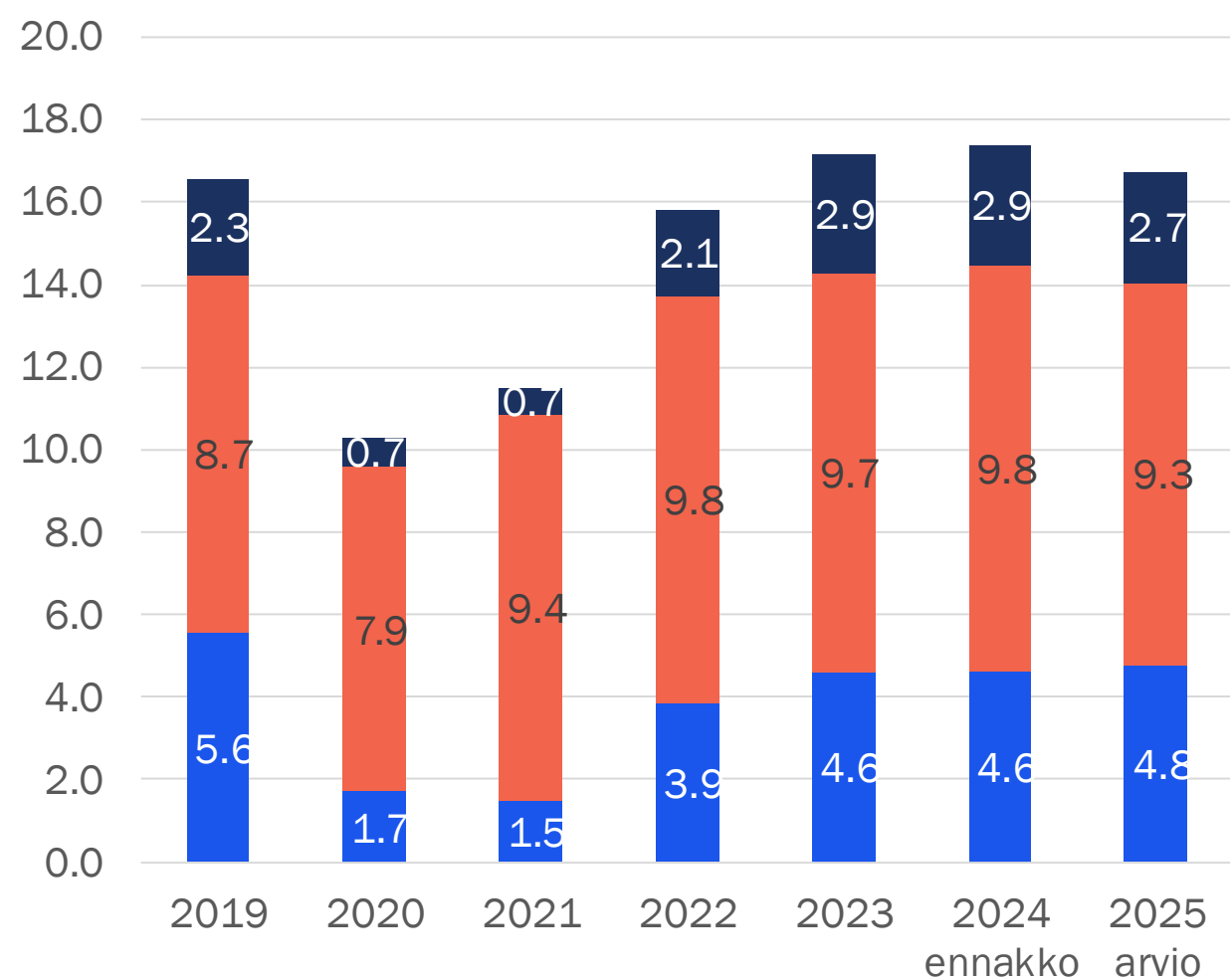


Lähde: Tilastokeskus; Matkailutilinpito, Suomalaisten matkailu
Tavaroiden ja palveluiden ulkomaankauppa



Matkailukysyntä 16,7 mrd. euroa vuonna 2025 (arvio)

- Ulkomaiset matkailijat käyttivät arviolta 4,8 miljardia euroa Suomessa vuonna 2025
- Ulkomaisen matkailukysynnän osuus oli 29 prosenttia matkailun kokonaiskysynnästä
- Kotimaanmatkailuun käytetyt eurot vähenivät noin puolella miljardilla
- Suomalaisten ulkomaanmatkailusta jäi kotimaahan noin 200 miljoonaa euroa vähemmän



- Suomalaisten ulkomaanmatkailusta kotimaahan jäävä kysyntä
- Kotimaanmatkailun kysyntä
- Ulkomainen matkailukysyntä

Lähde: Tilastokeskus; Matkailutilinpito, Suomalaisten matkailu, Tavaroiden ja palveluiden ulkomaankauppa

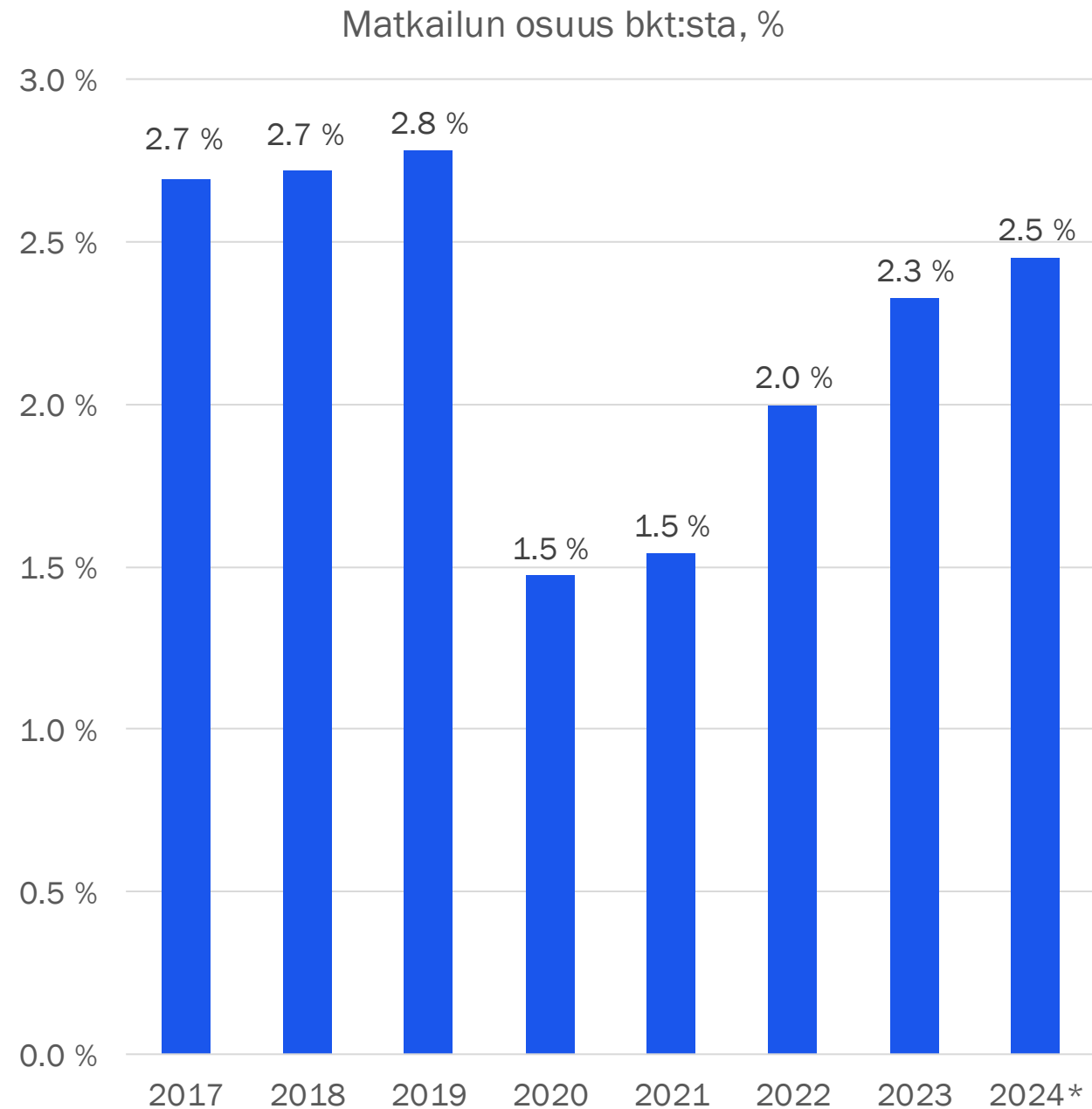


Matkailun talous- ja työllisyysvaikutukset



Suomen bkt:sta 2,5 % syntyy matkailusta

- Matkailun arvonlisä (bkt) syntyy niillä toimialoilla, joihin matkailukysyntä kohdistuu
- Matkailun bkt-osuuteen vaikuttaa myös muiden alojen kehitys:
 - Suomen bkt kasvanut 17 prosenttia vuodesta 2019 vuoteen 2024
 - Matkailun aikaansaama bkt kasvoi vastaavassa ajassa 3 prosenttia



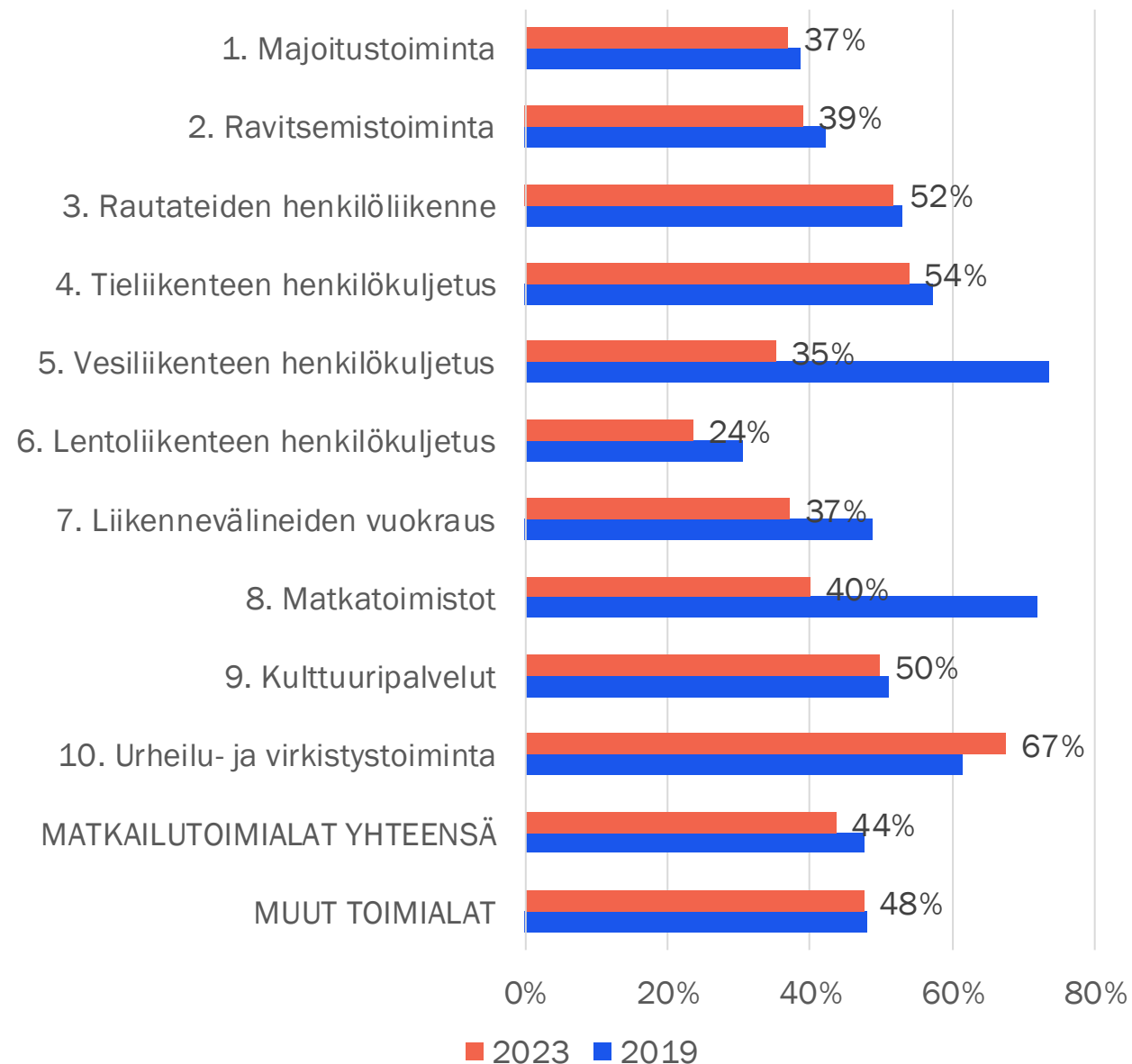
Lähde: Tilastokeskus; Matkailutilinpito



Miksi matkailun arvonlisä ei aivan kasvanut kysynnän tahdissa?

- Vuosina 2019 – 2024
 - Matkailukysyntä kasvoi 5,2 %
 - Matkailun aikaansaama arvonlisä kasvoi 3,3 %
- Arvonlisä (bkt) tarkoittaa tuotannon arvoa, josta on vähennetty välituotekäyttö
- Esimerkiksi ravintola-ala käyttää erityisesti elintarvikkeita, kuljetus- ja kiinteistöpalveluja
- Arvonlisän osuus matkailutoimialojen tuotannosta ovat hieman pienentyneet vuoteen 2019 verrattuna
- Erityisesti joillain liikenteen aloilla sekä matkatoimistojen ja matkanjärjestäjien aloilla arvonlisän osuus on pienentynyt selvästi
- Käytännössä se tarkoittaa sellaista välituotteiden hinnannousua, joka ei ole täysimääräisenä siirtynyt lopputuotteiden hintoihin

Arvonlisän osuus toimialan tuotannosta, %



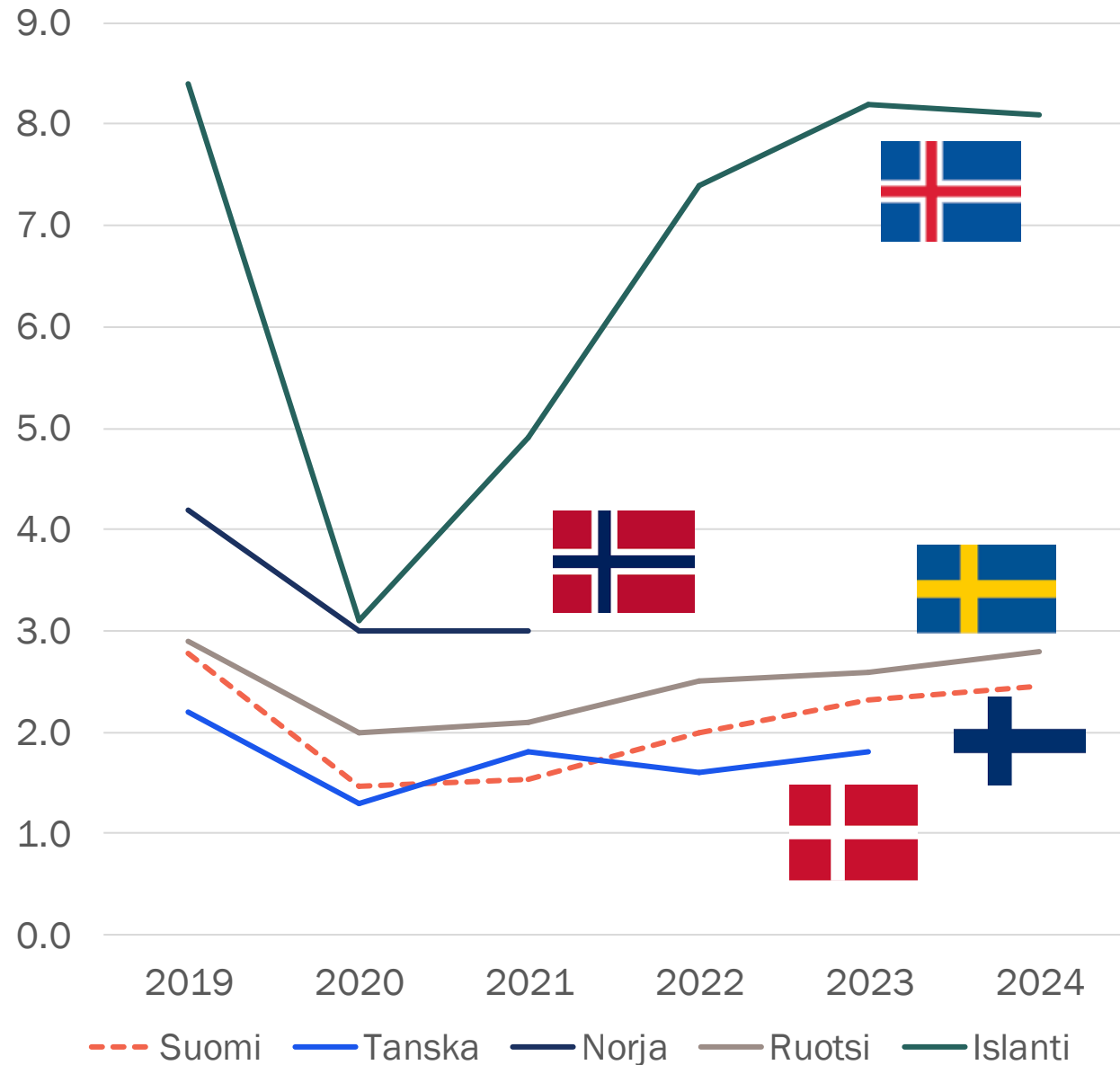
Lähde: Tilastokeskus; Matkailutilinpito



Pohjoismaiden vertailu matkailun bkt-osuudesta

- Islannissa matkailun osuus bkt:sta yli 8 prosenttia
- Suomessa ja Ruotsissa osuus hyvin samankaltainen (2,5 – 2,8 %)
- Tanskassa osuus oli pohjoismaista pienin (1,8 %) vuonna 2023
- Norjassa tiedot vain 2021 asti

Matkailun osuus bkt:sta pohjoismaissa, %

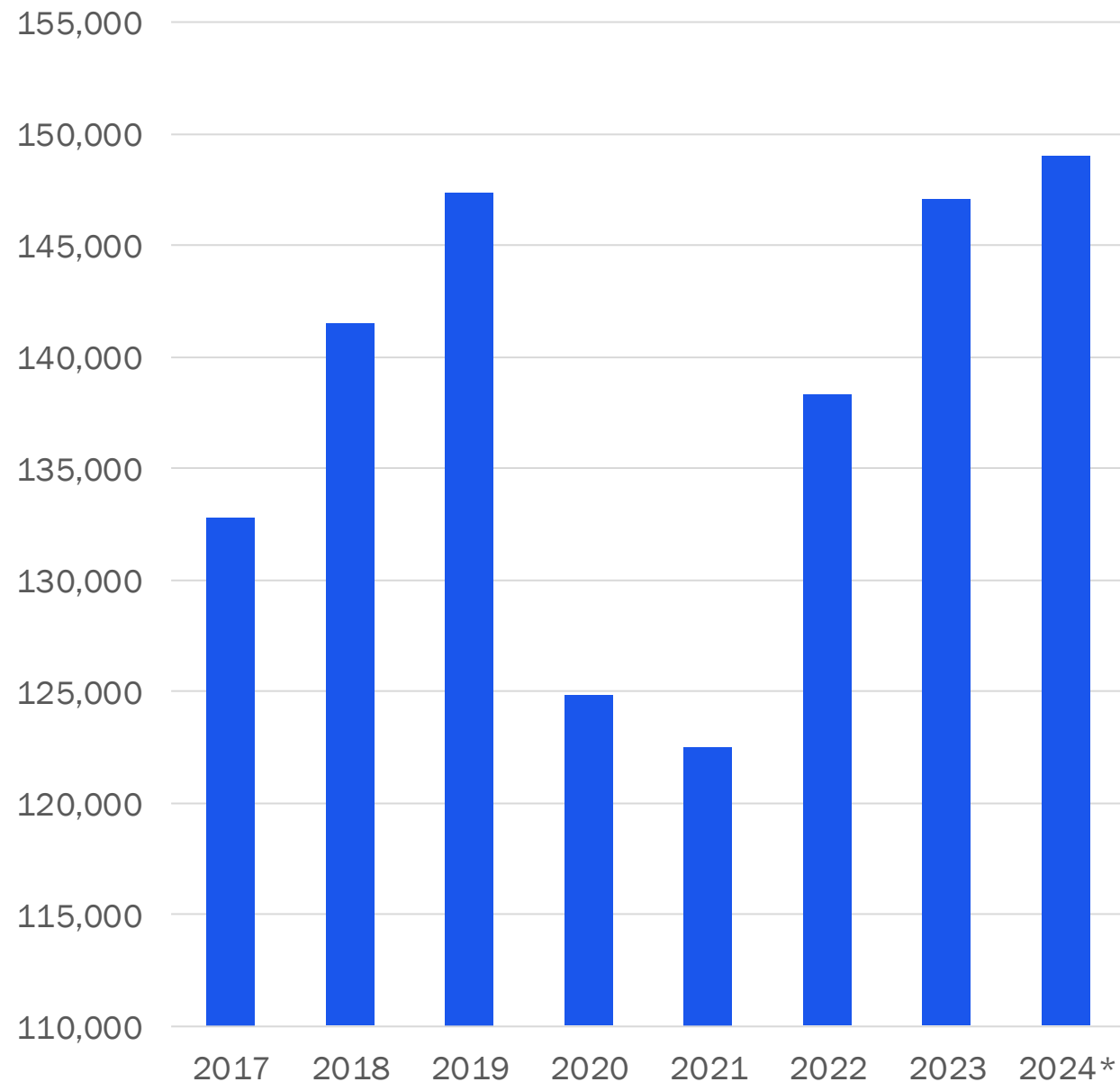


Lähde: Tilastokeskus, Tillväxtverket (SE), Statistisk centralbyrå (NO), Danmarks Statistik, Hagstofa Islands

Matkailutoimialojen työllisyys

- Matkailutoimialojen työllisiin
 - **Sisältyy** majoitus-, ravitsemis-, henkilöliikenne-, matkatoimisto-, kulttuuri-, urheilu- ja virkistysalojen työlliset
 - **Ei sisälly** muiden toimialojen, esim. vähittäiskaupan työllisiä eikä vuokratyövoimaa
- Matkailutoimialat työllistivät 149 000 henkilöä vuonna 2024
- Koko työvoimasta matkailutoimialat työllistivät 5,4 prosenttia
- Työllisten toimialajakauma vuonna 2023
 - Puolet (51 %) työllisistä ravitsemistoiminnassa
 - Neljännes (24 %) henkilöliikenteessä
 - Noin kymmenes (11 %) majoitustoiminnassa
 - Loput 14 % urheilu-, virkistys-, kulttuurialoilla sekä matkatoimistoissa

MATKAILUTOIMIALOJEN TYÖLLISYYS, henkilöitä



Lähde: Tilastokeskus; Matkailutilinpito

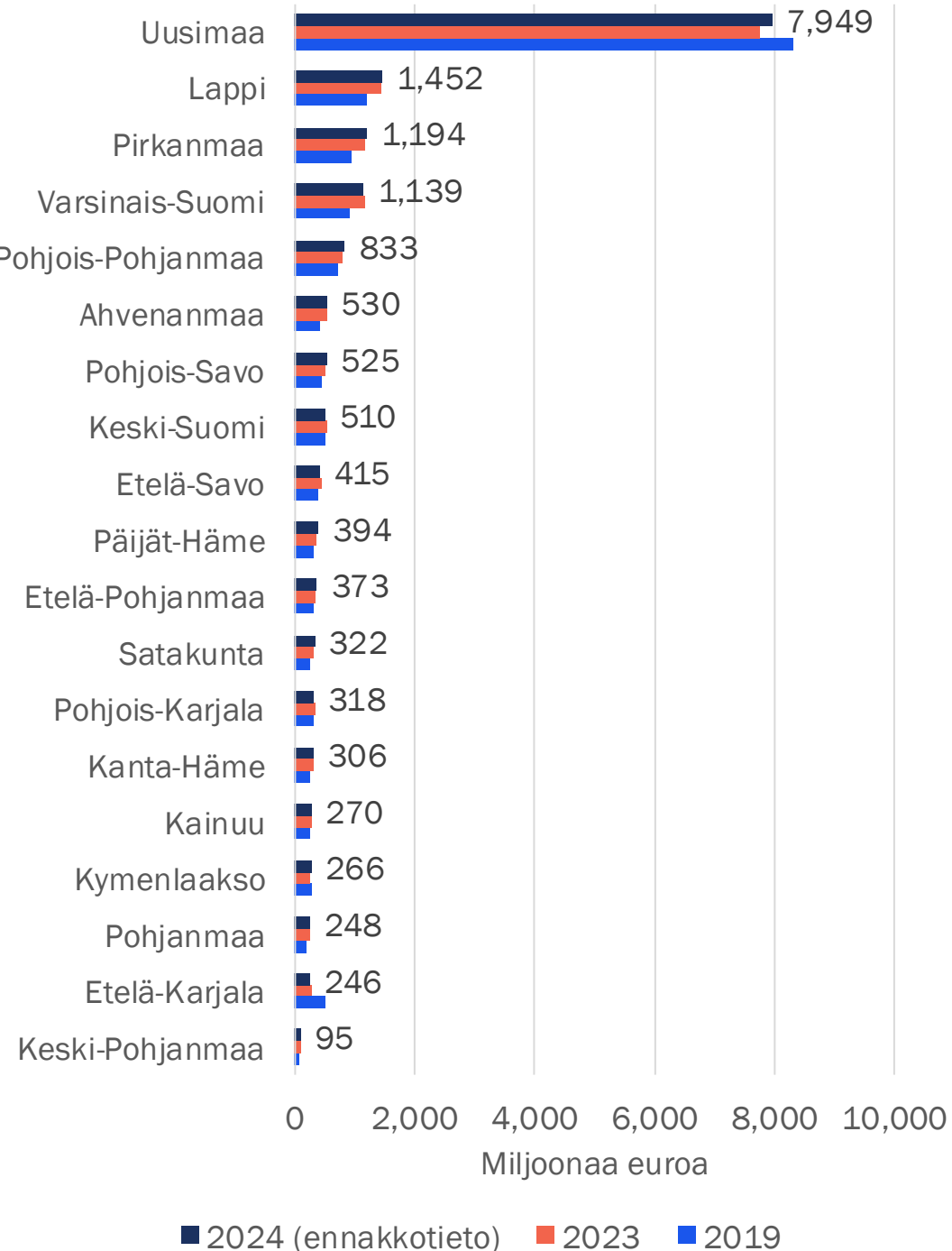


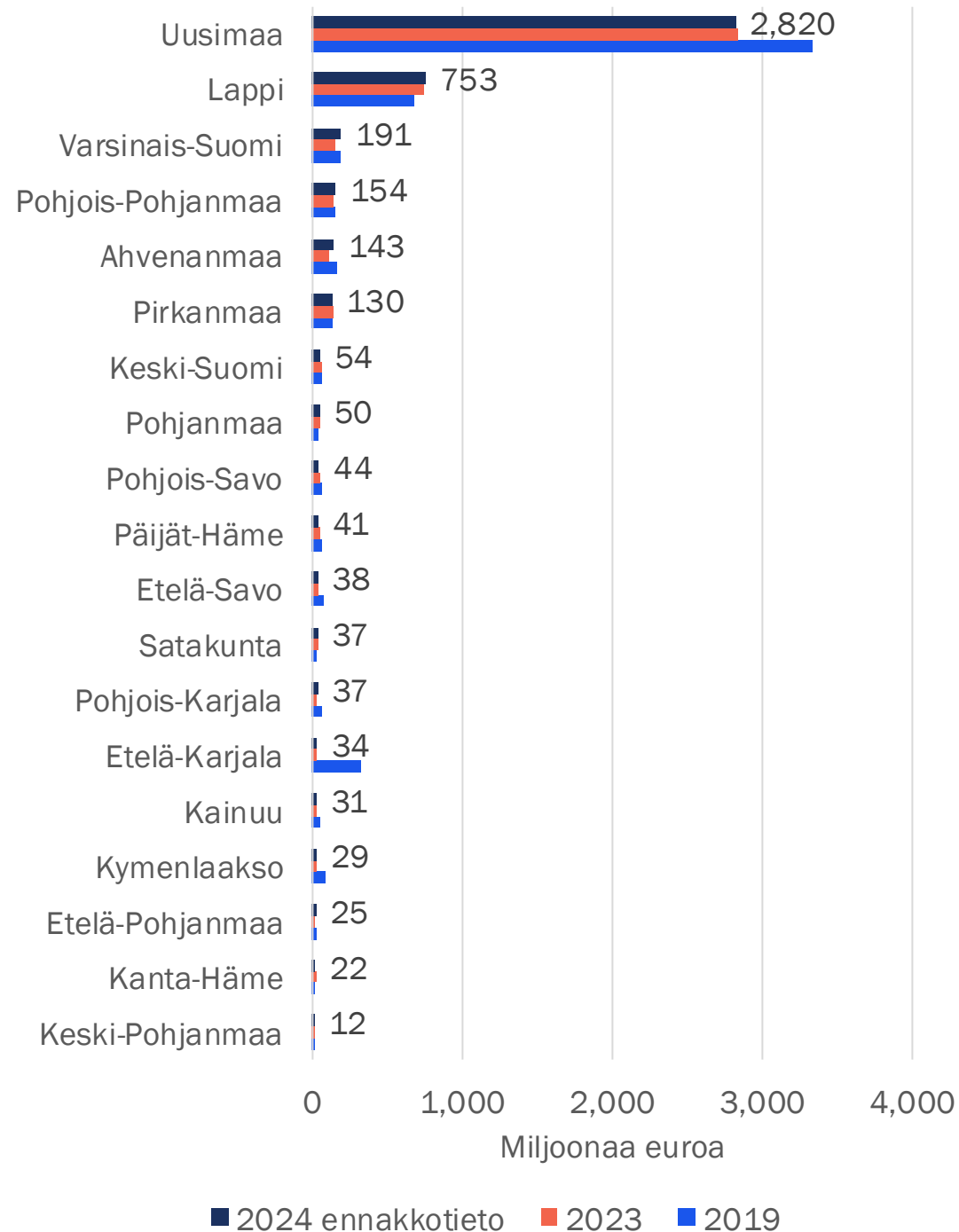
Matkailun vaikutukset maakuntatasolla



Lähes puolet matkailueuroista päättyi Uudellemaalle 2024

- Matkailukysyntä kohdistuu siihen maakuntaan, jossa matkailijan kuluttama palvelu on tuotettu
 - Esimerkiksi lentoliikenne kokonaan Uudellemaalle
- Matkailun kokonaiskysyntä 17,4 mrd. euroa 2024
- Uudellemaalle kohdistuu vajaa puolet (46 %) matkailukysynnästä
- Yli miljardin matkailueuron maakuntia lisäksi
 - **Lappi** (1,5 mrd. euroa)
 - **Pirkanmaa** (1,2 mrd. euroa)
 - **Varsinais-Suomi** (1,1 mrd. euroa)





Yli neljännes (4,6 mrd. euroa) matkailukysynnästä ulkomaista 2024

- Lähes 80% ulkomaisesta matkailukysynnästä suuntautui kahteen maakuntaan:
 - Uudellemaalle (61 %)
 - Lappiin (16 %)
- Lappi ainoa maakunta, jossa ulkomaisen kysynnän osuus matkailukysynnästä yli puolet (51 %)
- Uudellamaalla ulkomaisen kysynnän osuus 35 %





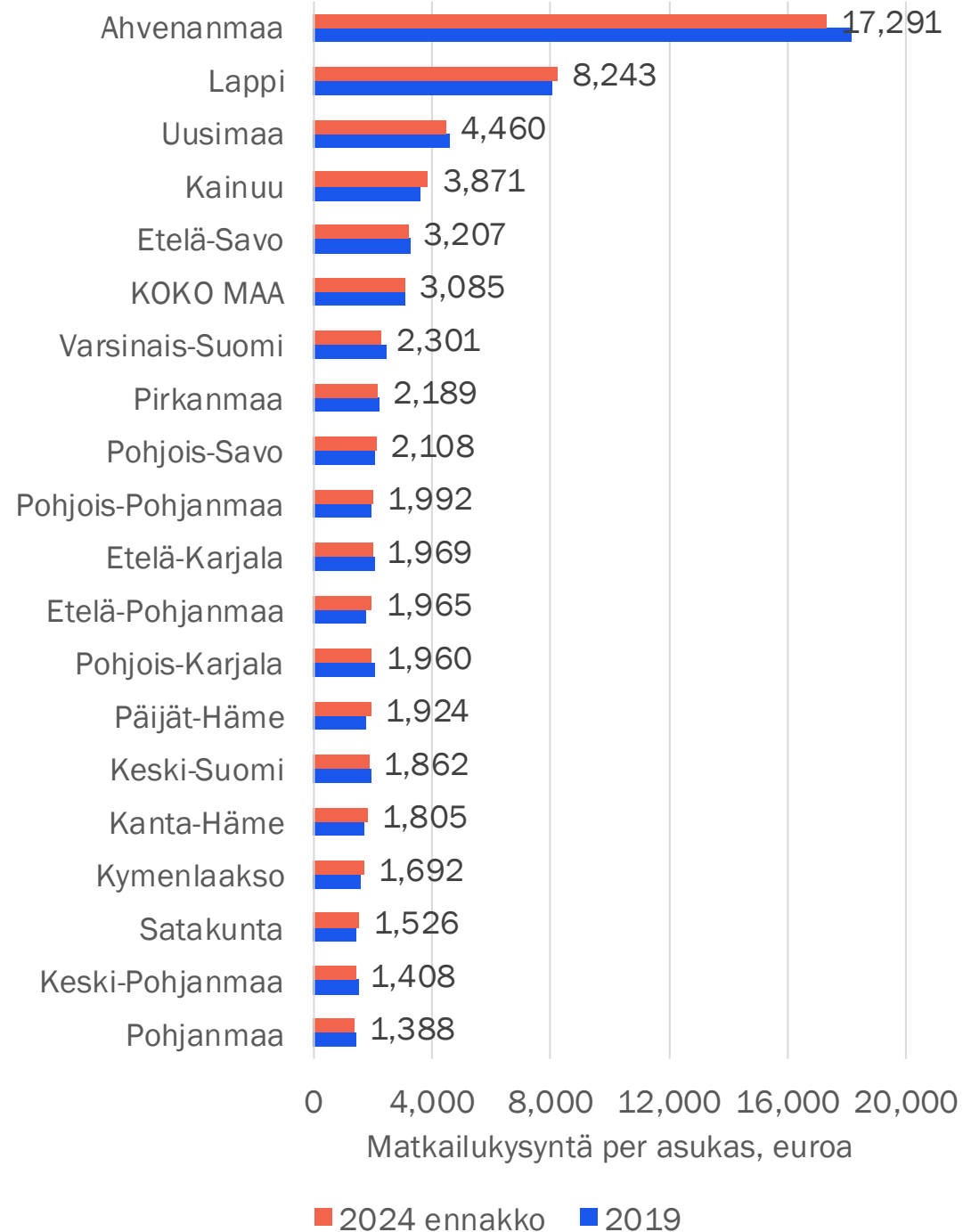
Kotimainen matkailukysyntä (12,7 mrd. euroa 2024) jakaantuu ulkomaista tasaisemmin maakuntiin

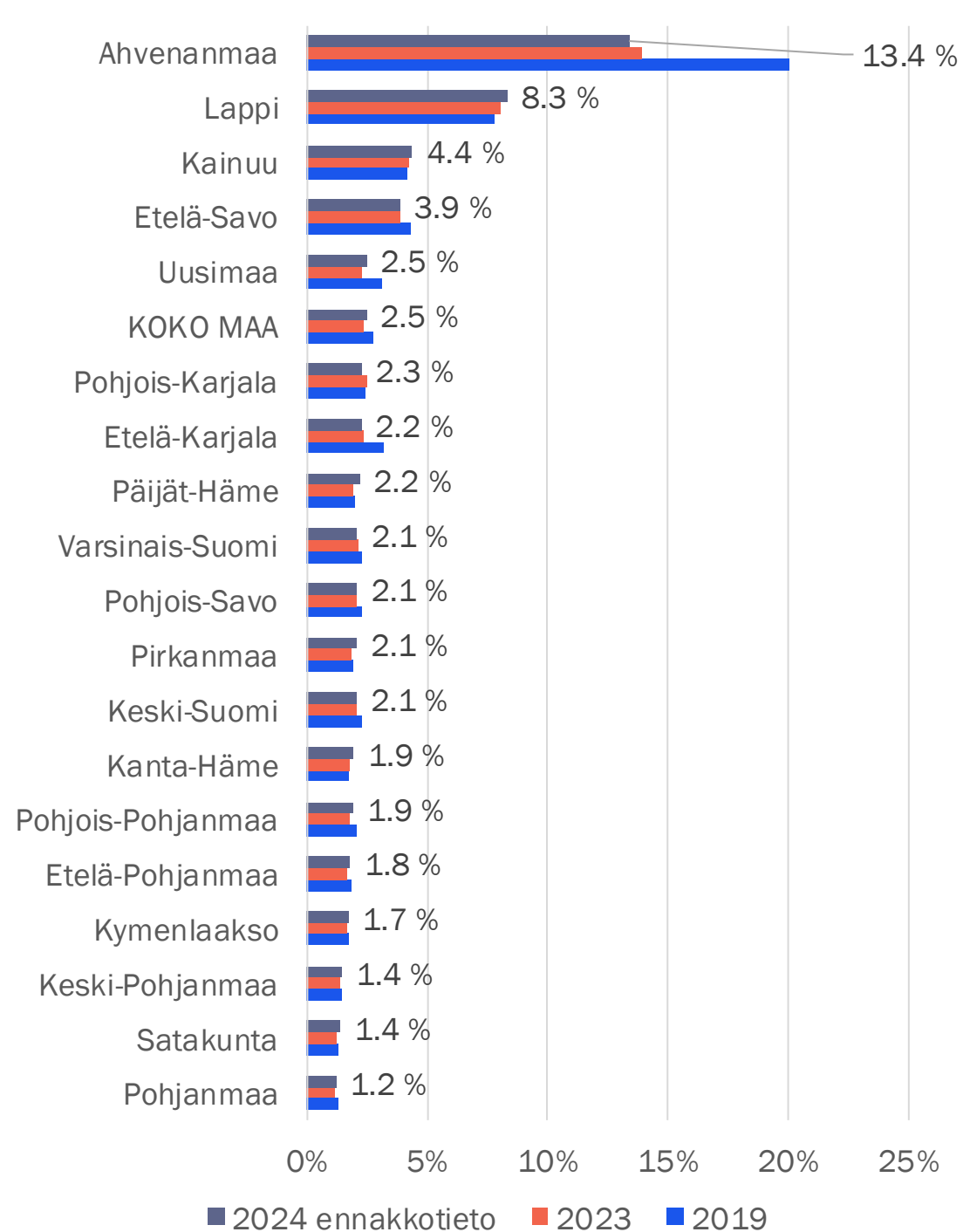
- Kotimainen matkailukysyntä muodostuu
 - Kotimaanmatkailun kysynnästä (9,8 mrd. euroa 2024)
 - Suomalaisten ulkomaanmatkoista kotimaahan jäävästä kysynnästä (2,9 mrd. euroa 2024)
- Kotimaanmatkailu tuo satoja miljoonia euroja lähes kaikille maakunnille
- Pirkanmaan (+260 milj. euroa) ja Varsinais-Suomen (+220 milj. euroa) matkailukysyntä kasvanut eniten vuodesta 2019



Reilut 3000 euroa matkailukysyntää jokaista suomalaista kohden

- Kuvaa matkailijoiden käyttämää rahamäärää yhtä vakituista asukasta kohden
- Lauttaliikenteestä johtuen suurinta Ahvenanmaalla (yli 17 000 euroa per asukas)
- Lapissa yli 8 000 euroa matkailukysyntää per asukas
- Koko maata (noin 3 000 euroa) suurempi asukaslukuun suhteuttu kysyntä lisäksi
 - Uudellamaalla
 - Kainuussa
 - Etelä-Savossa





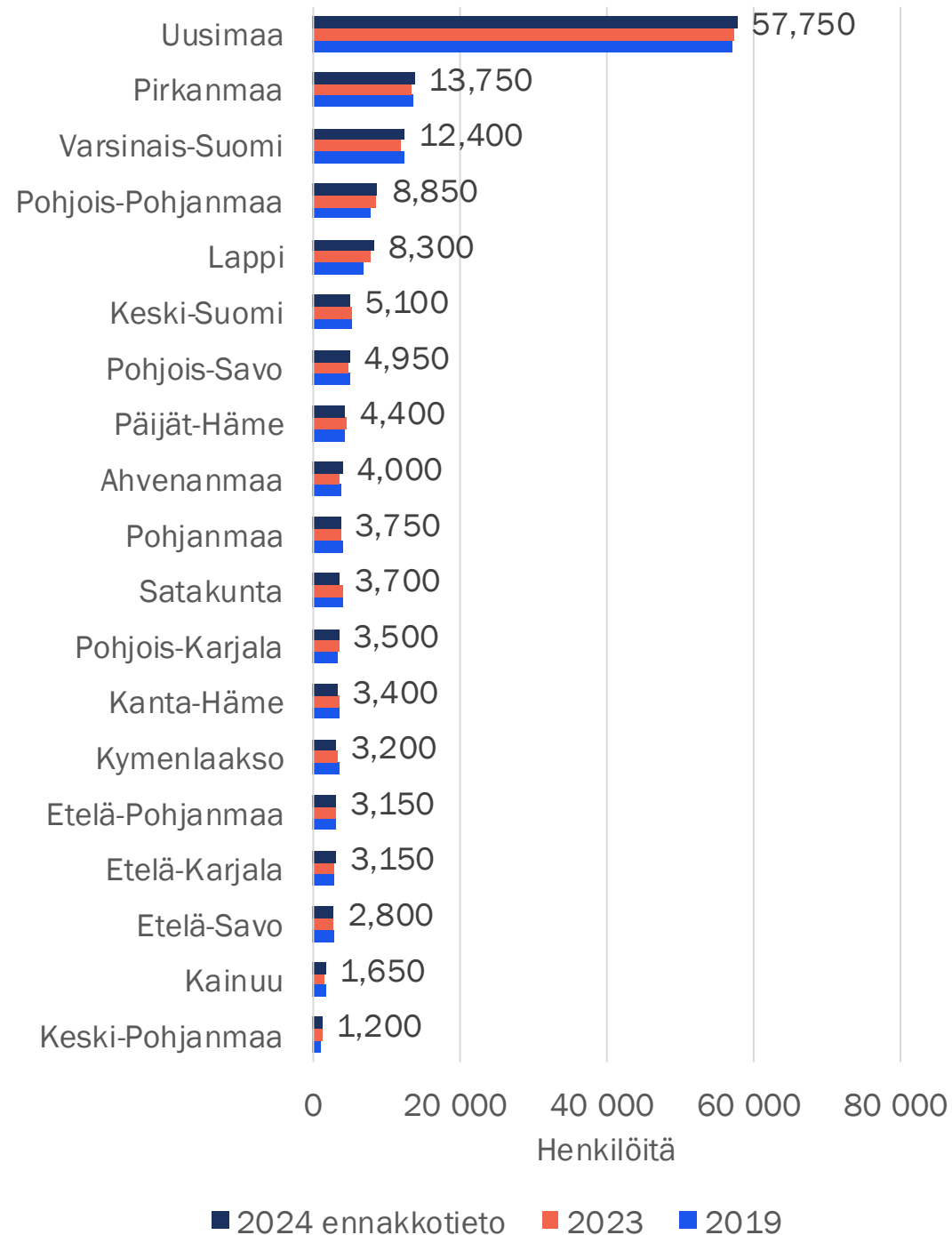
Matkailun taloudellinen merkitys korostuu neljässä maakunnassa

- Matkailun osuus bkt:sta kuvaa matkailun merkitystä alueen taloudelle
 - Bkt-osuuden kehitykseen vaikuttaa myös alueen muun talouden kehitys
- Korkein matkailun bkt-osuus Ahvenanmaalla (13 %) laivaliikenteestä johtuen
- Lapissa matkailun bkt-osuus kohosi yli 8 prosenttiin
- Myös Kainuussa (4,4 %) ja Etelä-Savossa (3,9 %) matkailun taloudellinen merkitys on selvästi koko maan keskiarvoa korkeampi
- Muissa maakunnissa matkailun bkt-osuus on koko maan keskiarvon tuntumassa tai selvästi sen alapuolella



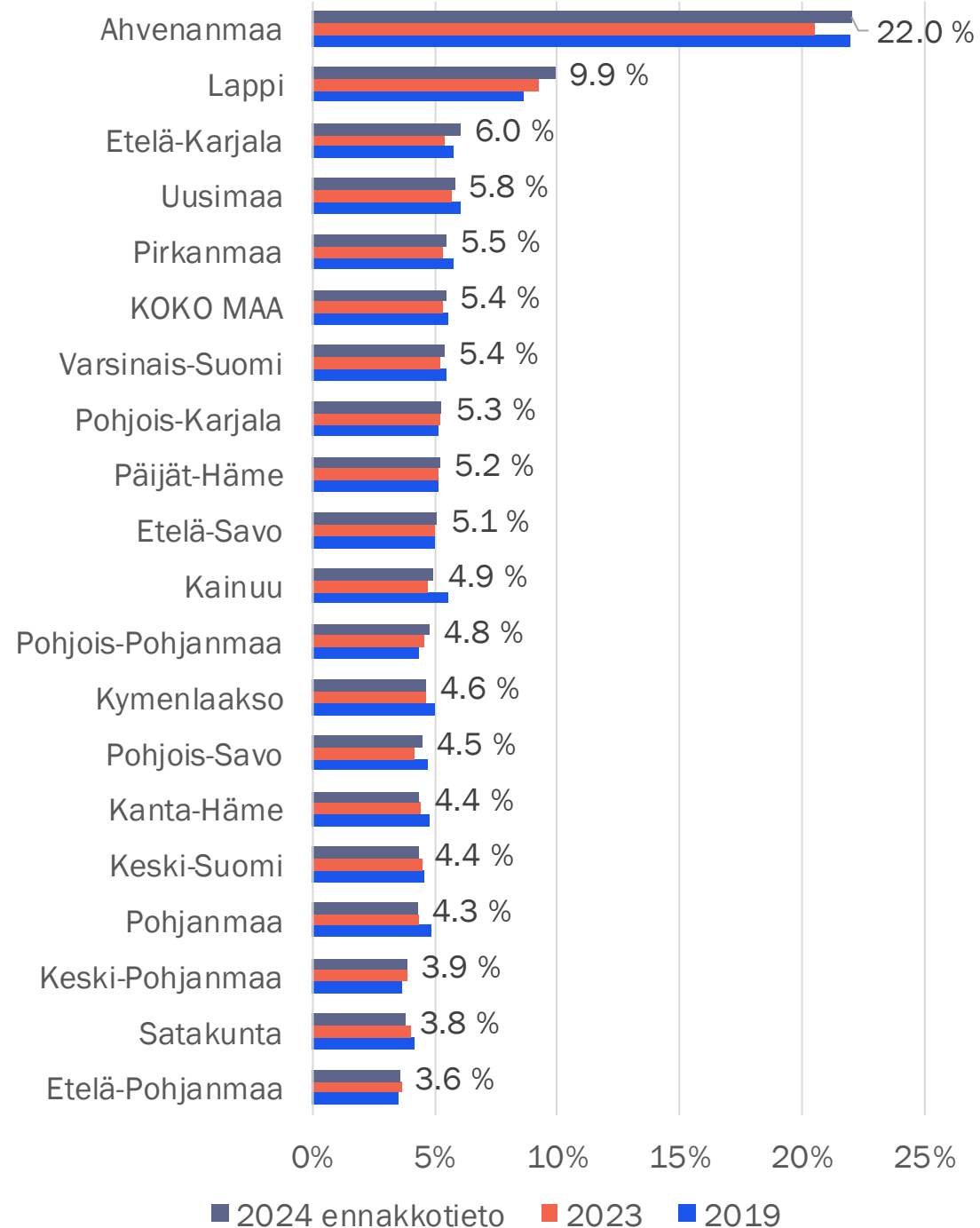
Matkailutoimialat työllistivät 149 000 henkilöä vuonna 2024

- Matkailualojen työllisten määrä on kasvanut vuoteen 2019 verrattuna eniten
 - Lapissa 19 % (+1 400 työllistä)
 - Pohjois-Pohjanmaalla 14 % (+1 100 työllistä)
- Muissa maakunnissa matkailutyöllisten määrä on suunnilleen vuoden 2019 tasolla tai hieman sen alapuolella



Lapissa jo joka kymmenes työskenteli matkailualoilla 2024

- Matkailutoimialoilla työskenteli koko maassa 5,4 % kaikista työllisistä
- Lappi on ainut maakunta jossa matkailutyöllisten osuus on selvästi kasvanut viidessä vuodessa
- Ahvenanmaalla joka viides työllinen matkailutoimialoilla lauttaliikenteestä johtuen





Yhteenvetona

- Vuonna 2025 ulkomainen matkailukysyntä jatkoi kasvua kotimaisen kysynnän hiipuesssa
- 2,5% Suomen bkt:sta syntyy matkailusta
- Matkailutoimialojen työllisten määrä on kehittynyt suotuisasti erityisesti Lapissa ja Pohjois-Pohjanmaalla
- Matkailun aluetaloudellinen merkitys korostuu Ahvenanmaalla, Lapissa, Kainuussa ja Etelä-Savossa

Kiitos!