

# Have some Finnish - suomalainen keittiö maailmalle

What's Up seminaari, 24.3.2026 / Terhi Hook, Visit Finland

# Ruokamaakuvan ja ruokamatkailun tunnettuus – projekti 2025 - 2027

Tutkimukset valmistuneet

Digimarkkinointi & PR meneillään

Kampanja 2026 starttaa

Tuki toimialalle

Mielikuva-tutkimus ja kilpailija-analyysi

**SOME-VIDEOSISÄLLÖT**  
Finn Dining

**MEDIATYÖ:**  
Media- ja vaikuttajamatkoja, mediatapahtumia, TV-tuotantoja, tiedotteita

Tunnettuuskampanja  
Have some Finnish

Lanseeraus 13. toukokuu -26

Toolkit kampanjaan

Uutta kuva- ja videomateriaalia

Hungry for Finland - ruokamatkailukilpailu

2025

2026

2027

# HAVE SOME Finnish

Book Finland's Official Tasting  
And Find Your Inner Finn  
Through Food

**Matkailija kutsutaan syömään  
"suomalaista".**

**Hän voi varata ravintolapöydän  
Suomeen maistelemaan maailman  
ensimmäistä, virallista, kansallista  
Suomi-maistelumenuuta.**

**Voittajat saavat matkan  
Suomeen maistamaan  
valitsemansa alueen  
maistelumenuun, joka on  
oikeiden suomalaisten  
kuratoima, aitoa, alueen  
paikallista ruokaa.**

**Menu perustuu  
tekemäämme kyselyyn.**

**Toteutus alueen  
kanssa yhteistyössä.  
1 pöytä/suuralue.**

**Varaa pöytä Suomesta!**

# Toolkitin sisältö

- Have some Finnish –tunnettuuskampanjan lanseeraus 13.5.2026.
- 1 kk ennen ravintoloiden ja ruokatoimijoiden käyttöön Toolkit:
  - Kampanjakuvia
  - Esimerkit, miten voi viestiä kampanjasta omassa somessa kv- ja kotimaan yleisöille
  - Have Some Finnish -tunnus ja sen käyttöohjeet.

HAVE SOME  
*Finnish*

## Have Some Finnish -tunnuksen käyttö

### Have some Finnish -tunnus ravintoloille

- voi kytkeytyä kampanjaan
- voi viestiä omille yleisöille, että tarjoaa suomalaista ruokaa

### Tunnusta saa käyttää

- kun ruokalajina suomalaista tai alueellista ruokakulttuuria edustava ruokalaji
- raaka-aineet pääasiassa kotimaisia

# Onko alueellasi matkailijoille tarjolla riittävästi suomalaisia makuja ja ruokalajeja?

AMMATTILAISET

Kyllä  
49 %

Ei  
51 %



MatkailijaMittari  
Visit Finland

# Ulkomaiset matkailijat kuluttavat yli 740 milj. € ravintoloihin ja kahviloihin

Lisäksi matkailijat käyttävät rahaa  
ruokaan mm. ruokaostoksilla  
tai majoitusliikkeissä.

# KIITOS



Projekti on osa hallitusohjelman mukaista maa- ja metsätalousministeriön rahoittamaa ruoka-alan kasvuohjelmaa.