

Kansainväliset yrittäjäseminaarit Suomessa

Suomalaisten tapahtuma-alan ammattilaisten näkemyksiä kansainvälisten yrittäjäseminaaritien nykytilasta, muutoksista ja tulevaisuudesta Suomessa

**Elämme epävarmoja aikoja,
hektisyys ja lyhytjänteisyys ovat
kasvussa.**



Kilpailu lämpimien maiden kanssa: turvallinen rantakohde vai eksoottinen Suomi?

Suomi navigoi kansainvälisten yritystapahtumien markkinalla varsin dynaamisessa kilpailuympäristössä, kilpaillen yhtä lailla muiden Pohjoismaiden kuin lämpimien kohteiden kanssa.

Suomen vetovoimatekijöissä korostuvat kansainvälisiin yritystapahtumiin liittyvä toimivuus, osaaminen ja laatu.

Asiakkaat arvostavat ainutlaatuisia kokemuksia.
Suomen positiivinen maine on selkeä
vetovoimatekijä.



Haastateltavien mukaan Suomella on vastuullinen imago.

Kestävyys ja vastuullisuus ovat haastateltavien mielestä kasvavia trendejä. Edistyneimmät asiakasyritykset ovat jo pitkällä vastuullisuusvaatimuksineen.



TULEVAISUUS:

Kansainväliset yrittäjätapaukset ovat nousussa.

Yrityksillä on halu karsia turhista tapahtumista, ja panostaa entistä enemmän tärkeisiin avaintapahtumiin ja kohtaamisiin.

Edessä voi olla loistava tulevaisuus, kun vastaamme muuttuviin asiakasodotuksiin ja panostamme oman tarjoomamme kehittämiseen.



Finland
Convention Bureau

Kiitos!

Lataa tutkimusraportti kokonaisuudessaan täältä:

<https://www.visitfinland.fi/matkailun-julkaisut#kongressit>

