Miten tehdä vetovoimaista tarjontaa maailmalle?

Kuinka rakentaa vetovoimainen markkinointikonsepti asiakaslähtöisesti



JURI MÄKI/ 11-2026

RED NOTE®



Älä koskaan luovu kampanjasta vain siksi, että olet itse kyllästynyt siihen

David Ogilvy, Confessions of an Advertising Man (1963)

Ihmisen valintaprosessi muistuttaa silmukkaa




Kuluttajan päätöksenteko on jatkuvaa arvontaa – meidän tavoite on parantaa mahdollisuuksia tulla valituksi
RED NOTE

Miten tulemme valituksi?

1 **TUNNETTUUS: Jos emme tule mieleen oikealla hetkellä emme ole pelissä mukana**

2 **VALINTARYHMÄ: Meidän tulee puhutella sellaisia tarpeita että pääsemme valintaryhmään**

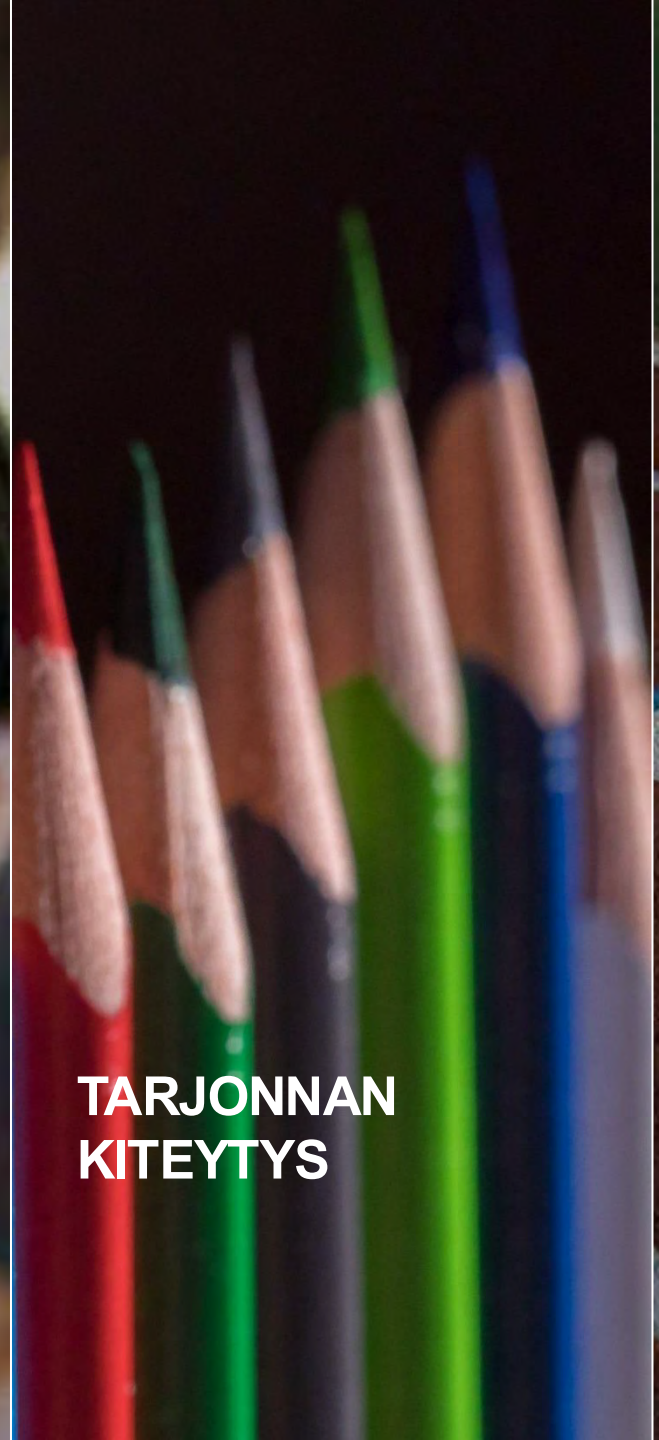
3 **KILPAILUKYKY: Meidän tulee voittaa kilpailijamme niillä kriteereillä jotka ratkaisevat valinnan**

4 **HELPPOUS: Meidän tulee tarjota helppo tapa viedä valinta käytäntöön**

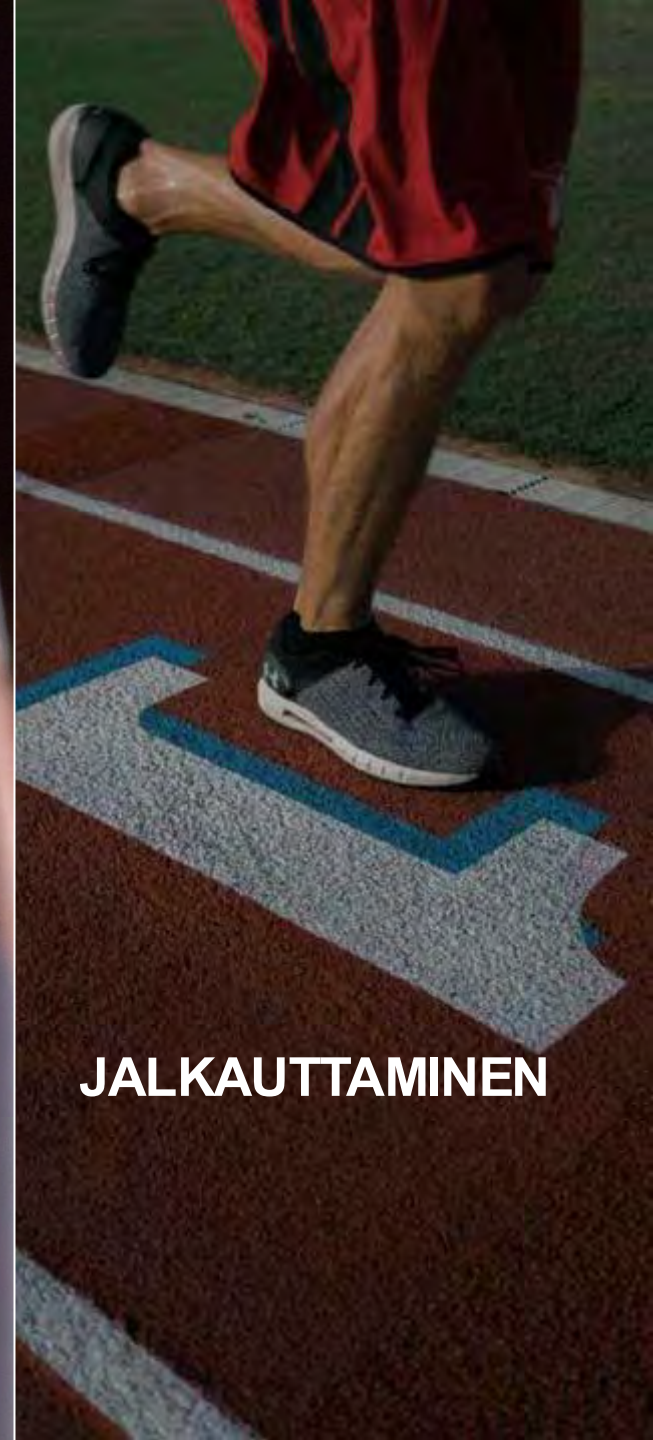
Miten luoda vetovoimaista tarjontaa?



ASIAKKAAN NÄKÖKULMA



TARJONNAN KITEYTYS



JALKAUTTAMINEN

KATSO ASIAKKAAN NÄKÖ-KULMASTA



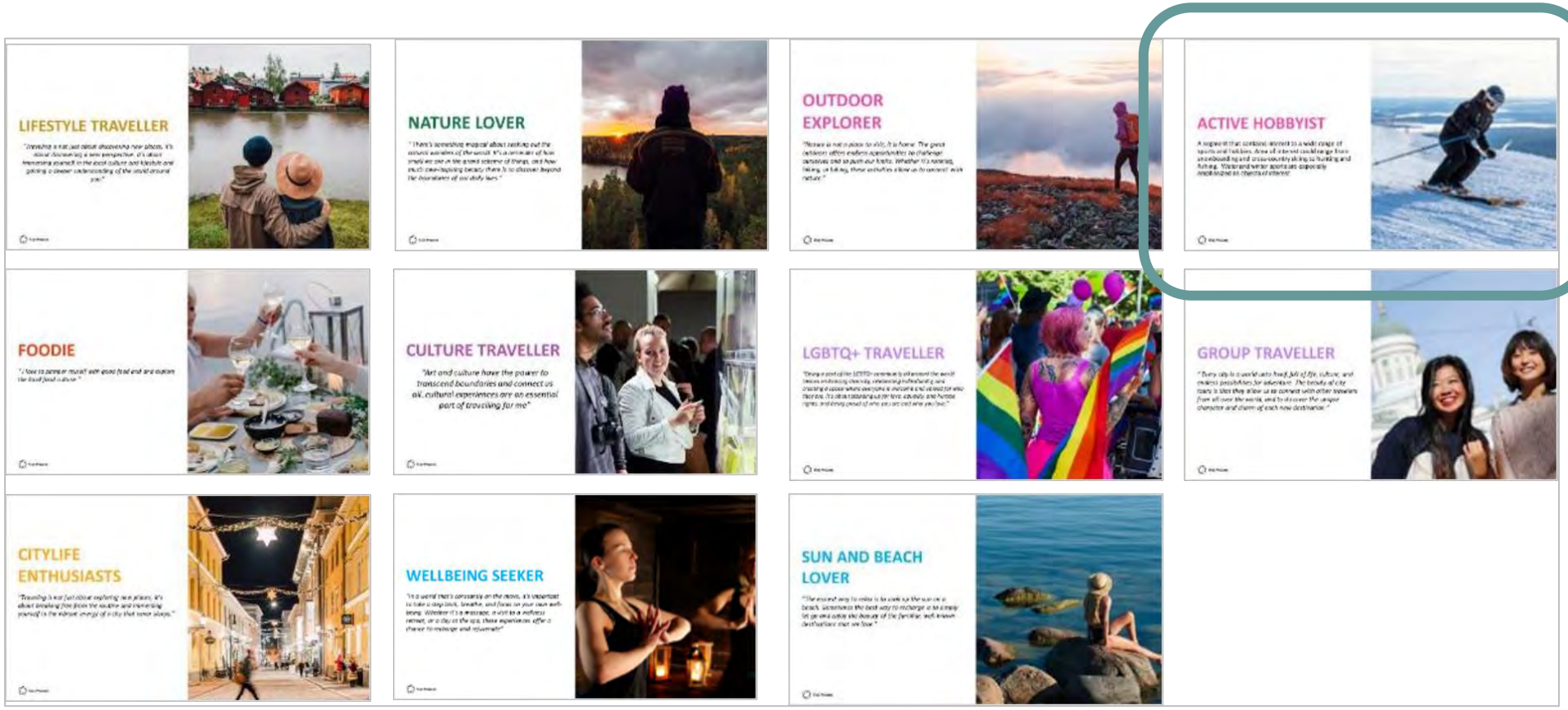
Mikä voisi olla Vuokatti Sportin kohderyhmä maailmalle?







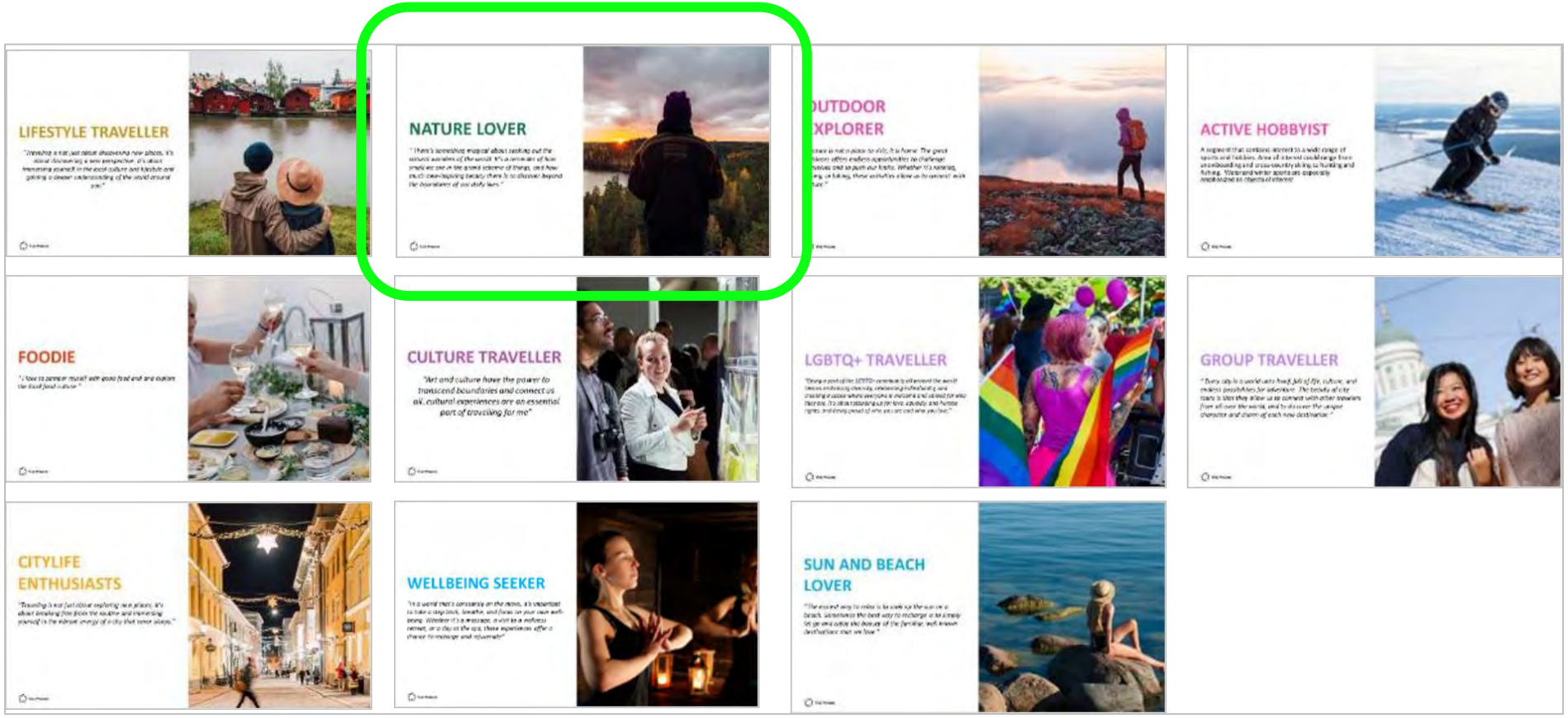
Active hobbyist tuntuisi luontaiselta vaihtoehdolta



https://www.visitfinland.fi/suomen-matkailudata/matkailun-kohderyhmat

RED NOTE

…mutta tavoitteena oli löytää uutta kohderyhmää



https://www.visitfinland.fi/suomen-matkailudata/matkailun-kohderyhmat

RED NOTE

Nature lover



NIMI: Ella F.

IKÄ: 57 v.

AMMATTI: Radiotoimittaja

"Every leaf tells a story"

MILLAINEN PERSOONA?

- On ihmisenä **rauhallinen ja tutkiskeleva.** Harrastaa puutarhanhoitoa ja tekee kävelylenkkejä luonnossa kahden koiransa kanssa.
- **Nauttii ja rentoutuu luonnossa ja eläinten parissa**, mutta ei ole erityisen urheilullinen
- **Haluaa kokea ja nähdä luontoelämyksiä**, mutta ei halua seikkailla
- On kulutuskäyttäytymiseltään **harkitseva.** Arvostaa edullisuutta valinnoissa

MILLAINEN MATKAILIJA?

- Suunnittelee viikon matkaa kauniiseen **luontokohteeseen**, jossa on mökkimajoitus, mutta myös palvelut lähellä. Haluaa kokea tunnetut **luontonähtävyydet opastetulla retkellä.**
- Eläimet ovat lähellä sydäntä ja **tutustuminen erilaisiin eläimiin** kuten poroihin kiinnostaa
- Nauttii **arkisesta ja hienostelemattomasta ruuasta**
- Suunnittelee matkustavansa **yhdessä puolisonsa** kanssa

MITEN VALITSEE KOHTEEN?

- On hieman **kokemattomampi matkustaja.** Suunnittelee lomat melko huolellisesti ja varaa matkansa jo erittäin hyvissä ajoin.
- Hakee ennen matkaa inspiraatiota erityisesti verkkohauista sekä matkailusivustoilta
- Varaa todennäköisesti itse matkansa suoraan tai osin matkatoimistoa hyödyntäen. **Eivät ole erityisen kokeneita** online-varaussivustojen käytössä.

Visit Finland

Nature lover





LUONTO KOKEMUKSET
Luonnon elämykset keskiössä– ei vain taustana

RAUHA JA HILJAISUUS
Rauhoittuminen ja palautuminen.

TURVALLISUUDEN TUNTU
Ei riskejä tai epävarmuutta

KONSTAILEMATTOMUUS
Ei hienostelua, ei turhaa luksusta.

HIDAS RYTMI
Ei kiirettä, ei suorittamista.

NAUTINNOLLINEN AKTIIVISUUS
Aktiivisuutta ilman kuormitusta

Visit Finland

Nature lover







Visit Finland

Nature lover





MISTÄ PITÄÄ

- Haluaa **kokea luontoelämyksiä** turvallisesti
- Etsii **yksityisyyttä ja rauhallista lomaa** kaupunkien ulkopuolella
- **Nauttii tekemisestä lomalla** – ei halua vain maata paikallaan

MISTÄ EI PIDÄ

- **Ei halua hienostella** – ei halua maksaa esim. kalliista ravintolaruuasta
- Ei kaipaa **urbaania kulttuuria, museoita tai uima-allasta**
- Ei halua olla **urheilullinen tai seikkailla** lomallaan

Visit Finland

https://www.visitfinland.fi/suomen-matkailudata/matkailun-kohderyhmat

Kohderyhmää määritettiin melko tiukaksi



NAUTTII LUONNOSTA JA ULKOILUSTA

ARVOSTAA HELPOUTTA JA TURVALLISUUTTA

SENIORI KOHDERYHMÄ

AKTIIVINEN MUTTA EI URHEILULLINEN

RED NOTE

KOHDERYHMÄ
JA SEN
TARPEET



ASIAKAS



YHDISTÄ TARJONTAA TARPEISIIN

RED NOTE

Tarjonnan täytyy kuvastaa asiakasta ja sen tarpeita

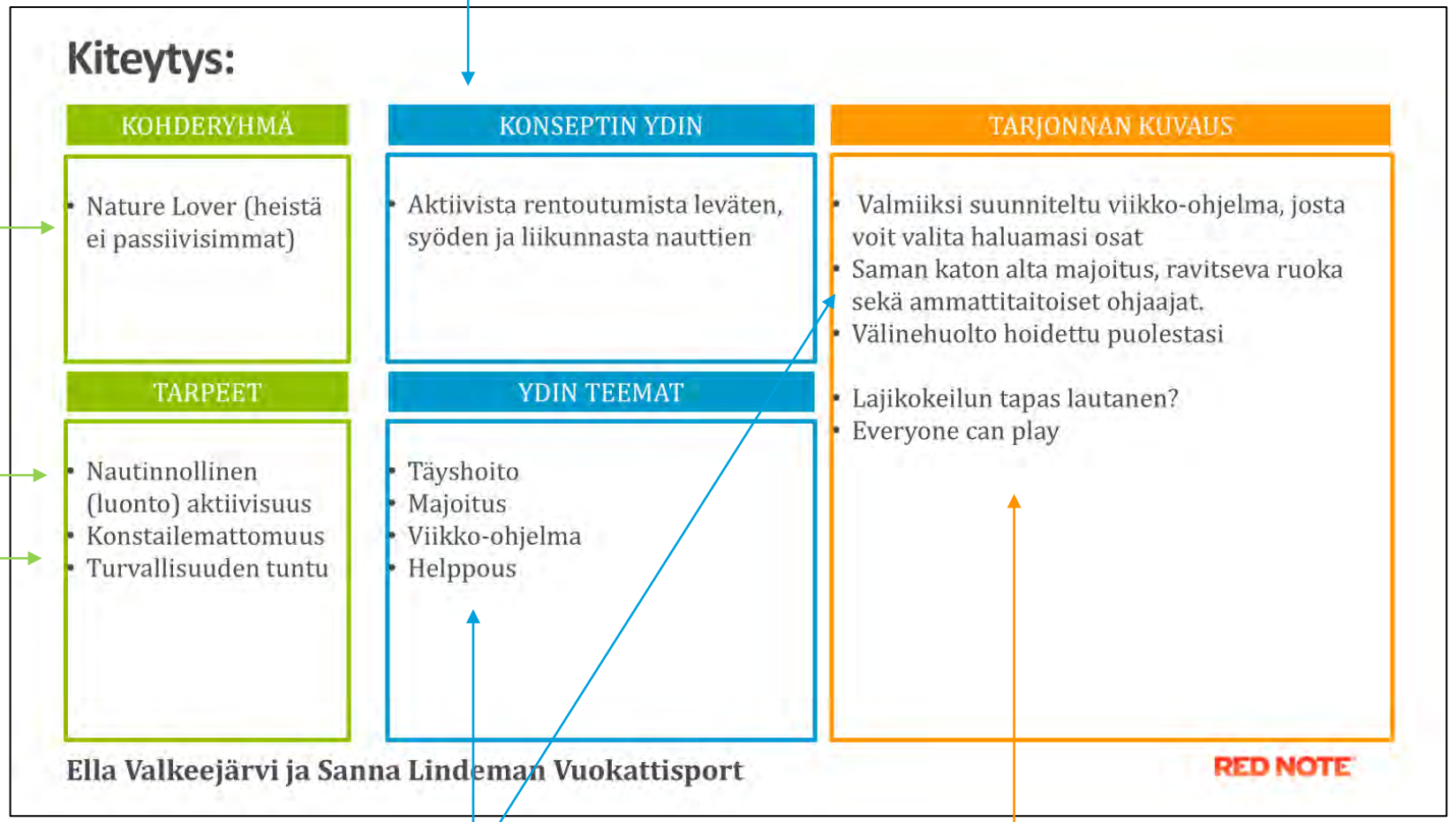


LEPO JA AKTIIVISUUS

LUONTO

AKTIIVISUUS

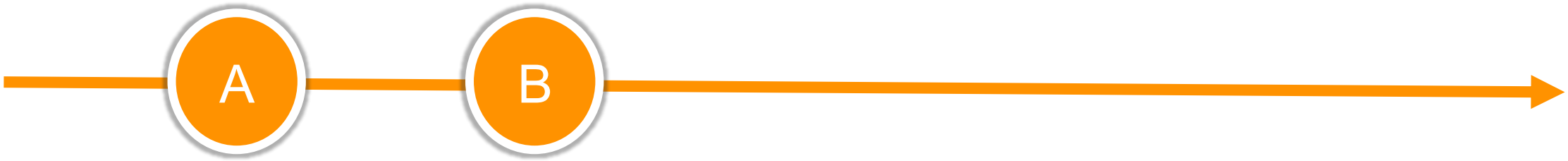
TURVALLISUUS



HELPPOUS

KOKEILEMINEN

ALUSTAVA
TARJONNAN
KUVAUS



ASIAKAS TARJONTA

KARSI, KITEYTÄ JA VIILAA



RED NOTE

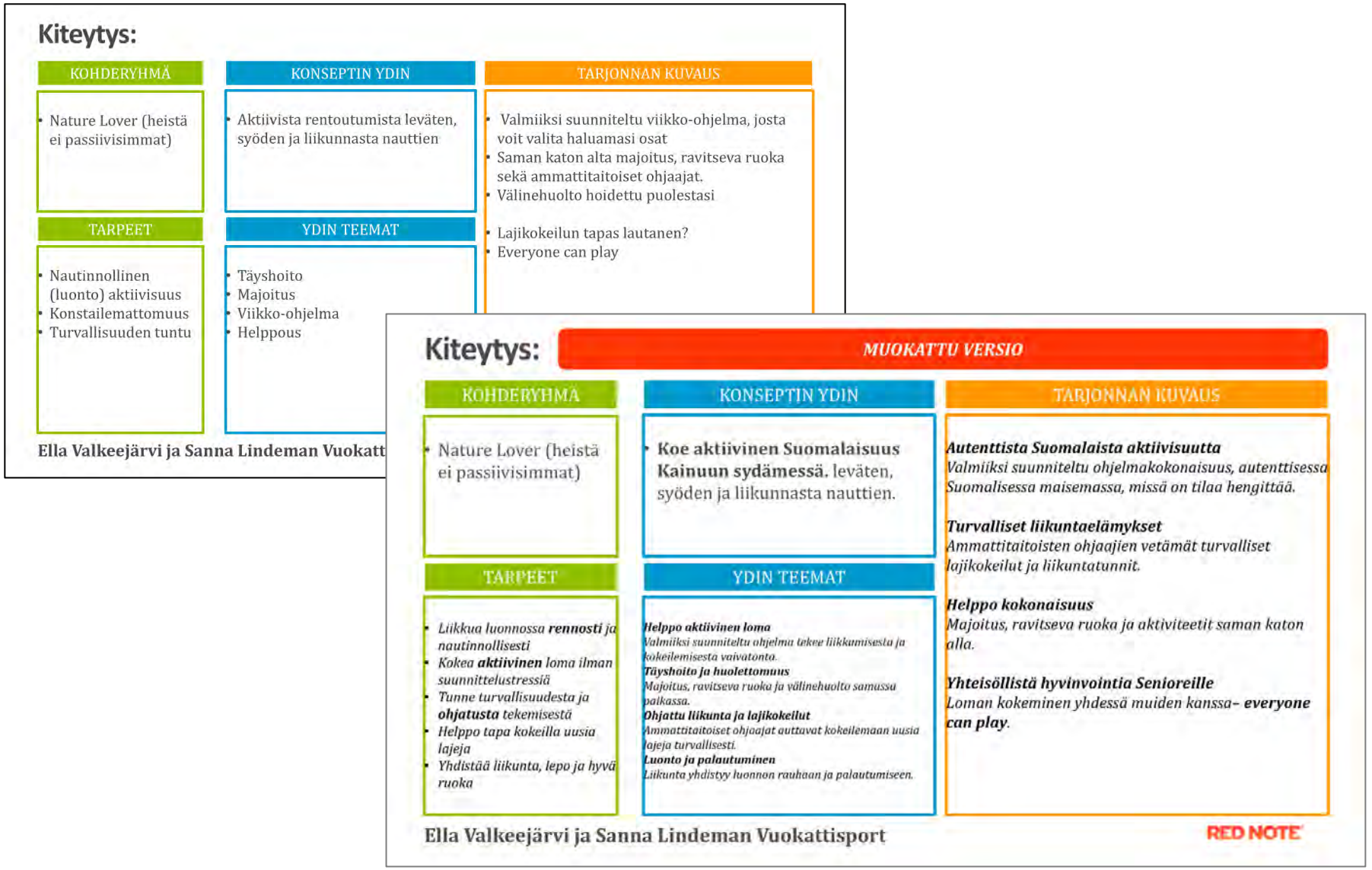


Aktiivista ja yhteisöllistä hyvinvointia matalalla kynnyksellä iloa liikkumisesta ilman suorituspaineita.

Laadukasta ohjausta, luonnonläheisiä elämyksiä ja samanhenkistä seuraa, jossa jokainen saa olla omalla tasollaan.

RED NOTE®

Konseptia viilatiin useassa vaiheessa



Kiteytys:

KOHDERYHMÄ	KONSEPTIN YDIN	TARJONNAN KUVAUS
• Nature Lover (heistä ei passiivisimmat)	• Aktiivista rentoutumista leväten, syöden ja liikunnasta nauttien	• Valmiiksi suunniteltu viikko-ohjelma, josta voit valita haluamasi osat • Saman katon alta majoitus, ravitseva ruoka sekä ammattitaitoiset ohjaajat. • Välinehuolto hoidettu puolestasi • Lajikokeilun tapas lautanen? • Everyone can play
TARPEET	**YDIN TEEMAT**	
• Nautinnollinen (luonto) aktiivisuus • Konstailemattomuus • Turvallisuuden tuntu	• Täyshoito • Majoitus • Viikko-ohjelma • Helppous	

Ella Valkeejärvi ja Sanna Lindeman Vuokatt

Kiteytys: MUOKATTU VERSIO

KOHDERYHMÄ	KONSEPTIN YDIN	TARJONNAN KUVAUS
• Nature Lover (heistä ei passiivisimmat)	• **Koe aktiivinen Suomalaisuus Kainuun sydämessä.** leväten, syöden ja liikunnasta nauttien.	***Autenttista Suomalaista aktiivisuutta*** *Valmiiksi suunniteltu ohjelmakokonaisuus, autenttisessa Suomalisessa maisemassa, missä on tilaa hengittää.* ***Turvalliset liikuntaelämykset*** *Ammattitaitoisten ohjaajien vetämät turvalliset lajikokeilut ja liikuntatunnit.* ***Helppo kokonaisuus*** *Majoitus, ravitseva ruoka ja aktiviteetit saman katon alla.* ***Yhteisöllistä hyvinvointia Senioreille*** *Loman kokeminen yhdessä muiden kanssa- **everyone can play**.*
TARPEET	**YDIN TEEMAT**	
• *Liikkua luonnossa **rennosti** ja nautinnollisesti* • *Kokea **aktiivinen** loma ilman suunnittelustressiä* • *Tunne turvallisuudesta ja **ohjatusta** tekemisestä* • *Helppo tapa kokeilla uusia lajeja* • *Yhdistää liikunta, lepo ja hyvä ruoka*	***Helppo aktiivinen loma*** *Valmiiksi suunniteltu ohjelma tekee liikkumisesta ja kokeilemisesta vaivatonta.* ***Täyshoito ja huolettomuus*** *Majoitus, ravitseva ruoka ja välinehuolto samassa palkassa.* ***Ohjattu liikunta ja lajikokeilut*** *Ammattitaitoiset ohjaajat auttavat kokeilemaan uusia lajeja turvallisesti.* ***Luonto ja palautuminen*** *Liikunta yhdistyy luonnon rauhaan ja palautumiseen.*	

Ella Valkeejärvi ja Sanna Lindeman Vuokattisport

RED NOTE

RED NOTE

Liikunnan iloa ja yhdessäoloa helposti Suomen kauneimmassa luonnossa – aktiivisille varttuneille

- Yritys: Vuokatti Sport
- Segmentti: Nature Lover

KOHDERYHMÄ

Tarjonta on suunnattu aktiivisille eläkeläisille ja senioriryhmille, jotka haluavat ylläpitää hyvinvointiaan, liikkua monipuolisesti ja nauttia aktiivisesta arjesta rennossa ja kannustavassa luontoympäristössä, jossa kaikki on järjestetty valmiiksi heitä varten.

YDINTEEMAT

Tarjonnan vetovoima rakentuu kolmen teeman ympärille:

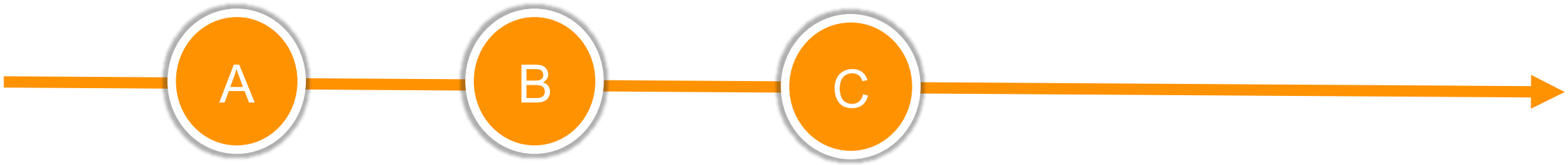
1. **Turvallinen aktiivisuus** – liikkuminen on monipuolista ja kannustaa kokeilemaan uutta omalla tasolla
2. **Helppous ja huolettomuus** ilman itse järjestämisen vaivaa
3. **Yhdessäolo ja palautuminen** – yhteinen tekeminen ja luonnon rauha tukevat sekä virkistymistä että rentoutumista

KESKEINEN TARJONTA

Tarjonnan ytimen muodostavat kolme elementtiä

- **Valmiiksi suunniteltu ohjelma ja ammattitaitoinen ohjaus** mahdollistavat sujuvan ja turvallisen liikkumisen ja luontoelämykset
- **Helppo ja vaivaton kokonaisuus**, jossa majoitus, ravitseva ruoka ja aktiviteetit löytyvät saman katon alta
- Yhteisöllinen hyvinvointi, jossa **yhdessä tekeminen ja kannustava ilmapiiri** tukevat liikkumisen iloa

KONSEPTI
KUVAUKSEN
VIIMEISTELY



ASIAKAS TARJONTA KITEYTYS



JALKAUTA JA VIE KÄYTÄNTÖÖN

Konsepti konkretisoituu palveluaihioina ja visuaalisena materiaalina





Palvelun kuvaus

Eläkeläisten liikuntapäivät – palvelukokonaisuus

- 3–4 yön majoitus viihtyisässä ympäristössä
- Valmiit, ravitsevat ruokailut päivän rytmittäjänä
- Monipuolinen ohjattu liikunta- ja aktiviteettiohjelma
- Lajikokeiluja ja vaihtoehtoja eri kuntotasoille
- Ammattitaitoiset ohjaajat tukena ja kannustamassa
- Kaikki palvelut saman katon alla, helppo ja vaivaton osallistuminen
- Yhteisöllisyys

Lopputulos: virkistynyt olo, uusia kokemuksia ja lisää energiaa arkeen



INSIGHT: Kaikki valmiiksi suunniteltu

- Helppo ja aktiivinen irtiotto arjesta
  Valmiiksi suunniteltu kokonaisuus, josta jokainen voi valita omaan tasoonsa ja fiilikseensä sopivat aktiviteetit.
- Ohjattua liikkumisen iloa
  Ammattitaitoisten ohjaajien vetämät tunnit ja lajikokeilut tuovat varmuutta, turvallisuutta ja onnistumisen kokemuksia.
- Vaivaton kokonaisuus
  Majoitus, ravitseva ruoka ja toimivat puitteet löytyvät kaikki yhdestä paikasta – osallistuja voi keskittyä olennaiseen.
- Matala kynnys, korkea fiilis
  Monipuolinen tarjonta kutsuu kokeilemaan uutta ilman paineita – jokainen voi osallistua omalla tavallaan.

RED NOTE



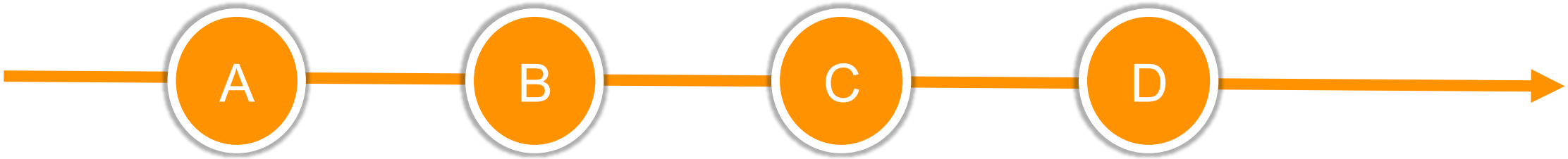
Ohjelma

Päivä 1:
7.00- Aamiainen
9.00 -11.30 Sähköpyöräilyä
12.00-13.30 Lounas
14.00-16.00 Kuntosali
17.00 – 18.30 Päivällinen

Päivä 2:
7.00 -Aamiainen
9.30-11.00 Melontaa, soutua ja mato-ongintaa
11.00-13.00 Lounas
13.00 -14.00 Vesijumppaa
17.00-19.00 Päivällinen

Päivä 3:
7.00 Aamiainen
9.00 Tiimikisailut
11.00 Päätössanat ja lounas

TARJONNAN JA
MARKKINOINNIN
TOTEUTUS



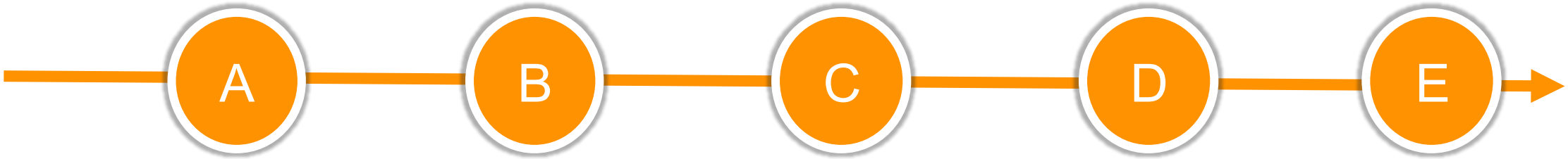
ASIAKAS TARJONTA KITEYTYS JALKAUTUS

TOTEUTA RESEPTIÄ 2-3 VUOTTA

Miksi tämä on niin vaikeaa?

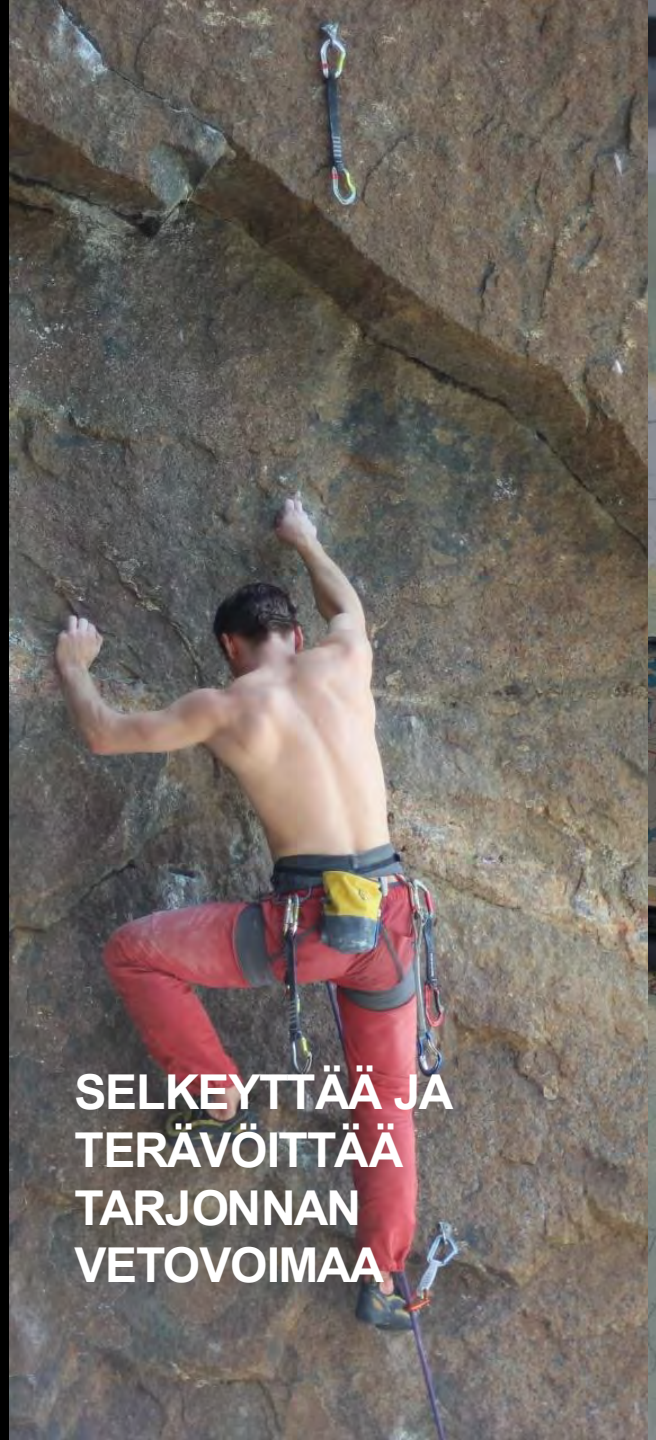
- X Lipeämme asiakasnäkökulmasta omiin tuotteisiin ja palveluihin
- X Emme pääse aidosti asiakkaan iholle ja aito tarve jää tunnistamatta
- X Tarjonnan vetovoima jää lopulta liian laimeaksi eikä se viesti toivottua ydintä
- X Emme saa toteutettua markkinointia riittävän johdonmukaisesti ja pitkäjänteisesti

ARVIO
TULOKSIA JA
KEHITÄ



ASIAKAS TARJONTA KITEYTYS JALKAUTUS KEHITYS

Mitä hyötyä tästä on?



SELKEYTTÄÄ JA TERÄVÖITTÄÄ TARJONNAN VETOVOIMAA



HELPOTTAA TIEDON JAKAMISTA JA TOIMINNAN OHJAAMISTA



TOIMII LUONTEVANA POHJANA YRITYSTEN YHTEISTYÖLLE



Kokeile, opi ja skaalaa