MYYNNINEDISTÄMISEN TAPAHTUMAT JA PÄIVÄN YHTEEVETO



Kuva: Harri Tarvainen

Myyntitapahtumat 2025-6

- Yritykset ovat lähteneet hyvin mukaan!
- 41 eri yritystä osallistunut 2025-26
- Lisäksi alueen alueorganisaatiot
- Online workshop kv-markkinoilla aloittaville
  - ➢ live tilaisuudet luonteva seuraava askel
- Elämyspalvelujen tuottajia lisää mukaan
- STF-merkki vain 10/41 yrityksistä!

- Tervetuloa myös uudet osallistujat!



Visit Finland AKKE-rahoitus Etelä-Savon maakuntaliitto

Myyntitapahtumat 2025-2026

- Workshopit Köln 12.11.2025 & Amsterdam 13.11.2025
- Lakeland Outdoors online workshop 25.3.2026
- Myyntitilaisuus Lontoo 23.4.2026
- Visit Finland Lakeland Sales Run Wien 5.5.2026 & München 7.5.2026



Visit Finland
AKKE-rahoitus
Etelä-Savon maakuntaliitto

Tulevat myyntitapahtumat

Verkostoitumis- ja myyntitilaisuus Isossa-Britanniassa

- 1.12.-2.12.2026 Edinburgh ja Manchester
- 10 myyjää

Itäisen Suomen myyntitapahtuma Hampurissa

- 3.12.2026 Hampuri, Saksa
- 21 myyjää

Myyntitapahtumat 2027

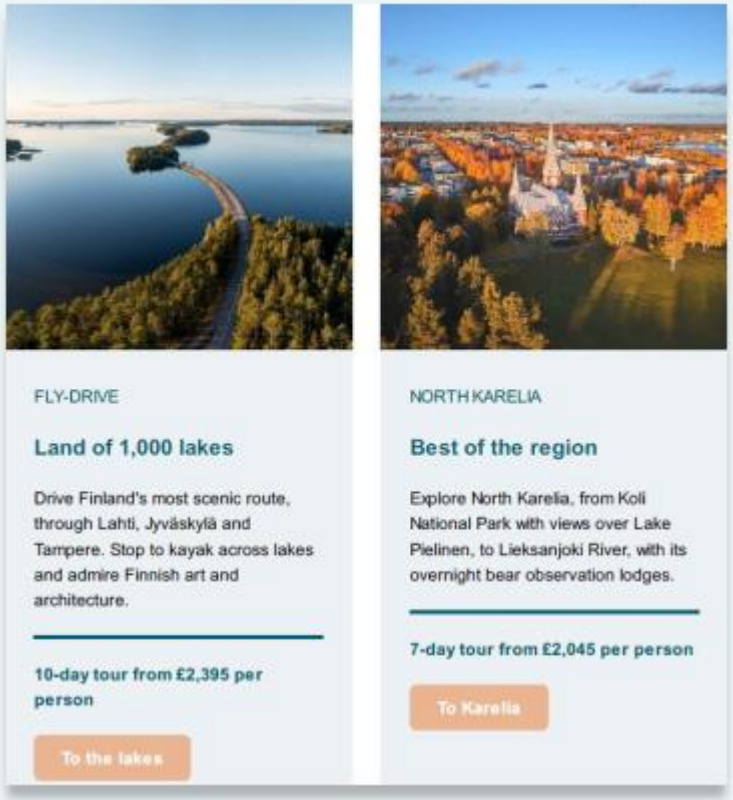
- Online myyntitapahtuma 4/2027
- Sales run Saksa syksy 2027
- Sales workshop Iso-Britannia syksy 2027

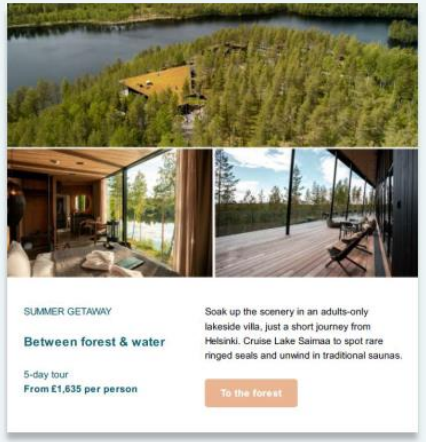
Myynnin edistämisen kampanjat – joint promotion

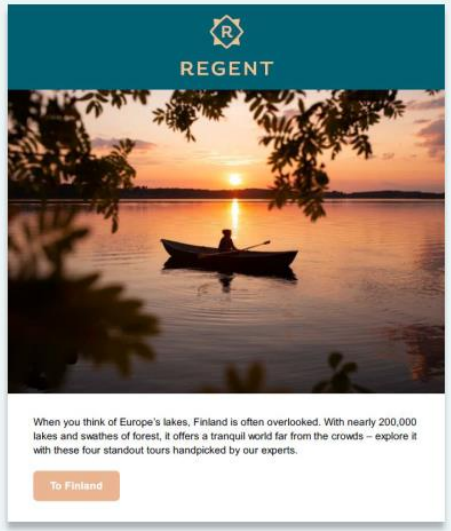
- Saksa 8 matkanjärjestäjää, yli 30 tuotetta
- UK 2 matkanjärjestäjää, 16 tuotetta
- Ranska, 1 matkanjärjestäjä, lentosarja Kajaaniin
- Italia, 1 matkanjärjestäjä, 3 tuotetta
- Alankomaat, 2 matkanjärjestäjää, useita tuotteita

- Esimerkkejä tuotteista ja kampanjoista

Regent Holidays





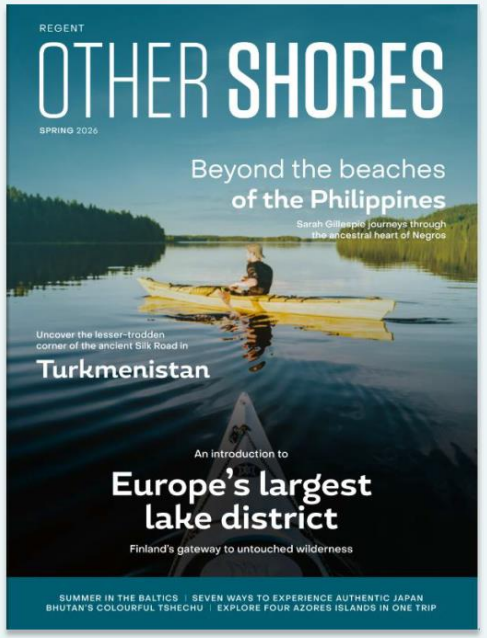


Direct Mail – Other Shores Magazine

- Double page spread

April 2026





2

Discover The World

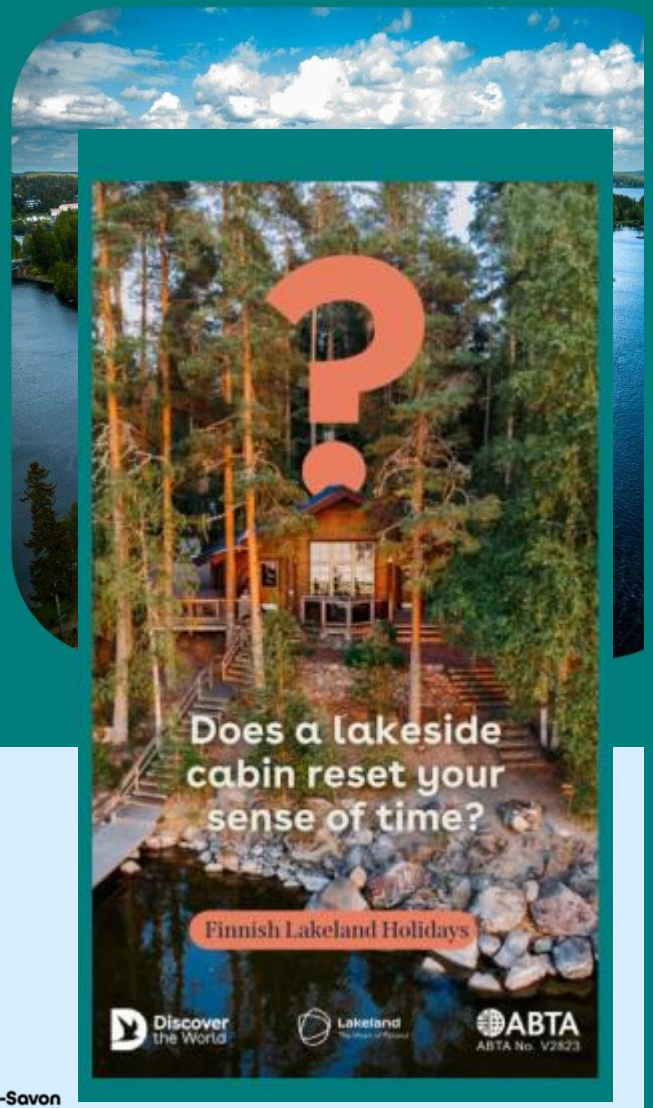
Campaign overview recap

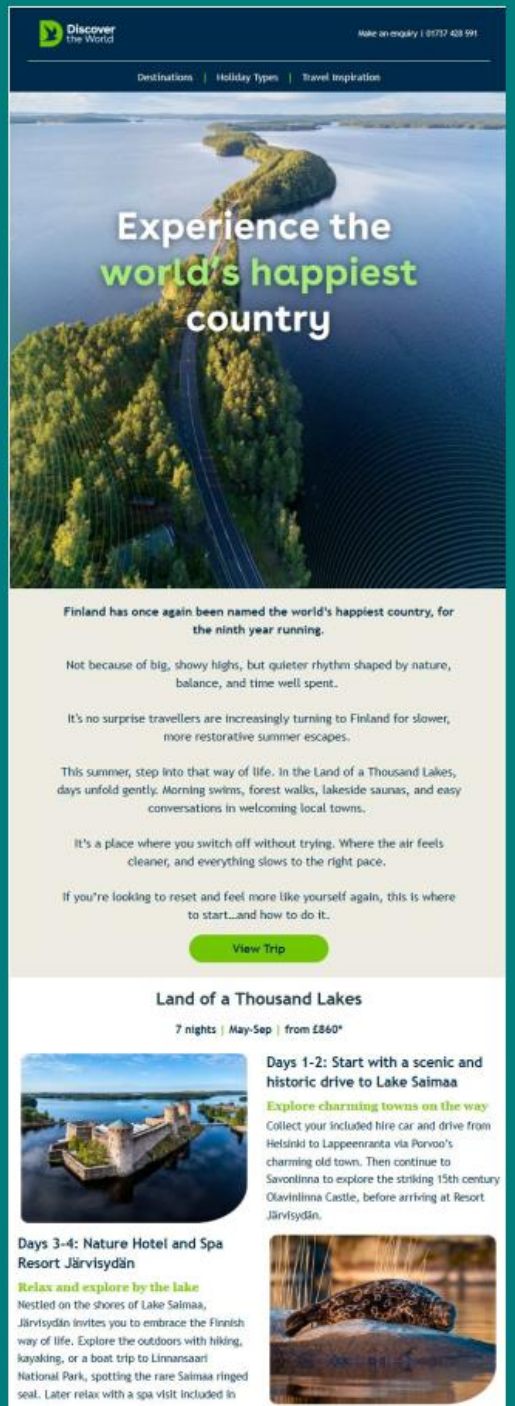
Across paid activity, owned channels, PR, trade and brochure integration, we'll share the sights, sounds and slower rhythm of Lakeland in a way that builds desire, strengthens consideration and supports bookings throughout the season.

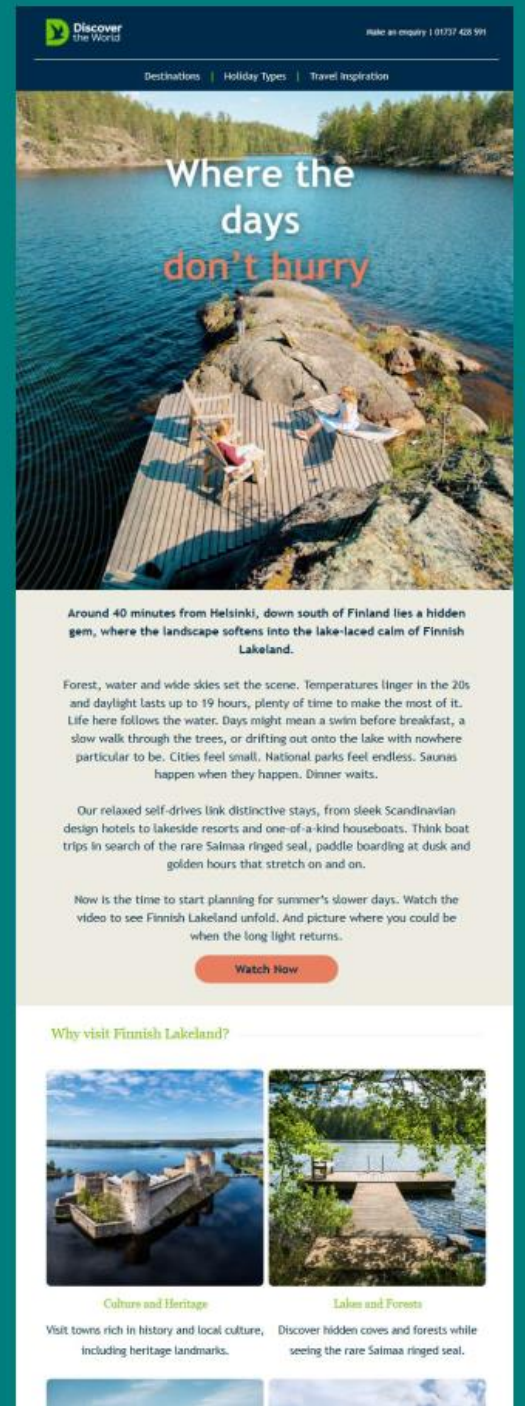
This ecosystem approach ensures consistent visibility year-round, supported by two strategic bursts during the peak enquiry and booking windows, high-quality storytelling and a focus on summer dispersal across the Lakeland region.

Objectives include raising awareness, generating demand, nurturing warm audiences and driving direct enquiries through targeted and well-timed activity. Channels include:

- Paid Social
- YouTube
- Paid Search
- EDMs
- Organic Social
- Blog
- Brochure placement
- Trade communications
- Destinations London & Manchester event presence







Visit Finland

AKKE-rahoitus

Etelä-Savon maakuntaliitto

Studiosus campaign



DEUTSCHER ÄRZTEVERLAG | LESERREISE

ANZEIGE

Finnland

Savonlinna und das karelische Seenland

Ein Naturkunstwerk in Blau und Grün – das ist die herrliche Landschaft rund um den Saimaa-See im Osten Finnlands. Kommen Sie mit auf eine Reise, die Natur und Kultur auf einmalige Art und Weise verbindet. Von der lebendigen Hauptstadt Helsinki geht es in die gemütlichen Städte Kareliens – fast immer mit einem See in Sichtweite. An den Reiseterminen im Juli sind Sie zu Gast im Hof der mittelalterlichen Burg Olavinlinna und genießen beim Savonlinna-Opernfestival eine Aufführung mit internationalen Stars der Klassikszene.

VISIT LAKE SAIMAA

7 Reisetage ab € 2395,–

Reiseverlauf

1. Tag: Linienflug mit Lufthansa nonstop von Frankfurt nach Helsinki. Transfer zum Hotel in Eigenregie. Willkommensabendessen im Hotel. A

2. Tag: Stadtrundgang in Helsinki. Mittags Fahrt nach Lappeenranta am Ufer des Saimaa-Sees. Spaziergang durch die Altstadt. 225 km. F

3. Tag: Fahrt entlang des Saimaa-Sees. Besuch des Waldmuseums in Lusto und der weltgrößten Holzkirche in Kerimäki. Nach Ankunft in Savonlinna Fahrt mit einem Dampfschiff auf dem See. 160 km. F

4. Tag: Stadtrundgang in Savonlinna mit der mittelalterlichen Burg Olavinlinna, Kulisse des jährlich im Juli stattfindenden Opernfestivals.

Reisetermine mit Opernfestival im Juli: Backstage-Tour in der Burg hinter den Kulissen der Festspiele. Anschließend frühes Abendessen, bevor wir im Burghof die Aufführung genießen.

Reisetermine im Juni, August und September: Besuch der Burg und freie Zeit am Nachmittag. Abendessen im Restaurant Wanha Kasino. F/A

5. Tag: Fahrt nach Mikkeli. Unterwegs Stopp in einem Teehaus für Tee und hausgemachte Schokolade. Nachmittags Ankunft in Mikkeli. 105 km. F

6. Tag: Spaziergang durch Mikkeli und Besuch des Museums of War and Peace sowie der Mikkeli Gardens. Abschiedsabendessen. F/A

7. Tag: Fahrt zum Flughafen Helsinki. 230 km. Rückflug mit Lufthansa nonstop nach Frankfurt. F

F = Frühstück, A = Abendessen

Ihre Hotels Änderungen vorbehalten

Ort	Nächte	Hotel	Landeskategorie
Helsinki	1	Haven	*****
Lappeenranta	1	Sokos Lappee	****
Savonlinna	2	Sokos Seurahuone	****
Mikkeli	2	Sokos Vaakuna	****

Savonlinna-Opernfestival

Seit über 100 Jahren zieht das berühmte Savonlinna-Opernfestival Besucher aus aller Welt in die mittelalterliche Burg Olavinlinna. Vor der einmaligen Kulisse der historischen Mauern erleben Sie unvergessliche Aufführungen mit internationalen Stars in einzigartiger Akustik. Der Innenhof der Burg, der als Zuschauerraum dient, fasst ca. 2200 Plätze und schafft eine unvergessliche Atmosphäre.

Auf unseren Reiseterminen kommen Sie in den Genuss der folgenden Aufführungen:

06.07. – 12.07.26: „Die Hochzeit des Figaro", Mozart
13.07. – 19.07.26: „Die Hochzeit des Figaro", Mozart
20.07. – 26.07.26: „Madama Butterfly", Puccini
27.07. – 02.08.26: „La Traviata", Verdi

Ihr Reiseleiter gibt Ihnen eine Einführung zu Komponist, Werk und Aufführung.

Im Reisepreis enthalten

- Bahnreise zum/vom Abflugort in der 1. Klasse von jedem Bahnhof in Deutschland und Österreich
- Linienflug mit Lufthansa (Economy, Tarifklasse T) von Frankfurt nach Helsinki und zurück, nach Verfügbarkeit
- Flug-/Sicherheitsgebühren (ca. 100 €)
- Rundreise im sehr guten, landesüblichen Reisebus vom 2. – 7. Tag
- 6 Übernachtungen im Doppelzimmer
- Frühstück, 3 Abendessen
- Speziell qualifizierte Studiosus-Reiseleitung
- Schiffsfahrt auf dem Saimaa-See
- Eintrittskarte (Kategorie 2, ca. 250 €) für das Savonlinna-Opernfestival an den Reiseterminen im Juli (markiert mit *)
- Tee- und Schokoladenkostprobe im Teehaus
- Eintrittsgelder (ca. 65 €)
- Gruppentrinkgelder im Hotel
- Einsatz von Audiosets
- Reiseliteratur (ca. 26 €)

Unser Beitrag zum Klimaschutz

Für die entstehenden Treibhausgas-Emissionen in Höhe von 11 CO_2e (Anreiseanteil 68 %, www.agb-sgr.com/co2) leisten wir einen Beitrag zum Klimaschutz.

Reisepreis p. P. ab € Reise-Nr.: 1730/GN

7 Reisetage Termine 2026	DZ	EZ-Zuschlag
15.06. – 21.06.26	2395	395
22.06. – 28.06.26	2395	395
06.07. – 12.07.26 *	3295	745
13.07. – 19.07.26 *	3295	745
20.07. – 26.07.26 *	3395	745
27.07. – 02.08.26 *	3395	745
10.08. – 16.08.26	2495	395
24.08. – 30.08.26	2495	395
31.08. – 06.09.26	2495	395
21.09. – 27.09.26	2395	395

* Termin mit Besuch des Savonlinna-Opernfestivals

Mindestteilnehmerzahl

Mindestteilnehmerzahl: 15 Personen
Höchstteilnehmerzahl: 22 Personen

Für weitere Informationen zur Reise scannen Sie bitte den QR-Code.

Weitere Informationen, Beratung und Buchung

www.aerzteverlag.de/leserreisen **Hotline: 089 50060-416**

E-Mail: mail@studiosus.com. Reiseveranstalter: Studiosus Gruppenreisen GmbH, Riesstr. 25, 80992 München.
Es gelten die Reise- und Zahlungsbedingungen des Veranstalters, die Sie unter www.agb-sgr.com einsehen können.

Studiosus Gruppenreisen

Visit Finland

AKKE-rahoitus

Etelä-Savon maakuntaliitto

Tour Consult campaign

https://tourconsult.com/reise/10-tage-karelien-hossa-finnlands-wilde-seen-und-nationalparks/

https://tourconsult.com/reise/finnland-winter-hideaway-jaervisydaen/





Wikinger Reisen campaign

https://www.wikinger-reisen.de/wanderreisen/finnland/5238.php

https://www.wikinger-reisen.de/wanderreisen/finnland/52392.php

https://www.wikinger-reisen.de/wanderreisen/finnland/52381.php



Saimaa Cycle Tour

https://www.youtube.com/watch?v=cK2YLJHg7uY



Visit Finland

AKKE-rahoitus

Etelä-Savon maakuntaliitto

Easyweek campaign





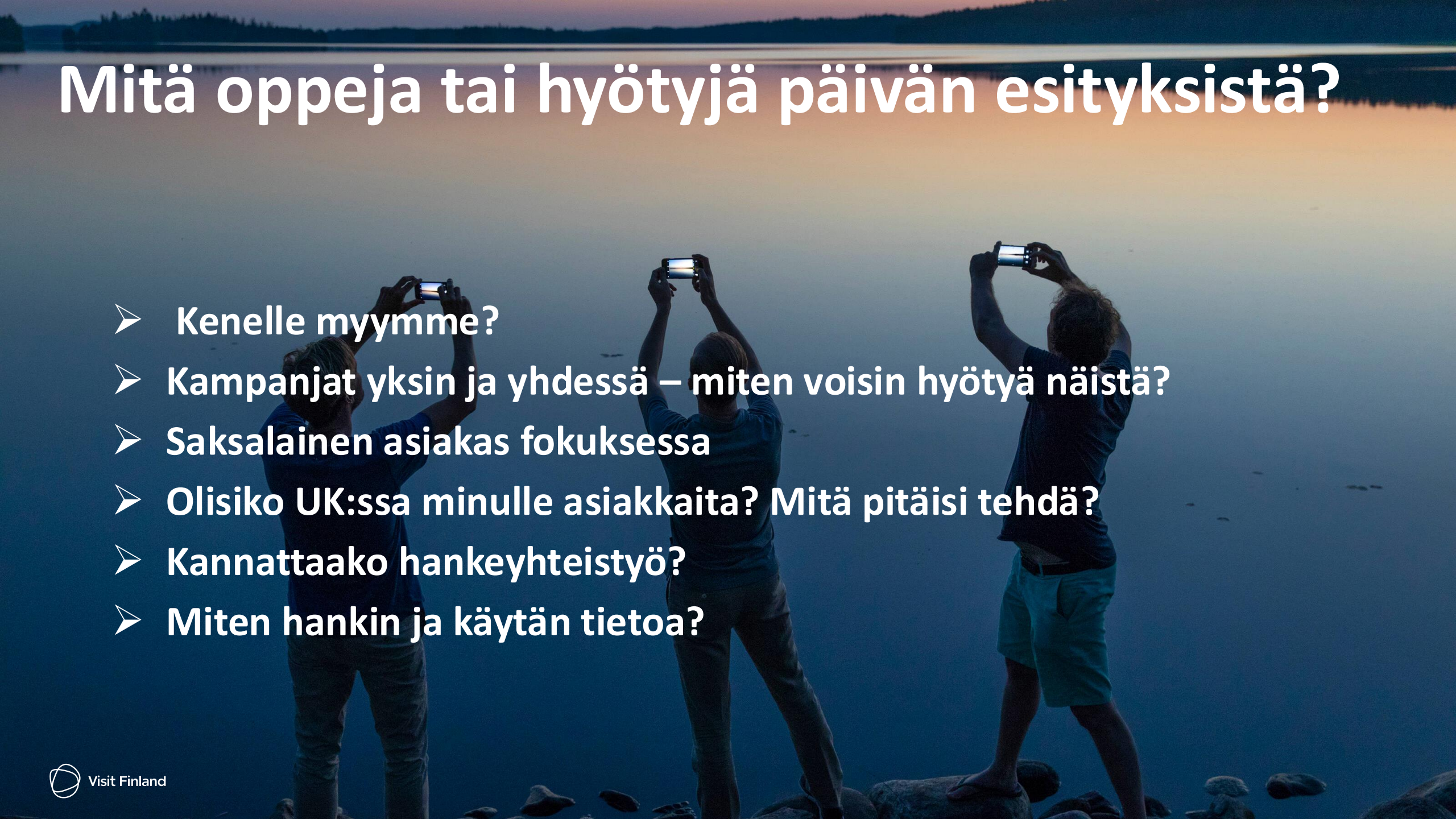
Tutustumismatkat ohjelman aikana

- Matkat 2025
  - Discover FAM trip Vuokatti 26.-29.11.2025

- Matkat 2026
  - DMC famtrip (Tahko, Koli, Vuokatti) 9.-13.3.
  - DMC famtrip Saimaa Harvesting 24.-28.8.
  - Matkanjärjestäjämatka Lakeland Peaks (Koli, Tahko, Vuokatti) 7.-11.9.
  - Ranskalainen ryhmä Vuokattiin 12/2026, uuden suoran lennon avaus

- Matkat 2027
  - TBC

Mitä oppeja tai hyötyjä päivän esityksistä?



- Kenelle myymme?
- Kampanjat yksin ja yhdessä – miten voisin hyötyä näistä?
- Saksalainen asiakas fokuksessa
- Olisiko UK:ssa minulle asiakkaita? Mitä pitäisi tehdä?
- Kannattaako hankeyhteistyö?
- Miten hankin ja käytän tietoa?

Visit Finland

Miten muuttaa kiinnostus kysynnäksi?

Rakenna Suomen tunnettuuden päälle

Kansainvälisillä markkinoilla Suomi on yhteinen vahvuutemme. Kytke oma tarjontasi Suomen tunnetuimpiin ja vetovoimaisimpiin mielikuviin.

Kerro yhteistä tarinaa - omalla äänelläsi

Yhtenäinen tarina vahvistaa alueen tunnettuutta ja vetovoimaa. Alueen brändi vahvistuu, alueen toimijat toistavat johdonmukaisesti samoja mielikuvia ja viestejä.

Valitse rohkeat kärjet

Keskity tuotteisiin ja elämyksiin, jotka kiinnostavat kansainvälisesti ja antavat matkailijalle houkuttelevan syyn tulla juuri tänne.

Tee kiinnostuksesta ostettavaa

Varmista että matkailija löytää kiinnostavan tarjonnan helposti ja matkan ostaminen on sujuvaa haaveilusta varaukseen.

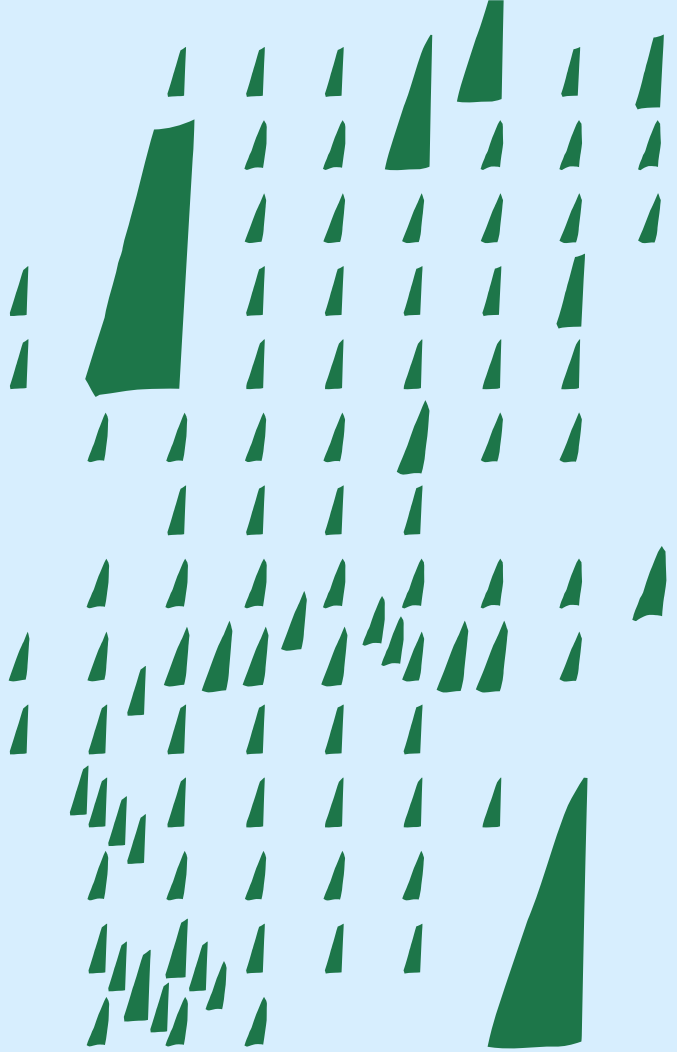
Puhuttele oikeita matkailijoita.

Tunne tärkeimmät kohderyhmäsi ja markkinasi. Anna konkreettinen syy valita juuri tämä alue/yritys.

Muuta kokemus uudeksi kysynnäksi

Tyytyväinen matkailija on paras suosittelijasi. Hyödynnä matkailijan kokemuksia, sisältöjä ja suosittelua. Aito kokemus rakentaa luottamusta ja saa seuraavan matkailijan kiinnostumaan.

KIITOS!



Visit Finland