DESTINATION SAVO – Alueellinen matkailun kehittäminen DMOn näkökulmasta

Maikki Miettinen, Pohjois-Savon Matkailu Oy

POHJOIS-SAVON MATKAILU
SAVONIA AMMATTIKORKEAKOULU
Pohjois-Savon liitto
Euroopan unionin osarahoittama

Mihin DMO tarvitsee dataa?

Parempaa tietoa – parempaa osaamista

- Tunnettuus meillä ja maailmalla – Viestintä, media, faktaan perustuvat USPit
- Oikean kohdemarkkinan ja kohderyhmän tunnistaminen ja viestin kohdentaminen
- Alueen vetovoimatekijät ja vahvuudet – miksi tänne tullaan, mikä kiinnostaa
  - Huom! KV-näkökulma voi olla hyvin erilainen kuin kotimaa, esim. tapahtumat, talvi/kesämatkailu jne
- Edunvalvonta ja rahoitus – matkailun taloudellisen arvon osoittaminen (eurot, verotulot, työpaikat..), päättäjät,



Kuva Wille Markkanen

Destination Savo-matkailualueen kehittäminen

Kohteen kehittäminen on yritysten kilpailukyvyn ja kannattavuuden kehittämistä

- Destination Savo-kasvua ja kansainvälistymistä 2026-2028 –hanke

  -Pohjois-Savon matkailun alueellinen johtaminen: roolien selkeyttäminen ja toimivan klusterin rakentaminen

  - Digitaalinen maakunnallinen matkailuekosysteemimalli: yhteinen sijainti tuotteille ja kansainvälisen ostajan polku kuntoon

  -Tiedolla johtaminen: Data ja tekoäly käyttöön avuksi ja päätöksenteon tueksi.

  -Vastuullisuus: STF-polku yrityksille ja STF-destinaatiomerkki Destination Savolle

