Visit Finland

Destinaatiokehittäminen & matkailijoiden vierailijakokemukset

Kansainväliset markkinat haltuun –seminaarit:
Kouvola 18.11.2026

Anniina Merilinna | Cursor Oy/Visit Kotka-Hamina

AKKE-rahoitus Etelä-Savon maakuntaliitto ITÄISEN SUOMEN KESTÄVÄN MATKAILUN KASVUOHJELMA

Matkailualueen kehittäminen

Matkailija valitsee ensin kohteen

Matkailuyrityksen kasvu alkaa kiinnostavasta matkakohteesta

- Matkailijan kiinnostus syntyy yleensä ensin kohteeseen, sitten valitaan majoitus, aktiviteetit, ravintolat ja muut palvelut
- Matkailijan harkintaryhmään pääsemiseksi tarvitaan alueen kaikkien toimijoiden yhteistyötä ja vahvaa matkailualuetta

Yritykset hyötyvät, kun alue ja sen palvelutarjonta on houkutteleva



Asiakasymmärrys tekee yhteistyöstä tuloksellisempaa

Matkailualueen menestystä tukee yhteinen asiakasymmärrys ja tavoitetila

Yhteistyöllä syntyy uusia tuotteita ja matkailijoille mielenpainuvia kokemuksia

Matkailun palveluiden kehittäminen

Kehittäminen perustuu asiakkaan ymmärtämiseen.
Ymmärrystä varten kerätään tietoa:

- demografia
- profilointi
- motiivit
- asiakastyytyväisyys
- kohdekohtaiset kysymykset
- vapaat palautteet



Asiakasymmärrys tekee yhteistyöstä tuloksellisempaa

Yksi yhteinen työkalu on **Vierailijakysely**

Mikä on Triplizer-kävijäkysely?

Digitaalinen matkailijatiedon keräysmenetelmä kohteen tai alueen tasolla

Kysely toteutetaan kävijöille standardoidulla kyselytutkimuksen menetelmällä. Raportointi tapahtuu lähes reaaliajassa Power BI -alustalla.



1

Digitaalinen

Kysely jaetaan url-linkillä ja täytetään omalla laitteella verkkoselaimessa – kohteen omalla ilmeellä.

2

Vakioitu

Kysymyspatteristo on sama kaikkialla. Kohteen omat lisäkysymykset onnistuvat (2 räätälöityä per maakunta).

3

Vertailukelpoinen

Tieto tulee käyttöön samassa muodossa ja on vertailtavissa kohteiden ja alueiden välillä.

Ydin Tietoa kerätään suoraan kävijöiltä – sellaista, mikä ei näy tilastoissa.

Kuusi maakuntaa, yksi yhteinen näkymä

Jokainen maakunta saa oman tarkan tietonsa – ja kaikki on käytettävissä koko itäisen Suomen tasolla

TOTEUTUS

Etelä-Karjala oma data + raportit	Etelä-Savo oma data + raportit	Pohjois-Karjala oma data + raportit
Pohjois-Savo oma data + raportit	Kymenlaakso oma data + raportit	Kainuu oma data + raportit

Itäisen Suomen yhteinen näkymä
vertailtavuus + kokonaiskuva

TIEDON TARKASTELUN TASOT

1. **Yksi kokonaisuus**
   Kuuden maakunnan aineisto analysoidaan yhdessä, jotta itäisen Suomen tilannetta voidaan arvioida yhteisellä tavalla.
2. **Maakunnat rinnakkain**
   Samat ydinteemat esitetään jokaisesta kuudesta maakunnasta.
3. **Kotimaa vs. kansainvälinen**
   Vertailu koko aineistosta: kotimaisia vastaajia n = 8 415, kansainvälisiä n = 340.
4. **Paikallisten asenne**
   Paikallisten arvioista tarkastellaan matkailun koettuja vaikutuksia.

Lähde: Vierailijakysely, Itäisen Suomen kuusi maakuntaa, kesä 2026 (Salmi Analytics).

Visit Finland AKKE-rahoitus Etelä-Savon maakuntaliitto

Roolijako: kuka tekee mitäkin

Salmi Platformin tekninen toteutus pitää alueorganisaatioiden työn kevyenä

1 Salmi Platform

- tekninen toteutus ja ylläpito
- kyselyn rakentaminen
- aluekohtainen räätälöinti
- Power BI -raportointi 24/7
- kokonaistiedon koonti
- vertailu tarvittaessa
- asiantuntijatuki

2 DMO:t

- aloituspalaveri
- jakelukanavien tunnistus
- oman alueen tiedon käyttö
- kohdekohtaiset kysymykset
- yritysten aktivointi jakeluun
- tulosten käyttö viestinnässä
- päätökset tiedon pohjalta

3 Yritykset alueella

- vapaaehtoinen jakelu: esim. sähköposti, QR-koodi, some
- mahdollinen oma kysely
- pääsy oman kohteen dataan
- alueella yhteinen data
- ymmärrys yhtenäistyy

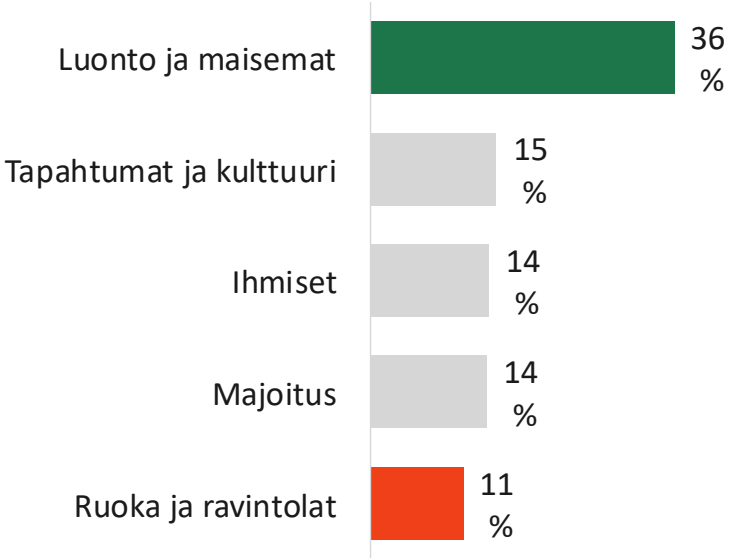
Vierailijakysely
Poimintoja tuloksista

Itäisen Suomen yöpyneet matkailijat · kesä 2026

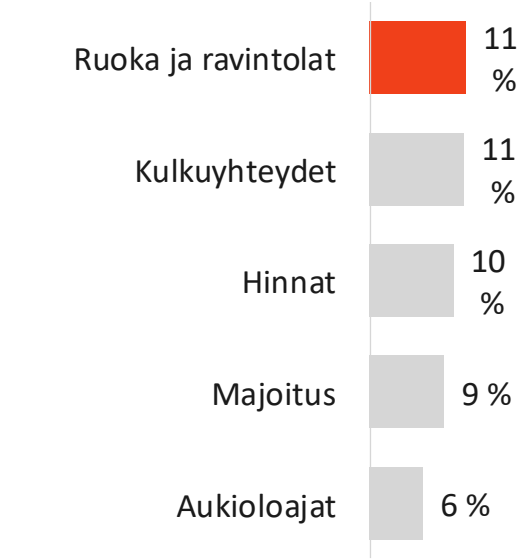
Luonto houkuttelee, ruoka ratkaisee

Yleisimmät teemat yöpyneiden matkailijoiden avopalautteessa, % palauteriveistä

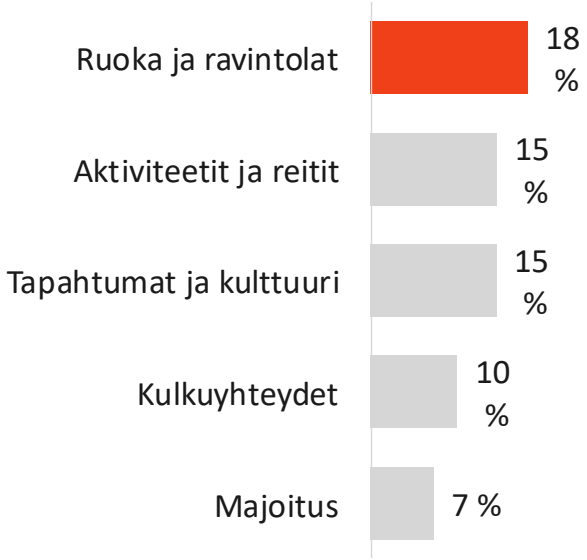
Kiitokset 1 550 palauteriviä



Moitteet 1 115 palauteriviä



Kehitystoiveet 1 165 palauteriviä

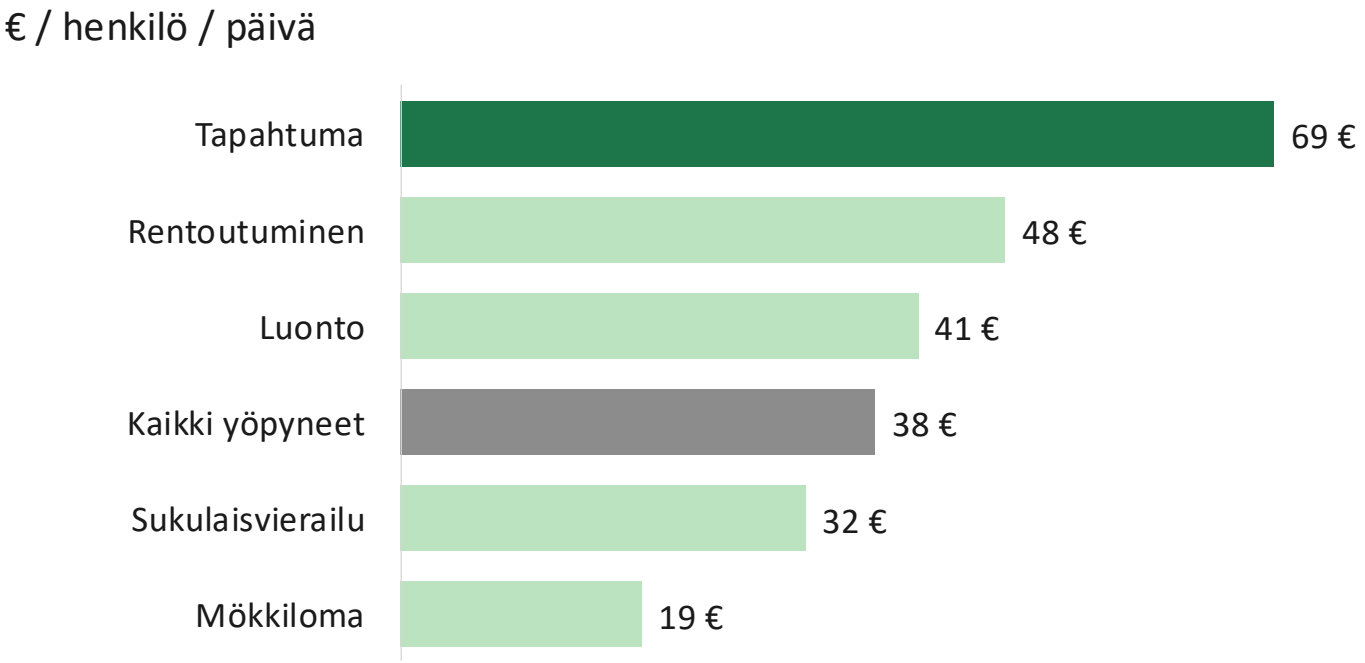


Nosto Luonto mainitaan useammin kuin kaksi seuraavaa kiitoksen aihetta yhteensä. Ruoka ja ravintolat on kehitystoiveiden ykkönen (18 %) ja moitteissa tasoissa kulkuyhteyksien kanssa.

Lähde: Vierailijakysely, Itäisen Suomen kuusi maakuntaa, yöpyneet matkailijat 1.6.–30.9.2026 (Salmi Analytics, päivitys 2.11.2026).

Tapahtumamatkailija kuluttaa eniten

Päiväkulutus henkilöä kohden matkan motiivin mukaan



1,8×

tapahtumamatkailijan päiväkulutus keskiarvoon (38 €) verrattuna

55 %

tapahtumamatkailijoista yöpyi kaupallisesti (kaikki yöpyneet 46 %)

Nosto Tapahtuma- ja rentoutumismatkailijoista yli puolet yöpyi kaupallisesti, mökkilomailijoista vain viidennes (20 %).

Lähde: Vierailijakysely, Itäisen Suomen kuusi maakuntaa, yöpyneet matkailijat 1.6.–30.9.2026 (Salmi Analytics, päivitys 2.11.2026).

Kaupallisesti yöpyvän kulutus 3,5-kertaista

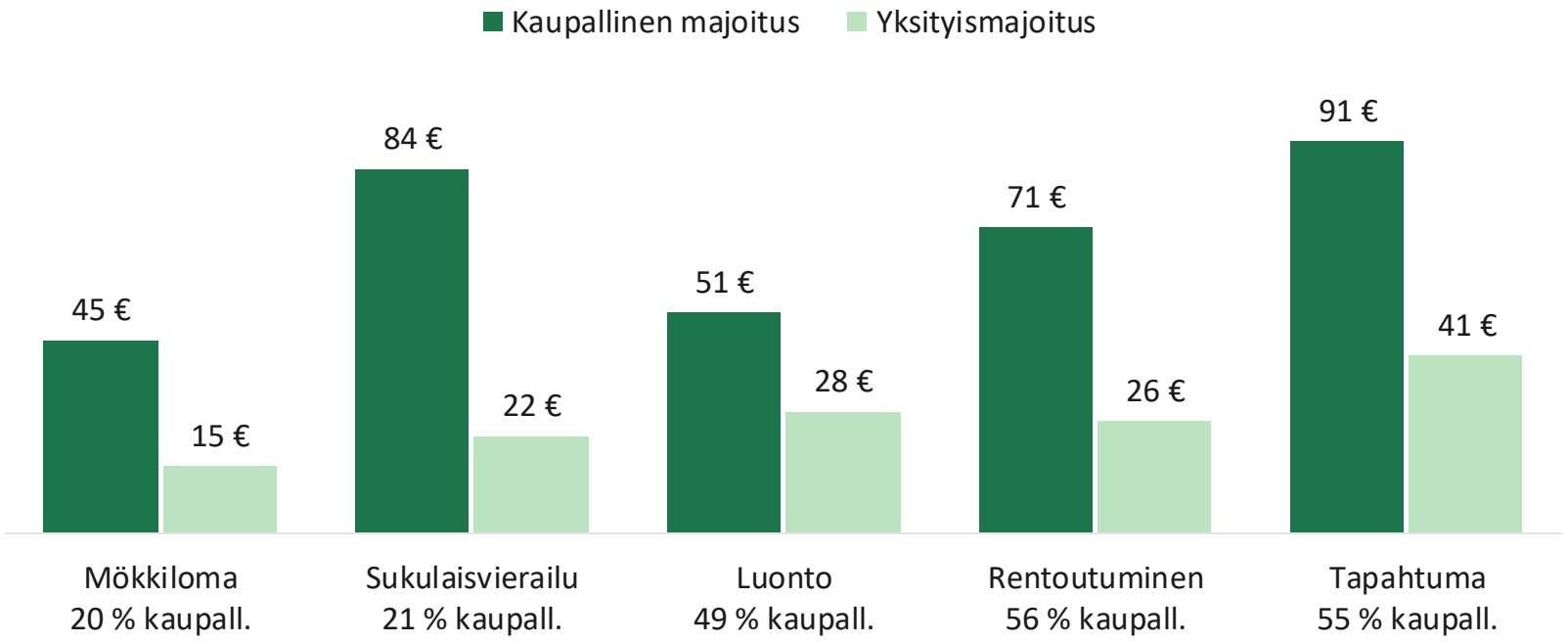
Päiväkulutus henkilöä kohden majoitusmuodon ja matkan motiivin mukaan

73 €

kaupallisesti majoittuneet, kaikki motiivit

21 €

yksityisesti majoittuneet, kaikki motiivit



Nosto Mökkilomailijoista ja sukulaisvierailijoista vain noin viidennes yöpyi kaupallisesti. Heidän kehitystoiveissaan korostuvat ravintolat, aktiviteetit ja tapahtumat.

Lähde: Vierailijakysely, Itäisen Suomen kuusi maakuntaa, yöpyneet matkailijat 1.6.–30.9.2026 (Salmi Analytics, päivitys 2.11.2026). Osuus kaupall. = kaupallisessa majoituksessa yöpyneiden osuus ryhmästä.

Kansainväliset tulevat ilman omaa autoa

Kotimaiset ja kansainväliset yöpyneet matkailijat, kaikki matkan motiivit

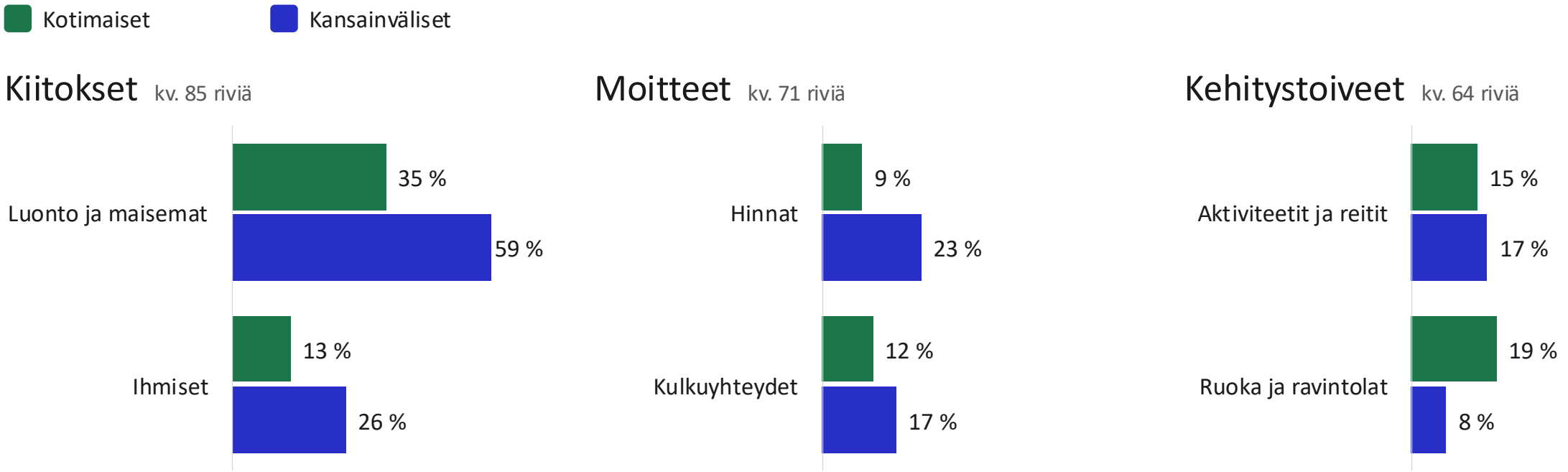
Saapui omalla autolla	Keski-ikä	Yöpyi kaupallisesti	Kulutus kaupallisessa majoituksessa / pv
Kotimaiset	Kotimaiset	Kotimaiset	Kotimaiset
81 %	57 v	46 %	73 €
Kansainväliset	Kansainväliset	Kansainväliset	Kansainväliset
21 %	46 v	52 %	96 €

Nosto Kansainvälinen matkailija käyttää kaupallisesti majoittuessaan noin 32 % enemmän päivässä kuin kotimainen – ja liikkuu useimmiten ilman omaa autoa.

Lähde: Vierailijakysely, Itäisen Suomen kuusi maakuntaa, yöpyneet matkailijat 1.6.–30.9.2026 (Salmi Analytics)

Kansainväliset kiittävät luontoa

…mutta mainitsevat hinnat moitteissa yli kaksi kertaa kotimaisia useammin



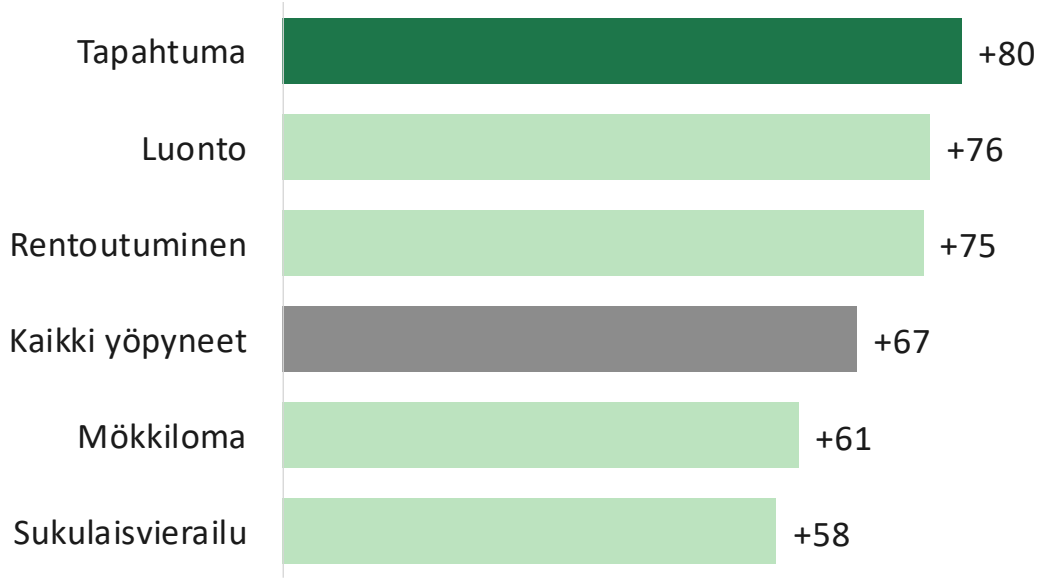
Huom. Kansainvälisiä palauterivejä on vielä vähän (64–85 kysymystä kohden), joten erot ovat suuntaa antavia. Lisää kansainvälisiä vastauksia tarvitaan.

Lähde: Vierailijakysely, Itäisen Suomen kuusi maakuntaa, yöpyneet matkailijat 1.6.–30.9.2026 (Salmi Analytics, päivitys 2.11.2026). % ryhmän kyseisen kysymyksen palauteriveistä.

Tapahtumamatkailijat suosittelevat eniten

Suositteluindeksi (NPS) ja paluuhalukkuus

Matkan motiivin mukaan



Alkuperän mukaan



91 %

haluaa palata (motiiveittain 90–96 %, kansainväliset 83 %)

Nosto Paluuhalukkuus on korkea kaikissa ryhmissä. Kansainvälisten suositteluindeksi jää 22 pistettä kotimaisista, ja heidän moitteissaan korostuvat hinnat ja kulkuyhteydet.

Lähde: Vierailijakysely, Itäisen Suomen kuusi maakuntaa, yöpyneet matkailijat 1.6.–30.9.2026 (Salmi Analytics, päivitys 2.11.2026). NPS = suosittelijoiden ja arvostelijoiden osuuksien erotus, asteikko −100…+100.

Mitä tämä tarkoittaa yrityksille?

Kolme nostoa – samat kysymykset kuin matkailijalla

1 Miksi tulla?

Luonto ja maisemat on ylivoimaisesti yleisin kiitoksen aihe – kansainvälisillä 59 % palautteista.

Tapahtumat tuovat eniten kuluttavat matkailijat (69 € / päivä).

2 Mitä tehdä?

Ruoka ja ravintolat on kehitystoiveiden ykkönen (18 %), aktiviteetit ja tapahtumat seuraavat.

Mökkiläisillä ja sukulaisvierailijoilla on palvelutoiveita, mutta kulutus jää 19–32 € päivään.

3 Miksi palata?

91 % haluaa palata.

Kansainvälisten suosittelu (+46) jää kotimaisista (+69). Hinnat ja kulkuyhteydet ovat heidän moitteidensa kärjessä.

Jaa vierailijakyselyä asiakkaillesi. Mitä enemmän vastauksia – erityisesti kansainvälisiltä matkailijoilta – sitä tarkemmin tunnemme matkailijamme.

Lähde: Vierailijakysely, Itäisen Suomen kuusi maakuntaa, yöpyneet matkailijat 1.6.–30.9.2026 (Salmi Analytics, päivitys 2.11.2026).


Visit Finland

Liite: matkailijaprofiilit

Yöpyneet matkailijat matkan motiivin ja alkuperän mukaan

Ryhmä	Keski-ikä, v	€ / hlö / pv	€ kaupall. majoit.	€ yksit. majoit.	Kaupallinen majoitus	Oma auto	NPS	Paluu-halukkuus	Yleisin majoitus
Mökkiloma	58	19 €	45 €	15 €	20 %	93 %	+61	95 %	Oma mökki tai asunto (64 %)
Sukulaisvierailu	55	32 €	84 €	22 €	21 %	47 %	+58	96 %	Sukulaisten tai ystävien luona (64 %)
Luonto	53	41 €	51 €	28 €	49 %	89 %	+76	90 %	Hotelli (20 %)
Rentoutuminen	57	48 €	71 €	26 €	56 %	87 %	+75	92 %	Hotelli (33 %)
Tapahtuma	56	69 €	91 €	41 €	55 %	84 %	+80	93 %	Hotelli (31 %)
Kaikki yöpyneet	57	38 €	73 €	21 €	46 %	77 %	+67	91 %	Hotelli (26 %)
Kotimaiset	57	38 €	73 €	21 €	46 %	81 %	+69	92 %	Hotelli (26 %)
Kansainväliset	46	35 €	96 €	20 €	52 %	21 %	+46	83 %	Hotelli (27 %)

Lähde: Vierailijakysely, Itäisen Suomen kuusi maakuntaa, yöpyneet matkailijat 1.6.–30.9.2026 (Salmi Analytics, päivitys 2.11.2026). Motiiviryhmät ovat osin päällekkäisiä.

Liite: palautteen teemat ryhmittäin

% ryhmän kyseisen kysymyksen palauteriveistä – tummempi sävy = yleisempi maininta

Teema	Mökkiloma	Sukulais-vierailu	Luonto	Rentou-tuminen	Tapahtuma	Kaikki	Kotim.	Kansainv.
KIITOKSET								
Luonto ja maisemat	51 %	35 %	64 %	38 %	19 %	36 %	35 %	59 %
Tapahtumat ja kulttuuri	8 %	15 %	7 %	9 %	37 %	15 %	15 %	9 %
Ihmiset	10 %	17 %	16 %	15 %	17 %	14 %	13 %	26 %
Majoitus	12 %	10 %	19 %	13 %	11 %	14 %	14 %	7 %
Ruoka ja ravintolat	7 %	14 %	7 %	11 %	11 %	11 %	11 %	12 %
MOITTEET								
Ruoka ja ravintolat	8 %	10 %	10 %	11 %	19 %	11 %	12 %	11 %
Kulkuyhteydet	12 %	10 %	11 %	9 %	9 %	11 %	12 %	17 %
Hinnat	8 %	10 %	10 %	9 %	17 %	10 %	9 %	23 %
Majoitus	7 %	7 %	9 %	6 %	11 %	9 %	9 %	4 %
KEHITYSTOIVEET								
Ruoka ja ravintolat	24 %	17 %	17 %	19 %	20 %	18 %	19 %	8 %
Aktiviteetit ja reitit	14 %	24 %	14 %	12 %	13 %	15 %	15 %	17 %
Tapahtumat ja kulttuuri	18 %	15 %	15 %	15 %	18 %	15 %	15 %	12 %
Kulkuyhteydet	9 %	9 %	8 %	5 %	11 %	10 %	11 %	6 %

Lähde: Vierailijakysely, Itäisen Suomen kuusi maakuntaa, yöpyneet matkailijat 1.6.–30.9.2026 (Salmi Analytics, päivitys 2.11.2026). Kansainvälisillä 64–85 palauteriviä kysymystä kohden.

Aineisto ja menetelmä

Näin luvut on muodostettu ja mitä niistä ei voi päätellä

Lähdeaineisto. Aineisto on kerätty Salmi Triplizer –kyselytyökalulla kuuden maakunnan alueella. Maakunnat olivat Etelä-Savo, Etelä-Karjala, Pohjois-Savo, Pohjois-Karjala, Kainuu ja Kymenlaakso.

Rajaus. Aineistoon on otettu yöpyneiden matkailijoiden vastaukset kuuden maakunnan osalta 1.6.–30.9.2026.
Kulutus. Vertailuaineistona on käytetty keskimääräistä kulutusta henkilöä kohden päivässä.
Palaute. Avoimet vastaukset luokiteltu teemoihin sanavartalo- ja ilmaushauilla. Teema lasketaan kerran riviä kohden, ja sama rivi voi kuulua useaan teemaan.

Teemojen nimet on lyhennetty kaavioissa (esim. Ruoka ja ravintolat = Ravintolat, kahvilat ja ruoka).

Palauterivejä

Kaikki
Kiitokset 1 550 · Moitteet 1 115 · Toiveet 1 165
Kotimaiset
Kiitokset 1 460 · Moitteet 1 042 · Toiveet 1 097
Kansainväliset
Kiitokset 85 · Moitteet 71 · Toiveet 64

Lähde: Vierailijakysely, Itäisen Suomen kuusi maakuntaa, yöpyneet matkailijat 1.6.–30.9.2026 (Salmi Analytics, päivitys 2.11.2026).