

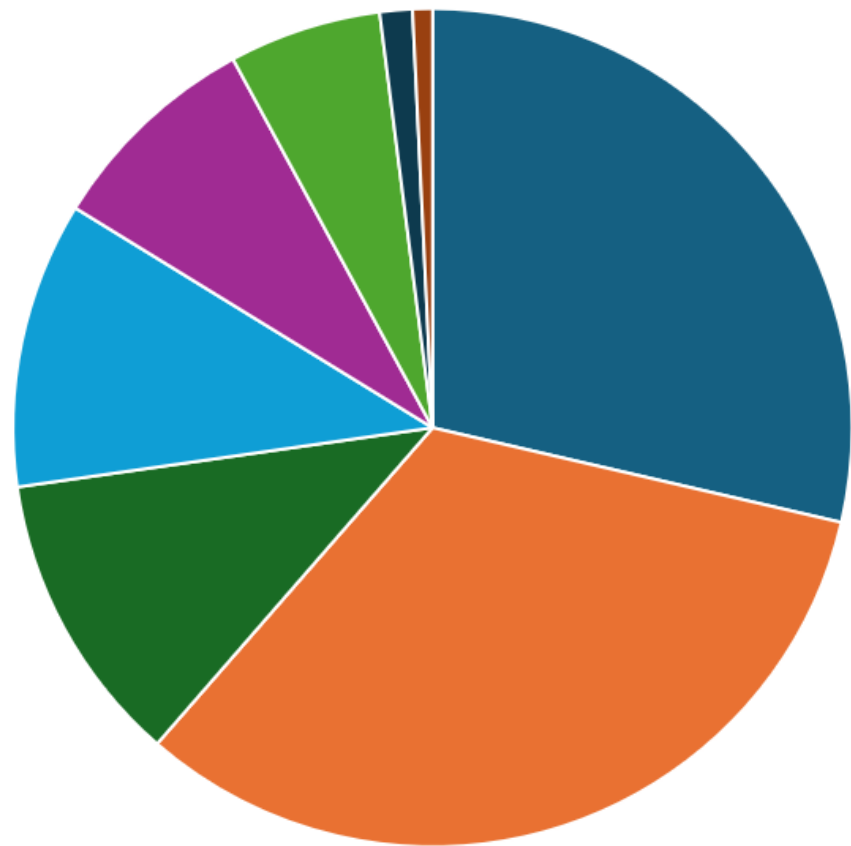


VISIT FINLAND 2025

Kristiina Hietasaari 04/12/2024

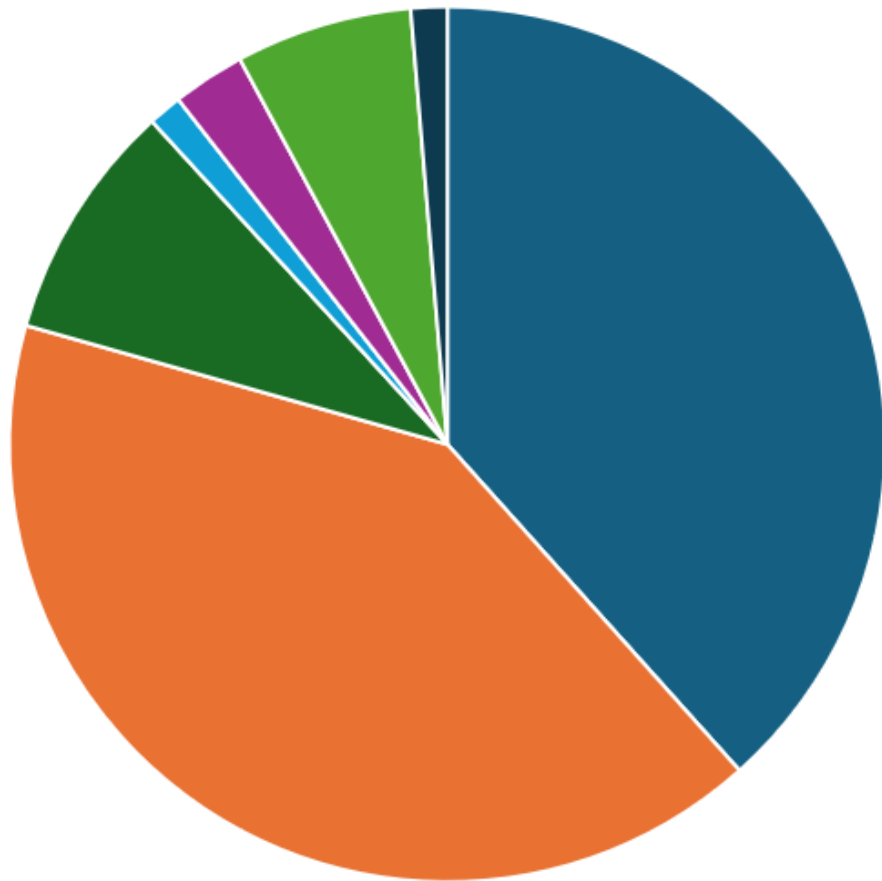
Fokus markkinointiin ja myynninedistämiseen

2024 VF Painotukset budjetissa



■ B2B Tapahtumat / Markkinointi ■ B2C-Markkinointi ■ Business intelligence ■ Digikehitys ■ Kestävä matkailu ■ Muut ■ Saavutettavuus ■ Sust

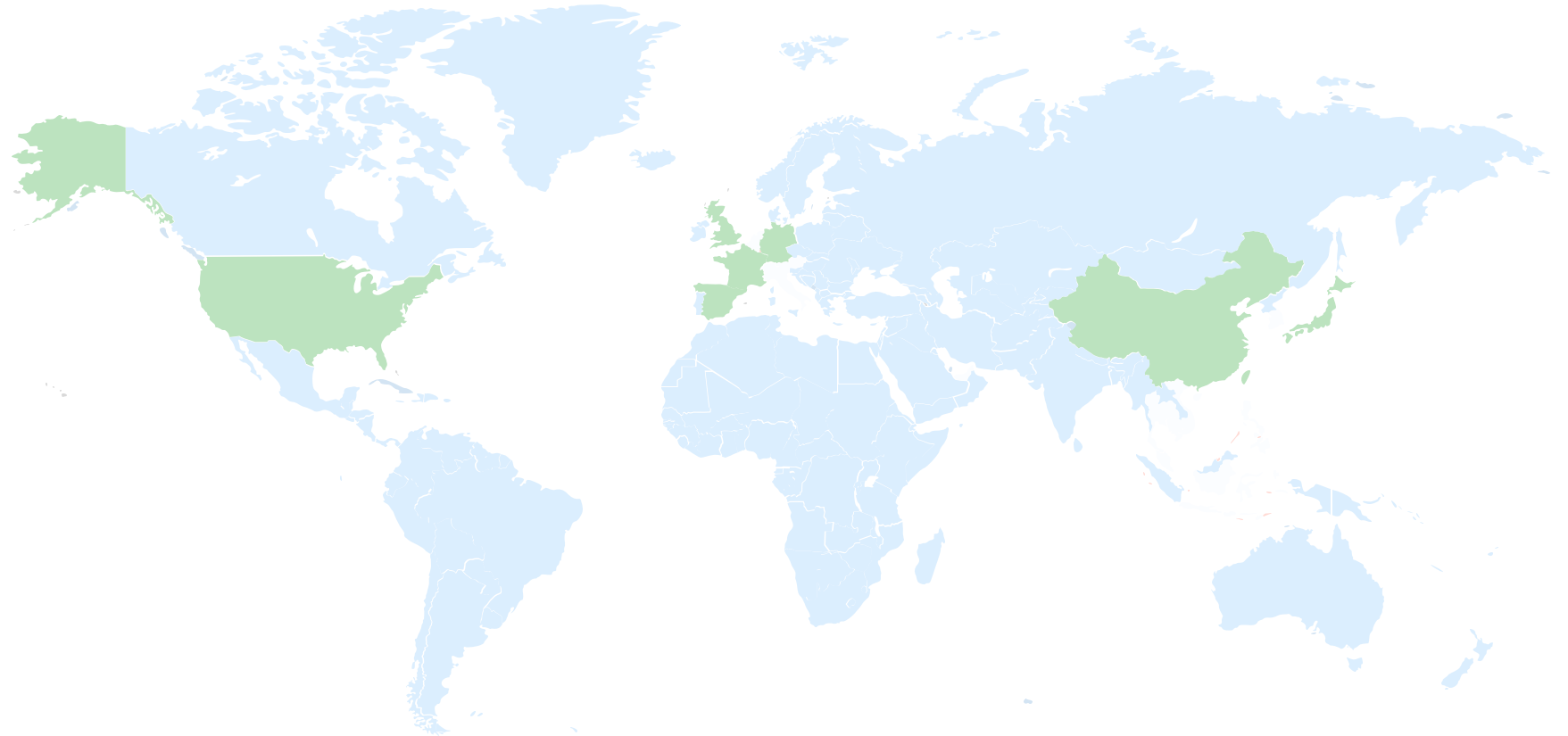
2025 VF Painotukset budjetissa



■ B2B Tapahtumat / Markkinointi ■ B2C-Markkinointi ■ Business intelligence ■ Digikehitys ■ Kestävä matkailu ■ Muut ■ Saavutettavuus ■ Sust

Visit Finlandin kohdemarkkinat 2025

- Kansainvälisen matkailun edistämisen kohdemarkkinoina säilyvät Saksa, Iso-Britannia, Yhdysvallat, Ranska, Espanja, Japani ja Kiina.
- Näillä markkinoilla työskentelevät edelleen omat Visit Finlandin edustajat, poikkeuksena Ison-Britannian markkina, joka jatkossa tullaan hoitamaan Suomesta käsin.
- Kohdemarkkinoista jää pois Ruotsi, Italia ja Intia, sekä tuetut markkinat kuten esim. Benelux ja Etelä-Korea.



Visit Finlandin strategia 2021–2025

MUUTOKSET TOIMINTAYMPÄRISTÖSSÄMME

Digitalisaatio ja data

Kuluttajien arvomaailma ja kestävyysvaatimukset

Covid-19-pandemia



TALOUDEN KASVU

1. KYSYNNÄN KASVATTAMINEN



KESTÄVÄ KEHITYS

2. MATKAILUN KESTÄVÄ KEHITYS



KILPAILUKYKY

3. DIGITAALISAATIO

.....
4. TIEDOLLA JOHTAMINEN
.....

5. VAIKUTTAVAT VERKOSTOT JA KUMPPANIT



VISIO

Suomi on johtava kestävän matkailun kohdema.

Luomme lisäarvoa yhteiskunnalle ja asiakkaillemme ainutlaatuista luontoamme ja kulttuuriamme vaalien.

Suomi on tiedostavan matkailijan ykkösvalinta.

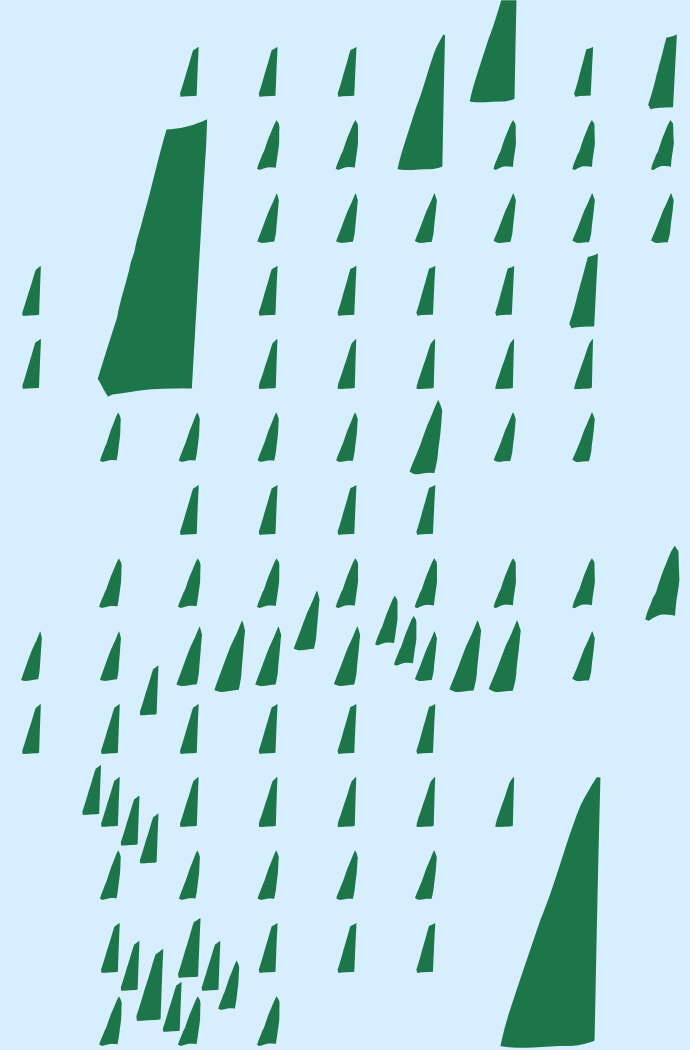




TALOUDEN KASVU

2025:

Kasvua vaikuttavilla
toimenpiteillä





KESTÄVÄ KEHITYS

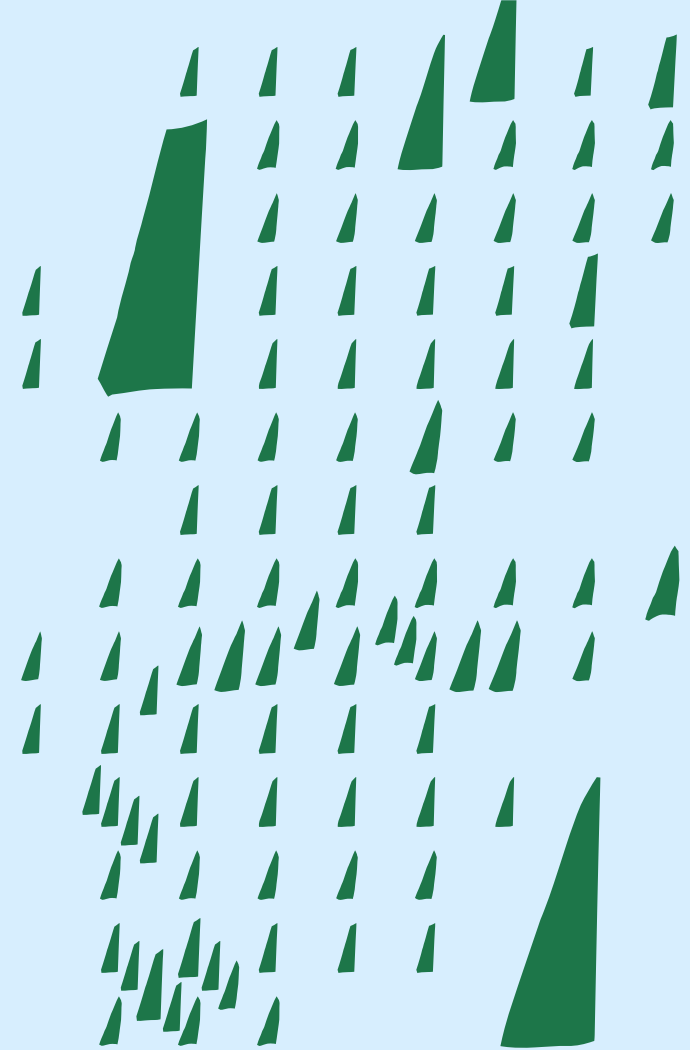
2025:

Edelläkävijyyden
säilyttäminen



KILPAILUKYKY

2025:
Yhteistyön lisääminen

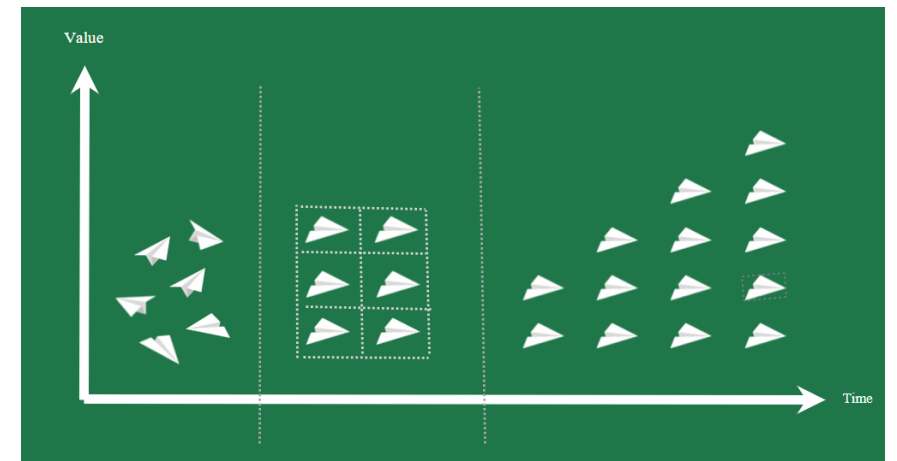


Jakelutiekampanjoinnin uusi toimintamalli

Ad Hoc tekemisestä siirrytään suunnitelmallisempaan toimintamalliin

- Visit Finlandin resurssit pienenevät, joten emme pysty toteuttamaan enää pelkästään Visit Finlandin rahoittamia joint promo*-kampanjoita
- Systemaattisempi tapa kuunnella ja sitouttaa matkailutoimialaa yhteiseen tekemiseen (vuosisuunnittelusykli)
- Nykyisin aloite kampanjointiin tulee usein markkinalta/jakelukanavalta, jolloin eri markkinoiden tarjoukset tulevat hyvin eri aikaan ja usein lyhyellä varoitusaajalla
- Oikea-aikaisia, ”laadukkaampia” ja sekä VF että matkailutoimialan tarpeita paremmin vastaavia tarjouksia ohjatusti

→ Kohti koordinoitumpaa tekemistä ja avoimempaa tiedonkulkua!



Management
KRISTIINA HIETASAARI

SHARE
BUSINESS INTELLIGENCE
Data Analysis and Insight



ENGAGE
Travel Industry Co-operation

MERVI TOIVONEN

- Business Events Sector (FCB)
- Buyer Events and FAM Trips
- Stakeholder Collaboration
- Travel Industry Projects
- STF and Sustainability Initiatives
- Steering of VF Academy
- VF Digital Tools and Services
- External Funding Acquisition

CONNECT
International Operations

TEEMU AHOLA

- Market Representation
- Local Travel Trade Partnerships
- Market Insights and Analysis
- BtoB Activity Planning
- Trade Promotion and Tactical BtoB Joint Campaigns
- Accessibility Promotion
- Team Finland Collaboration

INSPIRE
Marketing and PR

HELI JIMENEZ

- International BtoC Marketing
- Digital Channels and Content Creation
- Brand Identity, Image and Tactical Campaigns
- International Media and PR
- Influencer Collaborations
- Engagement with Finnish Media

Business Intelligence

SHARE

- Tiedolla johtamisen yhteistyön ohjaus ja koordinointi
- Kansallisen matkailudatan tuottaminen ja analyysit
 - Matkailu toimialana (Tilastot, Datahub, STF)
 - Matkailijan käyttäytyminen (Segmentit, Matkailijamittari)
 - Kysynnän ymmärtäminen (vf.com data)
- Raportit, katsaukset
- Tiedon jakaminen

BUSINESS INTELLIGENCE

Katarina Wakonen
Head of Business Intelligence

Susanne Heikkinen
Analyst

Travel Industry Co-operation

ENGAGE

- Yhteistyö Suomen matkailuelinkeinon kanssa
- Vaikuttavat strategiset projektit ja kumppanuudet
- Kasvua tukevat palvelut sekä leisure – että business events –sektoreilla (myyntitapahtumat ja FAMit)
- Kestävän matkailun etenemisen varmistaminen sekä elinkeinon tuki
- VF:n digitaaliset palvelut ja työkalut asiakkaille

TRAVEL INDUSTRY CO-OPERATION	
Mervi Toivonen Director	
Ines Antti-Poika Head of Business Events	Hanna Muoniovaara Manager, Supplier Cooperation
Nina Hildén Senior Business Events Specialist	Susanna Markkola Manager, Cooperation projects
Ulla Remes Event Manager	Terhi Hook Manager, Industry Development
Minna Myyrinmaa Specialist, Events & FAM	Liisa Kokkarinen Head of Sustainable Development
Kirsi Suni Specialist, Trade Promotion	Kaisu Mäkelä Advisor, Digital Services

International Operations

CONNECT

- Markkinatuntemus, -näkömät ja trendit matkailijan kulutuskäyttäytymisessä
- Uudet liiketoimintamahdollisuudet
- Verkostot markkinakohtaisiin ja globaaleihin jakelukanaviin ja yhteistyökumppanuuksiin
- Suomen matkailutarjonnalle sopivimmat ja tehokkaimmat myyntikanavat
- Monipuoliset myynninedistämisen toimenpiteet markkinoilla kasvun generoimiseksi

INTERNATIONAL OPERATIONS	
Teemu Ahola Director	
EUROPE Heli Saari Area Manager	LONG HAUL & UK Asta Kekkonen Area Manager
GERMANY Jyrki Oksanen Head of Market	JAPAN Koichi Numata Country Manager
GERMANY (+ CH) Ulla Hempel Manager, Trade Partnerships	CHINA David Wu Head of Market
FRANCE Sanna Tuononen Country Manager	CHINA Lisa Li Manager, Trade Partnerships
SPAIN David Campano Country Manager	USA Tarja Koivisto Country Manager

International Marketing & PR

INSPIRE

- Suomen maakuvan vahvistaminen ympärivuotisena matkakohteena
- Suomen houkuttelevuuden kasvattaminen ja matkailun aktivoiminen tunnistettujen USP:ien avulla
- Suomen tunnettuuden lisääminen kestävän matkailun edelläkävijänä
- Innovatiiviset ja vaikuttavat markkinointi- ja PR –toimenpiteet valituille kohderyhmille
- Markkinointiviestinnän konseptit, kampanjat ja sisällöt omille verkkosivuille ja sosiaalisen median kanaville, Suomen matkailun uutiset kohdemarkkinoiden PR -toimistoille

INTERNATIONAL MARKETING AND PR

Heli Jimenez

Senior Director

Heli Hemgård

Communications Manager

Sari Hey

PR and Media Manager

Virva Katajala

Head of Marketing

Sergei Shkurov

PR and Media Manager

Meri Sipilä

(Eevakaisa Mölsä)

PR and Media Manager

Adeline Sutter

(Sara Terho)

Editor in Chief

Noora Tammisto

Social Media Manager

A photograph of a snowy street at night in Finland. The scene is illuminated by warm, white string lights strung across the street. Bare trees line the sidewalks, their branches dusted with snow. In the foreground, a person in a brown coat and a child in an orange jacket are walking away from the camera. To the left, there is a building with a sign that says "NORDIC". In the background, a red traffic light is visible. The overall atmosphere is cozy and festive.

Kiitos!