

Tiedolla johtamisen yhteistyö vahvistaa matkailun strategiaa

Yhteistyö on ”plussasummapeliä”

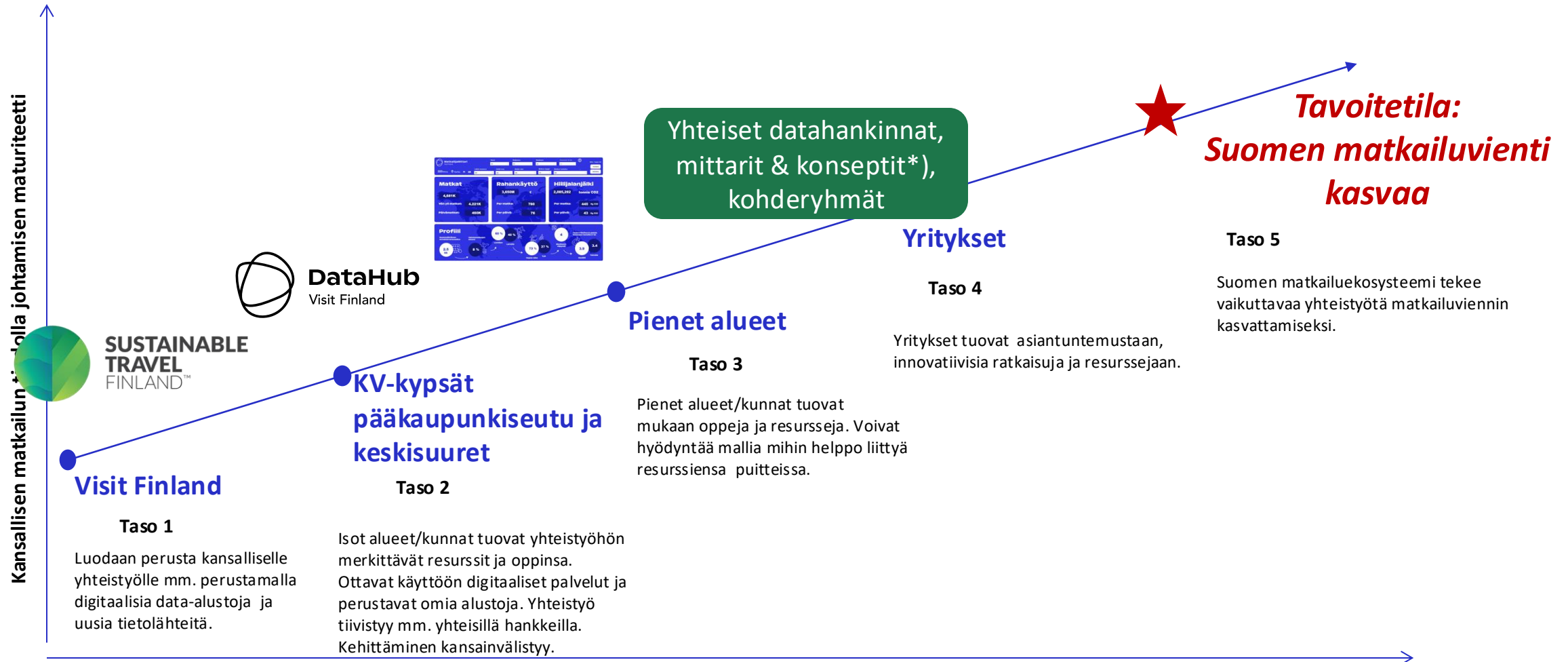
What's up 4.12.2024

Katarina Wakonen



Yhteistyöllä kohti tavoitetilaa

Yhteiset tavoitteet määrittävät tekemistä myös tiedolla johtamisessa



Kansainvälisiä verkostoja yli 60

Julkisilla toimijoilla laajat kansainväliset kontaktit

Visit Finland

- Association of National Tourist Offices and Rep. (ANTOR)
- Adventure Travel Trade Association (ATTA)
- Congress Network Finland ry (CNF)
- ETC Chapter Earth
- ETC Market Intelligence Group (MIG)
- European Commission: DG GROW Green Sub-group
- European Tourism Association (ETOA)
- EU Baltic Sea Region Tourism Policy Area
- Finland Promotion Board
- Glasgow Declaration Destination Exchange
- Global Sustainable Tourism Council (GSTC)
- International Center of Responsible Tourism (ICRT)
- International Congress and Convention Association (ICCA)
- Nordic Analytic Meeting
- Nordic CEO Meeting
- Nordic Tourism Collective
- Nordic Tourism Working Group
- Meeting Planners International (MPI)
- Site
- Strategic Alliance of National Convention Bureaus in Europe
- TEM Matkailufoorumi
- TourMIS Workshop & Tourism Seminar
- Union of International Associations (UIA)
- UNWTO One Planet Network
- US tour operator Association (USTOA)



Työ- ja elinkeinoministeriö

- EU Commission Advisory Committee on Tourism (TAC)
- OECD Tourism Committee
- Nordic Tourism Working Group



Alueorganisaatiot

- CityDNA
- Congress Network Finland ry (CNF)
- Digital Tourism Think Tank
- EU Baltic Sea Region Tourism Policy Area
- GDS Movement
- SITE Global Europe Chapter
- UNWTO General Assembly
- Connect Aviation Forum
- Cruise Baltic
- Cruise Finland
- Destinations International
- Eurocontrol
- European Travel Commission (ETC)
- International Air Transport Association (IATA)
- Eurocities Tourism
- European Capital of Smart Tourism –ryhmä
- European Tourism Association (ETOA)
- Finland Promotion Board
- Glasgow Declaration Destination Exchange
- Green Destinations
- International Congress and Convention Association (ICCA)



Tilastokeskus

- Eurostat Working Group on Tourism Statistics
- OECD Working Group on Tourism Statistics
- Travel Workshop



- Marketing Finland
- Nordic Tourism Collective
- OPH osaamisen ennakointifoorumi, Matkailu- ravitsemis- ja majoitusala
- OPH matkailualan työelämätoimikunta
- Routes
- Sponsorointi ja tapahtumamarkkinointi ry
- Suomen matkailuorganisaatioiden yhdistys (Suoma ry)
- Tapahtumateollisuus
- TEM matkailufoorumi 2021-2028
- TourMIS Workshop & Tourism Seminar
- Union of International Association (UIA)
- Urban Climate Leaders in Tourism
- US tour operator Association (USTOA)
- Visit Finland Advisory Board
- Visit Finland DataHub
- Visit Finland DMO-klubi
- Visit Finland Matkailun poikkeustilannetyöryhmä
- Visit Finland STF-verkosto
- Visit Finland Tiedolla johtaminen DMO-verkosto
- World Travel & Tourism Council

1

Verkostoituminen ja yhteistyö

2

Tiedon ja osaamisen jakaminen

3

Poliittinen tai yhteiskunnallinen muutos

4

Kehitys ja innovaatiot

Tilastopalvelu Rudolf

Seitsemän tilastoa, 37 tilastopäivitystä vuodessa

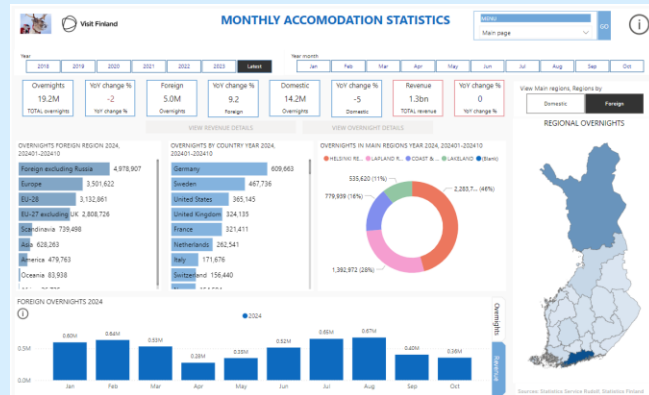


TILASTO	PÄIVITYS	LISÄTIETOJA
1. Majoitustilastot	Kuukausitaso	Gini-kerroin vuositasolla, Density ja intensity kuukausitasolla (kestävyys). Alk. 28.11.2023
2. Matkailijamittari	Kuukausitaso	Visit Finlandin rahoittama
3. Lyhytaikainen majoitus alustojen kautta	4 krt/ v	Eurostat: AirBnb, Booking.com, Expedia, Tripadvisor Alk. 28.11.2023
4. Matkustustase	4 krt/ v	Matkailun osuus palveluiden viennistä. Alk. 18.12.2024
5. Vuokramökkitalastot	4 krt/ v	Visit Finlandin rahoittama Tiedot vuoteen 2024 asti
6. Matkailun tilinpito	Vuositaso	Visit Finlandin rahoittama
7. Matkailun alueellinen tilinpito	Vuositaso	TEMin rahoittama

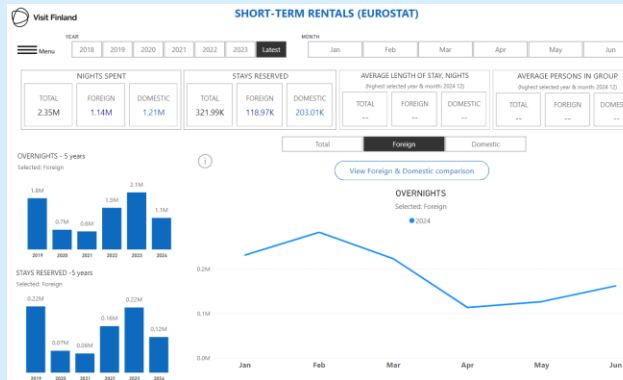
Näkymiä kysyntä- ja tarjontatietoon

Tulossa: Matkailun avainluvut ja tilannekuvan yhteenveto

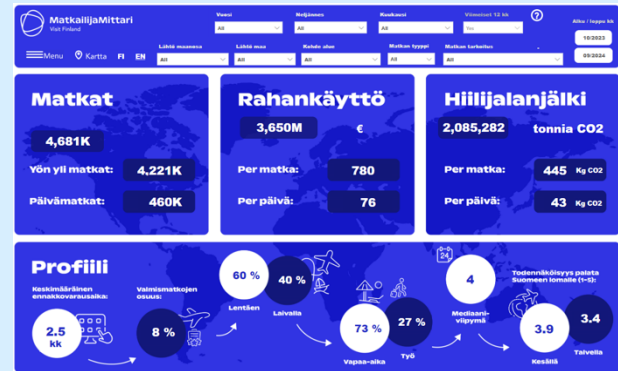
Majoitustilastot



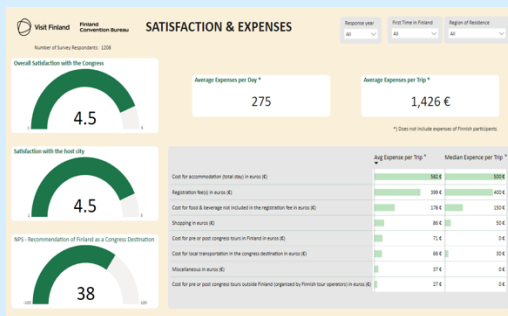
Lyhytaikainen vuokramajoitus



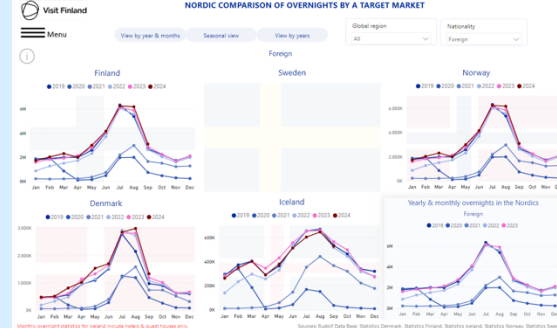
Matkailijamittari



FCB Delegaattitutkimus



Nordic vertailu



STF-tilastot



DataHub-tilastot



Matkailun Pulssi – Tuoreimmat analyysit

Nettisivu ja sesonkiwebinaari



Uutisia, tilastoja, kuluttajien tunnelmia ja
asiantuntijoidemme arvioita.

Tulevien sesonkien kysynnän kehitys ja varaustilanne.



Suomen positio, potentiaali ja
Segmentointimalli-tutkimus

**Markkinointi +
Myynnin edistäminen**



Matkailijamäärät, rahankäyttö,
hiilijalanjälki ja segmentit

Mittaaminen



Guest survey

Destinaatiokehittäminen

*Alueiden yhteinen tieto- ja yhteistyötarve laadukkaalle,
vertailukelpoiselle ja kustannustehokkaalle
vierailijakokemuksen mittaamiselle*



Kiitos yhteistyöstä:

Digia

FlowHouse

HMMH Consulting Oy

Norstat

PwC

RedNote

Salmi Platform

Solita

Tilastokeskus

Visitory

Matkailun alueorganisaatiot

