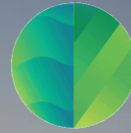


Kaisa Kosonen

Head of Digital Development



Visit Finland



DATAAN POHJAUTUVA KESTÄVÄ KEHITYS

*Matkailualan työntekijöiden
pito- ja vetovoima puhuttaa*

—
23/11/2023

*Sustainable Travel Finland- seminaari
Savonlinna*

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



Matkailualalla on huutava työvoimapula

- Työvoimapula hidastaa toimialan kasvua (2022 yli 1 Milj. puuttuvaa työntekijää Euroopassa)
- Suomessa on vuoden 2021 tietojen mukaan yli 20,000 vähemmän matkailualan työntekijää kuin ennen pandemiaa
- Tehtyjä työtunteja oli 17% vähemmän kuin ennen pandemiaa
- Matkailu työllistää 4,9% kaikista työllisistä, kun ennen pandemiaa luku oli lähes 5.8%
- Matkailu- ravitsemis ja majoitus alalla on keskimäärin yli 10,000 avointa työpaikkaa
- Samaan aikaan alalla on työttömiä työnhakijoita n. 14,000!

Lähteet: European Tourism Commission Jul 2023,
TEM/matkailun työllisyys <https://tem.fi/matkailun-tyollisyys> Visit Finland Rudolf -tietokanta



Kohtaanto ongelma

- **Epätyypilliset työsuhteet** – vuoro-, määräaikainen, sesonki- ja vuokratyö yleisiä. (avoimista paikoista 69% epätyypillisiä)
- STF-yritysten työpaikoista yli kolmannes on sesonkityöstä
- **Ansiotaso** – 98% toimialan avoimien työpaikkojen palkoista alle Suomen mediaanipalkan
- **Sijainti** – sesonkityöntekijöitä tarvitaan Lappiin, Uudella maalla esim. tarjoilijoista, oppaista ja ravintolatyöntekijöistä on ylitarjontaa ja Lapissa kaikista pulaa

Lähteet: TEM/matkailun työllisyys

<https://tem.fi/matkailun-tyollisyys> Visit Finland Rudolf - tietokanta, Sustainable Travel Finland- indikaattorit



*Miten saamme pidettyä nykyiset työntekijät
toimialalla ja houkutelua lisää työvoimaa?*

Visit Finland selvittää yhteistyössä Palvelualojen ammattiliiton PAM:in kanssa matkailutoimialan työhyvinvoinnin tilannetta.

*Tavoitteena on kehittää pysyvä malli työhyvinvoinnin mittaamiseksi osaksi STF indikaattorijärjestelmää.
–Ja löytää keinoja joilla lisätä toimialan houkuttelevuutta työnantajana!*

Uudet indikaattorit

- % matkailualalla työskentelevistä ketkä kokevat työpaikkansa johtamisen hyväksi
- % matkailualalla työskentelevistä ketkä kokevat työyhteisön toimivaksi
- % matkailualalla työskentelevistä ketkä kokevat työtehtävässään osaamisensa olevan hyvää ja saavansa tarpeeksi koulutusta
- % matkailualla työskentelevistä ketkä kokevat terveytensä olevan hyvä ja työterveyspalvelujen tukevan terveyttä
- % matkailualla työskentelevistä ketkä kokevat että heidän työturvallisuudestaan huolehditaan
- % matkailualla työskentelevistä ketkä suunnittelevat pysyvänsä matkailutoimialalla?
- % matkailualalla työskentelevistä ketkä ovat kiinnostuneita vaihtamaan alaa

Kysely toteutetaan marraskuussa, tavoitteena 1500 vastausta MaRaVa-alalta. Kielet suomi ja englanti. Vastaukset saadaan joulukuussa.

Datan hyödyntäminen

- Hackathon Q1 2024 Aalto yliopiston opiskelijoiden kanssa (Miten kehittää toimialan kiinnostavuutta ja pitovoimaa datan pohjalta?)
- Valitut indikaattorit julkaistaan STF Indikaattoriraportilla
- Kestävän matkailun tila vuosiraportti
- Lehdistötiedotteet ym. mahdollisuus vaikuttaa

Kiitos

Kaisa Kosonen
Head of Digital Development
Visit Finland



Visit Finland



SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND™