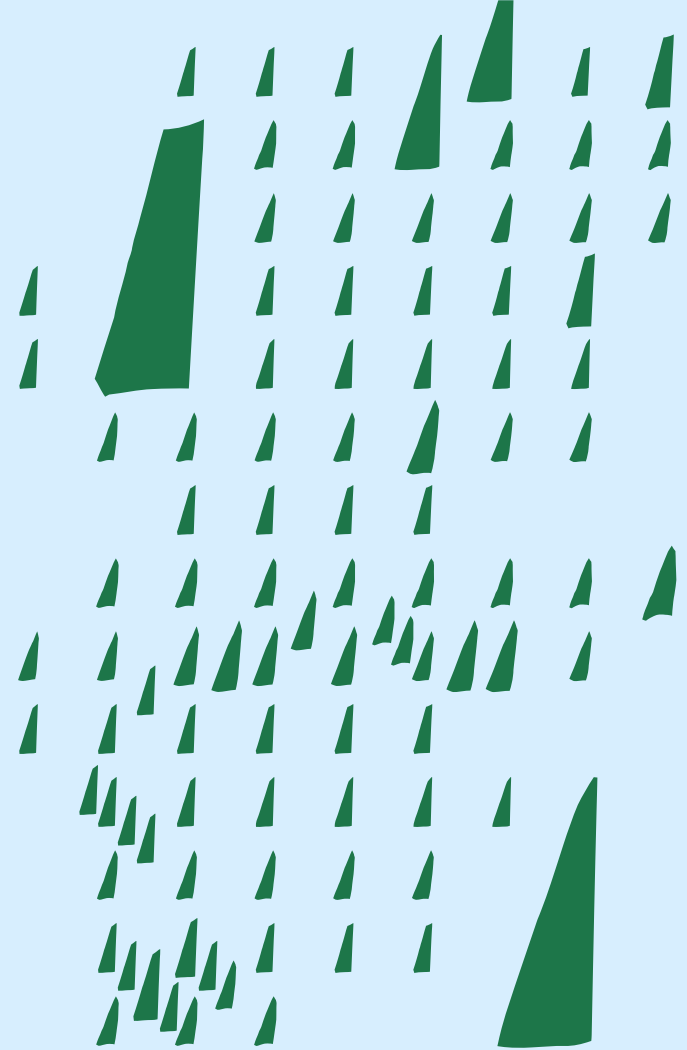


ESPANJA

Maaraportti



Tutkimuksen tausta

Tutkimustiedot

Markkinat: Saksa, Espanja, Ranska, USA, Japani

- Espanja, Ranska, Japani: valtakunnallinen
- Saksa: Länsi-Saksa ja Berliini, pois lukien Itä-Saksa
- USA: California, Texas, New York, Massachusetts ja Illinois

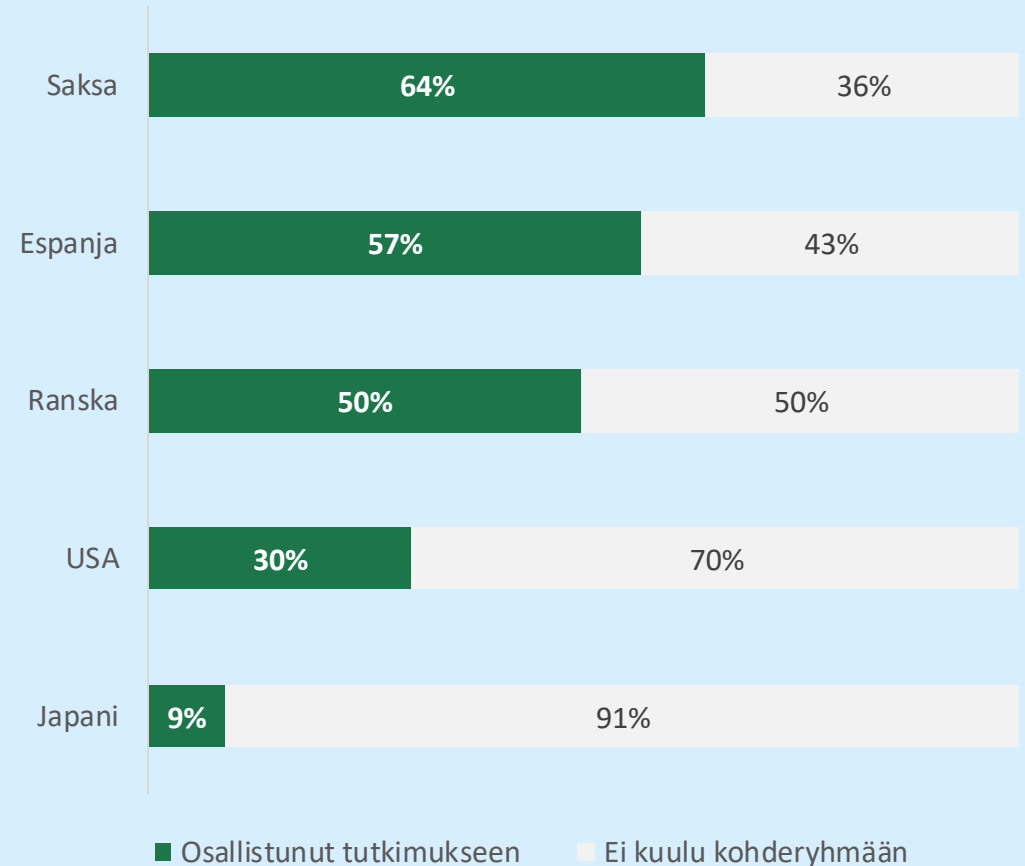
Kohderyhmä: 18-65-vuotiaat, suunnittelee vapaa-ajan matkaa ulkoimaille seuraavan kolmen vuoden aikana (Saksa, Espanja, Ranska), suunnittelee vapaa-ajan matkaa Eurooppaan seuraavan kolmen vuoden aikana (USA, Japani)

Tiedonkeruu aika: 3.-30.7.2025

Tutkimusmetodi: Kvantitatiivinen online-kysely

Otoskoko: Saksa 1020 IP, Espanja 1009 IP, Ranska 1026 IP, USA 1002 IP, Japani 1003 IP

Suunnittelee vapaa-ajan matkaa seuraavan kolmen vuoden aikana



Profiilikortti ESPANJA

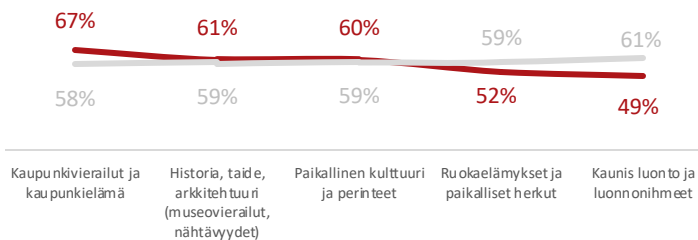


■ Espanja ■ Kaikki markkinat

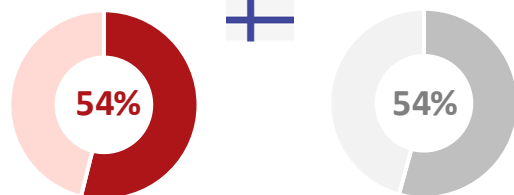
SEGMENTIT



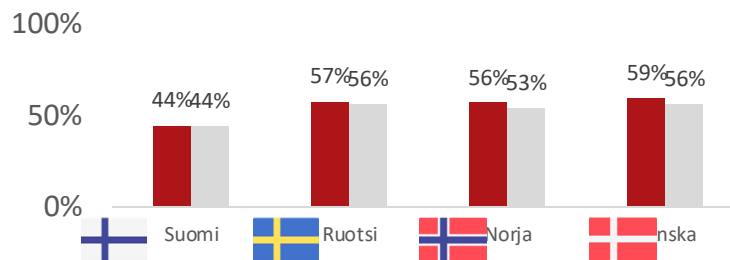
KIINNOSTAVIMMAT MATKATEEMAT



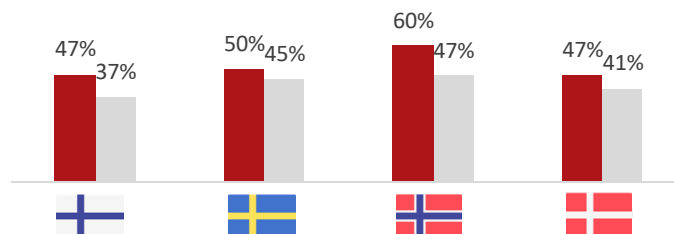
SUOMEN KIINNOSTAVUUS RUOKAMATKAILUKOhteena



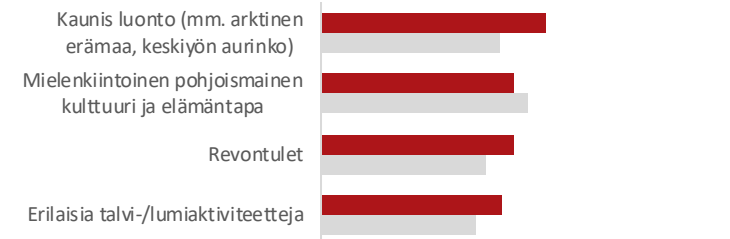
POHJOISMAIDEN TUNNETTUUS



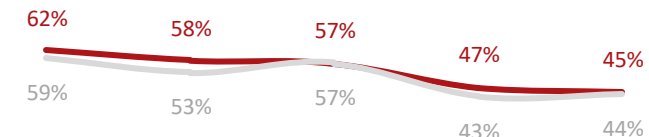
POHJOISMAIDEN HARKINTA



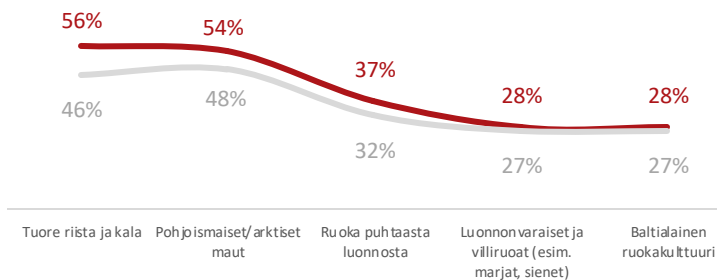
SUOMEN TÄRKEIMMÄT HARKINNAN AJURIT



SUOMEN TOP 5 MAAMIELIKUVAT



SUOMEN TOP 5 RUOKAMIELIKUVAT



Yhteenvedo ESPANJA

ESPANJALAISET MATKAILIJOINA



Espanjalaisia kiinnostavat eniten **kaupunkilomat, historia ja paikallinen kulttuuri**. Tietoa matkakohteista haetaan pääasiassa **hakukoneista ja läheisiltä**, ja **online-matkatoimistoja** käytetään Espanjassa hieman tavallista enemmän.

Suomi on espanjalaisille vähiten tunnettu Pohjoismaa, mutta sitä harkitaan matkakohteena yhtä usein kuin Ruotsia ja Tanskaa. Suurimmat esteet matkustamiselle ovat rajallinen tietämys, hintataso ja ilmasto. Espanjalaisten mielikuvissa **Suomea kuvaavat parhaiten revontulet, puhdas ilma, kaunis luonto. Saunakulttuuri, joulupukin koti ja tuhannet järvet** erottavat Suomen muista Pohjoismaista. Suomen mielikuva on espanjalaisten keskuudessa yhtä vahva tai vahvempi kuin Norjan, joka on harkituin Pohjoismaa matkakohteena.

Suomen vetovoimatekijöitä ovat erityisesti **kaunis luonto, kiinnostava pohjoismainen kulttuuri, revontulet ja talviaktiviteetit**. Revontulet, talviaktiviteetit, järvet ja saunakulttuuri ovat Suomen selkeimmät vahvuudet muihin Pohjoismaihin verrattuna.

SUHDE RUOKAAN



Espanjalaisia kiinnostavat matkustaessa erityisesti **paikalliset ruoat ja uudet maut**, mutta myös **yhteys muihin ja tutut maut** ovat tärkeitä. Suomalainen keittiö liitetään usein **kalaan, luonnollisuuteen, terveellisuuteen ja yksinkertaisuuteen**. Suomalaisen ruoan tuntemattomuus ja houkuttelevuus ovat suurimmat esteet ruokamatkailulle Suomeen.

Suomalaista ruokaa maistaneet muistavat erityisesti **kalan ja poron, mutta myös leivonnaiset** mainitaan. Pohjoismaiden ruokamielikuva rakentuu tuoreesta kalasta, riistasta ja pohjoismaisista mauista. **Suomi erottuu hieman villiruoan osalta, kun taas trendikäs ja moderni ruoka liitetään vahvemmin muihin Pohjoismaihin**. Tanska tunnetaan rennosti ruokakulttuuristaan, ja Ruotsi sekä Tanska yhdistetään leivonnaisiin Suomea enemmän.

Suomea harkitseville tärkeimpiä vetovoimatekijöitä ovat **pohjoismaiset maut, ruoka puhtaasta luonnosta ja luonnonvaraiset sekä villiruoat**. Suomi pärjää näissä ajureissa lähes yhtä hyvin kuin muut Pohjoismaat, ja sen **vahvuuksia ovat erityisesti luonnonvaraiset ja villiruoat**.

ESPANJALAISET VS MUUT



Espanjalaiset ovat muita markkinoita **vähemmän kiinnostuneita luonto- ja rantalomakohteista**.

Espanjalaiset haluavat selkeästi muita markkinoita enemmän **pitää kiinni tutuista mauista matkaillessaan**. Muihin markkinoihin verrattuna espanjalaiset ovat **ennemmin kiinnostuneita fine dining –ravintoloista kuin edullisista ruokailuvaihtoehtoista** ja ovat valmiita **panostamaan ruokaelämyksiin**.

Suomen vetovoima espanjalaisten silmissä perustuu erityisesti **kauniiseen luontoon ja tuhansiin järviin, jotka korostuvat vahvemmin kuin muilla markkinoilla**. Myös **ruokamatkailussa luonto on keskeinen tekijä: ruoka puhtaasta luonnosta ja luonnonvaraiset ruoat** ovat espanjalaisille keskeisiä Suomen harkinnan syitä.

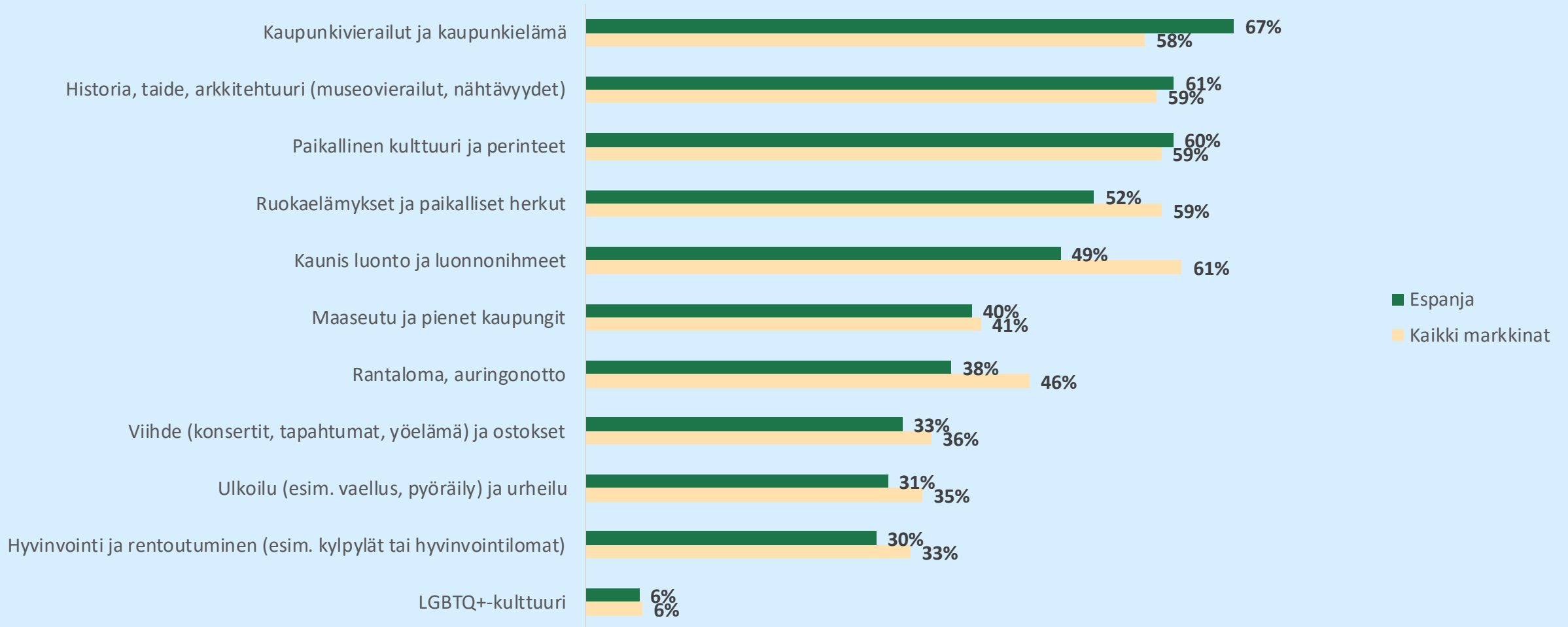
Matkailukäyttäytyminen ja kiinnostuksen kohteet



Kuva: Elina Manninen / Visit Finland

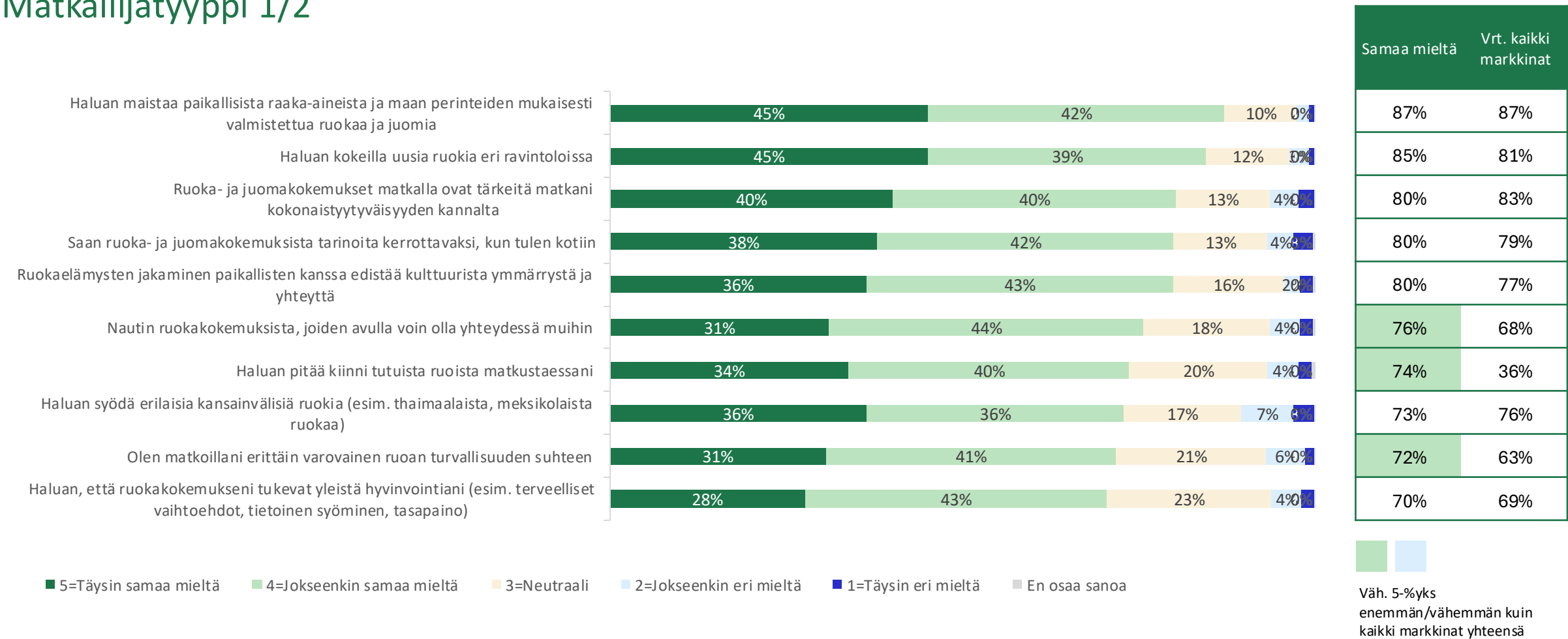
Espanjalaiset ovat eniten kiinnostuneita kaupunkivierailusta, historiasta ja paikallisesta kulttuurista, vähemmän luonto- ja rantalomakohteista

Matkateemat



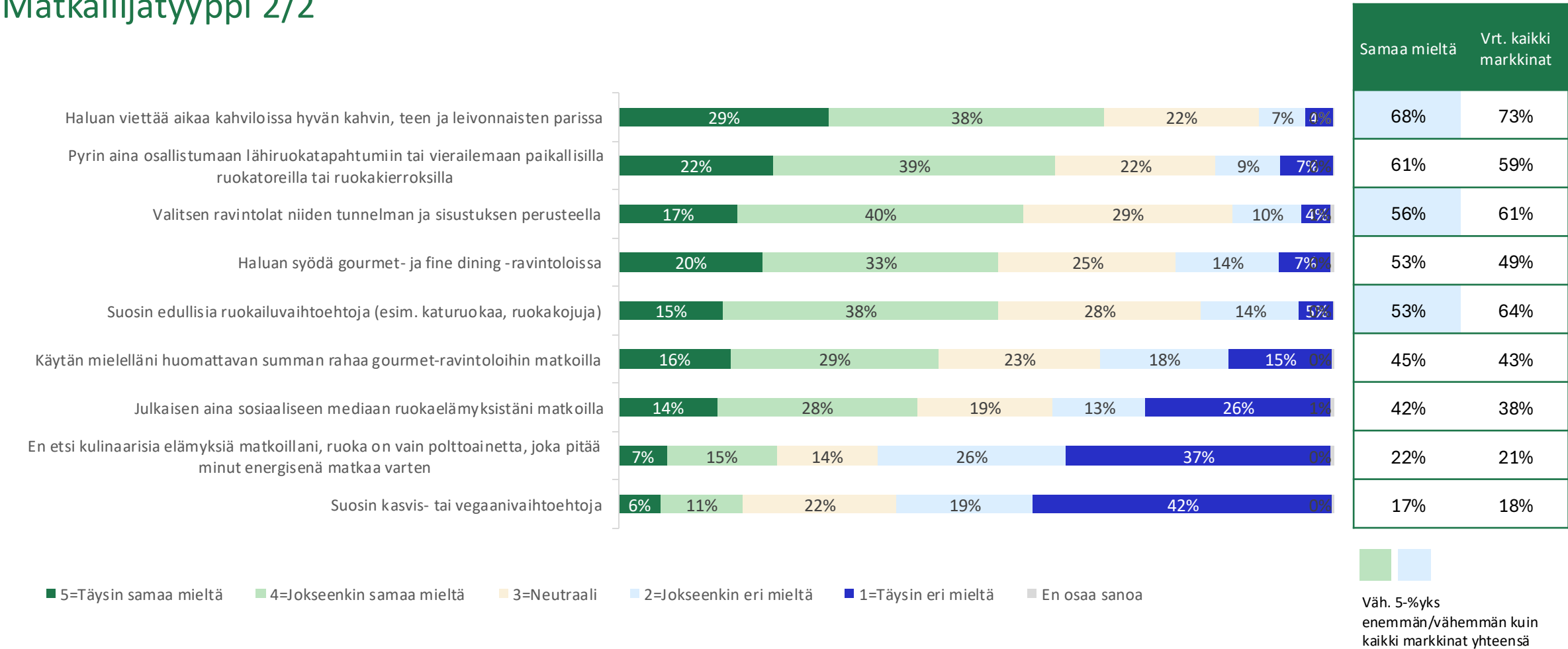
Paikalliset ruoat ja uudet maut kiinnostavat espanjalaisia eniten. Espanjalaiset haluavat kuitenkin selkeästi muita enemmän pitää kiinni tutuista mauista matkaillessaan.

Matkailijatyyppe 1/2



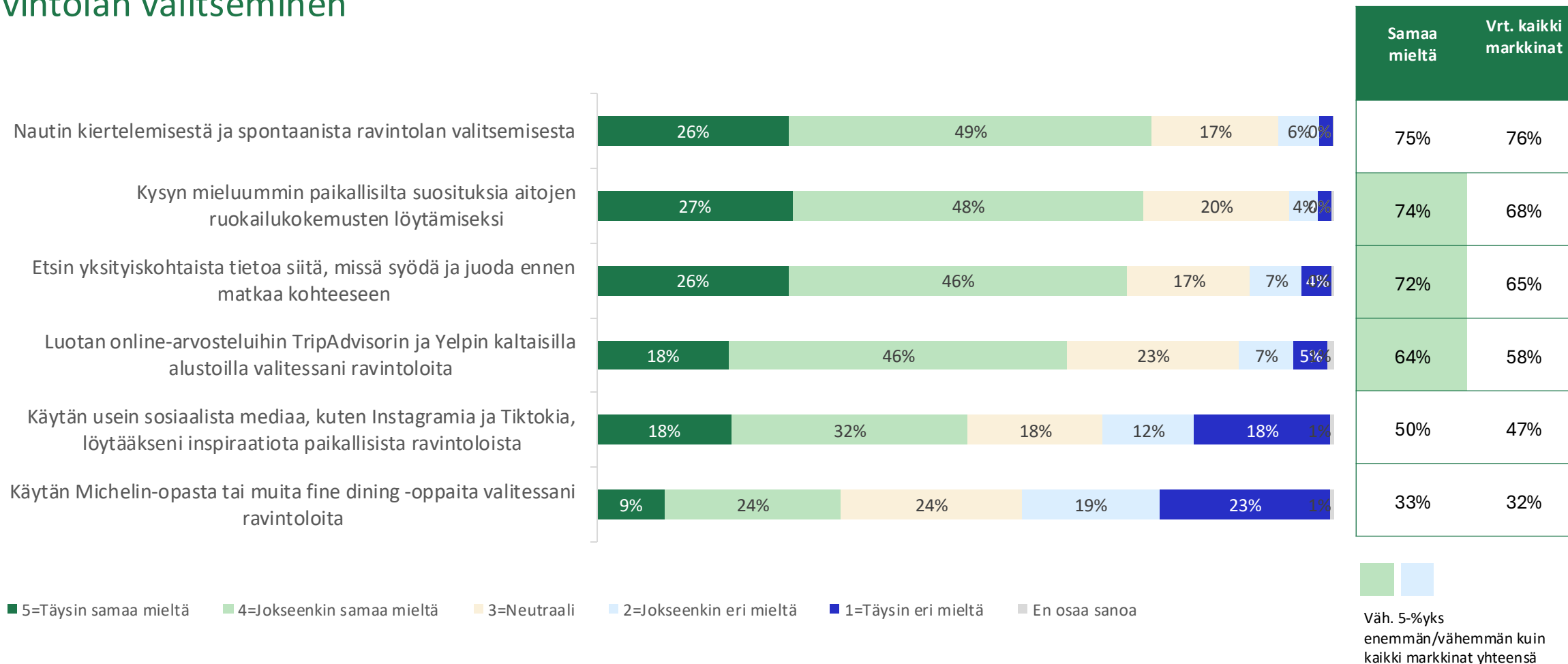
Espanjalaiset suosivat muita markkinoita vähemmän edullisia ruokailuvaihtoehtoja, eivätkä ole yhtä kiinnostuneita kahviloista tai ravintolan valitsemisesta tunnelman perusteella.

Matkailijatyyppe 2/2



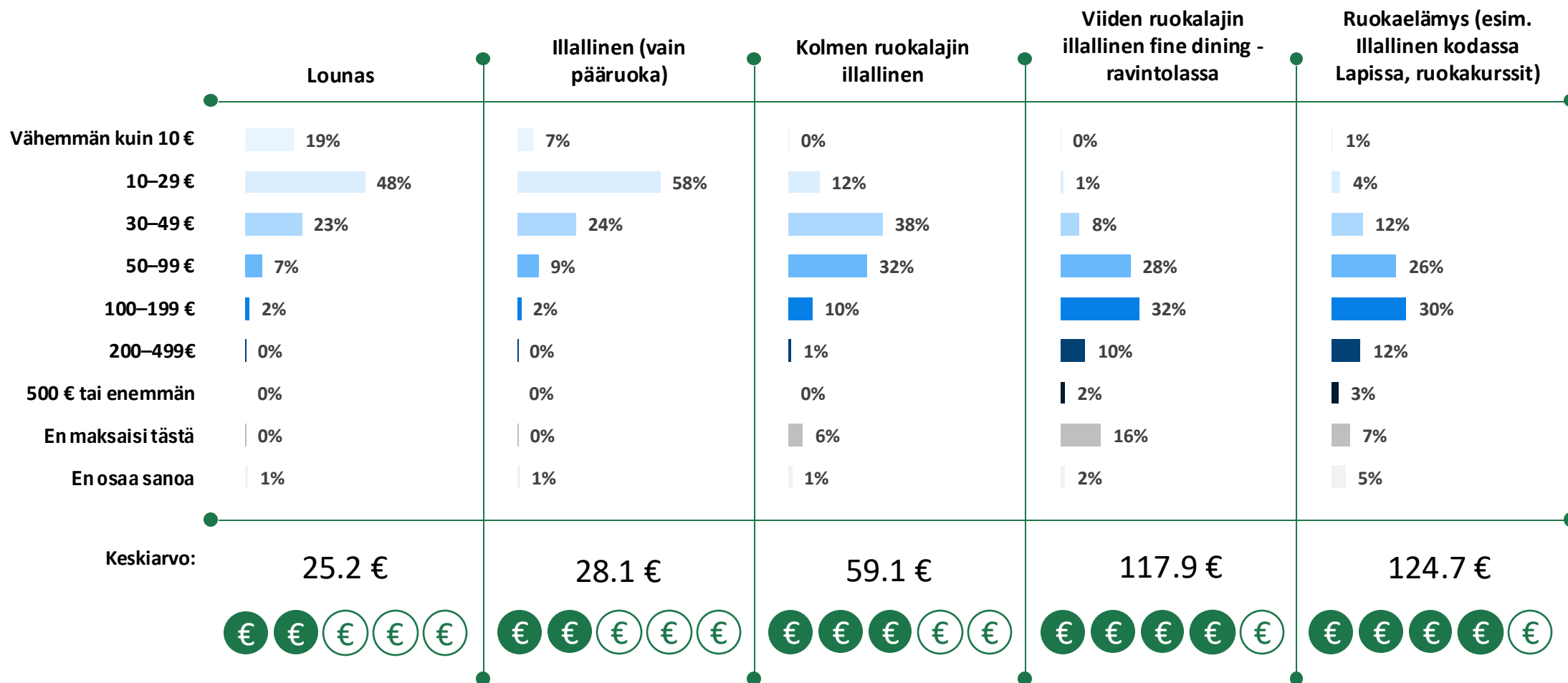
Espanjalaiset luottavat muita markkinoita enemmän paikallisten suosituksiin ja online-arvosteluihin ravintolaa etsiessä

Ravintolan valitseminen



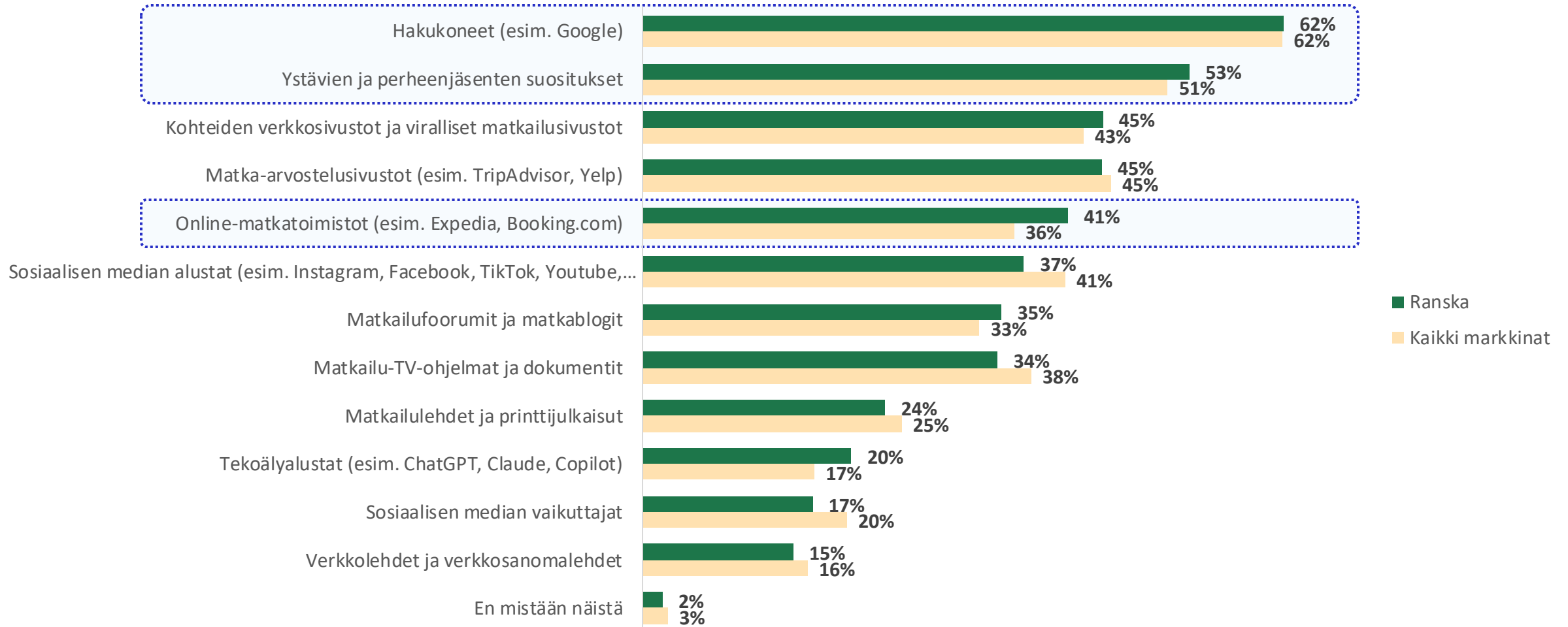
Espanjalaiset ovat halukkaimpia maksamaan enemmän ruokaelämyksistä kuin fine dining -illallisesta

Maksuhalukkuus

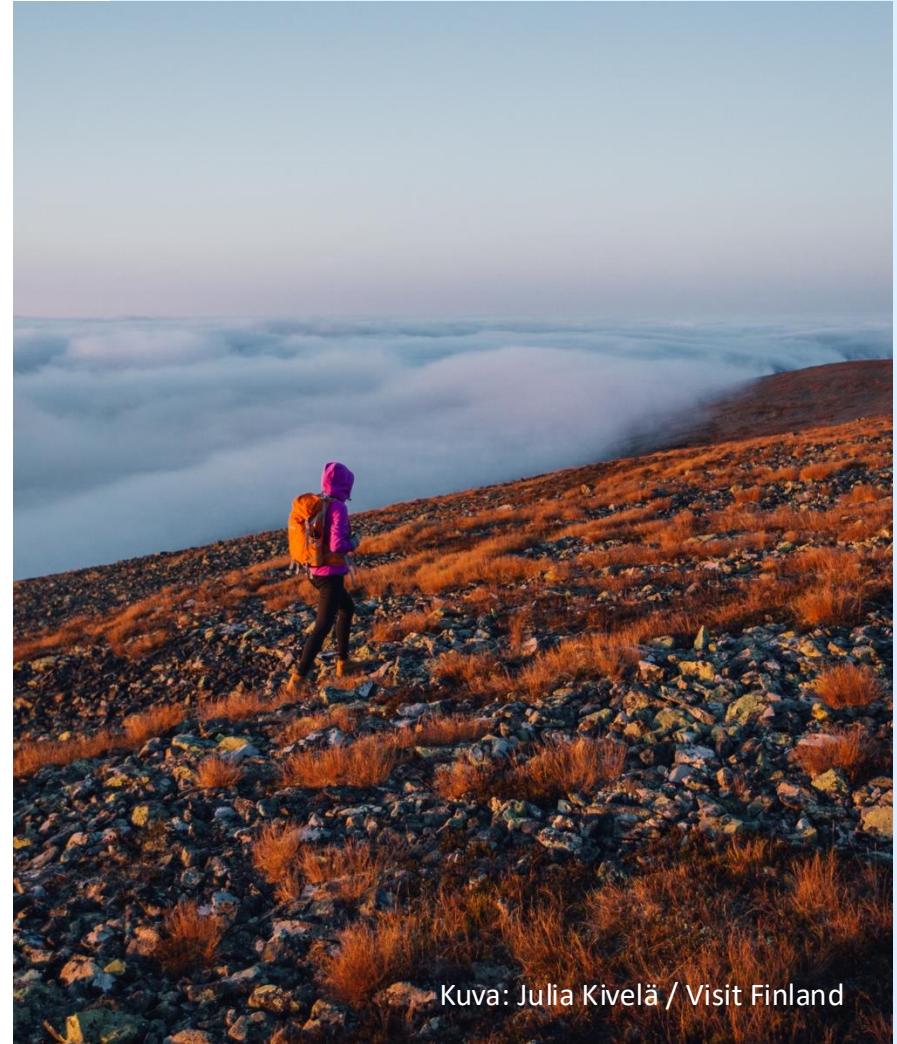


Tärkeimmät tietolähteet matkakohteista ovat hakukoneet ja läheisten suositukset. Online-matkatoimistojen käyttö on Espanjassa hieman keskimääräistä yleisempää.

Tiedonhakukanavat



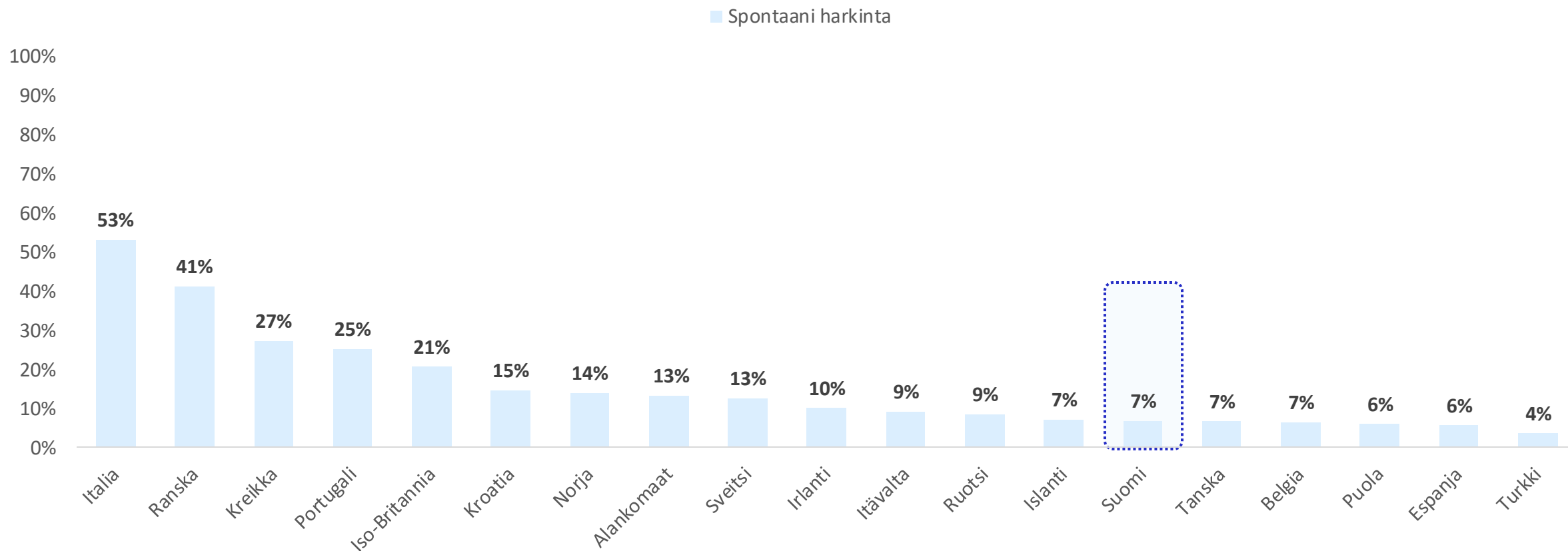
Matkakohteiden tunnettuus ja houkuttelevuus



Kuva: Julia Kivelä / Visit Finland

Italia ja Ranska ovat spontaanisti harkituimpia Euroopan matkakohteita. Norja mainitaan Pohjoismaista useiten, Suomi on samalla tasolla Tanskan kanssa.

Spontaani harkinta

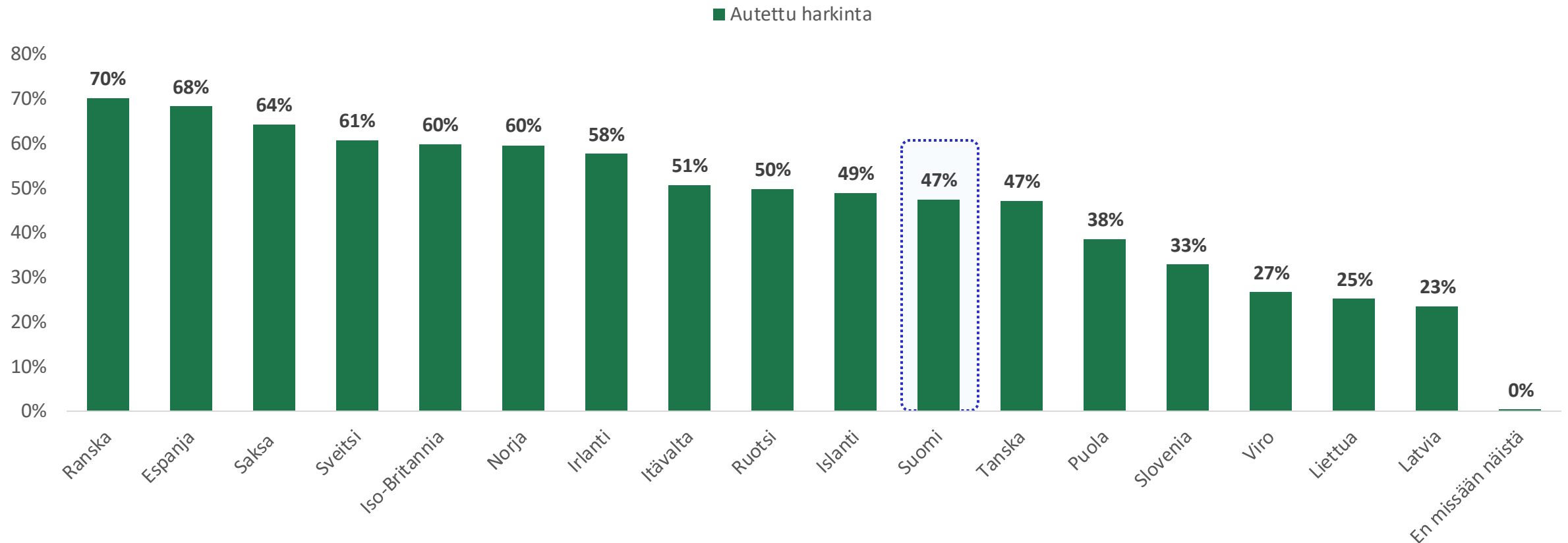


Q: Ajattele Eurooppaa. Mitä Euroopan maita harkitsisit lomaa tai lyhyttä matkaa varten seuraavien kolmen vuoden aikana? (Avoin)

Vastaajat: 18-65-vuotiaat lomamatkaa seuraavan kolmen vuoden aikana suunnittelevat 1009 IP

Espanjalaisten harkituin kohde listatuista maista on naapurimaa Ranska. Norja on Pohjoismaista harkituin, Suomi, Ruotsi ja Tanska ovat samalla tasolla.

Autettu harkinta



Q: Missä seuraavista maista harkitsisit koskaan vierailevasi (tai vierailevasi uudelleen) lomalla tai lyhyellä matkalla? (Maat listattu)

Vastajat: 18-65-vuotiaat lomamatkaa seuraavan kolmen vuoden aikana suunnittelevat 1009 IP

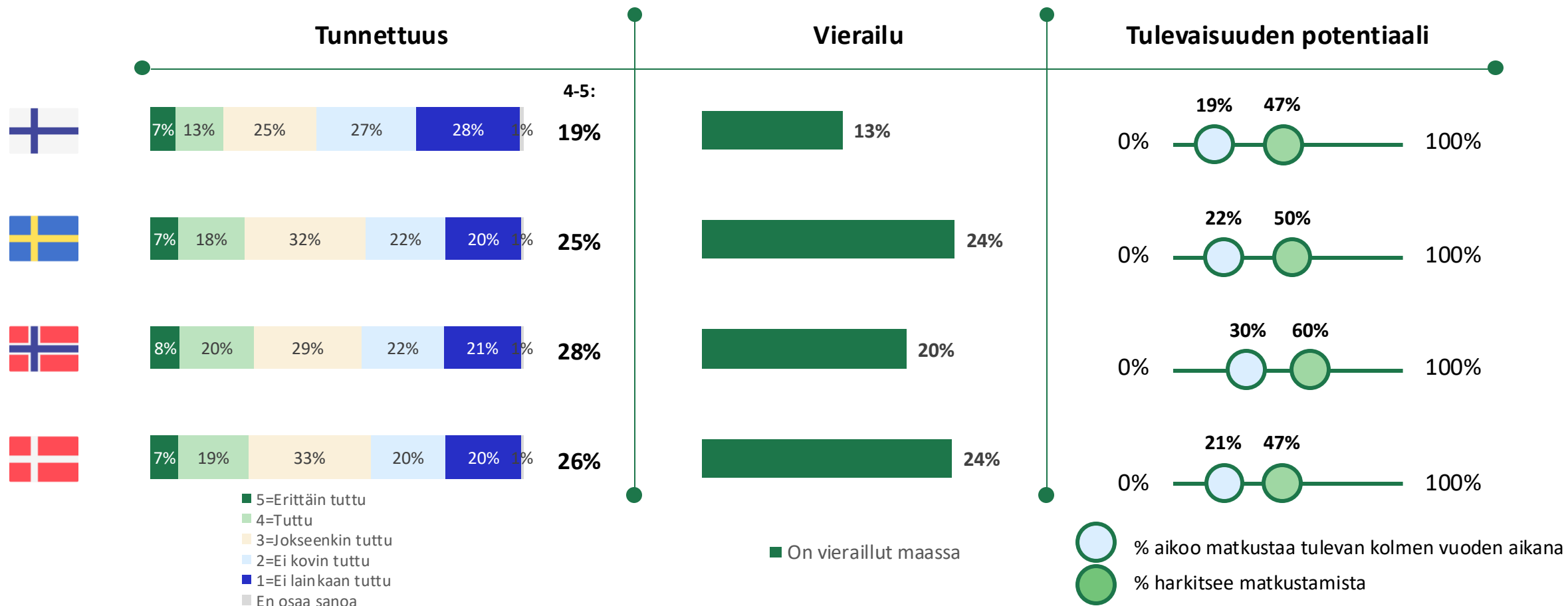
Rajallinen tietämys sekä kohteen korkea hintataso ovat espanjalaisille suurimmat esteet matkustaa Suomeen

Esteet Suomeen matkustamiseen



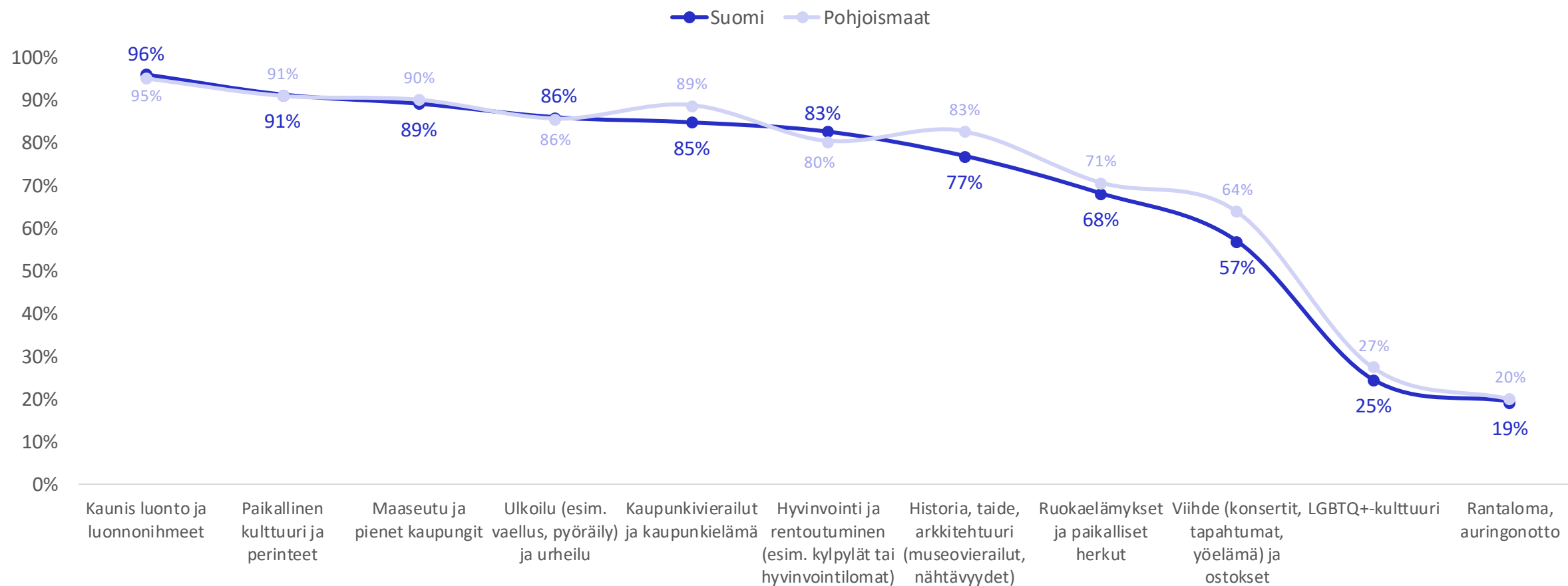
Ruotsi ja Tanska ovat vierailuimmat maat, mutta Norja houkuttelee espanjalaisia eniten. Noin joka viides aikoo matkustaa Suomeen lähitulevaisuudessa.

Pohjoismaat: tunnettuus, vierailu ja tulevaisuuden potentiaali



Kaunis luonto, paikallinen kulttuuri, maaseutu ja ulkoilu yhdistetään kaikkiin Pohjoismaihin yhtä vahvasti

Matkateemojen yhdistäminen Suomeen ja Pohjoismaihin



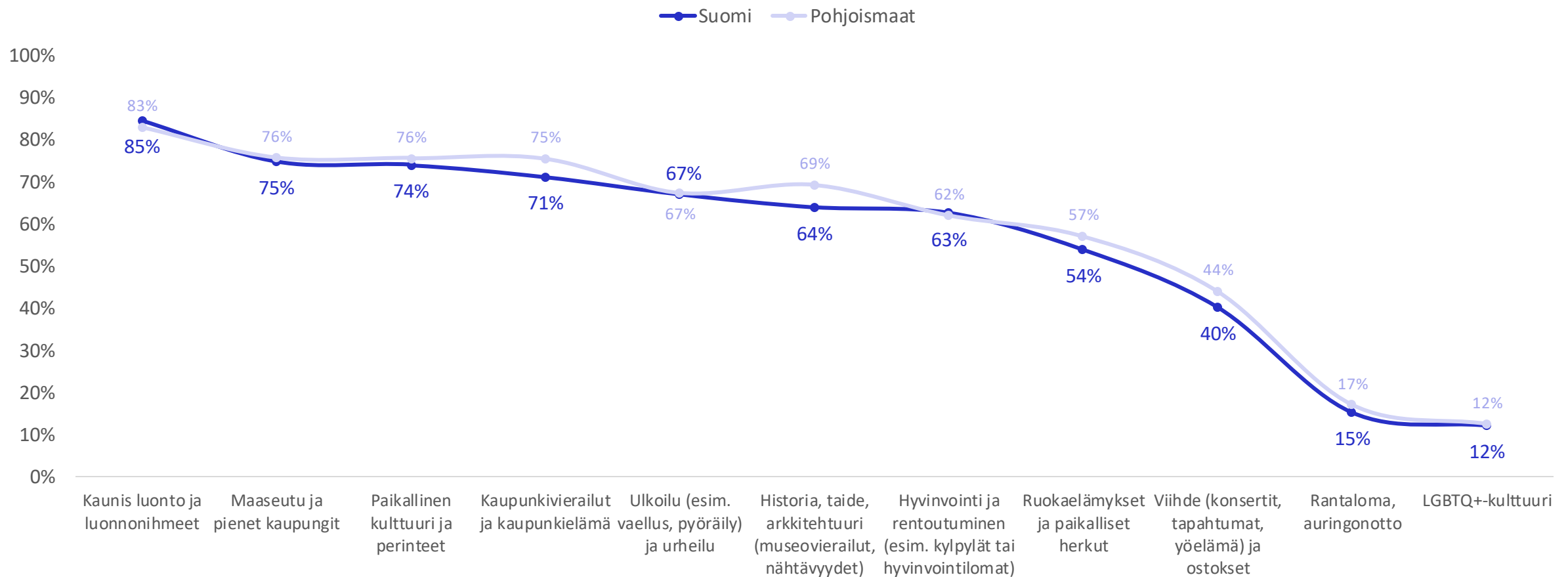
Suomi yhdistetään muita Pohjoismaita harvemmin kaupunkielämään, historian ja viihteeseen.

Matkateemojen yhdistäminen Suomeen ja Pohjoismaihin

					Keskiarvo
Kaunis luonto ja luonnonihmeet	96 %	95 %	98 %	92 %	92 %
Paikallinen kulttuuri ja perinteet	91 %	91 %	92 %	90 %	90 %
Maaseutu ja pienet kaupungit	89 %	89 %	93 %	90 %	90 %
Ulkoilu (esim. vaellus, pyöräily) ja urheilu	86 %	84 %	89 %	84 %	84 %
Kaupunkivierailut ja kaupunkielämä	85 %	88 %	90 %	92 %	92 %
Hyvinvointi ja rentoutuminen (esim. kylpylät tai hyvinvointilomat)	83 %	80 %	81 %	78 %	78 %
Historia, taide, arkkitehtuuri (museovierailut, nähtävyydet)	77 %	83 %	85 %	86 %	86 %
Ruokaelämykset ja paikalliset herkut	68 %	69 %	71 %	75 %	75 %
Viihde (konsertit, tapahtumat, yöelämä) ja ostokset	57 %	65 %	61 %	73 %	73 %
LGBTQ+-kulttuuri	25 %	30 %	25 %	30 %	30 %
Rantaloma, auringonotto	19 %	18 %	22 %	21 %	21 %

Pohjoismaita harkitaan eniten luontolomiin. Suomea harkitaan hieman muita Pohjoismaita vähemmän kaupunki- ja historiakohteena.

Pohjoismaiden houkuttelevuus matkateemoittain



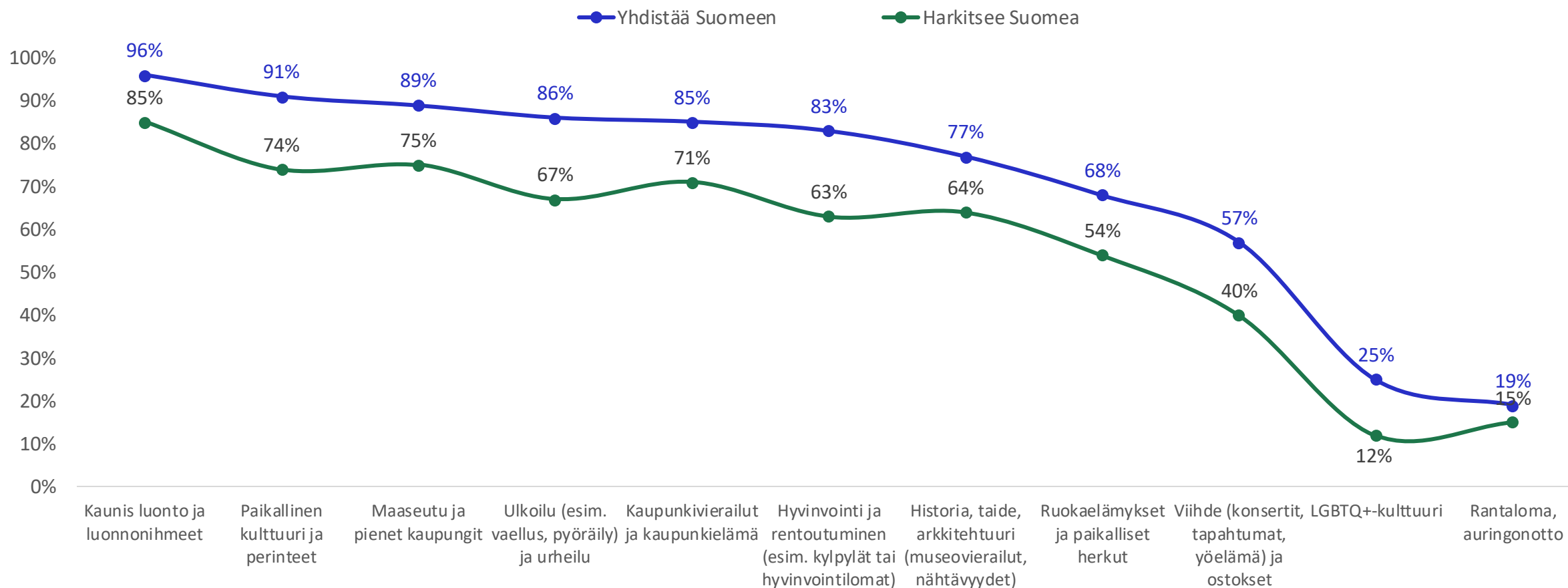
Tanskan houkuttelevuus poikkeaa muista Pohjoismaista eniten – Tanskassa korostuvat erityisesti kaupunkielämä ja ruokaelämykset.

Pohjoismaiden houkuttelevuus matkateemoittain

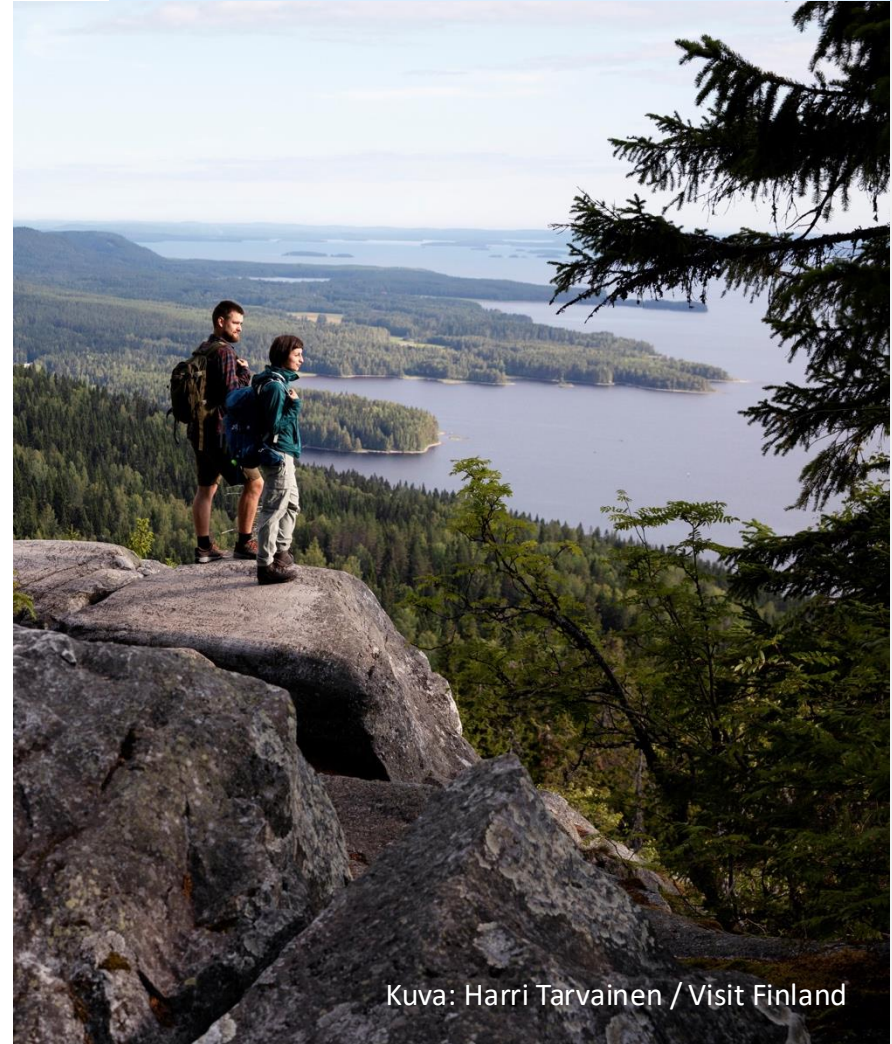
					Keskiarvo
Kaunis luonto ja luonnonihmeet	85 %	84 %	86 %	77 %	83 %
Maaseutu ja pienet kaupungit	75 %	73 %	79 %	76 %	76 %
Paikallinen kulttuuri ja perinteet	74 %	77 %	76 %	76 %	76 %
Kaupunkivierailut ja kaupunkielämä	71 %	75 %	74 %	81 %	75 %
Ulkoilu (esim. vaellus, pyöräily) ja urheilu	67 %	68 %	70 %	64 %	67 %
Historia, taide, arkkitehtuuri (museovierailut, nähtävyydet)	64 %	70 %	71 %	73 %	70 %
Hyvinvointi ja rentoutuminen (esim. kylpylät tai hyvinvointilomat)	63 %	63 %	65 %	57 %	62 %
Ruokaelämykset ja paikalliset herkut	54 %	56 %	56 %	63 %	57 %
Viihde (konsertit, tapahtumat, yöelämä) ja ostokset	40 %	44 %	42 %	51 %	44 %
Rantaloma, auringonotto	15 %	17 %	17 %	18 %	17 %
LGBTQ+-kulttuuri	12 %	15 %	11 %	11 %	12 %

Luontoteemaa yhdistetään vahvasti Suomeen ja Suomea myös harkitaan luontomatkojen kohteena.

Matkateemojen yhdistäminen ja houkuttelevuus, Suomi



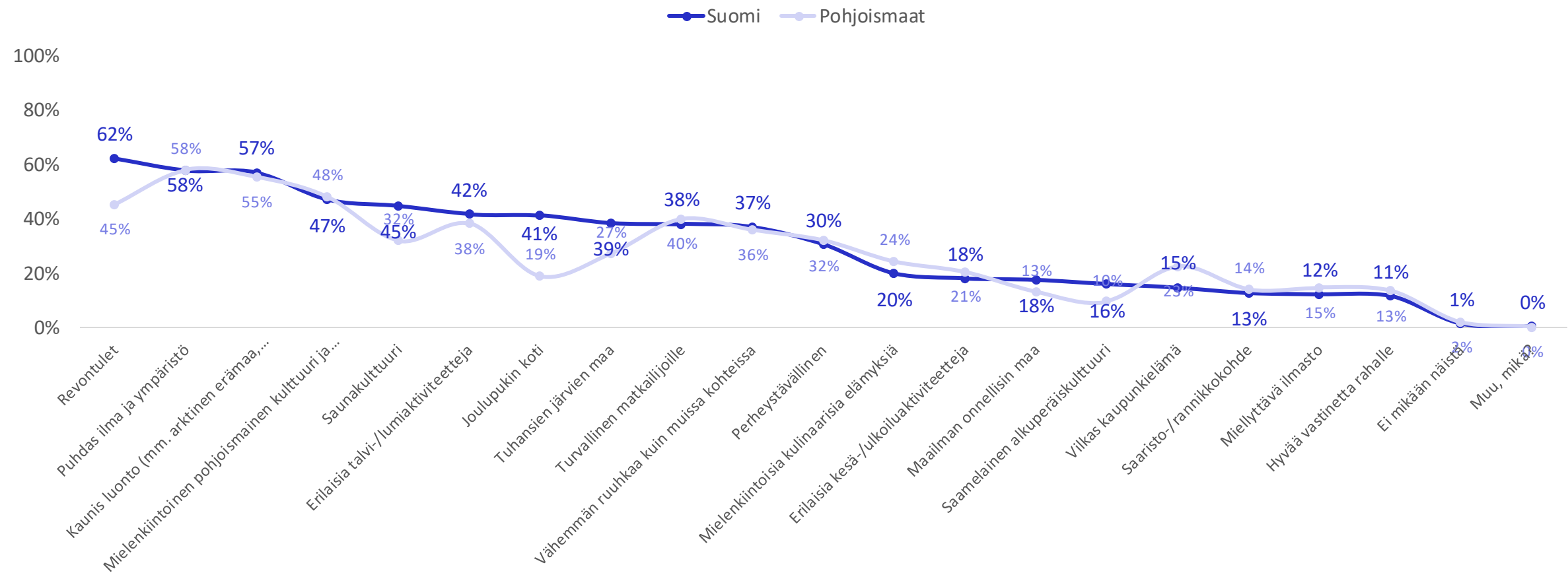
Maamielikuva: Pohjoismaat



Kuva: Harri Tarvainen / Visit Finland

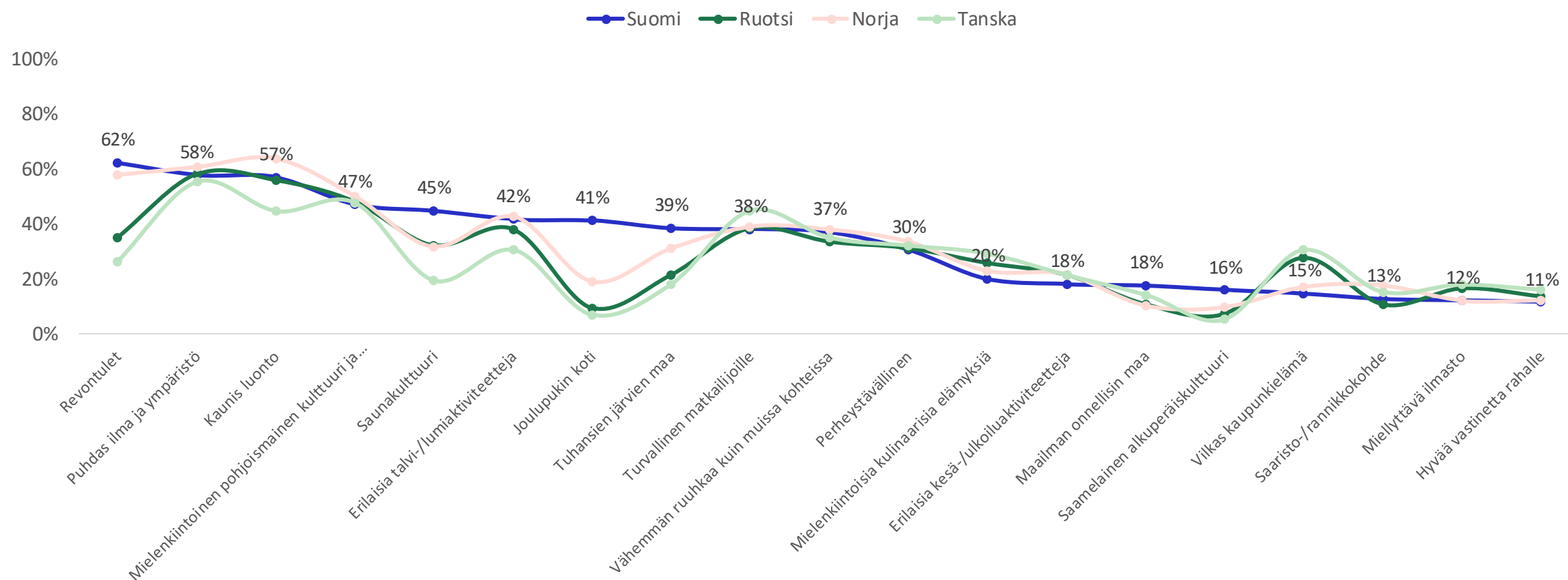
Espanjalaisten mielestä Suomea kuvaa vahvimmin revontulet, puhdas ilma ja ympäristö, sekä kaunis luonto. Saunakulttuuri, joulupukin koti ja tuhansien järvien maa erottaa Suomen muista Pohjoismaista.

Maamielikuva, Suomi vs. Pohjoismaat



Myös Norja yhdistetään vahvasti revontuliin, muut Pohjoismaat ovat yhtälailla tunnettuja puhtaasta ilmasta ja kauniista luonnostaan.

Maamielikuva



Suomen harkinnan kannalta tärkein ajuri on kaunis luonto.

Tärkeimmät harkintaa ajavat mielikuvat



Driver-analyysi tunnistaa korrelaatioanalyysin keinoin ne mielikuvat, jotka vahvimmin edistävät Suomen harkintaa matkakohteena.

- Mitkä mielikuvat ovat tärkeimpiä harkinnan vahvistamiseksi?
- Minkälaista mielikuvaa tulisi priorisoida vetovoiman kasvattamiseksi?
- Mitä mielikuva-attribuutteja kannattaa seurata strategisella tasolla tulevaisuudessa?

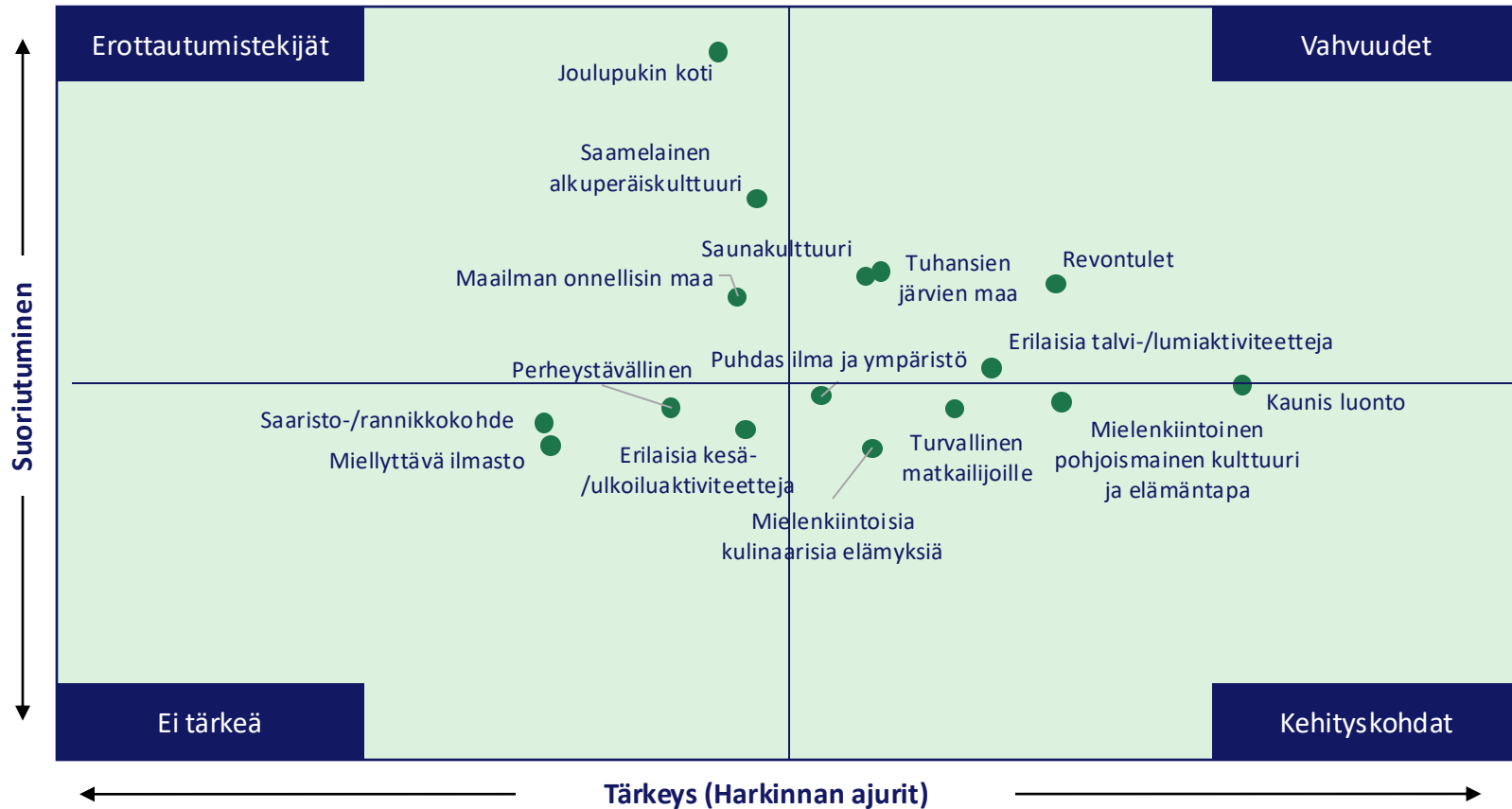
Suomen harkinnan tärkeimmät ajurit ovat kaunis luonto, mielenkiintoinen pohjoismainen kulttuuri, revontulet ja talviaktiviteetit

Harkinnan ajurit



Revontulet, talviaktiviteetit, järvet ja saunakulttuuri ovat Suomen vahvuuksia muihin Pohjoismaihin nähden.

Tärkeys vs. suoriutuminen: Maamielikuva



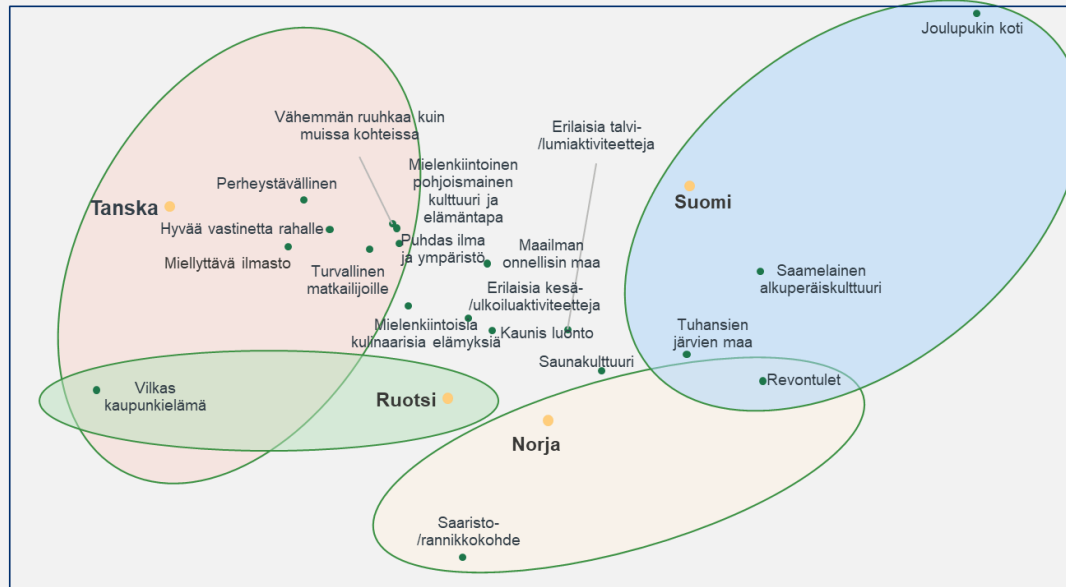
Kommentit

Revontulet, talviaktiviteetit, järvet ja saunakulttuuri ovat Suomen harkinnan tärkeitä ajureita ja myös Suomen **nykyisiä vahvuuksia** muihin Pohjoismaihin nähden.

Tärkeät ajurit, joissa Suomi suoriutuu **samalla tasolla** muiden Pohjoismaiden kanssa: *kaunis luonto, mielenkiintoinen pohjoismainen elämäntapa, puhdas ilma ja ympäristö sekä turvallisuus*

Suomen **kehityskohteita** tärkeissä ajureissa ovat *mielenkiintoiset kulinaariset elämykset*

MIELIKUVAKARTAN LUKUOHJE



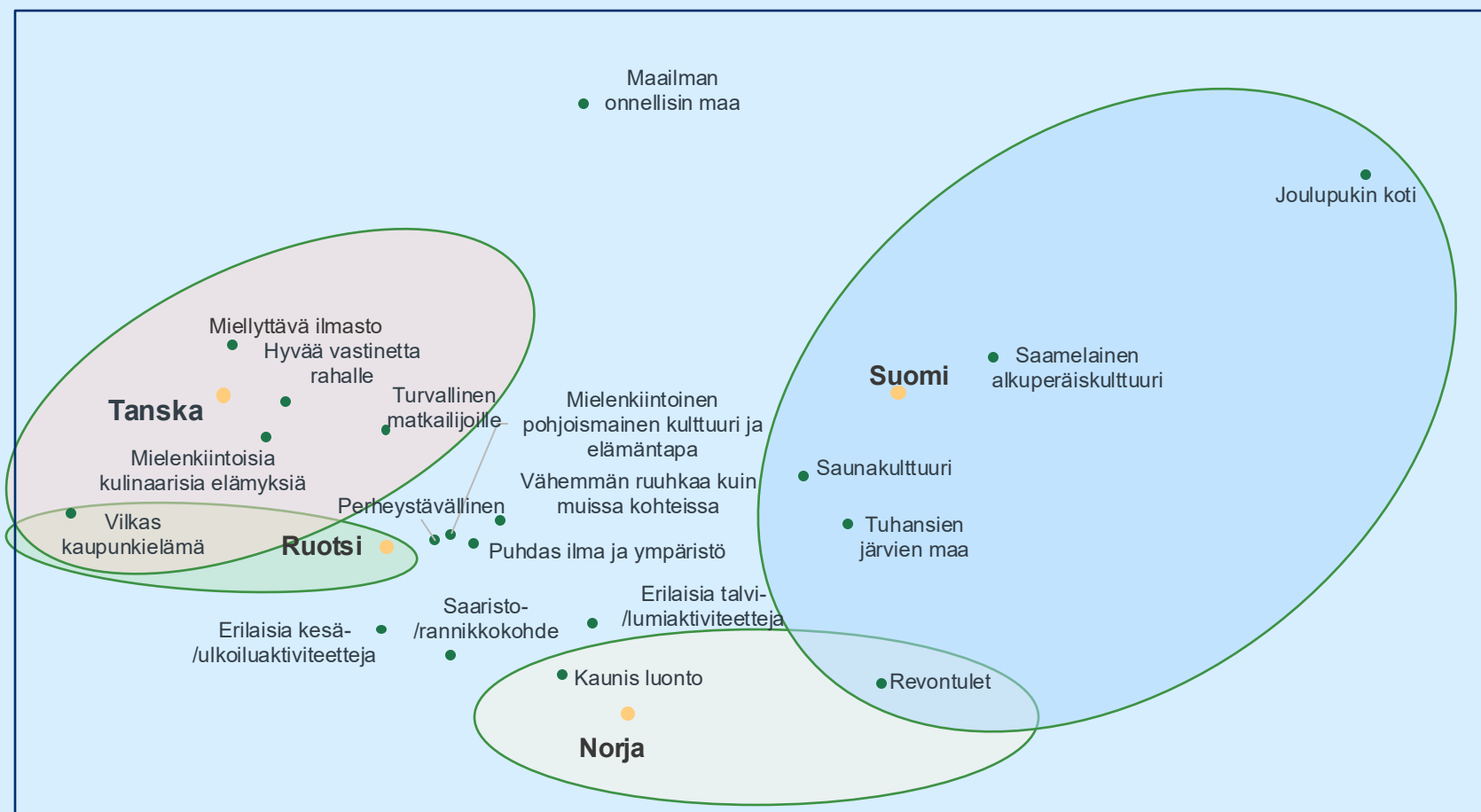
Positiointikartta visualisoi, miten matkustajat kokevat eri maat ja niihin liitetty mielikuvat.

Kartan avulla voidaan tunnistaa, miten eri maat ja ominaisuudet ryhmitteävät toisiinsa nähden ja mitkä tekijät erottavat ne toisistaan.

Karttaan piirretyt korostukset havainnollistavat maiden suhteellisia vahvuuksia muihin maihin nähden.

Suomella on espanjalaisten mielissä uniikki mielikuva, jossa korostuvat Joulupukin koti, revontulet, järvet ja saunakulttuuri.

Maamielikuva, suhteellinen mielikuva



Kommentit

Suomi erottuu hieman muiden Pohjoismaiden mielikuvasta. Erityisesti Joulupukin koti, revontulet, saunakulttuuri ja tuhansien järvien maa kuvaavat Suomea suhteellisesti enemmän kuin muita Pohjoismaita.

Revontulia liitetään suhteellisesti vahvasti myös Norjaan, ja maata kuvaa myös kaunis luonto.

Tanska painottuu selkeämmin turvallisena kaupunkikohteena, joka tarjoaa kulinaarisia elämyksiä.

Ruotsi positioituu Tanskan kaupunkimielikuvan sekä Norjan kauniin luontomielikuvan väliin, mutta mikään mielikuva ei profiloi Ruotsia selkeästi.

Suomalaisen ruoan mielikuva ja houkuttelevuus



Kuva: Soili Jussila / Vastavalo / Visit Finland

Suomalainen ruoka yhdistetään usein kalaan, luonnollisuuteen, terveellisyyteen ja yksinkertaisuuteen.

Spontaani vaikutelma suomalaisesta keittiöstä

- **Kala ja merenelävät** ovat espanjalaisten vahvin mielikuva suomalaisesta ruoasta, usein yhdistettynä savustukseen ja suolaukseen.
- Ruoka nähdään **luonnollisena, tuoreena, terveellisenä ja yksinkertaisena**, jossa korostuvat paikalliset ja kausiluonteiset raaka-aineet.
- **Riista ja liha** ovat myös tärkeitä, ja ruoan ajatellaan olevan **runsasta ja energiapitoista** kylmän ilmaston vuoksi.
- Makuja pidetään usein **“vahvoina”** tai **“voimakkaina”**, mutta myös **“yksinkertaisina”** ja **“vähemmän mausteisina”** kuin Välimeren keittiössä.
- Monipuolisuudesta ollaan kahta mieltä: osa pitää ruokaa rikkaana ja osa yksitoikkoisena.
- Suomalainen keittiö koetaan **erilaisena ja eksoottisena**, mutta myös **vähemmän houkuttelevana** kuin espanjalainen keittiö.
- **Tuntemattomuus** on yleistä, mutta uteliaisuus ja kokeilunhalu toistuvat.

“Luonnollista ruokaa savulohella ja sillillä”

“Perustuu paikalliseen kalaan ja lämpimiin ruokiin”

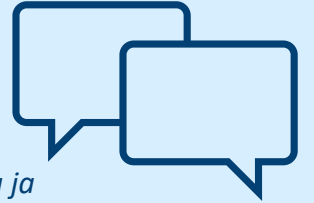
“Se ei näytä minusta hyvältä, mielestäni se on tuoretta ja terveellistä, mutta vähän makua”

“Samanlainen kuin ruotsalainen: silli, lohi, marjat, perunat ja liha.”

“Se on yksinkertainen mutta luonnollinen ja perustuu luonnollisiin ja laadukkaisiin ainesosiin”

“Mielestäni sen pitäisi perustua metsästyksen ja kalastukseen, vähän maustettuna. Paljon lämpimiä ruokia sään vuoksi.”

“En tiedä, mutta kuvittelen terveellisellä rasvoja ja runsaasti vihanneksia ja lihaa”



Suomalaisen ruoan tunnettuus ja houkuttelevuus ovat suurimmat esteet sille, ettei Suomea nähdä ruokamatkakohteena

Syyt miksei Suomea nähdä ruokamatkakohteena



Espanjalaiset ovat maistaneet useimmiten kalaa ja poroa



Kuva: Elina Manninen / Keksi / Visit Finland

Leivonnaiset ja herkut

Karjalanpiirakka, korvapuusti, pulla, suklaa, keksit, salmiakki



Kuva: Harri Tarvainen / Visit Finland

Lohi ja kalapohjaiset ruoat

Savustettu, grillattu, lohikeitto, muikku, kalakukko, silli

Poronliha ja muu riista

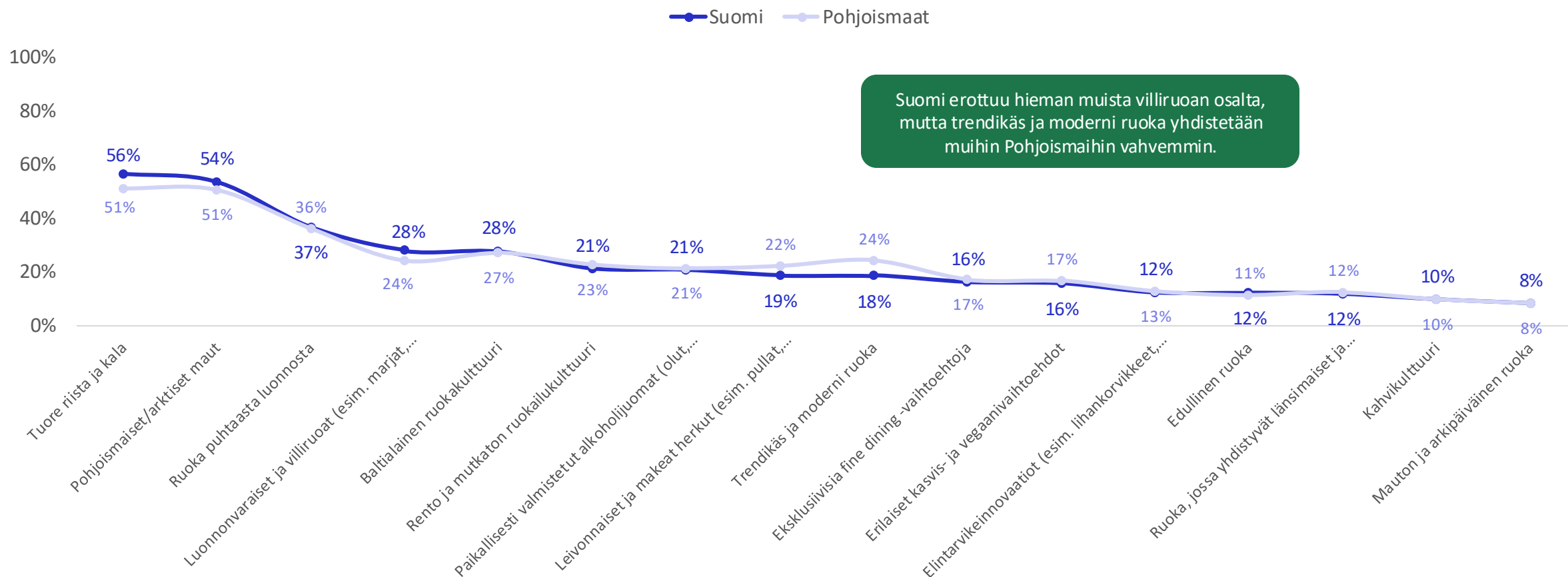
Poro, hirvi, karhu, peura

Muut maininnat

Hernekeitto, leipäjuusto, marjat (riistan ja jälkiruokien yhteydessä)

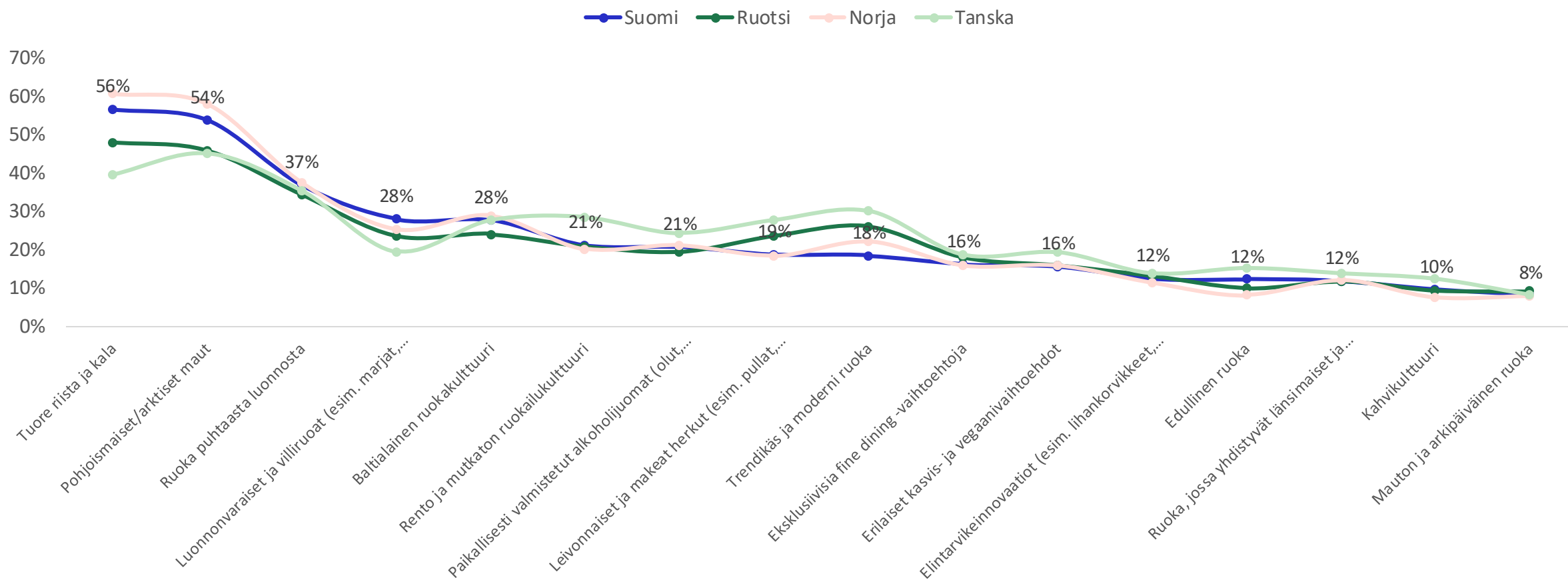
Suomeen ja Pohjoismaihin liitetty ruokamielikuva koostuu vahvimmin tuoreesta kalasta ja riistasta sekä pohjoismaisista mauista.

Ruokamielikuva



Tanska erottuu muista Pohjoismaista rennolla ruokakulttuurillaan. Ruotsi ja Tanska yhdistetään leivonnaisiin Suomea ja Norjaa enemmän.

Ruokamielikuva



Suomen harkinnan tärkeimpinä ajureina ovat pohjoismaiset maut, ruoka puhtaasta luonnosta, ja luonnonvarainen ruoka.

Tärkeimmät harkintaa ajavat attribuuutit

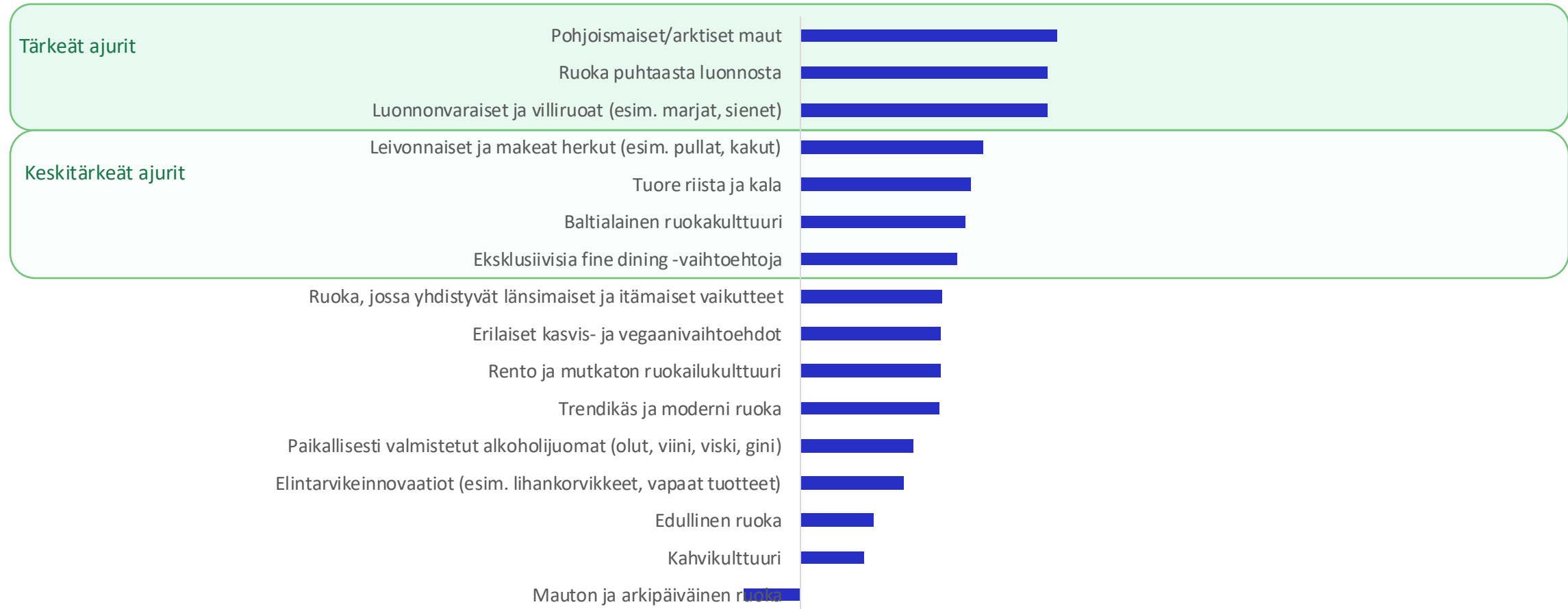


Driver-analyysi tunnistaa korrelaatioanalyysin keinoin ne mielikuvat, jotka vahvimmin edistävät Suomen harkintaa matkakohteena.

- Mitkä mielikuvat ovat tärkeimpiä harkinnan vahvistamiseksi?
- Minkälaista mielikuvaa tulisi priorisoida vetovoiman kasvattamiseksi?
- Mitä mielikuva-attribuutteja kannattaa seurata strategisella tasolla tulevaisuudessa?

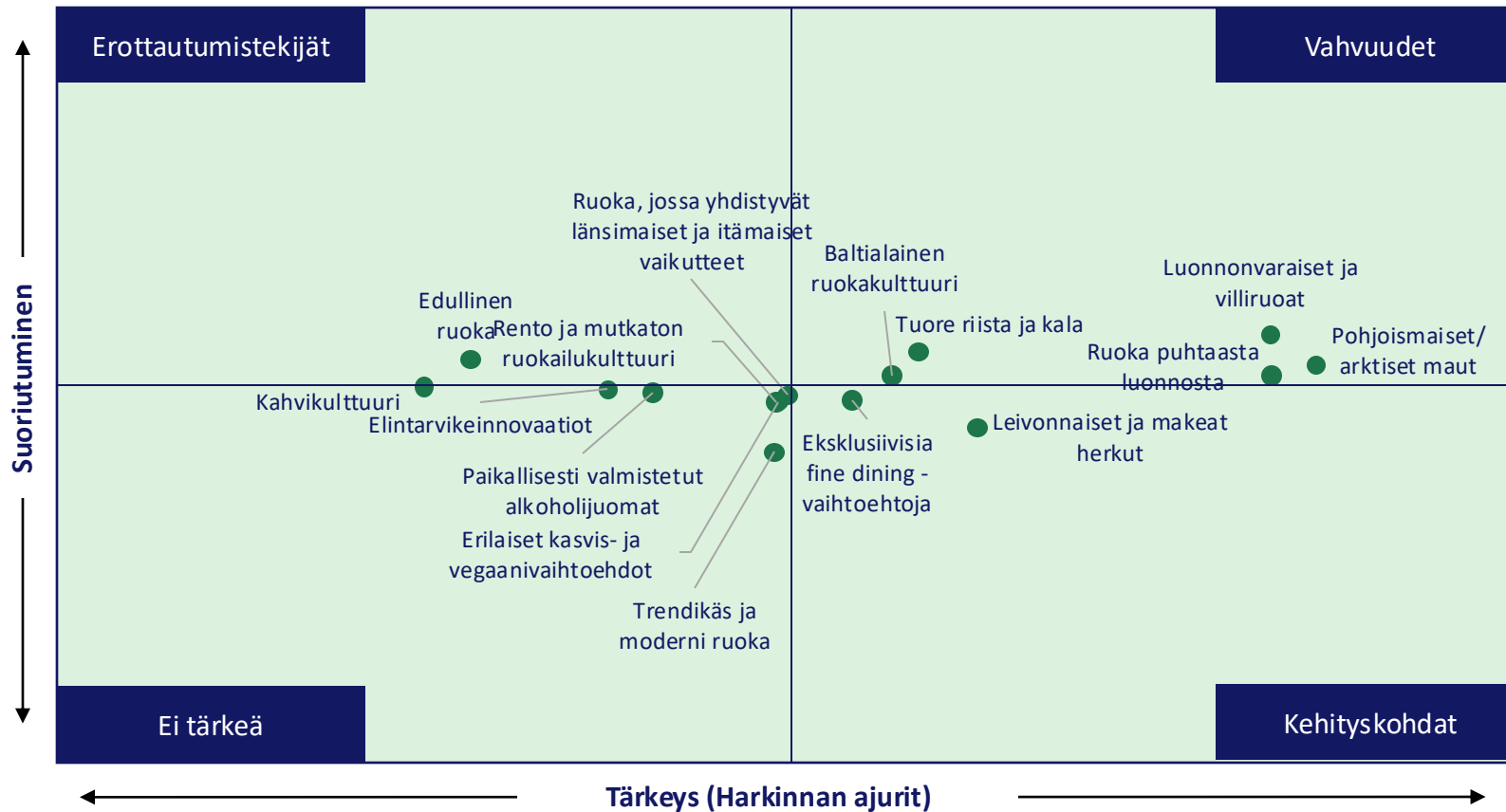
Tärkeimpien ajurien lisäksi merkitystä on myös leivonnaisilla, tuoreella riistalla/kalalla, baltialaisella ruokakulttuurilla sekä fine dining –vaihtoehtoilla.

Harkinnan ajurit



Suomi suoriutuu tärkeimmissä ajureissa lähes samalla tasolla kuin muut Pohjoismaat vahvuuksinaan luonnonvarainen ruoka sekä tuore riista ja kala.

Tärkeys vs suoriutuminen: Ruokamielikuva



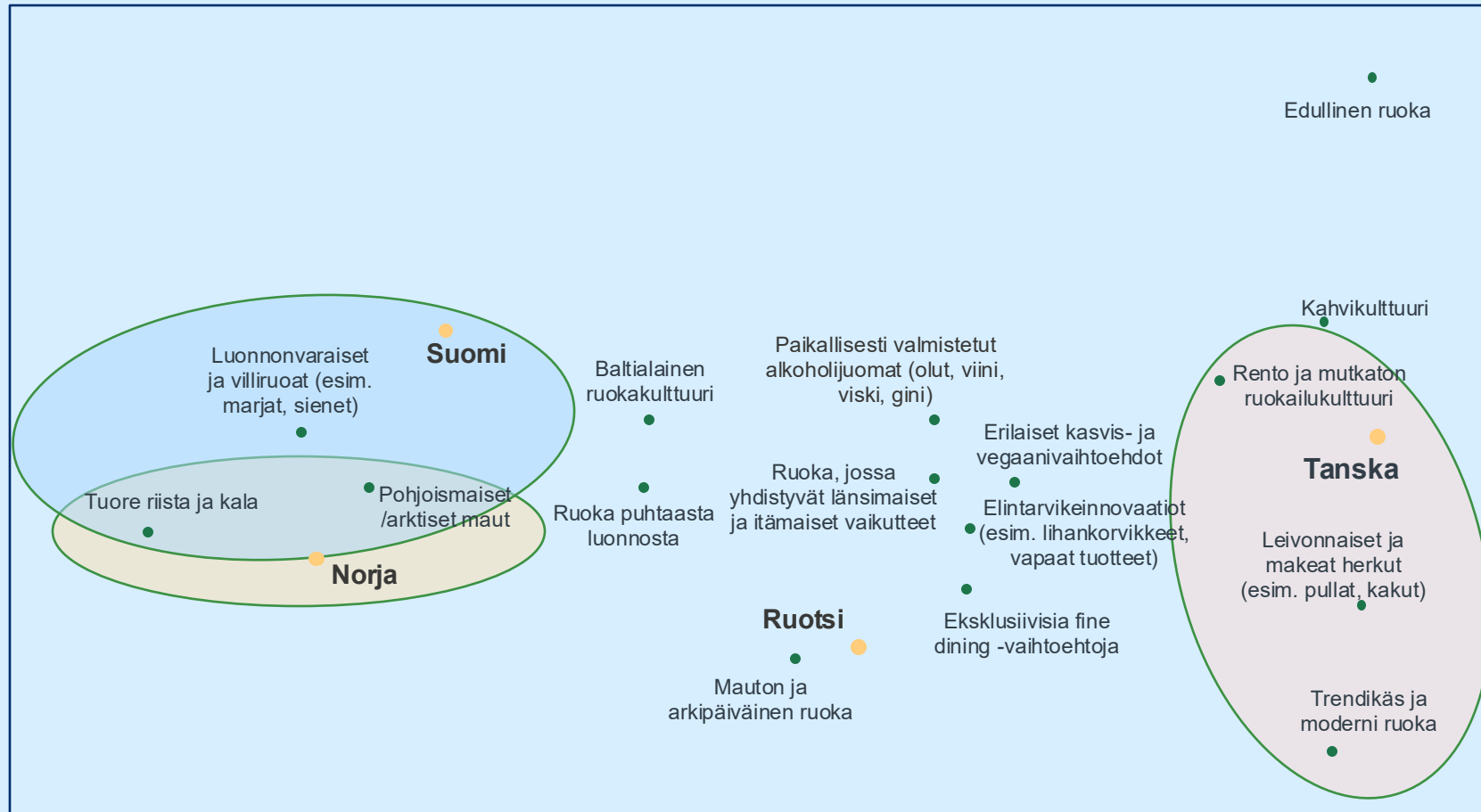
Kommentit

Suomi suoriutuu tärkeimmissä ajureissa lähes samalla tasolla kuin muut Pohjoismaat. *Luonnonvaraiset ja villiruoat ja tuore riista ja kala* ovat mielikuvia, jossa Suomi suoriutuu hieman muita vahvemmin.

Suomen **kehityskohteita** tärkeissä ajureissa ovat *leivonnaiset ja makeat herkut*.

Suomen ruokamielikuva on hyvin samankaltainen kuin Norjan, jossa luontoon liittyvät mielikuvat yhdistyvät.

Ruokamielikuva, suhteellinen mielikuva



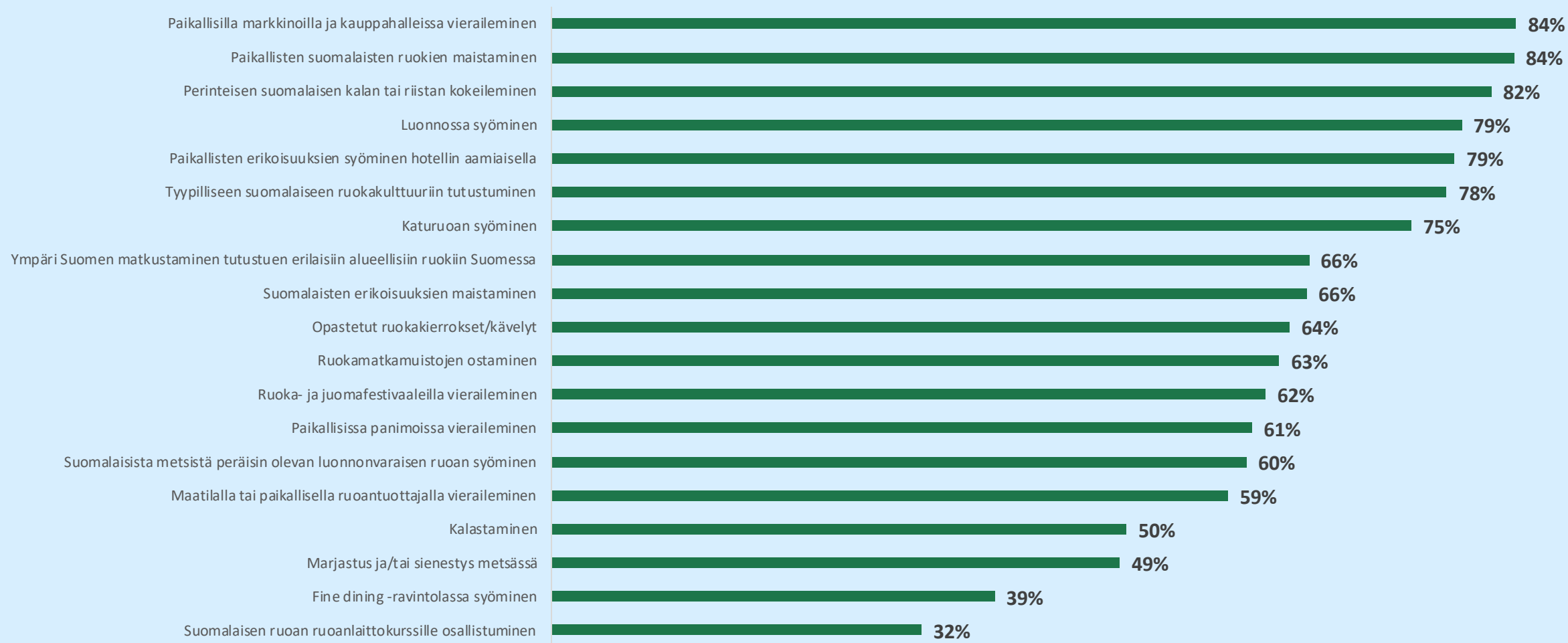
Comments

Pohjoismaiden ruokamielikuvassa erottuu kaksi dimensiota:

- Luontoon liittyvä ruokamielikuva, eli tuore riista ja kala, luonnonvaraiset ruoat ja pohjoismaiset maut. Tässä dimensiossa vahvoja ovat Suomi ja Norja.
- Trendikkyys, rento ruokailukulttuuri ja leivonnaiset. Tähän profiloituu enemmän Tanska.

Ruotsi ei erotu selkeästi muista Pohjoismaista.

Paikalliset markkinat, paikallinen ruoka ja perinteinen kala tai riista kiinnostavat espanjalaisia eniten



Yhdessä syöminen, toriostokset ja luonotaiheiset ruokakuvat vetoavat espanjalaisiin eniten, annoskuvat vähiten.



Elina Manninen / Visit Finland

1. 49%



Julia Kivelä / Visit Finland

2. 39%



Harri Tarvainen / Visit Finland

3. 33%



Aitomakuja.fi / Julia Kivelä / Visit Finland

4. 32%



Mikko Huotari / Visit Finland

5. 26%



Mariia Kauppi / Visit Finland

6. 22%



Kota Collective / Visit Finland

7. 20%



Okkelan lomamatkat / Visit Finland

8. 15%



Visit Finland

9. 10%

Mikä vaikutti suosikkikuvien valintaan?

Espanjalaiset valitsivat suosikkikuvansa, koska ne esittivät herkullista, tuoretta ja kauniisti esille laitettua ruokaa luonnonläheisessä, rauhallisessa ja esteettisesti miellyttävässä ympäristössä.

Espanjalaisille ominaista on korostaa kuvista huokuvaa yhdessäoloa. Tunnelma, iloisuus, rentous ja visuaalinen kauneus olivat myös keskeisiä valintaperusteita. Suosikkikuvat välittivät suomalaisen ruokakulttuurin erityispiirteitä, luonnon rikkautta ja hyvää tunnelmaa tarjoten samalla mahdollisuuden jakaa hetki muiden kanssa.

Liitteet

Ruoka puhtaasta luonnosta sekä trendikäs ruoka nousevat tärkeimmiksi Suomen ruokamatkakohteeksi valitsemisen ajureiksi

Tärkeimmät Suomen harkintaa ruokamatkakohteena ajavat attribuutit



Driver-analyysi tunnistaa korrelaatioanalyysin keinoin ne mielikuvat, jotka vahvimmin edistävät Suomen harkintaa matkakohteena.

- Mitkä mielikuvat ovat tärkeimpiä harkinnan vahvistamiseksi?
- Minkälaista mielikuvaa tulisi priorisoida vetovoiman kasvattamiseksi?
- Mitä mielikuva-attribuutteja kannattaa seurata strategisella tasolla tulevaisuudessa?

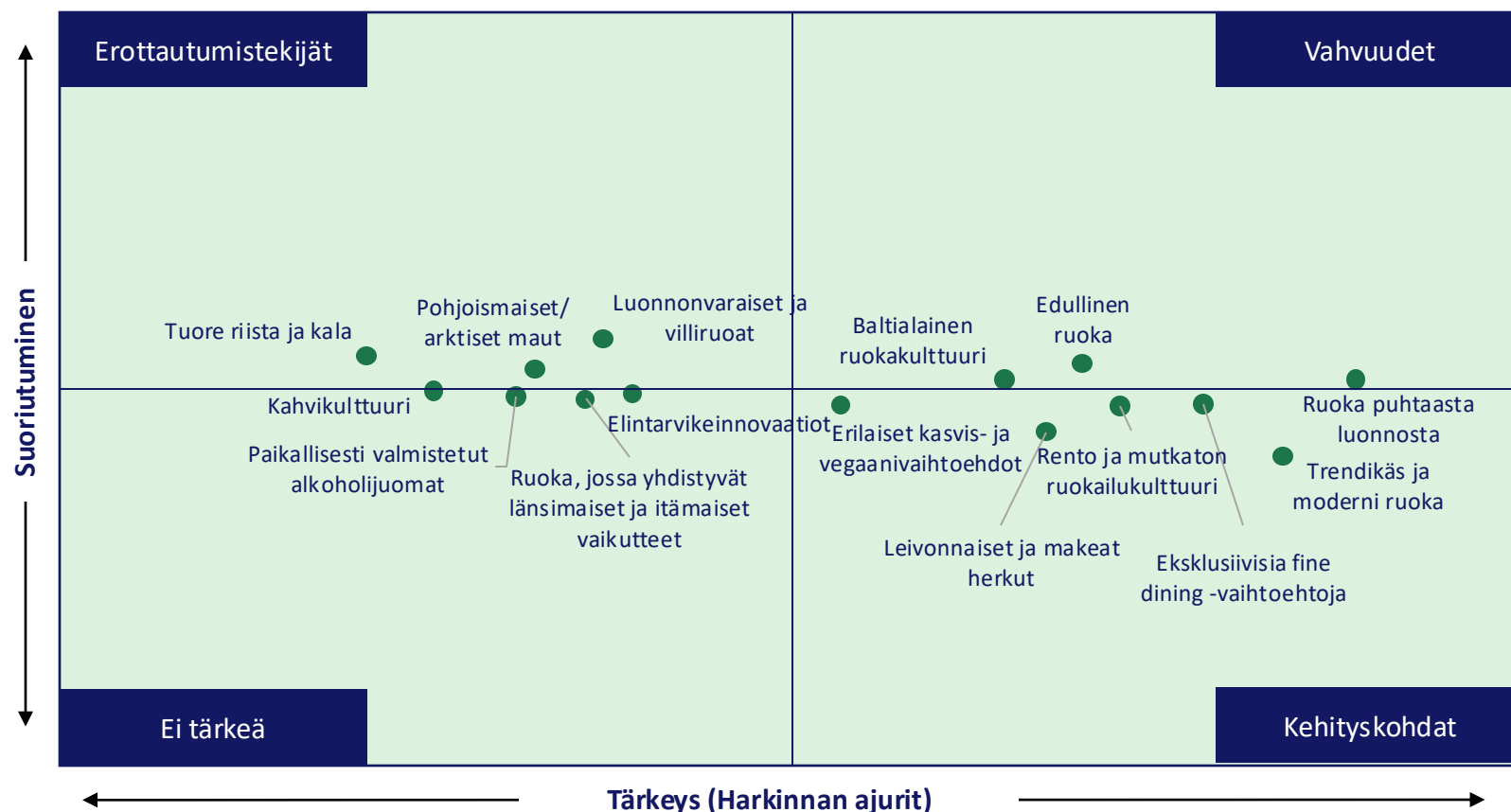
Suomea ruokamatkakohteena harkitsemisen tärkeimpinä ajureina ovat ruoka puhtaasta luonnosta, trendikäs ja moderni ruoka, sekä eksklusiiviset fine dining -vaihtoehdot.

Suomen harkintaa ruokamatkakohteena ajavat attribuutit



Suomi suoriutuu tärkeimmissä ajureissa lähes samalla tasolla kuin muut Pohjoismaat vahvuuksinaan ruoka puhtaasta luonnosta sekä edullisuus.

Tärkeys vs suoriutuminen: Ruokamielikuva



Kommentit

Suomi suoriutuu tärkeimmissä ajureissa lähes samalla tasolla kuin muut Pohjoismaat.

Suomen **kehityskohteita** tärkeissä ajureissa ovat *trendikäs ja moderni ruoka, sekä leivonnaiset ja makeat herkut*.