

Triplaa NÄKYVYYTESI

#MATKAILUHAASTE
#FINDFINLAND

UNELMOINTI DREAMING

[VISITFINLAND.COM](https://www.visitfinland.com)

Asiakas alkaa unelmoida matkasta, altistuu mielikuville Suomesta – esimerkiksi Visit Finlandin sisällöt, sosiaalinen media ja somejulkiset tarinat.

TIEDONHAKU PLANNING

Asiakas etsii tietoa eri kanavissa, vertailee kohteita, lukee arvioita ja suunnittelee matkaa: kulkuvälineitä, majoitusta ja aktiviteetteja.

95%

RAPORTOI LUKEVANSA MATKAILUARVIOITA ENNEN VARAUKSEN TEKEMISTÄ

37%

matkailijoista löytää inspiraatiota somesta

70%

matkailijoista käyttää hakukoneita matkan suunnitteluun

Referral-
markkinoinnin:
suositukset ystäviltä,
ja influencerssit
konversioprosentti n.

9,5%

FINLAND

yli 50% varauksista
OTA:n kautta

KOKEMUS EXPERIENCE

Matkan kokemus muodostuu palveluista, palvelun laadusta ja viestinnästä ennen ja jälkeen matkan.

52% ei varaa lainkaan, jos kohteilla ei ole lainkaan arvioita

33%

VARAUKSISTA TEHDÄÄN "IN-DESTINATION" ELI PAIKAN PÄÄLLÄ

79%

asiakkaista valitsee korkeamman arvosteluarvion kohteen saman tason vaihtoehtdoista

Parhaimmillaan asiakas palaa uudelleen, suosittelee muille ja toimii brändilähettiläänä – rakentaa lojaaliutta.

USKOLLISUUS LOYALTY

FIND
FINLAND

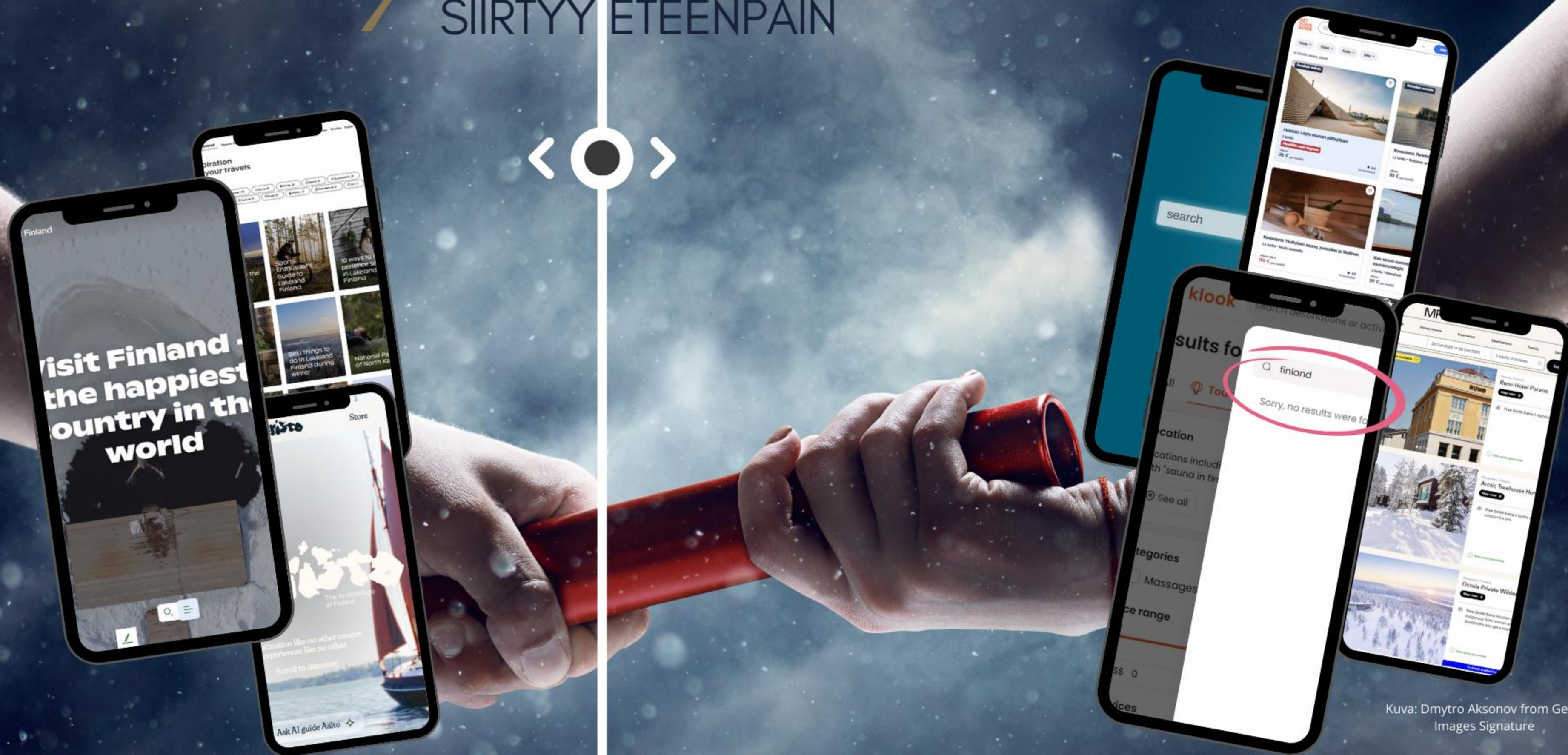
Miksi

FIND FINLAND

SUOMI ANSAITSEE TULLA LÖYDETYKSI. YHDESSÄ ENEMMÄN – SIKSI FIND FINLAND

Kapula

SIIRTYY ETEENPÄIN



Yhdessä

TRIPLAAMME SUOMEN NÄKYVYYDEN –
YKSI TEKO KERRALLAAN
#YhdessäEnemmän.



#MatkailuHaaste1 –
Näkyvyys ja
jakelukanavat.

**Tuplaa kanavasi -
haasta verkostosi.**

Matkailupalveluiden tuottajat



#MatkailuHaaste2 –
Jaa onnellinen Suomi-
hetkesi.

**Jaa Suomi-hetket &
teemasisällöt.**

#VisitFinland #...

Matkailupalveluiden tuottajat,
alueorganisaatiot, paikalliset & vierailijat



#MatkailuHaaste3 –
Sisällöt ja näkyvyys.

**Lisää Suomi globaaleille
alustoille.**

Kouluta tekoälyä.

Suunnittelijat, graafikot, sisällöntuottajat,
valokuvaajat, matkailupalveluiden
tuottajat, DMO:t



#MatkailuHaaste4 –
Saavutettavuus
vastuullisesti.

**Jaa ratkaisusi ympärivuotiseen
ja vastuulliseen kasvuun.**

Liikkumisen palvelut,
vastuullisuusasiantuntijat,
palveluntuottajat, DMO:t

Tänään

TEKOÄLY EI **VIELÄ**

TUNNE SUOMEA.

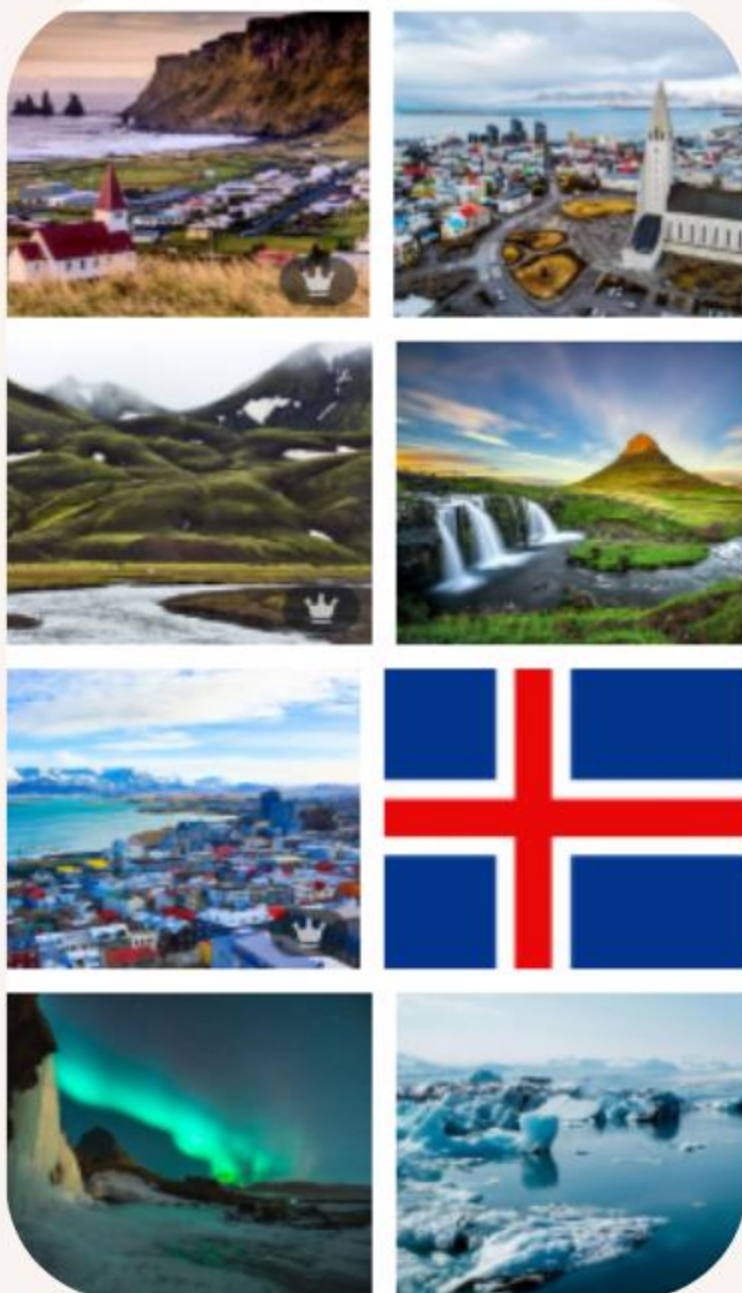
ME VOIMME

MUUTTAA SEN.

Best Finnish travel experiences - a collage by Magic Media AI 15.09.2025

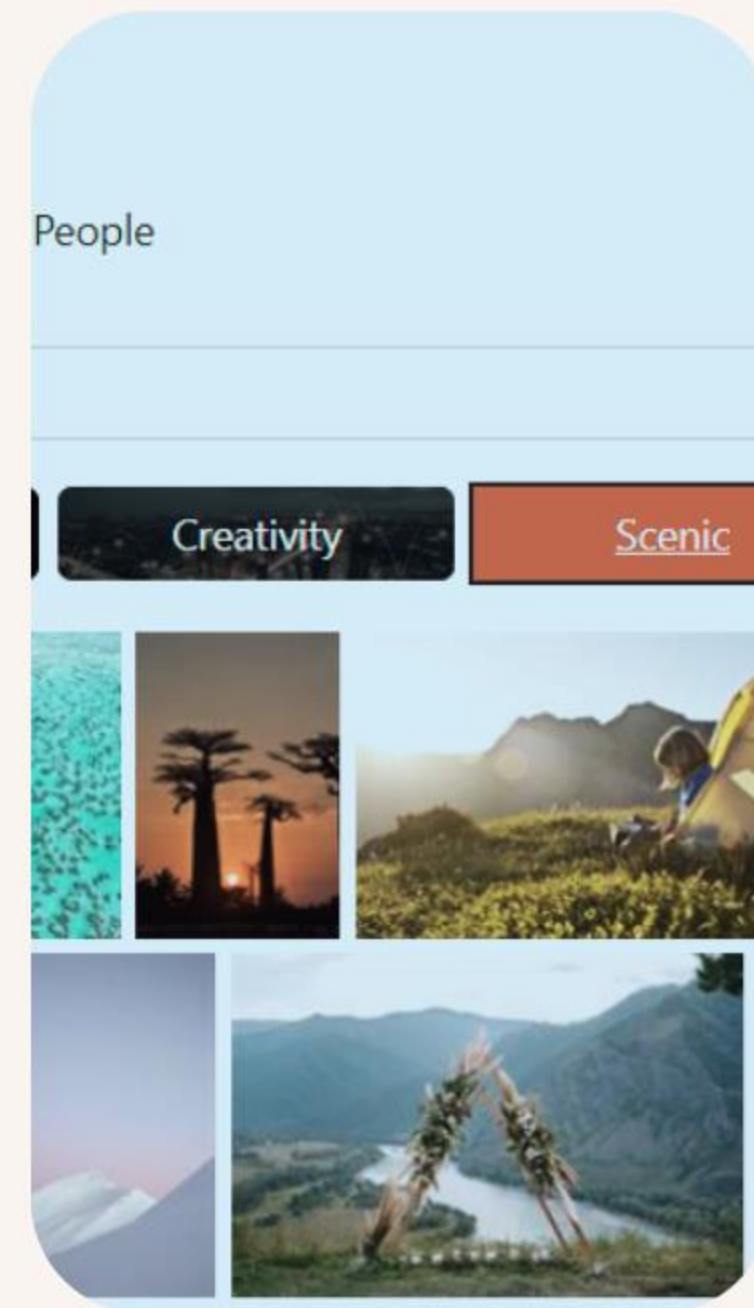
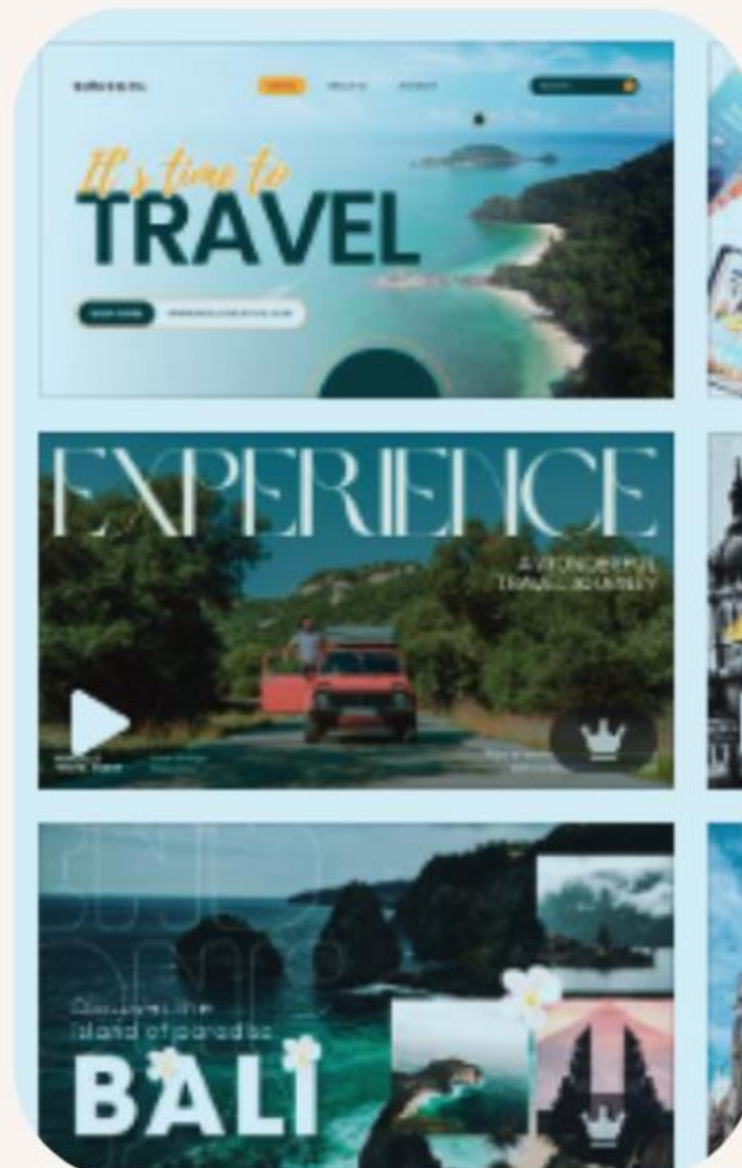
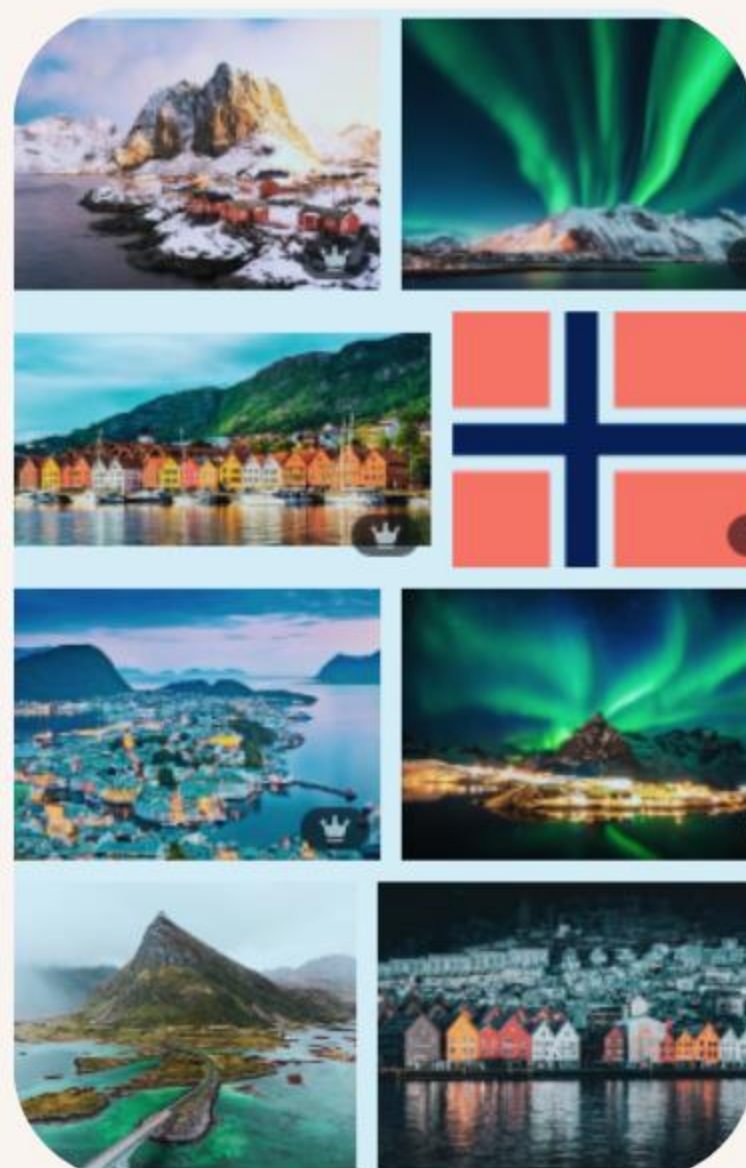


Rakennetaan yhdessä Suomitarina – liity mukaan!



MAAILMA EI ODOTA,
VAAN
TÄYTTÄÄ KANAVAT.

Miksi
NYT?



#FINDFINLAND
#MATKAILUHAASTE

Triplaa
NÄKYVYYTESI

Tuplataan
MATKAILUTULO

Pieni maa, suuri sydän -
Suomi ansaitsee tulla löydettyksi.
#YhdessäEnemmän.

FIND
FINLAND
COMMUNITY

WWW.FINDFINLAND.COMMUNITY

Kuva: Shoja Lak