

A close-up photograph of a person's hands, wearing a white knitted sweater, holding a large cluster of ripe blueberries. The hands are positioned in the upper center of the frame. The background is a blurred field of blueberry bushes with green leaves and small red flowers, suggesting a natural setting. The text "Visit Finlandin vuosi 2026" is overlaid in white on the lower left side of the image.

Visit Finlandin vuosi 2026

A rustic meal is presented on a dark wooden table. In the foreground, a small, dark, round bowl contains a mound of creamy white mashed potatoes, garnished with a single white daisy-like flower. To the left, a larger, dark, round bowl is filled with several small, golden-brown boiled potatoes, some whole and some cut, garnished with fresh green dill. A piece of cooked fish, possibly salmon, is visible in the bottom left corner. In the background, a silver fork and knife are placed on the table, and a small pile of fresh green herbs is visible. The lighting is warm and focused on the food, creating a cozy and inviting atmosphere.

Eastern Finland & Food

A large group of people, including children and adults, are gathered outdoors for a meal. They are seated at long tables covered with white cloths, holding up glasses of wine or champagne in a toast. The setting appears to be a park or a large outdoor area with trees and a building in the background.

Finnish Food

Snow Free Season



Itäisen Suomen kestävän matkailun kasvuohjelma

Toteuttaja Visit Finland yhteistyössä itäisen Suomen matkailuelinkeinon kanssa

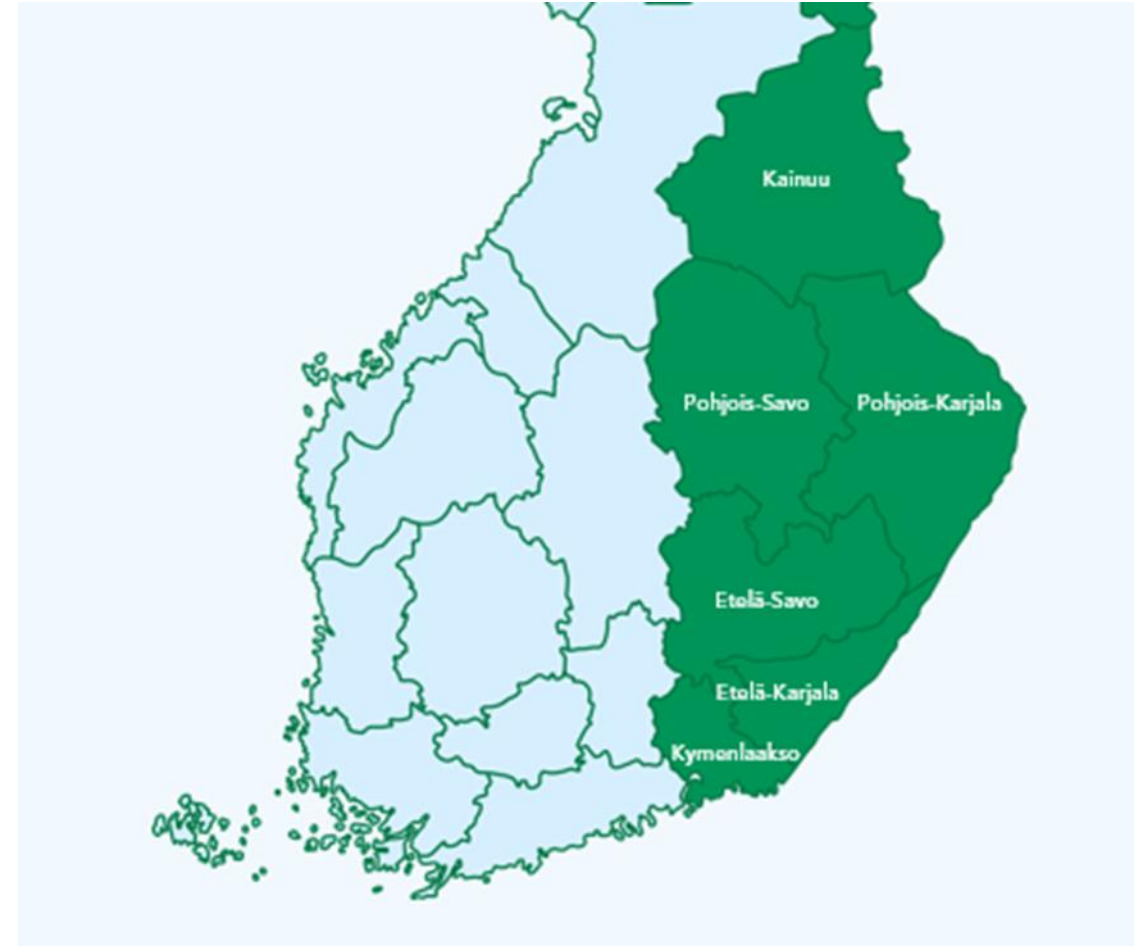
Toteutusaika 1.3.2025 – 29.2.2028 (3 vuotta)

Budjetti 2 940 000 euroa / 3 vuotta

Tavoitteena kansainvälisen matkailun kasvu itäisessä Suomessa

Painopisteenä matkailun kansainvälinen

- markkinointi
- myynninedistäminen
- saavutettavuuden parantaminen
- kestävän matkailun edistäminen
- tiedolla johtamisen kehittäminen



Ruokamaakuvan ja ruokamatkailun tunnettuus -projekti etenee

Tutkimukset
valmistuneet

Mielikuvatutkimus

- Saksa, Ranska, USA, Espanja, Japani

Kilpailija-analyysi

- Ruotsi, Tanska, Norja
- Tulokset julkaistaan pian.

Digimarkkinointi & PR
meneillään

- Some-videosisällöt Meta, TikTok - Finn Dining
- Mediamatkoja, PR-tapahtumia, TV-tuotantoja, vaikuttaja-vierailuja, tiedotteita
- Vf.com ruoka-artikkeleita
- USTOA-kampanja USA:ssa

Kampanja 2026
suunnitteilla

- Suunnitteilla tunnettuuskampanjan konsepti, toteutus, maksettu mainonta

Tuki toimialalle
suunnitteilla

- Toolkit kampanjaan
- Uutta kuva- ja videomateriaalia
- Hungry for Finland - ruokamatkailukilpailu

Kestävyys



- Keskitytään **mahdollisuuksiin** kuten **luontopositiivisen matkailun** kehittäminen ja **kehityskohteisiin** kuten paikallisten huomioiminen matkailua kehittäessä.
- **STF-ohjelman** vaatimusten yhdenmukaistaminen EU regulaation kuten Vihreän siirtymän kuluttajadirektiivin kanssa.
- Tehostamme myös **matkailun päästölaskentaa** yhteistyöprojektissa Tilastokeskuksen, ETC:n, Visit Denmarkin ja the University of Queenslandin kanssa.



INFO VALMENNUSTEN TILAAMINEN HAE VALMENTAJAKSI VALMENNUSAIHEET YRITYSRYHMILLE VALMENNUKSET ALUEORGANISAATIOILLE VALME

Visit Finland Akatemia

VISIT FINLAND AKATEMIA

Visit Finland Akatemia tarjoaa valmennuspolun kansainvälisille matkailumarkkinoille, vastuulliseen matkailuun ja digitalisaatioon.

VALMENNUSVERKOSTO

Visit Finland Akatemia on matkailualueille ja siellä toimiville yritysryhmille suunnattu matkailutuotteiden kehittämistä vauhdittava valmennusvalikoima, jonka tavoitteena on tarjota jo kansainvälisille markkinoille valmiille tai niistä kiinnostuneille matkailuyrityksille kansainvälistymisen, tuotekehityksen, myynnin sekä markkinoinnin valmennusta. Valmentajina toimivat Visit Finlandin partnerivalmentajaverkoston asiantuntijat. Valmennukset sisältävät kunkin valmentajan tarjoaman aihealueen lisäksi tietoa Visit Finlandin toimenpiteistä.

Visit Finland Akatemian valmentajat tarjoavat kokonaisvaltaisia valmennuspolkuja sekä yksittäisiä valmennuksia.

UUTTA!

Tarjolla on nyt uusi Peer-to-peer valmennuskokonaisuus matkailuyrittäjiltä matkailuyrittäjille. Tässä valmennuksessa kokenut matkailuyrittäjä tarjoaa benchmark-tyylistä tietoa ja kokemusta

VALMENTAJAT

Kristina Adamaas Heega-Helle emk, Hungry for Finland
Suvi Ahola Nordic Marketing
Jen Badur NordicMarketing GmbH
Helena Egan Planet Egan Oy
Mona Eskola Heega-Helle emk
Kari Helonen ToolBox Consulting Oy
Cerita Harju Seuna from Finland
Johanna Heinonen BrainIT
Juho Ikonen Dozma Solutions Oy
Anne Kalliomäki Terinäkone Oy
Sanna Kallio Palmusaama
Terje Kivilehti Konsultointipalvelut Terje Kivilehti
Minna Komulainen Studie Consulting tmi
Arjo Karttaluoma Asiantuntijapalvelut Korpur Oy
Henna Leht MMH Consulting
Elina Lehtonen Sitowise Oy
Henna Liipola Taigewise Oy

- **Visit Finland Akatemia:** 44 kouluttajaa matkailun kasvuun vaikuttavista aihealueista: kysynnän kasvu, ostettavuus, saavutettavuus, datan hyödyntäminen sekä yhteistyö ja verkostot.
- Muista valmiit [valmennuspolut, jotka](#) löytyvät verkkosivulta.
- Levitä alueesi osaamisen kehittäjille tietoa Visit Finland Akatemian ammattitaitoisista valmentajista!

Palaute:
Suosittelisiko muille?
97,6% kyllä



**Ryhmävalmennuksen tilaajana
toimii matkailualue,
kehittäjäorganisaatio tai
hanke.**

Hyvä muistaa: VF.fi

<https://www.visitfinland.fi/toiminta-markkinoilla>



^ EUROOPPA USA & AASIA MUUT MARKKINAT

Toiminta markkinoilla

VISIT FINLANDIN KOHDEMARKKINAT

Visit Finlandin markkinavalintoja ohjaavat strategiset painopistealueet matkailualan taloudellisen kasvun, kestävän kehityksen ja kilpailukyvyn vahvistamisessa.

Messutapahtumat 2026

Matka (Workshop Day), 14.-15.1.

Fitur, Madrid, 21.-25.1.

ITB Berlin, 3.-5.3.

IMEX Frankfurt (FCB), 19.-21.5.

ITB China, Shanghai, 26.-28.5.

TTG Rimini, 7.-9.10.

ITB Asia, Singapore, 21.-23.10.

WTM, VF Sales Day, London, 4.11.

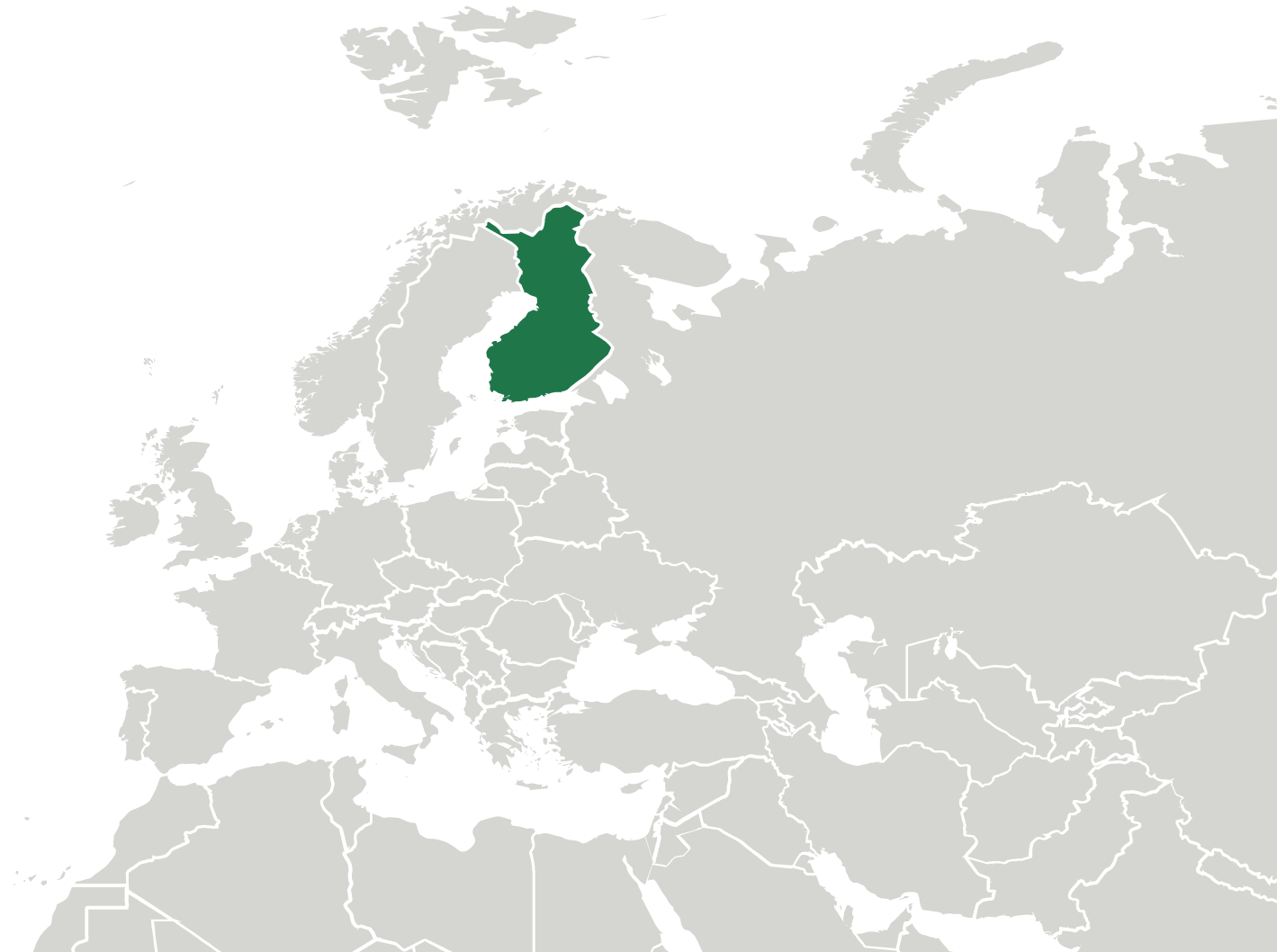
IBTM World (FCB), Barcelona, 18.-20.11.

USTOA Conference and Marketplace, San Fransisco, 30.11.-4.12.



Pohjoismaiset myyntitapahtumat

- 5 countries workshop, 5.2. Lontoo
- Be Nordic, 17.3. Pariisi, 19.3. Milano
- Nordic Workshop, 09/2026, Saksa
- USA Roadshow, Lokakuu





Visit Finlandin omat myyntitapahtumat

USA Sales Run, 23.-27.3.

Japan Roadshow, 16.-17.4

China Sales Mission, 19.-22.4.

Midnight Sun Workshop, Helsinki & Espoo, 10.-11.6.

Espanja, workshop 09/10

Itäisen Suomen kestävän matkailun kasvuohjelman toimenpiteet

- *Saksankielinen Eurooppa, Benelux, UK, Ranska, Espanja ja Italia*

Hyvä muistaa: VF.fi

Muista myös: TOIMENPITEIDEN
VUOSIKELLO

<https://www.visitfinland.fi/ajankohtaiset/matkailun-tapahtumat>



Matkailun tapahtumat

TULE MUKAAN!

Visit Finland järjestää vuosittain lukuisia tapahtumia niin Suomessa kuin ulkomailla. Sivun yläosasta löydät Visit Finlandin tulevat tapahtumat. Tämän jälkeen aiempien tapahtumien ja webinaarien sisällöt, Seminaarien satoa. Sivun alareunassa olevasta koko ajan päivittyvästä Vuosikellosta löytyvät kaikki suunnitellut toimenpiteet.

Hyvä muistaa: VF.fi

<https://www.visitfinland.fi/kongressit-ja-yritystapahtumat-fcb>



Kongressit ja yritystapahtumat FCB

FINLAND CONVENTION BUREAU – FCB

Finland Convention Bureauun tehtävänä on markkinoida Suomea kansainvälisten kongressi- ja yritystapahtumien kohteena.

Kongressit ja yritystapahtumat

Finland Convention Bureau - FCB

- Myyntitapahtumat IMEX Frankfurt ja IBTM World
- Delegaattitutkimus
- Kongressien tilastointi, kongressikalenteri
- Kv uutiskirje, vaikuttavuusviestintä
- Alan järjestöt



Muita tärkeitä kokonaisuuksia

- Kotimaan tapahtumat
- FAM-matkoja
- Markkinakatsauswebinaarit
- Tilastot ja tutkimukset
- STF Hub ja DATAHub – ylläpitotyö jatkuu

Tulossa vielä tänä syksynä...

- Kansainvälistymiskysely lähetetään DMOille lokakuussa 2025.
- Tavoitteena kattava kuva matkailun alueorganisaatioiden tämänhetkisistä resursseista ja kansainvälistymisen tasosta.
- Vastaa, niin saat yhteenvedon vastauksista.



Hyvä muistaa: VF.fi

<https://www.visitfinland.fi/matkailun-julkaisut#stored>



^ TUTKIMUKSET KV TIEDOLLA JOHTAMINEN DIGI DIGI MYYNTI VASTUULLISUUS SUURALUEET B2B-MATKAT MARKKINOINTI KONG

Matkailun julkaisut

VISIT FINLANDIN JULKAISUT

