

TURKU · NAANTALI · PARAINEN
VISIT TURKU ARCHIPELAGO

DMO 2.0 – Aika uudistaa.

Kristiina Kukkohovi
Toimitusjohtaja

Kokemuksellakin!

- DMO-tehtävä: 6 vuotta
- Destinaatioyhteistyö: 8 vuotta
- Lentoyhtiöt: 5 vuotta
- Kansainvälinen markkinointi ja myynti - koko työurani
- Busineksen puolella: 22 vuotta



Think Big vs. Think Small

Resurssit hajallaan. Puolustusasema.

VISIT TURKU ARCHIPELAGO

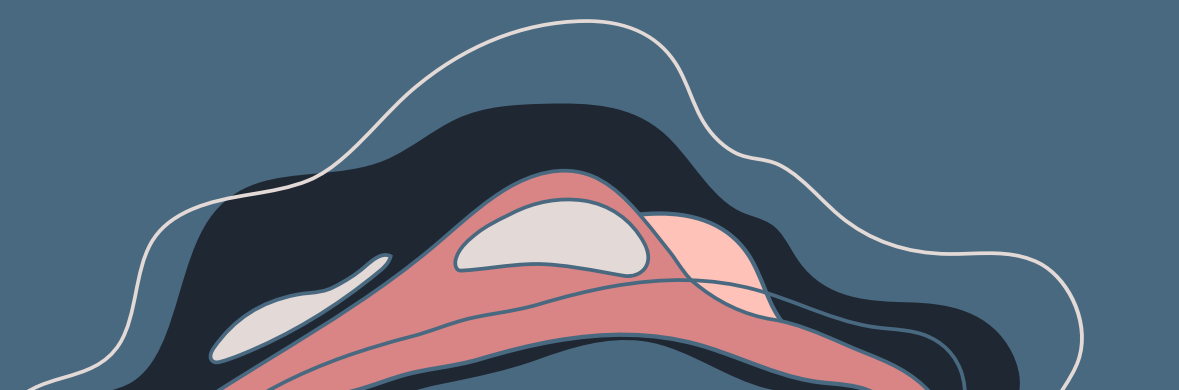
**Lukemattomat
strategiat**

**Kansainvälisen
osaamisen puute**

Digi ja Data

**Innovaatiot ja
yhteistyö**

**Samat rahat. Käsiparit.
Kisa.**



An aerial photograph of a coastal town, likely Naantali, Finland, during autumn. The town is situated on a peninsula with dense trees showing vibrant yellow and orange foliage. Several houses with red and white roofs are visible. A harbor area with a dock and a sailboat is in the foreground. In the background, the city of Turku is visible across the water, with its harbor and industrial areas. The sky is overcast with soft, grey clouds.

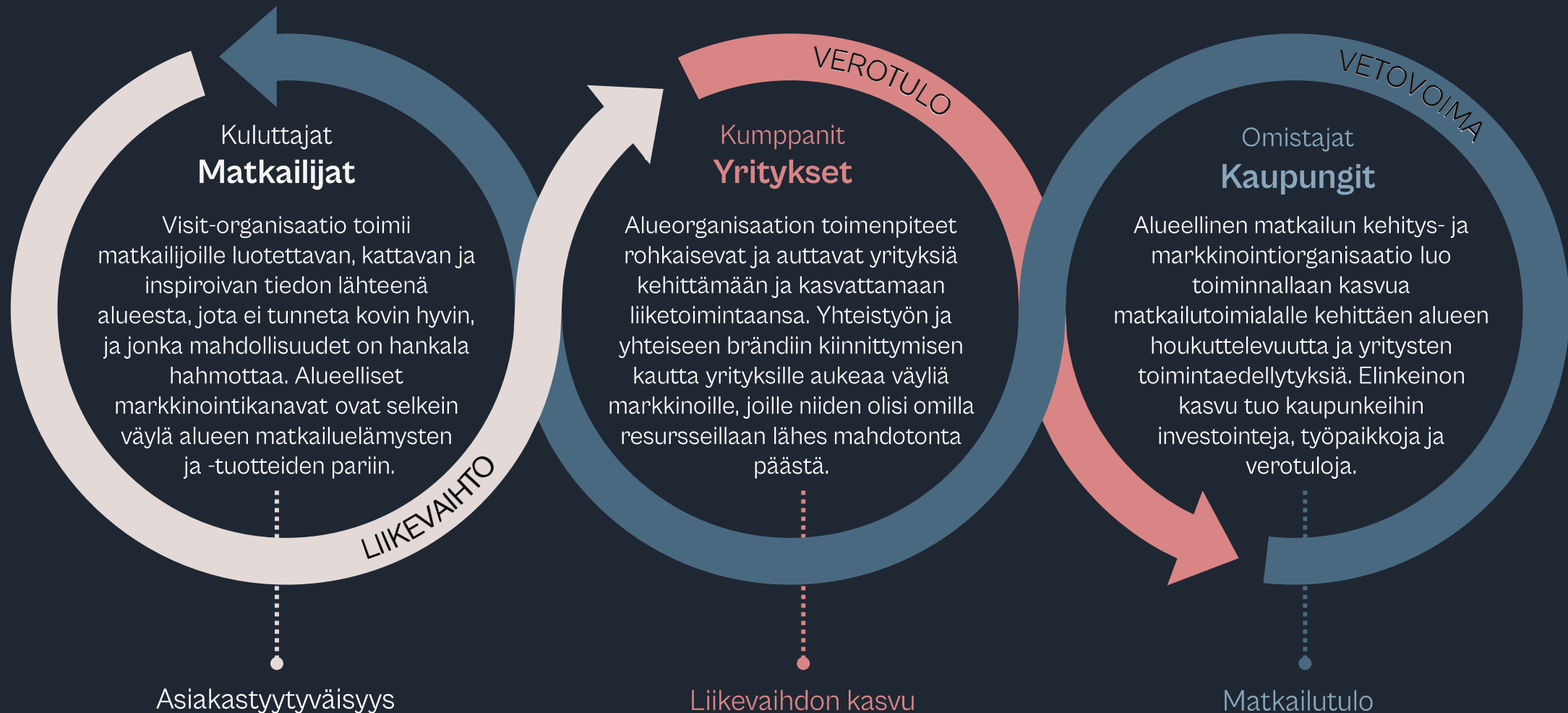
TURKU · NAANTALI · PARAINEN
VISIT TURKU ARCHIPELAGO

Olemme Turun, Naantalin ja Paraisten kaupunkien perustama matkailun alueellista markkinointia, myyntiä ja kehittämistä johtava yhtiö.

Työmme alkoi tammikuussa 2023.

Miksi olemme olemassa?

VISIT TURKU ARCHIPELAGO



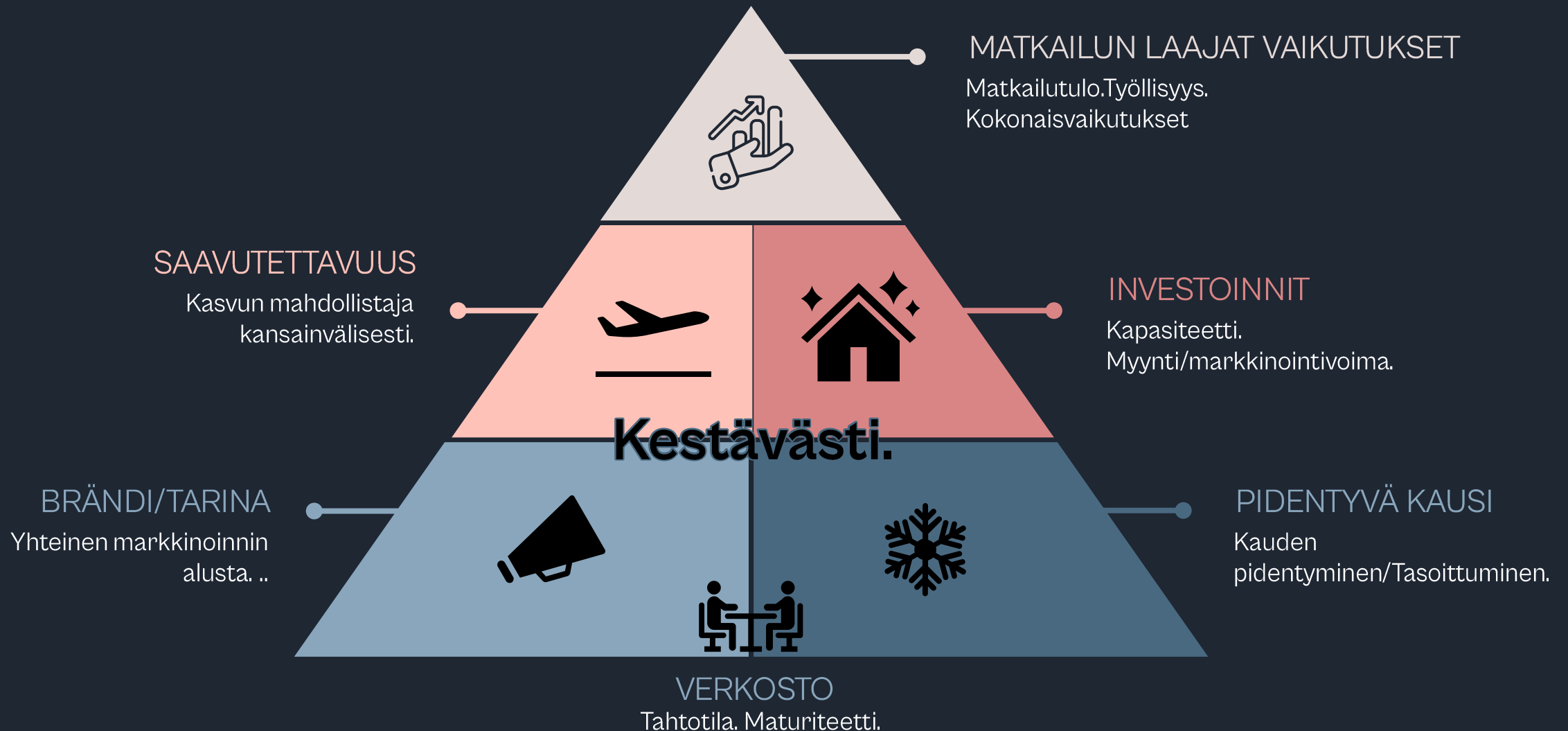


OUR OPPORTUNITY

Putting the world's largest
archipelago on the map.

STRATEGISET TAVOITTEET 2024-2026/2025

VISIT TURKU ARCHIPELAGO



Matkailun kasvuvisio 2035

VISIT TURKU ARCHIPELAGO

Masterplan

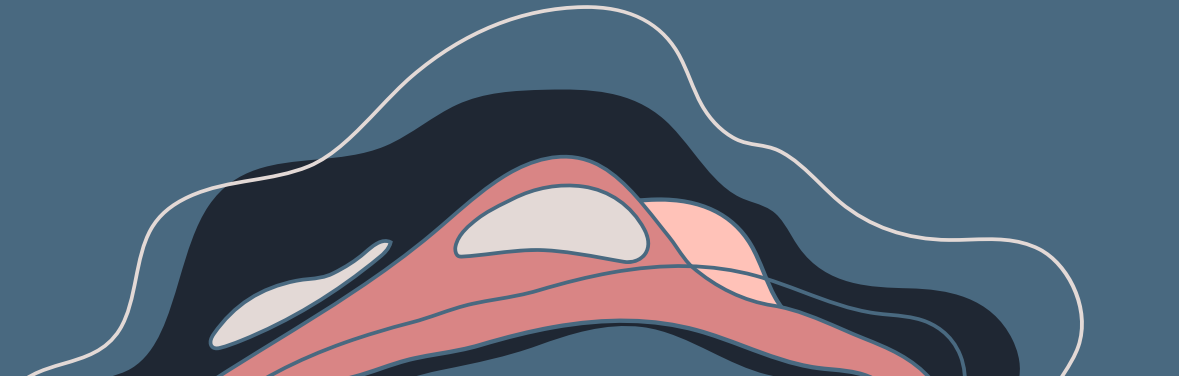
**Kansainvälinen
kasvu**

Investoinnit



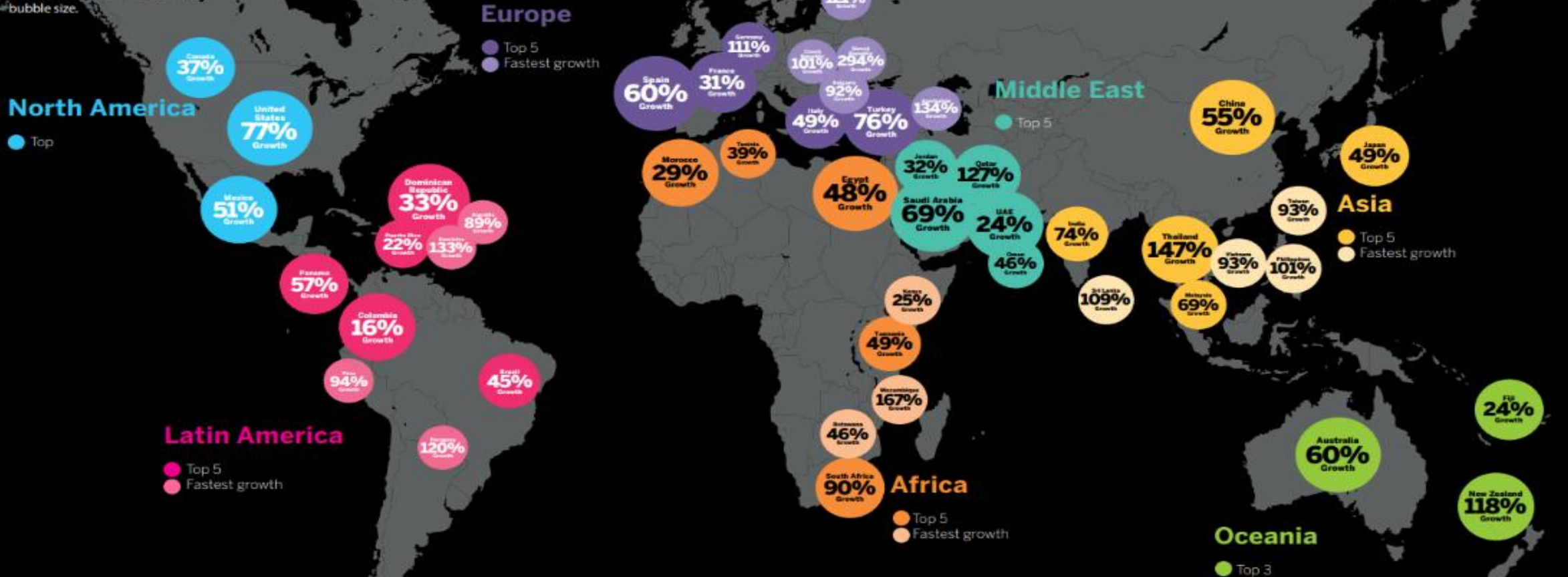
VISIT TURKU ARCHIPELAGO

Tulevaisuus



International Travel Leisure Spend 2030 Largest & Fastest Growing Destinations

The bubbles show the largest destination countries by international leisure visitor spend in each region as well as a selection of smaller, fast-growing markets. The size of the bubble reflects the overall size of the market for the largest destinations in each region. Meanwhile, fast growth markets are shown in a consistent bubble size.



Kilpailukykyymme?

DMO: ImpactHub. TravelSphere...

VISIT TURKU ARCHIPELAGO





Dare?

“ In any given moment we have 2 options. To step forward to the growth or step backwards into safety”

Abraham Maslow

