

Visit Finland



SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND

LUONTOPOSITIIVISUUS SUOMEN MATKAILUN MAHDOLLISUUTENA

Webinaari 23.9.2025

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



Kuva: Toni Pajula

Tänään äänessä



Heli Hemgård
Visit Finland



Liisa Kokkarinen,
Visit Finland



Esko Sorakunnas
Turun Yliopisto,
Visit Finland
Akademian



Teemu Tuomarla
Haltia Lake Lodge



Sinä!



Lisäksi taustalla esiripun takana meistä pitää huolen Visit Finlandin Minna Myyrinmaa ja Merja Herrala

Tarjolla tänään

1. Suomen vahvuudet luontopositiivisen matkailun kärkimaana
Liisa Kokkarinen
2. Biodiversiteetti ja bisnes – luontopositiivisuus matkailussa
Esko Sorakunnas
3. Uudistava matkailu käytännössä – kun luonto ja liiketoiminta kukoistavat yhdessä
Teemu Tuomarla
4. Miten alkuun? STF-ohjelman tarjoamat työkalut biodiversiteetin huomioimiseen
Liisa Kokkarinen
5. Keskustelua



A scenic landscape at sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm glow over the scene. In the middle ground, a small tent is pitched on a grassy hill. The foreground is filled with out-of-focus autumn foliage in shades of red, orange, and yellow. The sky is a mix of blue and orange, with some clouds.

Suomen vahvuudet luontopositiivisen matkailun kärkimaana

Liisa Kokkarinen

”Kunmingin–Montrealin maailmanlaajuisen biodiversiteettikehyksen keskeinen tavoite 30x30: suojella 30 prosenttia maapallon maa- ja merialueista tämän vuosikymmenen loppuun mennessä”.

Tällä hetkellä suojelun piirissä on vain noin 17 % maa-alueista ja 8 % merialueista.

EU:n biodiversiteettistrategia

EU:n biodiversiteettistrategia on linjassa Kunmingin–Montrealin biodiversiteettikehyksen kanssa. Biodiversiteettistrategia 2030:n mukaan EU on sitoutunut:

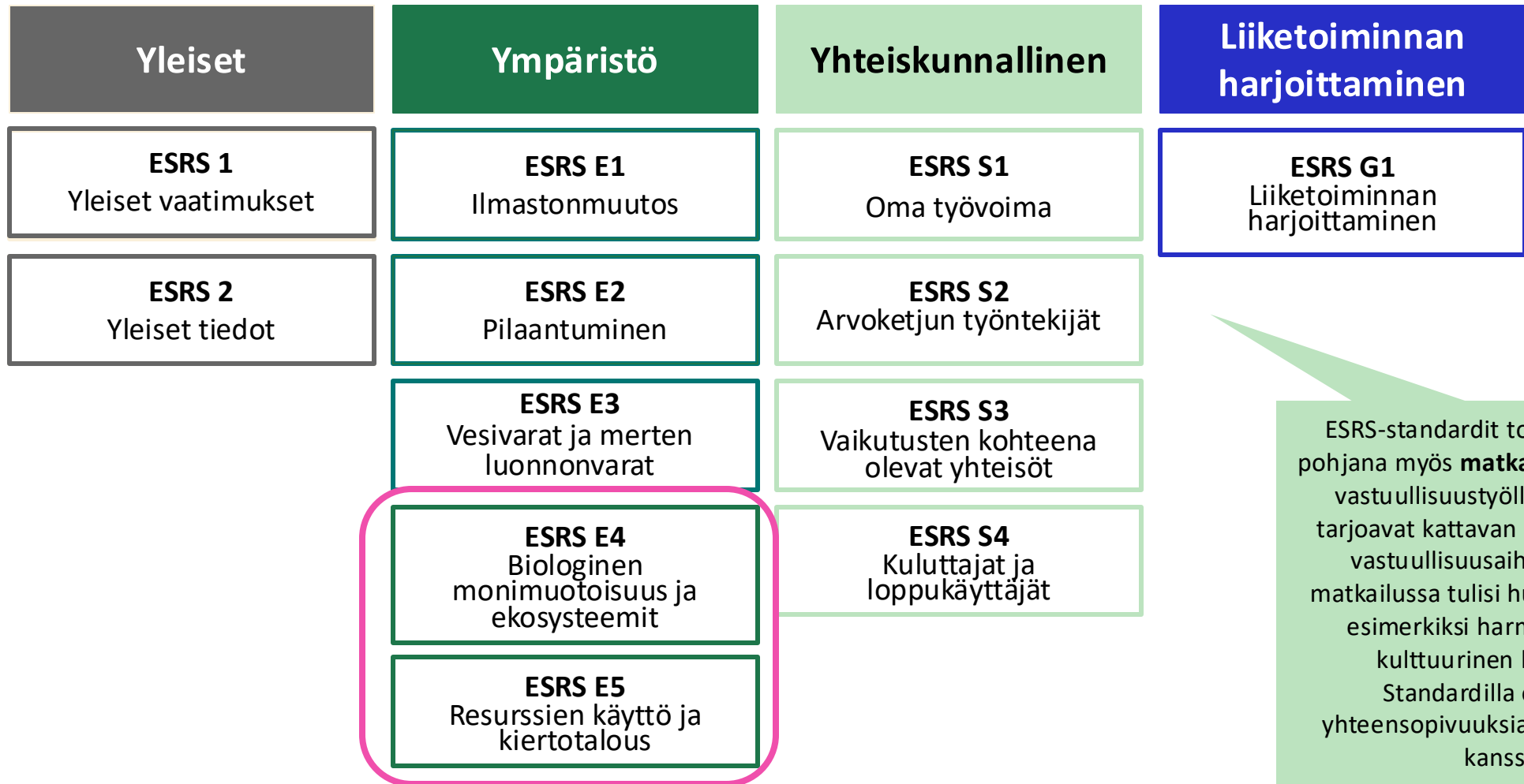
- Suojaamaan vähintään 30 % EU:n maa- ja merialueista, joista kolmasosa tiukasti suojeltuja.
- Ennallistamaan heikentyneitä ekosysteemejä, erityisesti hiilinieluja ja luonnon monimuotoisuuden kannalta keskeisiä alueita.
- Vahvistamaan luonnon monimuotoisuuden huomioimista kaikessa politiikassa, mukaan lukien maatalous, metsätalous ja kaupunkisuunnittelu.



Kuva: Pekka Luukko

Kestävyyssraportointidirektiivi (CSRD)

Vapaaehtoinen ESRS-standardi mikro- ja pk-yrityksille (VSME) sisältää ESRS-standardin ympäristöteemat



Guardians of Nature

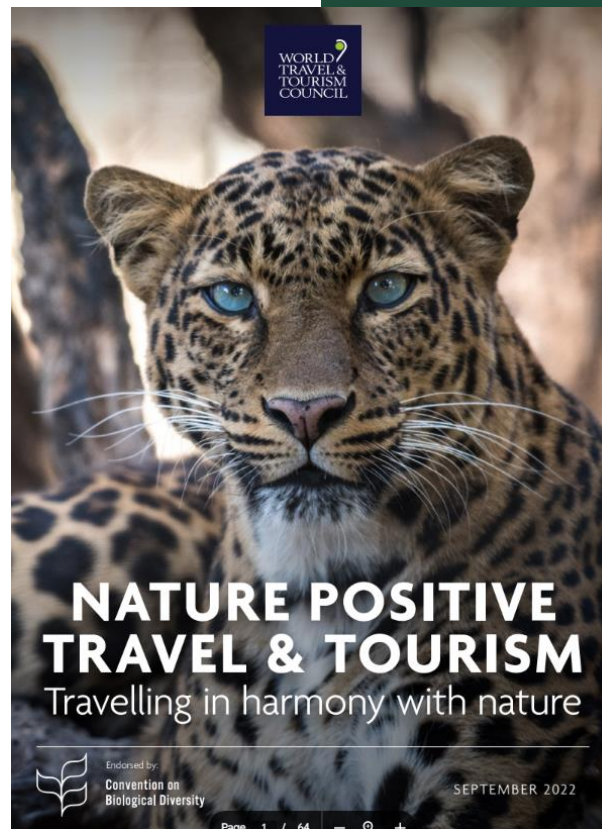
YK:n COP15 luontokokouksessa Montrealissa joulukuussa 2022 matkailusektori nimettiin mahdolliseksi "Luonnon edunvalvojaksi" sen kyvykkyyden vuoksi johtaa laajempaa siirtymää luontoposiitiviseen maailmaan.

”Toimialan riippuvuus luonnosta sekä asiantuntemus inspiroivien ja mieleenpainuvien elämysten tarjoajana merkitsevät, että matkailulla on ihanteelliset edellytykset toimia luonnon edunvalvojana”



World Travel & Tourism Council (WTTC), UN Tourism ja Sustainable Hospitality Alliance ovat ilmoittaneet yhteistyöstä, jonka tavoitteena on yhdistää julkinen ja yksityinen sektori yhteisen luontoposiitiivisen vision taakse.

Tavoitteena on pysäyttää ja kääntää luonnon monimuotoisuuden köyhtyminen matkailussa vuoteen 2030 mennessä, täyttäen näin velvoituksensa Kunming–Montrealin globaalia biodiversiteettikehystä koskien.



NATURE POSITIVE

Travel & Tourism In Action

APRIL 2024



**Luontopositiivinen matkailu on matkailua,
joka ei ainoastaan minimoi ympäristölle
aiheutettua vahinkoa, vaan myös aktiivisesti
investoi luonnon tilan parantamiseen
matkailukohteissa.**

**Se sisältää tiukan valvonnan ja raportoinnin
ympäristövaikutuksista sekä toimenpiteet
kielteisten vaikutusten ehkäisemiseksi.**

Luonto tarjoaa ekosysteemipalveluita

Ne ovat matkailuliiketoiminnalle keskeisiä, mutta palveluntarjoaja ei niistä maksa.

- Kulttuurisia ekosysteemipalveluita ovat mm. luonnon maisema-, virkistys- ja elämysarvot.
- Merkitys Suomen matkailussa tärkeä: retkeily ja luontoliikunta, villieläinten tarkkailu, mökkeily.
- Luonnossa liikkumisella on monipuolisia ja merkittäviä hyvinvointivaikutuksia. Myös nämä ”hyvinvointipalvelut” ovat ekosysteemipalveluita.



Luonto tarjoaa ekosysteemipalveluita, jotka ovat matkailuliiketoiminnalle keskeisiä, mutta palveluntarjoaja ei niistä maksa.

Suomessa kohti matkailua, jolla tukea vedenalaista ja maanpäällistä elämää?



SUOMI MUIDEN SILMIN 2025

Mielikuvat Suomesta matkailukohteena monipuolistuvat

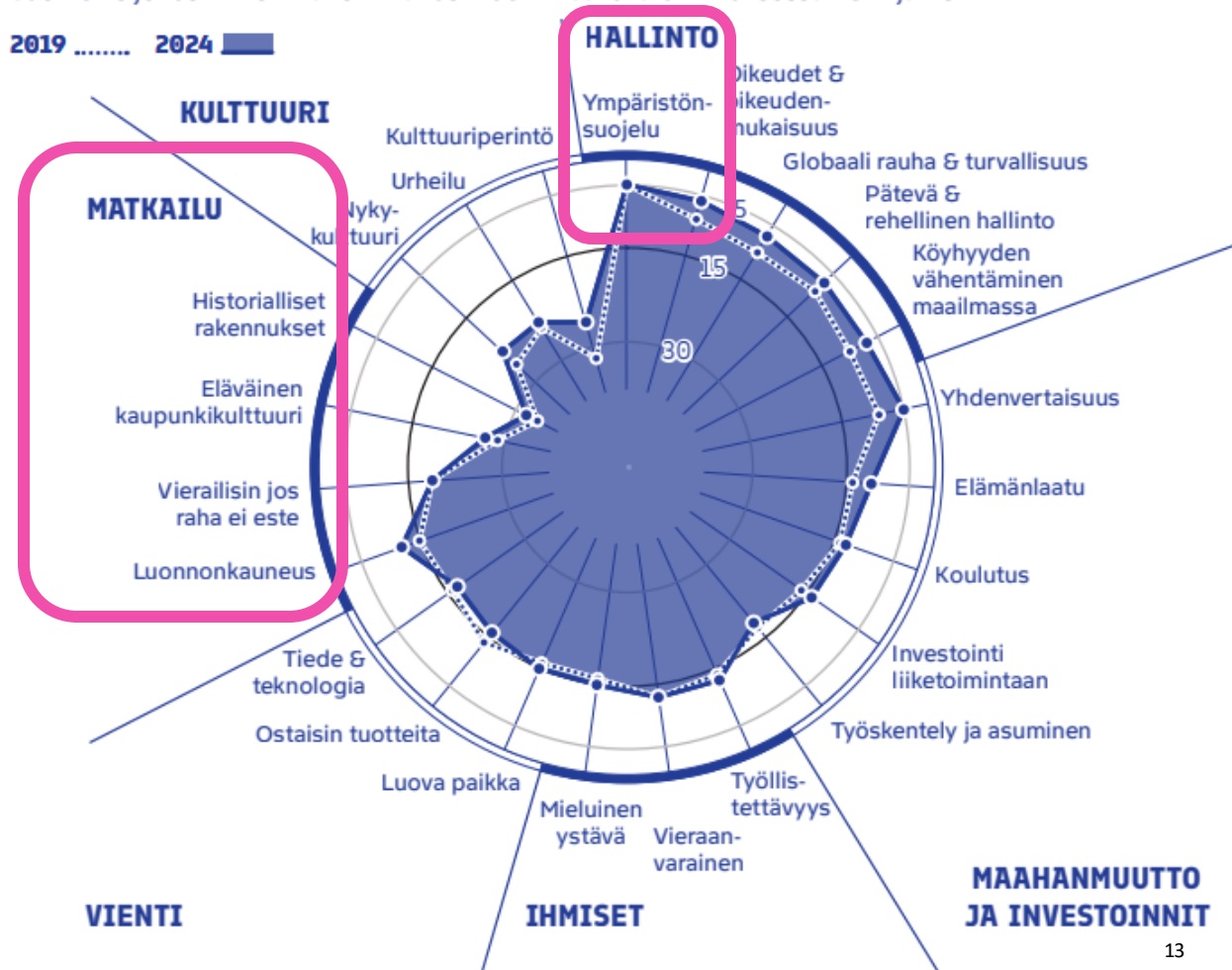
Suomen valttikortti on selkeä: **luonto**.

- Suomi sijoittuu kärkikymmenikköön tai sen tuntumaan **sekä luonnonkauneudessa että ympäristönsuojeluun liittyvissä mielikuvissa.**
- Luonto nousee myös ensisijaiseksi syyksi matkustaa Suomeen
- Perinteisten luontonäkökulmien rinnalle ovat viime vuosina nousseet kestävyteen liittyvät kysymykset

Suomi-kuva on muuttunut myönteisemmäksi 2020-luvulla

Suomen sijoitus Anholt Nation Brands Index -maakuivatutkimuksessa 2019 ja 2024

2019 2024 ■■■■



SUOMI MUIDEN SILMIN 2025

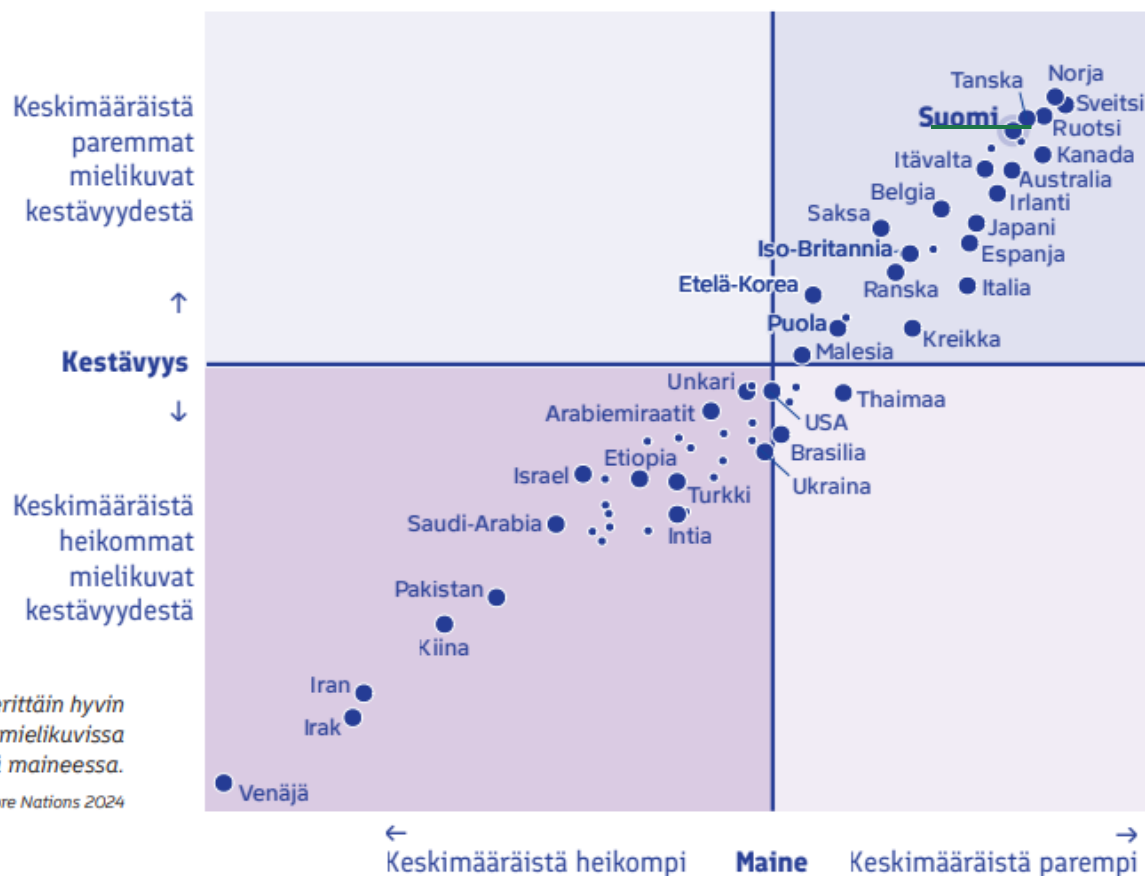
Suomi-kuvan kärkeen on viimeisen vuosikymmenen aikana noussut uusi teema: kestävyys.

Suomi nähdään innovaatiomaana

- Erityisesti ympäristönsuojeluun ja ilmastoratkaisuihin liittyvät mielikuvat ovat maailman huippua.
- Suomi sijoittuu Anholt Nation Brands Indexin ympäristönsuojelumittarilla sijalle 5.
- Kestävyysaiheista kirjoitetaan Suomen yhteydessä ympäri maailmaa.
- **Suomi esitetään ratkaisuja tarjoavana kestävyysden edelläkävijänä.**
- **Kestävä matkailu on yksi yleisimmistä kestävyysaiheista.**
- **Hakusanoissa ekomatkailu liitetään Suomeen**

Vahvat kestävyysmielikuvat ovat yhteydessä hyvään maineeseen

60 valtion maine- ja kestävyystulokset RepCore® Nations -tutkimuksessa 2024



Suomi sijoittuu erittäin hyvin sekä kestävyysmielikuvissa että maineessa.

Lähde: RepCore Nations 2024

MATKAILU KESTÄVISSÄ RAJOISSA

VAIKUTUKSET ympäristöön

Luonto
kukoistaa

Päästöt
pienenevät

Saavu-
tettavuus
paranee

Palvelut
moni-
puolis-
tavat

Virkistys- ja
vapaa-ajan
palvelut paranevat

Työmahdollisuudet
monipuolistuvat

VAIKUTUKSET kulttuuriin

Paikallinen
kulttuuri
vahvistuu ja elpyy

Rakennettu
kulttuuri-
ympäristö
säilyy

Elinkeino-
rakenne
monipuolistuu

Alueen
elinvoima
vahvistuu

VAIKUTUKSET talouteen

MATKAILUN KESTÄMÄTÖN KASVU

Rakennettu kulttuuri-
ympäristö unohtuu tai jää
matkailurakentamisen alle

Luonto kuluu ja monimuo-
toisuus heikkenee

Paikallinen kulttuuri
pyyhkiytyy pois, kohde
generalisoituu

Saasteet ja kasvihuone-
kaasupäästöt kasvavat

Osaamisvaje ja maineen
rapeutuminen

Taloushyödyt jakautuvat
epätasa-arvoisesti ja
vuotavat muualle

Palvelut rakennettu vain
matkailijoille

Turvattomuuden tunne
lisääntyy ja asumis-, asiointi-
ja virkistysrauha häiriintyy

Infran kehittämis- ja
ylläpitokustannukset
kasvavat

Infrastrukturi ei kestä
käyttöpainetta

MATKAILUN HIIPUMINEN

Motivaatio ja resurssit
kulttuurin säilyttämiseen
vähenevät

Enemmän haittaa
aiheuttaville
elinkeinoille tilaa

Näivettyminen
voimistuu

Veto- ja pitovoima
heikkenee

Palvelu- ja työllisyys-
mahdollisuudet
kutistuvat

VAIKUTUKSET infra- strukturiin

VAIKUTUKSET paikallisiin

Kestävän matkailun rajat



Luontoteot näkyvät matkakohteessa

**Biodiversiteettityö on mahdollista
liittää osaksi liiketoimintaa.**

Kiitos!



LIISA KOKKARINEN

Head of Sustainable Development

Liisa.kokkarinen@businessfinland.fi



Visit Finland



SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND

The background image is a scenic landscape. In the foreground, there is a field of autumn foliage with vibrant red and orange leaves, some of which are out of focus. In the middle ground, a small blue tent is pitched on a grassy hill. The background features rolling hills under a sky with a bright sun low on the horizon, creating a warm, golden glow. The text is overlaid on this scene.

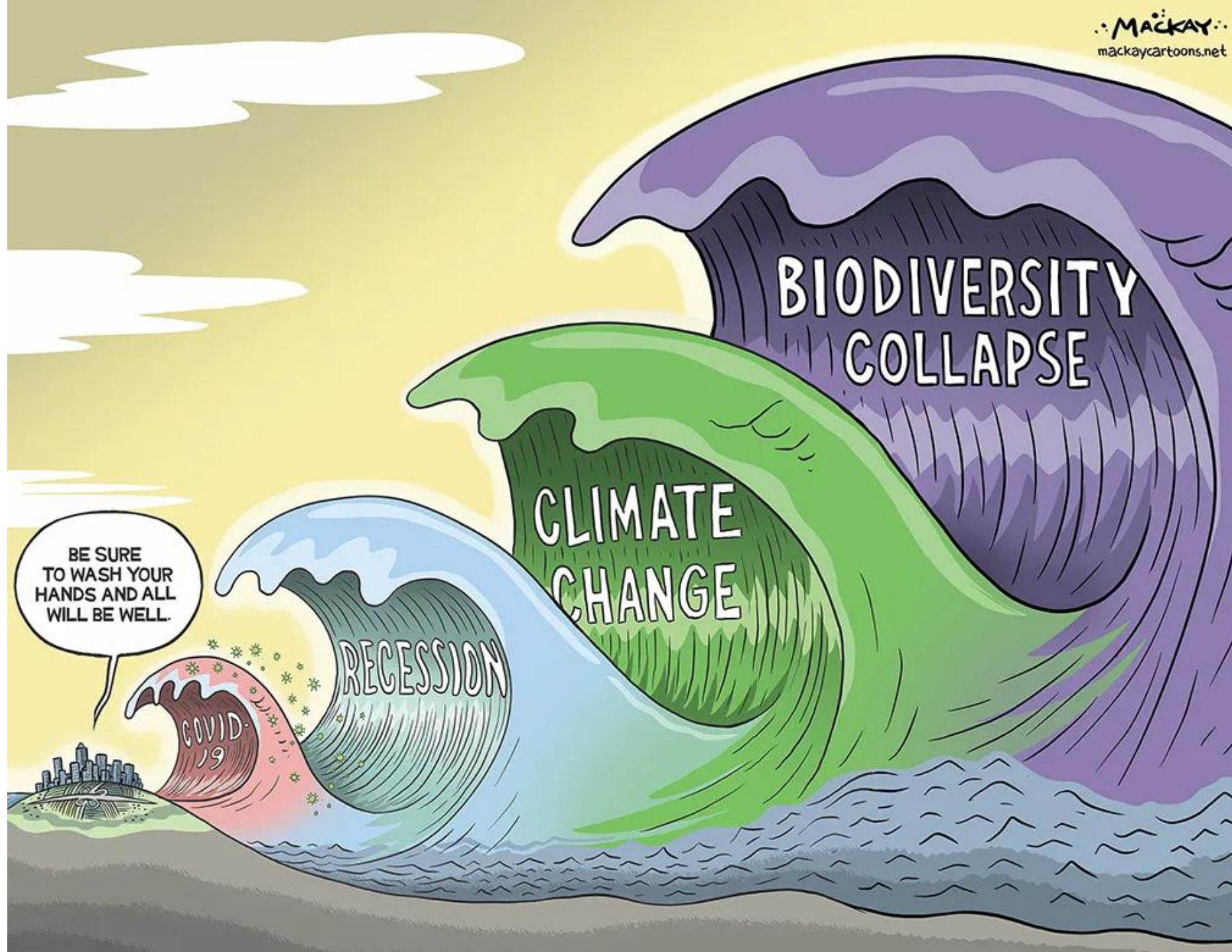
Biodiversiteetti ja bisnes – luontopositiivisuus matkailussa

Esko Sorakunnas

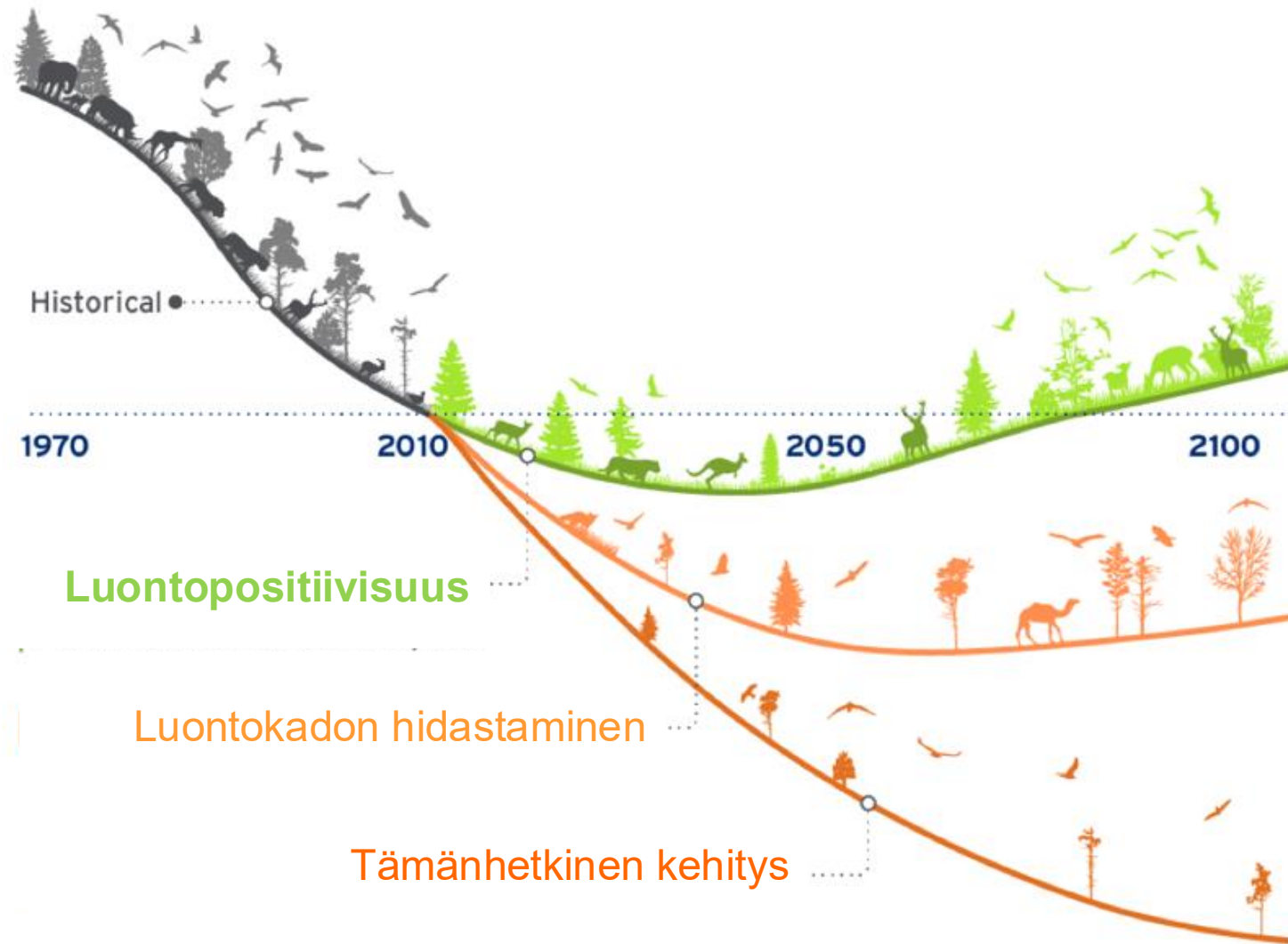
Biodiversiteetti ja bisnes – luontoposiitivisuus matkailussa

Visit Finland -webinaari 23.9.2025

Esko Sorakunnas
Visit Finland Akatemian valmentaja



Luonto köyhtyy ja yksipuolistuu



- kuudes sukupuuttoaalto: 1 milj. lajia vaarassa
- Ekosysteemipalveluiden heikkeneminen
- eettisestä kysymyksestä käytännön ongelmaksi ihmisen hyvinvoinnille

Luonto köyhtyy myös Suomessa

- yli 300 lajia kuollut sukupuuttoon
- joka 9. laji uhanalainen
- lisäksi 8,5 % lajeista on vaarassa muuttua uhanalaisiksi
- luontotyypeistä 48 % on uhanalaisia
- suurimmat uhanalaisuuden syyt maa- ja metsätalous sekä ilmastonmuutos



-70% 2000-luvulla
2010: elinvoimainen
2015: vaarantunut
2019: erittäin uhanalainen



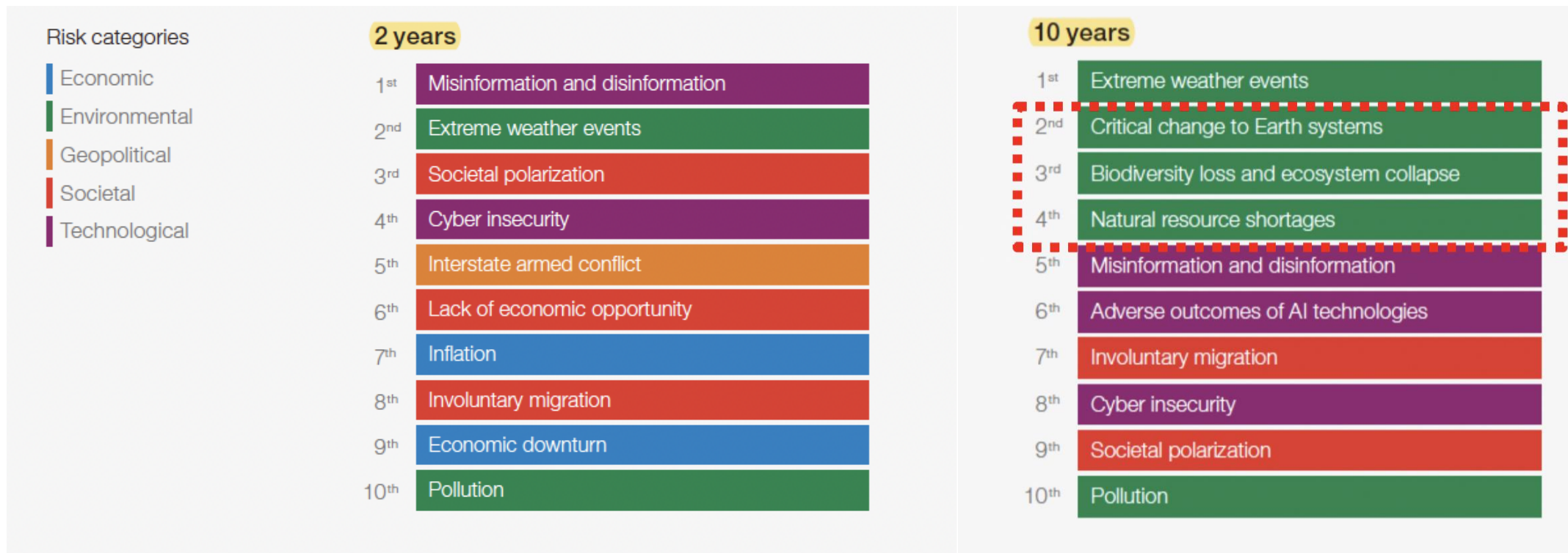
1985-2025: - 50 %
erittäin uhanalainen



-99 % 30 vuodessa
→ äärimmäisen
uhanalainen

Luonnon köyhtymisestä liiketoimintariski

(World Economic Forum 2024. The Global Risks Report)

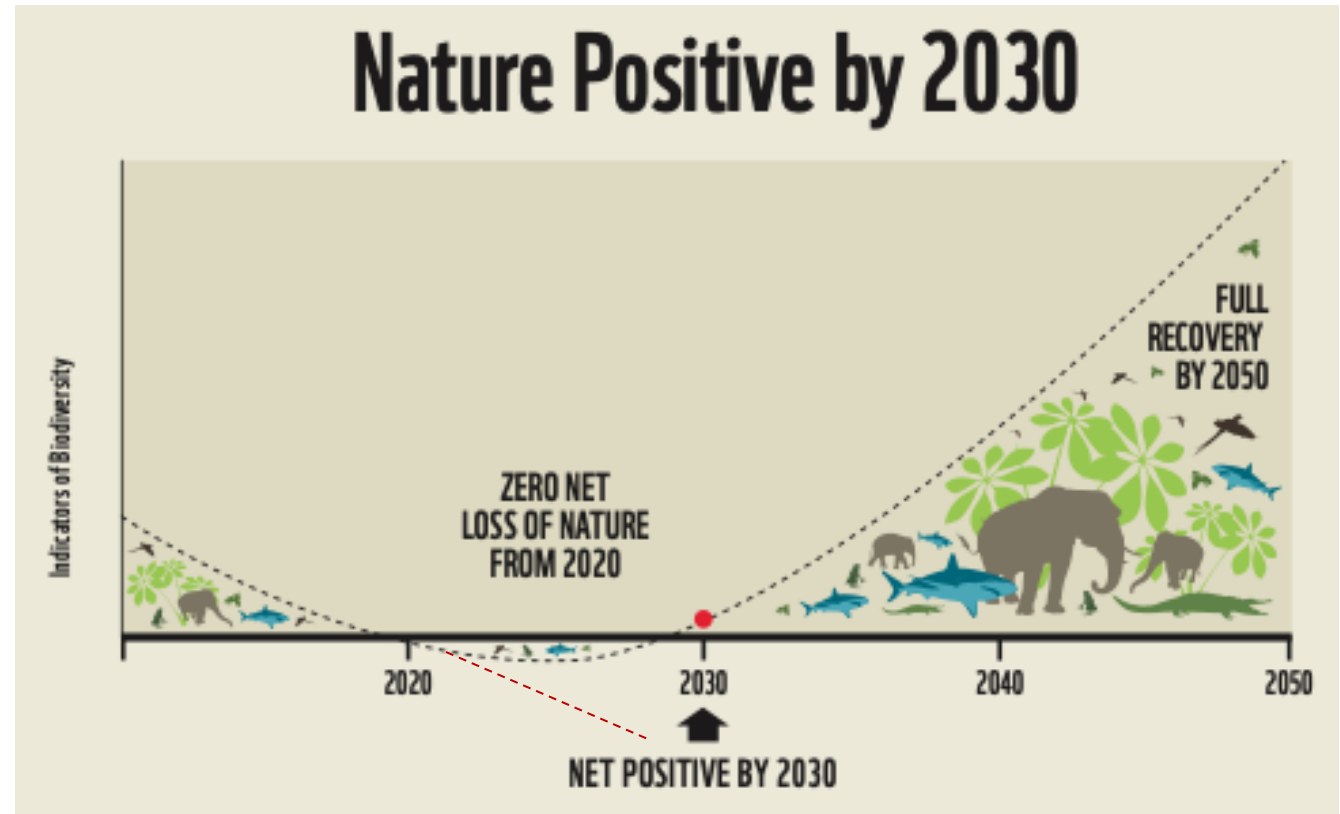


Uusi lähestymistapa: luontoposiitivisuus

”Luonnon häviämisen pysäyttäminen ja kääntäminen vuoteen 2030 mennessä vuoden 2020 lähtötasosta ja täydellisen palautumisen saavuttaminen vuoteen 2050 mennessä.”
(Lambertini et al 2025)

YK:n Kunming-Montreal –
sopimuksen (2022) toteuttamista
käytännössä

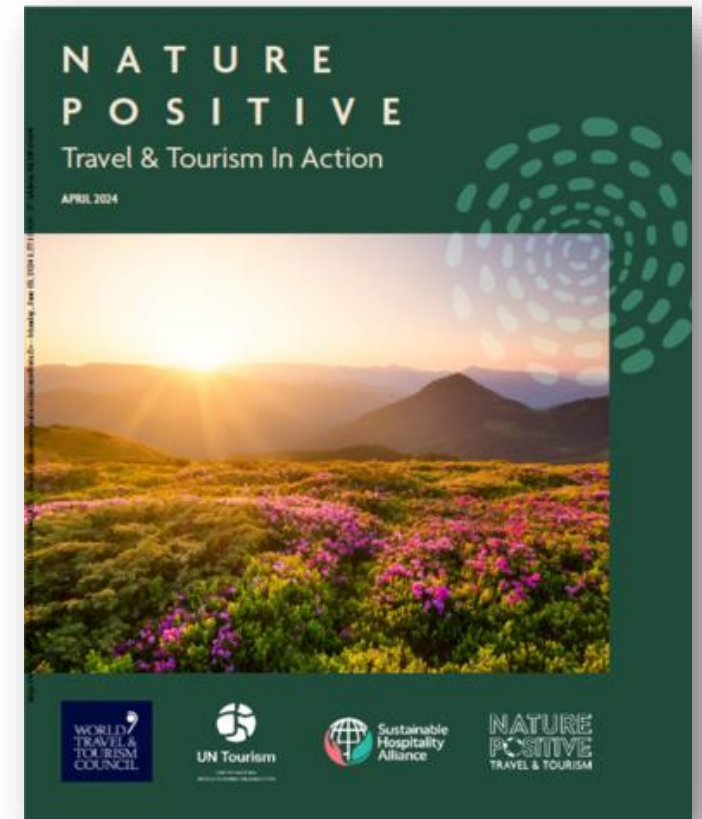
www.naturepositive.org



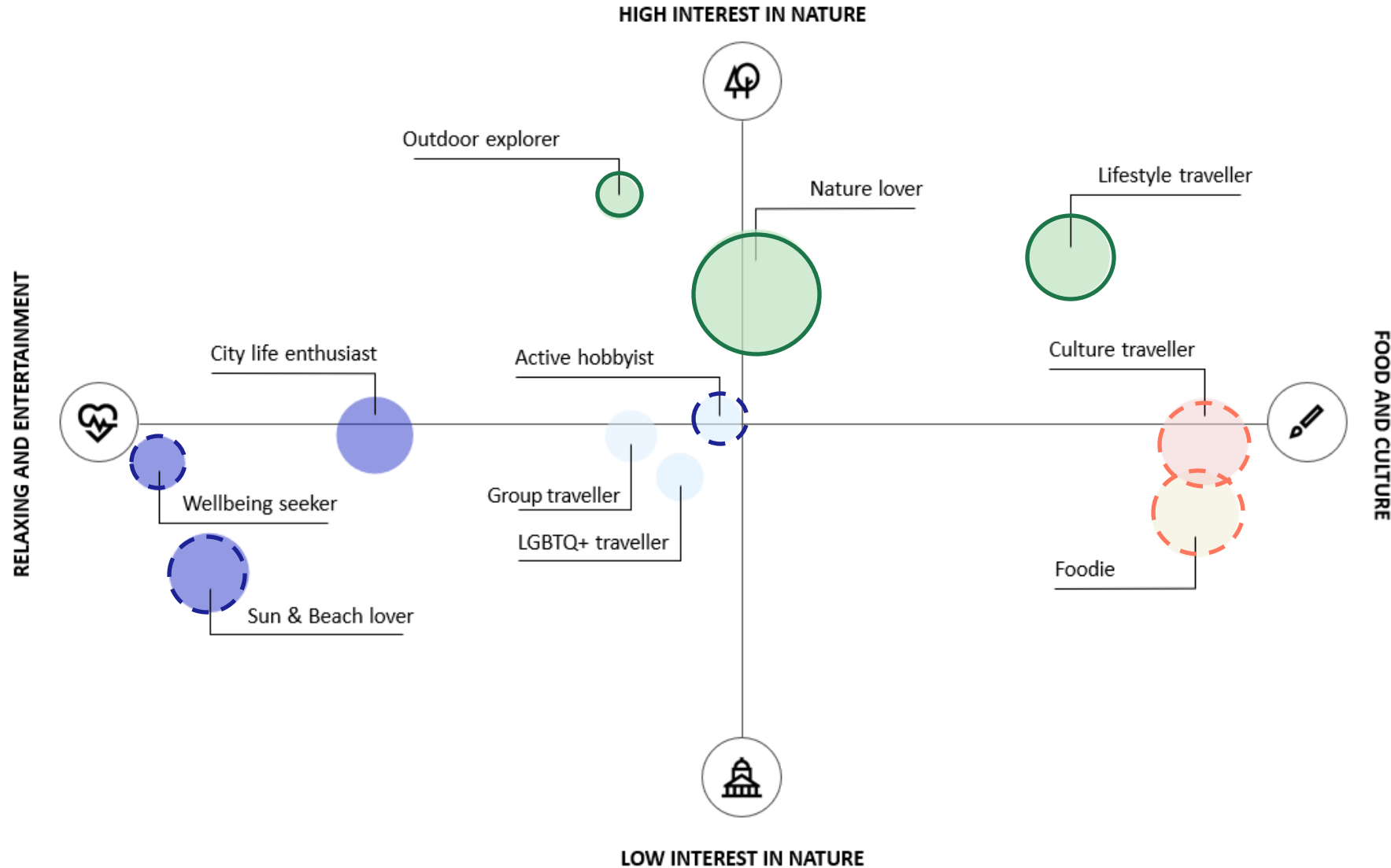
Luontopositiivinen matkailuliiketoiminta

... arvostaa luontoa ja sen tarjoamia palveluita, pyrkii omalta osaltaan hidastamaan luonnon köyhtymistä sekä edistämään luonnon monimuotoisuuden palautumista

“Meillä on ainutlaatuinen mahdollisuus auttaa luontoa toipumaan.” (p. 3)



Luonto on Suomen matkailun vetovoimatekijä



”Luontopositiivisuus ei ole
ylimääräinen velvollisuus, vaan
luontevaa yhteistyötä, joka syventää
asiakaskokemuksia ja vahvistaa
kilpailukykyä.”



Kuinka lisätä matkailutoiminnan luontoposiitiivisuutta?

Pienennä jalanjälkiä



- Maankäyttö
- Luonnonvarojen kulutus
- Ilmastonmuutoksen kiihdyttäminen
- Vieraslajit
- Saasteet ja rehevöityminen
- Eroosio ja villieläinten häirintä
- Regulaatio
- Lievennyshierarkia

Kasvata kädenjälkiä



- Vapaaehtoisia ja vapaavalintaisia tekoja
- Haittojen vähentämisestä hyvän tekemiseen
- Suomen matkailussa erinomaiset edellytykset kädenjäljille

Haitallisen vieraslajin torjunta

- "The Lupin Battle"
- Matkailuyrittäjä, muut yrittäjät, paikalliset asukkaat ja asiakkaat
- 2025: yli 30 000 litraa!
- Alkuperäisen luonnon suojelu, tuotteistettava aktiviteetti, verkostoituminen, me-henki ja voimaantuminen, yrityksen arvojen jalkautus
- Valkohäntäkauriiden poisto ulkosaareltä
- Kaupallinen jahti metsästysseuran kanssa
- Kasvilajien suojelu, elämyksellinen matkailutuote hiljaiseen loppusyksyyn, lähiruokaa saaren ravintolaan
- Lännenkylmäkukkaretket toukokuussa



Roskat pois rannoilta!

- Asiakkaiden osallistaminen; palkkioksi lohikeittolounas ja hyvä mieli
- Helppo järjestää / omatoiminen aktiviteetti
- Tulokset näkee ja ymmärtää heti
- Vähentää mikromuovin kertymistä eliöihin, lisää kohteen vetovoimaa, osoittaa vastuullisuutta, kasvattaa ympäristötietoisuutta
- Yhteistyö asiantuntijaorganisaation kanssa



Pesimärauhaa haahkoille

- ihmisen läsnäolo suojaa hautovia haahkanaaraita merikotkilta
- Pesien merkintä, suojaavien pensaiden istutus, asiakkaiden valistus, aamuhätykset 05:00
- Haahkasafarit toukokuussa, erittäin uhanalaisen lajin suojelu, asiakkaiden tietoisuuden lisääminen



Kuva: Esko Sorakunnas



Perinnemaiseman hoito laiduntamalla

- Entisten laidunniittyjen rehevöityminen ja umpeenkasvu
- Lampaat ja itäsuomenkarja tekevät uhanalaisille niitty- ja ketokasveille elintilaa ja pölyttäjille monimuotoisen elinympäristön
- Laiduneläimet osa maatilamajoituksen elävää miljöötä ja Kolin alueen kulttuuria



Kuva: Esko Sorakunnas

Hoitamatta jättäminenkin on luontoteko!



- maisema-arvo ja tutustumiskohde
- kustannussäästö
- yrityksen arvojen konkretisointi
- hyöty uhanalaiselle kasvilajistolle ja pölyttäjille

STF-yritysten lumo-toimet 2024



(N=494)

Luontopositiivisuuden hyödyt



Luonto

- Paikallinen luonto vahvistuu
- Luontokato hidastuu
- Ekosysteemipalvelut säilyvät
- Ympäristötietoisuus kasvaa

Liiketoiminta

- Luontopääomasta huolehtiminen
- Ennakointi tuo kilpailuetua
- Konkretiaa viestintään
- Kustannussäästöjä

Henkilökohtainen hyöty

- ”Suoraa toimintaa”
- Toimijuus / minä-pystyvyys
- Hyvä mieli ja toivo
- Esimerkin näyttäminen muille

Pidetään huolta Suomen luonnosta!



Visit Finland

Esko Sorakunnas
Intertravel Oy
esko.sorakunnas@icloud.com
0400 868178

Kuva: Martti Komulainen / Linnansaaren kansallispuisto



Uudistava matkailu käytännössä – kun luonto ja liiketoiminta kukoistavat yhdessä

Teemu Tuomarla

Uudistava matkailu käytännössä – kun luonto ja liiketoiminta kukoistavat yhdessä





Haltia Lake Lodge

- Luonto-boutiquehotelli Nuuksiossa, avattu 8/2021
- Suomen luontokeskus Haltian vieressä
- 35 minuuttia Helsingistä ja lentokentältä
- 20 lodge-hotellihuonetta ja 5 glamping-luksusteltoa, Maisemakammi, Bistro, sauna ja kokoustila
- Henkilökuntaa 4 vakituista + kausityöntekijät

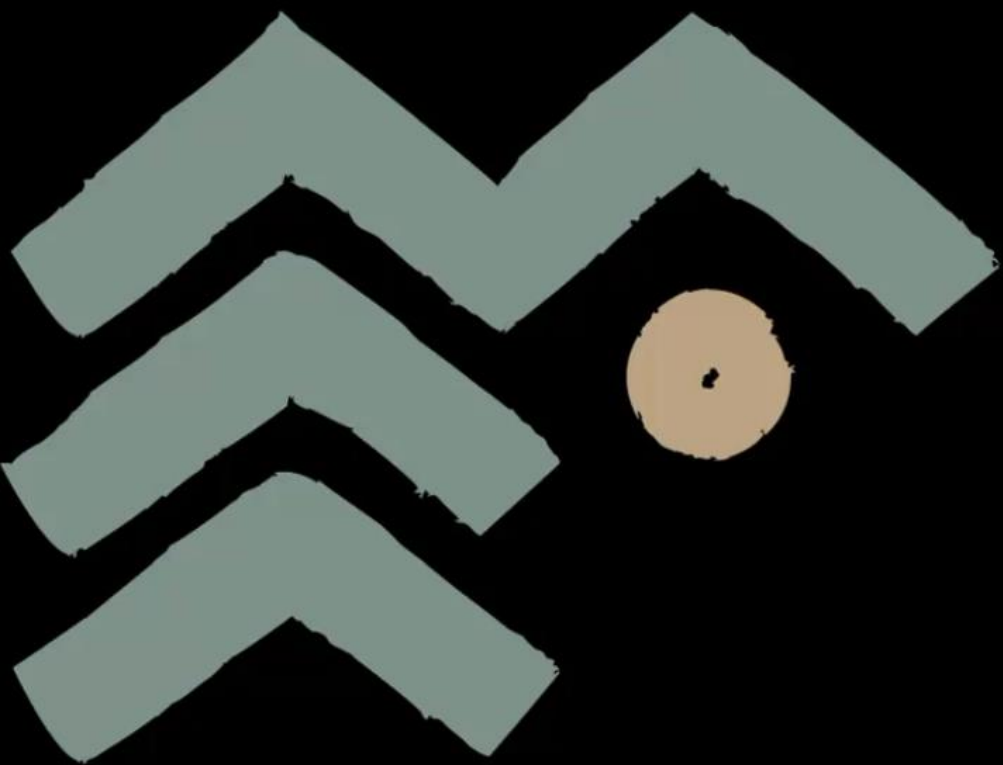
Good life.
Nothing else.



SUSTAINABLE
TRAVEL

Voiko luontopositiivisuus olla osa liiketoimintaa?





HALTIA LAKE LODGE

Linkki videoihin: https://www.youtube.com/playlist?list=PL_SNbtmGzWd3_DtmMjbgsoLCFwCy_0vx2

Hoitokalastusta lähijärvillä, Suon ennallistamista Nuuksiossa ja Hyönteishotelliprojekti

Conservation protects biodiversity

Parks & Wildlife Finland, is part of the state-owned enterprise Metsähallitus. It is responsible for the protection of habitats, species and historical sites in state-owned lands, such as national parks and nature reserves.

In partnership with Haltia Lake Lodge, Metsähallitus is piloting a new regenerative travel concept to promote and develop sustainable tourism in protected areas.

The aim is to involve travellers in the conservation work against nature loss.

Conservation work follows the seasons



Getting rid of lupins

Lupin is an invasive plant that can crowd native species out of their habitats. It is important to remove them from our national parks. The best time for removal is early in the summer.

Traditional fences

A traditional Finnish fence (e.g. roundpole fence) creates an oasis for beneficial decomposers and insects. The fence can best be built between May and September.



Arrival	Activity day	Alternative program	Departure
14.00 Transfer from Helsinki or HEL airport 15.00 Arrival & Check-in 17-18.30 Optional: Nuukio View Point Hike 19.00-21.00 Welcome drinks & dinner	6.00 Morning sauna 8.00-9.00 Breakfast 10.00-11.00 Briefing and transfer to project site 13.00 Lunch in terrain 15.00 Transfer back to hotel 19.00-21.00 Dinner Optional activity: sunset yoga or evening lake swimming tour	6.00 Morning sauna 8.00-9.00 Breakfast Free time Helsinki tour and other activities can be arranged 12.00 Lunch 15.00-17.00 Optional: Nuukio View Point Hike or Foraging tour 19.00-21.00 Dinner	6.00 Morning sauna 8.00-9.00 Breakfast 11.00 Transfer to Helsinki or HEL airport Morning sauna e Evenings booked WOMEN 6.00-7.00 7 (Mon-Fri), (h 6.30-7.30 + 7. 8.30-9.30 9. (Sat-Sun) (s

Something lacking? Let's tailor the perfect holiday for you.

Esimerkki uudistavan matkailun tuotteesta: Luonnonhoitolomat Nuuksiossa

Planet-positive conservation holiday



Mikä on luonnonhoitoloma?

- Kokeellinen yhteistyökonsepti Metsähallituksen ja Suomen luontokeskus Haltian kanssa
- Asiakkaat osallistuvat niittyjen hoitoon, lupiinien torjuntaan, ennallistamistyöhön osana vierailuaan
- Metsähallitus: tarjoaa kohteet, ohjeet ja seurannan
- Haltia Lake Lodge: tuotteistus, asiakaspalvelu, logistiikka
- Asiakkaat: tekevät työn, kokevat merkityksen
- Elämys + konkreettinen hyöty luonnolle

Vaikuttavuus ja hyödyt

- Luonnon tila paranee (niityt, uhanalaiset lajit, vieraslajien poisto)
- Metsähallituksen resurssit täydentyvät
- Asiakkaat kokevat osallisuuden ja vievät viestiä eteenpäin
- Uudenlainen hyvinvointiloma: merkityksellinen kokemus + mahdollisuus vaikuttaa
- Vähentää ilmastoahdistusta ja vahvistaa luontosuhdetta



Skaalautuva malli ja liiketoimintamahdollisuus

- Luonnonhoitoloma on “pilottilaboratorio” Nuuksiossa
- Malli on monistettavissa muihin kansallispuistoihin
- Yrittäjälle: tuotteistus toimii kuten ohjelmapaketti, mutta tuottaa myös luontoarvoa
- Skaalautuu verkostoissa: Nuuksio Lakeland, Metsähallitus, Visit Finland...
- Potentiaali kansalliseksi matkailutuotteeksi, joka yhdistää suojelun ja liiketoiminnan



Yhdessä kohti luontoposiitiivista tulevaisuutta

- Pienikin toimija voi jättää jäljen – esimerkin voima on tärkeä luontokadon torjunnassa
- Liitä luontoposiitiivisuus osaksi omaa liiketoimintaa, ei irralliseksi projektiksi
- Yhteistyö muiden yrittäjien ja matkailijoiden kesken tuo vaikuttavuutta
- Inspiroi asiakkaasi viemään hyvää eteenpäin – viesti leviää heidän verkostojensa kautta!



KIITOS!

Good life.
Nothing else.



Teemu Tuomarla, CEO & Co-founder
040-5797858
teemu.tuomarla@haltialakelodge.com
<https://haltialakelodge.com>

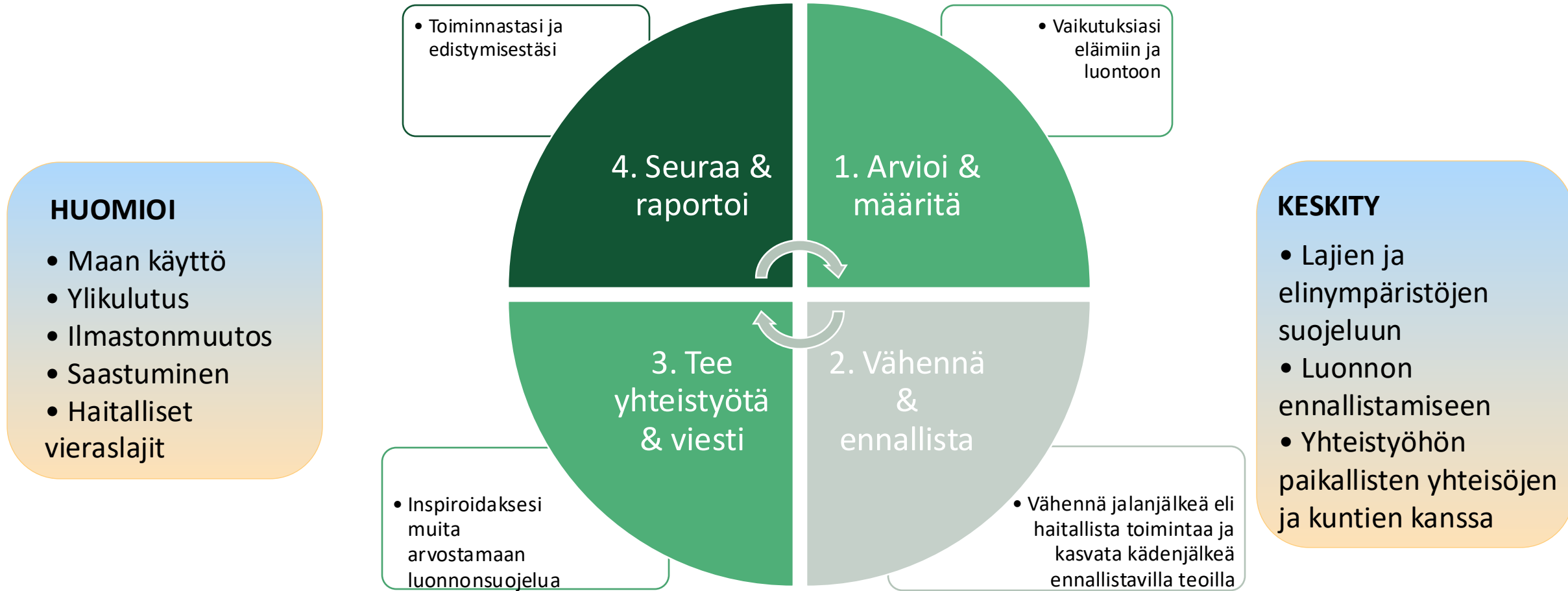


Miten alkuun?

STF-ohjelman tarjoamat työkalut biodiversiteetin huomioimiseen

Liisa Kokkarinen

Tiekartta luontoposiitiviseen matkailuun



Kestävän matkailun opas

8. Matkailu ja luonnon monimuotoisuus

8.1. Biodiversiteetti = elämän monimuotoisuus

8.2. Suomen Lajien ja elinympäristöjen uhanalaisuus

8.3. Luonnon ekosysteemipalvelut tarjoavat elämän edellytykset

8.4. Luonnon köyhtyminen ja ilmastonmuutos kulkevat käsi kädessä

8.5. Matkailun haittavaikutukset biodiversiteetille

8.6. Luontopohjaiset ratkaisut matkailualalla

8.7. Positiivisia biodiversiteettitekoja matkailualalla

8.8. Ekologinen kompensatio

8.9. Biodiversiteettityön tulee olla vaikuttavaa

8.10. Askelmerkit kohti biodiversiteettiä kunnioittavaa matkailua

8.11. Sanasto

Hae kestävän matkailun oppaasta

Syötä hakusana

Sisältö

Sisällysluettelo

1. Mitä kestävä matkailu on ja miksi sen edistäminen on tärkeää?

2. Kestävää matkailua ohjaavaa lainsäädäntöä

3. Kestävyyssraportoinnin velvoitteet

4. Kestävä matkailu Suomessa

5. Turvallinen matkailu

6. Inklusiivinen matkailu

7. Ilmastonmuutos ja matkailu

8. Matkailu ja luonnon monimuotoisuus

9. Kiertotalous ja matkailu

10. Kestävä ruokamatkailu

11. Tapahtuman järjestäminen

12. Eläimet matkailutyössä

13. Vastuullisuusviestintä

14. Webinaareja ja videoita

15. Linkkilista: lisätietoa kestävästä matkailusta

STF-ohjelman Itsearviointi: ekologinen kestävyys & ilmastonmuutos & resurssiviisaus

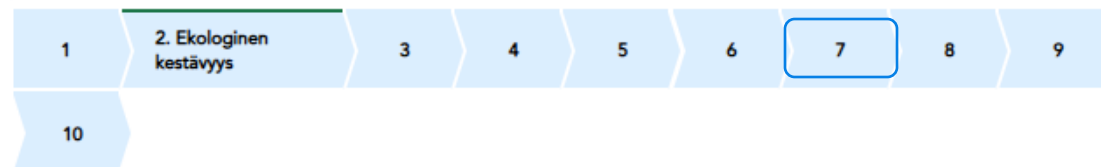
1. Emme roskaa luontoa ja siivoamme toimintaympäristöstä myös muiden jättämiä roskia.
2. Henkilökuntamme tuntee alueen luonnon, ympäristön sekä maisemat ja osaa ottaa niiden erityispiirteet ja suojelutarpeet huomioon toiminnassaan.
3. Koulutamme henkilökuntaa ympäristöasioissa.
4. Tiedostamme vaikutuksemme luonnonvaraisiin eläimiin ja minimoimme aiheuttamamme häiriöt maastossa liikuttaessa erityisesti lisääntymisaikaan (esim. melu ja valosaaste).
5. Välitämme tietoa lähiympäristöstä ja sen tilasta ja huolenpidosta myös työntekijöillemme.

Itsearviointi

Mittaa millä tasolla kestävä matkailu on yrityksessäsi sekä tunnista kehitettävät osa-alueet ja onnistumiset. Vastaa kysymyksiin totuudenmukaisesti, jolloin saat arvioinnista suurimman hyödyn. Saamasi pistemäärä ei vaikuta STF-merkin saamiseen myöhemmin. Itsearviointia kannattaa tehdä yrityksen henkilökunnan ja kestävä matkailun ydinryhmän kanssa.

 Näin itsearviointi toimii

 Lataa Excel



Ekologinen kestävyys

	Kyllä	Ei	Työn alla	Ei liity toimintaamme
1. Toimiessamme luonnonsuojelualueilla, NATURA 2000 -kohteissa tai muissa arvokkaissa luonnonympäristöissä selvitämme etukäteen niiden säännöt ja rajoitukset ja noudatamme niitä. ☐ Haluan asiasta lisätietoa/koulutusta	☐	☐	☐	☐
2. Noudatamme Metsähallituksen Luontopalveluiden ja UNESCO:n Suomen maailmanperintökohteiden yhteisiä kestävä matkailun periaatteita. https://www.maailmanperinto.fi/wp-content/uploads/Kestavan_matkailun_periaatteet_2016.pdf ☐ Haluan asiasta lisätietoa/koulutusta	☐	☐	☐	☐
3. Rakentaessa otamme luontoarvot huomioon ja toimimme lievennyshierarkian mukaisesti: 1) harkitsemme tarkkaan, onko rakennushanke tarpeellinen, 2) jos on, niin toteutamme sen mahdollisimman vähän luontoa haitaten ja lisäksi 3) pyrimme hyvittämään aiheuttamamme haitan. ☐ Haluan asiasta lisätietoa/koulutusta	☐	☐	☐	☐

Visit Finland Akatemian valmennus



MENNUSTEN TILAAMINEN

HAE VALMENTAJAKSI

VALMENNUSAIHEET YRITYSRYHMILLE

VALMENNUKSET ALUEORGANOILLE

Visit Finland Akatemia

VISIT FINLAND AKATEMIA

Visit Finland Akatemia tarjoaa valmennuspolun kansainvälisille matkailumarkkinoille vastuulliseen matkailuun ja digitalisaatioon.

7. MATKAILU JA LUONNON MONIMUOTOISUUS

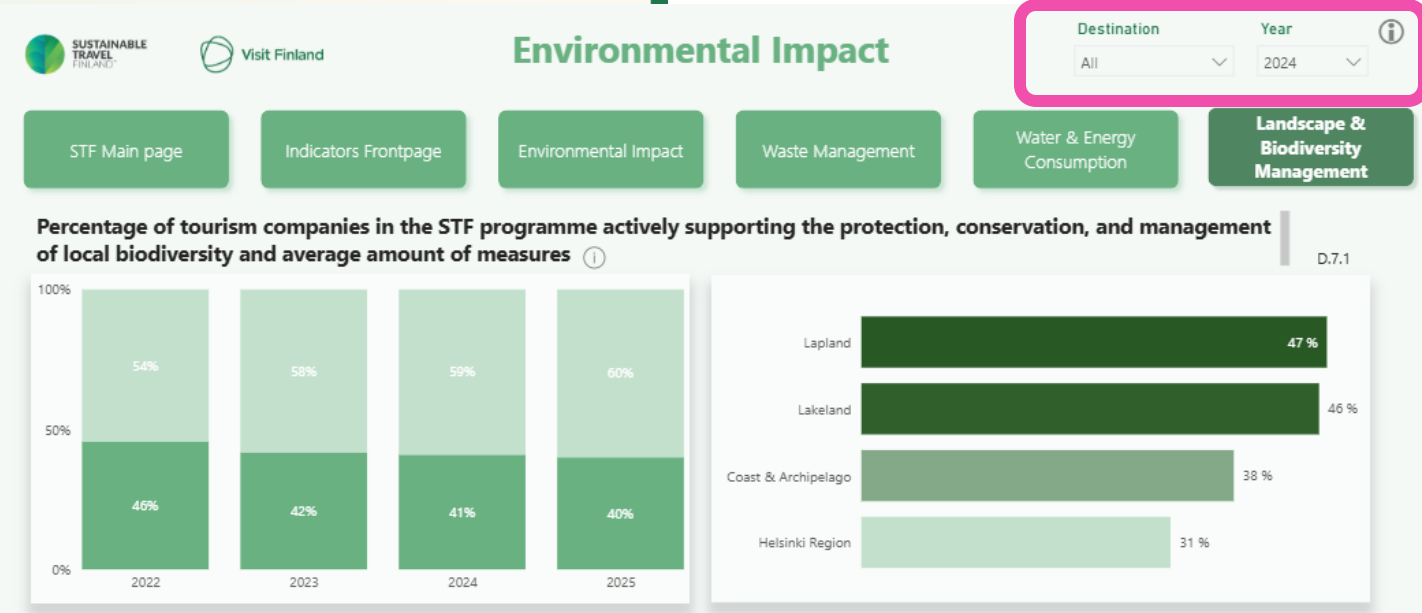
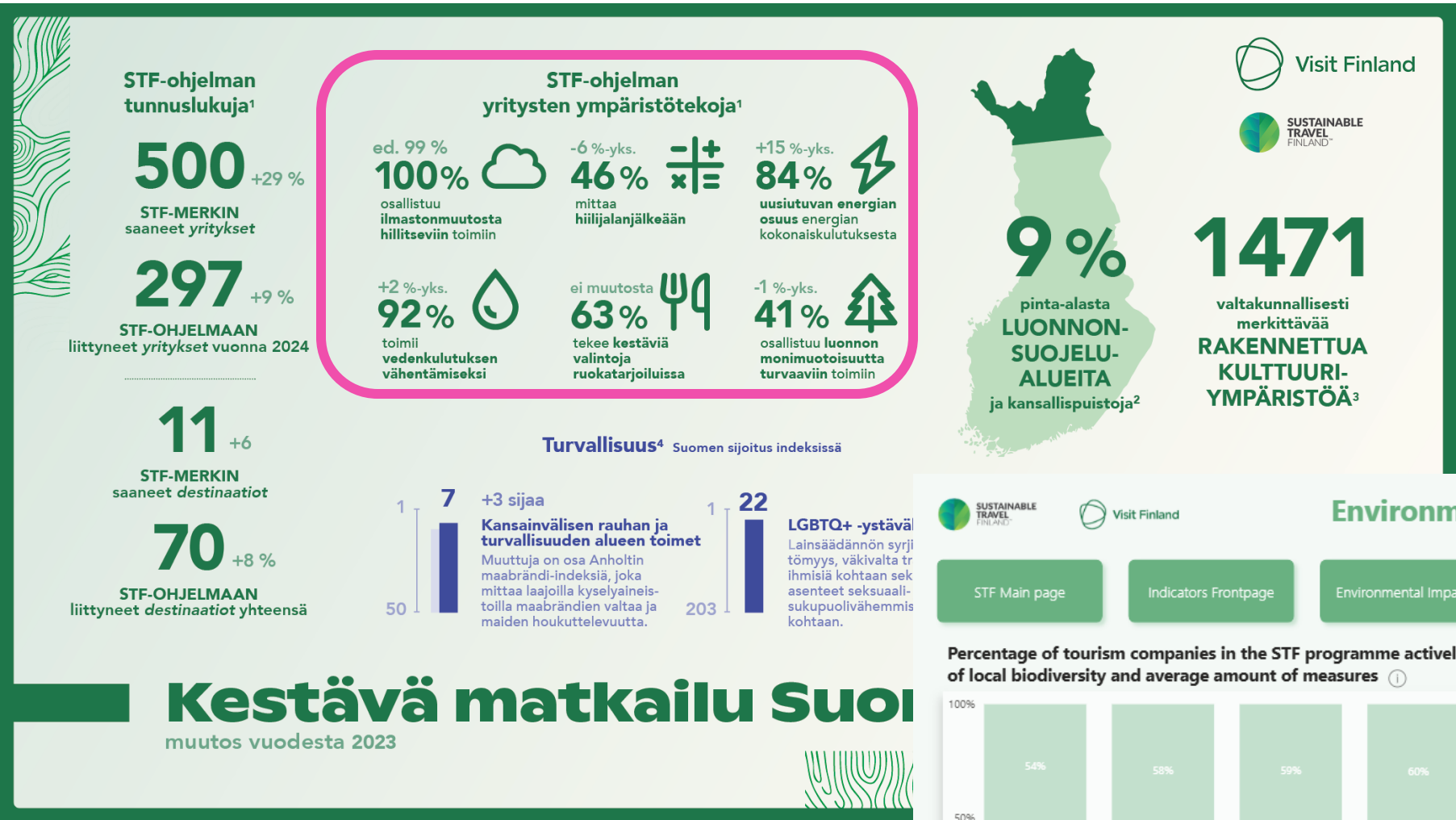
Luonto on Suomen matkailun kiistaton vetovoimatekijä. Matkailussa korostuvat erityisesti ns. kulttuuriset ekosysteemipalvelut, joihin kuuluvat mm. luonnon maisema-, virkistys- ja elämysarvot. Näiden merkitys on Suomen matkailussa tärkeä – esimerkkeinä retkeily ja luontoliikunta, villieläinten tarkkailu sekä mökkeily.

Valmennuksen tavoitteena on, että osallistujana

- Ymmärrät matkailutoiminnan olennaiset vaikutukset ympäristöön ja luontokadon olennaiset vaikutukset matkailualaan.
- Hahmotat matkailutoimijoiden mahdollisuudet kehittää positiivisia luontovaikutuksia.
- Tutustut luontokadon ajureihin, luonnon monimuotoisuuteen liittyvään terminologiaan ja elonkirjoon linkittyviin Kestävän kehityksen tavoitteisiin sekä luontokädenjäljen käsitteeseen.
- Saat konkreettisia esimerkkejä siitä, millaisia tekoja matkailuyritykset ovat tehneet luonnon monimuotoisuuden eli biodiversiteetin hyväksi.

Valmentajat: Helena Egan, Anu Ruusila, Anu Nylund, Elina Levula, Esko Sorakunnas, Hanna Liappis

Kestävän matkailun indikaattorit



Kestävän matkailun tila

VUOSIRAPORTTI

2024



Visit Finland



SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND™

Kiitos!



LIISA KOKKARINEN

Head of Sustainable Development

Liisa.kokkarinen@businessfinland.fi



Visit Finland



SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND

A photograph of a dense forest with tall, slender trees. Sunlight filters through the canopy, creating a hazy, golden atmosphere. The ground is covered in moss and fallen leaves.

Keskustellaan!