



ROVANIEMI

THE OFFICIAL HOMETOWN
OF SANTA CLAUS®

Case Rovaniemi



**Jaamme tarinan kahdesta kulmasta –
Visit Rovaniemen näkökulmasta ja
johtavan matkailuyrityksen arjesta.
Tämä yhteistyö on alueen matkailun
kasvun perusta.**

Sanna Kärkkäinen, Visit Rovaniemi

Ilkka Länkinen, SantaPark Arctic World





Taustaa

- Lapin matkailun kasvun vuosikymmenet 1980-2020
- Rovaniemen nousu Suomen kolmanneksi suurimmaksi matkailualueeksi (matkailutulo 2024 kasvu +15%)
- 46 suoraa kansainvälistä lentoreittiä Rovaniemellä (2025-2026)
- Puolen miljardin euron matkailualueetalous, joka työllistää tuhansia kausityöntekijöitä (Rovaniemi)
- Yritysten liiketoiminnan kasvu ja kansainvälistyminen vahvaa
- Kansainvälinen matkailu tuo Lapille ja koko Suomelle merkittävää aluetaloudellista arvoa



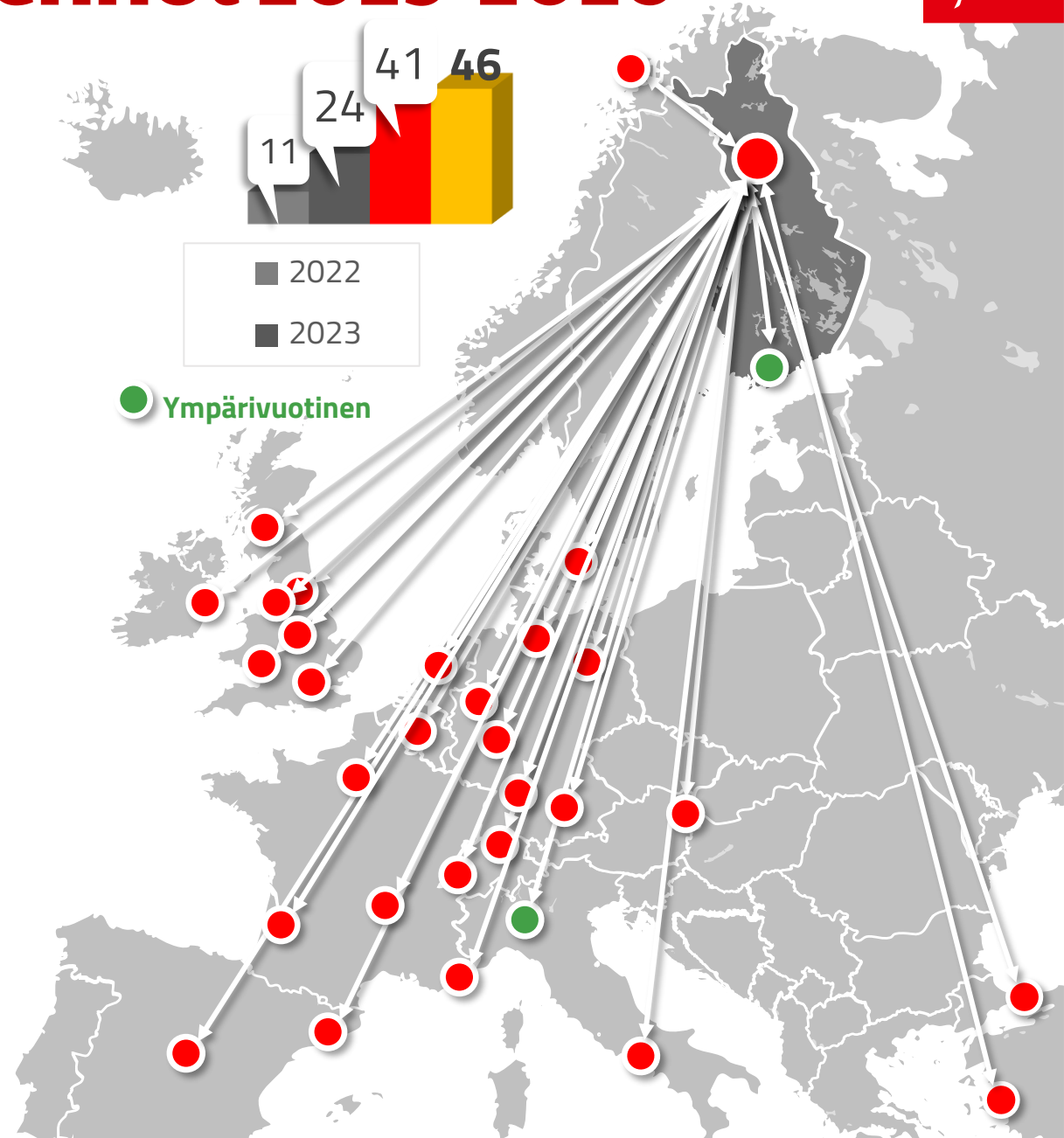
Rovaniemen talvikauden 2025-2026 lentomatkustus

Rovaniemi – suorat reittilennot 2025-2026



- Amsterdam, **EasyJet**
- Amsterdam, **KLM**
- Barcelona, **Norwegian**
- Barcelona, **Vueling**
- Belfast, **EasyJet**
- Berlin (Brandenburg), **EasyJet**
- Berlin (Brandenburg), **Eurowings**
- Birmingham, **EasyJet**
- Birmingham, **Ryanair**
- Bordeaux, **EasyJet**
- Bristol, **EasyJet**
- Bristol, **Ryanair**
- Brussels (Charleroi), **RyanAir**
- Copenhagen, **SAS**
- Dublin, **RyanAir**
- Düsseldorf, **Eurowings**
- Edinburgh, **EasyJet**
- Frankfurt, **Lufthansa**
- Hamburg, **Eurowings**
- Helsinki, **Finnair**
- Helsinki, **Norwegian**
- Istanbul, **Turkish Airlines**
- Izmir, **SunExpress**

- Liverpool, **RyanAir**
- London (Gatwick), **EasyJet**
- London (Luton), **EasyJet**
- London (Southend), **EasyJet**
- London (Stansted), **RyanAir**
- London (Gatwick), **Norwegian**
- Lyon, **EasyJet**
- Madrid, **Iberia**
- Manchester, **EasyJet**
- Manchester, **Ryanair**
- Milan (Malpensa), **EasyJet**
- Milan (Bergamo), **RyanAir**
- Munich, **Norwegian**
- Nice, **EasyJet**
- Paris (CDG), **Air France**
- Paris (CDG), **EasyJet**
- Paris (Beauvais), **RyanAir**
- Paris (Orly), **Transavia**
- Shannon, **RyanAir**
- Tromsø, **Finnair**
- Vienna, **Austrian Airlines**
- Warsaw, **LOT**
- Zürich, **Edelweiss**





**Miten alueorganisaatio
rakentaa kysyntää ja
tunnettuutta?**



Vahva brändi ja identiteetti

- Rovaniemi on rakentanut selkeän ja tunteita herättävän brändin: *'The Official Hometown of Santa Claus®'*
- Brändi kertoo tarinan, joka vetoaa kansainväliseen yleisöön
- Tunnistettavuus ja aitous keskiössä
- Rovaniemelle saapuessaan ihmiset eivät matkusta vain paikkaan, vaan he matkustavat myös tarinaan



Selkeä roolitus

- Menestys ei ole sattumaa eikä se ole tapahtunut itsestään.
- Tulosta pitkäjänteisestä, systemaattisesta yhteistyöstä ja selkeästä työnjaosta.
- Lapissa on ymmärretty, että matkailun kasvu vaatii laajapohjaisen yhteistyön, joka toimii alueorganisaatiovetoisesti yritysten ja koko alueen hyväksi. Markkinoijat markkinoi ja myyjät myy.



Yhteistyön malli

- **Visit Rovaniemi:** brändi, kansainvälinen markkinointi, lentoreitit.
- **Yritykset:** tuotteet, palvelut, **myynti**, investoinnit
- Selkeä työnjako ja yhteinen visio.



Saavutettavuus, ympärivuotisuus

- Yhteistyö lentoyhtiöiden ja yritysten kanssa reittien vakiinnuttamiseksi.
- Saavutettavuutta kehittämällä ympärivuotistetaan matkailua. Ympärivuotisuus parantaa alueen kannattavuutta ja työvoiman pysyvyyttä.
- Reittien kehittäminen niin, että matkailu ei keskity vain pääsesonkeihin (joulukuu).
- Kesän ja syksyn rooli vahvistunut: keskiyön aurinko, luontoaktiviteetit, kulttuuri ja paikallinen elämäntapa



Kohdennettu ja strateginen markkinointi

- Investointi digitaaliseen markkinointiin ja datan hyödyntämiseen.
- Kohdennetut kampanjat: oikea viesti, oikeaan aikaan, oikealle yleisölle.
- Yhteistyö matkanjärjestäjien, OTA-toimijoiden ja lentoyhtiöiden kanssa.



Yhteenveto

- Rovaniemen matkailun menestys on yhteinen tarina ja yhdessä tekemisellä on vuosikymmenten historia.
- Lapissakaan kasvu ei ole itsestäänselvyys. Kasvuun tarvitaan selkeää suuntaa, pitkäjänteinen yhteistyö ja rohkeutta tehdä isoja päätöksiä yhdessä.
- Mahdollisuudet: kasvava kiinnostus pohjoisiin kohteisiin, vastuullisuus.
- Haasteet: kestävä kasvun hallinta, henkilöstön saatavuus

The background of the entire slide is a photograph of Santa Claus and a young girl sitting on a rocky cliff. Santa is wearing his traditional red suit with a white fur trim and a red hat. The girl is wearing a yellow long-sleeved shirt and blue patterned pants. They are both looking out over a forested landscape at sunset or sunrise. The sky is a warm orange color, and the trees are silhouetted against it.

Kiitos!

Instagram

@VisitRovaniemi,
#VisitRovaniemi
#Rovaniemi

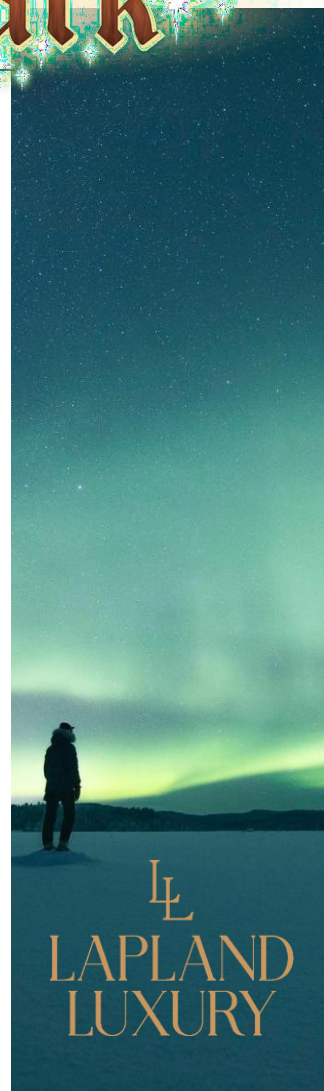
Facebook

@Visit Rovaniemi –
The Official Hometown
of Santa Claus
[@VisitRovaniemi.fi](https://www.visitrovaniemi.fi)



SantaPark

ARCTIC WORLD



SantaPark Arctic World

SPA
W

SantaPark Arctic World

OUR MISSION IS TO MAKE EVERY MOMENT OF YOUR STAY A LIFELONG MEMORY

— *The heart of magic SantaPark Arctic World*—

SantaPark Arctic World is a unique destination in Lapland that offers a blend of luxury, local traditions, magic and nature's wonders all year round.

The brand family includes the Arctic TreeHouse Hotel with its exquisite Rakas Restaurant & Bar, Aino Private Island Hotel, the underground SantaPark - The Home Cavern of Santa Claus, and the exclusive Santa Claus Secret Forest - Joulukka unique private DMC Lapland Luxury.

COMPANY VALUES: THE FOUNDATION GUIDING OUR ACTIONS, CULTURE, AND SUSTAINABLE GROWTH

Company values are the foundation that guides our actions, decision-making and culture. It is what we stand for, how we operate, how we interact with our guests and ourselves to support sustainable growth and positive impact.



VALUES OF CHRISTMAS ARE THE CORE OF THE COMPANY VISION

- INNER ELF -

We genuinely believe in Santa Claus. We are enthusiastic about new ideas and we believe in continuous learning about how guests perceive sensations. We believe in the reward of a simple smile.

- SHARING & CARING -

We do charity work both locally and internationally. Santa Claus from Finland conveys and promotes the Christmas message to the world. We help and encourage one another and grow as individuals, as a community and attempt to create positive and profitable results.

- AUTHENTICITY -

Local traditions and raw materials are strongly present in our activities, work and everyday life. We believe in pioneering and presenting the authentic experience that has been shaped through history.

- LOCALITY -

Our life includes crossing the Arctic Circle every day. We are strongly committed to Rovaniemi and we can express the best of Lapland-pure nature with the summer Midnight sun, the authentic culture and unique position of the Arctic Circle in all its magic.



SantaPark Arctic World

SantaPark Arctic World is a family-owned company led by entrepreneur couple Ilkka Länkinen and Katja Ikäheimo-Länkinen.

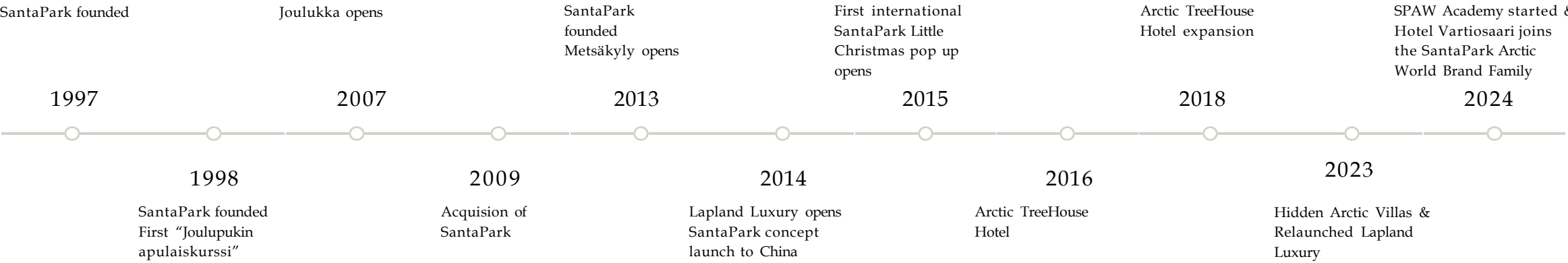
Since 1997 we have provided lifetime experiences with uncompromising professionalism and attention to details.

Located in Rovaniemi, the official hometown of Santa Claus, the values of Christmas are the core of the company vision.

Together with a dedicated, creative and skilled team, we want to bring a bit of a magic to everyone's lives now with a complete concept including accommodation, luxury Suites with an Arctic look and feel.



SantaPark Arctic World



SantaPark - The Home Cavern of Santa Claus

bringing the wonder of Christmas
to life, creating moments
that become lifelong memories,
cherished through generations



Lapland Luxury



Extraordinary experiences
in unique surroundings



SantaPark
ARCTIC WORLD

**Kiitos,
Linkkarista
löytyy,**