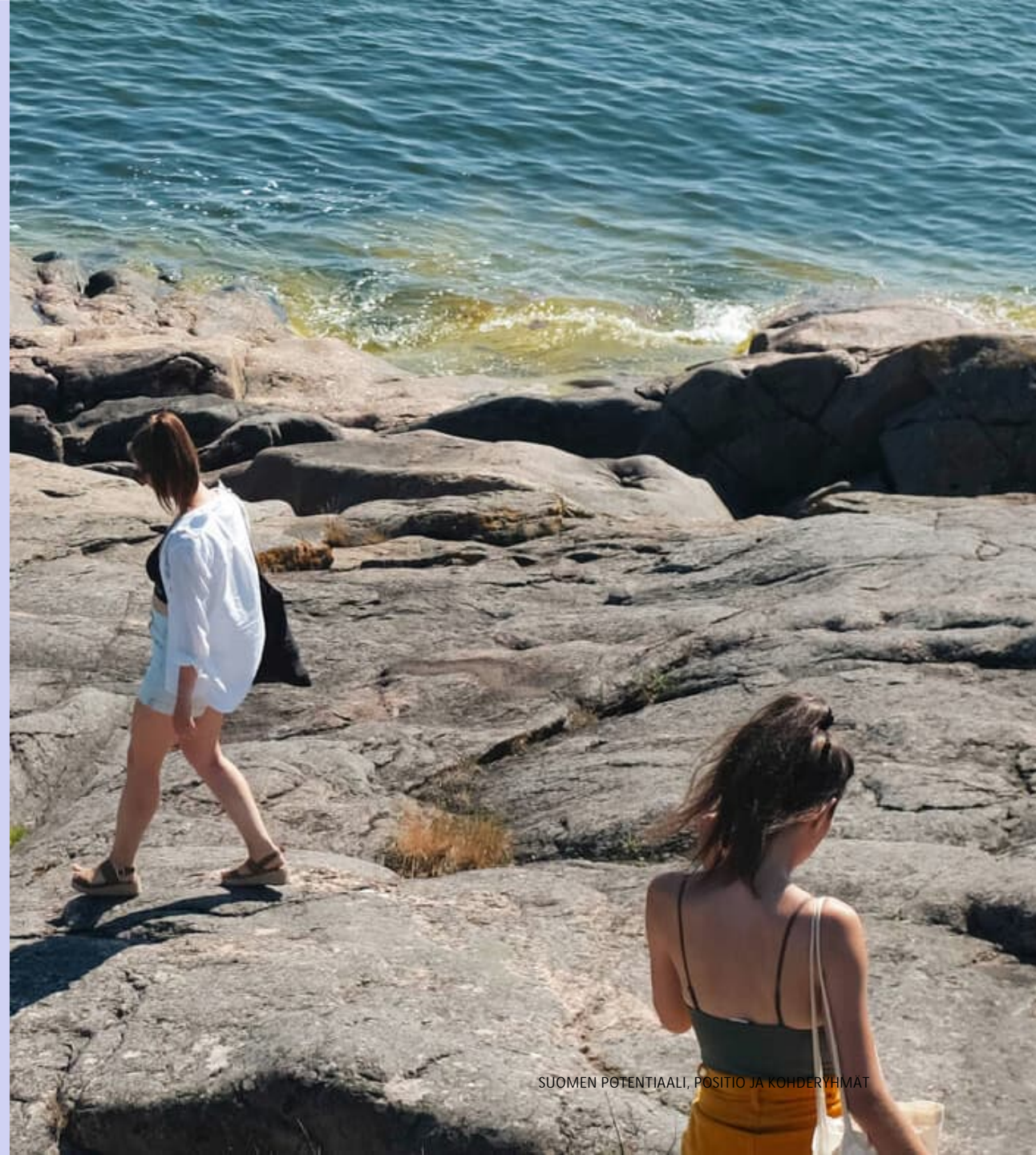


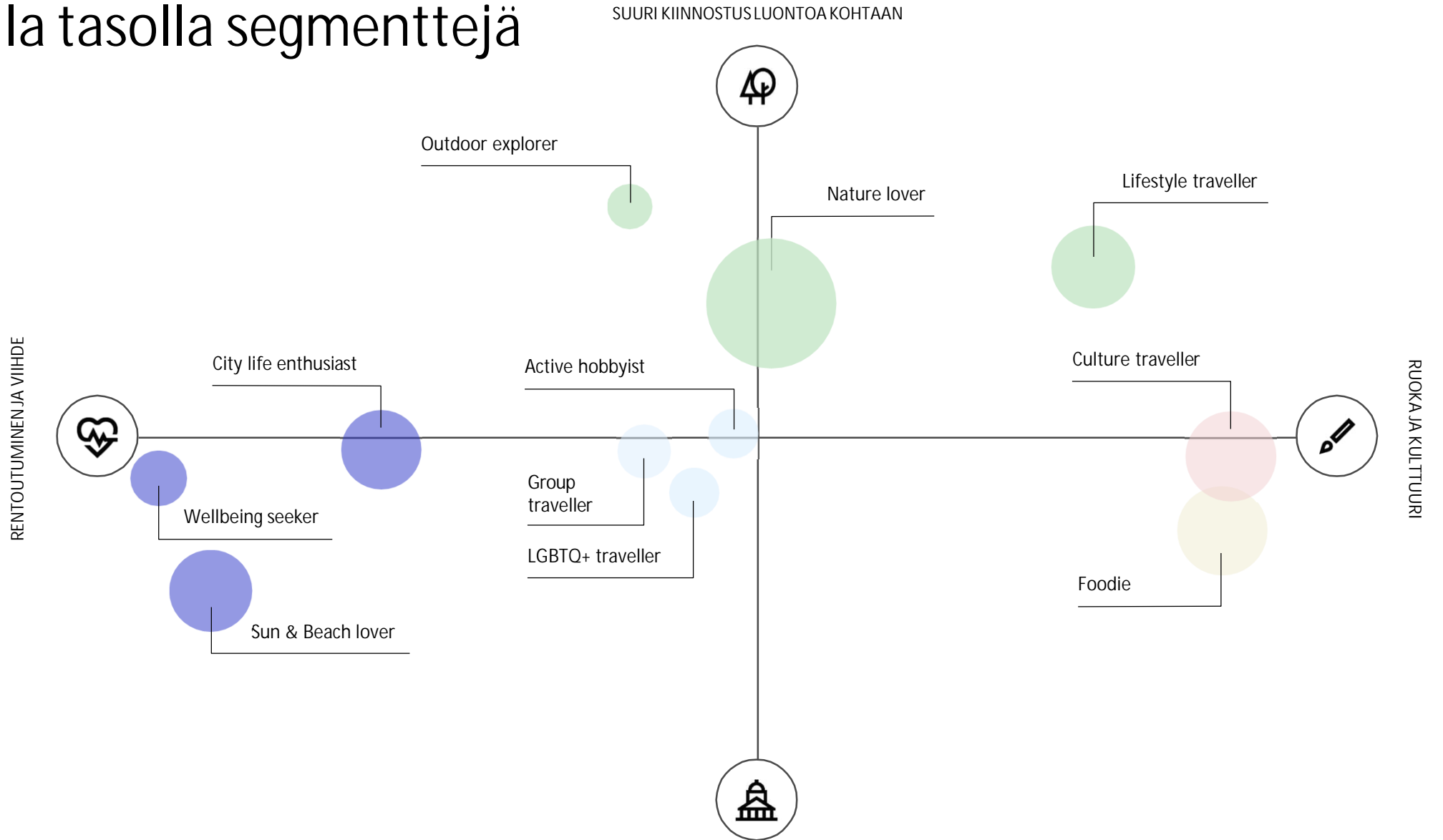


Sun and beach lover

“Helpoin tapa rentoutua on ottaa aurinkoa rannalla. Joskus paras tapa ladata akkuja on yksinkertaisesti ottaa rennosti ja nauttia tuttujen ja rakastettujen kohteiden kauneudesta.”



Tarkemmalla tasolla segmenttejä on 11





Sun and beach lover



**Auringon
ottaminen**

**Merestä
nauttiminen**

Uiminen



Sun & beach lover

- Tämä segmentti on kiinnostunut merestä, auringosta ja rannoista. He arvostavat rentoutumista ja lepoa.
- Kiinnostuneita tunnetuista matkailukohteista ja tutuista kohteista.
- He eivät halua olla aktiivisia eivätkä etsi kulttuurillisia kokemuksia.
- He hakevat inspiraatiota muita segmenttejä enemmän verkossa toimivilta varaussivustoilta.
- Matkustaa keskimääräisesti, tyypillisesti kerran vuodessa
- Kohtuullisia rahankäyttäjiä. Osalla segmentistä on keskimääräistä pienempi matkabudjetti

HIEMAN USEAMMIN NAISIA

Naisia 55% / Miehiä 45%

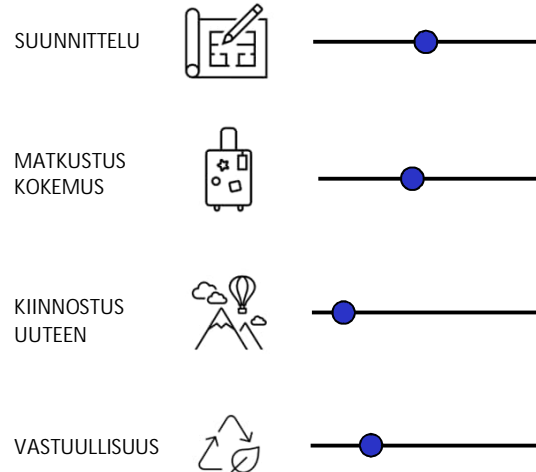
USEIN KESKI-ikäisiä TAI HIEMAN VANHEMPIA

Yli 45-vuotiaita 57%

USEIMMIN SAKSASTA

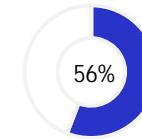
Saksa 22% / Hollanti 15% / Ruotsi 15% / Ranska 12% / Italia 11% / Iso-Britannia 10% / Yhdysvallat 9% / Espanja 6%

MATKUSTAJAPROFIILI



DIGITAALISUUS

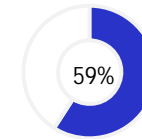
Käyttää paljon verkkohakuja ja vähemmän aktiivinen uudemmilla sosiaalisen median alustoilla. Hieman yli puolet jakaa kokemuksiaan aktiivisesti sosiaalisessa mediassa (alle keskiarvon)



JAKAA KOKEMUKSIAAN AKTIIVISESTI SOSIAALISESSA MEDIASSA

MATKASUUNNITTELU

Suunnittelee lomat melko hyvin. Aikataulullisesti aloittaa matkasuunnittelun kansainvälisiä lomia ajatellen tyypillisesti 3-6 kuukautta aiemmin



SUUNNITTELEE MATKOJA YLI 3 KUUKAUTTA ETUKÄTEEN

MATKUSTUSUSEUS

26% matkustaa useammin kuin kerran vuodessa (koko näytteen keskiarvo 26%)

ARVO



POTENTIAALI SUOMELLE





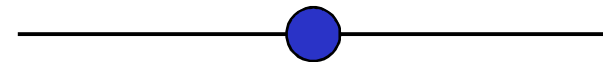
Sun & beach lover

Matkustajaprofiili segmentille Sun & beach lover

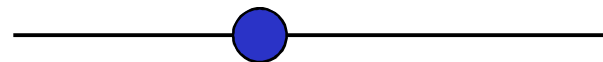
- Suunnittelee lomat melko hyvin. Aikataulullisesti aloittaa matkasuunnittelun kansainvälisiä lomia ajatellen tyypillisesti 3-6 kuukautta aiemmin
- Ei erityisen kokenut matkailija. Käyttää muita useammin mielellään online-matkatoimistoja matkan järjestämiseen. Pakettimatkat kiinnostavat tätä kohderyhmää.
- Ei ole erityisen kiinnostunut uusista paikoista ja kokemuksista. Luottaa mielellään tuttuihin paikkoihin ja on matkustajana turvallisuushakuinen.
- Segmenteistä vastuullisuudesta vähiten kiinnostuneimpia
- Korostunut kiinnostus resort-tyyppisiin matkakohteisiin verrattuna muihin segmentteihin
- Matkustaa todennäköisesti pienten lasten, teinien tai sukulaisten kanssa

Matkustajaprofiili

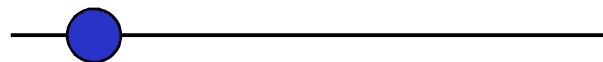
SUUNNITTELU



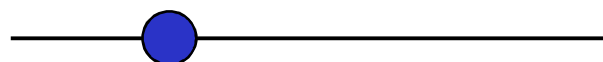
MATKUSTUS
KOKEMUS



KIINNOSTUS UUTEEN



VASTUULLISUUS





Sun & beach lover

Viestintä & kiinnostuksen kohteet Suomessa

Tämän segmentin tavoittamiseksi viestinnässä kannattaa korostaa houkuttelevia mahdollisuuksia rentoutua meren tai järven äärellä, auringon alla ja maalauksellisilla rannoilla. Korosta rauhan, uudistumisen ja levon arvoa. Perheystävälliset vaihtoehdot ja paketit ovat kiinnostavia tälle kohderyhmälle.

KIINNOSTAVAA
SUOMESSA

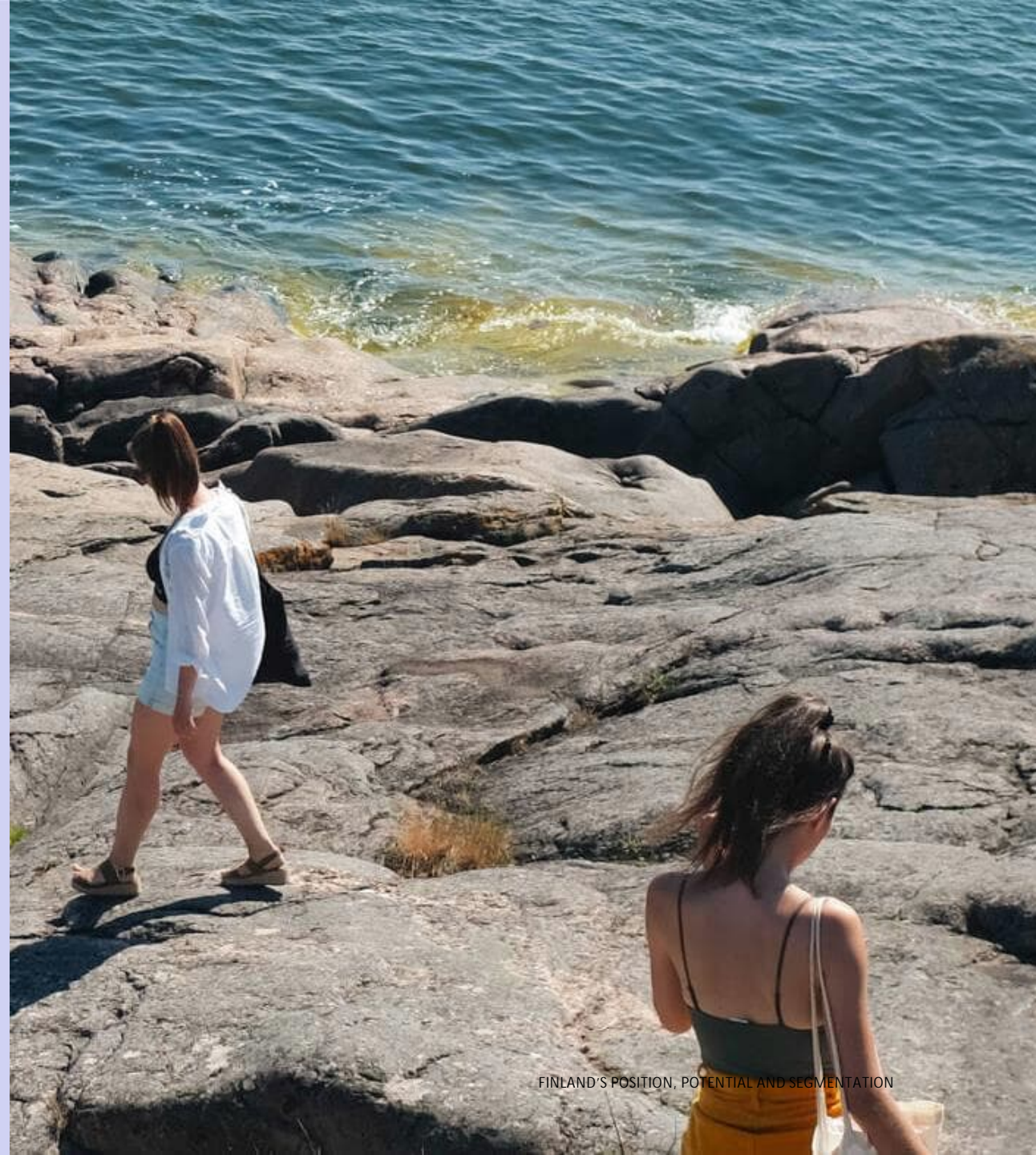
- Kokea järvet
- Kokea meri





YHTEENVETO: Sun and beach Lover -segmentin potentiaali Suomelle

- Yksi selvästi **vaikeimmista segmenteistä Suomelle**
- **Vahva kiinnostus tunnettuihin rantakohteisiin** tekee Suomesta vähemmän kiinnostavan matkakohteen
- **Suomen järvet, saaristo** ja perheille suunnattu tarjonta voivat mahdollisesti herättää kiinnostusta.



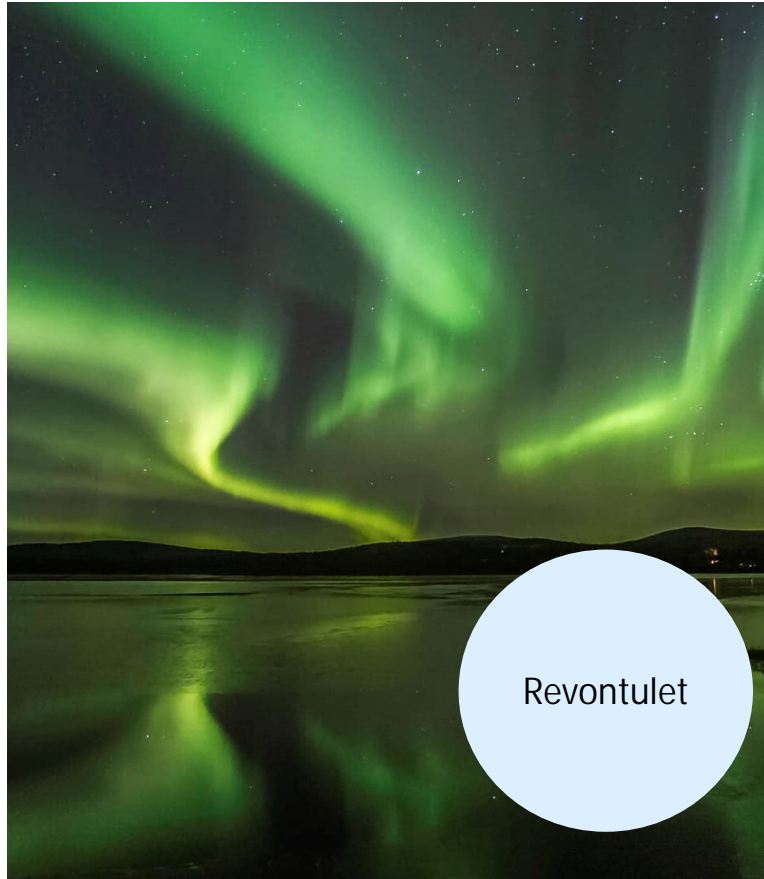
Segmenttejä yhdistävät kiinnostuksen kohteet

RUOKA

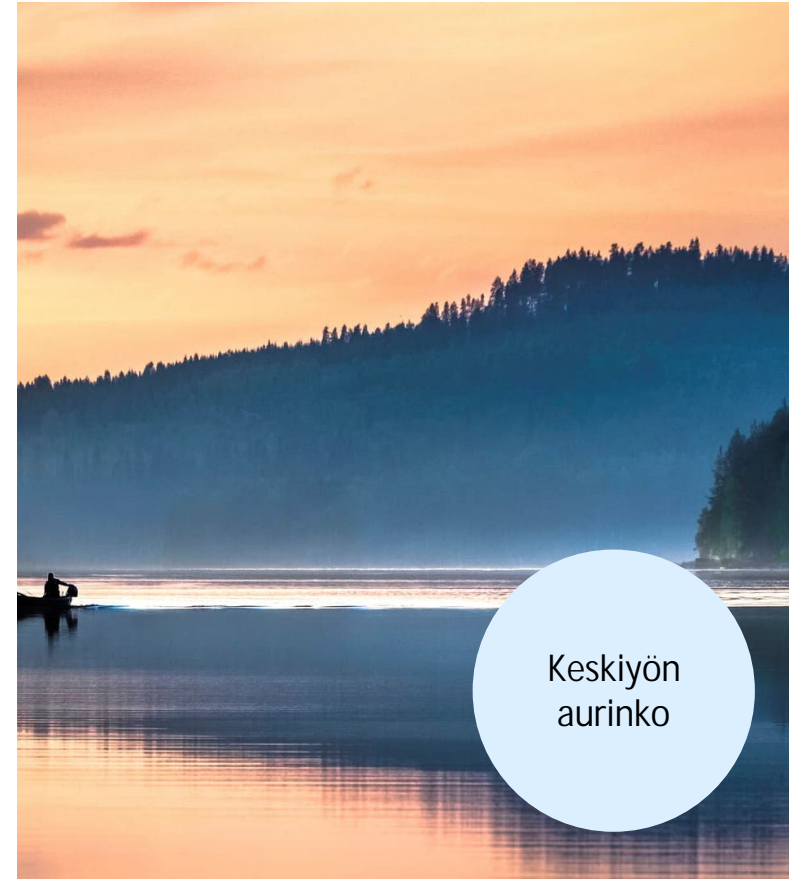


Paikallinen
ruoka

LUONNONILMIÖT



Revontulet



Keskiyön
aurinko