

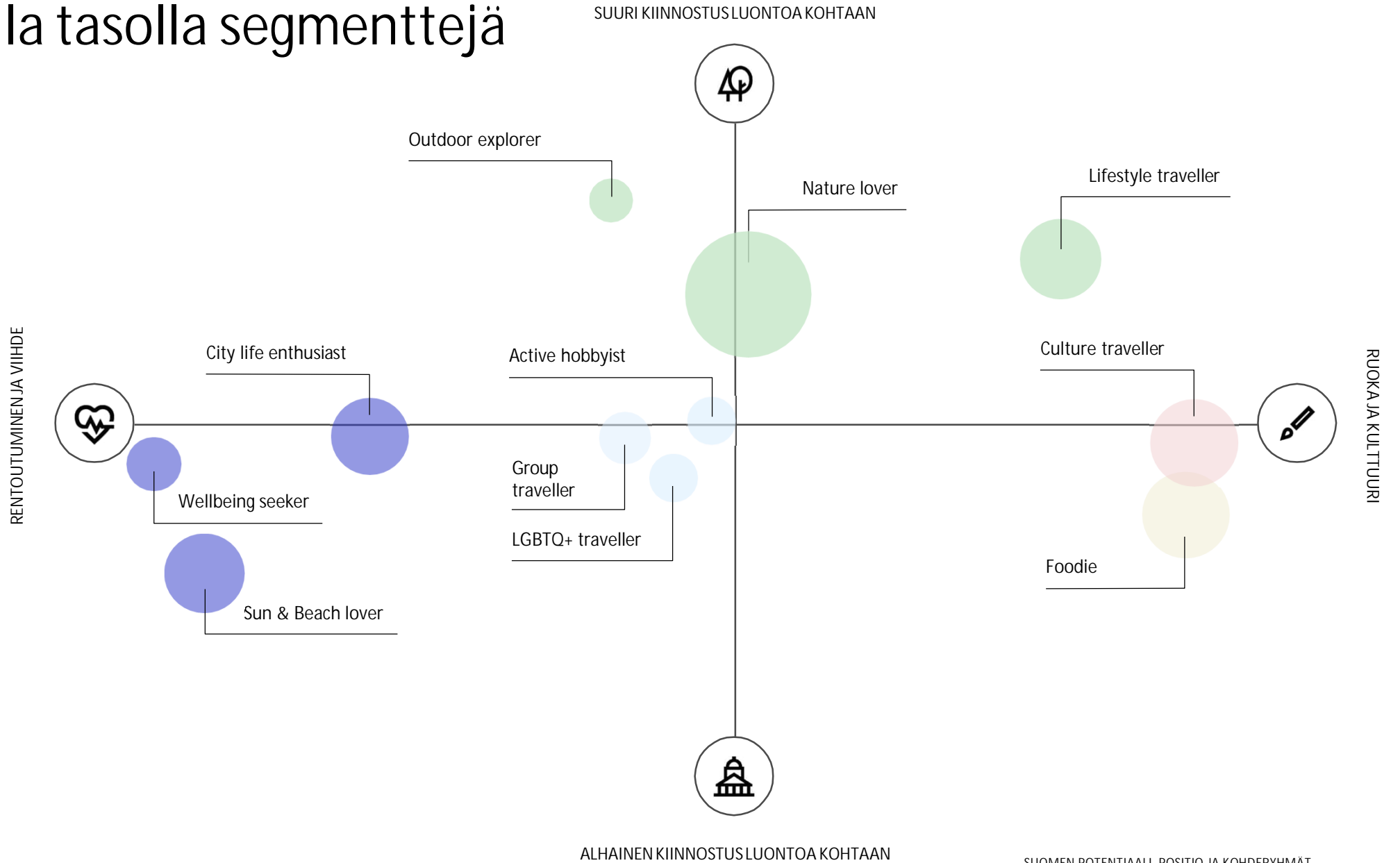


Group traveller

“Jokainen kaupunki on maailma itsessään, täynnä elämää, kulttuuria ja loputtomia seikkailumahdollisuuksia. Kaupunkikierrosten kauneus on siinä, että ne antavat meille mahdollisuuden tutustua muihin matkailijoihin ympäri maailmaa ja löytää jokaisen uuden kohteen ainulaatuisen luonteen ja viehätöksen.”



Tarkemmalla tasolla segmenttejä on 11





Group traveller



Opastetut kaupunkikierrokset



Vuorovaikutus muiden turistien ja paikallisten kanssa



Historialliset nähtävyydet

Teema- ja huvipuistot



Group Traveller

- Tämä segmentti on kiinnostunut kaupunkikierroksista ja mahdollisuudesta olla vuorovaikutuksessa muiden matkailijoiden kanssa. Suurten kaupunkien kokeminen, nähtävyydet, kulttuuri ja shoppailu ovat kohderyhmälle todennäköisiä mielenkiinnon kohteita.
- He hakevat inspiraatiota muita segmenttejä enemmän perheen ja ystävien kokemuksista, kansallisilta tai paikallisilta matkailusivustoilta, matkatoimistoista, mainoksista, vaikuttajilta ja matkailuun liittyvistä podcasteista
- Matkustaa keskimääräisesti, tyypillisesti kerran vuodessa
- Ovat budjettitietoisia ja etsivät aktiivisesti parhaita tarjouksia ja edullisia vaihtoehtoja.

TASAISESTI NAISIA JA MIEHIÄ

Naisia 51% / Miehiä 49%

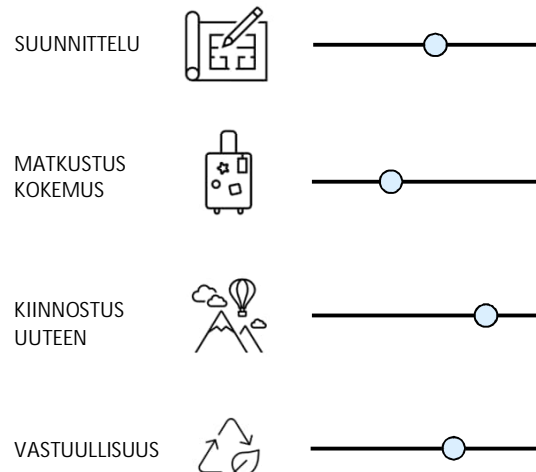
USEIMMIN 35-44-VUOTIAITA

35-44 –vuotiaita 24%. Yli 75-vuotiaiden osuus korostuu myös segmentissä (8%)

USEIMMIN ITALIASTA, YHDYSVALLOISTA TAI ESPANJASTA

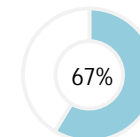
Italia 19% / Yhdysvallat 17% / Espanja 16% / Ranska 13% / Iso-Britannia 11% / Saksa 9% / Hollanti 8% / Ruotsi 7%

MATKUSTAJAPROFIILI



DIGITAALISUUS

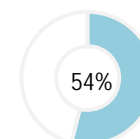
Digitaalisten kanavien käyttö painottuu Facebookiin, Instagramiin ja Tik Tokkiin. Jakaa kokemuksiaan melko aktiivisesti sosiaalisessa mediassa (keskimääräistä enemmän).



JAKAA KOKEMUKSIAAN AKTIIVISESTI SOSIAALISESSA MEDIASSA

MATKASUUNNITTELU

Suunnittelee matkat melko huolellisesti. Ajallisesti segmentissä on sekä niitä, jotka aloittavat matkasuunnittelun ajoissa että viime hetken spontaanimpia suunnittelijoita.



SUUNNITTELEE MATKOJA YLI 3 KUUKAULTA ETUKÄTEEN

MATKUSTUSUSEUS

26% matkustaa useammin kuin kerran vuodessa (koko näytteen keskiarvo 26%)

ARVO



POTENTIAALI SUOMELLE





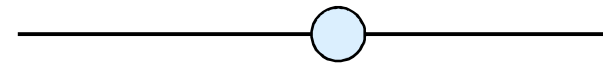
Group Traveller

Matkustajaprofiili segmentille Group traveller

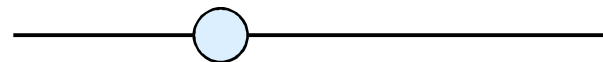
- Suunnittelee matkat melko huolellisesti. Ajallisesti segmentissä on sekä niitä, jotka aloittavat matkasuunnittelun ajoissa että viime hetken spontaanimpia suunnittelijoita.
- Kokemattomampia matkajia, jotka käyttävät mielellään matkatoimistoa
- Kohderyhmä pitää uusien paikkojen kokemisesta ja seikkailuista, mutta suunnitellulla tavalla ja mieluiten muiden ihmisten kanssa.
- Yksi vastuullisuudesta kiinnostuneimmista segmenteistä. Noin neljännes segmentistä on jossain vaiheessa kompensoinut lentopäästöjään.
- Majoitusta ajatellen tämä segmentti suosii ketjuhotelleja.
- Matkustaa useimmiten puolison kanssa.

Matkustajaprofiili

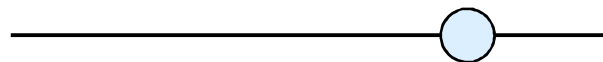
SUUNNITTELU



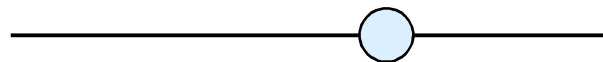
MATKUSTUS
KOKEMUS



KIINNOSTUS UUTEEN



VASTUULLISUUS





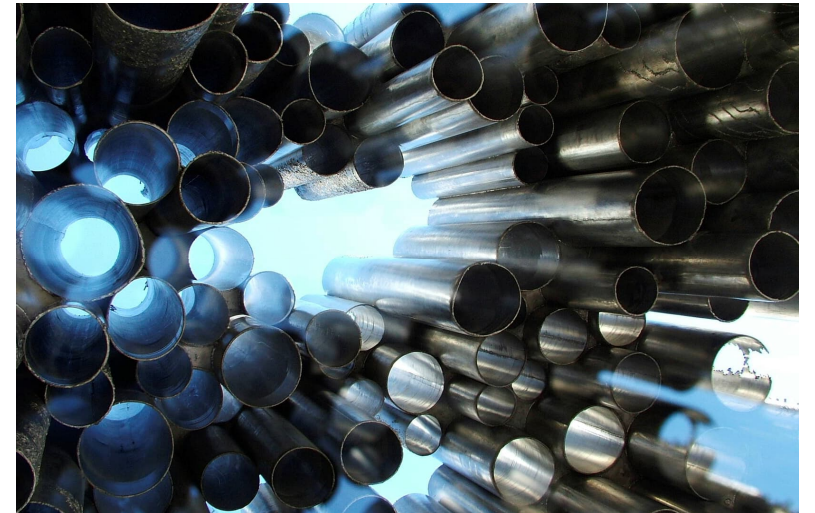
Group Traveller

Viestintä & kiinnostuksen kohteet Suomessa

Tämän kohderyhmän tavoittamiseksi viestinnässä tulisi korostaa kiehtovia kaupunkinähtävyyksiä. Lisäksi mahdollisuus tutustua Suomen arvostettuihin UNESCO:n maailmanperintökohteisiin herättää varmasti kohderyhmän mielenkiinnon.

KIINNOSTAVAA
SUOMESSA

- Opastetut kaupunkikierrokset
- Suomen UNESCO:n maailmanperintökohteet
- Suositut kaupunkinähtävyydet





YHTEENVETO: Group Traveller -segmentin potentiaali Suomelle

- Group traveller **on todennäköisesti melko tärkeä segmentti** Suomelle huolimatta sen suhteellisen pienestä koosta
- **Todennäköisesti tärkeä kohderyhmä Helsingin alueelle.** Hinta- ja budjettitietoisuus sekä kokemattomuus voivat asettaa rajoituksia segmentin potentiaalille
- Viestinnässä **kiinnostavat ja tunnetut nähtävyydet sekä hyvät matkailupalvelut,** kuten kiertoajelut, ovat tärkeitä



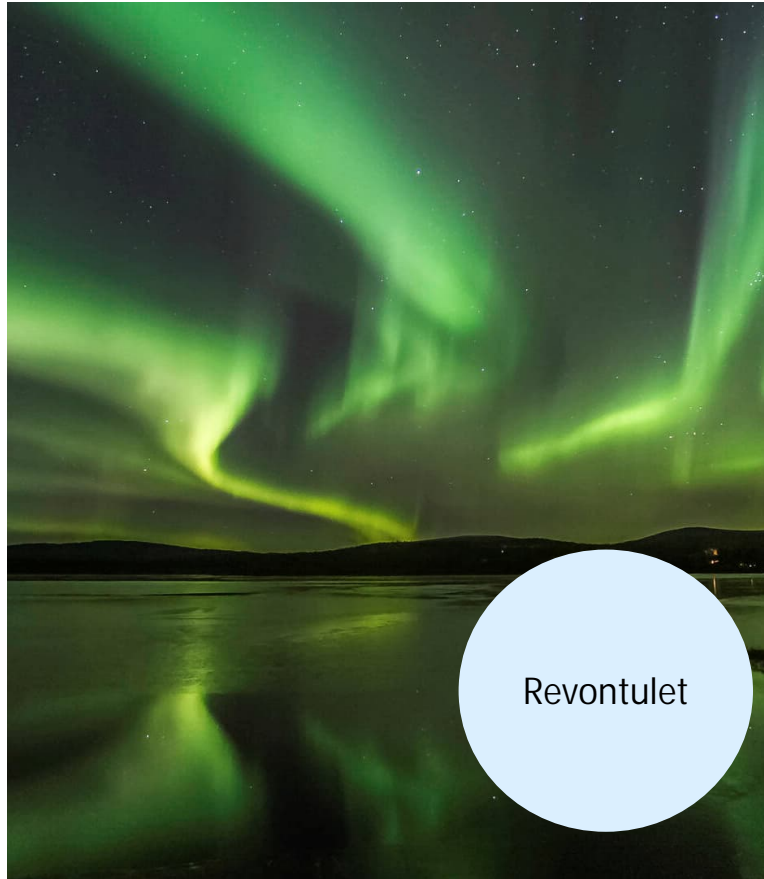
Segmenttejä yhdistävät kiinnostuksen kohteet

RUOKA

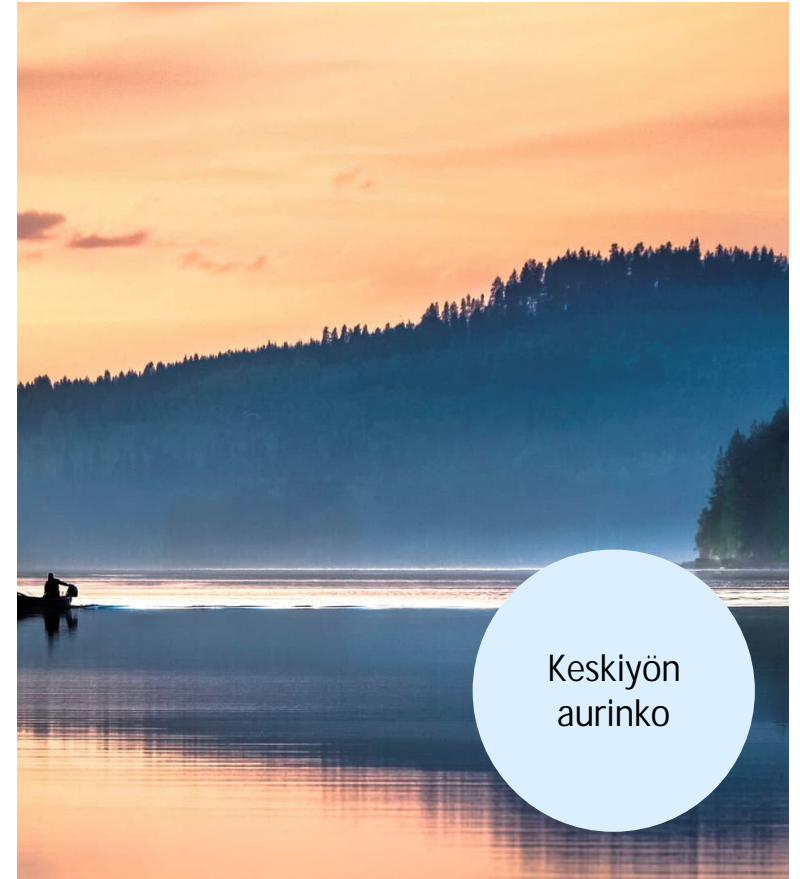


Paikallinen ruoka

LUONNONILMIÖT



Revontulet



Keskiyön aurinko