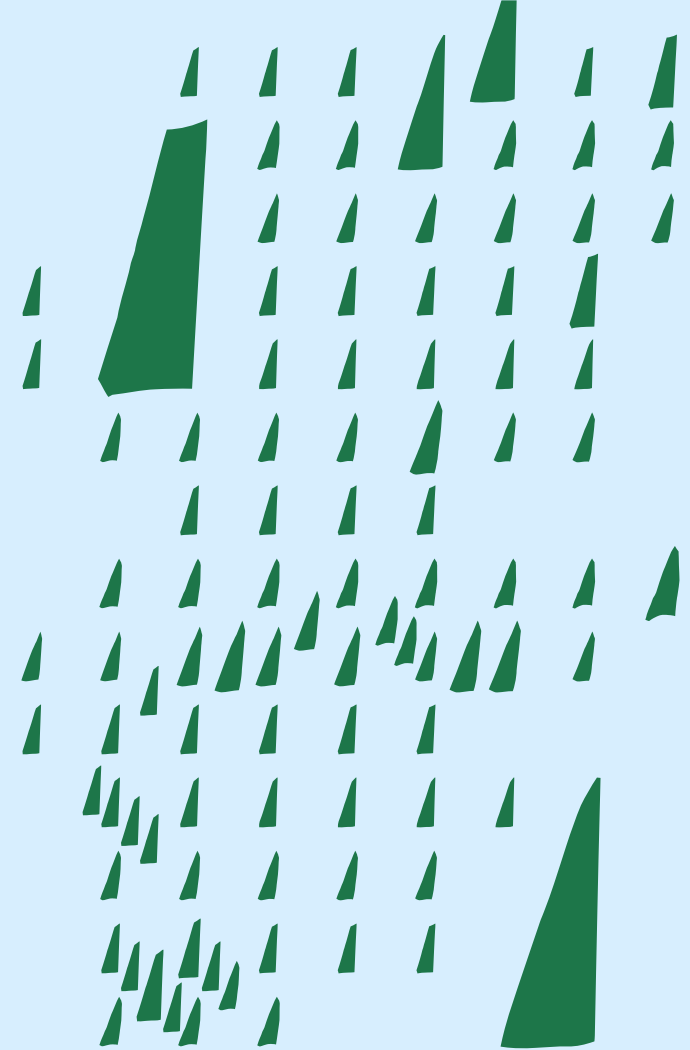


TERVETULOA PYÖRÄMATKAILUWEBINAARIIN!





Visit Finland

BIKELAND

Pyörämatkailu – mistä kaikesta onkaan kyse?

31.8.2023 WEBINAARI, Visit Finland & Pyörämatkailukeskus

Päivän ohjelma

13.00 Tervetuloa! **Virpi Aittokoski**, Visit Finland

13.10 Pyörämatkailu, mistä kaikesta onkaan kyse? - **Heli Laukkanen** ja **Henna Palosaari**, Pyörämatkailukeskus

13.40 Pyörämatkailutapahtumien merkitys Lahden seudulle - **Soili Hirvonen**, Visit Lahti

14.00 Pyörämatkailun ekosysteemi, Case Rovaniemi - **Pirjo Kutinlahti**, Business Rovaniemi

14.20-14.30 TAUKO



14.30 Lasten kanssa pyörämatkalle? - **Janne Paananen**, Visit Jyväskylä Region, Hiekkateiden hurmaa hanke

14.50 Jokaisenoikeudet -mitä tarkoittaa pyörämatkailun osalta ja miten paikallisjärjestöjen vapaaehtoisia voi hyödyntää? - **Hannu Tiusanen**, Suomen Latu

15.10 Yrittäjän opit; miten pyöräilystä saadaan tuote? - **Maikku Ihamuotila**, Sisu Outdoor Oy, **Lieven De Rycke**, Saimaa Cycle Tour

15.25-15.30 Loppusanat

Pyöräilyn suosio jatkuu vahvana

Suosioon vaikuttavia tekijöitä

- Pandemian jälkeinen ulkoilubuumi
- Pyöräilyn monet muodot
- Helppo yhdistää eri matkoihin
- Kestävän liikkumisen väline
- Hyvinvoinnin merkitys

Kysyntä on globaalia

- DACH, UK, Italia, Espanja, USA
- Aasialaisille tuote on erilainen
- Paikallinen DMC paketoimaan
- Sekä pyörämatkailua että pyöräileviä matkailijoita



“HOT” TRENDING ADVENTURE ACTIVITIES



1. Hiking/Trekking/Walking



2. Cultural



3. Culinary/Gastronomy



4. Cycling (mountain/non-paved surface)



5. Safaris/wildlife viewing



6. Wellness-focused activities



7. Cycling (electric bikes)



8. Cycling (road/paved surface)



9. Photography (wildlife/nature)



10. Birdwatching (NEW in top 10)

Q=: What is your organization's perception of adventure travel activity trends, based on consumer demand and bookings in 2022 and going into 2023?

Base: All respondents excluding those left blank (n=120)

Source: 2023 Adventure Tour Operator Snapshot Survey

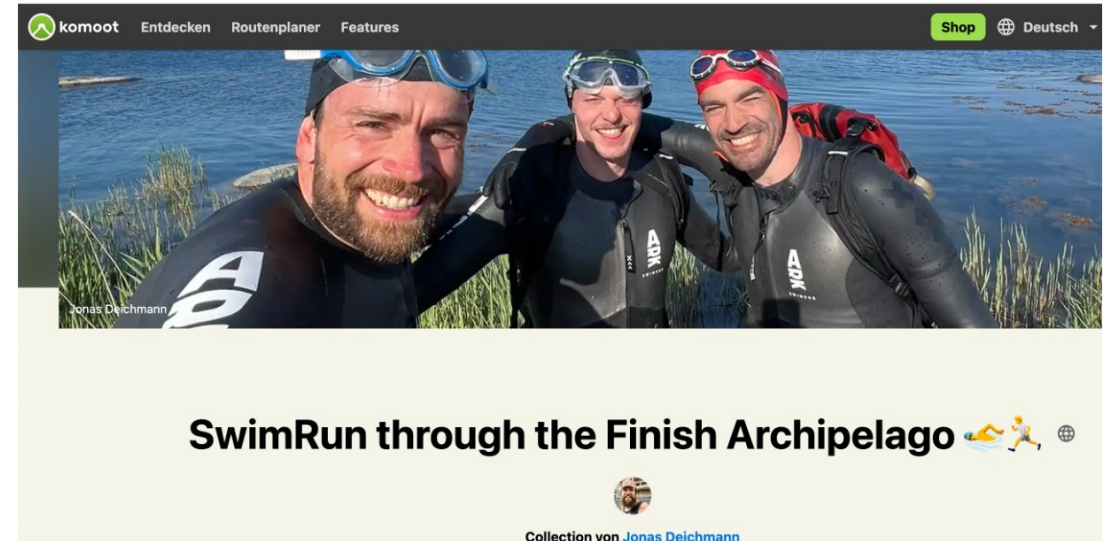


Lähde: <https://learn.adventuretravel.biz/research/2023-adventure-travel-industry-snapshot>

Outdoors on näkyvä teema

Theme	Number of hits	Visibility Score	Brand Building Effect	Publicity Value (€)
Global campaign	140	63 %	500M	1,128,100 €
Outdoors	96	61 %	240M	717,829 €
Tourism in general	81	59 %	181M	645,966 €
Happiness	78	65 %	368M	691,168 €
Culture	70	56 %	89M	359,021 €
Gastronomy	48	72 %	50M	162,240 €
Sustainability	48	59 %	59M	190,409 €
Local campaign	13	58 %	2M	12,894 €
Luxury	9	50 %	17M	63,644 €
Wellness	9	52 %	8M	485,721 €
Sport	6	53 %	2M	36,390 €
Total	598	61 %	1517M	4,493,382 €

- Näkyvyys uutiskirjeissä ja nettisivuilla
- Median lisäksi pyöräily mukana matkanjärjestäjien tutustumismatkoissa
- Finland TravelPro -näkyvyys
- Kampanjayhteistyö
- Ohjataan bikeland.fi -sivustolle



Saksalainen seikkailija Jonas Deichmann, jolla on 10 K seuraajaa on Komootissa. Swimrun reitti kulki Raisiosta Ahvenanmaalle. Kävi myös Kainuussa –ja pyöräili!

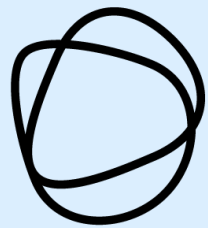
Coverage highlights:

- Total reach 1.8 Million
- Potential impressions 29 Million
- Engagements 92 900

A silhouette of a hiker with a backpack stands on a rocky ridge, looking out over a vast landscape at sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow and casting long shadows. The sky is filled with scattered clouds, and the overall scene conveys a sense of adventure and natural beauty.

Visit Finland jatkossa

- Teemallinen tuotekehitys päättyy
- Visit Finland Akatemia tärkeässä roolissa
- Teemat näkyvät markkinoinnissa ja myyntityössä jatkossakin



Visit Finland

BIKELAND