

# Markkinakatsaus Saksa

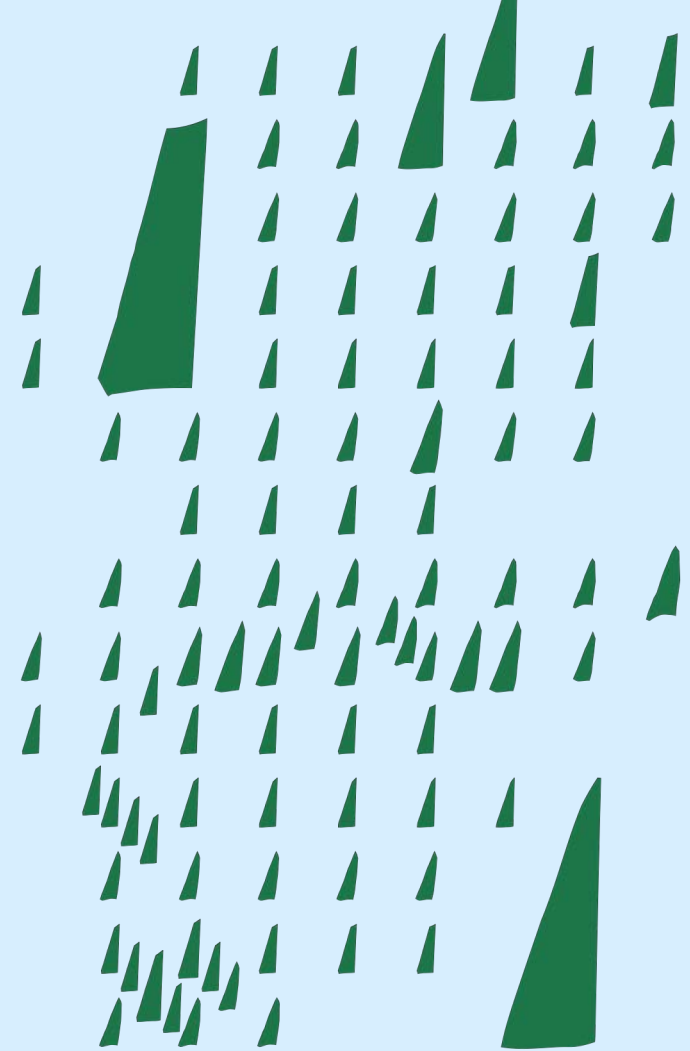
# Market Insights Germany

# Agenda

- Matkailun kehitys DACH & Benelux 2022 sekä Forward keys -ennuste kesäkausi 2023 (15 min)
- Trendit ja näkymät, 10 min
- B2B comms and joint promotions, 10 Min
- B2B Events, 10 min
- 2024 suunnittelun pohjaksi, vaikuta Mentissä!



**Matkailun kehitys DACH & Benelux 2022**  
**Forward keys -ennuste kesäkausi 2023**  
**Finnlines-myyntin kehitys**



# Overnights in Finland in 2022 & top source markets

Year 2022 vs. year 2019

## Overnights in 2022

**Total foreign 5.0 M**

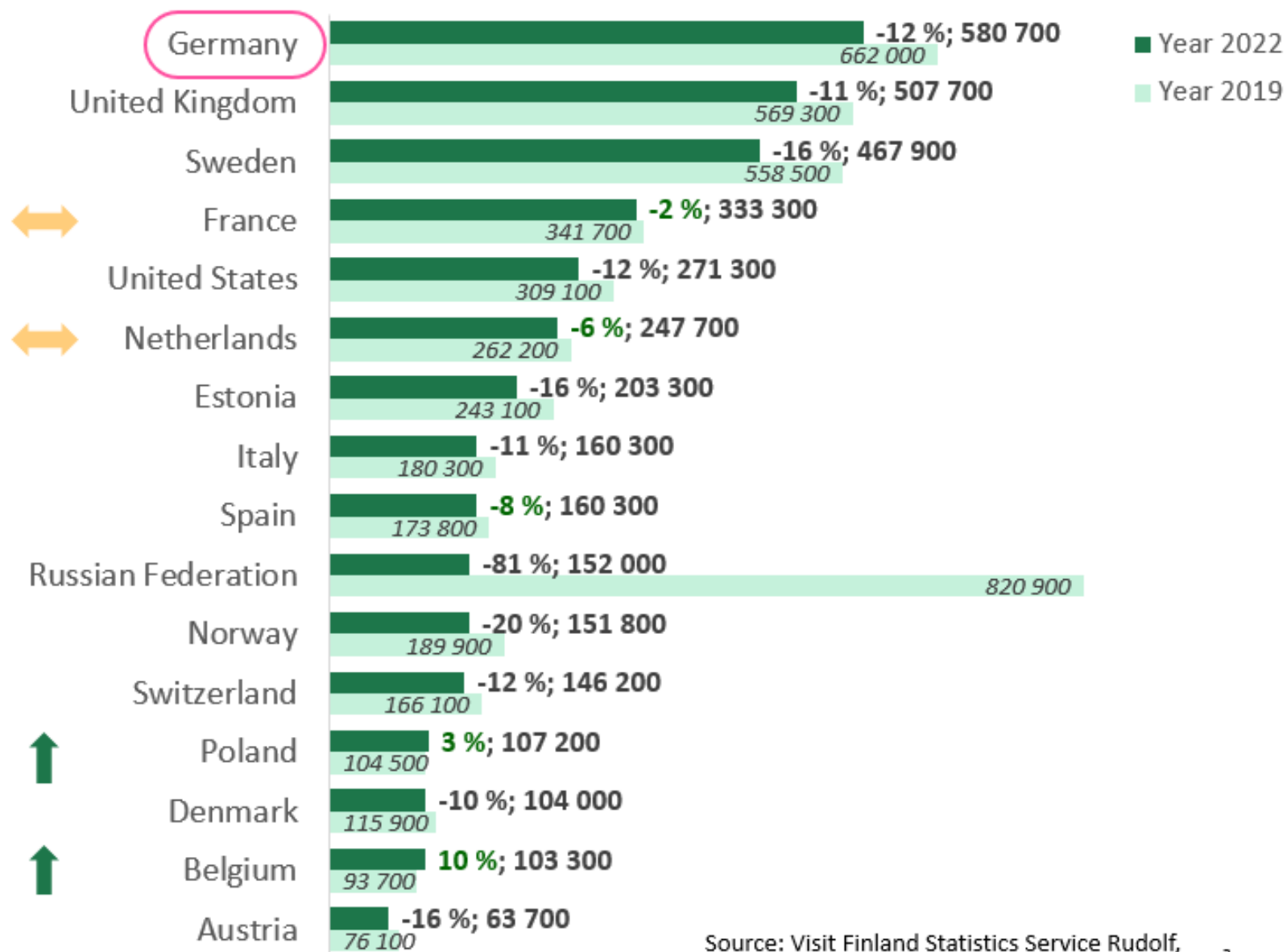
(-29% vs. 2019)

**Foreign excl. Russia 4.8 M**

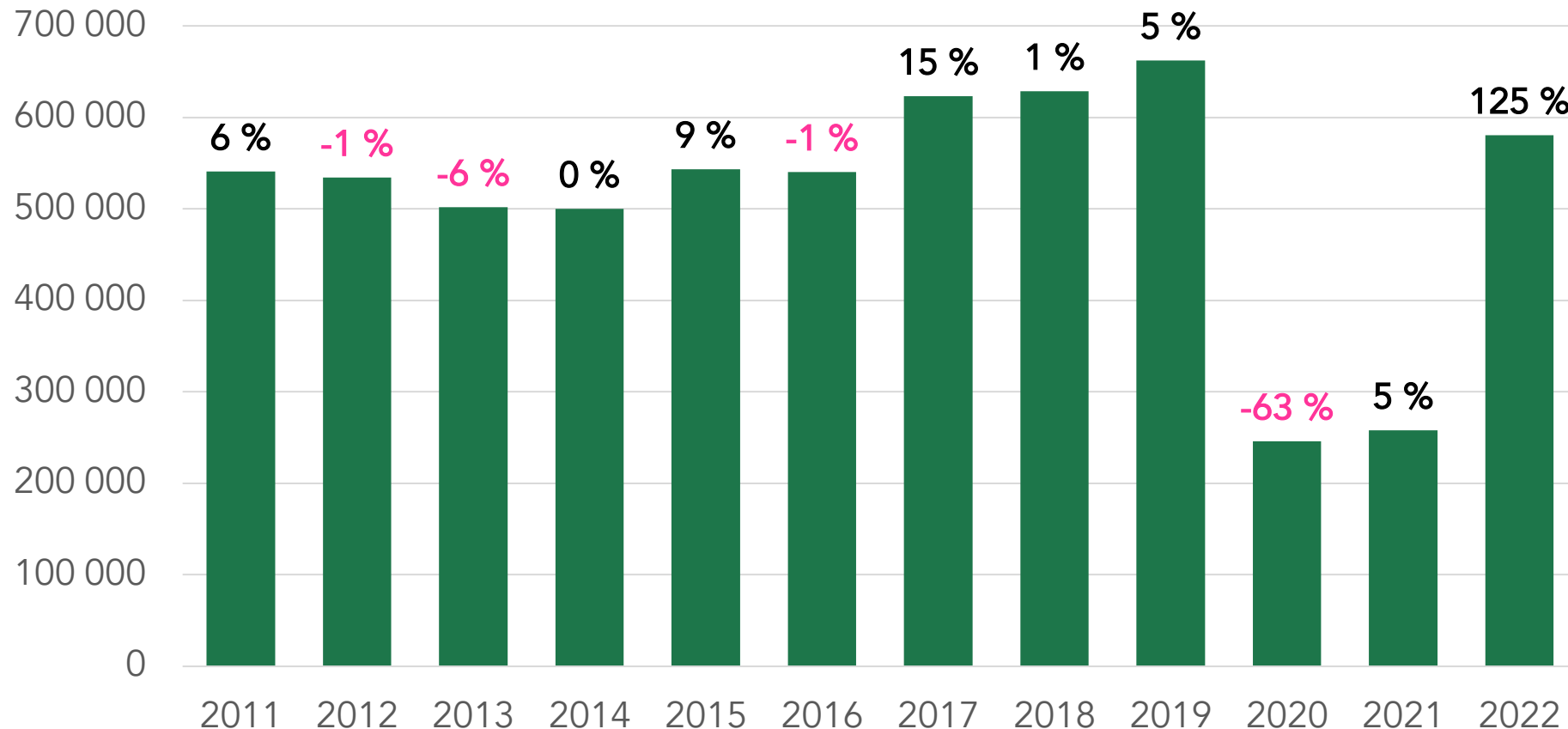
(-23% vs. 2019)

**EU+UK 3.4 M**

(-9% vs. 2019)



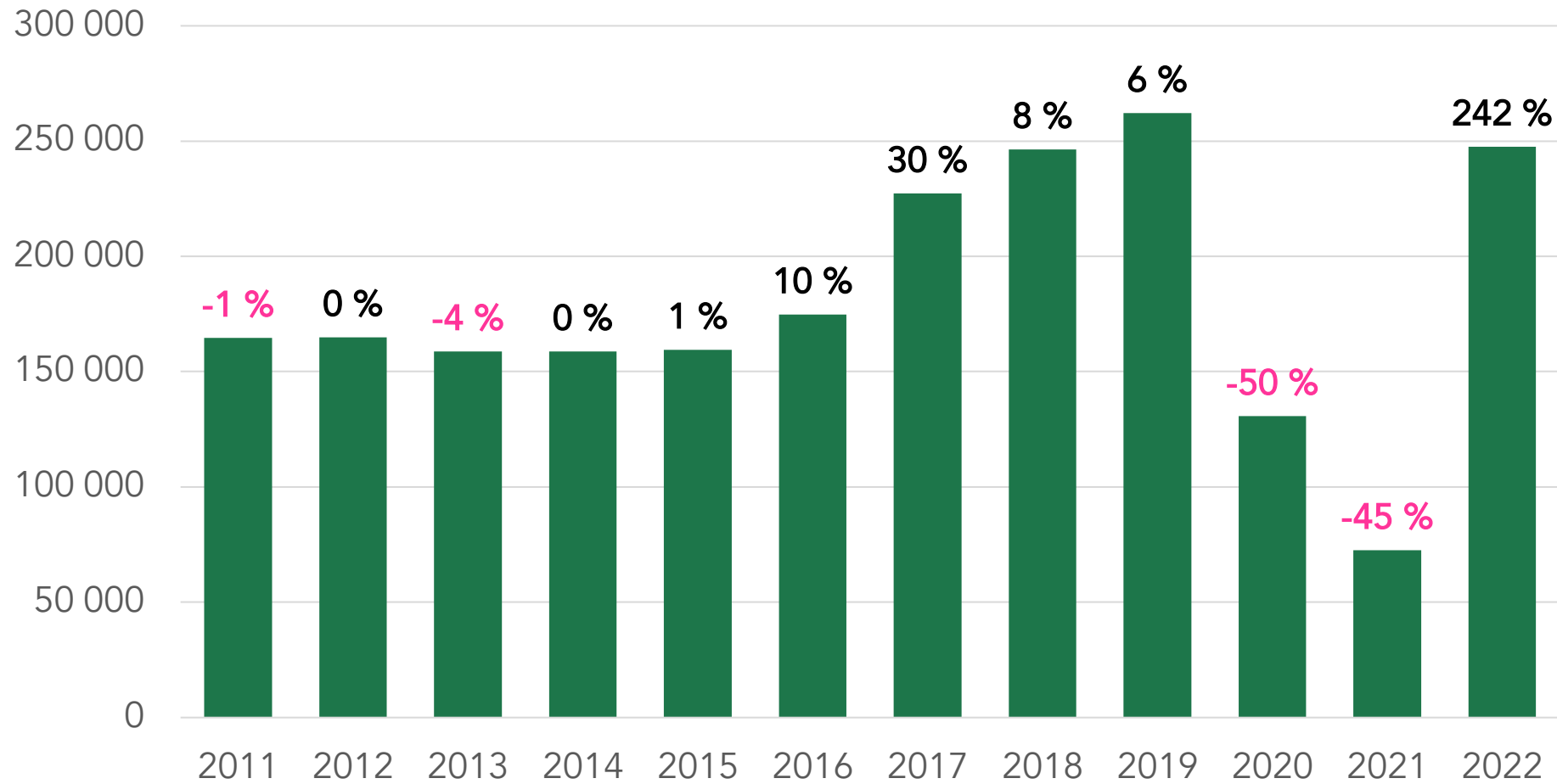
# German overnights in Finland 2011-2022



2022  
580,700 nights  
#1 in market ranking  
YoY change +125%  
2022 vs. 2019 -12%

2019  
662,000 nights  
#2 in market ranking

# Dutch overnights in Finland 2011-2022



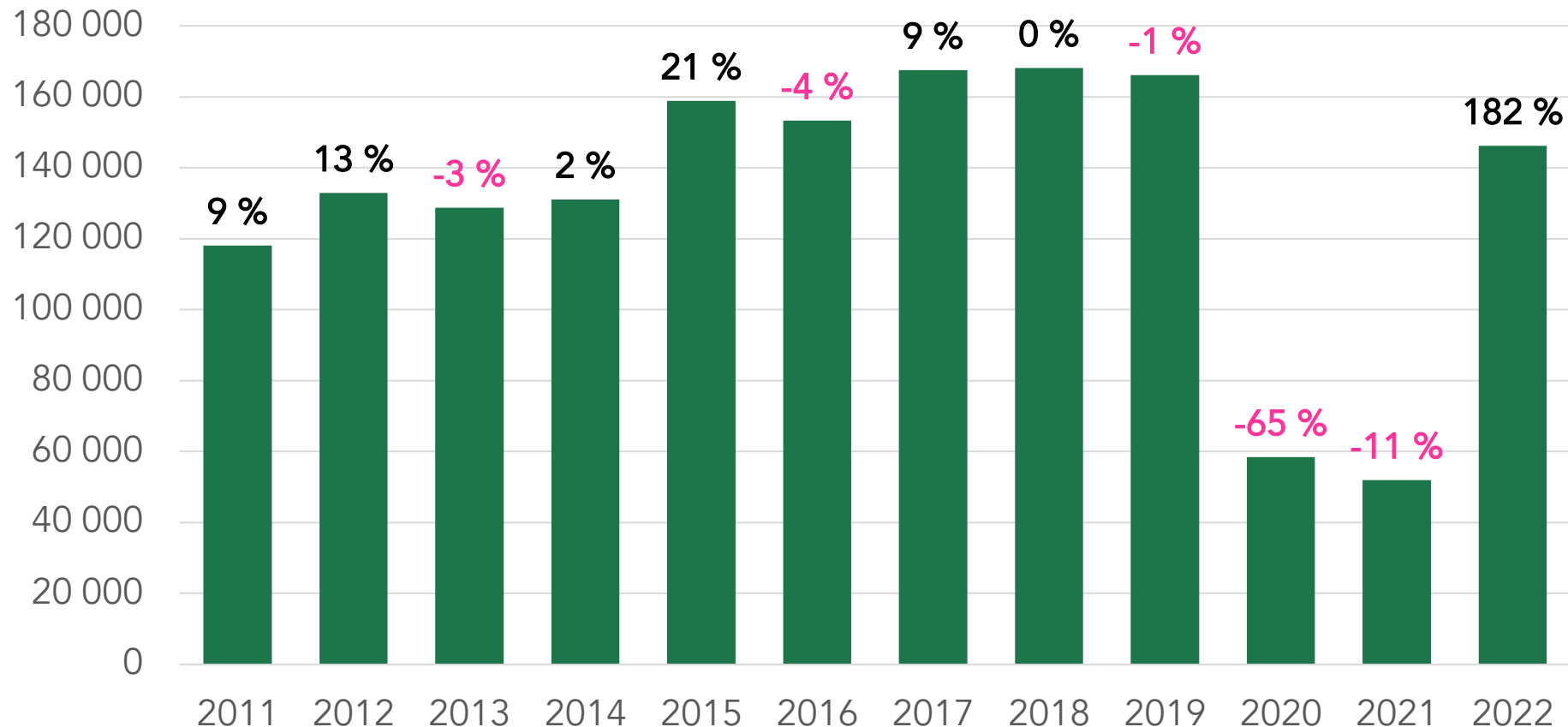
2022

**247,700 nights**  
#6 in market ranking  
YoY change +242%  
2022 vs. 2019 -6%

2019

**262,200 nights**  
#8 in market ranking

# Swiss overnights in Finland 2011-2022



2022

146,200 nights

#12 in market ranking

YoY change +182%

2022 vs. 2019 -12%

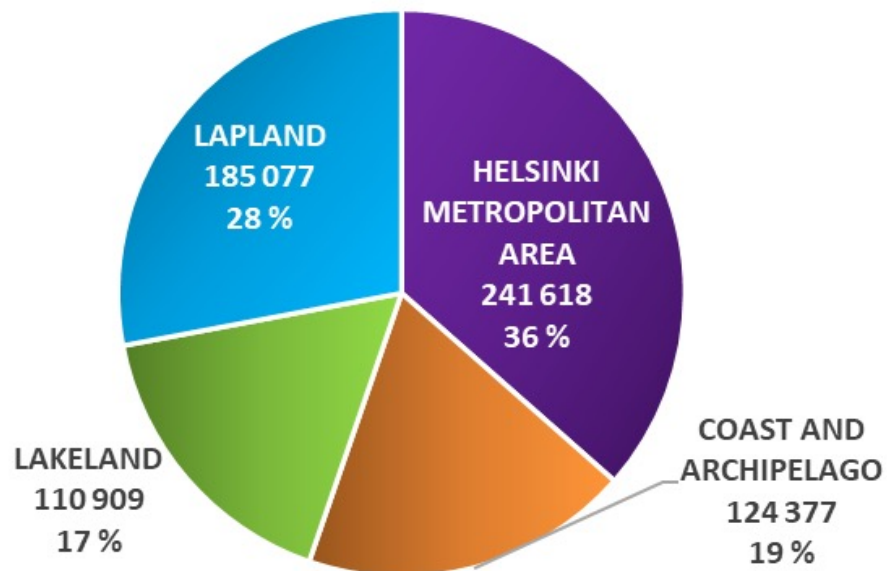
2019

166,100 nights

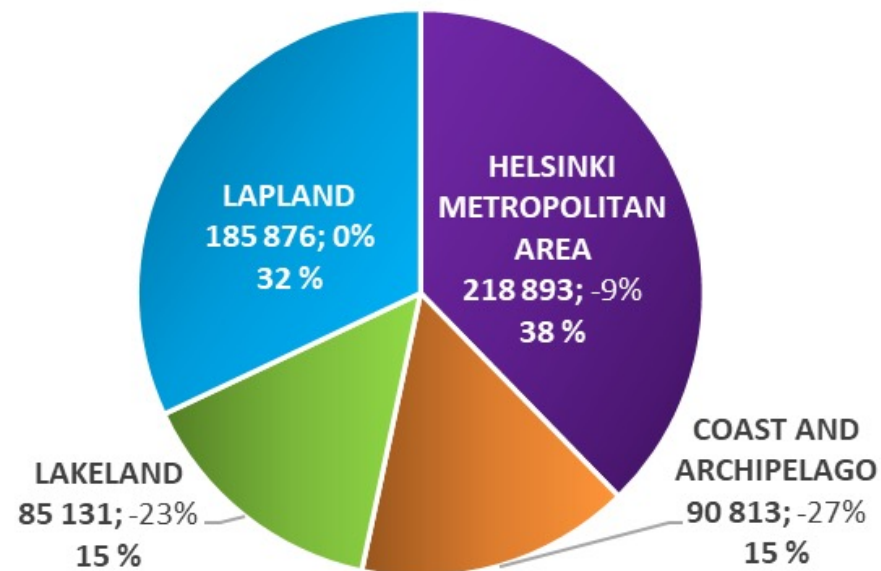
#14 in market ranking

# German overnights in Main Regions 2019 & 2022

German overnights in main marketing areas  
Year 2019

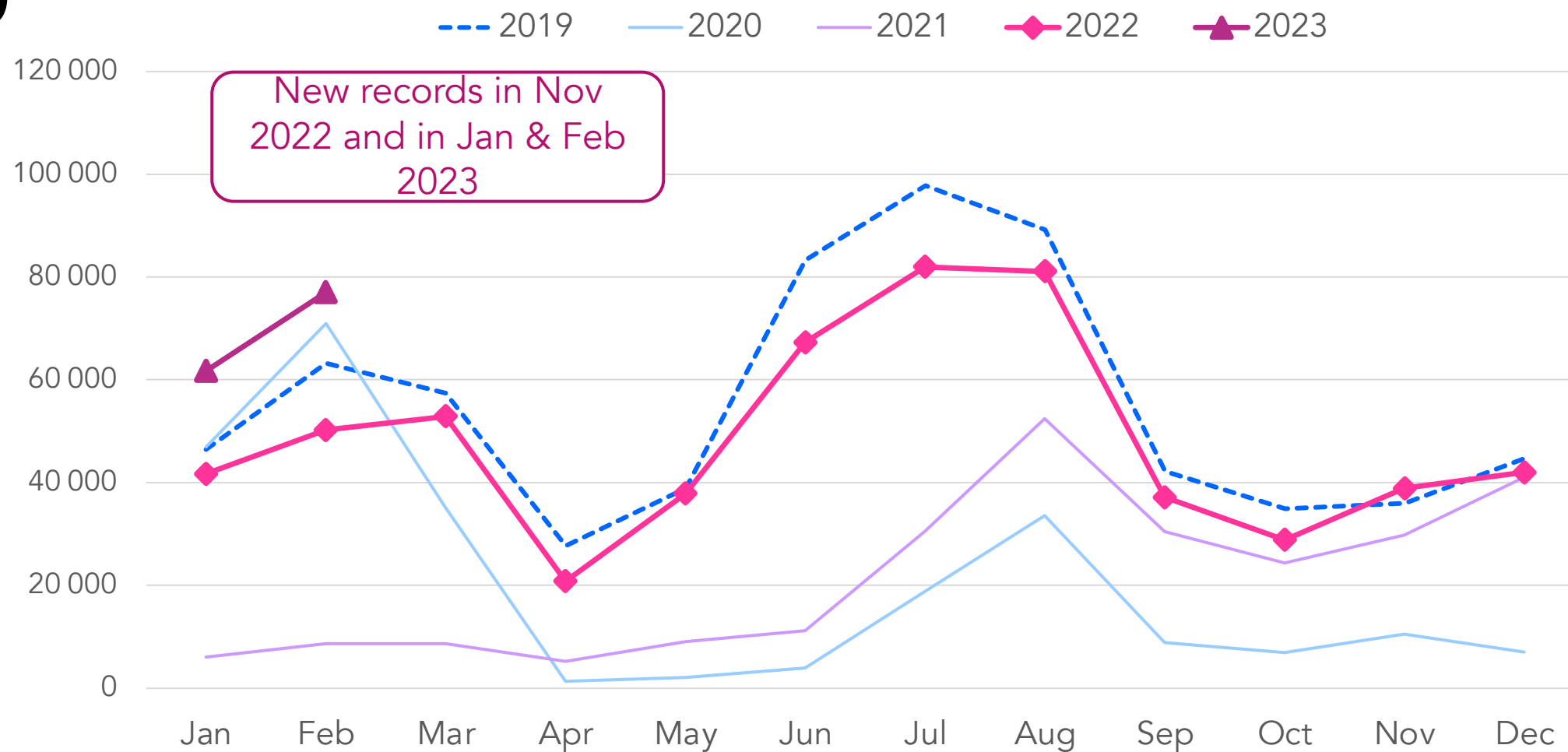


German overnights in main marketing areas  
Year 2022 & change-% vs. 2019





# German monthly overnights in Finland 2019-20



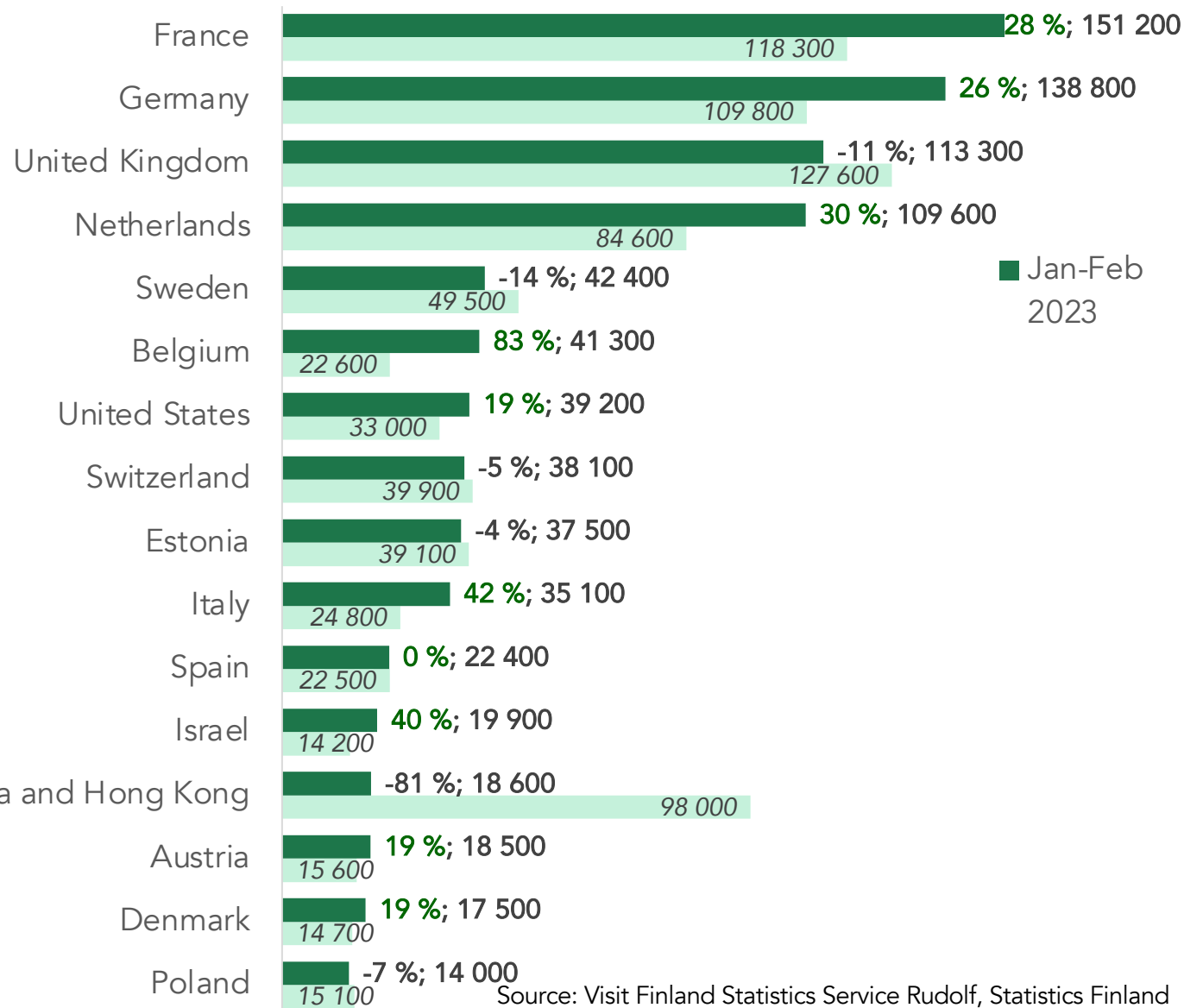
New records in Nov 2022 and in Jan & Feb 2023

# Top 16 countries 2023 – overnights in Finland

Jan-Feb 2023 vs. Jan-Feb 2019

Top 5 origin countries for Feb 2023 overnights

	Overnights	Change to Feb 2019
France	79 800	+28%
Germany	77 000	+22%
Netherlands	54 300	+19%
UK	53 100	-15%
Belgium	22 800	+81%



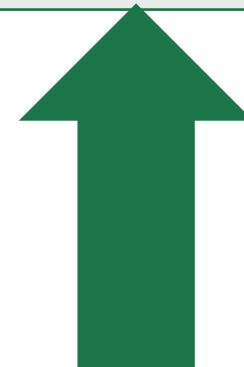


**ForwardKeys**  
**Seat capacity &**  
**Flight**  
**arrivals/bookings**

# Direct flights to FIN, SWE, NOR / April – September 2023

and change in seat capacity compared to pre-pandemic

	Seat capacity from USA	change-% vs. pre-pandemic from USA	Seat capacity from Asia	change-% vs. pre-pandemic from Asia	Seat capacity from Europe	change-% vs. pre-pandemic from Europe	Seat capacity TOTAL INT'L	change-% vs. pre-pandemic TOTAL INT'L
Finland	153,700	+1%	538,000	-46%	4,219,200	-22%	4,911,500	-25%
Sweden	155,500	-38%	260,800	-41%	8,271,600	-14%	8,764,000	-15%
Norway	107,900	-25%	123,300	-40%	7,529,200	-6%	7,760,500	-8%



# Change in flight arrivals/booking from Germany

Comparison to pre-pandemic

- Travel from Germany seems to be recovering faster to Finland and Norway than to Sweden.
- Finland experienced very strong recovery during last winter, and there is a clear peak in bookings for May (Ice hockey world championships in Finland). July and August outlook is also quite positive for Finland.

Data updated 02-Apr



Including at least 1 night in destination.

Biggest low-cost carriers like Ryanair and Easyjet not included in the data. Most of the charter flights also missing.

# Flight bookings for summer 2023 (Jun-Aug)

Comparison with pre-pandemic

## Bookings for Jun-Aug 2023



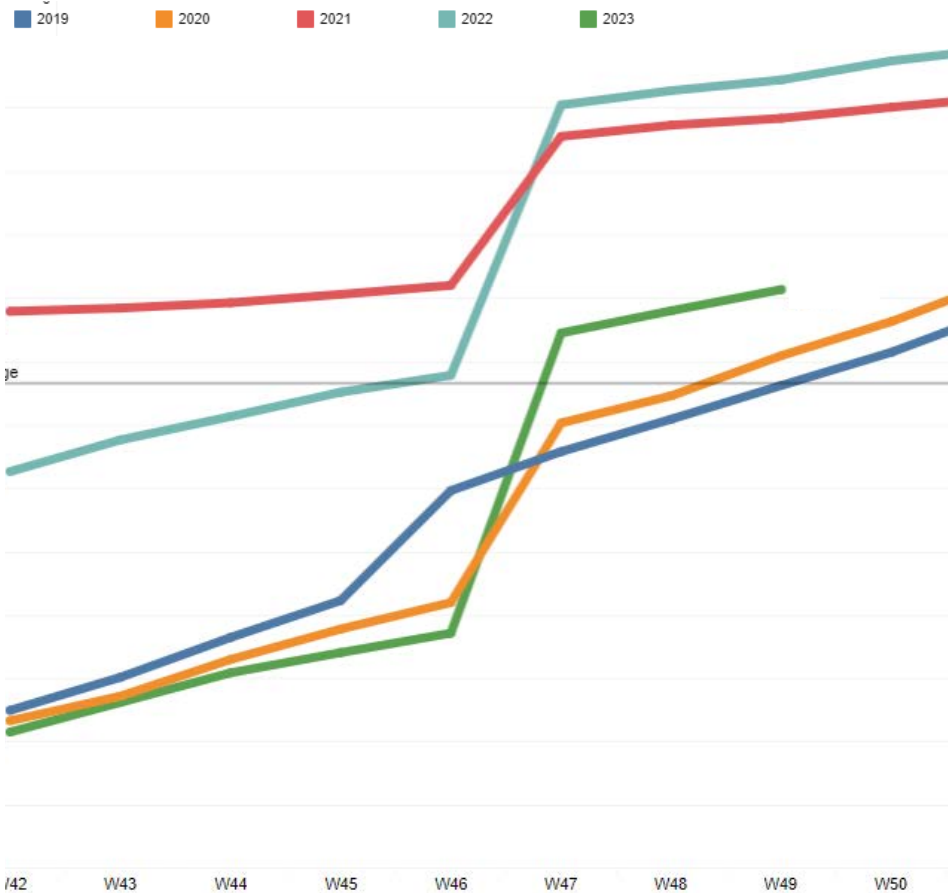
## Germany - Bookings for Jun-Aug 2023

	June	July	August	Jun-Aug
Finland	5,800	6,200	3,600	15,600
Sweden	0	8,400	6,500	25,300
Norway	8,000	6,400	5,800	19,500
	June	July	August	Jun-Aug
Finland	-23%	-2%	+4%	-10%
Sweden	-28%	-15%	-13%	-20%
Norway	-5%	+1%	-12%	-5%

Including at least 1 night in destination.

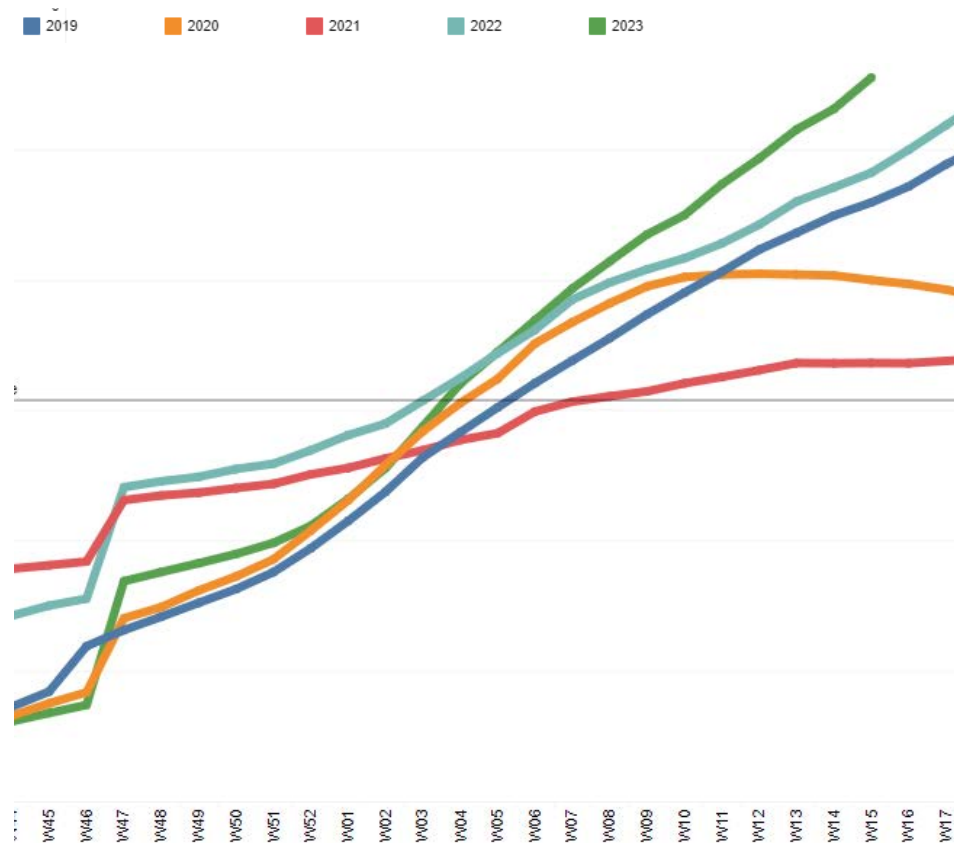
Biggest low-cost carriers like Ryanair and Easyjet not included in the data.

# Booking development May–Sept. 2023 Finnlines



- per mid December 2023
- individuals only
- 2023 (green line): +20% more bookings compared to same period for 2019 (+13% to 2020)
- 2021/2022 higher, as containing corona-rebookings

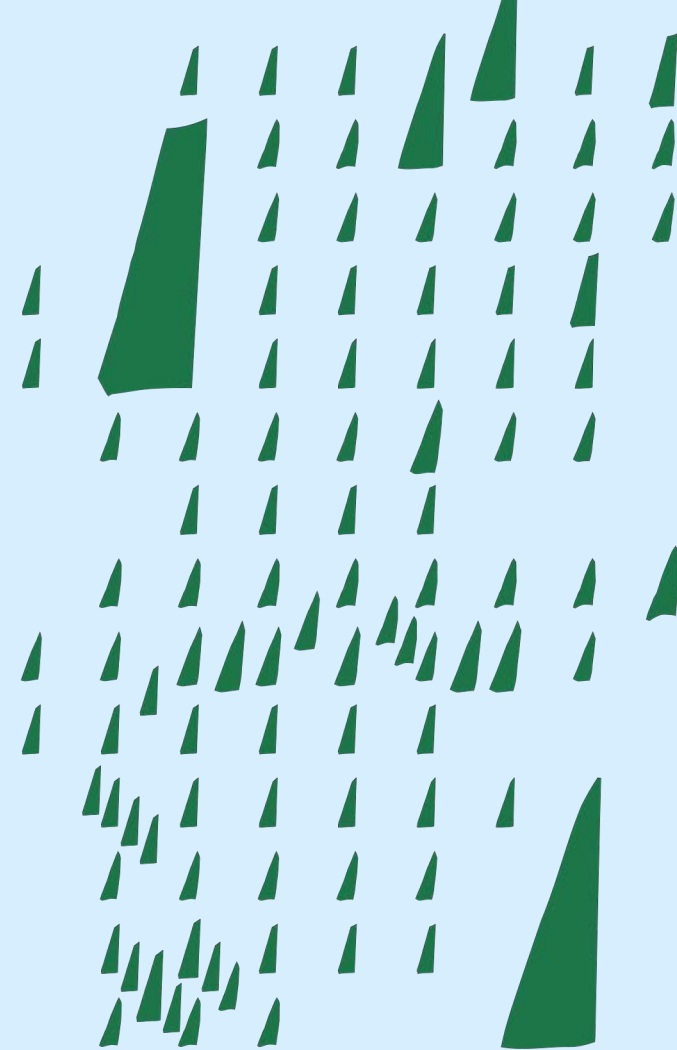
# Booking development May–Sept. 2023 Finnlines



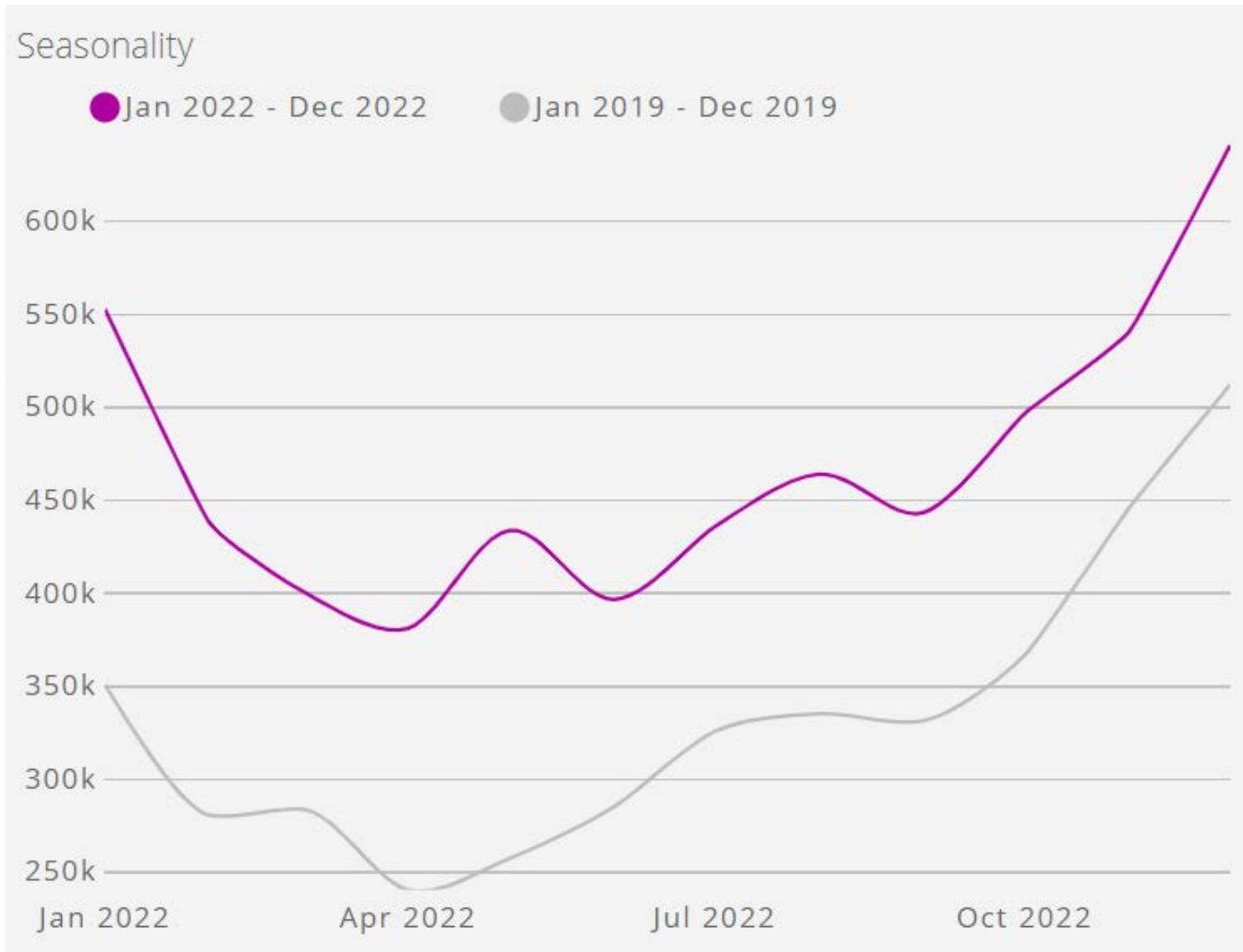
- per 17/04/2023
- individuals only
- 2023 (green line): +20% more bookings compared to same period for 2019 (+15% to 2022)



# Trendit ja näkymät 2023-4



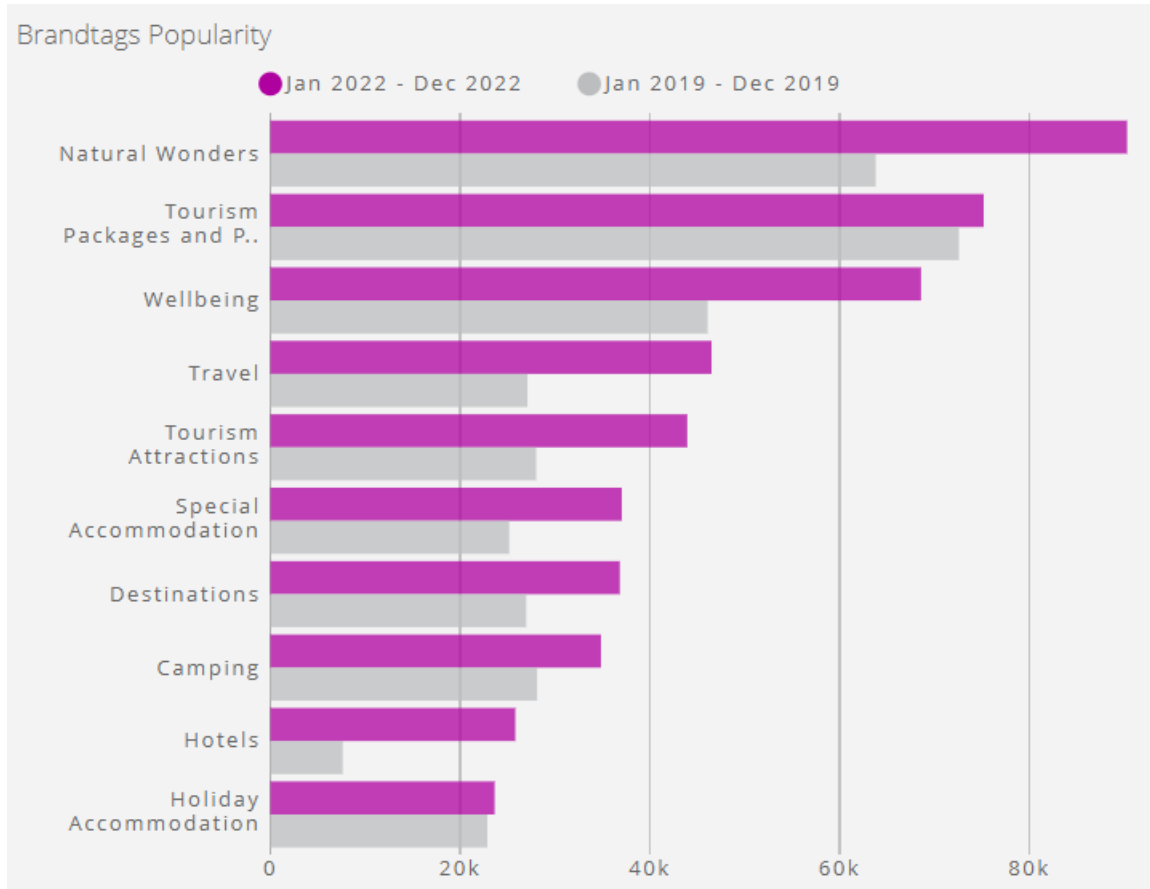
# Int'l searches\* in 2022 vs. 2019



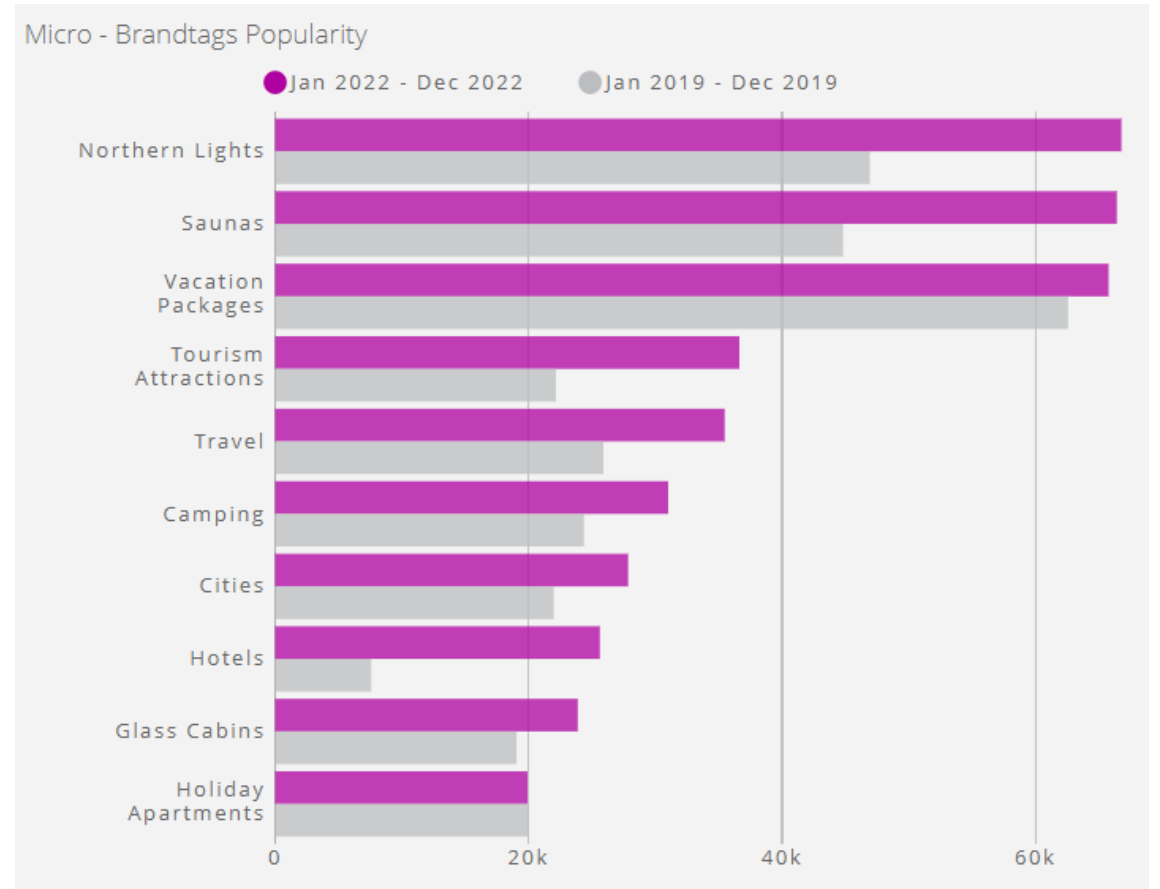
2022 number of searches by target markets				
Rank	Flag	Country	Searches	Growth
1		Germany	635,793	36.7%
2		Japan	592,326	7.9%
3		United States	590,094	53.8%
4		United Kingdom	382,169	29.2%
5		Italy	285,187	33.4%
6		France	283,549	20.9%
7		Spain	243,895	30.5%
8		Estonia	175,015	66.0%
9		Netherlands	166,802	38.1%
10		India	164,824	30.7%
11		Sweden	152,968	28.4%
12		Canada	146,342	58.3%
13		Switzerland	136,764	22.0%
14		Austria	99,079	24.1%
15		Australia	88,853	28.3%
16		Belgium	81,009	26.4%
17		China	74,768	-86.4%
18		South Korea	58,664	42.2%

# Germany: Most searched topics 2022 vs. 2019

## Most Popular Topics



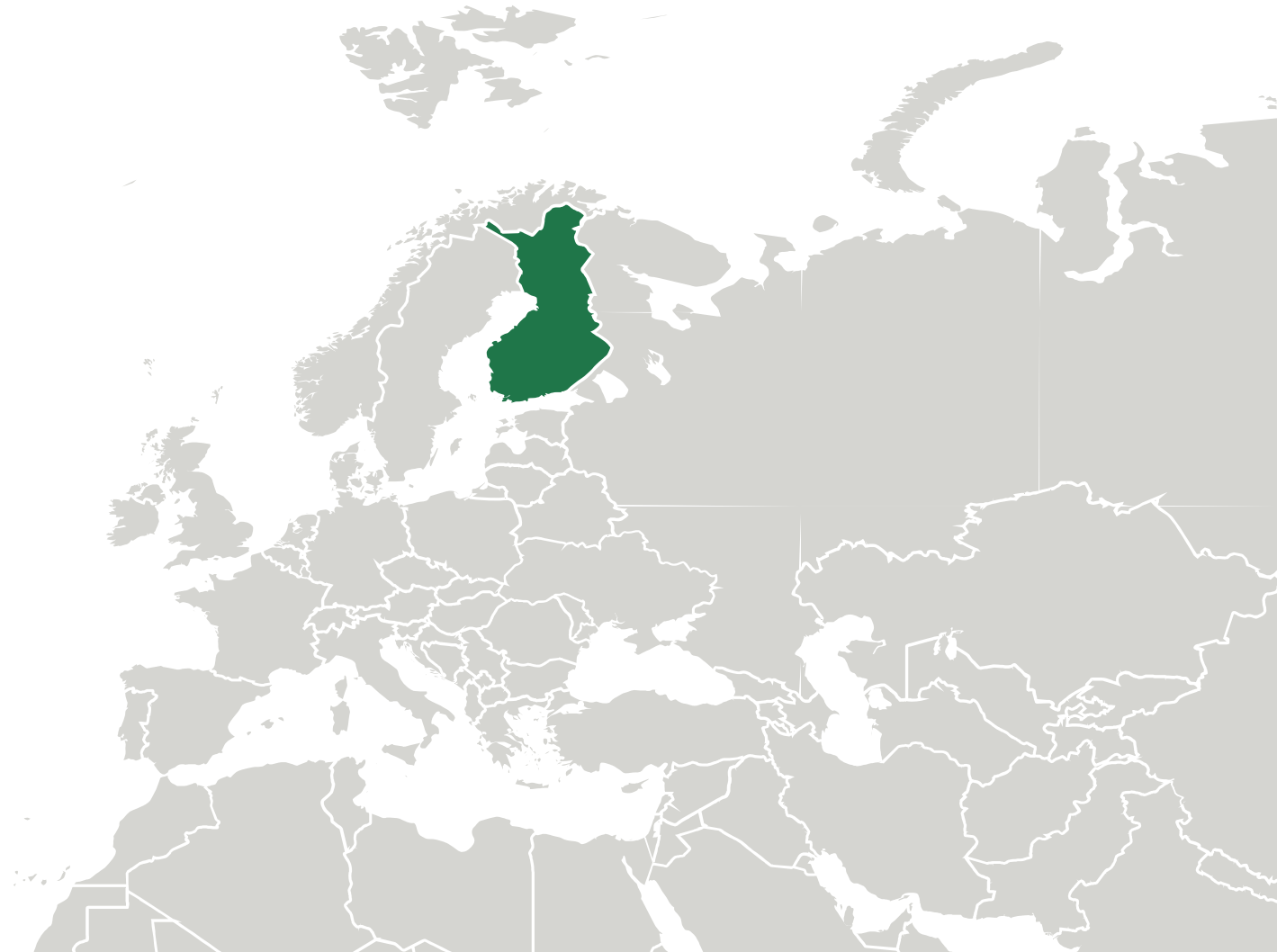
## Most Popular Keywords



# Saavutettavuus

Saavutettavuus on noussut avaintemaksi

- Yhteistyön kehittäminen
- 7 askelta suoriin yhteyksiin
- Verkottuminen markkinoilla
- Resurssien kohdistaminen



# Uusia matkaketjuja tarvitaan

- **In Germany, the number of domestic flights has fallen significantly:** According to fvw, this is the result of a recent analysis by the air traffic control authority Eurocontrol.
- The study found that **38 percent fewer domestic flights took place in Germany last year** than in the pre-Corona year of 2019. Hardly anywhere else within Europe has recorded such a significant decline. **Similar declines were recorded only in Lithuania and Finland.** The reason for this development is probably the domestic flight ban in France and Austria, as well as greater environmental awareness among customers. In some countries, train ticket prices have also been reduced, causing some customers to switch to train connections.
- Kotimaan lentojen tarjonta romahtanut Saksassa.
- Yritysten matkaohjeet estää lyhyet lennot, lentojen huonompi suunniteltavuus myös ajaa juniin ja autoihin.
- Kotimaan jatkoyhteyksien kysyntä maita pitkin vahvassa kasvussa: kv lento ok, jatkoyhteydet jopa Lappiin usein junalla
- Suorat yhteydet kohteisiin hyväksytympiä: lomalennot pyritään täyttämään ja välilasku lisää päästöjä kymmenillä prosenteilla.
- Lapin talven jälkeen kesä Lakelandissa nousee uutena lomalentokohteena.
- Lappi on myös agendalla. Uutta on Syyskuussa alkavat "talvimatkat" revontuliteemalla läpisesongin huhtikuulle

# Uusi työmatkustus

- Työmatkustus on muuttunut
- Volyymi laskenut pandemian aikana, eikä näytä nousevan, syitä:
  1. Digitalisaation kautta on tullut mahdollisuus tehdä töitä paikasta riippumatta
  2. Työmatkustuksen kustannukset ovat nousseet kymmeniä prosentteja
  3. Työvoimapula vähentää myös matkustusta
  4. Asiakastapaamiset verkossa ovat hyväksytyjä
- Mitä on uusi työmatkustus
  1. Digitaaliset nomadit = elämäntapa
  2. Workation = työ- ja lomamatkan yhdistäminen

Mitä kannattaa miettiä:

1. Hyvät nettiyhteydet
2. Toimistopalveluita, co-working
3. Harrastusten tarjoaminen pitempiin viipymiin - paketointi esim sis pyörän
4. Majoituksen järjestäminen esim viikkohinnoin, mikä diili jos on kuukauden? EU = 3 kk ilman lupia ok!
5. Majoituksen myyminen yksikkönä, näin työnantaja helpommin maksaa koko porukan viipymän
6. Tarjoa hiljaisia kausia workationeihin

Katso mallia täältä: [www.workation.de/com](http://www.workation.de/com)

# Bitte von der Bucket List streichen

## Yrjöbucketlist



Las Vegas, Australien, der Vatikan: Manche Reisen, Orte und Restaurants, von denen man immer träumte, enttäuschen. Wir warnen Sie vor und nennen gute Alternativen.

Von Fritz Habekuß, Katharina Heflik, Laura Sophia Jung u. a.





Matkailu

**"Pysykää poissa" – Amsterdam aloitti mainoskampanjan, jonka viesti on tylly**



# Visitin kestävää yhteistyössä Skandinavientrips

Bleibe länger. Plane Deine Anreise möglichst mit der Fähre oder der Bahn.  
Reise mit dem E-Auto, der Bahn oder dem Rad durchs Land. Iss regionale Speisen.  
Kaufe nachhaltig und lokal produzierte Waren. Recycle Deine Abfälle.  
Hinterlasse nur Deine Fußspuren und begegne Deinen Gastgebern  
und deren Umgebung mit Respekt.

Nachhaltig wirtschaftende Tourismusunternehmen  
und Destinationen erkennst Du an diesem Label:



**SUSTAINABLE  
TRAVEL  
FINLAND**

[www.visitfinland.com/de/praktische-tipps/nachhaltig-reisen](http://www.visitfinland.com/de/praktische-tipps/nachhaltig-reisen)



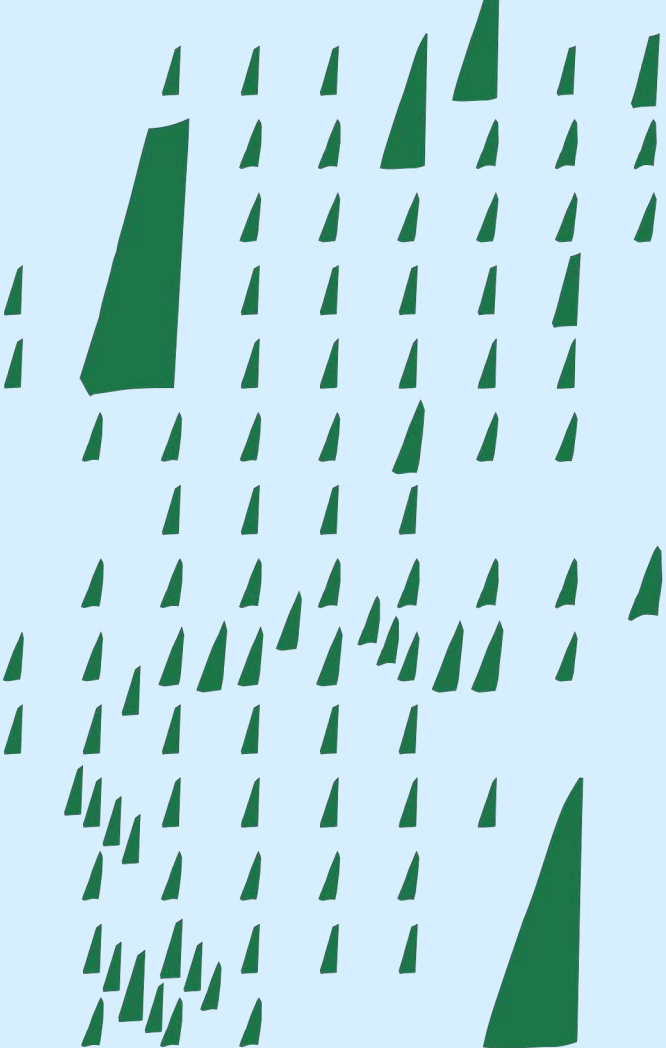
**Visit Finland**

# NATO tuo turvaa matkailijoille?

- NATO prosessi ja siihen liittyvä vatulointi on tuonut ennenäkemättömän mediajulkisuuden Suomelle.
- Nyt NATO suojan syntymisen jälkeen Venäjän rajasta ei ole tullut enää kyselyitä negatiivisessa mielessä.
- Ukrainan sota on pelästyttänyt asiakkaita, erityisesti yhdistelmät Baltiaan ovat kärsineet
- Jäsenyys on positiivinen asia kaikissa NATOmaissa, nyt ollaan samassa veneessä!
- Itärajasta nähtävyyt bucket listille: "Kurkkaa helvettiin!"



# B2B comms and joint promotions



# Joint Promotions

- we support new products by TOs
- OTAs more important than before – new: sustainable OTAs
- strong focus on eastern Finland – extra budget
- Lapland summer project



# Schnieder Reisen

specialist for trips to northern and eastern Europe for more than 30 years:

3 new trips to Saimaa:

- high focus on biking and nature marketing actions on- and offline:
- advertisements in big newspapers/magazines like Lübecker Nachrichten online and NORDIS magazine
- advertorial in DER REISEREPORTER online travel magazine



# FEELGOOD REISEN



- Specialist for sustainable travel
- Motorbike travel trips, bicycle trips, trips by train
- **Marketing actions:**
- Social media posts – motorcycle communities, SEO, newspapers and magazines



# Zonista/Andersweg Reisen

- specialist for Nordic Countries
- many trips to Finland
- New products to Saimaa
  
- partly charter flights from Frankfurt to Savonlinna in August with Eurowings!

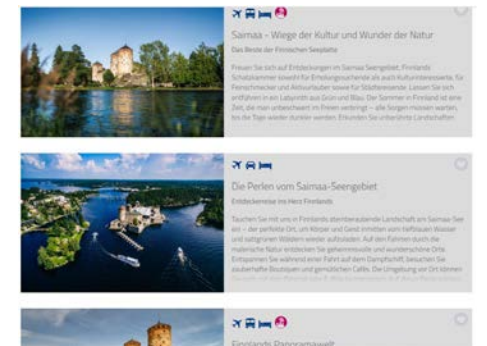
PRESSEMITTEILUNG - 14. MÄRZ 2023 14:08

## Eurowings Discover startet Charter-Flüge ins finnische Savonlinna



Eurowings Discover legt in diesem Sommer gemeinsam mit dem Reiseveranstalter Zonista, Spezialist für Reisen in nordische Länder, erstmalig Charter-Flüge in die Stadt Savonlinna in Finnland auf. Für den Frankfurter Ferienflieger ist es das erste Ziel im Norden überhaupt, bisher standen vor allem die südlichen Ziele von Kanaren bis Karibik auf dem Charter-Flugplan. Eurowings Discover ist die erste Airline der Lufthansa Group, die den Savonlinna Airport ansteuert.

**ZONISTA**  
Destination Travel Experts





Zoek op reis, bestemming of onderwerp

Merreizen ▾ Winterreizen ▾ Groepsreizen Type reis ▾ Praktische info ▾ Over Voigt

BEKIJK ONZE FINLAND ZOMERREIZEN



## NOORDERLICHT

REIZEN NAAR  
HETNOORDERLICHT  
INDE (NA)ZOMER



## ACTIEF

ACTIEVE REIZEN



## FLY & DRIVE

INCLUSIEF VLUCHT,  
HUURAUTO EN  
AUTHENTIEK VERBLIJF



## CAMPERREIZEN

DE VRIJHEID VAN EEN  
HUIS OP WIELEN



## GROEPSREIZEN

MET EEN ERVAREN  
REISLEIDER LANGS  
ALLE HIGHLIGHTS



## VAKANTIE- HUIZEN

JE EIGEN FINSE HUISJE

SA

KIE  
M

# Voigt Travel

- Big player in the Netherlands
- Marketing actions: podcast advertisement, press trip, newspaper advertising, outdoor advertising
- **Charter flights to Savonlinna and Rovaniemi**





# DERTOUR

- DERTOUR is one of the biggest TOs on DACH market

**Marketing Actions:** Print Mailings – also to partners like MEIERS WELTREISEN, IST, JAHN REISEN-

- Travel agencies TV screens will implement VisitFinland
- Finland offer on landing page of campaign on [www.dertour-reisebüro.de](http://www.dertour-reisebüro.de)
- DERTOUR CAMPUS sales event

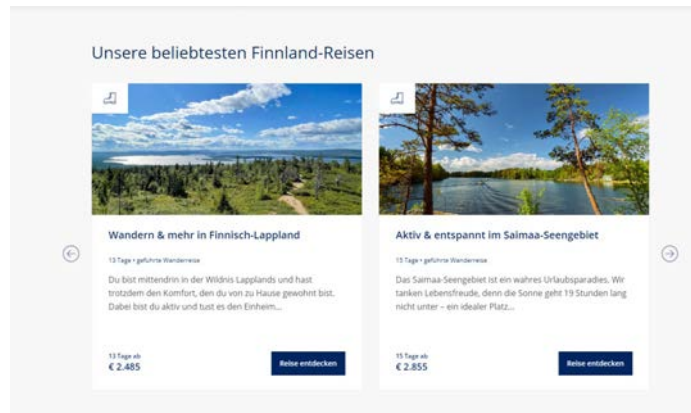
## Bereit für die Nacht deines Lebens?

Polarlichter sehen – und das perfekte Foto schießen

Es ist ein Spektakel, das einfach auf jede Bucket List gehört – einmal Polarlichter beobachten, das magische Leuchten im dunklen Himmel über den Polarregionen. Das berühmte Naturschauspiel hat eine einzigartige Faszination. Aber wo kann man die Polarlichter sehen? Am besten natürlich hoch im Norden Europas: Über Schweden, Norwegen, Finnland oder Island leuchtet der Himmel mit Abstand am schönsten und wird zum einzigartigen Fotomotiv. Wir lüften für dich hier alle Geheimnisse rund um die Polarlichter: Wie entstehen sie? Wo und wann kann man sie sehen – und wie am besten fotografieren?



# Wikinger Reisen



- One of the biggest TOs on DACH market - outdoor

Falke & Wikinger Reisen: campaign:

- Landing page at [falke.com](https://falke.com)
  - Newsletter advertisement
  - Events in shops, with a prize draw for a Wikinger Reisen trip to Lapland in summer 2024
  - Several influencers and bloggers coming to shoot Falke's products
- Wikinger Reisen makes a new summer product for 2024





Zoek op reis, bestemming of onderwerp

Merreizen ▾ Winterreizen ▾ Groepsreizen Type reis ▾ Praktische info ▾ Over Voigt

BEKIJK ONZE FINLAND ZOMERREIZEN



## NOORDERLICHT

REIZEN NAAR  
HETNOORDERLICHT  
INDE (NA)ZOMER



## ACTIEF

ACTIEVE REIZEN



## FLY & DRIVE

INCLUSIEF VLUCHT,  
HUURAUTO EN  
AUTHENTIEK VERBLIJF



## CAMPERREIZEN

DE VRIJHEID VAN EEN  
HUIS OP WIELEN



## GROEPSREIZEN

MET EEN ERVAREN  
REISLEIDER LANGS  
ALLE HIGHLIGHTS

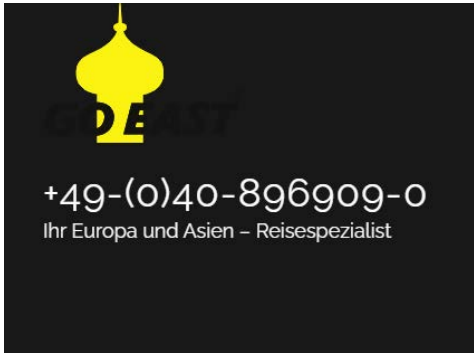


## VAKANTIE- HUIZEN

JE EIGEN FINSE HUISJE

# Voigt Travel

- Big player in the Netherlands
- Marketing actions: podcast advertisement, press trip, newspaper advertising, outdoor advertising
- **Charter flights to Savonlinna and Rovaniemi**



## Other Tour Operators:

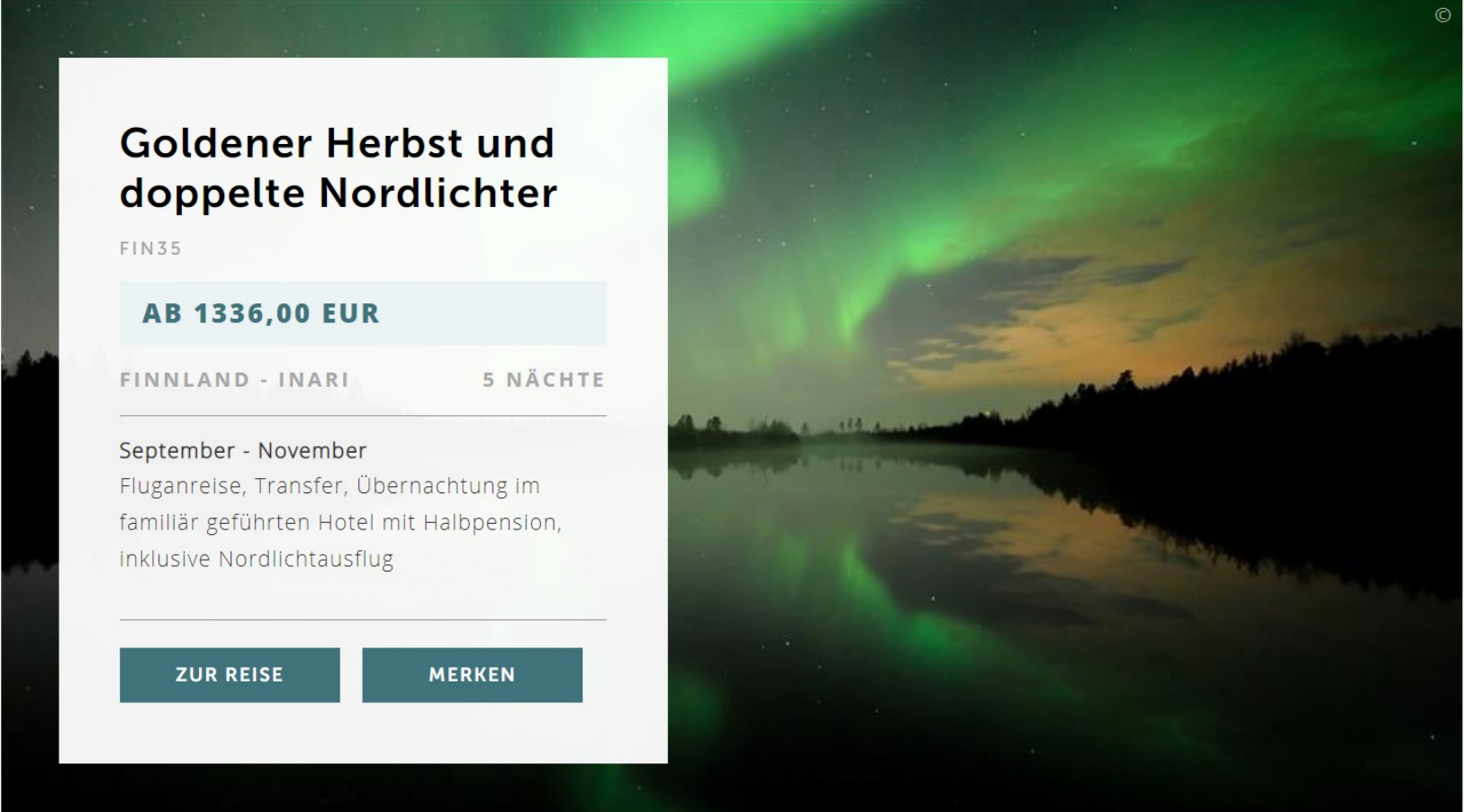
- Vianova Reisen: FAM-Trip Kuusamo
- Go-East Reisen: specialist for Eastern Europe
  - Tuja Reisen/Lernidee Reisen – press trip
- Hummel-Reiseideen: joint Google Adwords ads

# Nordic Holidays

Specialist for nordic countries, based in hamburg  
Many new autumn-trips planned

**Marketing actions:**  
Advertisements in big newspapers

**Special clue:** auktion – who bets fore for a trip to finland – TO buys new actions



**Goldener Herbst und doppelte Nordlichter**

FIN35

**AB 1336,00 EUR**

FINNLAND - INARI 5 NÄCHTE

September - November  
Fluganreise, Transfer, Übernachtung im familiär geführten Hotel mit Halbpension, inklusive Nordlichtausflug

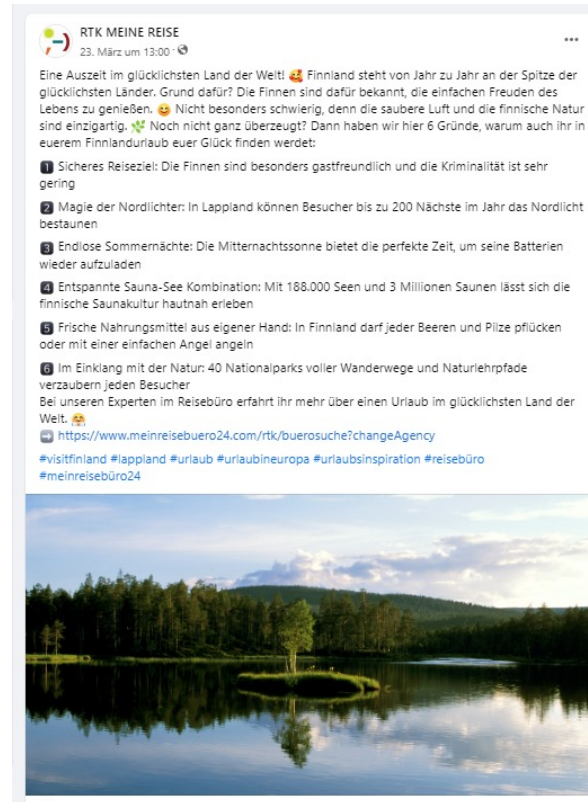
ZUR REISE MERKEN

# RTK

- international cooperation for travel agencies
- 3000 travel agencies in Germany

## campaign actions:

- European weeks
- posts on social media
- advertisement in magazine for travel agencies: edition of 6000
- content newsletter with Finland Quizz - reach: 2400 travel agencies



rtk ; -)

REISE LAND

meinreisespezialist

## Germany's number one for Tours

journaway.com is the leading online booking portal for tours and adventure travel in Germany with over 15,000 offers. Since the start, we were able to convince over 250 tour operators for joint cooperation.

- ✔ **More than 260.000 User per month**
- ✔ **More than 130 countries**
- ✔ **4.200€ average shopping cart.**



## Finland Rundreisen

Traumhafte Landschaften, Winterzauber und Nordlichter gepaart mit viel Kultur: Jetzt das Land der tausend Seen entdecken! Mehr lesen →

### Suche anpassen

📍 Finland ✕

📅 beliebiger Reisezeitraum

🕒 beliebige Dauer

Suche ändern

### Finland: 46 Rundreisen gefunden

Unsere Empfehlung ▾

DEAL

### Scandic Nights: Zum Nordlichtzauber im Glasiglu

★★★★★ 4.9

51 Bewertungen

NUR BEI JOURNAWAY

PRIVATREISE

INKLUSIVE FLUG

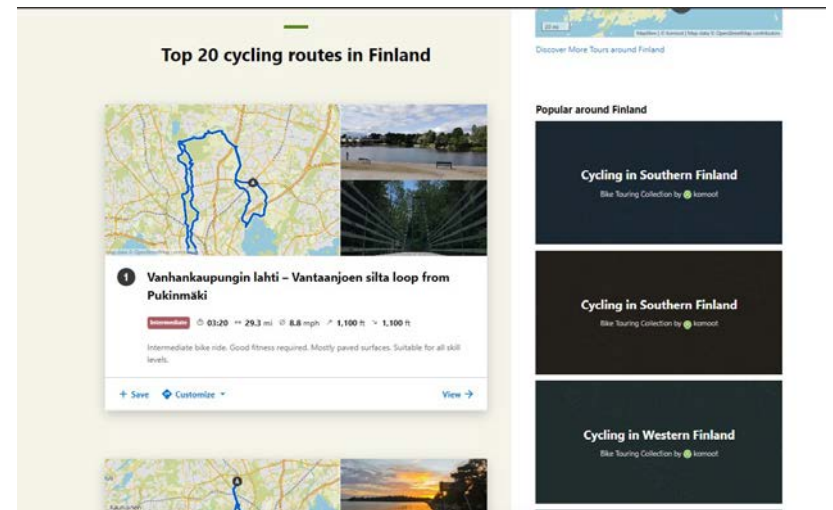
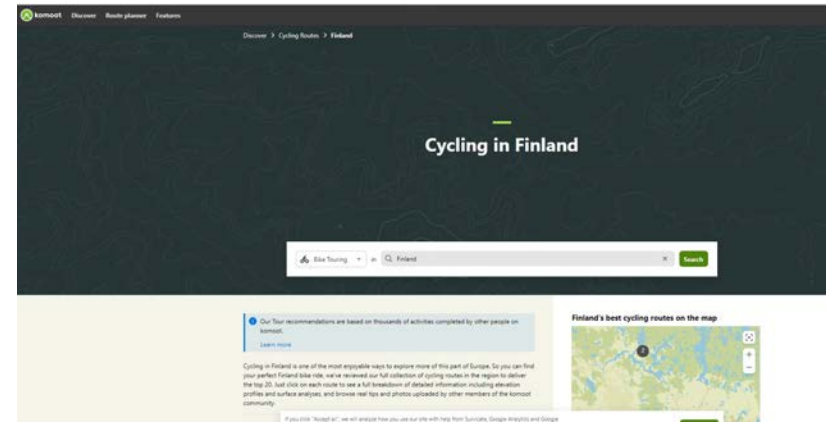
KOSTENLOSE STORNIERUNG

- ✓ Abenteuer am Polarkreis: Übernachtung unter den Nordlichtern im Glasiglu
- ✓ Skandinaviens Highlights: Fähre und Polarzug ab Stockholm und Helsinki
- ✓ Typisch Finnisch: Gemütliches Kota-Dinner bereits inklusive



# Komoot

- Outdoor platform “Instagram for outdoor”
- Big opportunities for low cost
- collections for suggested routes in Finland's nature
- 11 Mio user



# FINNLINES campaign

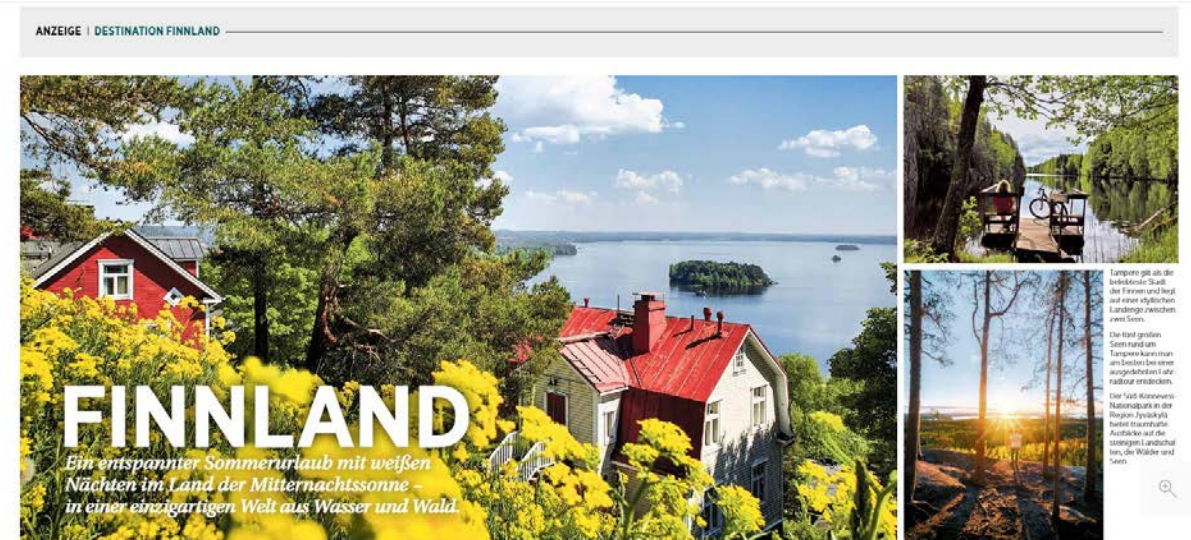


## Who is taking part:

Espoo, Tampere, Jyväskylä, GoSaimaa, Savonlinna, Ruka Kuusamo and VisitFinland

## Actions:

- Ads on Facebook and Instagram for each destination
- Print advertorials in big newspapers like DIE Zeit, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Zeitung
- Radio campaigns with public broadcasters such as NDR2 and Radio Hamburg
- campaign on Komoot to cover outdoor topic as well



# Newsletter

- global B2B newsletter  
German version every  
other month
- special events-  
newsletter DACH
- subscribers: 1365
- Opening rate: 49%
- Any news from you?  
Please contact me

## VISIT FINLAND EVENTS



### LAPPLAND IM SOMMER

#### Lapland-Webinar

In unserem 60-minütigen Webinar erfahrt Ihr mehr über die Sommer- und Herbstsaison in Lapland. Wie können die Nordlichter im Herbst am besten gesehen werden, wie könnt Ihr Euren Kunden einen unvergesslichen Aktivurlaub in der letzten Wildnis Europas beschermen? Am 11. Mai um 10 Uhr erfahrt ihr es.

[HIER ENTLANG ZUM WEBINAR »](#)

### VISIT FINLAND LIVE-EVENTS

#### Lapland Sales Runs

Lapland bietet unberührte Natur und eine urige Wildnis. Unsere Abendveranstaltungen werden voller Inspirationen sein. Unsere 20 Unternehmen aus Finnland werden ihre neuen Touren und Produkte vorstellen, die sie gemeinsam mit niederländischen, deutschen und schweizerischen Reiseveranstaltern entwickelt haben. Besucht uns am 23.05. in Amsterdam, am 24.05. in Düsseldorf und am 25.05. in Zürich.

[AUF ZU DEN SALES RUNS »](#)



### BUSINESS-MESSE

#### Finnland auf der Imex

Auch in diesem Jahr, vom 23. bis 25. Mai, wird Finnland auf der IMEX in Frankfurt vertreten sein. Besucht uns an Stand F250 und erfahrt mehr über die beliebtesten Konferenzorte, Hotels und DMCs in Finnland. Partner-Destinationen sind in diesem Jahr Helsinki, Tampere und Oulu. Finnland gehört übrigens zu den beliebtesten Geschäftsreisezielen weltweit.

[HIER GEHT ES ZUR IMEX »](#)

### NORDISCHE LÄNDER VEREINT

#### Nordic Workshop in Frankfurt

Am 20. September findet in diesem Jahr unser Nordic Workshop statt. Gemeinsam mit VisitDenmark, Visit Norway, Visit Iceland und erstmalig auch Visit Sweden laden wir Euch zu unserem alljährigen Netzwerk-Event ein. Das Networking findet von 10 bis 17 Uhr im Hotel Scandic am Museumsufer statt. Weitere Details folgen in Kürze.

[ZUM NORDIC WORKSHOP »](#)



# BUSINESS FINLAND

Please suggest tour operators for campaigns

Enter a word

25

Enter another word

25

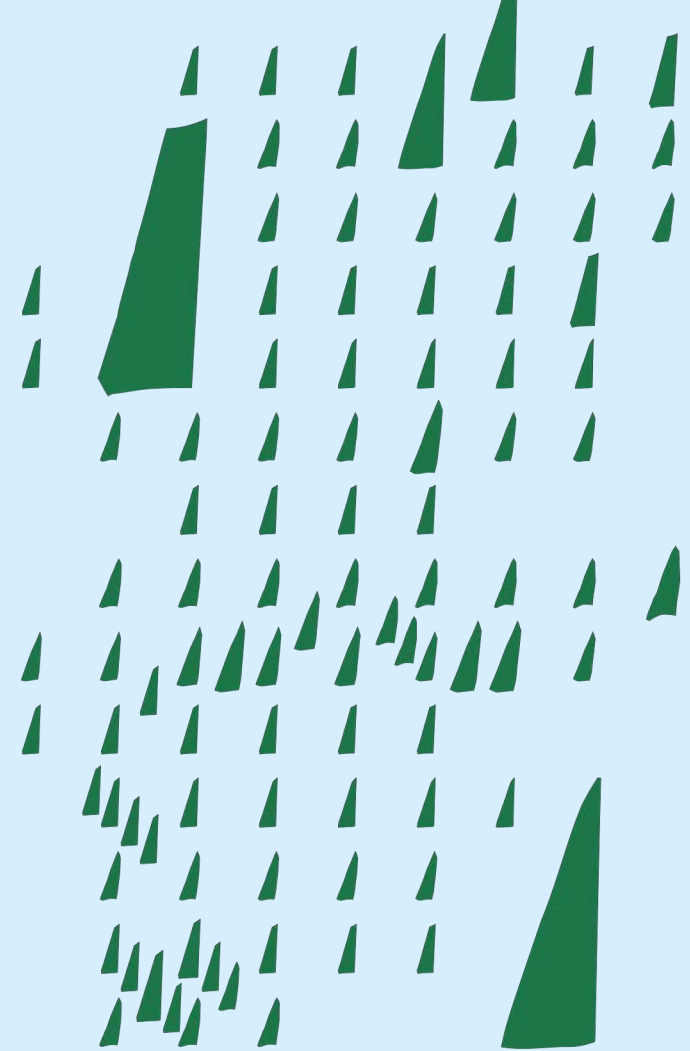
Enter another word

25

You can submit multiple answers

**Submit**

# B2B Events





# B2B Events and actions

# Vakantiebeurs 2023

- Alankomaiden isoin matkailutapahtuma
- Toteutimme yhteisen aamiaisen muiden Pohjoismaiden kanssa.
- **Ensi vuonna: 11-14.1.2024**



# Matka 2023

- Pohjoismaiden isoin matkailutapahtuma
- **Ensi vuonna: 17-21.1.2024**





# Sustainable Travel Finland

## WebiWorkshop

- 30 myyjää Suomesta
- Mukana yli 90 ostajaa globaalisti, lisäksi vielä enemmän kuuntelijoita
- Onko teillä kiinnostusta online-tapahtumiin ensi vuonna?
- *"Got several ideas and inspirations for future group tours." - Buyer*



# ITB 2023

- 90,127 osallistujaa
- 38 yritystä Suomesta.
- Visit Finlandin iltatapahtumassa 250 osallistujaa
- ITB 2024 Rekisteröinti aukeaa elokuussa.
- ITB 5 – 7.3.2024

• *"Thank you very much for well organized event!" - Exhibitor*



# Sustainable Travel Finland Live

- 30-31.3.2023
- Verkostoitumis- ja myyntitapahtuma kestäville yrityksille
- *"It was really perfect organized with entertainment, networking and activities and I wish that the next events are similar." - Buyer*



# Sales Run Lapland

- 23-25.5.
- N. 20 myyjää Lapista
- Iltatapahtumia Amsterdamissa, Düsseldorfissa ja Zürichissä



# Workshopit

- Visit Finland & Nordic Workshop 20.9. Frankfurtissa 4.3/5
- 3 Country Workshop, Antwerpen, 2.10.2023
- 3 Country Workshop, Utrecht, 3.10.2023
- Visit Finland Workshop, Zürich, 10.10.2023
- *"Thank you for the nice experience as a first time participant!" - Seller*



# Sales Run München + Wien 4-5.10.2023

- 20 myyjää Suomesta
- Iltatapahtuma

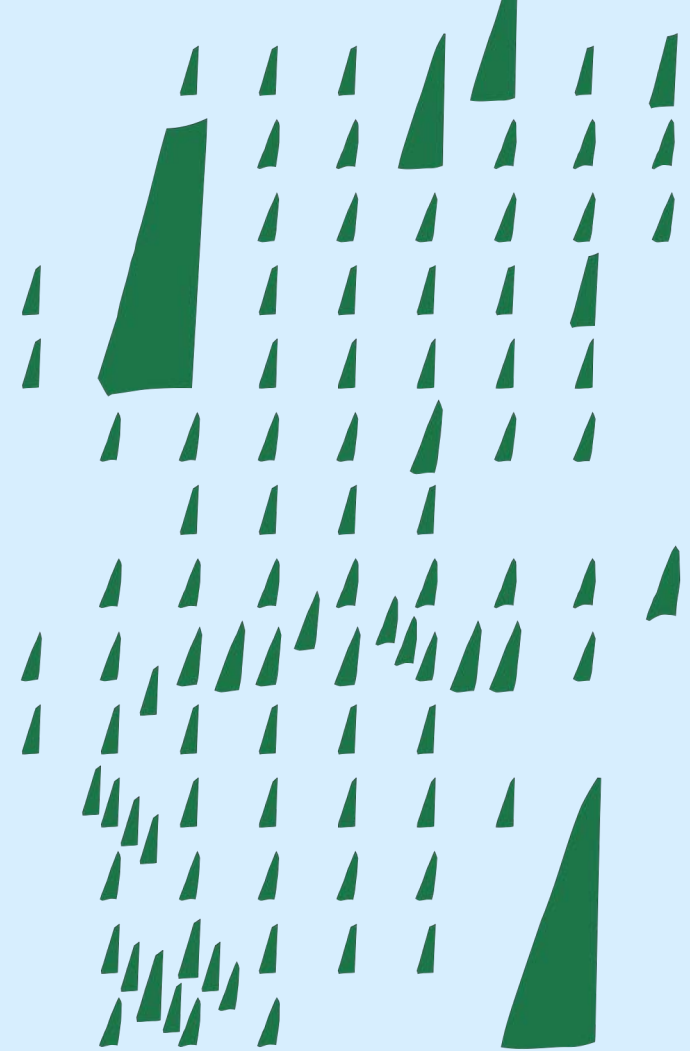


# Outdoor Benchmark 6-8.10.2023

- Benchmark-matka Itävaltaan, uusia ideoita omaan toimintaan ja parhaiden ideoiden kopiointia soveltaen.
- Paikkoja jäljellä!



# 2024 suunnittelun pohjaksi





# Alustava suunnitelma 2024

- Vakantiebeurs | 11-14.2024, Utrecht.
- Matka | 17-18.1.2024, Helsinki.
- ITB | 5-7.3.2024, Berliini. / Ilmoittautuminen elokuussa 2023
- Midnight Sun Workshop 6.2024, Rovaniemi.
- Nordic Workshop | Syyskuu 2024, Frankfurt. / Ilmoittautuminen helmi-maaliskuussa 2023
- Benelux Workshops | Syksy 2024. / Ilmoittautuminen helmi-maaliskuussa 2024
- Zürich Workshop | Syksy 2024. / Ilmoittautuminen helmi-maaliskuussa 2023
- Harkinnan mukaan: XXX Finland Live -tapahtuma

## Lisäksi:

- Ryhmämyyntikäynnit

# Fam trips

## Edelleen vahva tuotannon lisäämisen väline

- Osana kv fameja ryhmiä 6-10 pax
- Markkina tai teemafameja 6-10 pax
- Solo famit: 1-2 käsinpoimittua ostajaa tositarkoituksella
- 2023 budjetti sidottu: emme voi ottaa uusia famejä agedalle
- Uusia fameja mahdollista tehdä 2024: tarjoa fami-ideaasi meille!
  - priorisoimme onnellisuus teemaa sisällössä! Nautinto ja luonto/ kulttuurielämykset!
  - Visit Finland kustantaa lennot, kutsuu ja hallinnoi ostajat.
  - Vastaanottaja hoitaa kustannukset Suomessa.

# Thank you!