



Visit Finland

Ruoka- ja luksusmatkailuwebinaari

Ruokaelämyksiä luksusmatkailijalle

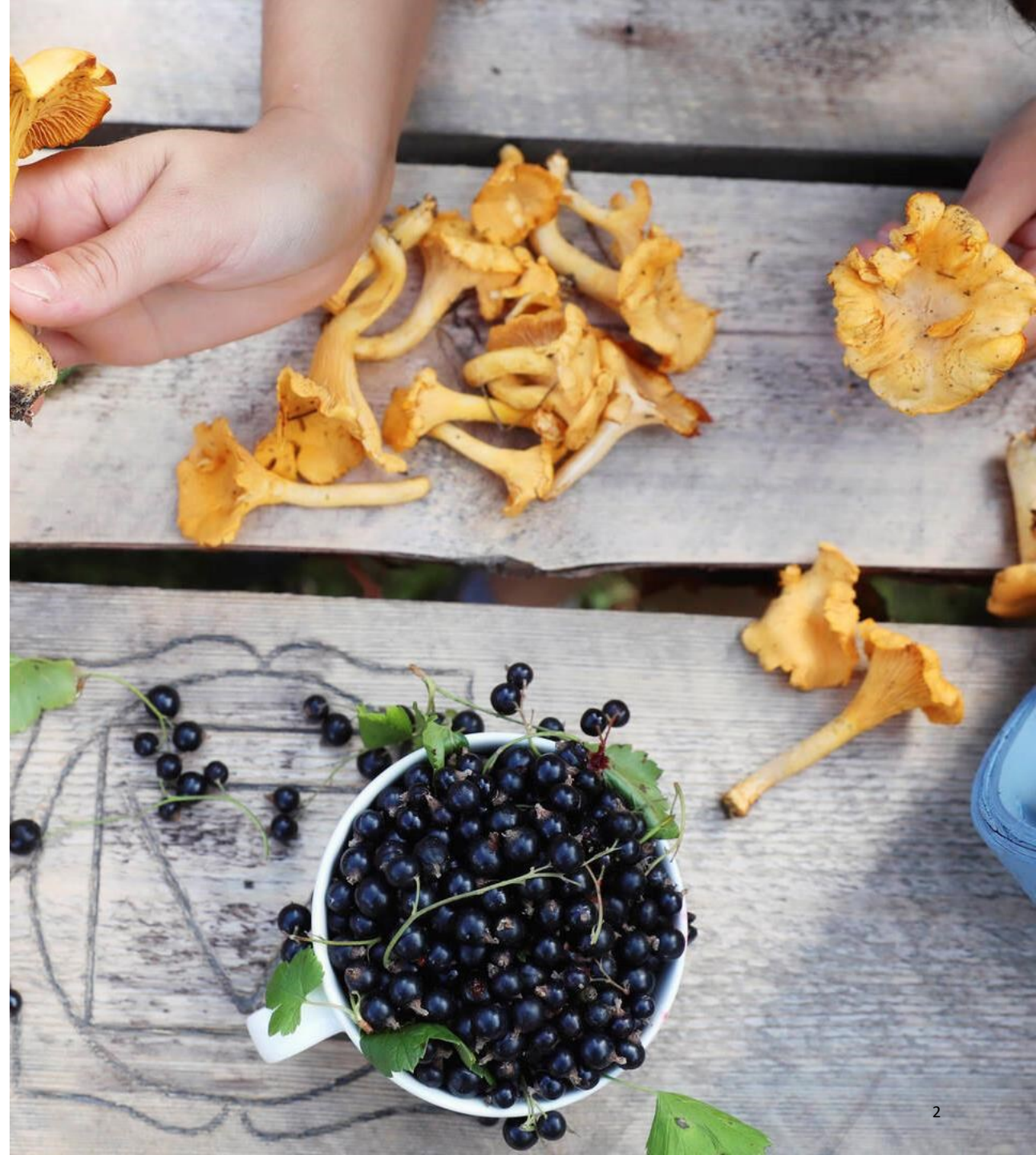
Terhi Hook

25.5.2023 terhi.hook@businessfinland.fi

Kuva: Visit Finland, Clarion Hotel Helsinki

Ruokamatkailun pääviestit

- **Taste of place:** Paikallisuus - alueellinen ruokakulttuuri ja paikalliset erikoisuudet avain suomalaiseen elämäntapaan
- **Pure & natural:** Puhtaus ja terveellisyys – pohjoinen sijainti, suomalaisessa puhtaassa luonnossa kasvava ruoka
- **Cool & creative:** Rento, pohjoismainen keittiö ja luovat ja innovatiiviset ravintolat ja ruoka-ala



Miksi panostaa luksusmatkailijan ruokaelämyksiin?

- Ruoka kiinnostaa matkailijoita - tärkeä osa matkakokemuksia ja kohteesta jääviä muistoja.
- Ruoan suhteen ykköstoive maistaa paikallisia erikoisuuksia - pätee myös luksusmatkailijoihin.
- Hyvää tuotetarjontaa: ravintolat, kokkauskurssit, ruokaretket ja maisteluohjelmat.
- Jälleenmyyjien rooli korostuu. Ruokaelämykset osaksi jälleenmyyjän luksusmatkapakettia. -> Haaga-Helia Hungry for Finland alueelliset kehittäjäverkostot.
- Ravintola-ala on matkailualalla tärkein työllistäjä. Puolet matkailutoimialan työpaikoista on ravitsemistoiminnassa.



Interest areas that unite all segments

Interest areas that are common and appealing to all travelers

FOOD



**LOCAL AUTHENTIC
FOOD**

NATURAL WONDERS AND PHENOMENA



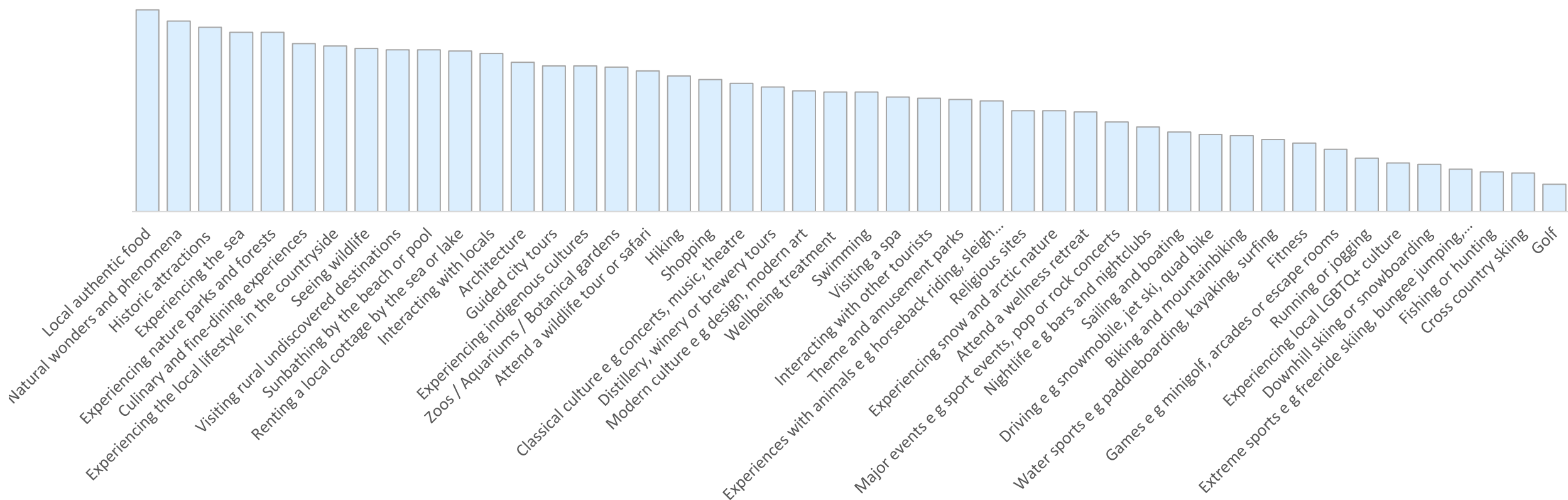
**THE NORTHERN
LIGHTS**



**THE MIDNIGHT
SUN**

We measured interest in 46 vacation related topics

How interesting do you find the following vacation-related topics?




Average score/ (not interesting, somewhat interesting, very interesting)

On a top-line level there are four main themes

NATURE AND DISCOVERY




 Nature lover



 Lifestyle traveller

CULTURE AND LEARNING




 Culture traveller



 Foodie



 Group traveller

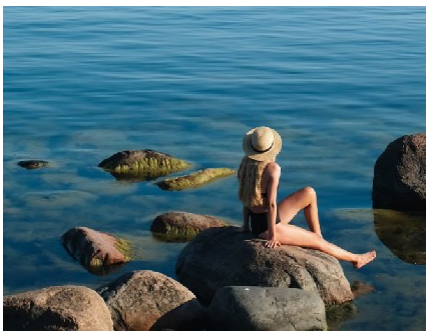



 LGBTQ+ traveller

ENTERTAINMENT AND WELLBEING



 City breaker



 Sun & beach lover



 Wellbeing seeker

SPORTS AND ACTIVITIES



 Outdoor explorer



 Active hobbyist

[Lue lisää ja osallistu!](#)



Hungry for Finland

Ruokamatkailu **KILPAILU** **2023**

Kuva: Elina Manninen



Maa- ja metsätalousministeriö



Haaga-Helia
**HUNGRY
FOR FINLAND**



Visit Finland



Osallistu Ruokamatkailukilpailuun 2023!

Hakuaika 1.5.-31.7.2023

Kilpailuun haetaan yrityksiä ja yhteisöjä, jotka ovat innovatiivisia ruokamatkailun edelläkävijöitä ja tarjoavat matkailijoille ruokaan liittyviä elämyksiä ja aktiviteetteja tai reitti- ja yhdistelmä tuotteita.

Kilpailun tavoitteena on vahvistaa elämyksellisen ruokamatkailun tuotteistamista Suomessa, etsiä ruokamatkailun kärkituotteita sekä kotimaisille että kansainvälisille asiakkaille ja vahvistaa aitoa yhteistyötä. Kilpailulla tuetaan myös Suomen ruokamatkailustrategian tavoitteita.

Vuoden 2023 kilpailu on järjestyksessä viides, edelliset kilpailut olivat vuosina 2015, 2017, 2019 ja 2021. Uutuutena kilpailussa vuonna 2023 on myös opiskelijasarja.

Kilpailuun osallistutaan täyttämällä kilpailulomake www.hungryforfinland.fi -sivuilla 1.5–31.7.2023 välisenä aikana.

Voittajat julkistetaan ja palkitaan marraskuussa 2023.



[Lue lisää ja osallistu!](#)



Kilpailun palkinnot ja arviointikriteerit

[Lue lisää ja osallistu!](#)



Pääpalkinto 5000 €

2. ja 3. sija 2000 €

**Opiskelijasarjan voittajalle 500 €
lahjakortti valitsemaansa
ruokamatkailukohteeseen**

Kilpailun arvioinnissa kiinnitetään huomiota

- vastuullisuuteen
- paikallisuuteen
- asiakaslähtöisyyteen
- elämyksellisyyteen sisältäen paikallisuuden, lähiruoan ja tarinoiden hyödyntämisen
- liiketoiminnallisuuteen
- verkostoihin ja yhteistyökumppaneihin
- monipuolisuuteen ja digitaalisuuteen myynti- ja markkinointikanavien käytössä
- ruokamatkailutuotteeseen kokonaisuutena



Maa- ja metsätalousministeriö



Haaga-Helia



Haaga-Helia
HUNGRY
FOR FINLAND



Visit Finland



MTK



Lomalaidun



KIITOS



Visit Finland