

# Suomen matkailustrategian päivitys 2025–2028

**What's Up with Trends and Strategies -seminaari**

**15.5.2025**

**Maija Lönnqvist**



Työ- ja elinkeinoministeriö  
Arbets- och näringsministeriet

# Suomen matkailustrategia vuoteen 2028



- Laadittu virkavalmistelussa TEM:in koordinoimana yhdessä muiden ministeriöiden ja alan toimijoiden kanssa 2019, päivitys 2022.
- Julkisen sektorin, elinkeinon ja alan muiden toimijoiden yhteinen näkemys ja sitoumus matkailualan yhteisistä tavoitteista ja toimenpiteistä tuleville vuosille.
- Toteutetaan valtiontalouden kehyspäästösten ja valtion talousarvioiden puitteissa. Osaan tavoitteista ja toimenpiteistä voidaan vastata mm. EU-ohjelmien rahoituksella.
- Matkailufoorumi 2021–2028 mm. edistää strategian toimeenpanoa sekä seuraa sen toteutusta -> 09/2024 suositteli päivitystä vuosia 2022–2023 koskeneen toteuman arvioinnin tulosten perusteella

# Päivitysprosessi Matkailufoorumin jäsenten ja nykyisen strategian vastuutahojen kanssa



# Päivitys kohdentuu tilannekuvaan ja toimenpiteisiin

- Strategiaosuudessa kehitystä kuvaavat luvut ja tulevaisuuden näkymät on päivitetty.
- Ennallaan ovat pysyneet
  - tavoitevuosi 2028
  - visio
  - missio
  - toimenpiteiden strategiset painopisteet (saavutettavuus, kestävyys, digitalisaatio, kilpailukykyinen toimintaympäristö).
- Määrälliset indikaattorit on tarkastettu ja osittain päivitetty ja täydennetty.



# Miksi panostaa matkailuun?



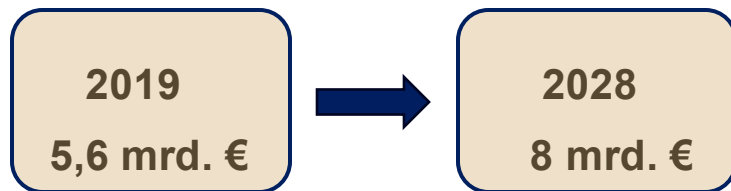
- **Matkailuliiketoiminta kasvaa globaalisti muuta taloutta nopeammin**
  - Matkailun osuuden arvioidaan kasvavan 3,5 prosentin vuosivauhtia, kun muun talouden osuus globaalista bruttokansantuotteesta kasvaisi 2,5 prosentin vuosivauhtia. (WTTC)
- **Suomen talous on vahvasti palveluvaltaistunut ja matkailu on palvelualan ydintä**
  - Vuonna 2023 palvelujen osuus Suomen BKT:stä oli 70 %, yksityisten palvelujen osuus Suomen BKT:stä oli yli 50 %. (EK)
- **Matkailu on merkittävä osa Suomen palveluvientiä**
  - Vuonna 2024 matkailun osuus Suomen palveluviennistä oli 14 %. (Matkailijamittari)
- **Matkailualalla on myönteinen vaikutus Suomen maakuvaan**
  - Maailmalla Suomea käsitellään matkailuartikkeleissa myönteisesti ja sijoitukset mielikuvatutkimuksissa ovat tutkimusten keskiarvoa korkeampia. (FPB)
- **Matkailu tuo alueille elinvoimaa, palveluita ja työllisyyttä**
  - Matkailun merkitystä alueille kasvattaa alan paikkasidonnaisuus; matkailutoimialojen työpaikkoja ja paikallisesti tehtyä kehittämistyötä ei voida pääosiltaan siirtää muihin maihin eikä muille paikkakunnille.
- **Matkailualalla on merkittäviä kerrannaisvaikutuksia muille aloille**

# Vuonna 2028

**VISIO:** Omaperäinen ja uteliaisuutta herättävä Suomi on Pohjoismaiden kestävimmin kasvava matkailukohde.

**MISSIO:** Matkailu on vastuullinen ja kasvava palveluliiketoiminnan ala, joka luo hyvinvointia ja työllisyyttä ympärivuotisesti koko Suomessa.

**Keskeinen tavoite: ulkomaisten matkailijoiden rahankäyttö Suomessa tuplaantuu**



Huom! Kyseessä matkailustrategian luonnoksen esittely, strategiaa ei ole vielä hyväksytty tai julkaistu. Pidätämme oikeuden muutoksiin.



# Kehittämiskohteet ja strategiset painopisteet



Huom! Kyseessä matkailustrategian luonnoksen esittely, strategiaa ei ole vielä hyväksytty tai julkaistu. Pidätämme oikeuden muutoksiin.

# Kärkitoimenpiteet vuosille 2025–2028 1/2



## 1. Saavutettavuus tukee kestäväää kasvua

Kehitetään **Helsinki-Vantaan lentokentän kansainvälistä matkustajaliikennettä** ja sen roolia liikenteen solmukohtana.

- Vastuu: Finavia yhteistyössä lentoyhtiöiden (mm. Finnair, Norwegian) ja muiden operaattorien (mm. liikenne- ja maahuolintayhtiöt) ja palveluntarjoajien (mm. digitaalisten ratkaisujen tarjoajat) kanssa

## 2. Kestävyyden hallinta on Suomen matkailun kilpailuvaltti

Laaditaan **suunnitelma paikallisyhteisöjen osallistamiseksi** matkailun kehittämiseen matkakohdetasolla. Osallistamisessa huomioidaan myös kausityöntekijät.

- Vastuu: matkailun alueorganisaatiot ja kunnat yhteistyössä Visit Finland

## 3. Digitalisaatio lisää matkailupalvelujen ostettavuutta

Edistetään **matkailupalvelujen monikanavaista löydettävyyttä ja ostettavuutta** digitaalisissa kanavissa

- Vastuu: matkailuyritykset yhteistyössä matkailun alueorganisaatiot, Visit Finland.

**Huom!** Kyseessä matkailustrategian luonnoksen esittely, strategiaa ei ole vielä hyväksytty tai julkaistu. Pidätämme oikeuden muutoksiin.

# Kärkitoimenpiteet vuosille 2025–2028 2/2



## 4. Sujuva toimintaympäristö vahvistaa kilpailukykyä

**Laaditaan Suomeen matkailun edistämisen uusi malli**, jossa selkeytetään alueiden, Visit Finlandin, SUOMA ry:n, alaa edustavien järjestöjen ja muiden sidosryhmien rooleja, työnjakoa ja resursointia matkailun edistämässä (esim. markkinointi, datayhteistyö, tuotekehitys).

- Vastuu: TEM

Vahvistetaan **Suomen tunnettuutta** potentiaalisena matkakohteena valituilla **kansainvälisillä kohdemarkkinoilla**

- Vastuu: Visit Finland yhteistyössä matkailuyritykset ja matkailun alueorganisaatiot, UM

Vahvistetaan **Suomen tunnettuutta kotimarkkinoilla** ja kotimaanmatkailun vetovoimaa.

- Vastuu: SUOMA ry yhteistyössä matkailuyritykset ja matkailun alueorganisaatiot

Huom! Kyseessä matkailustrategian luonnoksen esittely, strategiaa ei ole vielä hyväksytty tai julkaistu. Pidätämme oikeuden muutoksiin.

# Toimeenpano ja seuranta



## Rahoitus

- Matkailuyritykset rahoittavat oman liiketoimintansa kehittämis- ja markkinointitoimenpiteet pääsääntöisesti itse. Julkisella rahoituksella voidaan tukea kehittämistä ainoastaan osittain.
- Matkailustrategiaa toteutetaan valtiontalouden kehyspäästösten ja valtion talousarvioiden puitteissa. Osa tavoitteista ja toimenpiteistä voidaan vastata mm. EU-ohjelmien rahoituksella.
- Strategian toimeenpanoon osallistuvat hallinnon alat ja muut toimijat tekevät itse päätökset toimeenpanoon mahdollisesti tarvittavien resurssien ja rahoituksen kohdentamisesta tai hakemisesta.

## Toimijat

- Vastuutahot keskeisiksi tunnistettuja toimijoita kyseisen toimenpiteen kohdalla – alueellista vaihtelua, maininnat eivät ole poissulkevia

## Seuranta

- Matkailufoorumi edistää matkailustrategian toimeenpanoa ja seuraa sen toteutusta.
- Strategian toimeenpanoa ja tavoitteiden saavuttamista on seurattu kahden vuoden välein. Seuranta perustuu vastuutahojen raportointiin. Seuraava toteuman arviointi toteutetaan strategiakauden loppupuolella tukemaan uuden matkailustrategian laadintaa.

# Tiedoksi syksyllä 2025 käynnistyvät selvitykset



- Maakuntakohtaiset **alueellisen matkailutilinpidon** luvut julkaistaan loppuvuodesta 2025. Aiemman käytännön tavoin TEM tilaa tutkimuksen Tilastokeskukselta.
- **Selvitys Suomen matkailun edistämisen uudesta yhteistyö- ja toimintamallista**
  - Euroopassa (esim. Tanska ja Viro) on viime vuosina selkeytetty matkailun alueorganisaatioiden tehtäviä ja roolia suhteessa kansalliseen visit-organisaatioon ja myös vähennetty alueorganisaatioiden lukumäärää.
  - Visit Finlandin toimintaan kohdentuneiden resurssivähennysten takia on syytä uudelleen pohtia Visit Finlandin tehtäviä: **mikä on Visit Finlandin ja matkailun alueorganisaatioiden, edunvalvontaorganisaatioiden ja esim. SUOMA ry:n työnjako** tulevaisuudessa. Työnjaolla ei viitata tässä yhteydessä valtion kehyspäätöksissä matkailun edistämisen rahoituksen uudelleen kohdentamiseen. Rahoitustahan on juuri vähennetty.
  - Selvityksen laadinta on **kirjattu toimenpiteenä Suomen matkailustrategialuonnokseen**.
  - TEM hankkii selvityksen toteutuksen ostopalveluna. **Kilpailutus ja työn käynnistyminen syksyllä 2025. Raportti valmistuu keväällä 2026.**
  - **Matkailufoorumi osallistetaan** selvityksen laadintaan toteuttamissuunnitelmasta ja aikataulusta riippuen esim. tutkimusasetelman laadinnassa tai raportin tulosten validoinnissa.



**Kiitos!**