



Ruokamaakuvan ja ruokamatkailun tunnettuus 2025-2027

MAA- JA METSÄTALOUSMINISTERIÖ – VISIT FINLAND YHTEISTYÖ

Visit Finland on laatinut MMM:lle suunnitelman Suomen ruokamaakuvan ja ruokamatkailun edistämiseksi:

Ruoka on yhä tärkeämpi
kiinnostuksen kohde kansainvälisille
matkailijoille.

Segmentointi-tutkimuksen mukaan
kaikissa kohdesegmenteissä ruoka on
kiinnostava teema – erityisesti aito
paikallinen ruoka.

*Lähde: Visit Finland Segmentointitutkimus, 2023

Suomi ei vielä ole tunnettu
matkakohde tai
ruokamatkailukohde, eikä suomalaisella
ruoalla tai ruokakulttuurilla ole vahvaa
mielikuvaa kansainvälisesti.

Ruoka- ja matkailuvientiä
voidaan vauhdittaa vahvistamalla
ruokamaakuvaa.

Mitä tehdään?

Tavoitteena ruokamaakuvan ja ruokamatkailun vahvistaminen

Projektin tavoitteet ylätasolla:

Lisätä kiinnostusta Suomea kohtaan
matkakohteena ruoan avulla

Tuoda esiin
suomalaisen ruoan vahvuudet (sis. ruoan ruokakulttuurin, ravintolat, kestävyys, elintarvikkeet)

Päämarkkinat
Saksa, USA, Ranska

Tehdä Suomea tunnetuksi upeana ruokamatkailumaana

Parantaa mielikuvaa suomalaisesta ruoasta kansainvälisesti

Lisämarkkinat
Japani, Espanja

Projektin toimenpiteet

Tutkimukset:

- Mielikuvatutkimus viidellä kohdemarkkinalla Saksa, Ranska, USA, Espanja, Japani
- Kilpailija-analyysi Pohjoismaiden ruokamatkailumarkkinoinnista. Analysoidaan kilpailuympäristöä, erottautumistekijöitä ja kilpailuetuja.

Digimarkkinointi & PR:

- Some-sisältösarja videomuotoisena Meta, TikTok ja PR-käyttö
- PR- ja mediatyö: mediamatkat, PR-tapahtumat, TV-tuotannot, vaikuttajat
- Verkkosivuartikkelit vf.com
- Digitaalisen löydettävyyden ja näkyvyyden vahvistaminen

Kampanjat:

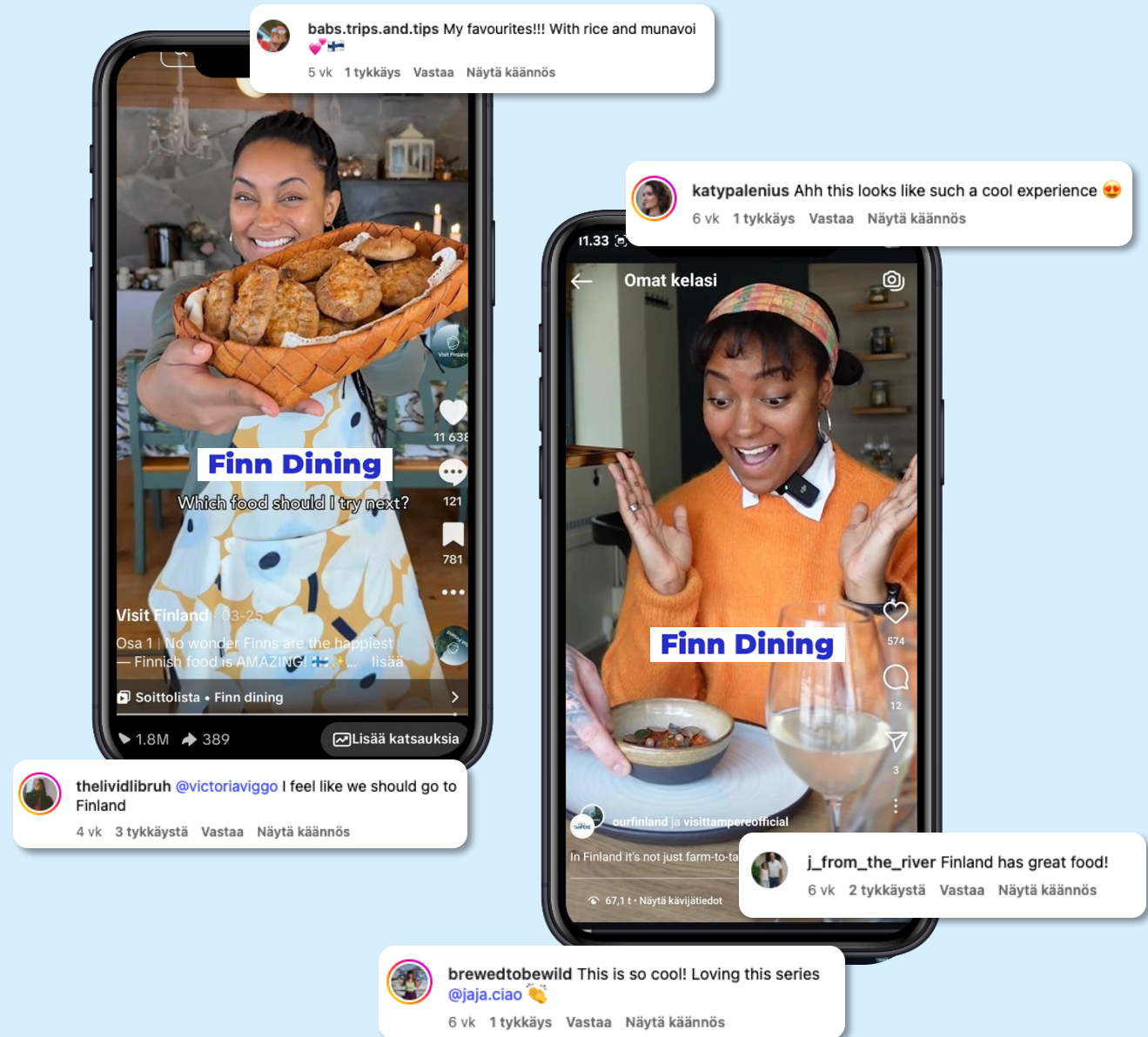
- Tunnettuuskampanja konseptisuunnittelu ja toteutus, maksettu mainonta
- Yhteiskampanjat kohdemarkkinoilla

Tuki toimialalle:

- Toolkit kampanjan hyödyntämiseen
- Uutta kuva- ja videomateriaalia ruokateemasta
- Hungry for Finland - ruokamatkailukilpailu

Uusi sisältösarja vie makumatkalle suomalaiseseen ruokakulttuuriin

Luvassa 36 herkullista jaksoa, jotka sukeltavat syvälle suomalaiseen ruokakulttuuriin. Pääkanavina Visit Finlandin Instagram @ourfinland ja TikTok @visitfinland.com kanavat.





KIITOS

Terhi.hook@businessfinland.fi

