

Liisa Kokkarinen
Helsinki



Visit Finland



SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND™

KESTÄVÄN MATKAILUN TILA & TEEMAT 2024

What's up with Trends and Strategies -seminaari
15/05/2025

Kuva: Harri Tarvainen

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



SUOMI MUIDEN SILMIN 2025

Mielikuvat Suomesta matkailukohteena monipuolistuvat

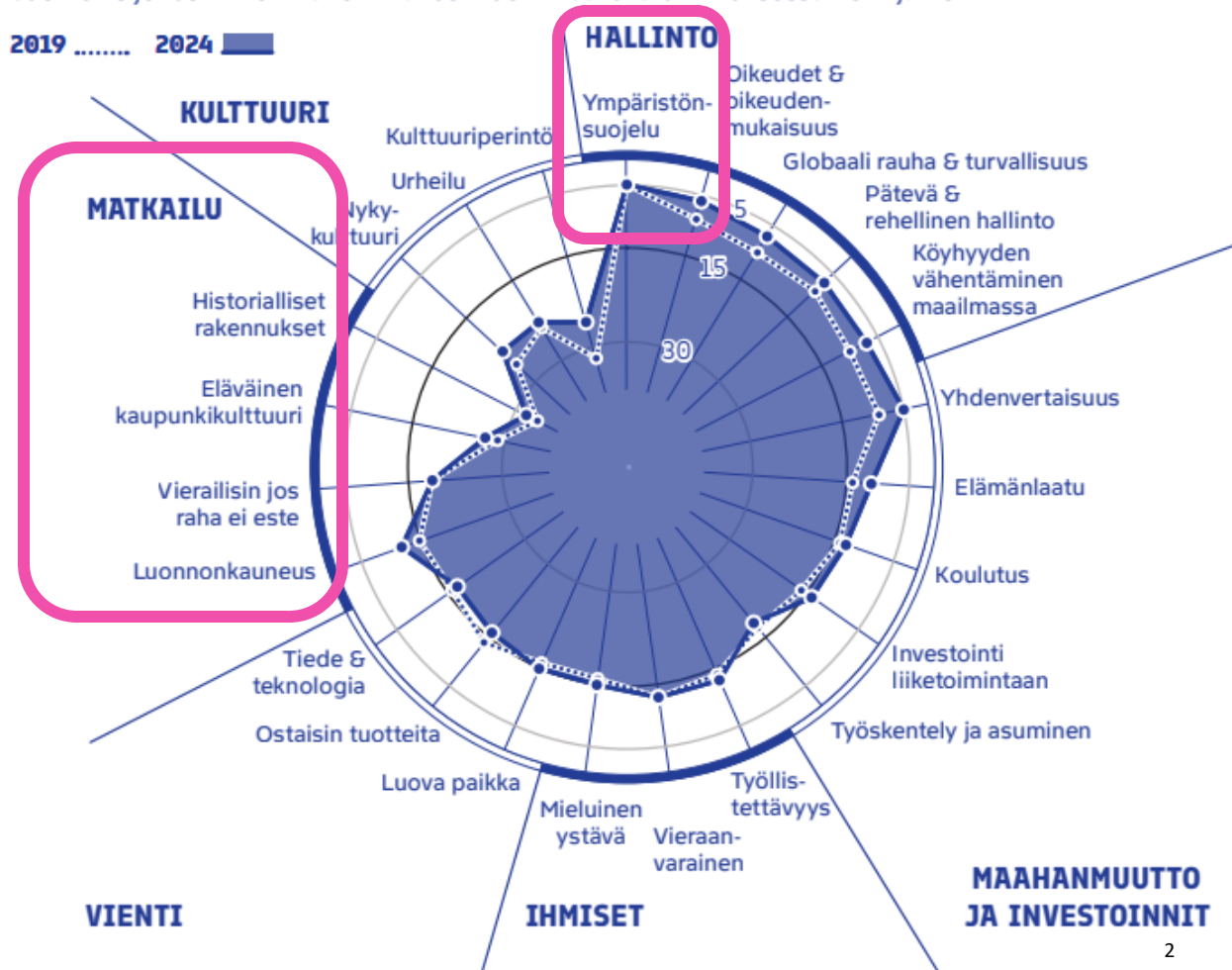
Suomen valttikortti on selkeä: **luonto**.

- Luonto nousee myös ensisijaiseksi syyksi matkustaa Suomeen
- Perinteisten luontonäkökulmien rinnalle ovat viime vuosina nousseet kestävyteen liittyvät kysymykset
- Suomi sijoittuu kärkikymmenikköön tai sen tuntumaan **sekä luonnonkauneudessa että ympäristönsuojeluun liittyvissä mielikuvissa.**

Suomi-kuva on muuttunut myönteisemmäksi 2020-luvulla

Suomen sijoitus Anholt Nation Brands Index -maakuivatutkimuksessa 2019 ja 2024

2019 2024 ■■■■



SUOMI MUIDEN SILMIN 2025

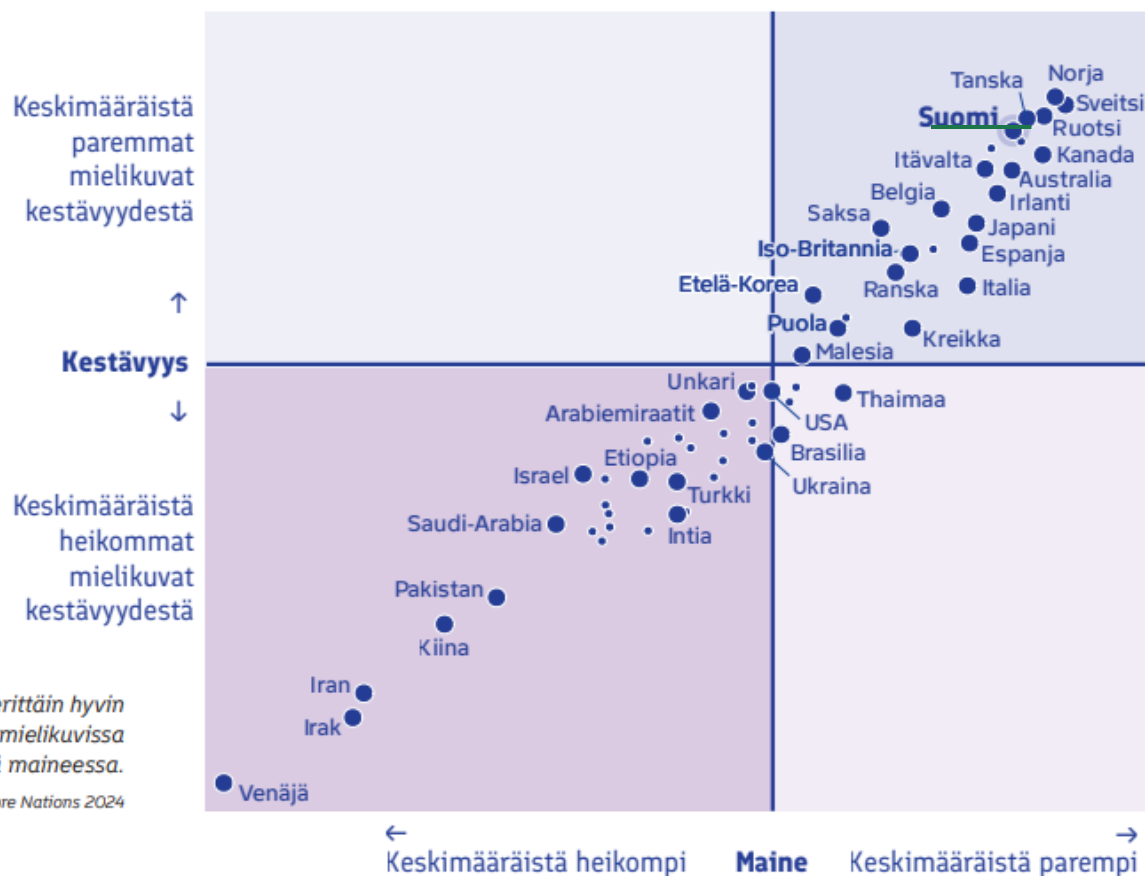
Suomi-kuvan kärkeen on viimeisen vuosikymmenen aikana noussut uusi teema: kestävyys.

Suomi nähdään innovaatiomaana

- Erityisesti ympäristönsuojeluun ja ilmastoratkaisuihin liittyvät mielikuvat ovat maailman huippua.
- Suomi sijoittuu Anholt Nation Brands Indexin ympäristönsuojelumittarilla sijalle 5.
- Kestävyysaiheista kirjoitetaan Suomen yhteydessä ympäri maailmaa.
- **Suomi esitetään ratkaisuja tarjoavana kestävyysden edelläkävijänä.**
- **Kestävä matkailu on yksi yleisimmistä kestävyysaiheista.**

Vahvat kestävyysmielikuvat ovat yhteydessä hyvään maineeseen

60 valtion maine- ja kestävyystulokset RepCore® Nations -tutkimuksessa 2024



STF-ohjelman tunnuslukuja¹

500 +29 %

STF-MERKIN
saaneet yritykset

297 +9 %

STF-OHJELMAAN
liittyneet yritykset vuonna 2024

11 +6 destinaatiota

STF-MERKIN
saaneet destinaatiot

70 +8 %

STF-OHJELMAAN
liittyneet destinaatiot yhteensä

STF-ohjelman yritysten ympäristötekoja¹

ed. 99 %
100%

osallistuu aktiivisesti
ilmastonmuutosta
hillitseviin toimiin

-6 %-yks.
46 %

mittaa
hiilijalanjälkeään

+15 %-yks.
84 %

uusiutuvan energian
osuus energian
kokonaiskulutuksesta

+2 %-yks.
92 %

toimii
vedenkulutuksen
vähentämiseksi

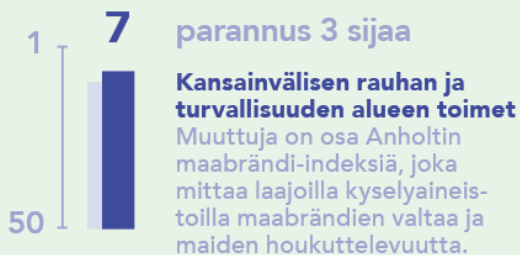
ei muutosta
63 %

tekee kestäviä
valintoja
ruokatarjoiluissa

-1 %-yks.
41 %

osallistuu luonnon
monimuotoisuutta
turvaaviin toimiin

Turvallisuus⁴ Suomen sijoitus indeksissä



1471

valtakunnallisesti
merkittävää
**RAKENNETTUA
KULTTUURI-
YMPÄRISTÖÄ³**

Kestävä matkailu Suomessa 2024

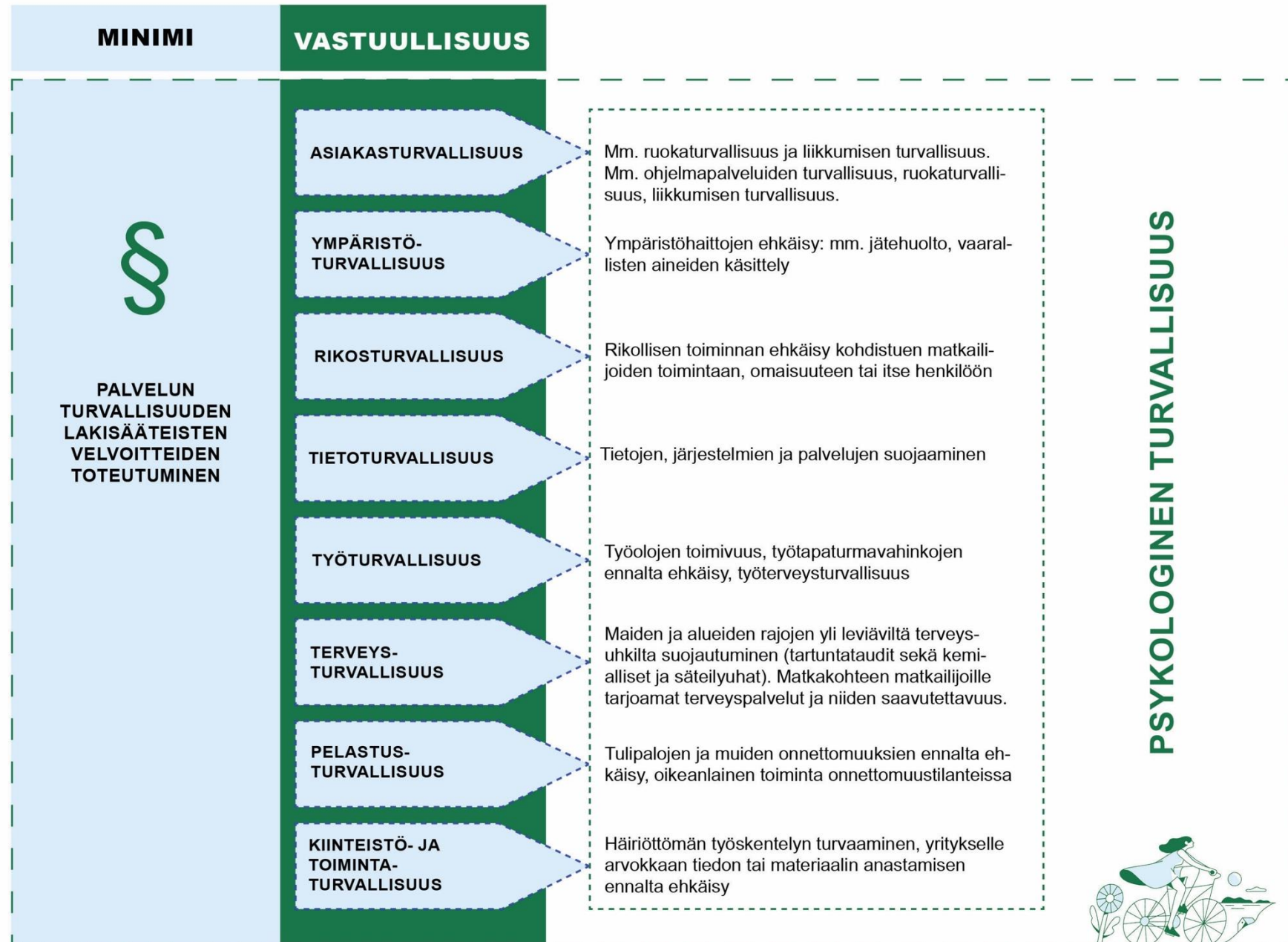
muutos vuodesta 2023

1. STF-ohjelma
2. Metsähallitus, Tilastokeskus
3. Museovirasto
4. Anholtin maabrändi-indeksi (Nation Brands Index), LGBTQ+ Travel Safety Index, ja Maailman talousfoorumin (WEF) Matkailun ja turismin kehitys-indeksi (TTDI).

**”Suomen sijoitus
LGBTQ+ Travel Safety indeksillä
on pohjoismaiden heikoin”**

Turvallisuuden vaatimustason minimi vai jotain enemmän?

- Lainsäädännön määräämät velvoitteet luovat turvallisuustyön minimin.
- Vastuullisuus on minimivaatimukset ylittävää toimintaa turvallisuuden lisäämiseksi.





Suomi

**Matkailun
kausivaihtelu (%)**

34 %

**Top 3 lähtömarkkinan
osuus (%)**

8 %

**Kaukokohteiden
osuus (%)**

10 %

**Päästöintensiteetti
(kg, CO2/ matkailija)**

122,47

Ruotsi

44 %

12 %

4 %

74,46

Norja

44 %

13 %

7 %

65,48

Tanska

44 %

18 %

5 %

76,02

Islanti

43 %

44 %

60 %

122,06

EU 27

42 %

46 %

12 %

91,28

Matkailun ajallinen keskittyminen vuoden aikana, mikä voi paljastaa epätasapainoista painetta ja taloudellista toimintaa sekä alttiutta kysyntäshokeille. Korkea kausiluonteisuus voi heikentää matkailun sosioekonomista kestävyyttä. Pienemmät arvot ovat suotavampia, sillä ne viittaavat vähäisempään matkailukysynnän ajalliseen keskittymiseen vuoden aikana ja siten matalaan kausiluonteisuuteen.

Matkakohteen riippuvuuden kolmesta merkittävimmästä kansainvälisestä lähdemarkkinasta matkailun osalta. Paljastaa alttiuden riskeille, jotka liittyvät tiettyihin kansainvälisiin matkustusrajoituksiin ja muihin kysynnän muutoksiin. Pienemmät arvot viittaavat alhaisempaan riippuvuuteen näistä kolmesta maasta.

Maan matkailun riippuvuus kaukaisista kansainvälisistä markkinoista. Euroopan mantereella lähtömaa katsotaan kaukaiseksi, jos se sijaitsee vähintään 2000 kilometrin etäisyydellä kohteesta. Euroopan ulkopuoliset lähtömaat oletetaan aina kaukaisiksi. Korkea indikaattoriarvo viittaa mahdollisesti suurempaan ympäristöjalan jälkeen pitkien matkojen vuoksi.

Arvio keskimääräisestä hiilidioksidipäästömäärästä lentomatkustajaa kohden raportointimaassa. Pienemmät arvot viittaavat matalampiin päästöihin lentomatkustajaa kohti. Korkeammat arvot liittyvät yleensä kaukolentoihin.

Matkailun kausivaihtelu, päästöt ja riippuvuus POHJOISMAINEN VERTAILU

1. Mittaaminen

 **46 %**

STF-yrityksistä mittaa
hiilijalanjälkeään (662 kpl).

2023: 52 % (602 kpl)

MUUTOS -6 %-YKS.

3. Yhteistyö

 **89**

Matkailutoimijaa
sitoutunut Glasgow'n
ilmastojulistukseen.

2023: 67

MUUTOS +22

5. Rahoitus

 **1,3 milj.€**

STF-ohjelman
rahoitus.

2023: 1,1 milj.€

MUUTOS +0,2 MILJ.€

* Hiilitehokkuus tarkoittaa
matkailijan kuluttaman
euron suhde aiheutuviin
hiilidioksidipäästöihin.

** Indeksi osoittaa
katastrofiriskin, joka
aiheutuu äärimmäisistä
luonnonilmiöistä ja
ilmastonmuutoksen
kielteisistä vaikutuksista
193 maassa. Indeksi
lasketaan maakohtaisesti
altistumisen ja haavoittu-
vuuden geometrisena
keskiarvona. Suomen
riski-indeksi on **1,54** ja
sijoitus **164/193**. Mitä
pienemmät pisteet ja
korkeampi sijoitus, sitä
matalampi riski.

Lähteet: Visit Finland,
Matkailijamittari,
The World Risk Report 2024

2. Vähähiilisyys

 **1,2 €/kg**

Ulkomaisen matkailijan
hiilitehokkuus.*

2023: 1,2 kg

4. Uudistaminen

 **41 %**

STF-yrityksistä tukee
aktiivisesti luonnon
monimuotoisuutta (603 kpl).

2023: 42 %

MUUTOS -1 %-YKS.

6. Sopeutuminen

 **164**

Sijoitus äärimmäisiä luonnonilmiöitä
ja ilmastonmuutoksen kielteisiä
vaikutuksia kuvaavassa indeksissä.**

2023: 163

MUUTOS +1 SIJA

Ilmastotoimintasuunnitelma 2024

KESTÄVÄN MATKAILUN RAJAT

Matkailun kestämatön kasvu



Infrastruktuuri ei
kestä
käyttöpainetta

Palvelut rakennettu
vain matkailijoille

Osaamisvaje
ja maineen
rapeutuminen

Rakennettu
kulttuuriympäristö
unohtuu/jää
matkailurakentamisen alle

Luonto kuluu ja
monimuotoisuus
heikkenee

Infran
kehittämis- ja
ylläpito-
kustannukset
kasvavat

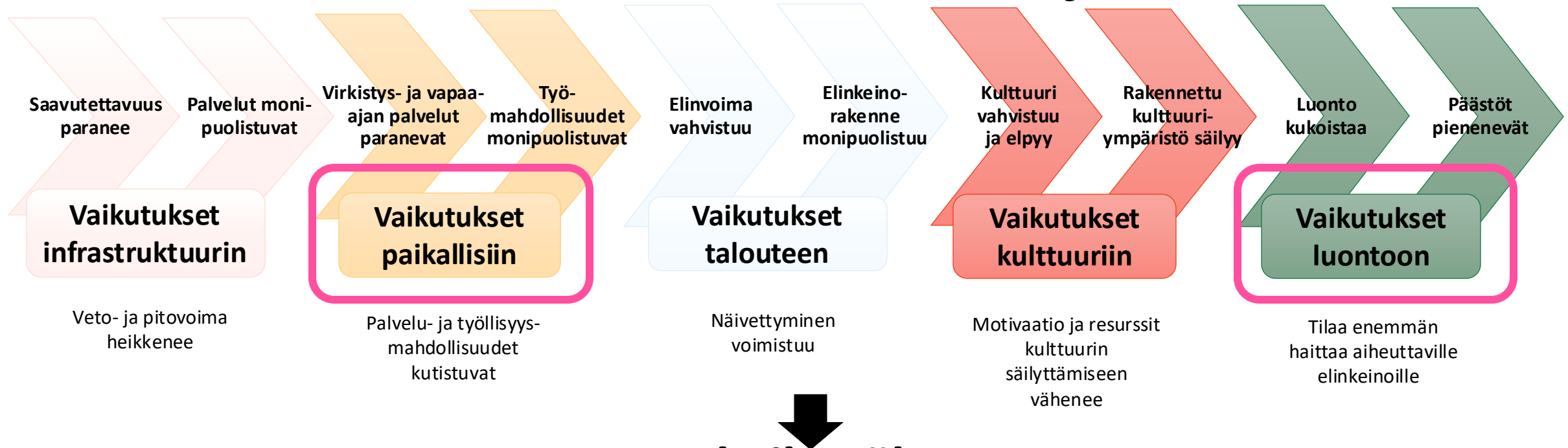
Turvattomuuden tunne
lisääntyy ja asumis-,
asiointi- ja
virkistysrauha
häiriintyy

Taloushyödyt
jakautuvat epätasa-
arvoisesti ja
vuotavat muualle

Paikallinen kulttuuri
pyyhkiytyy pois, kohde
generalisoituu

Saasteet ja
päästöt
kasvavat

Kestävän matkailun rajat



Matkailu vähenee

**”Matkailijat ovat aina vierailijoita
paikallisyhteisöissä”**

Rovaniemen uusi aika

Rovaniemellä tehtyjä toimenpiteitä paikalliseen parempaan huomioimiseen:

- Matkailuteemaiset ideakahvilat
- Asukaskysely
- Keskustelutilaisuuksien sarja
- Yhteiset pelisäännöt virkistysalueiden käytöstä
- Matkailun kehitysryhmän perustaminen



”Toimialan riippuvuus luonnosta sekä asiantuntemus inspiroivien ja mieleenpainuvien elämysten tarjoajana merkitsevät, että matkailulla on ihanteelliset edellytykset toimia luonnon edunvalvojana”

NATURE POSITIVE

Travel & Tourism In Action

APRIL 2024



Suomessa kohti luontoposiitiivista matkailua?

Luonto tarjoaa ekosysteemipalveluita, jotka ovat matkailuliiketoiminnalle keskeisiä, mutta palveluntarjoaja ei niistä maksa.

Luontoteot on matkailualalla erityisen palkitsevaa, koska tulokset näkyvät suoraan kohteessa ja luontoteot voi kääntää liiketoimintamahdollisuuksiksi.

Matkailulla on mahdollisuus tukea vedenalaista ja maanpäällistä elämää!



**”Kestävä matkailu ei ole pelkästään
päämäärä – se on jatkuva matka, joka
vaatii tiedon, yhteistyön ja rohkean
päättöksenteon liittoa”**

Kiitos!



LIISA KOKKARINEN

Head of Sustainable Development
Liisa.kokkarinen@businessfinland.fi



Visit Finland



**SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND**