



Visit Finland



SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND™

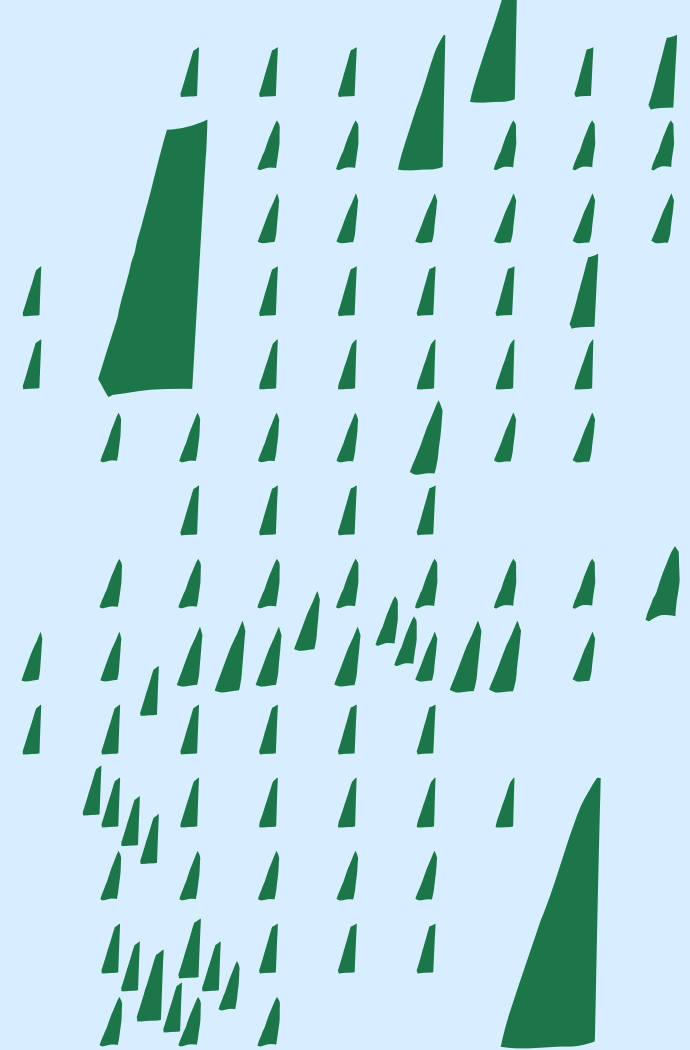
SYVÄKATSAUS KESTÄVÄN MATKAILUN TILA -VUOSIRAPORTTIIN

WEBINAARI 5.5.2023

Liisa Kokkarinen, Kaisa Kosonen, Pipsa Liljedahl, Visit Finland
Elina Levula, Positive Impact

Mikä ihmeen *Kestävän matkailun tila 2022?*

- STF raportti
- Taustoitusta indikaattorityöhön
- Katsaus vuosiraporttiin
- Jatkokehityksestä
- Uusi STF Hub ja indikaattoritiedot



STF-raportti

Indikaattorien raportointi

- Julkinen STF-raportti → Kestävän matkailun tila
 - Sisältää ohjelman perusluvut ja indikaattorit
 - Kansallinen taso ja suuraluetaso
 - Jatkokehitystä: CO2-raportointi, indikaattoriraportoinnin kehitys
- Yritykset
 - Raporttikuvat STF-onlinealustalla niille, jotka ovat vastanneet indikaattorilomakkeeseen
- Destinaatiot
 - Tällä hetkellä ensimmäinen raportti, joka sisältää yritysten indikaattoritietoa, on ollut näkyvillä STF-onlinealustalla niille, jotka ovat täyttäneet destinaatioiden indikaattorilomakkeen
 - Jatkossa tarkoitus tuoda osaksi julkista STF-ohjelman raporttia suodattimien avulla



VISIT FINLAND SUSTAINABLE TRAVEL

[CLICK FOR DATA...](#)

Hover over the visual and read the ...read more

[View Details](#)

Taulukkonäkymä yrityksistä/destinaatioista

COMPANIES WITH STF LABEL

257

NEW AND RENEWED STF LABELS
CURRENT MONTH

5

NEW STF LABELS CURRENT
MONTH

4

DESTINATIONS WITH STF LABEL

4

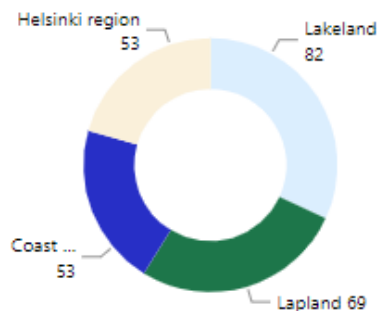
STF labels - year month

2022 04 2022 05 2022 06 2022 07 2022 08 2022 09 2022 10 2022 11 2022 12 2023 01 2023 02 2023 03 2023 04 2023 05

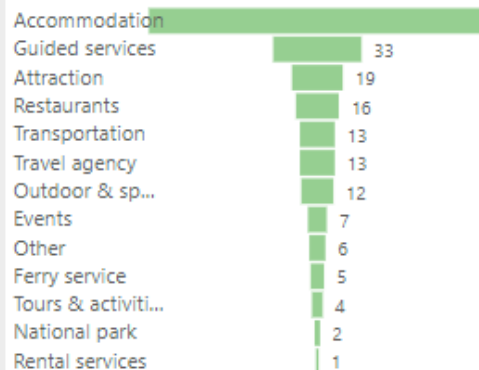
New STF labels

Renewed STF labels

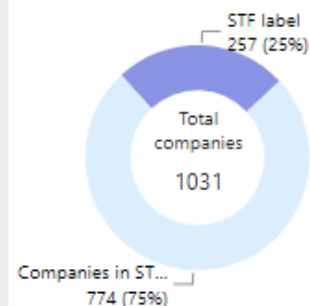
STF LABELS IN GREATER REGIONS



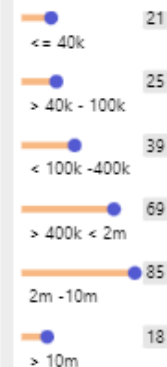
MAIN INDUSTRY



CURRENT STF LABELS & TOTAL
COMPANIES



REVENUE

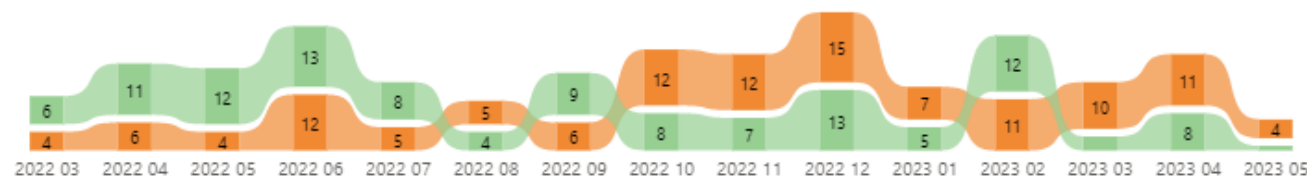


STF LABELS IN REGIONS

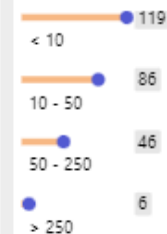


APPROVED STF LABELS

New STF labels NO APPROVAL Renewed STF labels



EMPLOYEES



Source: Visit Finland - Sustainable Travel Finland

Taustoitusta indikaattoriyöhön

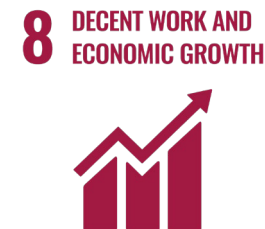
Data auttaa päätöksenteossa!

Mitä ei voi mitata, sitä ei ole?

- Matkailualan kilpailukyky liittyy läheisesti sen kestävyyteen, sillä matkailukohteiden laatuun vaikuttavat voimakkaasti niiden luonnollinen ja kulttuurinen ympäristö sekä paikallisyhteisön asenteet.
- Tietojen kerääminen monista paikallistalouteen, yhteisöihin ja ympäristöön kohdistuvien vaikutusten kannalta merkityksellisistä kysymyksistä auttaa meitä muodostamaan tarkan kuvan siitä, mitä todella tapahtuu.

Kansallisten kestävän matkailun indikaattoreiden kehitystyö

- Alkoi 2019 osana STF-ohjelman pilotointia
- Sidosryhmien laaja sitouttaminen
- Yhteinen ponnistus



Kansallinen kestävän matkailun Indikaattorijärjestelmä



Indikaattorit on jaettu 4 osa-alueeseen:

- Kohteen hallinnointi (8)
- Taloudellinen arvo (10)
- Sosiaalinen & kulttuurinen vaikuttavuus (7)
- Ympäristövaikutukset (15)

Indikaattorit sisältävät 3 tasoa:

- Kansallisen taso
- Destinaatiotaso
- Yritystaso

+ raportoinnissa suuraluetaso

Pohjautuvat & linkittyvät kansainvälisiin tavoitteisiin, standardeihin, kriteeristöihin ja indikaattorijärjestelmiin:

- ETC (European Travel Commission),
- ETIS (European Tourism Indicator System)
- GSTC (Global Sustainable Tourism Council).
- SDGs (Sustainable Development Goals)

Indikaattorijärjestelmä tukee vastuullista johtamista

Indikaattorijärjestelmä on osa Visit Finlandin tiedolla johtamisen tavoitteita, jonka tavoitteena mm:

- määrittää matkailuresurssien rajat (esimerkiksi paikallisten sietokyky, luonnon kantokyky, henkilöresurssit, fyysinen kapasiteetti)
- kannustaa matkailualueen monipuoliseen kehittämiseen (laadukas markkinajakauma, oikeat kohderyhmät, monipuolinen tuotetarjonta)
- tarjota mittaamiseen ja seurantaan helpot ja hyödylliset työkalut
- mahdollistaa alueiden välisen vertailun niiden edistymisestä ja tuloksista
- elää, kehittyy ja hyödyntää tietolähteitä laajalti
- oppia lukemaan heikkoja signaaleja ja reagoimaan ennakoivasti.

Indikaattorijärjestelmä tulee jatkossa olemaan matkailun kestävyys seuranta, arviointia ja tavoitteen asettamista tukeva työkalu myös Suomen matkailustrategian toimeenpanossa.



Kestävän matkailun tila -vuosiraportti



**Towards
The Finland
we want by 2050**

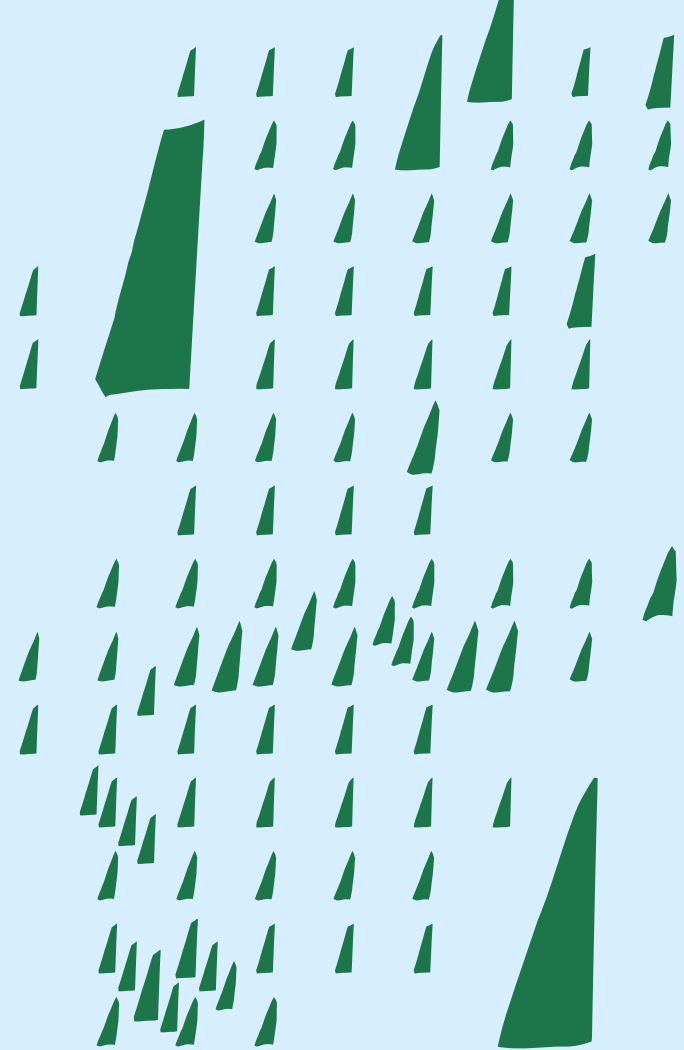
The state of sustainable
development in 2020
in light of indicators and
comparative studies

STATE
OF SUSTAINABLE
DEVELOPMENT



- Indikaattorityön tuloksena syntyy vertailukelpoista, säännöllisesti kerättyä ja ajallisesti oikeaa sekä relevanttia tietoa
 - kuvaamaan matkailualan kestävyys tilaa
 - helpottamaan päätöksentekoa ja suunnittelua.
- Kyseessä vuosittainen julkaisu
 - Löytyykö muilta aloilta vastaavaa?
- Tulevien vuosien aikana
 - indikaattoridatan analysointi, yhdistäminen ja rikastaminen ja siihen liittyvä raportointi kehittyy
 - viite- ja raja-arvot hahmottuu
 - vertailtavuus paranee
 - ymmärrys datan hyödyntämisestä kasvaa
- Vahvuuksien ja kehityskohteiden tunnistaminen

Kysymyksiä?



Katsaus Kestävän matkailun tila 2022 –raportin sisältöön

Sustainable Travel Finland (STF)

STF-ohjelma lanseerattiin vuonna 2020. STF-ohjelmassa on kehityspolku destinaatioille ja yrityksille. Kun yritys tai destinaatio on kulkenut koko kehityspolun ja täyttää ohjelman kriteerit voi saada STF-merkin.

Vuonna 2022 STF-ohjelmassa mukana oli jo 942 yritystä ja käytännössä kaikki Suomen matkailualueet eli destinaatiot.

STF-merkin on saanut 219 yritystä vuonna 2022.

Suomessa on kaksi STF-merkin saanutta destinaatiota; Posio ja Kristiinankaupunki.

**90 % matkailijoista pitää
Suomea kestäväenä
matkakohteena.**



Taloudellinen kestävyys matkailualalla

- Globaalisti matkailuala on nopeassa kasvussa ja siitä on tullut yksi maailman suurimmista elinkeinoista
- Taloudellinen kestävyys tarkoittaa, että taloudellista voittoa ei tehdä sosiaalisen hyvinvoinnin, kulttuurisen arvon tai luonnonympäristön kustannuksella.
- Matkailun tulisi luoda hyvinvointia työn ja talouden kautta – kestävästi ja pitkällä aikavälillä. **Matkailulla on erityinen taloudellinen merkitys syrjäisten alueiden elinkelpoisuudelle ja työmahdollisuuksille.** Matkailu luo kysyntää erityisesti majoitus- ja ravintola-alalle, mutta myös muille palvelualoille ja kulttuuriin.
- Merkityksellistä on tarkastella matkailualan kasvun laatua ja hajautumista sekä onko matkailu kestävä kehityksen periaatteiden mukaista. **Juuri matkailualalla liiallinen ja hallitsematon kasvu voi johtaa tilanteeseen, että matkailun haitat ohittavat hyödyt (liikamatkailu).**

**Siirrymme tuotantoon perustuvasta
taloudesta palvelutalouteen.
Kestävä talous on palvelualoille, kuten
matkailu, hieno mahdollisuus.**

Taloudellinen arvo

- Vuonna 2021 Suomessa yöpymisten määrä oli 17 miljoonaa ja viipymän pituus STF-majoitusliikkeessä keskimäärin 2,2 yötä. 16 prosenttia kaikista matkailijoista oli ulkomaalaisia (2020).
- Matkailuala työllistää paljon nuoria ja myös ulkomaalaistaustaisia. Matkailualan suora vaikutus työllisyyteen oli 4,9 prosenttia. Matkailuyrityksistä **72 prosenttia toimi ympärivuotisesti**. 65 prosenttia henkilöstöstä oli kokoaikaisessa työssä.
- Keskimäärin yritykset olivat auki **10,4 kuukautta vuodesta**, tosin ympärivuotisuus vaihteli paljon alueellisesti.
- Matkailualan asiakastyytyväisyys on Suomessa korkea. Jopa **93 prosenttia matkailijoista oli tyytyväisiä** yleiseen kokemukseen matkakohteessa.

STF-ohjelman matkailijakyselyyn vastanneista kotimaisista matkailijoista 74 % kertoi pitävänsä matkakohdettaan vastuullisena, ja heistä 24 % kertoi matkakohteensa vastuullisuuden vaikuttaneen päätökseen vierailla kohteessa.

Ulkomailta saapuneista vastaajista matkakohdettaan piti vastuullisena 73 %, ja jopa 39 % heistä kertoi vastuullisuusasioiden vaikuttaneen päätökseen matkustaa kohteeseen.



Sosiaalinen ja kulttuurinen vaikuttavuus

- Suomesta löytyy seitsemän Unescon maailmanperintökohdetta, ja 95 muuta kulttuurisesti merkittävää kohdetta ja geopuistoa. Lisäksi meillä on 1417 merkittävää rakennettua kulttuuriympäristöä.
- Sosiaalisen kestävyysparantamiseen liittyy vahvasti saavutettavuuden ja inklusiivisuuden edistäminen.
- STF-ohjelman yritykset viestivät keskimäärin kolmella kielellä (suomi, ruotsi ja englanti).
- STF-ohjelman yrityksistä 27 prosenttia kertoi palvelevansa liikuntarajoitteisia matkailijoita ja 32 prosenttia kertoi huomioivansa LGBTQ+-kohderyhmän.

STF-ohjelman asukaskyselyn mukaan jopa 92 % asukkaista on tyytyväisiä matkailun vaikutuksiin asuinpaikkakunnalla, mutta vain 52 % oli tyytyväisiä omiin vaikutusmahdollisuuksiin matkailun kehittämisessä.



Ympäristövaikutukset

- Matkailun ympäristöhaitat syntyvät liikenteestä, rakennusten energiankulutuksesta, hankinnoista, jätteistä ja melusta. Luontomatkailussa tulee huomioida ympäristönkuluminen ja luonnon pilaantumattomuus.
- Suomen pohjoinen sijainti merkitsee, että tiloja täytyy lämmittää ison osan vuodesta ja kesällä viilentää. Tämä näkyy EU:n keskiarvoa (5,41 GJ/miljoona €) huomattavasti korkeampana energiasiteetin arvona (10,38 GJ/miljoona €).
- Globaalisti matkailuala on vastuussa noin kahdeksasta prosentista maailman kasvihuonekaasupäästöistä. Liikenne aiheuttaa keskimäärin 75 prosenttia matkailuun liittyvistä päästöistä ja tästä 40 prosenttia syntyy lennoista.
- Sijaintimme vuoksi Suomen lentomatkojen päästöintensiteetti on EU-keskiarvoa lähes puolet suurempi. Samoin Suomen matkailualan päästöintensiteetti on 80 prosenttia EU-keskiarvoa suurempi.
- Junamatkojen osuus matkustustavoista on noin 11 prosenttia (2021).

**STF-ohjelman yritysten uusiutuvan energian osuus
energian vuosittaisesta kokonaiskulutuksesta on 68 %.**

Lapissa uusiutuvan energian osuus on jo 84 %.



99 % STF-ohjelman yrityksistä osallistuu aktiivisesti ilmastonmuutosta hillitseviin toimiin.

27 % STF-ohjelman yrityksistä mittaa hiilijalanjälkeään.



Visit Finland



[Etusivu](#) [Ominaisuudet](#)

Selvitä yrityksesi hiilijalanjälki

Maksuton työkalu matkailuyritysten ilmastotyöhön

Haluatko tietää matkailuyrityksesi hiilijalanjäljen? Matkailualan maksuttomalla CO2-laskurilla voit laskea yrityksesi hiilijalanjäljen ja kartoittaa suurimmat päästölähteet. Tulosten avulla voit suunnitella toimintaa entistä ilmastoystävällisemmäksi ja viestiä ilmastotyöstä.

Rekisteröidy käyttäjäksi ➔



Suomi luontomatkailu kohteena

- Elinvoimainen ja puhdas luonto on suomalaiselle matkailualalle elintärkeä vetovoimatekijä.
- Luonnonsuojelualueiden ja kansallispuistojen osuus koko Suomen pinta-alasta on 9 %.
- Suomessa on 41 kansallispuistoa ja lukuisia luonnonsuojelualueita sekä muita retkikohteita.
- Lähes 90 prosenttia uimavesistämme luokitellaan erinomaisiksi.

942

YRITYSTÄ MUKANA
STF-OHJELMASSA¹

219

STF-MERKIN SAANUTTA
YRITYSTÄ¹

72%

MATKAILUYRITYKSISTÄ
YMPÄRIVUOTISIA²

4,9%

MATKAILUALAN SUORA
VAIKUTUS TYÖLLISYYTEEN³

STF-ohjelman yritysten ympäristötekoja

99% 

osallistuu aktiivisesti
ilmastonmuutosta
hillitseviin toimiin²

27% 

mittaa hiili-
jalanjälkeään²

67% 

osallistuu luonnon
monimuotoisuutta
turvaaviin toimiin²

60% 

tekee kestäviä
valintoja ruoka-
tarjoiluissa²

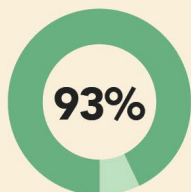
83% 

toimii veden-
kulutuksen
vähentämiseksi²

68% 

uusiutuvan energian
osuus energian
kokonaiskulutuksesta²

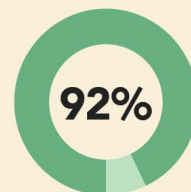
Sidosryhmien tyytyväisyys



matkailijoista on
tyytyväisiä matka-
kokemukseensa⁴



matkailijoista pitää
matkakohdetta
kestävänä⁴



asukkaista on
tyytyväisiä matkailun
vaikutuksiin paikka-
kunnallaan⁵



Visit Finland



SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND™

9%

PINTA-ALASTA
LUONNONSUOJELU-
ALUEITA JA
KANSALLISPUISTOJA⁶

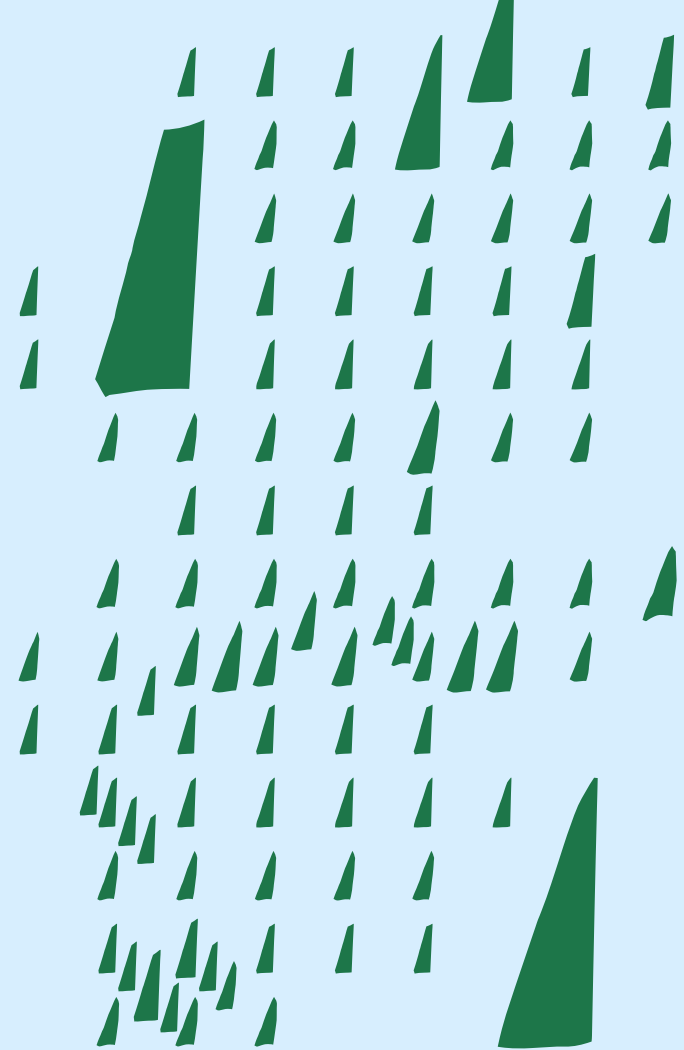
1471

VALTAKUNNALLISESTI
MERKITTÄVÄÄ RAKENNETTUA
KULTTUURIYMPÄRISTÖÄ⁷

1. STF-onlinealusta
2. STF-indikaattorit 2022
3. Tilastotietokanta Rudolf, Tilastokeskus
4. STF-matkailijakysely 2022
5. STF-asukaskysely 2022
6. Metsähallitus, Tilastokeskus
7. Museovirasto

Kestävä matkailu Suomessa 2022

Kysymyksiä?



Jatkokehityksestä

Indikaattorikehitys



Julkaistuja indikaattoreita on nyt 28 + kohteenhallinnan / STF-ohjelman indikaattorit



Liikkeelle on lähdetty asteittain, hyödyntäen niitä indikaattoreita, joista tiedot on saatavilla



Samalla työistetään uusia indikaattoreita ja malleja niiden pohjalle



Uusi tiedonkeruu on parhaillaan auki STF-alustalla. Mukana uusia indikaattoreita.

Isoimmat uudet kokonaisuudet

Työhyvinvoinnin mittaaminen

- henkilöstön työhyvinvointi ja työtyytyväisyys
- kansainvälisten työntekijöiden määrä
- alalle koulututtavien määrä / vuosi -Miten matkailu houkuttelee, millainen vetovoima?
- inklusiivisuus, työnantajan suvaitsevaisuus
- Yhteistyössä TEM ja ammattiliittojen kanssa

Tavoitteena saada käyttöön vuodelle 2024



Matkailijan liikkumisen ja destinaation hiilijalanjäljen ja kestävyysmittarit

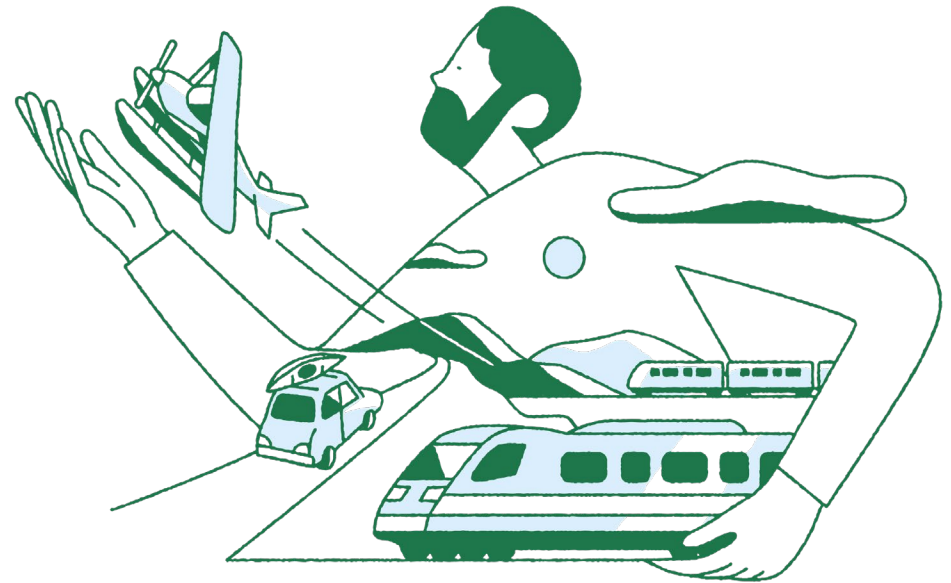
- Hyödynnetään eri hankkeissa tehtyä työtä
- Sisältää matkailijan veden ja energian kulutuksen sekä jätteen tuottamisen kohteessa verrattuna paikallisväestöön, osa destinaation hiilijalanjälkeä
- Positive Impact työstää kumppaninamme

Tavoitteena saada käyttöön vuodelle 2024



Raportoinnin kehitys

- Vuosiraportti ja nostoja julkaistu vf.fi-sivustolle
- Destinaatiodata julkiselle indikaattoriraportille
- Tämän vuoden indikaattoridata julkaistaan Q1 24 julkiselle raportille
- Uusien indikaattorien dataa julkiselle raportille
- Tiedon jakaminen kolmansille osapuolille kun uusi STF Hub on julkaistu (Q3 2023)
- Vuosiraportti tullaan toteuttamaan jatkossakin



Uusi STF-Hub ja indikaattoritiedot

STF Hub ja indikaattorien seurantalomake

- Uusi STF-onlinealusta eli STF Hub avataan käyttöön syksyllä
- Vaihdos nykyisestä STF-onlinealustasta STF Hubiin aiheuttaa pienen katkoksen indikaattorien tiedonkeruussa: STF Hubin ensimmäinen versio ei sisällä indikaattorien seurantalomaketta, mutta se tuodaan mukaan mahdollisimman nopeasti
- Jos olet aloittanut täyttämään indikaattorilomaketta vanhalla STF-onlinealustalla, suosittelemme täyttämään sen loppuun ennen elokuun loppua – emme voi siirtää keskeneräisiä lomakkeita
- Mikäli et ole vielä aloittanut indikaattorilomakkeen täyttämistä, eikä STF-merkin hakeminen/uusiminen ole ajankohtaista ennen elokuun loppua, voit jättää indikaattorien seurantalomakkeen täyttämisen loppuvuodelle STF Hubiin



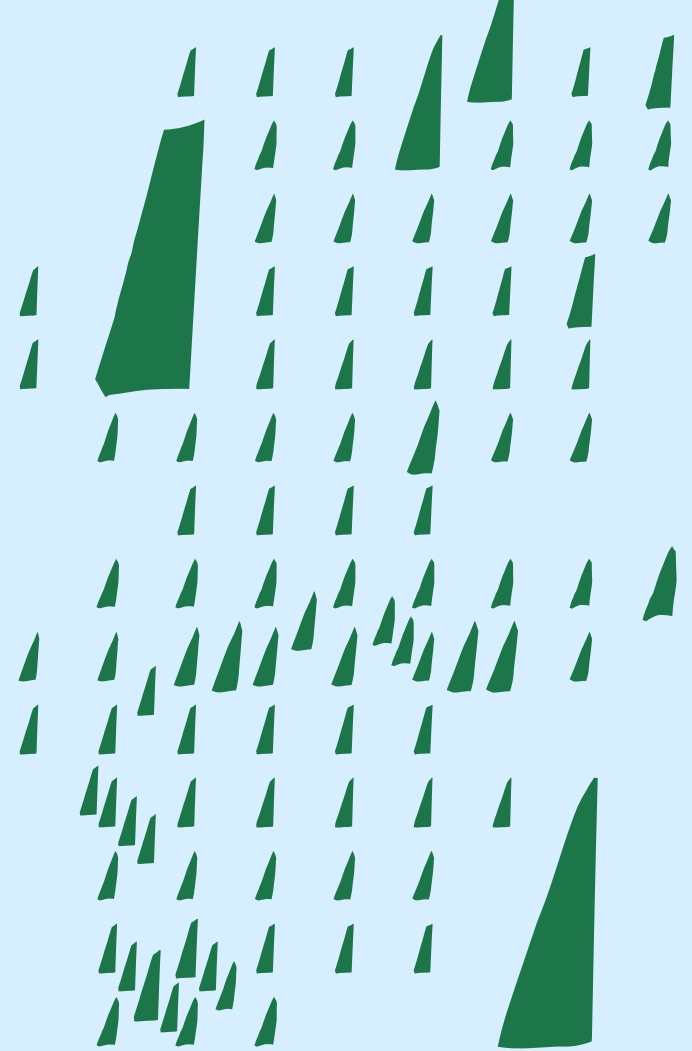
STF Hub ja indikaattorit – muista nämä

- Indikaattorien seurantalomake
 - tulee täyttää vuosittain
 - tulee olla täytettynä kyseiseltä vuodelta aina STF-merkkiä hakiessa
- STF-merkin hakeminen/uusiminen tavoitteena lähiaikoina
 - Tee se mahdollisimman pian, mutta ennen elokuun loppua nykyisellä STF-onlinealustalla
- STF-merkin hakeminen/uusiminen tavoitteena loppuvuodesta
 - Täytä indikaattorilomake ja aloita merkin uusinta vasta uudessa STF Hubissa syksyllä

Tulemme viestimään muutoksista kaikille STF-ohjelmassa mukana oleville!



Kysymyksiä?



A 3x5 grid of wooden blocks. The top row contains a checkerboard pattern, the letters 'S', 'U', and 'S', and two plain wood blocks. The middle row contains a blue heart, the letters 'T', 'A', and 'I', a green plant pattern, and the letter 'N'. The bottom row contains the letters 'A', 'B', 'L', 'E', and a green and blue abstract design. The text 'Yhteinen ponnistus jatkuu!' is overlaid in the center.

Yhteinen ponnistus jatkuu!

A person with blonde hair tied in a bun is sitting in a blue and orange hammock. The hammock is strung between two trees on a forested hillside. The sun is low on the horizon to the left, creating a warm, golden glow and long shadows. The background shows a vast landscape with rolling hills and a body of water under a clear sky.

KIITOS