

DATAHUB FREQUENTLY ASKED QUESTIONS 05/2021

1. Mikä Visit Finland DataHub on?

- **Tietokanta**, johon suomalaiset matkailupalveluja tuottavat yritykset voivat rekisteröityä ja tallentaa tietoa yrityksestään sekä tarjoamistaan tuotteista ja palveluista.
- **Rajapinta (API)**, jonka kautta yritys- ja tuotetietoa voidaan hakea julkaistavaksi moniin eri kanaviin, kuten Visit Finlandin verkkokanaviin ja kampanjoihin, alueellisille verkkosivuille, kaupallisille toimijoille ja moniin muihin kanaviin.

2. Mitä hyötyä DataHubista on...

Matkailuyritykselle?

Monet kotimaiset ja ulkomaiset toimijat voivat hakea yritys- ja tuotetietoa omiin kanaviinsa. DataHub mahdollistaa suomalaisen matkailualan yritys- ja tuotetiedon jakamisen yhdestä paikasta moniin kanaviin. DataHubin käyttö on matkailuyritykselle ilmaista. DataHubiin rekisteröityminen ja tietojen syöttäminen on helppoa, käyttöliittymää voi käyttää suomen- tai englanninkielisenä.

Alueorganisaatiolle?

Alueorganisaatiot pystyvät hakemaan alueen yritys- ja tuotetiedot yhdestä rajapinnasta ja voivat hyödyntää tietoja omissa kanavissaan, markkinoinnissa ja myynnin työkaluissa kuten tuotemanuaaleissa. Kuraattorin roolissa alueet voivat tukea yritysten tuotetiedon kehittämistä kansainvälisemmäksi ja kiinnostavaksi. Alueorganisaatiot ovat tärkeässä roolissa yritys- ja tuotetietojen julkaisijana sekä tukemassa yrityksiä tuotetiedon kehittämisessä.

Muille datan julkaisijoille?

Tiedon hyödyntäjille Datahub tarjoaa pääsyn ainutlaatuisen ja kattavaan suomalaiseen matkailuyritys – ja tuotetietokantaan, joihin voi pohjata erilaisia verkkopalveluja, sovelluksia, tuotekoosteita jne. Tiedon hyödyntäjiä voivat Visit Finlandin ja alueorganisaatioiden lisäksi olla matkailuyritykset itse, matkanjärjestäjät, varausjärjestelmät, erilaiset matkailun online-kanavat ja vaikka start-up yritykset, jotka kehittävät uusia digipalveluja toimialalle. Tietoja voidaan hyödyntää Datahubin ohjelmointirajapinnan (API) kautta.

Visit Finlandille?

Visit Finland hyödyntää jatkossa omissa digikanavissaan (esim Visitfinland.com, MyStay, markkinointi) DataHubin tuotetietoa. DataHubin tietokantaa hyödynnetään jatkossa myös Visit Finlandin B2B myyntityöhön, kuten digikanaviin, myyntitapahtumiin ja dialogiin jakelukanavien kanssa. DataHubista voidaan koostaa Suomen matkailutarjontaa Visit Finlandin globaalin verkoston ja sen yhteistyökumppaneiden työkaluiksi.

3. Miten DataHubin tietoa kuratoidaan?

Jokainen yritys- ja tuotetieto tarkistetaan, ja tarpeen mukaan kuratoidaan, ennen tallentamista tietokantaan. Alueorganisaatiot voivat rekisteröityä DataHubiin sisällön kuraattoriksi. Kuraattorit voivat auttaa yrityksiä tuotesisältöjen kehittämisessä.

4. Onko DataHub varausjärjestelmä tai kauppapaikka?

DataHub ei ole varausjärjestelmä tai kauppapaikka. DataHub ei sisällä palvelujen reaaliaikaista inventaaria. Varausjärjestelmät voivat halutessaan hyödyntää DataHubin dataa järjestelmissään. DataHub ei myöskään ole kauppapaikka eikä muutenkaan kuluttajille suunnattu palvelu. Tietoja voidaan rajapinnan kautta hyödyntää erilaisissa kuluttajille suunnatuissa palveluissa.

5. Onko DataHub tarkoitettu kotimaan vai kansainvälisille markkinoille?

Business Finland ja Visit Finland ovat lainmukaisesti kansainväliseen markkinaan fokusoituneita, niin myös DataHub. DataHubissa on pakollisena yritykselle syöttää englanninkieliset yritys- ja tuotetiedot. DataHubiin voi syöttää tuotetiedoista myös muita kieliversioita, myös suomenkieliset tiedot. DataHubin tietoja voi siis hyödyntää myös julkaisukanavat, jotka hakevat suomenkielistä yritys- ja tuotetietoa.

6. Mihin kanaviin DataHubin kautta voi päästä?

Niihin kanaviin, jotka hakevat dataa DataHubista rajapinnan kautta. Ensimmäisenä DataHubin käyttöönottoprojektissa aktivoimme mukaan alueorganisaatioita, jotka voivat siis hakea tuotetietoa sivustoillensa rajapinnan kautta.

Visit Finland hyödyntää jatkossa omissa digikanavissaan (esim Visitfinland.com, MyStay, markkinointi) DataHubin tuotetietoa. DataHubin tietokantaa hyödynnetään jatkossa myös Visit Finlandin B2B myyntityöhön, kuten digikanaviin, myyntitapahtumiin ja dialogiin jakelukanavien kanssa. DataHubista voidaan koostaa Suomen matkailutarjontaa Visit Finlandin globaalien verkoston ja sen yhteistyökumppaneiden työkaluiksi.

7. Kuka omistaa DataHubin datan ja minne kaikkialle yrityksen tai alueen syöttämää tietoa jaetaan?

Datan omistaa kukin yritys itse. Liittymällä DataHubiin annat oikeudet tiedon hyödyntäjille selata ja jakaa tuotetietojasi rajapinnan kautta.

8. Millä aikataululla alueorganisaatioita ja yrityksiä koulutetaan DataHubin käyttöön?

Alueorganisaatiot, jotka ovat kiinnostuneita käyttämään DataHubin rajapintaa ja julkaisemaan yritys- ja tuotetietoja, voivat olla yhteydessä suoraan datahub (at) visitfinland.com. Mikäli haluat yrityksenä mukaan, olethan ensisijaisesti yhteydessä alueorganisaatioosi.

9. Mitä DataHubin käyttö maksaa?

DataHub on ilmainen kaikille käyttäjille. Visit Finland ylläpitää ja kehittää alustaa Visit Finlandille suunnatulla rahoituksella. DataHubiin voidaan jatkossa tuoda hyödyllisiä lisäpalveluita, kuten käännöspalvelu, jotka voivat olla niitä käyttäville maksullisia.

10. Pystyykö yritys tuomaan tiedot toisesta palvelusta automaattisesti?

Ainakaan tällä hetkellä DataHubiin ei voida tuoda dataa muista palveluista. Mahdollisesti jatkossa voidaan kehittää automatiikkaa, miten yritys voisi tuoda tietoja muualta suoraan DataHubiin.

11. Mitä käy MyStaylle?

MyStay tulee hyödyntämään DataHubin dataa eli tietoja ylläpidetään DataHubissa ja MyStay on yksi kanava missä data näkyy. MyStaytä kehitetään uuden VisitFinland.com -sivuston ohella tämän vuoden aikana, ja aikataulullisesti MyStay siirtyy käyttämään DataHubin tietoja kesän 2021 aikana. Tästä tiedotetaan MyStay-yrityksille toukokuussa. Yrityksen tiedot tulee syöttää DataHubiin, jos ne halutaan jatkossa näkyvän MyStay:ssä.

12. Kuinka kauan tuotteen lisääminen keskimäärin kestää?

Noin 5-10 minuuttia. Riippuu toki paljon, onko tuote mietitty valmiiksi kuvauksineen ja kuvineen.

13. Voiko DataHubista ostaa tuotteita suoraan?

Ei voi. DataHub on tietokanta ja rajapinta, josta tietoja voidaan hakea julkaistavaksi eri verkkosivuille, kuten alueorganisaation verkkosivut. DataHub ei sisällä verkkokaupparatkaisua, tiedon julkaisija voi integroida dataan ostomahdollisuuden tai linkata kyseisen yrityksen omaan verkkokauppaan/verkkosivuille.

14. Voiko mikä tahansa yritys lisätä tietoja?

Kaikki yritykset, joilla on matkailutuotteita voivat lisätä tietoja.

15. Pääseekö DataHubin sisältöä selaamaan kouluttajat ja kehittäjät ja voiko sitä käyttää esim. opetuksessa?

Kyllä pääsee, sinne voi kirjautua datan hyödyntäjänä ja selailta sisältöä.

16. Onko kokoustilat/kannustematkojen ohjelmat tulossa DataHubiin tulevaisuudessa?

Kumpikin on noussut mahdollisena kehityskohtana jo aikaisemmin eli mahdollisesti. Ei ihan ensi vaiheessa ainakaan, mutta toivottavasti jatkossa.

Lisätietoja:

Annakaisa Ojala, Product Owner, annakaisa.ojala (at) businessfinland.fi

Kaisu Mäkelä, Key User, kaisu.makela (at) businessfinland.fi

Juha Jääskinen, Technical Product Owner, juha.jaaskinen (at) businessfinland.fi

Marko Filenius, Interim Product Owner, marko.filenius (at) flowhouse.fi