



Visit Finland



# Kestävän matkailun tila 2022 - Vuosiraportin julkaisu

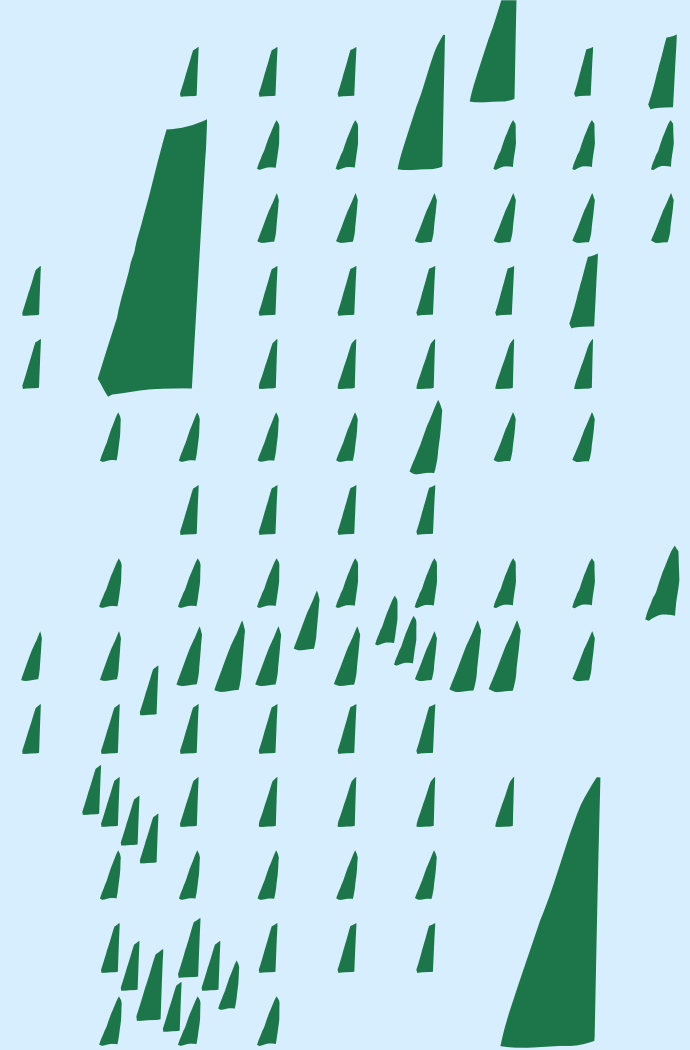
What's Up –seminaari 25.4.2023

Helsinki

Liisa Kokkarinen & Kaisa Kosonen, Visit Finland  
Elina Levula, Positive Impact

## Mikä ihmeen *Kestävän matkailun tila 2022?*

- Taustoitusta
- Katsaus vuosiraporttiin
- Jatkokehityksestä



# Data auttaa päätöksenteossa!

## Mitä ei voi mitata, sitä ei ole?

- Matkailualan kilpailukyky liittyy läheisesti sen kestävyyteen, sillä matkailukohteiden laatuun vaikuttavat voimakkaasti niiden luonnollinen ja kulttuurinen ympäristö sekä paikallisyhteisön asenteet.
- Tietojen kerääminen monista paikallistalouteen, yhteisöihin ja ympäristöön kohdistuvien vaikutusten kannalta merkityksellisistä kysymyksistä auttaa meitä muodostamaan tarkan kuvan siitä, mitä todella tapahtuu.

## Kansallisten kestävän matkailun indikaattoreiden kehitystyö

- Alkoi 2019 osana STF-ohjelman pilotointia
- Sidosryhmien laaja sitouttaminen
- Yhteinen ponnistus

**8** DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH



**12** RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION



**13** CLIMATE  
ACTION





# Kansallinen kestävä matkailun Indikaattorijärjestelmä



**Indikaattorit on jaettu 4 osa-alueeseen:**

- Kohteen hallinnointi (8)
- Taloudellinen arvo (10)
- Sosiaalinen & kulttuurinen vaikuttavuus (7)
- Ympäristövaikutukset (15)

**Indikaattorit sisältävät 3 tasoa:**

- Kansallisen taso
- Destinaatiotaso
- Yritystaso

+ raportoinnissa suuraluetaso

**Pohjautuvat & linkittyvät kansainvälisiin tavoitteisiin, standardeihin, kriteeristöihin ja indikaattorijärjestelmiin:**

- ETC (European Travel Commission),
- ETIS (European Tourism Indicator System)
- GSTC (Global Sustainable Tourism Council).
- SDGs (Sustainable Development Goals)



# Indikaattorijärjestelmä tukee vastuullista johtamista

**Indikaattorijärjestelmä on osa Visit Finlandin tiedolla johtamisen tavoitteita, jonka tavoitteena mm:**

- määrittää matkailuresurssien rajat (esimerkiksi paikallisten sietokyky, luonnon kantokyky, henkilöresurssit, fyysinen kapasiteetti)
- kannustaa matkailualueen monipuoliseen kehittämiseen (laadukas markkinajakauma, oikeat kohderyhmät, monipuolinen tuotetarjonta)
- tarjota mittaamiseen ja seurantaan helpot ja hyödylliset työkalut
- mahdollistaa alueiden välisen vertailun niiden edistymisestä ja tuloksista
- elää, kehittyy ja hyödyntää tietolähteitä laajalti
- oppia lukemaan heikkoja signaaleja ja reagoimaan ennakoivasti.

Indikaattorijärjestelmä tulee jatkossa olemaan matkailun kestävyys seuranta, arviointia ja tavoitteen asetantaa tukeva työkalu myös Suomen matkailustrategian toimeenpanossa.



# Kestävän matkailun tila -vuosiraportti



- Indikaattorityön tuloksena syntyy vertailukelpoista, säännöllisesti kerättyä ja ajallisesti oikeaa sekä relevanttia tietoa
  - kuvaamaan matkailualan kestävyden tilaa
  - helpottamaan päätöksentekoa ja suunnittelua.
- Kyseessä vuosittainen julkaisu
  - Löytyykö muilta laoilta vastaavaa?
- Tulevien vuosien aikana
  - indikaattoridatan analysointi, yhdistäminen ja rikastaminen ja siihen liittyvä raportointi kehittyy
  - viite- ja raja-arvojen hahmottuu
  - vertailtavuus paranee
  - ymmärrys datana hyödyntämisestä kasvaa
- Vahvuuksien ja kehityskohteiden tunnistaminen

Towards  
The Finland  
we want by 2050

The state of sustainable  
development in 2020  
in light of indicators and  
comparative studies

STATE  
OF SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT



# Katsaus Kestävän matkailun tila 2022 –raportin sisältöön

# Sustainable Travel Finland (STF)

STF-ohjelma lanseerattiin vuonna 2020. STF-ohjelmassa on kehityspolku destinaatioille ja yrityksille. Kun yritys tai destinaatio on kulkenut koko kehityspolun ja täyttää ohjelman kriteerit voi saada STF-merkin.

Vuonna 2022 STF-ohjelmassa mukana oli jo 942 yritystä ja käytännössä kaikki Suomen matkailualueet eli destinaatiot.

STF-merkin on saanut 219 yritystä vuonna 2022.

Suomessa on kaksi STF-merkin saanutta destinaatiota; Posio ja Kristiinankaupunki.

**90 % matkailijoista pitää  
Suomea kestäväenä  
matkakohteena.**





# Taloudellinen kestävyys matkailualalla

- Globaalisti matkailuala on nopeassa kasvussa ja siitä on tullut yksi maailman suurimmista elinkeinoista
- Taloudellinen kestävyys tarkoittaa, että taloudellista voittoa ei tehdä sosiaalisen hyvinvoinnin, kulttuurisen arvon tai luonnonympäristön kustannuksella.
- Matkailun tulisi luoda hyvinvointia työn ja talouden kautta – kestävästi ja pitkällä aikavälillä. **Matkailulla on erityinen taloudellinen merkitys syrjäisten alueiden elinkelpoisuudelle ja työmahdollisuuksille.** Matkailu luo kysyntää erityisesti majoitus- ja ravintola-alalle, mutta myös muille palvelualoille ja kulttuuriin.
- Merkityksellistä on tarkastella matkailualan kasvun laatua ja hajautumista sekä onko matkailu kestävä kehityksen periaatteiden mukaista. **Juuri matkailualalla liiallinen ja hallitsematon kasvu voi johtaa tilanteeseen, että matkailun haitat ohittavat hyödyt (liikamatkailu).**

**Siirrymme tuotantoon perustuvasta  
taloudesta palvelutalouteen.  
Kestävä talous on palvelualoille, kuten  
matkailu, hieno mahdollisuus.**

# Taloudellinen arvo

- Vuonna 2021 Suomessa yöpymisten määrä oli 17 miljoonaa ja viipymän pituus STF-majoitusliikkeessä keskimäärin 2,2 yötä. 16 prosenttia kaikista matkailijoista oli ulkomaalaisia (2020).
- Matkailuala työllistää paljon nuoria ja myös ulkomaalaistaustaisia. Matkailualan suora vaikutus työllisyyteen oli 4,9 prosenttia. Matkailuyrityksistä **72 prosenttia toimi ympärivuotisesti**. 65 prosenttia henkilöstöstä oli kokoaikaisessa työssä.
- Keskimäärin yritykset olivat auki **10,4 kuukautta vuodesta**, tosin ympärivuotisuus vaihteli paljon alueellisesti.
- Matkailualan asiakastyytyväisyys on Suomessa korkea. Jopa **93 prosenttia matkailijoista oli tyytyväisiä** yleiseen kokemukseen matkakohteessa.



**STF-ohjelman matkailijakyselyyn vastanneista kotimaisista matkailijoista 74 % kertoi pitävänsä matkakohdettaan vastuullisena, ja heistä 24 % kertoi matkakohteensa vastuullisuuden vaikuttaneen päätökseen vierailta kohteessa.**

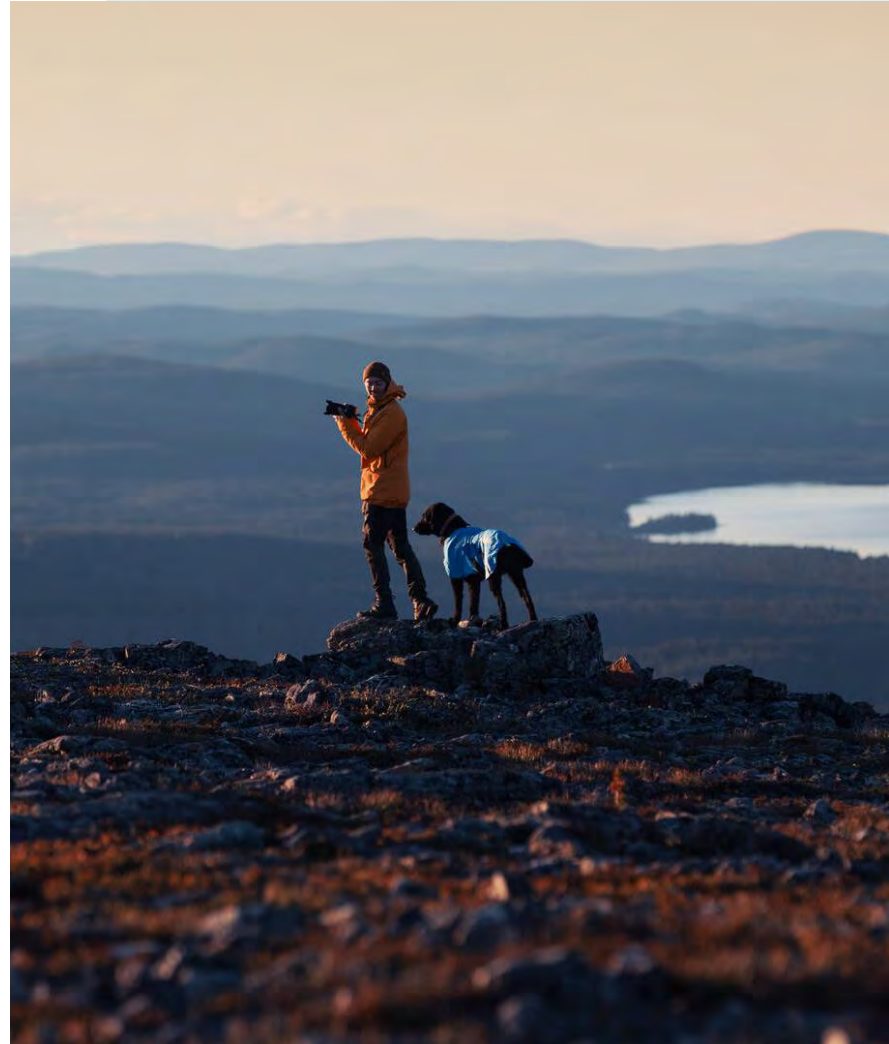
**Ulkomailta saapuneista vastaajista matkakohdettaan piti vastuullisena 73 %, ja jopa 39 % heistä kertoi vastuullisuusasioiden vaikuttaneen päätökseen matkustaa kohteeseen.**



# Sosiaalinen ja kulttuurinen vaikuttavuus

- Suomesta löytyy seitsemän Unescon maailmanperintökohdetta, ja 95 muuta kulttuurisesti merkittävää kohdetta ja geopuistoa. Lisäksi meillä on 1417 merkittävää rakennettua kulttuuriympäristöä.
- Sosiaalisen kestävyuden parantamiseen liittyy vahvasti saavutettavuuden ja inklusiivisuuden edistäminen.
- STF-ohjelman yritykset viestivät keskimäärin kolmella kielellä (suomi, ruotsi ja englanti).
- STF-ohjelman yrityksistä 27 prosenttia kertoi palvelevansa liikuntarajoitteisia matkailijoita ja 32 prosenttia kertoi huomioivansa LGBTQ+-kohderyhmän.

**STF-ohjelman asukaskyselyn mukaan jopa 92 % asukkaista on tyytyväisiä matkailun vaikutuksiin asuinpaikkakunnalla, mutta vain 52 % oli tyytyväisiä omiin vaikutusmahdollisuuksiin matkailun kehittämisessä.**





# Ympäristövaikutukset

- Matkailun ympäristöhaitat syntyvät liikenteestä, rakennusten energiankulutuksesta, hankinnoista, jätteistä ja melusta. Luontomatkailussa tulee huomioida ympäristönkuluminen ja luonnon pilaantumattomuus.
- Suomen pohjoinen sijainti merkitsee, että tiloja täytyy lämmittää ison osan vuodesta ja kesällä viilentää. Tämä näkyy EU:n keskiarvoa (5,41 GJ/miljoona €) huomattavasti korkeampana energiaintensiteetin arvona (10,38 GJ/miljoona €).
- Globaalisti matkailuala on vastuussa noin kahdeksasta prosentista maailman kasvihuonekaasupäästöistä. Liikenne aiheuttaa keskimäärin 75 prosenttia matkailuun liittyvistä päästöistä ja tästä 40 prosenttia syntyy lennoista.
- Sijaintimme vuoksi Suomen lentomatkojen päästöintensiteetti on EU-keskiarvoa lähes puolet suurempi. Samoin Suomen matkailualan päästöintensiteetti on 80 prosenttia EU-keskiarvoa suurempi.
- Junamatkojen osuus matkustustavoista on noin 11 prosenttia (2021).

STF-ohjelman yritysten uusiutuvan energian osuus energian vuosittaisesta kokonaiskulutuksesta on 68 %.

Lapissa uusiutuvan energian osuus on jo 84 %.



**99 % STF-ohjelman yrityksistä osallistuu aktiivisesti ilmastonmuutosta hillitseviin toimiin.**

**27 % STF-ohjelman yrityksistä mittaa hiilijalanjälkeään.**



Visit Finland



SUSTAINABLE  
TRAVEL  
FINLAND

[Etusivu](#) [Ominaisuudet](#)

Selvitä yrityksesi hiilijalanjälki

## **Maksuton työkalu matkailuyritysten ilmastotyöhön**

Haluatko tietää matkailuyrityksesi hiilijalanjäljen? Matkailualan maksuttomalla CO2-laskurilla voit laskea yrityksesi hiilijalanjäljen ja kartoittaa suurimmat päästölähteet. Tulosten avulla voit suunnitella toimintaa entistä ilmastoystävällisemmäksi ja viestiä ilmastotyöstä.

Rekisteröidy käyttäjäksi →





# Suomi luontomatkailu kohteena

- Elinvoimainen ja puhdas luonto on suomalaiselle matkailualalle elintärkeä vetovoimatekijä.
- Luonnonsuojelualueiden ja kansallispuistojen osuus koko Suomen pinta-alasta on 9 %.
- Suomessa on 41 kansallispuistoa ja lukuisia luonnonsuojelualueita sekä muita retkikohteita.
- Lähes 90 prosenttia uimavesistämme luokitellaan erinomaisiksi.



# 942

YRITYSTÄ MUKANA  
STF-OHJELMASSA<sup>1</sup>

# 219

STF-MERKIN SAANUTTA  
YRITYSTÄ<sup>1</sup>

# 72%

MATKAILUYRITYKSISTÄ  
YMPÄRIVUOTISIA<sup>2</sup>

# 4,9%

MATKAILUALAN SUORA  
VAIKUTUS TYÖLLISYYTEEN<sup>3</sup>

## STF-ohjelman yritysten ympäristötekoja

99%

osallistuu aktiivisesti  
ilmastonmuutosta  
hillitseviin toimiin<sup>2</sup>

27%

mittaa hiili-  
jalanjälkeään<sup>2</sup>

67%

osallistuu luonnon  
monimuotoisuutta  
turvaaviin toimiin<sup>2</sup>

60%

tekee kestäviä  
valintoja ruoka-  
tarjoiluissa<sup>2</sup>

83%

toimii veden-  
kulutuksen  
vähentämiseksi<sup>2</sup>

68%

uusiutuvan energian  
osuus energian  
kokonaiskulutuksesta<sup>2</sup>

## Sidosryhmien tyytyväisyys

93%

matkailijoista on  
tyytyväisiä matka-  
kokemuksensa<sup>4</sup>

90%

matkailijoista pitää  
matkakohdetta  
kestävänä<sup>4</sup>

92%

asukkaista on  
tyytyväisiä matkailun  
vaikutuksiin paikka-  
kunnallaan<sup>5</sup>

# 9%

PINTA-ALASTA  
LUONNONSUOJELU-  
ALUEITA JA  
KANSALLISPUISTOJA<sup>6</sup>

# 1471

VALTAKUNNALLISESTI  
MERKITTÄVÄÄ RAKENNETTUA  
KULTTUURIYMPÄRISTÖÄ<sup>7</sup>



Visit Finland



SUSTAINABLE  
TRAVEL  
FINLAND™

1. STF-onlinealusta
2. STF-indikaattorit 2022
3. Tilastotietokanta Rudolf, Tilastokeskus
4. STF-matkailijakysely 2022
5. STF-asukaskysely 2022
6. Metsähallitus, Tilastokeskus
7. Museovirasto

# Kestävä matkailu Suomessa 2022

# Jatkokehityksestä

# Indikaattorikehitys



Julkaistuja indikaattoreita on nyt 28 + koteenhallinnan / STF-ohjelman indikaattorit



Liikkeelle on lähdetty asteittain, hyödyntäen niitä indikaattoreita, joista tiedot on saatavilla



Samalla työstetään uusia indikaattoreita ja malleja niiden pohjalle



Uusi tiedonkeruu on parhaillaan auki STF-alustalla. Mukana uusia indikaattoreita.



# Isoimmat uudet kokonaisuudet

- Työhyvinvoinnin mittaaminen
- Matkailijan liikkumisen hiilijalanjälki ja kestävyys
- Destinaation hiilijalanjälki

Tavoitteena saada käyttöön vuodelle 2024



# Raportoinnin kehitys

- Vuosiraportti ja nostoja siitä julkaistaan vf.fi-sivustolle
- Destinaatiodata julkiselle indikaattoriraportille
- Tämän vuoden indikaattoridata julkaistaan Q1 24 julkiselle raportille
- Uusien indikaattorien dataa julkiselle raportille
- Tiedon jakaminen kolmansille osapuolille kun uusi STF Hub on julkaistu
- Vuosiraportti tullaan toteuttamaan jatkossakin





A woman with her hair in a bun is sitting in a blue and orange hammock, looking out over a vast, forested landscape at sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The scene is framed by the trunks of trees on either side.

**KIITOS**

