



**Finland
Convention Bureau**

**Mitä Business Events
-sektorille kuuluu?
Trendejä meillä ja maailmalla.**



Kongressivuosi 2022

- 428 kongressia
 - 108 enemmän kuin vuonna 2021
- 66 631 osallistujaa
 - Noin 8000 enemmän kuin 2021
- UIA:n kansainvälinen tilasto ja maa/kaupunkiranking julkaistaan kesällä



Kongressit kaupungeittain

Helsinki	159
Espoo	46
Turku	45
Tampere	40
Jyväskylä	32
Oulu	26
Vaasa	25
Joensuu	13
Kuopio	10
Lahti	9





Suomi-kuva myötätulessa

Suomen sijoitus tärkeimmiksi
arvioituissa tutkimuksissa on ollut
viime vuosina nousujohteinen

Suomi tunnetaan aiempaa paremmin
ja Suomea arvioidaan entistä
positiivisemmin

Lähde: UM, Maakuvayksikkö



Visit Finland

Finland
Convention Bureau



Onnellisuus luo tunnettuutta

Suomen toistuva ykkössijoitus on ollut iso tekijä Suomi-kuvan muotoutumisessa viime vuosina

Onnelliseksi profiloituminen on vahva viesti, joka pitää sisällään paljon positiivista sekä ihmisistä että yhteiskunnasta

Lähde: UM, Maakuvayksikkö



Visit Finland

Finland
Convention Bureau



Suuri näkyvyys on vaikuttanut mielikuviin Suomesta

Suomi-kuva on vahvistunut merkittävästi

Mielikuvat Suomesta ovat kaiken kaikkiaan muuttuneet entistä myönteisemmiksi



Yritystapahtuma-alan trendejä

- Kestävä kehitys ja vastuullisuus
- Luovuus ja paikallisuus niin tapahtuman sisällössä kuin kokemuksissa
- Terveysturvallisuus
- Osallistujien hyvinvointi, ulkotilojen käyttö
- Palveluntuottajilta odotetaan luovia tilaratkaisuja
- Asiakkaiden hintatietoisuus, ei kuitenkaan osallistujamäärän kustannuksella



Visit Finland

Finland
Convention Bureau



Yritystapahtuma-alan trendejä

- Kontaktittomat palvelut (maksaminen, liikkuminen)
- Tekniset vaatimukset ja monikanavaisuus: laadukas videotuotanto (in-house tai luotettavat kumppanit)
- Osaavien ja ammattitaitoisten palveluntuottajien tarve



Visit Finland

Finland
Convention Bureau

Ostaja-asiakkaan näkökulma

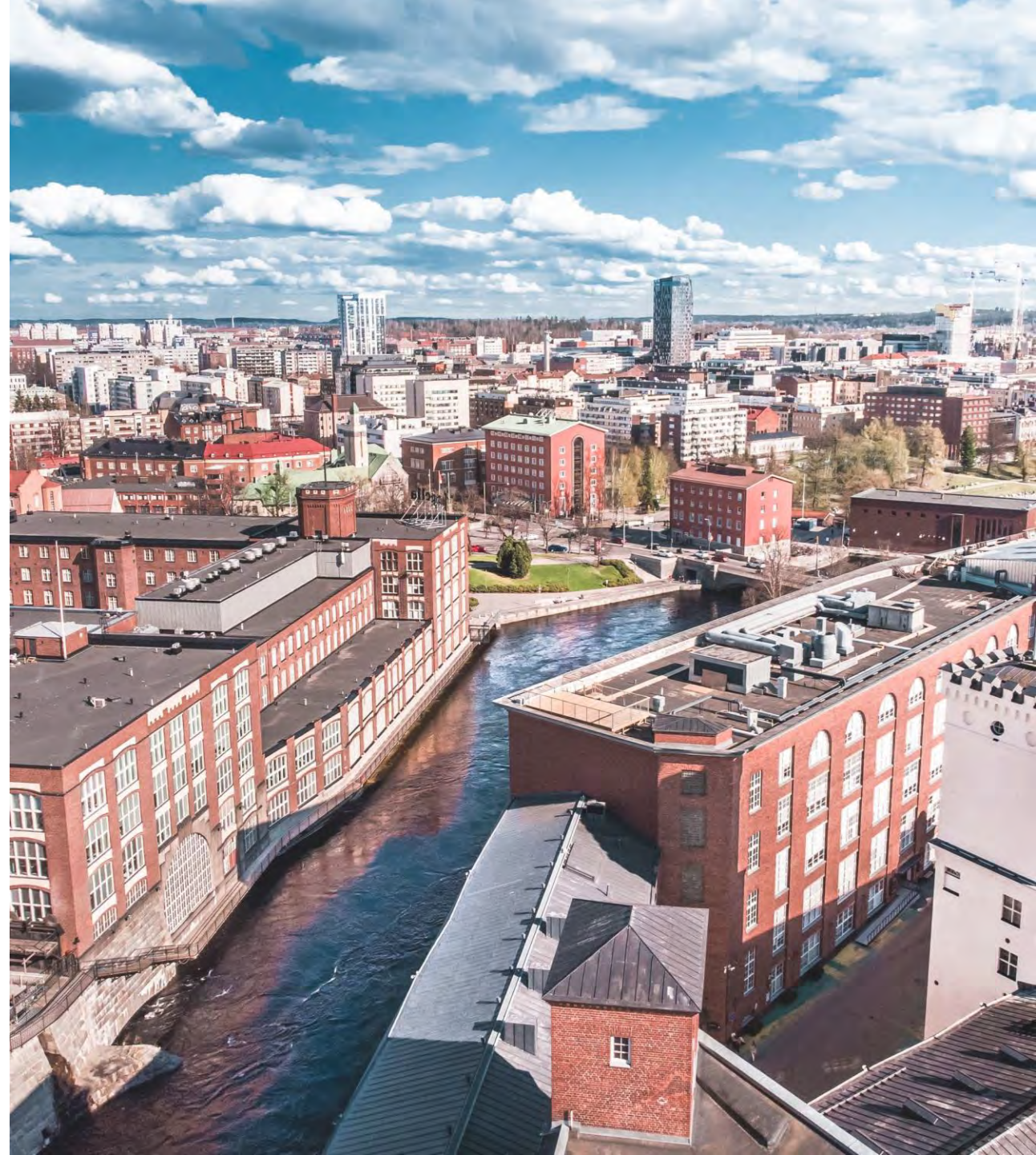
- Hintojen nousu suurin haaste
- Osallistujat ilmoittautuvat viime tingassa – haluavat kuitenkin osallistua fyysisiin tapahtumiin
- Sopimusehdot – kokouspaikat ja hotellit tiukentaneet ehtoja pandemian jälkeen
- Vastuullisuus – palveluntuottajat, loppuasiakas



Osallistujien odotukset

- Sisältö
- Merkitykselliset kohtaamiset
- Unohtumattomat elämykset
- Aitous
- Hyvinvointi
- Omat arvot

Lähde: cvent | 7 Meeting and Event Trends for 2023





Kohtaamisten ja verkostoitumisen tarve

- Yritystapahtumat ja kongressit tarjoavat ainutlaatuisia mahdollisuuksia verkostoitumiseen ja tiedonvaihtoon
- Luottamuksen merkitys, henkilökohtaiset kontaktit entistä tärkeämpiä
- Tutkimuslaitoksiin ja vierailukohteisiin tutustuminen paikan päällä



Visit Finland

Finland
Convention Bureau



Incentive-matkailun trendejä

- Huima tason nosto
- Kannustematkan tulee tarjota entistä enemmän autenttisia elämyksiä, kokemuksia, jännitystä ja muistoja
- Elämykset ovat ”uutta luksusta” ja niiden tarjooma ja palvelutaso vaikuttavat kohdevalintaan
- Eksklusiivisuus: kohteet, oppaat, ruokailut



Kannustematkat muuttuneessa maailmassa

- Uudet kohteet
- Yhdessä vietetty vapaa-aika, valinnanvapaus ohjelmissa
- Lyhyet varausajat, ”last minute”
- Palveluntuottajien odotetaan vastaavan muutaman päivän sisällä
- Inflaatio
- Vastuullisuus

Lähde: IRF | Incentive Research Foundation



Visit Finland

Finland
Convention Bureau



Fyysisten tapahtumien arvo

- Livetapahtumissa tapaa uusia ihmisiä ja solmii uusia kontakteja, syntyy uusia ajatuksia ja ideoita, muodostuu uusia tutkimusryhmiä
- Livetapahtumat luovat yhteisöllisyyden tunnetta
- Kokouspaikalla aiheeseen keskittyy tiiviimmin kuin ruudulla
- Tutustuminen tapahtumakaupunkiin ja sen palveluihin myös kokouksen ulkopuolella



Visit Finland

Finland
Convention Bureau