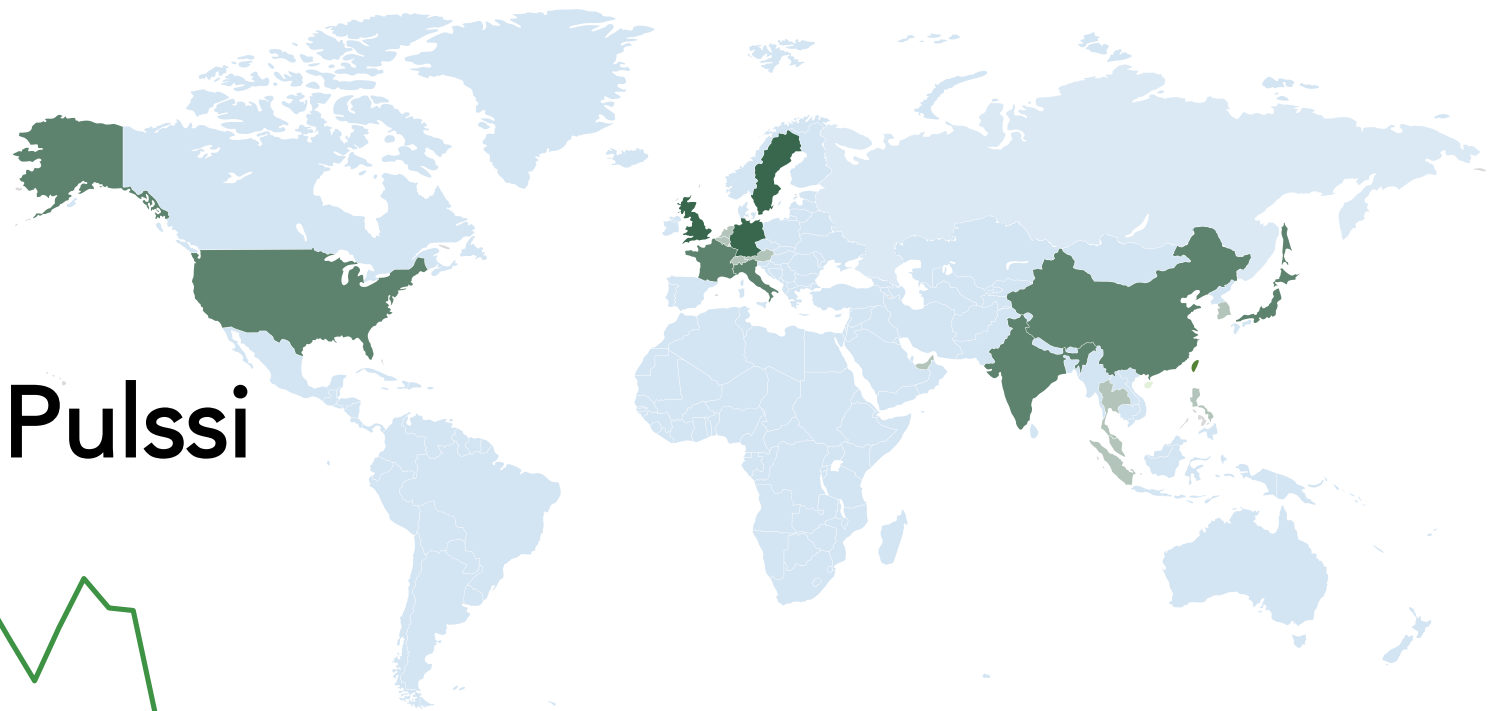
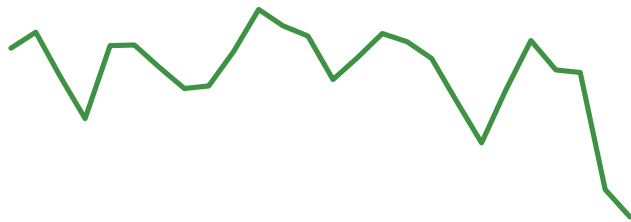




Matkailun Pulssi



What's up 6.4.2022

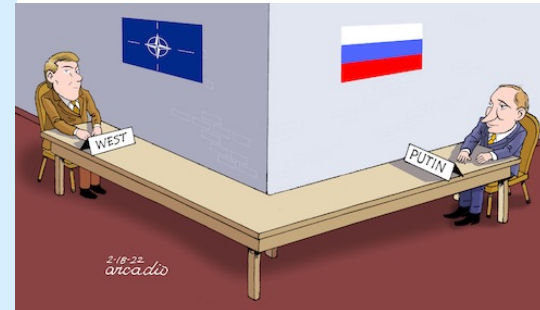
Geopolitiikka sotkee markkinoita



**Kuluttajien
luottamus**
Epävarmuus



**Taloudellise
t
vaikutukset**
Ostovoima

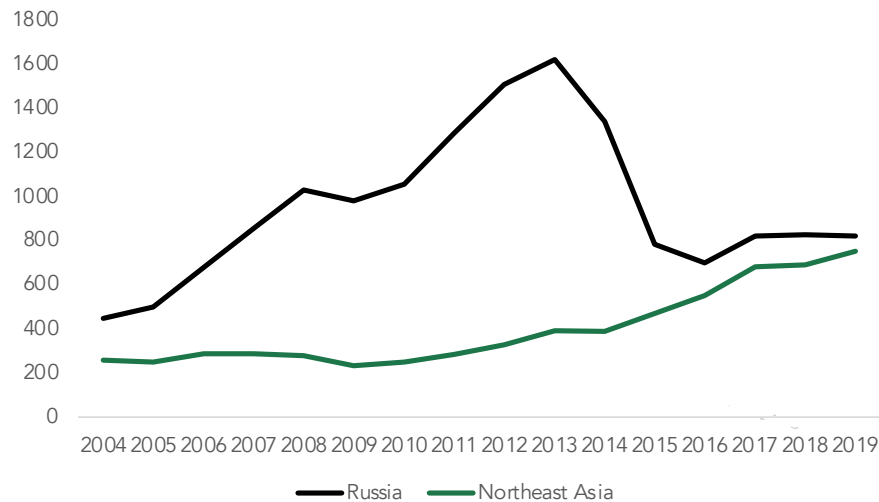


**Rakenteellise
t
Vaikutukset**
Eurooppa

Venäjä ja Kiina nousivat 2010-luvulla maailman matkailumarkkinoilla suurimpien joukkoon

Venäjän ja Kaukoidän yöpymisten kehitys Suomessa

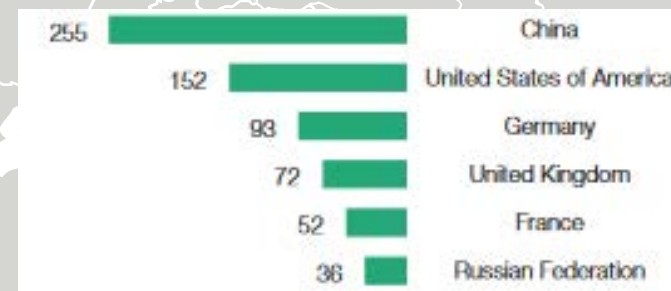
Rupla ei ole palautunut vuoden 2014 tasolle (Krimin valtauksen edeltäneelle tasolle)



Kokonaismarkkina kasvoi:

- Keskiluokan kasvu
- Viisumipolitiikan helpottuminen

Suurimmat rahankäyttäjät globaalisti 2019, (Mrd. U)



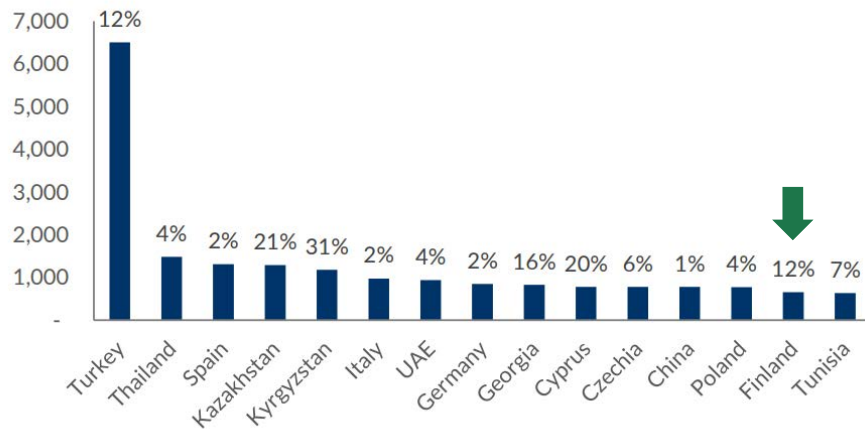
Venäjän merkitys Suomen matkailulle kasvoi 2013 asti

Ylilento-oikeus toi myös yhä enemmän aasialaisia
Suomen markkinaosuus pohjoismaisista yöpymisistä kasvoi

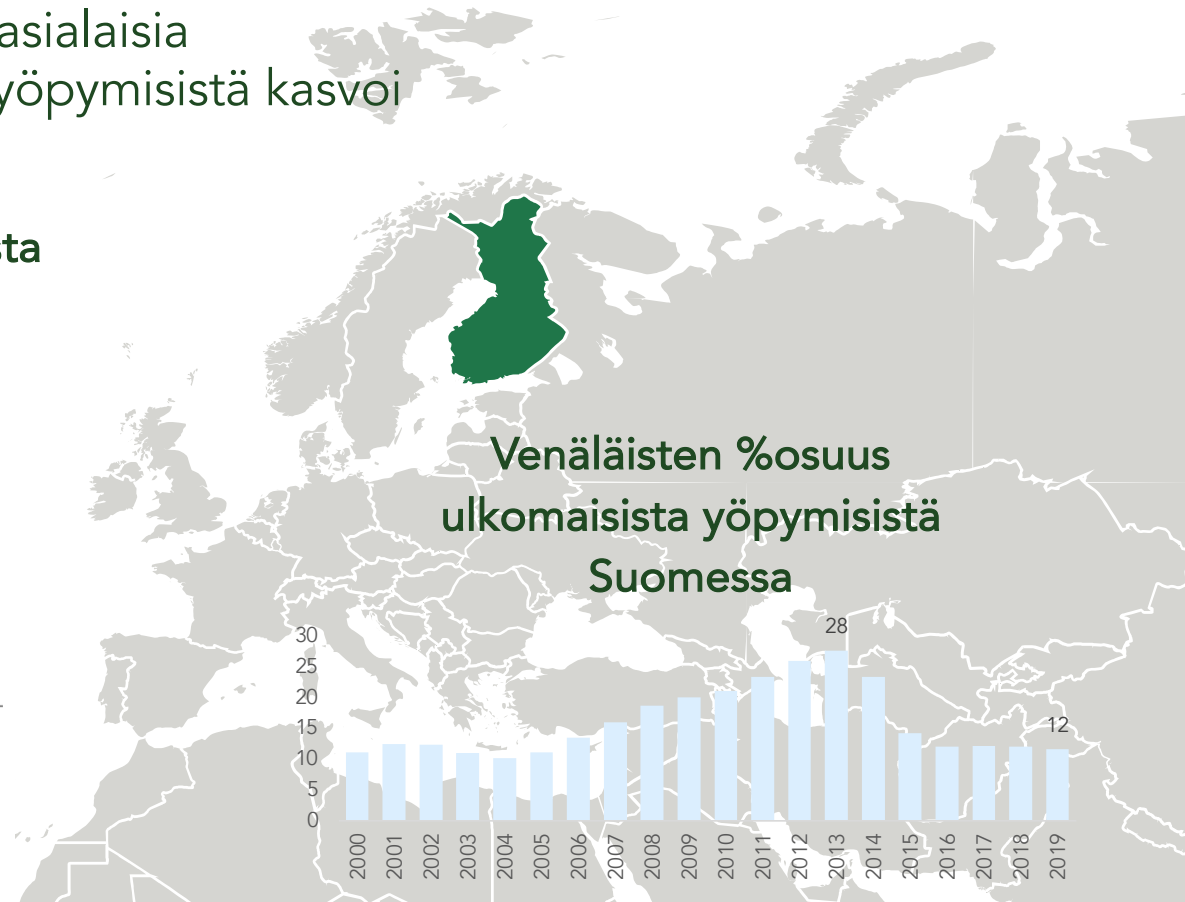
Venäjästä riippuvaiset maat kärsivät sodasta

Top destinations for Russian visitors, 2019

Visitors mn - % share of total inbound as labels



Source: Tourism Economics





Visit Finland

Venäjän hyökkäyksen vaikutukset matkailuyrityksille -kysely

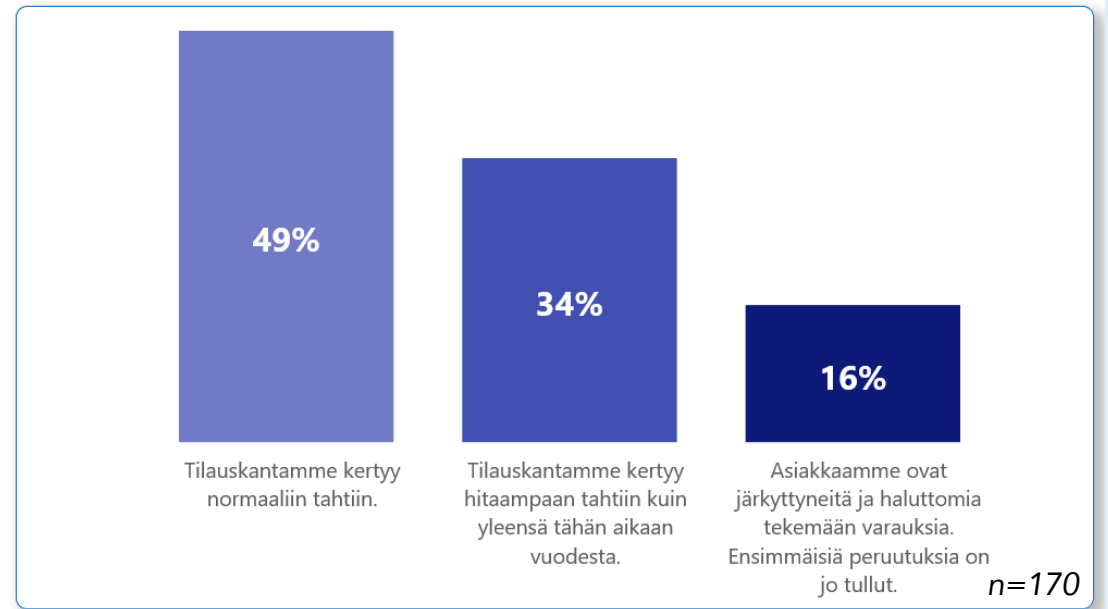
Kartoitus Venäjän sotatoimien vaikutuksesta suomalaisten matkailuyritysten liiketoimintaan
(15.-31.3.2022)

4/4/2022

Venäjän hyökkäyksen vaikutukset -kysely

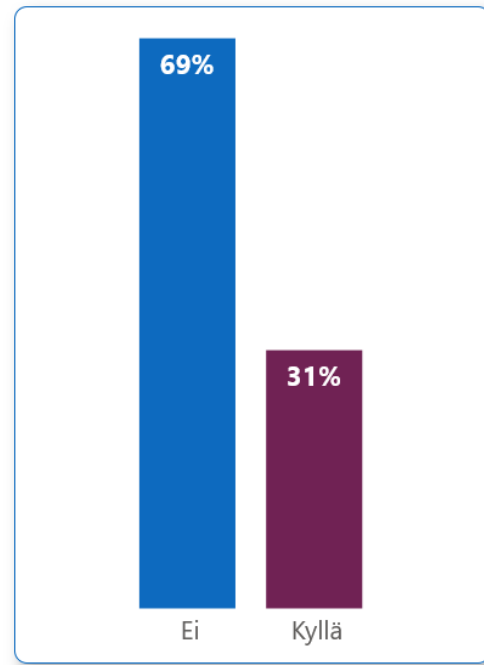
- Tiedonkeruu:
15.-31.3.2022
- STF yritykset
- Vastaajamäärä 170
- Vastaus% n. 20

Miten ulkomaiset asiakkaanne ovat reagoineet Venäjän hyökkäykseen?

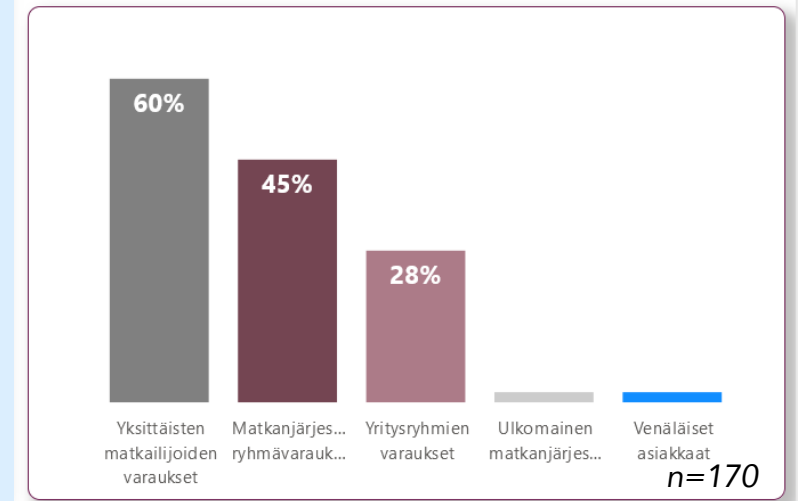


Venäjän hyökkäyksen vaikutukset -kysely

Onko yrityksellenne tullut ulkomaisten matkailijoiden peruutuksia Venäjän sotatoimista johtuen?

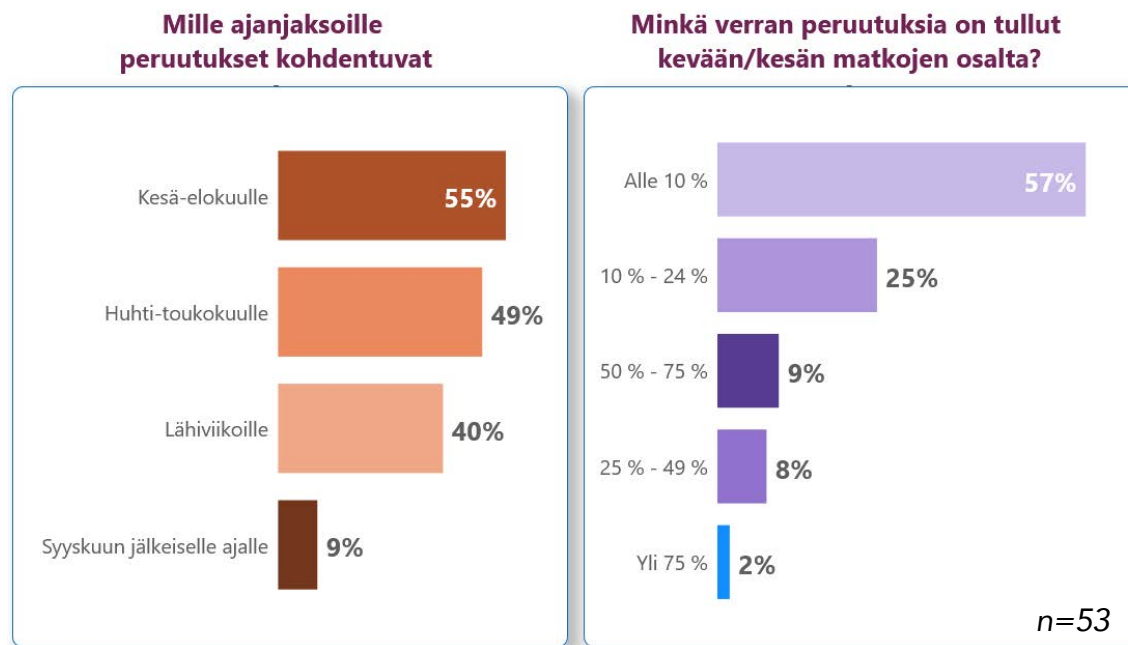


Millaisilta asiakasryhmiltä peruutuksia on tullut?



Venäjän hyökkäyksen vaikutukset -kysely

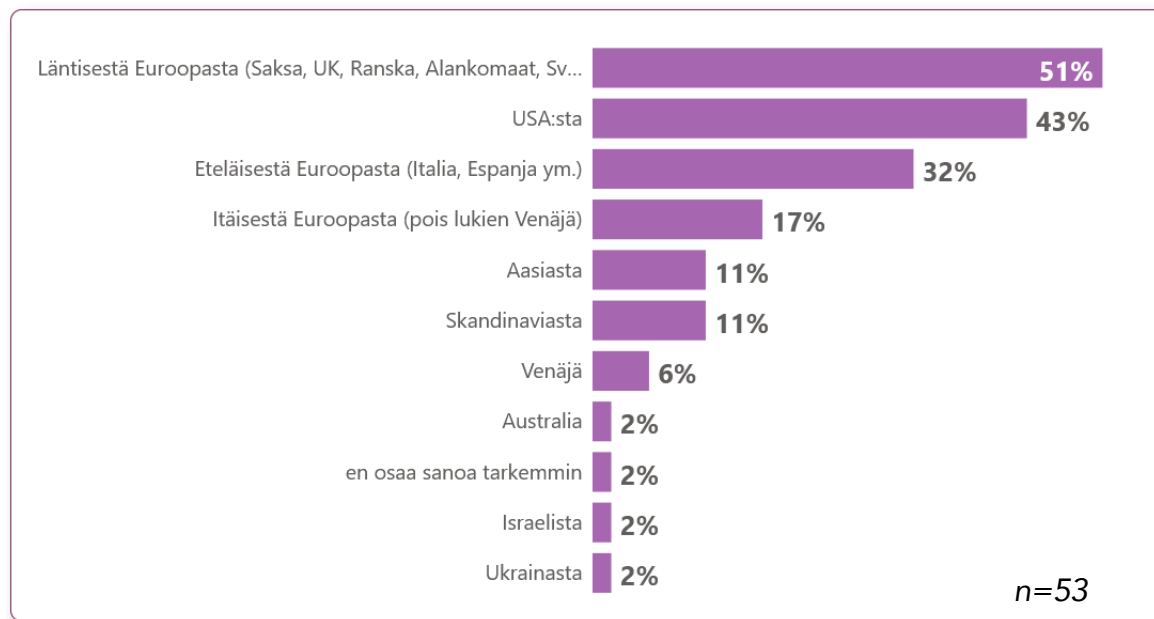
Enemmistö peruutuksista kohdentuu lähiajalle.



Venäjän hyökkäyksen vaikutukset -kysely

Peruutuksia eniten läntisestä Euroopasta, USA:sta ja eteläisestä Euroopasta.

Mistä peruutuksia on tullut?



Matkailun näkymät

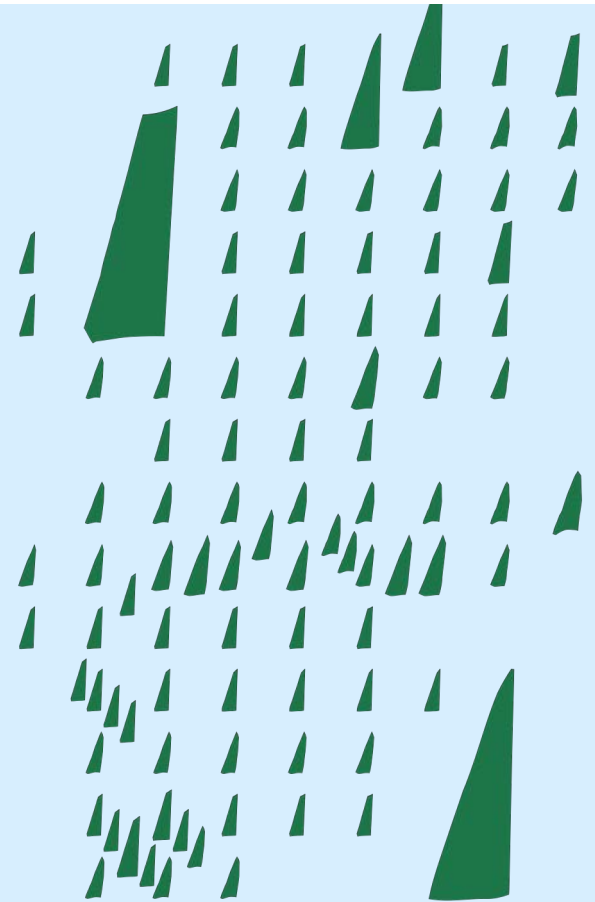
Eurooppa*) palautuu 2023

Ulkomailta Suomeen suuntautuva matkailu vuonna 2024 vuoden 2019 tasolla
Euroopan*) osuus nousee 60 prosentista 68 prosenttiin vuonna 2024

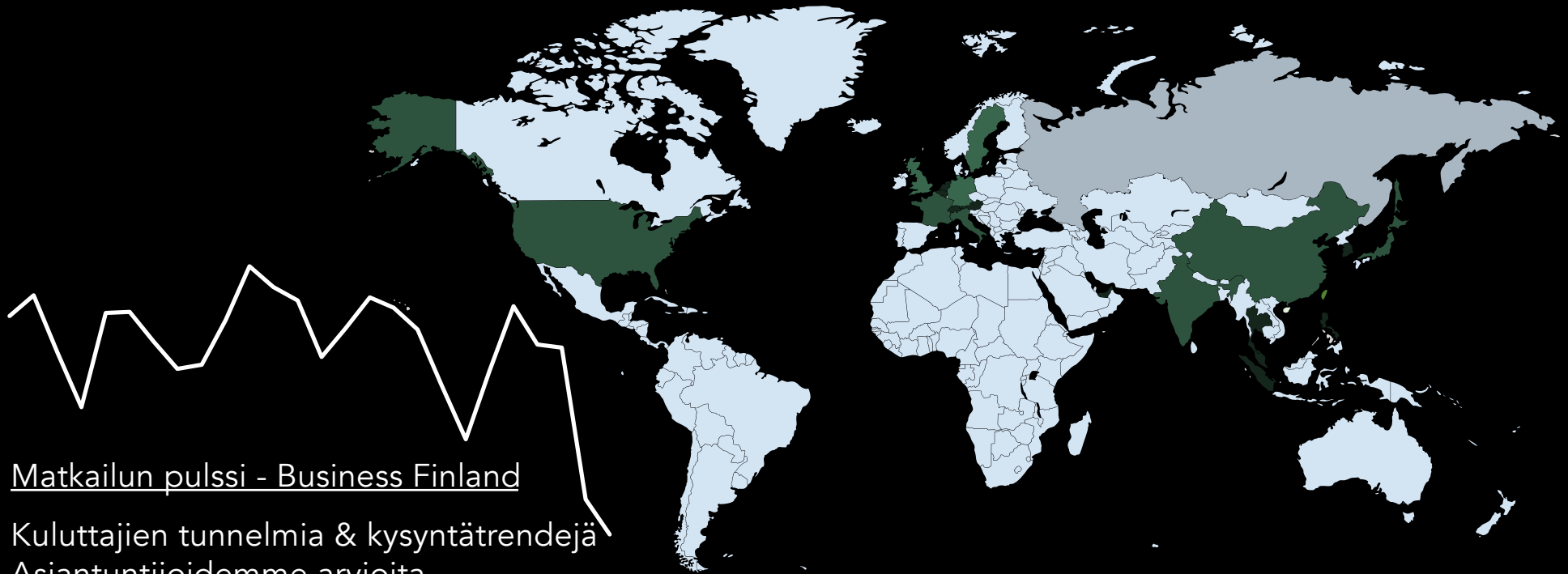
Overnights, 000s	%Share 2019	%Share 2024	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Foreign			7 056	2 286	2 073	5 025	6 174	7 464	8 397	8 938	9 254
Western Europe	50	56	3 517				3 609				
Emerging Europe (exl. Russia)	10	11	714				746				
Northeast Asia	11	8	752						707		
Russia	12	7	821								817
North America	5	5	368					367			
Europe (exl. Russia)	60	68	4 231				4 355				
China + Hong Kong	6	4	441							443	
Japan	3	3	225						267		

Suomesta Pohjoismaiden kestävimmän kasvava matkailukohde

- 1. Matkailu tunnepohjaista liiketoimintaa -> Viestinnän merkitys**
- 2. Markkinaportfolioon monipuolistaminen**
- 3. Tuoteportfolioon kehittäminen: Luksusmatkailun merkitys kasvaa**



Matkailun Pulssi -sivusto



Matkailun pulssi - Business Finland

Kuluttajien tunnelmia & kysyntätrendejä
Asiantuntijoidemme arvioita
Matkanjärjestäjien toimia
Tulevien lomasesonkien näkymiä
Mediakatsauksia

Kiitos!