



**#kestävää
nostetta**

Kuva: dspmedia / Visit Espoo



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Uudenmaan liitto
Nylands förbund



VARSAINAI-SUOMEN LIITTO
EGENTLIGA FINLANDS FÖRBUND
REGIONAL COUNCIL OF SOUTHWEST FINLAND



FORUM
VIRIUM
HELSINKI

ENTER
ESPOO





Kuva: Kuva: dspmedia /Visit Espoo

Kestävää nostetta matkailuyrityksiin: Etelä- Suomi –hanke

- Hankkeen toteuttavat Helsingin kaupunki, Forum Virium Helsinki, Enter Espoo Oy ja Turku Science Park Oy.
- Hanke saa rahoituksensa Uudenmaan liiton ja Varsinais-Suomen liiton kautta Euroopan aluekehitysrahastosta osana Euroopan unionin COVID-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia vuosina 2021-2023.
- Hankkeella tuetaan matkailualan pk-yritysten toipumista ja kilpailukykyä kehittämällä uusia matkailutuotteita ja palveluita kansainvälisille markkinoille. Samalla kehitetään yritysten tiedolla johtamisen osaamista, kyberturvallisuutta ja kestävyyttä, sekä huomioidaan eri kohderyhmien tarpeita matkailupalveluissa.
- Hankkeen budjetti on noin 1,2 M€, joista jopa noin 250 000 € on deminimistukea suoraan yrityksille
- Lisätietoja hankkeesta www.kestavaanostetta.fi



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Uudenmaan liitto
Nylands förbund



FORUM
VIRIUM
HELSINKI

ENTER
ESPOO



Helsingin kaupunki

- Tiedolla johtamisen kehittäminen: DMO & matkailuyritykset
- Kestävän matkailun kehittäminen: sertifikaatit, STF-polkuvalmennukset, tuotteet

Enter Espoo Oy

- Inklusiivisen matkailun ja esteettömiä tuotteiden kehittäminen
- Tiedolla johtamisen valmennusta matkailuyrityksille
- Matkailuyritysten kyberturvallisuuden tietoisuus

Turku Science Park Oy

- Rakennetaan uusia tuotteita Suomen vahvuuksista kv-asiakkaille
- Tehdään matkailualan turvallisuuden toimintamalli

Forum Virium Helsinki

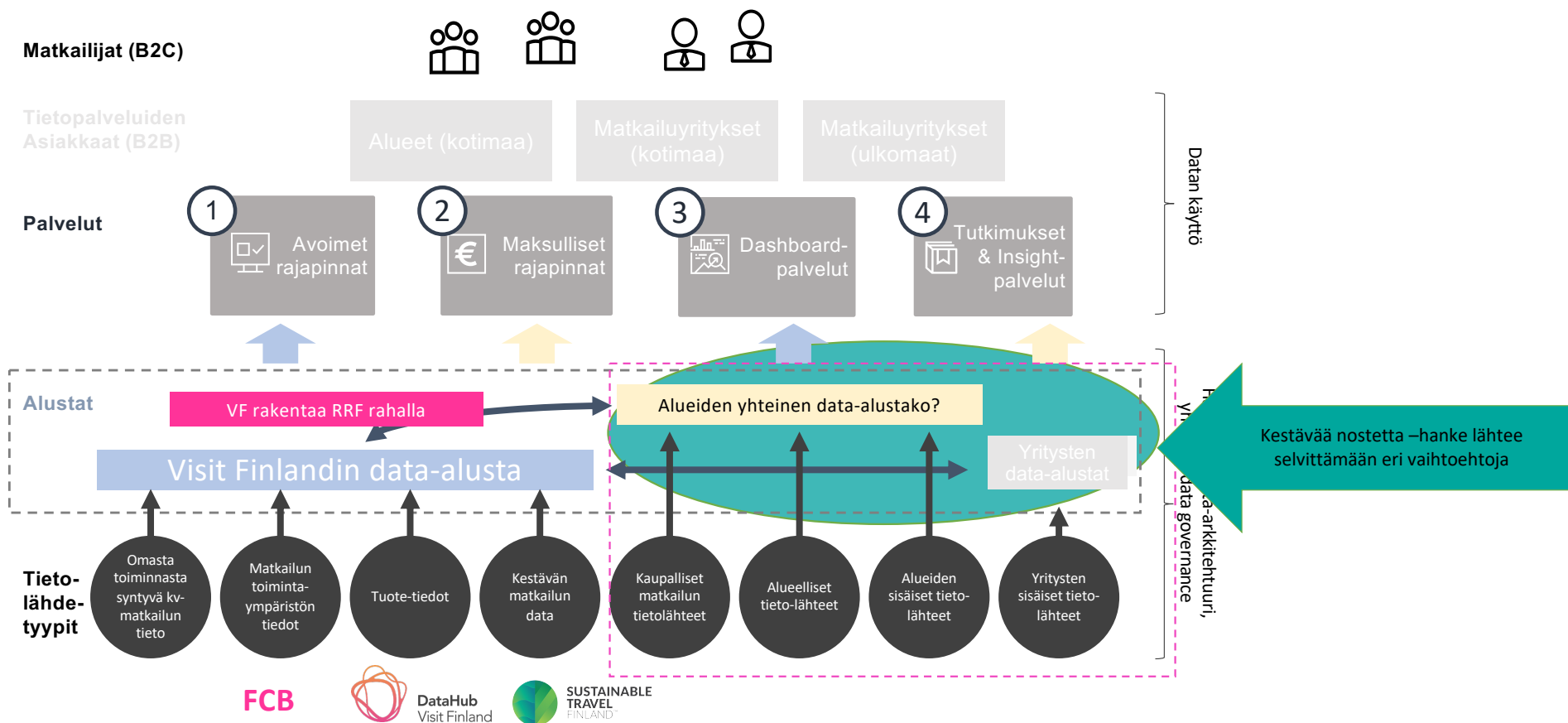
- Matkailuyritysten datan hyödyntämisen kehittäminen
- Datan hyödyntämisen yhteiskehittäminen ja pilotointi



Visit Finlandin matkailun kansallinen tiedolla johtamisen malli:

Matkailutoimijat kokoavat ja käyttävät dataa yhteisellä virtuaalisella alustalla

TAVOITETILA





Hankeen tiedolla johtamisen toimenpiteet

DMO

- DMO tiedolla johtamisen työpajat
 - Nykytila, datatarpeet, yhteistyömahdollisuudet
- Konkreettisen yhteistyön koordinointi

Matkailuyritykset

- Tiedolla johtamisen kartoituskyselyn rakentaminen ja pilotointi
- Datan hyödyntämisen käsikirja
- Datan hyödyntämisen valmennukset
- Tiedolla johtamisen toimintamallin yhteiskehittäminen ja pilotointi
- Yhteistyössä Haaga-Helian sisarhankkeen kanssa tiedolla johtamisen osaamisen kehittäminen



Tiedolla johtamisen kartoituskysely matkailuyrityksille

- Kysely on rakennettu yhteistyössä Visit Finlandin kanssa ja kyselyä pilotoidaan Helsingin, Espoon ja Turun alueella ja myöhemmin keväällä Tjanssi-hankkeen toimesta myös Tampereen alueella.
- Kyselyllä on tarkoitus selvittää matkailualan yritysten tiedolla johtamisen toimenpiteitä ja tavoitteita sekä ymmärtää, kuinka dataa hyödynnetään yritysten liiketoiminnan kehittämisessä
- Kysely tullaan tekemään tulevaisuudessa vuosittain, jotta alueorganisaatiot voivat hyödyntää tuloksia tiedolla johtamisen toimenpiteiden suunnittelussa ja kehittämisessä



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Uudenmaan liitto
Nylands förbund



FORUM
VIRIUM
HELSINKI

ENTER
ESPOO



Tiedolla johtamisen kartoituskyselyn vastauksia:

- Kyselyyn vastanneet yritykset olivat HKI, Turku, Espoo alueelta ja 2/3 vastanneista oli pieniä tai mikroyrityksiä yrityksiä
- Vastanneista 50% tunnisti yrityksessä olevan tiedolla johtamista, mutta suunnitelmallisuus ja vastuuhenkilö puuttui
- Yli 50% vastanneista yrityksistä haluaisi saada lisä koulutusta tiedolla johtamisesta
- Merkityksellistä oli, että jopa 90% vastanneista yrityksistä hyödyntää ja seuraa alueorganisaatioiden ja Visit Finlandin tarjoamaa tietoa ja käyttää sitä oman liiketoiminnan kehittämisessä



- Vastauksissa korostui, että yritykset suunnittelevat omaa tekemistään pitkällä aikavälillä ja tietoa käytetään pääsääntöisesti strategiseen päätöksentekoon
- Tietoa kerätään hyvin yrityksen sisäisistä tietolähteistä, mutta toimintaympäristöstä saatavaa tietoa ei kerätä ja hyödynnetä
- Sisäisen datan keräämisessä korostui markkinointiin ja talouteen liittyvät tunnusluvut ja vähiten dataa kerättiin kulutuksesta ja turvallisuudesta
- Eniten haasteita yrityksillä on tiedon käsittelyssä, jossa korostuu tiedon analysointi, visualisointi ja eri datalähteiden yhdistäminen. Myöskään yhteistyötä datanjakamisen osalta ei tehdä

Kysely on avoinna 30.4.2022 saakka www.kestavaanostetta.fi sivuilla



Helsingin matkailuyksikön tiedolla johtamisen projekti



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Uudenmaan liitto
Nylands förbund



FORUM
VIRIUM
HELSINKI

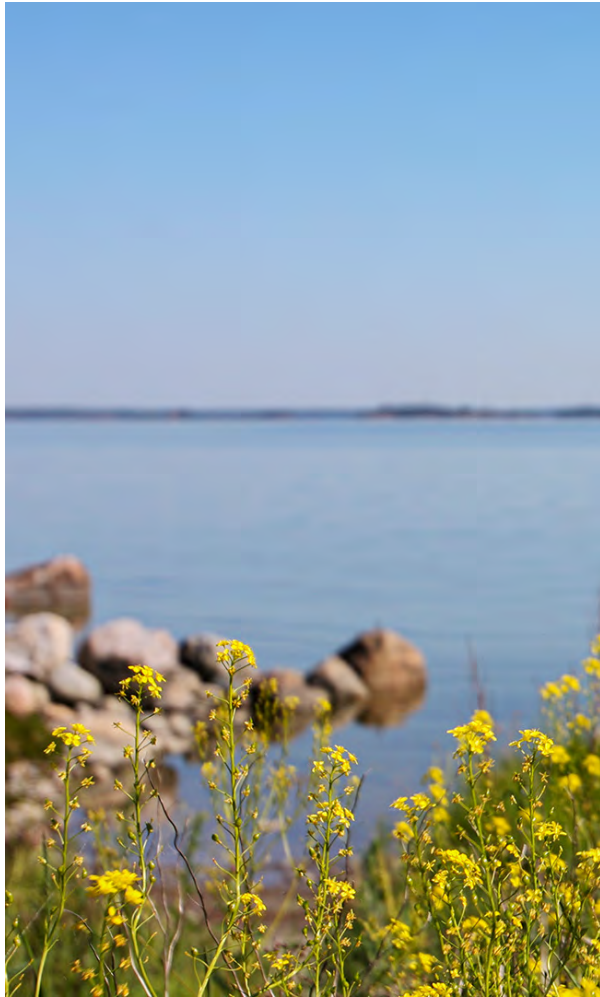
ENTER
ESPOO





Kuva: dspmedia / Visit Espoo

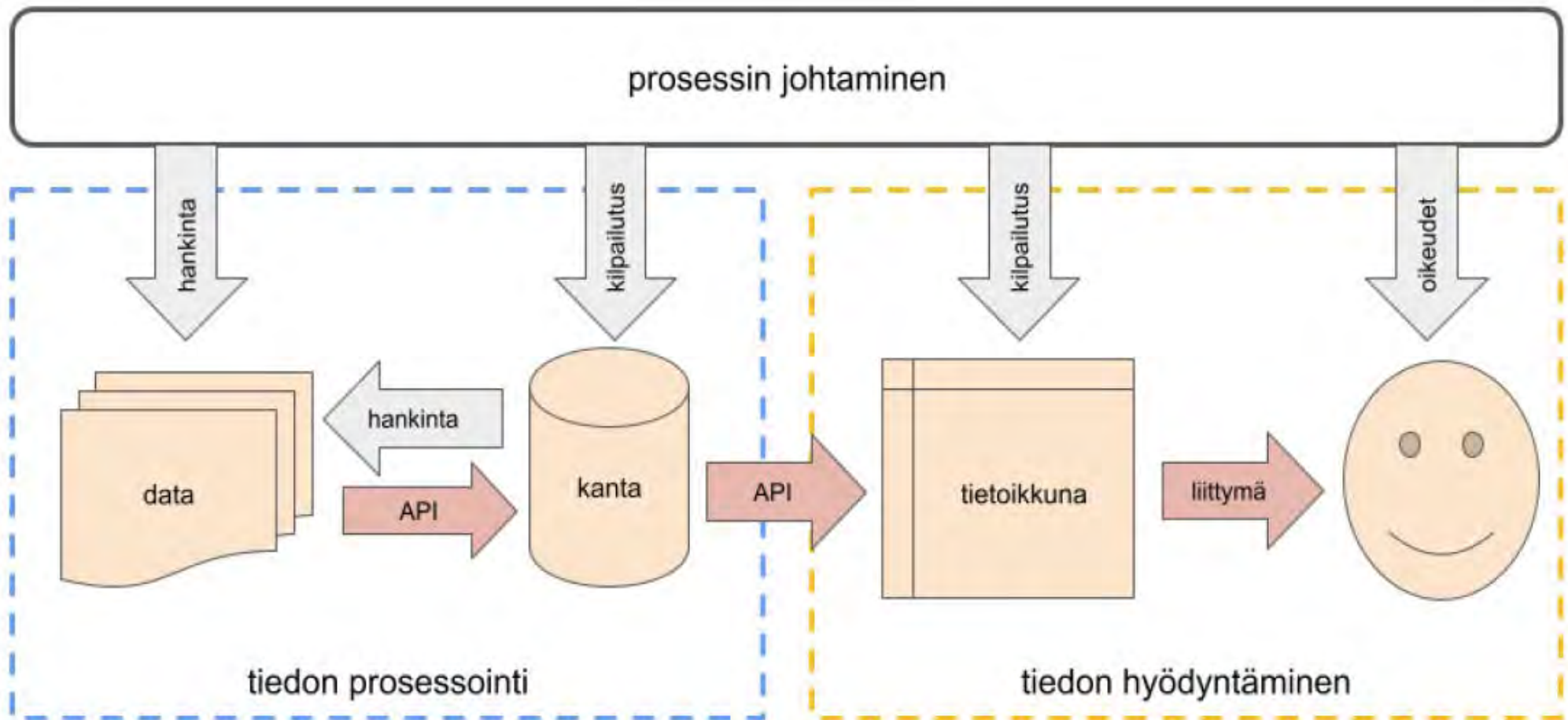
- Teimme määrittelytyön, jonka tarkoituksena oli koostaa aikaisemmin tehdyt selvitykset konkreettiseksi vaatimusmäärittelyksi. Määrittelytyö toimii kehittämisprojektin suunnitelmana
- **KENELLE:**
Kaupungin matkailuyksikön vastuulla on kehittää matkailun edellytyksiä kokonaisuutena yhteistyössä eri sidosryhmien kanssa. mm. matkailuyksikön henkilöstö, Helsinki Partners, matkailuyritykset, media, tapahtumateollisuus, invest in-toiminta
- **TARVE:**
Matkailuun, matkailijoihin, matkustamiseen ja palveluntuottajiin liittyy suunnaton määrä dataa. Tiedot ovat hajallaan eri järjestelmissä, johon kaikilla ei ole pääsyä. Eikä dataa yhdistellä tai analysoida.
- **RATKAISU:**
Data on kerätty yhteen järjestelmäkokonaisuuteen, josta se on laajasti eri yksiköiden hyödynnettävissä ja sitä jaetaan myös muiden matkailualueiden, yritysten ja sidosryhmien kanssa



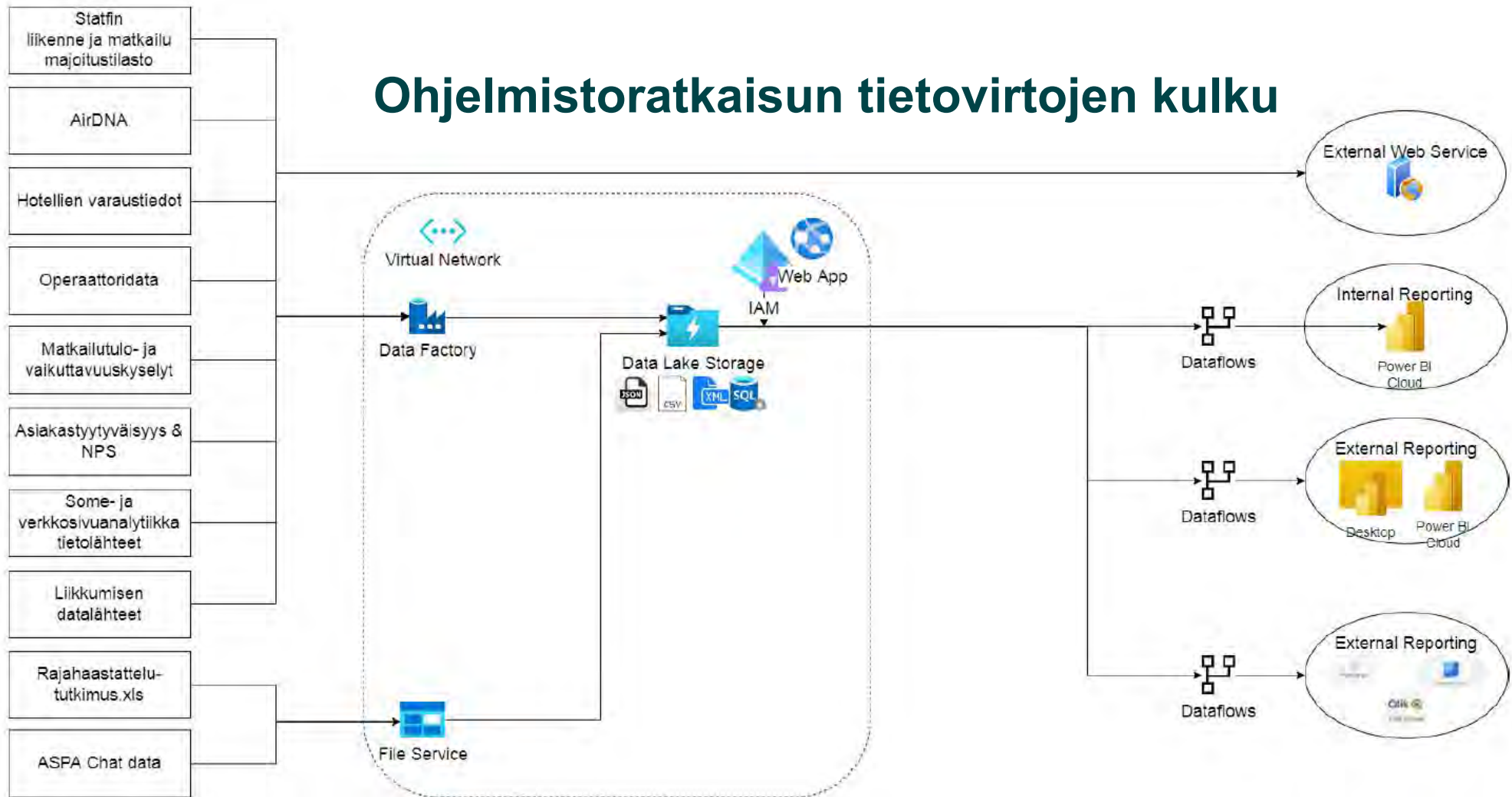
- Tiedolla johtamisen määrittelytyössä tehtiin:
 - DMO tiedolla johtamisen viitekehys
 - Kehittämistyön vaiheistus (MVP, versio 1, jatkuva ylläpito ja kehittäminen)
 - Yleiset vaatimukset ohjelmistoratkaisulle
 - Tiedon hankinnan ja integraation vaatimukset
 - Tiedon tallennuksen ja käsittelyn vaatimukset
 - Tiedon visualisoinnin vaatimukset
 - Toiminnalliset vaatimukset (käyttöoikeustasot, käyttäjäryhmät)
- Lopputulemana tiedolla johtaminen konkretisoituu ohjelmistoratkaisuun, jossa tietoa esitetään ja jaetaan eri käyttäjien kesken. Yleisesti puhutaan dashboard-ratkaisusta, jossa kyseinen data visualisoidaan tietoikkunoissa.
- Seuraavaksi on vuorossa kilpailutus. Ensimmäinen versio valmis 2022 lopussa



Ohjelmistoratkaisun kokonaisarkkitehtuuri



Ohjelmistoratkaisun tietovirtojen kulku





Mutta pitkä matka on vielä edessä.....

- Valtavan iso ja haastava paketti
- Resurssit
- Osaaminen
- Yhteistyö muiden DMO:iden välillä ja matkailuyritysten kanssa
- Kilpailutukset

Lisätietoja:

Jonna Pitkänen

Projektipäällikkö

Kestävää nostetta matkailuyrityksiin: Etelä-Suomi

Helsingin Kaupunki Matkailuyksikkö

jonna.pitkanen@hel.fi

Puh. 040 1950306

Verkostoidutaan LinkedInissä:

<https://www.linkedin.com/in/jonna-pitk%C3%A4nen-756294a0/?originalSubdomain=fi>

Tilaa hankkeen uutiskirje ja pysyt ajantasalla hankkeen toimenpiteistä ja tapahtumista

www.kestavaanostetta.fi

Kuva: Natura-Viva / Visit Espoo

