



TURKU BUSINESS REGION



Vaikuttavaa verkostoitumista



Tavoitteena kasvu ja kehittäminen

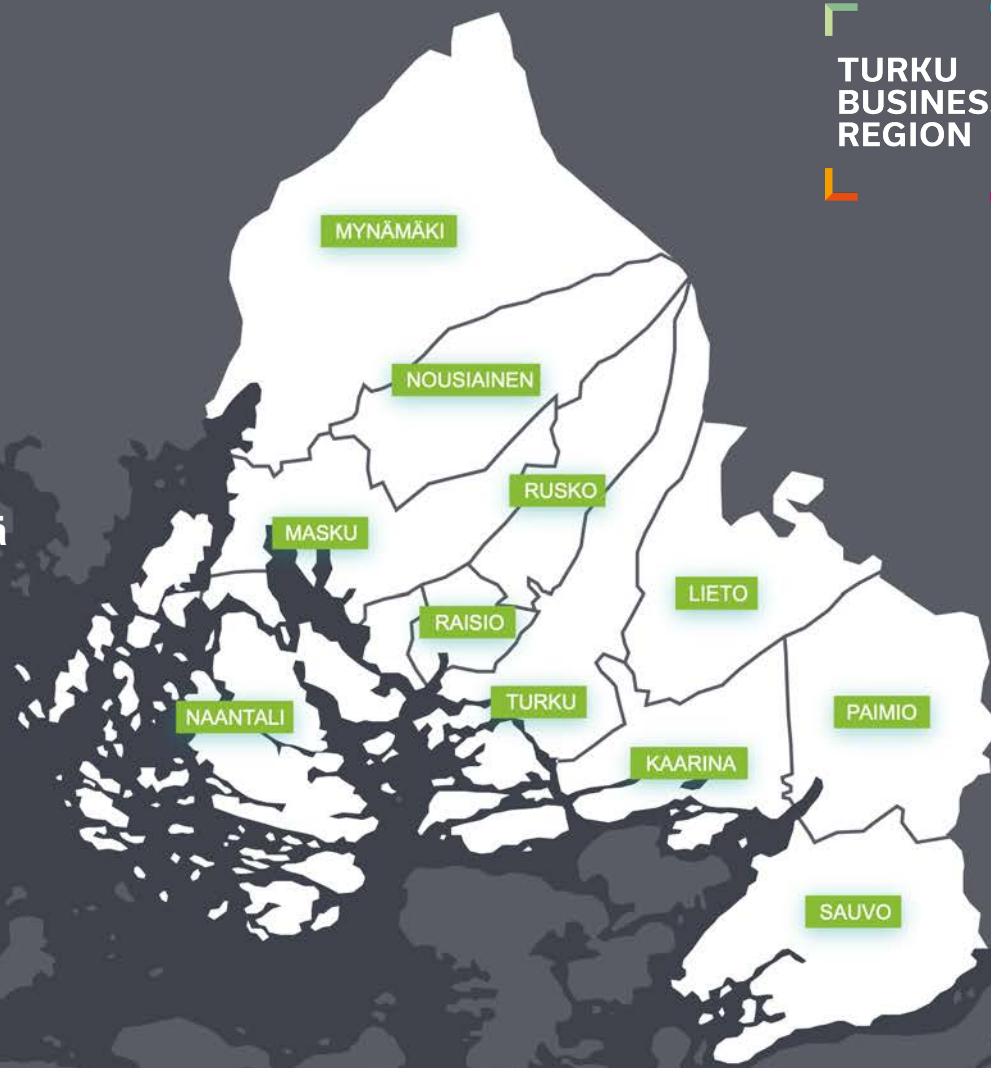
- Turku Science Park Oy:n tehtävänä on edistää Turun seudun elinkeinoelämän toimintaedellytyksiä, korkeakouluyhteistyötä ja yritysten kilpailukykyä.
- Tuotamme ja koordinoimme seudun yritys- ja innovaatiopalveluja. Autamme ja neuvomme toimialasta riippumatta kaikkia yrityksen perustamisessa ja liiketoiminnan kehittämisessä, kasvussa ja kansainvälistymisessä.
- Huomattava osa palveluistamme tukee myös huippuosaamiseen ja korkeaan teknologiaan liittyvien ideoiden kaupallistamista ja liiketoiminnan kehittämistä.



Turku Business Region - elinkeinotoimijoiden laajaa yhteistyötä

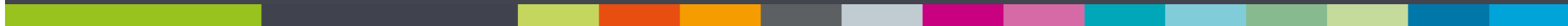
Seutukunnan 22 000 yritystä, kuusi tiede- ja ammattikorkeakoulua, yritysmönteiset kunnat, sekä toimijoiden laaja yhteistyöverkosto vauhdittavat tiiviillä yhteistyöllään uusien tuotteiden ja palveluiden syntymistä ja yritystoiminnan kasvua sekä alueen hyvinvointia.

Vahva koulutus-, tutkimus- ja innovaatio-osaaminen tukevat sekä globaalisti merkittäviä, suuria yrityksiä että pienempiä kasvuyrityksiä.



Monialaista ja kansainvälistä osaamista

Seutukuntamme vahvat kärkialat edustavat kansainvälistä huippuosaamista, joissa yritysmaailma ja tutkimusyhteisöt kohtaavat tuottaen uusia innovaatioita globaaleille markkinoille.



Matkailutulon kaksinkertaistaminen
2030 alkuun mennessä 2,9 miljardiin
euroon Varsinais-Suomessa
(2014: 1,45 mrd . €).

Varsinais-Suomi on ympärivuotinen
saaristo-, luonto- ja
kulttuurimatkailukohde.

Läpileikkaavina teemoina kestävä
matkailu, digitaalisuus, laatu sekä
tutkimuksen ja osaamisen
hyödyntäminen.



**Varsinais-Suomen matkailun tiedolla
johtamisen toimintamallin rakentaminen**

**Matkailun toimijoiden osallistaminen ja
sitouttaminen**

**Yhteinen ymmärrys matkailun
nykytilanteesta**

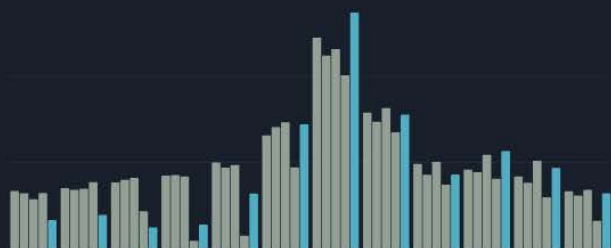
*Varsinais-Suomen matkailuelinkeinon kehittämishanke, Matkailuelinkeinon elpymistä edistävät
kehittämishankkeet –rahoitus
HMMH Consulting ja Briiffi Travel*



VARSINAIS-SUOMEN MATKAILU 2021

Rekisteröityneet yöpymiset 2021 ja ympärivuotisuus

• 2017 • 2018 • 2019 • 2020 • 2021



Vahva kesäkausi Varsinais-Suomessa ja **syksyn tapahtumat** Turun seudulla tukivat matkailun palautumista 2021.

Majoituskysyntä 2021 vapaa-ajan matkailun varassa

• 2017 • 2019 • 2021

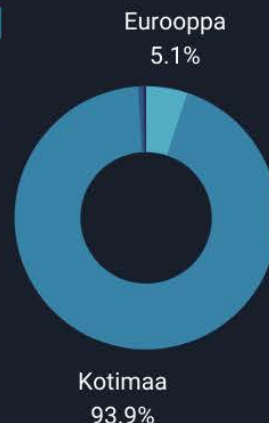


Lähteet: Tilastokeskus, Finavia, Benchmarking Alliance, My Reputation Monitor, AvoinData, HMMH Consulting Oy

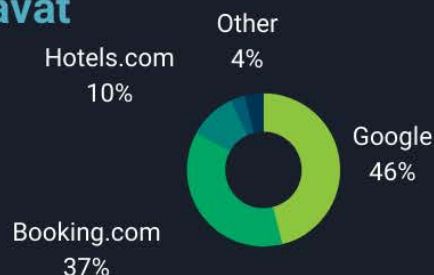
Kotimaiset ja kansainväliset yöpymiset 2021

Matkailu on vielä **kotimaan** matkailijoiden varassa.

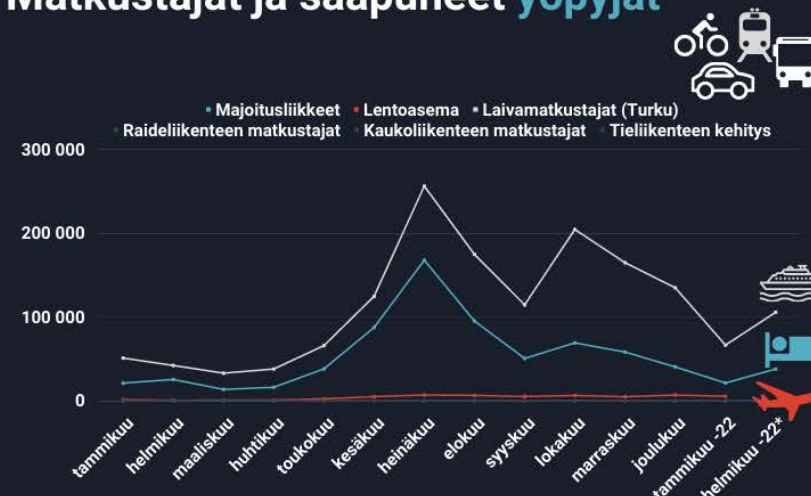
TOP 3
Saksa
Ruotsi
Viro



STF-polun yritysten julkiset asiakaspalautekanavat



Matkustajat ja saapuneet yöpyjät



TES Traveller Experience Score 2021

8.5



Majoitusmyynti 2021
63 miljoonaa €
750t asiakasta
3.1milj vuodepaikkaa

8.9



Ravintolamyynti 2021
? miljoonaa €
? asiakasta
83,5milj anniskelupaikkaa

9.0



Elämysmyynti 2021
? miljoonaa €
? asiakasta
? asiakaspaikkaa

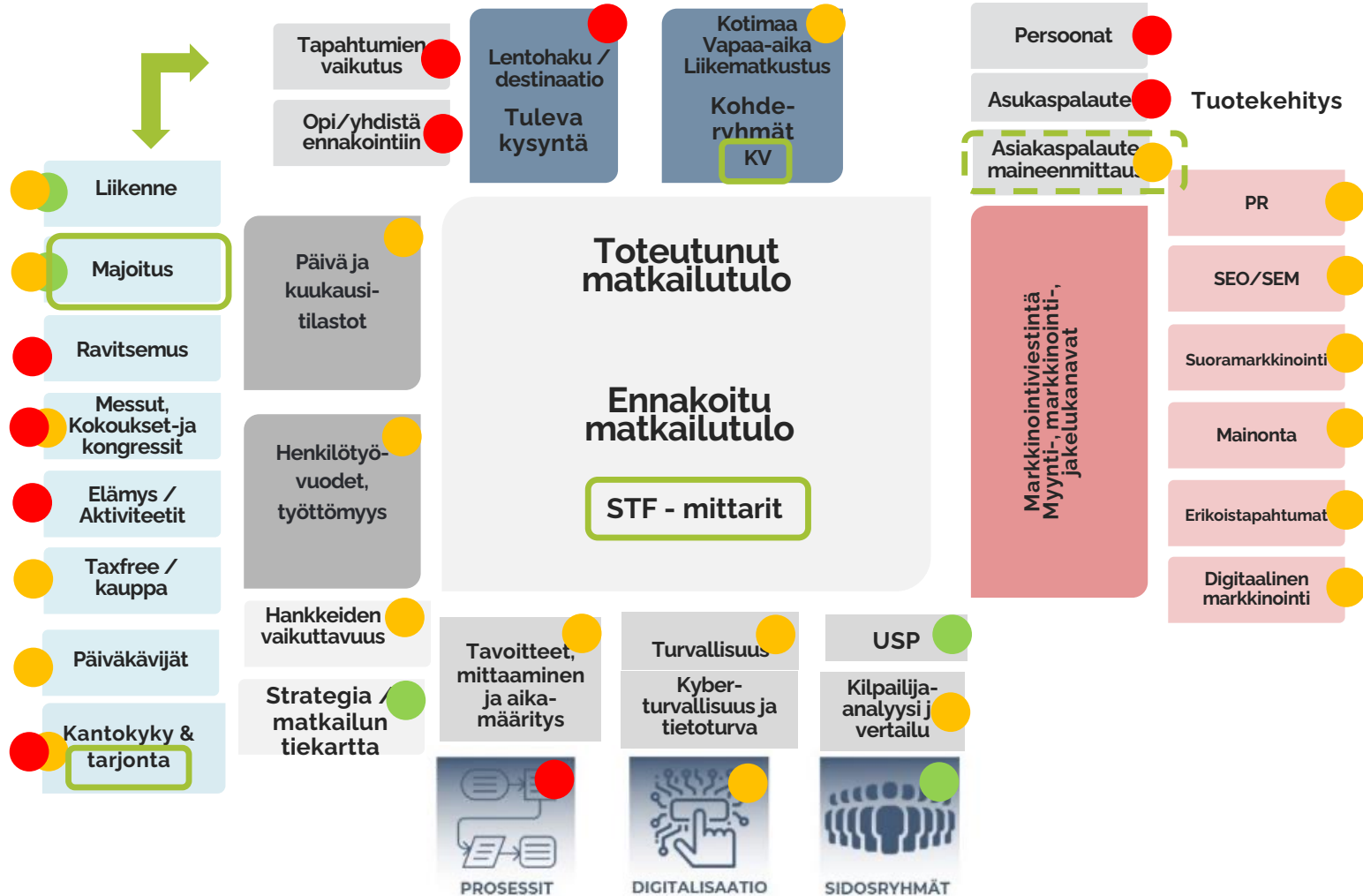


Matkailun scorecard

JOHDA TIEDOLLA: MATKAILUTULOJA JA MAINETTA Varsinais-Suomi nykytila

Visit Finland edistää

- Ei ole
- Osittain
- Kunnossa



Kuka?

- Organisaatio tasolla
- Alueatasolla

Mitä?

- Määrittele tavoitteet
- Määrittele KPI:t

Miten?

- Määrittele työkalut
- Määrittele tehtävät



“Fair Winds and Following Seas”

