



Visit Finland



SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND™

Kansalliset kestävän matkailun indikaattorit

Pilottikierroksen oppeja ja antia

What's up-seminaari, Liisa Mäkelä 06/04/2022

A photograph of two young women standing in a lush green field filled with tall grass and numerous small white flowers. They are both wearing crowns made of white flowers. The woman on the left is smiling and looking towards the camera, while the woman on the right is looking down at a small white lamb. There are several other white lambs in the field. In the background, there is a dense line of green trees under a cloudy sky.

Edelläkävijyydellä kestävä matkailun mallimaaksi

Perusteita matkailun kestävyys seurannalle indikaattorein:

- paremmat tiedot päätöksentekoon
- tehokas riskinhallinta
- toimintaohjelmien priorisointi
- suorituksen vertailuarvot
- paikallisyhteisön vahvempi mukaantulo ja tuki matkailun sidosryhmille
- kävijäkokemuksen kehittyminen
- tuloksen parantuminen, kustannussäästöt
- kävijäkohtaisen arvon lisääntyminen

Kerättävä data helpottaa kestäväen kehityksen päätöksentekoa ja prosesseja

- Matkailusektorin kilpailukyky on vahvasti linkittynyt kestävään toimintaan
- Luonnon ja kulttuuriympäristöjen säilyminen sekä paikallisten asukkaiden asenne matkailua kohtaan ovat merkittäviä matkailukohteiden laatutekijöitä
- Tiedon kerääminen matkailun vaikutuksista paikallistalouteen ja paikalliseen väestöön sekä ympäristöön auttaa meitä muodostamaan tarkan kuvan siitä, mitä alalla todella tapahtuu
- Yhteinen tavoite on määrittää matkailun rajat ja mahdollisuudet sekä oppia tulkitsemaan heikkoja signaaleja ja reagoimaan ennakoivasti

A photograph of a person's arms and hands hugging a large, moss-covered tree trunk in a sunlit forest. The person is wearing a grey sweater. The background is a soft-focus forest with many trees and green foliage.

**Kestävää matkailua ei voida
edistää ilman mittaamista**

Holistinen indikaattorijaottelu

A. Kohteen hallinta

Kestävän matkailun politiikka

Matkailun kestävä hallinta matkailuyrityksissä

Asiakkaiden tyytyväisyys

B. Taloudellinen arvo

Matkailijoiden virta kohteeseen (määrä ja arvo)

Matkailuyritysten suorituskyky

Työntekijöiden määrä ja laatu

C. Sosiaalinen ja kulttuurinen vaikuttavuus

Yhteisöllinen/sosiaalinen vaikutus

Tasa-arvo

Yhdenvertaisuus/esteettömyys

Kulttuuriperinnön ja paikallisen identiteetin
suojeleminen ja säilyttäminen

D. Ympäristövaikutukset

Liikenne ja ilmastonmuutos

Jätehuolto

Vedenkulutus

Energiankulutus

Maiseman ja biologisen monimuotoisuuden hallinnointi

Indikaattoriesimerkkejä

- **Kohteen hallinta**
 - Matkailutuotteiden lukumäärä, joilla on STF -merkki (kestävien tuotteiden osuus koko tuotetarjonnasta)
 - Prosenttiosuus matkailijoista, jotka pitävät kohdetta kestäväenä matkakohteena
- **Taloudellinen arvo**
 - Matkailijan keskimääräinen viipymä kohteessa
 - Ympärivuotisten matkailuyritysten osuus
- **Sosiaalinen ja kulttuurinen vaikuttavuus**
 - Viestinnän monikielisyys (verkkosivujen kielten määrä)
 - Prosenttiosuus kohteen asukkaista, jotka ovat tyytyväisiä matkailun vaikutuksiin asuinpaikkakunnalle
- **Ympäristövaikutukset**
 - Prosenttiosuus matkailuyrityksistä, jotka mittaavat hiilijalanjälkeään
 - Prosenttiosuus matkailuyrityksistä, jotka tukevat aktiivisesti paikallisen biologisen monimuotoisuuden suojelua, säilyttämistä ja hallintaa

Kevään 2022 STF- pilottitiedonkeruukierrokset

Mitä on saatu aikaan tähän mennessä?

- Asteittainen käyttöönotto alkanut, kaikki indikaattorit eivät ole vielä käytössä
- Lähteinä hyödynnetään mahdollisimman paljon jo saatavilla olevaa dataa, nyt kerättävä tieto sellaista jota ei vielä olemassa
- Ensimmäinen **yrittysten** tiedonkeruukierros toteutettiin helmi-maaliskuussa
 - 279 yritysvastausta STF-ohjelmassa mukana olevilta yrityksiltä
 - Vastaajina polulla niin merkin saaneita kuin polulla olevia
- **Destinaatioiden** osalta tiedonkeruu on parhaillaan käynnissä, ohjelmassa nyt mukana noin 70 destinaatiota
- Kevään pilottikierrokset ovat ensimmäisiä laatuaan – edelläkävijätyötä myös globaalilla mittapuulla!

Kevään 2022 STF-pilottitiedonkeruukierrokset

Mitä oppeja jatkoa ajatellen?

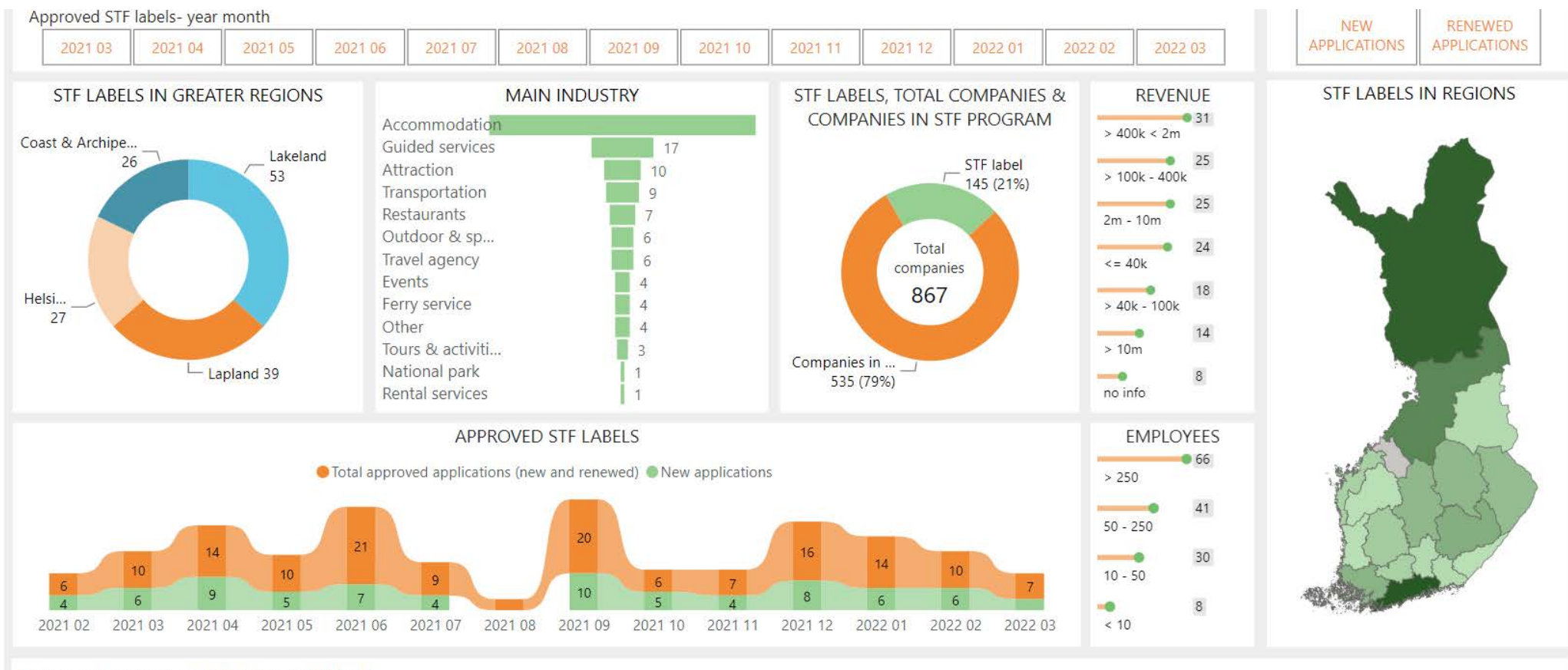
- Laadittu kysymyspaletti mahdollistaa hyvin erilaisten matkailuyritysten vertailun
- Matkailualan yritysten moninaisuudesta johtuen kehitystarpeita on kuitenkin ilmennyt indikaattorijärjestelmän soveltuvuuden parantamiseksi esimerkiksi liikennöitsijöiden tarpeisiin
- Erityisesti sosiokulttuurisen ja taloudellisen kestävyysindikaattoreita vahvistetaan seuraavaan keruukierrokseen mennessä

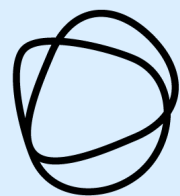
Mitä tapahtuu seuraavaksi

Ensimmäiset raportit julkaistaan ja kehitys jatkuu

- Ensimmäisten tulosten julkaisu raporttien muodossa asteittain keväällä 2022 – raportointi niin yritys-, destinaatio- kuin kansallisellakin tasolla
- Kyselypilotit destinaatioissa kesällä 2022
- Jatkokehitys ja mahdollisten uusien indikaattorien käyttöönoton valmistelu
- Laajempi kokonaisraportointi ensimmäisistä tuloksista loppuvuodesta 2022, kun kaikki tiedot saatavilla
- Seuraava tiedonkeruukierros ja ensimmäiset vertailutiedot keväällä 2023

Raportoinnista tukea toimenpiteisiin ja päätöksentekoon





Visit Finland



**SUSTAINABLE
TRAVEL**
FINLAND™

Kiitos!

Liisa.makela@businessfinland.fi