

A scenic landscape photograph of a river winding through a dense forest. The river is dark blue and flows from the background towards the foreground, where it curves to the right. The forest is lush green, with various types of trees visible. In the foreground, there are rocky, uneven ground and some low-lying vegetation. A large, dark tree trunk is visible on the left side of the frame. The sky is overcast with soft, grey clouds. The overall mood is serene and natural.

**RUKA!**  
KUUSAMO

# KARTALLA VAI HUKASSA

Ruka-Kuusamo Matkailu ry, Mats Lindfors

@rukakuusamo #rukakuusamo #coordinatesofnature

**RUKA!**  
KUUSAMO

# SUOMEN SUOSITUIN YMPÄRIVUOTINEN LOMAKOHDE

## TRENDIT

Kv-matkailun palautuminen  
Monipaikkaisuus  
Luonnon, hyvinvoinnin ja  
turvallisuuden arvostaminen  
Työvoimahaaste

## STRATEGISET TAVOITTEET:

PARAS LOMAKOHDE  
PERHEILLE  
KAIKKINA  
VUODENAIKOINA

KV-VIERAIDEN  
OSUUS 30 %

350 000  
REKISTERÖITYÄ  
KESÄYÖPYMISTÄ

185 000 LENTO -  
MATKUSTA JAA,  
MAJOITUSKÄYTTÖASTE 45%

## KÄRKI- HANKKEET:

REITISTÖJEN  
MASTERPLANIN  
TEKO JA TOTEUTUS

VIIPYMÄN PIDENTÄMINEN

SUJUVAMPAAN  
DIGITAALISEEN  
PALVELUYMPÄRISTÖÖN

HILJAISEN AJAN  
TAPAHTUMAT

## ARVOMME:

AITOUS

POSITIIVISUUS JA INTOHIMO

VASTUULLISUUS

YHDESSÄ TEKEMINEN

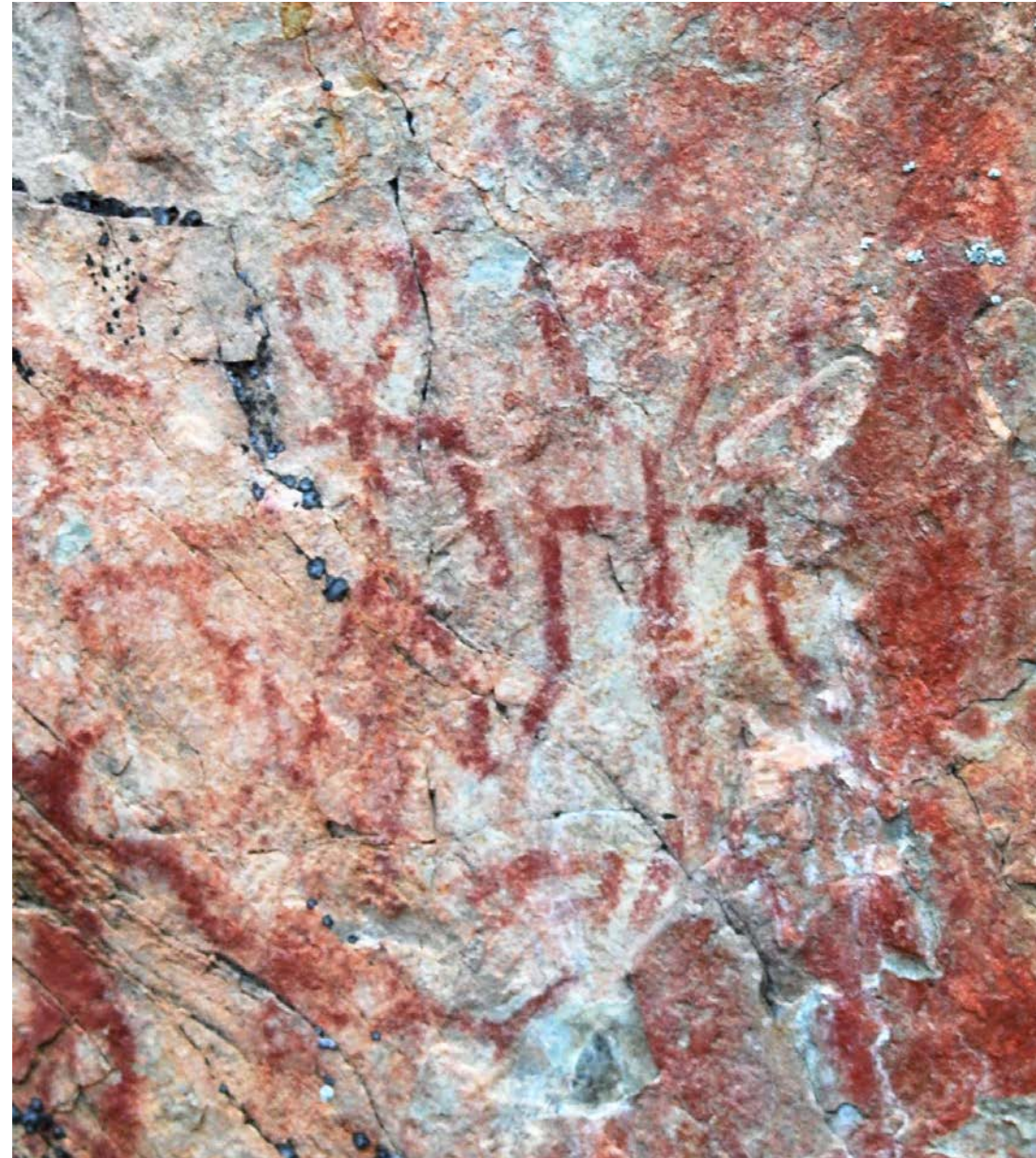


## VAUHTI EI KORJAA VIRHEITÄ... 8 V. KIIHDYTYSTAISTELU

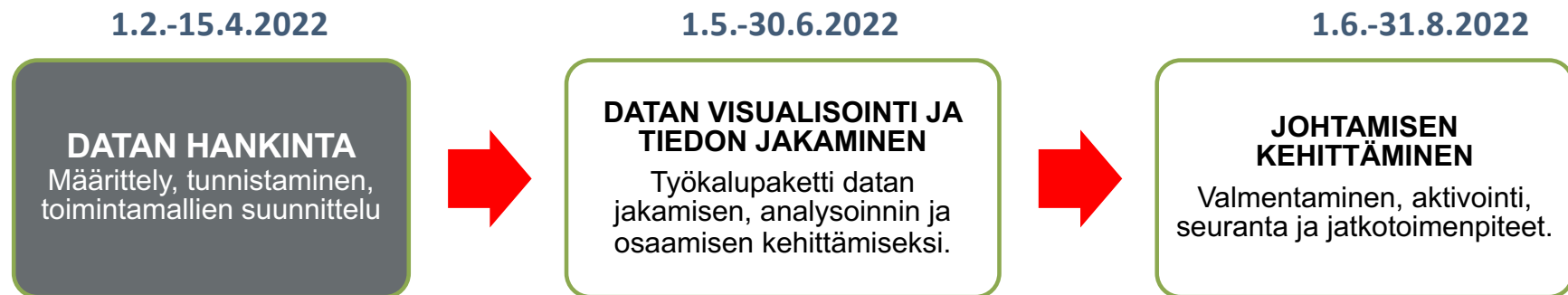
- Organisaatio 2 - > 12 + 3 henkeä
  - Budjetti x 3
  - Jäsenyrityksiä + 25 kpl
  - Alueen matkailutulon kehitys > + 60%
  - Markkinoinnista laajaan vetovoimaisuuden kehittämiseen
- 
- Alueen kehittyminen Suomen suosituimmaksi ympärivuotiseksi lomakohteeksi

# TAPA & TAVOITTEET

- *VF digitiekartta*
- *ELY toimintaympäristön kehittämisavustus*
- Kehittäminen digitalisaation ja tiedolla johtamisen avulla (päättöksenteko, asiakaskokemus, laatu, strateginen & operatiivinen suunnittelu)
- Johdamme vastuullisen matkakohteen kehittämistä dataohjautuvasti ja systemaattisesti asiakasymmärrykseen pohjautuen
- Dokumentointi, mittaaminen ja seuranta tulevat entistä enemmän ohjaamaan kehitystyötämme
- Tiedon keräämisestä ja muistamisesta siirrymme tiedonhallintaan ja hyödyntämiseen



# NÄIN ME SEN TEEMME





## TYÖKALUMME

*Dashboard:* Howspace tai vastaava

*Tietopurot:* Visitory, Telia Crowd, Bislenz, Meltwater, Vuosikello, My reputation monitor tai vastaavat

# LOPUKSI...

- Polku vai päämäärä
- Kenelle: yritykset, DMO, toiminnot jne...
- Mitä dataa tarvitsemme oikeasti ja mitä on 'ainoastaan' nice to have
- Onko 100 paljon vai vähän; verrattavuus
- Tieto lisää tuskaa ja tarpeeton vielä enemmän.
- Hyväksi havaittu voi olla varmempi kuin että tehdään 'se paras'





RUKA!  
KUUSAMO

KIITOS!

@rukakuusamo #rukakuusamo #coordinatesofnature