

A nighttime photograph of a harbor in Lahti, Finland. The sky is a deep blue with some stars visible. In the background, a large, modern building with a glass facade is illuminated from within, reflecting on the water. To the left of this building is a tall, dark chimney. In the foreground, a white ferry boat with multiple decks is docked at a pier. The water is calm, and the lights from the buildings and the boat are reflected on its surface. The overall scene is serene and captures the urban landscape of Lahti at night.

Naantali 7.6.2022
Raija Forsman

Visit
Lahti
Lakeland Finland

Raija Forsman

Toimitusjohtaja, Lahden seutu - Lahti Region Oy (Visit Lahti)

KAUPPATIETEIDEN
MAISTERI, VAASAN
YLIOPISTO

VAASANLAIVAT & SILJA LINE
-
LAIVAMARKKINOINTIPÄÄLLIK
KÖ,
BRÄNDIMARKKINOINTIPÄÄLL
IKKÖ

KOTIMAANMATKAILU -
HÄME-MARKKINOINTI,
HÄME-BRÄNDI

KV- JA
KOTIMAANMATKAILU -
LAHDEN SEUTU VISIT
LAHTI | LAKELAND
FINLAND



Visit Finland on jakanut Suomen neljään suuralueeseen

VISIT LAHTI LAKELAND
FINLAND ON PÄIJÄT-
HÄMEEN ALUE-
ORGANISAATIO

VISIT LAHTI LAKELAND
FINLAND PORTTI JÄRVI-
SUOMEEN

YHTEISTYÖ LAKELAND
FINLAND, HELSINKI
REGION JA COAST &
ARCHIPELAGO -
TOIMIJOIDEN KANSSA

VISIT LAHDEN KESKEINEN
ASEMA ERI ALUEIDEN
RISTEYSKOHDASSA

Lahden seutu - Lahti Region Oy
Raija Forsman



Visit
Lahti
Lakeland Finland

Päijät-Hämeen matkailustrategia 2016

STRATEGIAN TOTEUTUKSESSA
HUOMIOITU VISIT FINLANDIN
KANSALLINEN MATKAILUSTRATEGIA

STRATEGIASSA ON MYÖS OMIA
PIIRTEITÄ MM. VAHVA PANOSTUS
URHEILUMATKAILUUN SEKÄ
KANSAINVÄLISIIN SUURTAPAHTUMIIN
JA KONGRESSEIHIN

Suomen kiinnostavin ja
tunnetuin tapahtuma-alue

Huippuosaaja ja maailman
johtava liiketoiminta-
ekosysteemi liikunta- ja
urheilumatkailussa

Vahva
tapahtumissa

Loppuasiakkaat

Matkailijat

Aasukkaat

Liikkeestä
liiketoimintaa

Puhdasta
vetovoimaa

Pohjois-Euroopan
saavutettavin järviolue

DIGITAALISUUS | KANSAINVÄLISTYMINEN | VASTUULLISUUS

Visit
Lahti
Lakeland Finland



Lahden seutu – Lahti Region Oy tehtävät

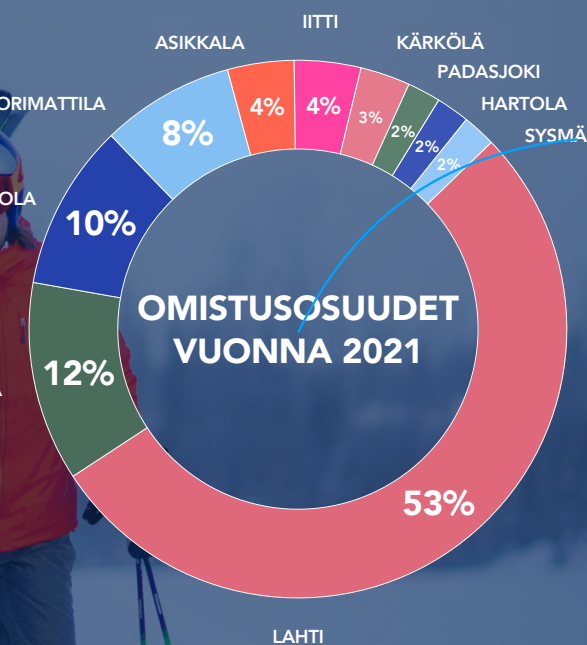
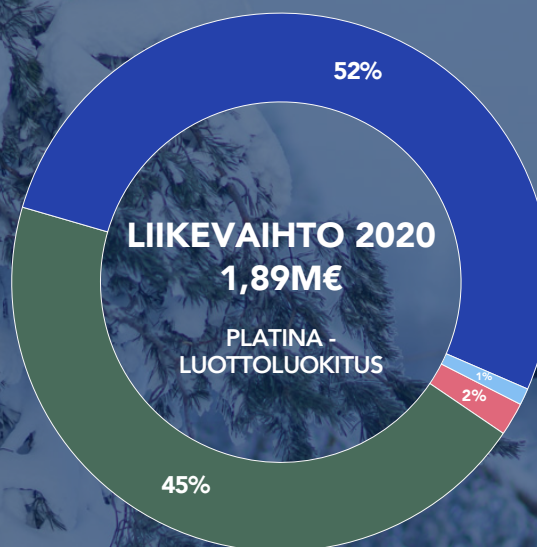
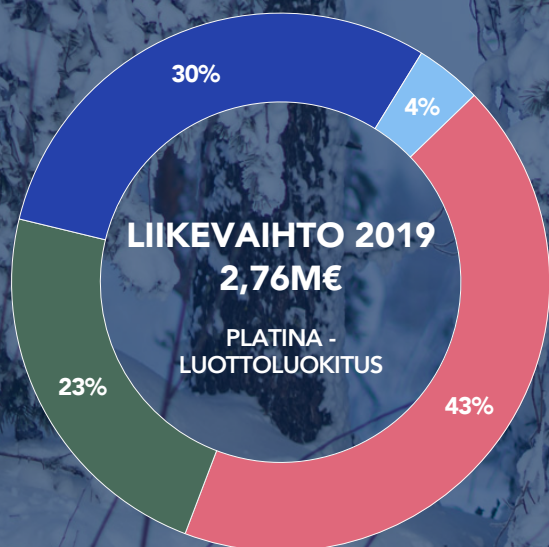
MAAKUNNAN
MATKAILULLISEN
VETOVOIMAN
KASVATTAMINEN

MATKAILIJOIDEN
HOUKUTTELEMINEN
ALUEELLE, IMAGON
RAKENTAMINEN

UUSIEN SUUR-
TAPAHTUMIEN
HANKINTA YHDESSÄ
KUNTIEN JA
YRITYSTEN KANSSA

ALUEEN MATKAILU-
JA VEROTULOJEN
KASVATTAMINEN

Liikevaihto ja omistussosuudet



KUNTIEN
MAKSUSUUDET



PROJEKTITUOTOT
& AVUSTUKSET



MATKAILU-
PALVELUMYYNTI



MATKAILUPALVELUIDEN
MYynti & MUU MYynti

Selkiytetty ohjaus

RAPORTOINTI, MITTARIT &
TOIMINNAN OHJAUS

OMISTAJAOHJAUS

OMISTAJAOHJAUS
PUHEENJOHTAJAFOORUMI

HALLITUS
ASiantuntijahallitus

ELINKEINOTOIMIJAT
KUNNITTAIN

LAHDEN SEUTU -
LAHTI REGION OY

KUNTAYHTEYSHENKILÖT
TIEDONKULKUYHTEYS
KUNNAN JA
YHTIÖN VÄLILLÄ

KEHITYSTOIMINTO

KUNTANÄKÖKULMA

Tiimit



Visit Lahti | Lakeland Finland

- Luonto & urheilu
- Maut & reitit
- Kokous ja elämykset
- Kulttuuri
- Kotimaa & Kv
- Tunnettuuden lisääminen ja imago

Lakeland Finland | Visit Lahti

- Myynnin edistäminen
- Uusasiakashankinta
- Kansainvälinen matkailu

Visit Lahti Convention & Event

- Myynnin edistäminen
- Uusasiakashankinta
- Kokous- ja kongressiasiakkaat
- Matkailun ja yliopistoyhteistyön käynnistäminen

Sport Event Management Finland

- Host City Lahti
- Myynnin edistäminen
- Uusasiakashankinta
- Yhteistyö Sport Event Management Finland kanssa

Lakeland Tours Finland

- Myynti B2C & B2B sekä Kv
- Visit Lahti I Aputoiminimi
- Myynti ja katetavoite

Salpausselkä Unesco Global Geopark

- Unesco Global Geopark -toiminta
- STF-ohjelma
- Tunnettuuden lisääminen ja imago

vastuullisuus | digitaalisuus | kansainvälisyys

*Lahden seudun matkailun edunvalvonta

Visit
Lahti
Lakeland Finland

Toimintaympäristön vankka pohja

MATKANJÄRJESTÄJÄ- JA
MATKATOIMISTOVAKUUDE
T

VUOSIEN VARRELLA
RAKENTUNUT CRM

Päijät-Hämeen matkailun kansainvälistymissuunnitelma 2015

LAADULLISET JA MÄÄRÄLLISET TAVOITTEET

- +10 %/vuosi
- Incoming-toiminta - matkanjärjestäjät
- Tapahtuma- ja kongressitoiminta
- Kansainvälinen markkinointiyksikkö

BRÄNDI

- Lahden seutu - Lahti Region Oy

ORGANISOITUMINEN

- 1 henkilö / hanke

KANSAINVÄLISEN MYYNNIN ENSIMMÄISET ASKELEET

- Matkanjärjestäjäverkoston aktiivinen laajentaminen

Lahti 2017 kisat sysäyksenä kansainvälistymiselle

KONKRETISOI
KANSAINVÄLISTYMISEN
VAHVAN
MAHDOLLISUUDEN

KANSAINVÄLISEN
MEDIAN
KIINNOSTUS LAHTEA
KOHTAAN

VISIT LAHTI -
BRÄNDIN
KÄYTTÖÖNOTTO
OSANA LAHTI 2017 -
KISOJA*

*Maakunnallisesti hyväksyttiin, että Visit Lahti -brändin taakse koko maakunnan matkailutarjonta

Kiinan kiinnostus Lahden seutua kohtaan

LAHTI JA
ZHANGJIAKOU
YSTÄVYYSKAUPUNKI-
SOPIMUS 2018

PEKING 2022
OLYMPIALAISET

KV-urheilun suur-
tapahtumat

Business Finland:
Suomen ja
Kiinan talviurheilun
teemavuosi
2018

Leirikoulut,
valmennusleirit,
urheiluopistot

Erikoissegmentti:
Urheilumatkailun
tuotteistuksen
käynnistäminen

Talviurheilu-
osaamisen vienti
Kiinaan

Urheilumatkailun
markkinointi
Kiinassa

Lahti vahvasti mukana

Lahdella vahva rooli

Visit
Lahti
Lakeland Finland

Verkostojen laajeneminen

Kansainvälisen matkanjärjestäjäverkoston edelleen laajeneminen – pitkäjänteinen työ ja markkinoiden tuntemuksen lisääntyminen

TUOTTEISTUS MARKKINOIDEN
KIINNOSTUKSEN MUKAAN JA
TUOTEMANUAALIT

AKTIIVINEN ROOLI
YHTEISTYÖSSÄ VISIT FINLANDIN
KANSSA SEKÄ HANKKEET

PÄÄMARKKINA-ALUEIDEN MESSUT, WORKSHOPIT
JA MEDIAVIERAILUT

Lahti yliopistokaupungiksi 2018

Lappeenranta Lahti LUT-yliopisto

KONGRESSIOSAAMISEN
LISÄÄMINEN JA
AKTIVOITUMINEN
KANSAINVÄLISTEN
KONGRESSIEN
HAKEMISESSA

LAHDESSA MM.
JÄRJESTETTIIN
ESPERANTON MAAILMAN-
KONGRESSI: 1000
VIERASTA,
10 PÄIVÄÄ

Lakeland Finland -brändiuudistus

Työpajat yhteistyössä Business Finland/Visit Finland ja SEK:n kanssa
(=sukunäköisyys Visit Finlandin kanssa, kohderyhmien määrittäminen)

KOKONAISVALTAI
NEN NETTISIVU-
UUDISTUS

VISIT LAHTI |
LAKELAND FINLAND
-BRÄNDIN
JALKAUTTAMINEN

SOSIAALISEN
MEDIAN
KÄSIKIRJA

Lahti on ympäristötyön edelläkävijä Suomessa

Matkamme kohti tunnustusta

1987

Lahden taival Euroopan
ympäristöpääkaupungiksi
alkoi jo vuonna 1987

2021

Euroopan ympäristö-
pääkaupunki 2021

2025

Hiilineutraali kaupunki
vuonna 2025

Lahden seutu - Lahti Region Oy
Raija Forsman



Visit
Lahti
Lakeland Finland

CO₂ emissions (tons per capita)

1990

2017

2021

11.0

5.8

2.6

LAHTI

Specific energy consumption (kWh/m³)

City's schools, kindergartens, sports facilities and office buildings

2001

70

2011

61

2021

54

LAHTI

District heating production (GWh)

2010

2018

2021

60

Bio

100

650

860

Coal

600

630

50

Energy waste

550

LAHTI

Utilisation of municipal waste

2007

2021

25%
Recycling

55%
Landfill

1%

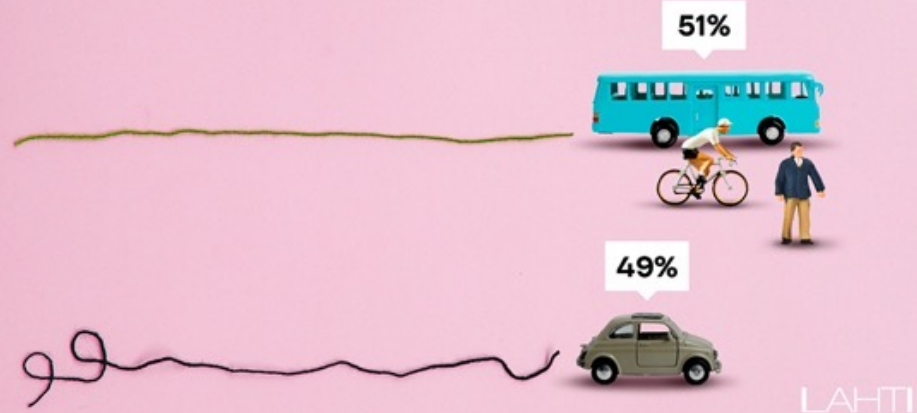
53%

20%
Energy
utilisation

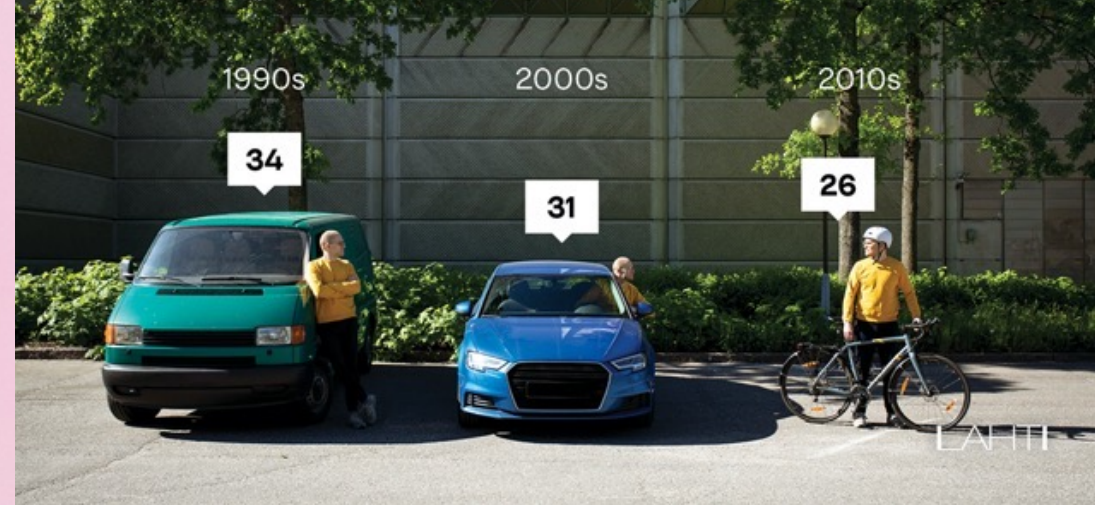
46%

LAHTI

Share of sustainable urban mobility 2030



Air quality in the city center (NO_2 annual mean $\mu\text{g}/\text{m}^3$)



Phosphorus concentration ($\mu\text{g}/\text{l}$ meter depth)

1970s

1990s

2010s

67

31

26



LAHTI

Conservation areas (ha)

2000

2011

2021

280

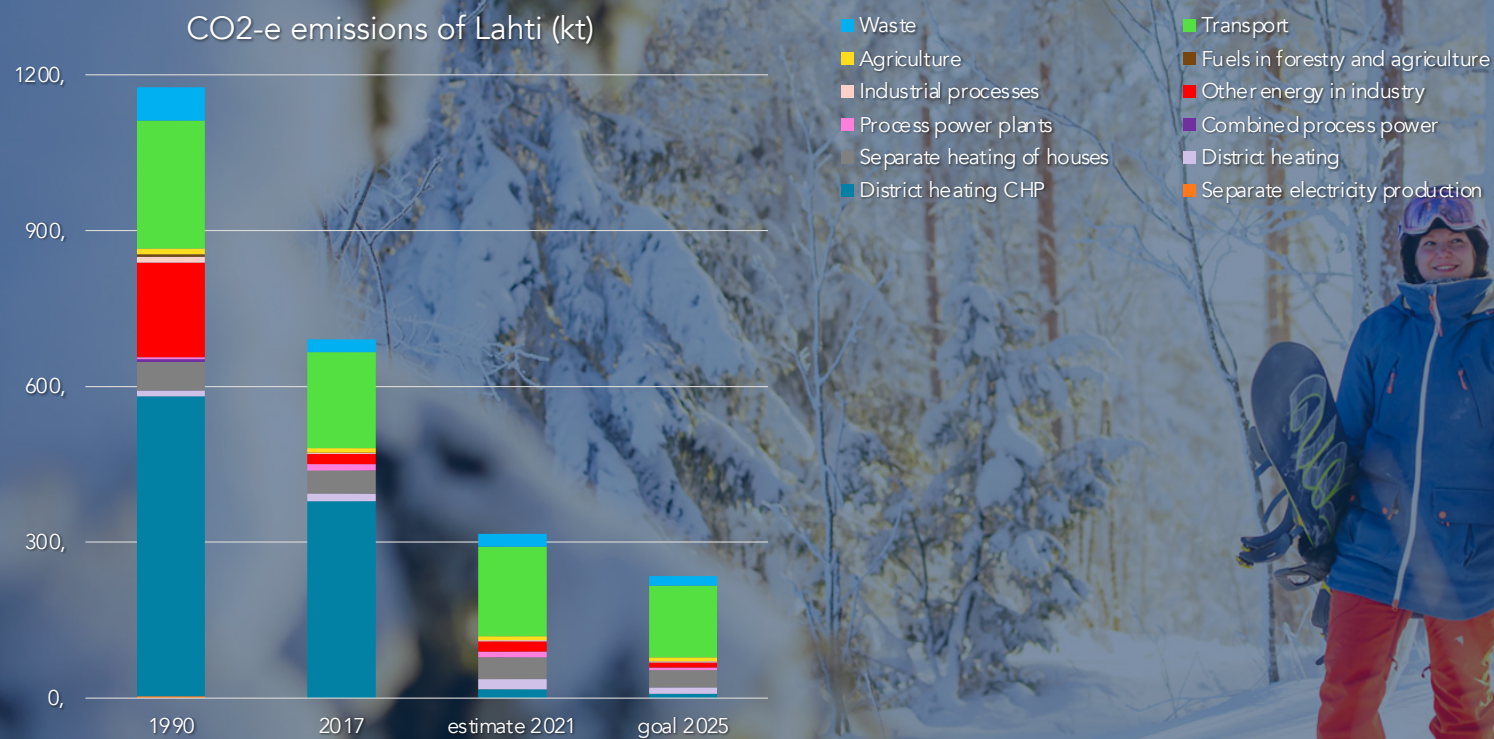
460

1340



LAHTI

Hiilineutraali Lahti 2025



Source: Green Lahti

Visit
Lahti
Lakeland Finland

Salpausselkä UNESCO Global Geopark

TAVOITE

UNESCO Global
Geopark



PÄÄTÖS

Monivaiheinen
hakuprosessi



TULOS

Myönteinen päätös
keväällä 2022

Sustainable Travel Finland



Visit Finland



**SUSTAINABLE
TRAVEL**
FINLAND™

The 7-steps approach to sustainable tourism development

Step 1.
Commitment



Step 2.
Increasing know-how



Step 3.
Development & action plan



Step 5.
Certification and auditing



Step 4.
Responsible communication



Step 6.
Verification and measurability



Step 7.
Agreement and continuous development

Kohti kestäväää matkailu-destinaatiota

SITOUTUMINEN

Alueen yritysten sitouttaminen kestävään kehityksen työhön ja STF-ohjelmaan

Sitoumus 2050 on kansallinen kestävään kehityksen strategia. Sen idea on yksinkertainen: konkreettisia tekoja ja mitattavia tuloksia.

OSAAMISEN LISÄÄMINEN

Koulutukset ja oppiminen, mm. lukuisia verkossa tapahtuvia oppimistilaisuuksia kestävä matkailun eri osa-alueista sekä tapaamiset ja aivoriihet paikallisten matkailuyritysten kanssa.

KEHITTÄMINEN

Vastuullisten kokousten manuaalin toteuttaminen yhteistyössä alueen kokousmatkailuyritysten kanssa.

Green Capital -vuoden arvokkaana perintönä yhteistyö paikallisten Cleantech -yritysten kanssa ja Technical Visit-tuotteistus.

Kohti kestäväää matkailu-destinaatiota

TOIMINTASUUNNITELMA

Kestävän matkailun tiimin kokoaminen, toiminta- ja kehittämissuunnitelman toteuttaminen (2020-2023) yhdessä yritysten kanssa.

Kestävän matkailun alueellisen toimintasuunnitelman kehittäminen

SERTIFIOINTI

Visit Lahti ja yhtiön myyntiyksikkö Lakeland Finland Tours saivat valtakunnallisen Ekokompassi -sertifikaatin vuonna 2020.

Helmikuussa 2022 ensimmäisenä suomalaisena DMO/DMC -yhtiönä Sustainable Travel Finland -sertifikaatti.

VASTUULLINEN VIESTINTÄ

Vastuullisen matkailun periaatteet ovat tärkeä osa kaikkea sisällöntuotantoa ja viestintää.

<https://visitlahti.fi/en/frontpage/to-see-and-to-do/sustainable-travel>

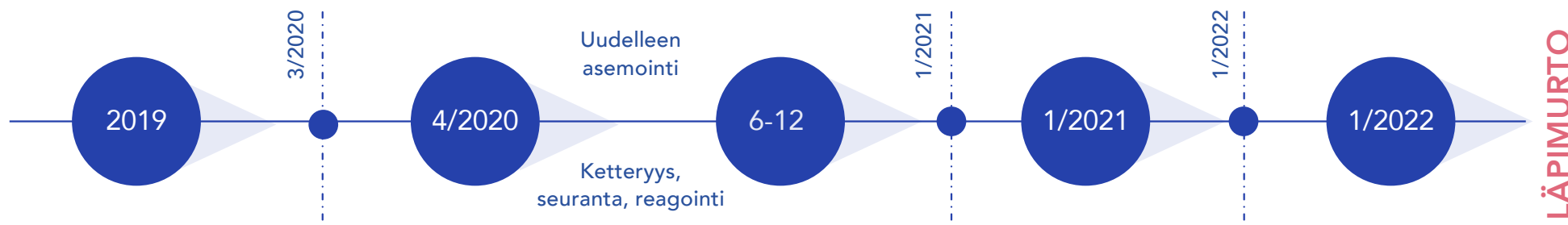
Kasvua
markkinoiden
kasvun mukana
vahvoilla
toimenpiteillä

Lakeland Finland I
Visit Lahti, vahvaa
ja itsevarmaa
näkyvyyttä, uusia
kohderyhmiä
digitaalisuuden

kehittäminen, STF-
vastuullisuusohjelma,
kokousmatkailu,
SEMF, yrityskentän
uskon säilyttäminen,
VF-yhteistyö

Uusi Aika 2021
YPK-vuosi
Vuoden 2020
toimenpiteiden
jatkaminen

Matkalla huipulle



Kasvua Kv-
markkinoilla: Aasia,
Venäjä, Eurooppa.
600K majoitus-
vuorokautta, joista
100K kansainvälisiä

Skenaariotyön
toteutus ja jalkautus:
Täysjarrutus
Uudelleen kaasutus
Lakeland Finland I
VisitLahti asemointi
kotimaan markkinoille

Hankkeiden ja muun
rahoituksen kääntö
toimenpiteiksi
kotimaan markkinoille
Kansainvälisten
kontaktien ylläpito

Jälleenrakennusohjelma:
vetovoimaa,
investoinnit, kestävä
kasvu, uudistaminen,
kilpailukyky, Lahden
seutu on lähempänä,
yrityskentän tukeminen,
erottuva markkinointi

CNN –
Unelmalomakohde
European Best
Destination
Helsingin Sanomien
hypetys

Lahti - European Best Destination 2022



Lahden seutu - Lahti Region Oy
Raija Forsman

Visit
Lahti
Lakeland Finland



European Best Destination 2022

KATEGORIAT:
VASTUULLINEN
MATKAILU & LUONTO

SUSTAINABLE
TRAVEL FINLAND
DESTINATION

AUDITOITU
ALUEORGANISAATIO -
EKOKOMPASSI

SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND

Huikkea kansainvälinen näkyvyys

Valtava kansainvälinen huomio: yli 3,9K+ julkaisua ympäri maailmaa



200M

Silmäparia CNN:lla

Rohkeasti kohti suurempia kokonaisuuksia

LAKELAND FINLAND TOURS

Incoming -toiminnan aktivoiminen. TEM rahoittaa viiden maakunnan Lakeland Finland -yhteistyön kehittämistä.

- Pirkanmaa | Visit Tampere
- Keski-Suomi | Visit Jyväskylä
- Kanta-Häme | Visit Hämeenlinna
- Pohjois-Karjala | Visit Karelia
- Päijät-Häme | Visit Lahti

SUOMEN URHEILUN SUURTAPAHTUMAKAUPUNGIT

OKM rahoittaa viiden Suomen urheilun suur tapahtumakaupungin yhteistyön kehittämistä.

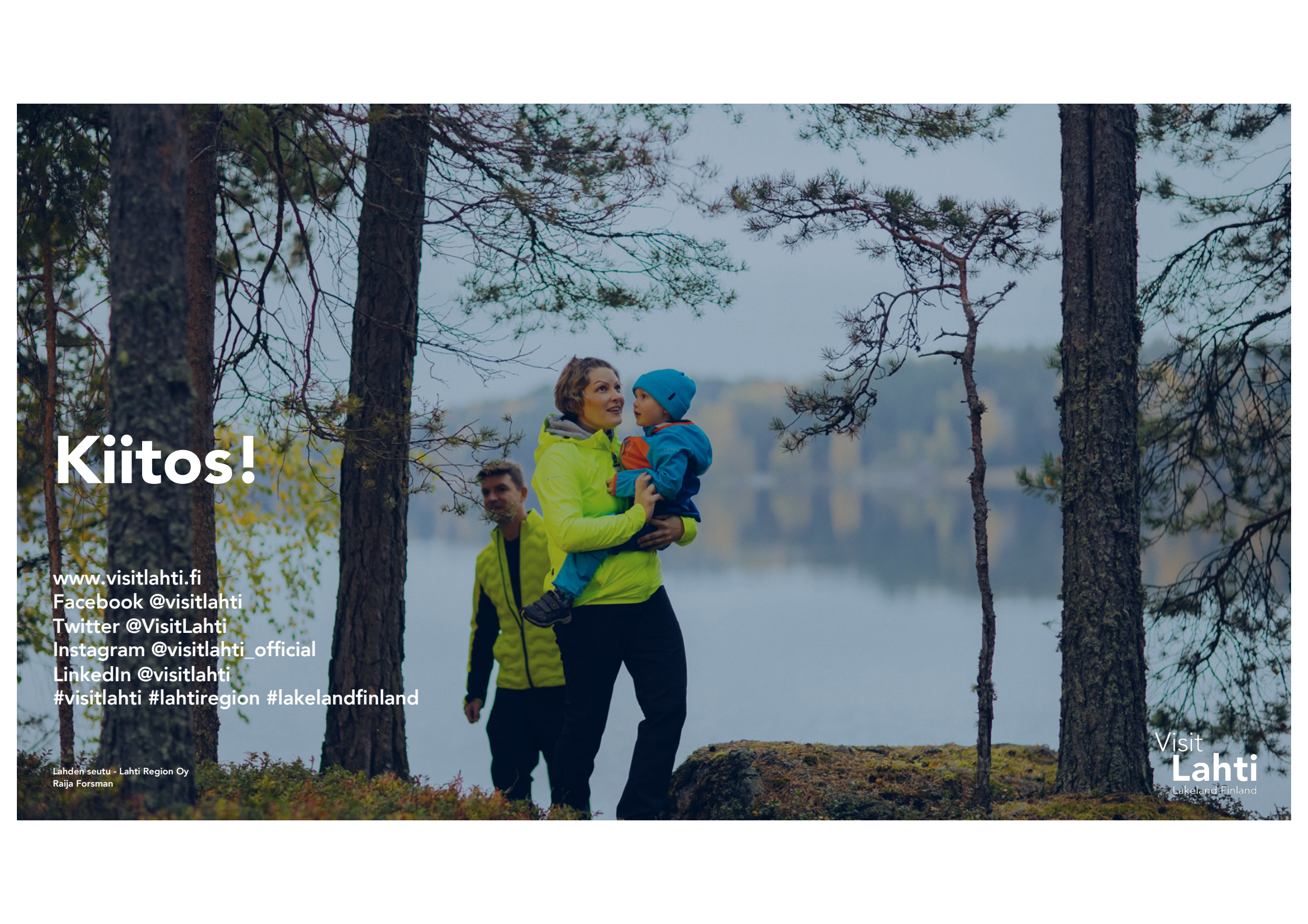
- Helsinki
- Tampere
- Jyväskylä
- Turku
- Lahti

Vuosi 2023

THE YEAR OF SPORT:
SALPAUSSELÄN KISAT 100
VUOTTA, FINLANDIA -HIIHTO
50 VUOTTA, KALEVAN KISAT,
IRONMAN 70.2 MM-KISAT,
SM-VIIKKO...

EUROOPAN VIHREIDEN
PÄÄKAUPUNKIEN VÄLINEN
YHTEISTYÖ: TALLINNA JA
LAHTI – VASTUULLINEN
MATKAILU

LAKELAND FINLAND
TOURS JA LAKELAND
FINLAND MARKET PLACE



Kiitos!

www.visitlahti.fi

Facebook @visitlahti

Twitter @VisitLahti

Instagram @visitlahti_official

LinkedIn @visitlahti

#visitlahti #lahtiregion #lakelandfinland

Lahden seutu - Lahti Region Oy
Raija Forsman

Visit
Lahti
Lakeland Finland