



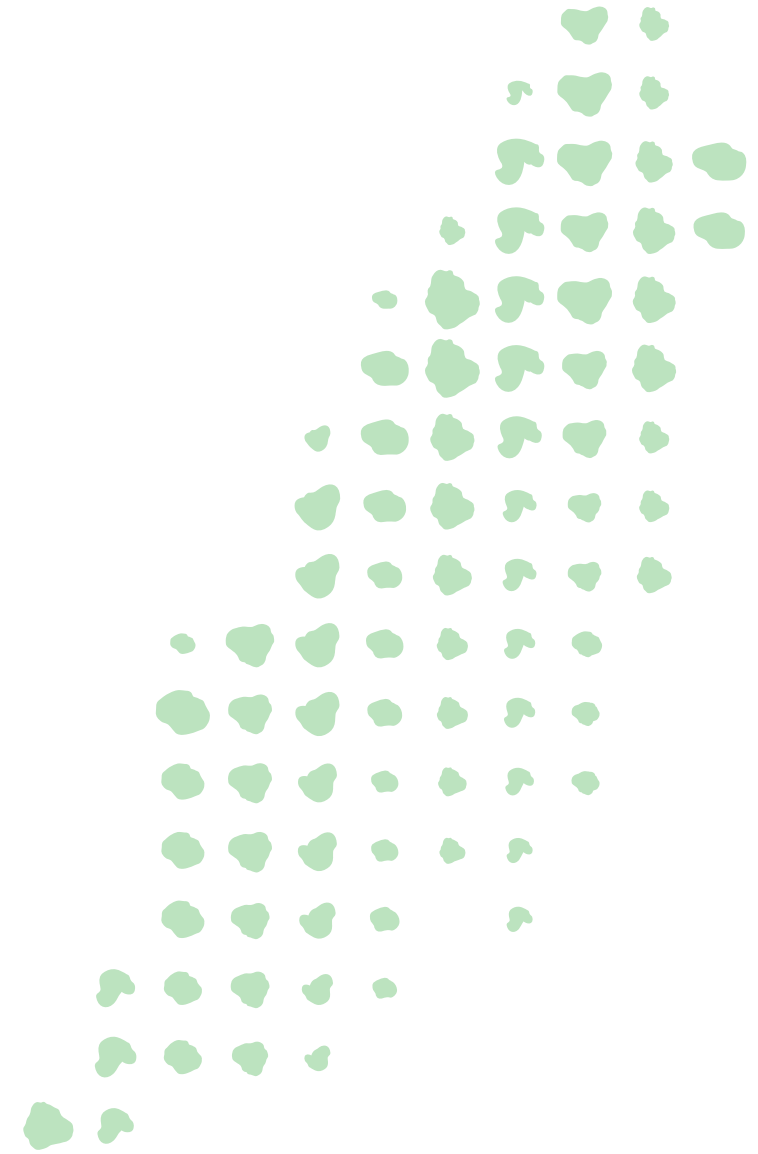
Visit Finland

Spain

David Campano 07.06.22

Agenda

1. Why this market - trends
2. Facts and Figures
3. Visit Finland activities on the market
4. PR Activities



Why Spain? – trends

SPAIN

[Espanjan markkinakatsaus - Business Finland](#)

- Spain as 4th European market after Germany in overnights to Finland & 3rd largest market in Europe in arrivals to Lapland in December 2021.
- In addition to Lapland and Helsinki, Spaniards in Finland are also interested in Lake Finland and the maritime archipelago. Nature, culture & design as well as food offer pleasant experiences. Spain is a growing country of origin for year-round tourism.
- Emerging market: Travel to Spain by Spaniards is growing strongly, with overnight stays increasing by 63% from 2015 to 2019.
- Before the corona epidemic in early winter 2020, Spanish overnight stays increased by 22%.
- Luxury segment/product has proliferated compared to pre-pandemic times
- New summer programs (mainly fly & drive) launched from our main partners this year.
- Opportunities: restore VF-AY stopover program: Helsinki Area average stay 2 nights.
- Finnair full recovered and increased connectivity for S22 flying from MAD/BCN/ALC/AGP/LPA/TCI
- New airlines routes from Air Baltic (AGP-TME) , Ryanair and Norwegian
- Winter outlook remains quite optimistic-Operations programmed exceeding by 30% the record year of 2021 in number of operations
- More information: [Espanjan markkinakatsaus - Business Finland](#)



Visit Finland

Facts & Figures - Spain

Digital Demand internet searches
Forward Keys flight data
Overnight Statistics

SPAIN – summary of the latest market insights

- Spain has been **growing fast in terms of travel related internet searches in Finland**, being among the top10 source markets in 2021 and in Q1 2022. **Northern lights** and **Sauna** are the most searched themes, as well as **cities**. Spaniards search also often **general information** about travel to Finland, which might imply that they are not yet so familiar with Finland's destinations and travel offering.
- **Flight arrivals** from Spain to Finland **surpassed clearly the pre-pandemic levels during the winter season**, but bookings for the summer remain still on a little lower level than in 2019. Overall Sweden and Norway have recovered faster with summer bookings, and Sweden has clearly exceeded for June-September the 2019 levels.
- **The total capacity from Spain to Finland** has decreased by 22% compared to summer 2019. **Madrid makes a positive exception** on this and capacity from there is slightly above the 2019 levels. Total capacity from Spain to Sweden remains also below the pre-pandemic levels, while capacity from Spain to Norway has improved by 8%.
- **Registered overnights** in Finland by the Spaniards increased strongly from 2016 onwards. Travel recovery after covid-19 started late-summer 2021 and continued strongly in autumn. During the winter months Spanish overnights reached already the level of winter 2019-2020. **Spain was the fourth biggest origin market last winter** and it even exceeded the levels of winter 2018-2019 in Rovaniemi, Levi, Ylläs, Syöte and Vantaa.

Digital Demand

Digital Demand: Travel related searches in Finland Q1 2022

Spain the 7th biggest market with 56 800 searches in Q1

Rank	Country	Searches	Growth vs. Q1 2021
1	Germany	167 283	+52%
2	United States	151 590	+41%
3	Japan	122 944	+23%
4	United Kingdom	102 743	+51%
5	Italy	76 999	+25%
6	France	75 588	+53%
7	Spain	56 833	+36%
8	Netherlands	54 827	+92%
9	Estonia	48 181	+26%
10	India	39 253	+20%
11	Switzerland	37 519	+52%
12	Canada	37 513	+49%
13	Sweden	34 369	+26%
14	Austria	26 874	+54%
15	Belgium	23 516	+47%
16	China	19 757	-36%
17	Australia	16 941	+40%
18	South Korea	10 801	+9%

All international searches in Q1 2022:

1 434 400

(growth YoY **49%** compared to Q1 2021)

Top markets by volume:

Germany, USA and Japan

Biggest growth:

Netherlands

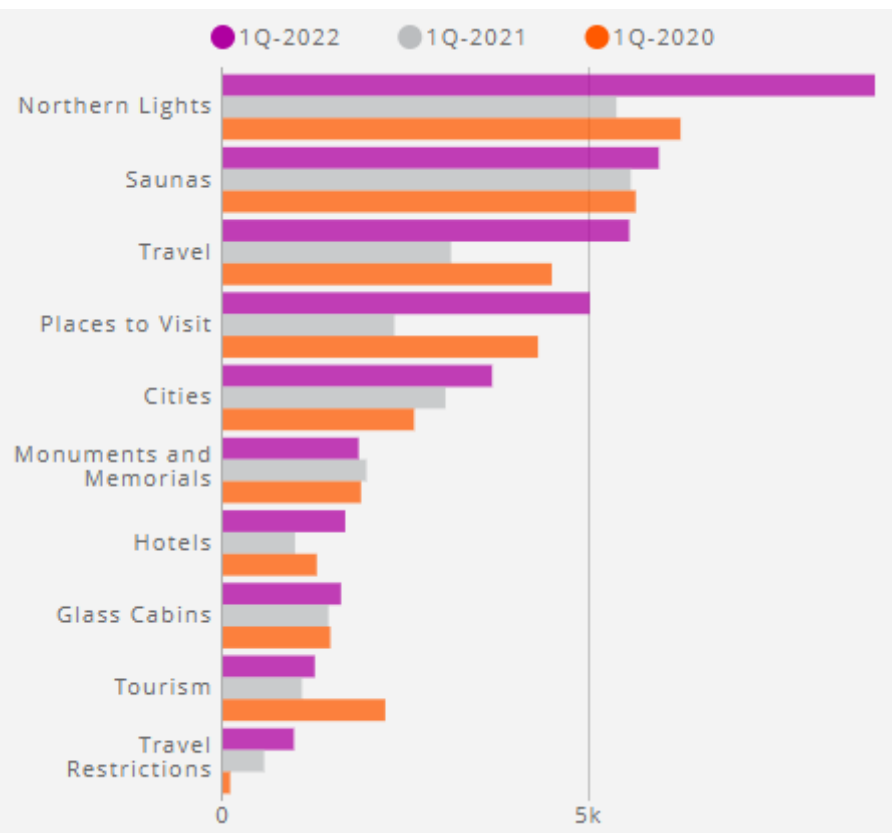
Other markets with over 50% growth:

Austria, France, Germany, Switzerland, UK

Spain: Market specific searches for Finland in Q1 2022

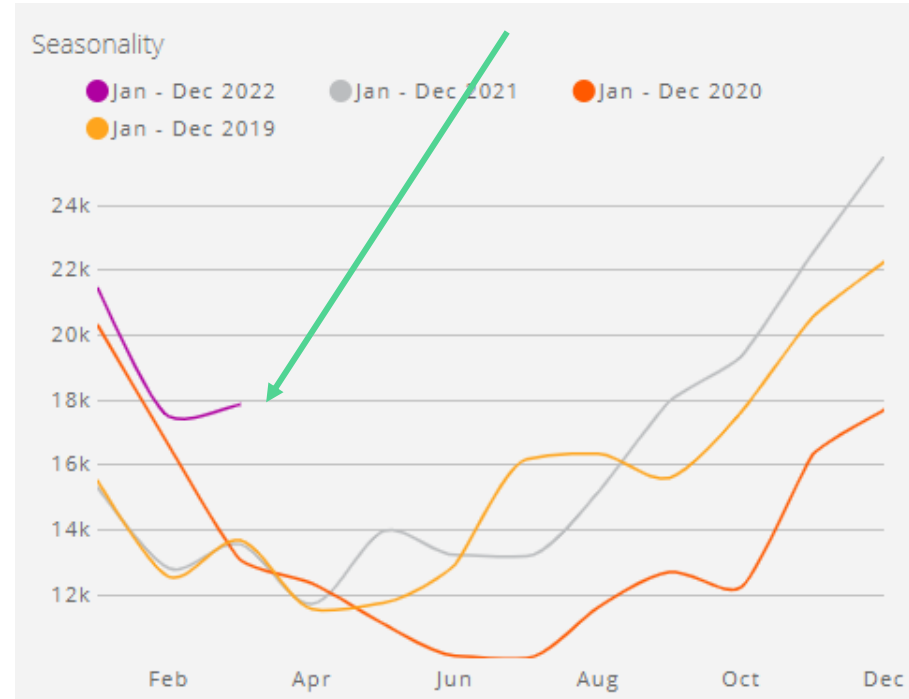
- Searches have clearly increased compared to the previous years of 2019-2021
- Spain was the biggest market for 'Places to visit' and 'Monuments & memorials' searches

Number of searches from Spain: **56 800** (growth YoY **36%** compared to Q1 2021)



Microbrandtags	Q1 2022	Q1 2021	Change %
Northern lights	8 900	5 400	+66%
Saunas	6 000	5 600	+7%
Travel	5 600	3 100	+78%
Places to visit	5 000	2 300	+114%
Cities	3 700	3 000	+21%
Monuments & memorials	1 900	2 000	-5%
Hotels	1 700	1 000	+70%
Glass cabins	1 600	1 400	+12%
Tourism	1 300	1 100	+16%
Travel restrictions	1 000	600	+72%

Russian war did not affect the searches



Digital Demand: Travel related searches in Finland 2021

Spain the 8th biggest market in 2021 with a growth of 18% compared to 2020

Rank	Country	'21 Searches	'20-'21 Growth	'19-'20 Growth
1	Germany	499 041	+5%	+3%
2	Japan	484 472	0%	-12%
3	United States	457 733	+10%	+9%
4	United Kingdom	351 046	+12%	+6%
5	Russia	277 955	-14%	-35%
6	Italy	249 839	+8%	+9%
7	France	221 519	+12%	-16%
8	Spain	194 325	+18%	-12%
9	Netherlands	169 799	+8%	+30%
10	Estonia	169 027	+30%	+24%
11	India	145 189	+12%	+4%
12	Sweden	127 622	+8%	-1%
13	Switzerland	112 178	+4%	-4%
14	Canada	107 616	+11%	+5%
15	China	85 324	-58%	-63%
16	Austria	80 750	+7%	-6%
17	Belgium	71 803	+7%	+5%
18	Australia	54 662	-12%	-9%
19	South Korea	45 618	+2%	+9%

All international searches in 2021:
4 410 900
(growth YoY 8% compared to 2020)

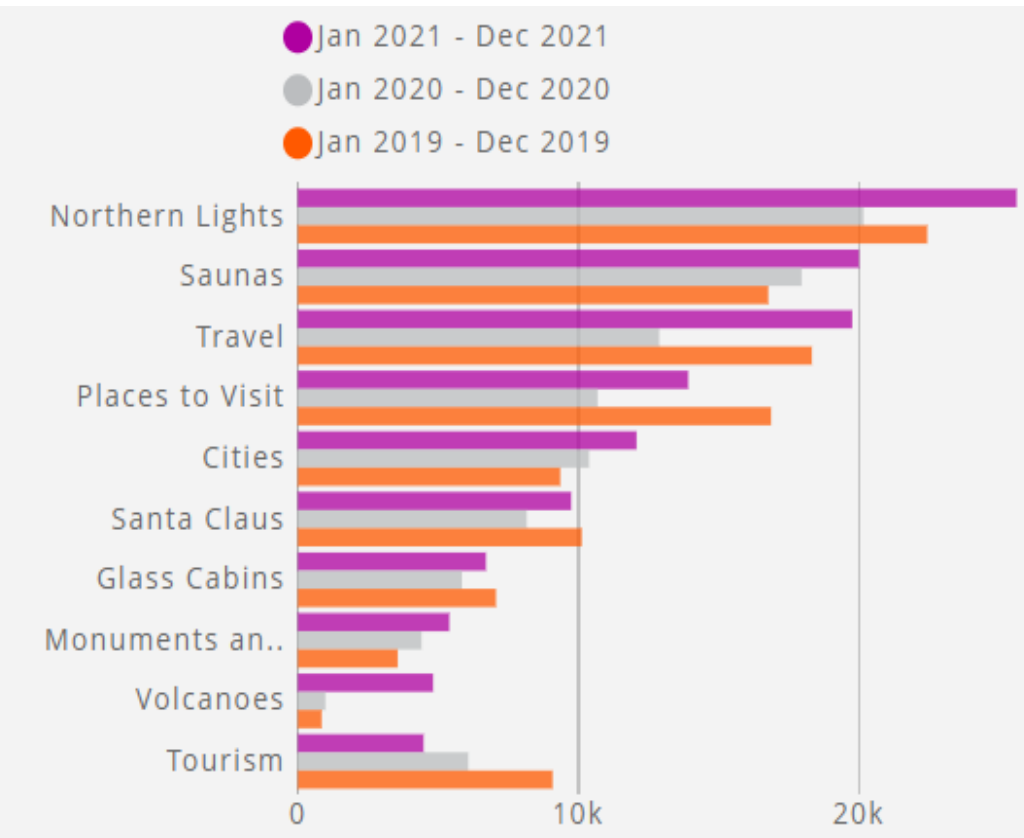
Top markets by volume:
Germany, Japan and USA

Biggest growth:
Netherlands and Estonia

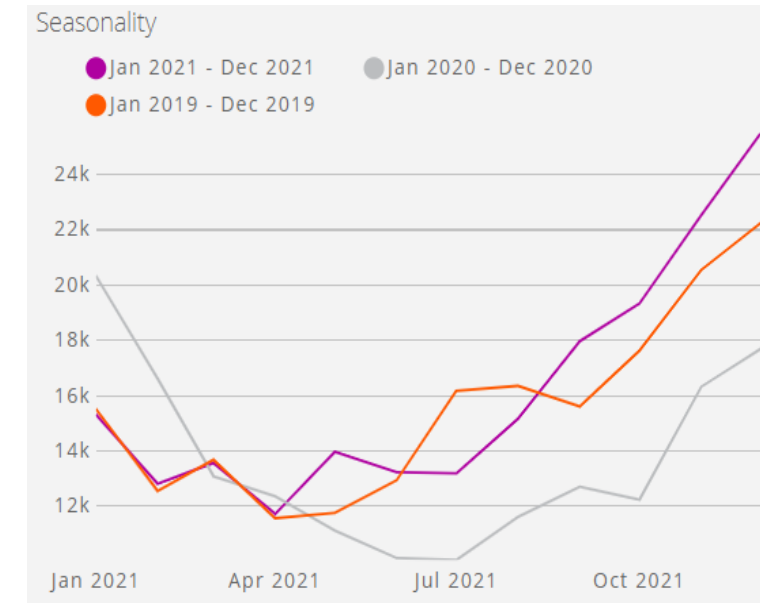
Spain: Market specific searches for Finland in 2021

Spain was the 3rd biggest market for 'Northern lights' and 'Places to visit' searches, and #1 for 'Monuments & memorials' as well as for 'Volcanoes' in 2021

Number of searches from Spain in 2021: **194 300** (growth YoY **18%** compared to 2020)



Microbrandtag	Searches in 2021	Growth 20-21
Northern lights	25 600	+27%
Saunas	20 000	+11%
Travel	19 800	+53%
Places to visit	13 900	+30%
Cities	12 000	+16%
Santa Claus	9 700	+19%
Glass cabins	6 700	+15%
Monuments & memorials	5 400	+22%
Volcanoes	4 800	+390%
Tourism	4 500	-26%





ForwardKeys

Bookings from Spain to Finland, Sweden, Norway

Destination benchmark

YOYPP of tourist arrivals



- **Finland** was clearly above the pre-pandemic levels with flight arrivals from Spain during the winter months, but has not reached yet the 2019 booking levels for the summer months
- **Sweden** is clearly ahead of 2019 levels with the bookings for the summer
- Also **Norway** is ahead of Finland with the recovery of summer bookings from Spain
- Sweden have bigger volumes from Spain than Finland and Norway with June and July bookings

2022	June	July	August	September	October
Finland	1 757	1 373	1 003	161	98
Sweden	2 628	2 343	1 371	318	106
Norway	1 591	1 564	1 429	297	129

2022 vs. 2019

	June	July	August	September	October
Finland	-11%	-11%	-16%	-18%	-20%
Sweden	+18%	+51%	+15%	+12%	-4%
Norway	-6%	+20%	-9%	+33%	+40%

EUROPE - Finland

Jun-Sep 2022 capacity **-24%** below 2019 level

From top10 countries	Share	Seat capacity compared to pre-pandemic
Germany	12%	-28%
Sweden	9%	-41%
Spain	7%	-22%
UK	7%	-32%
Greece	7%	+25%
Italy	6%	+11%
France	6%	+4%
Netherlands	5%	+16%
Denmark	5%	-35%
Latvia	4%	+3%

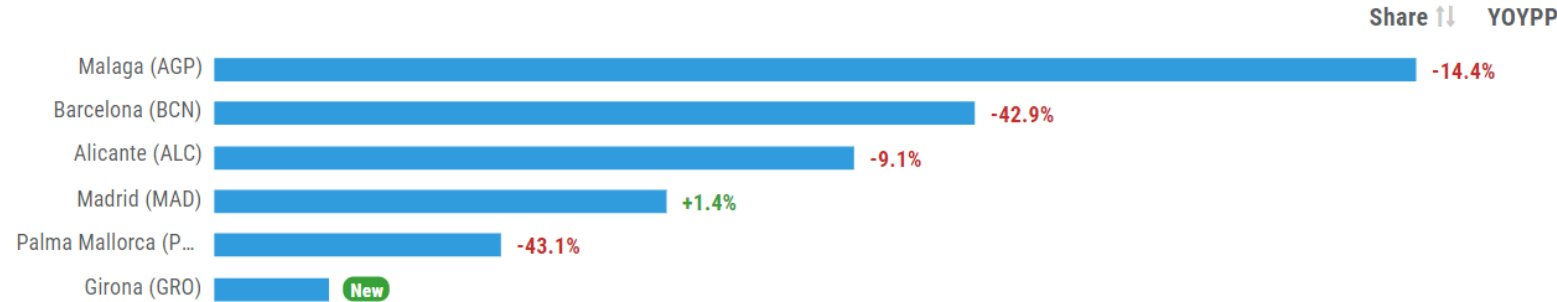
Spain – Finland Jun-Sep2022 capacity **-22%** below 2019 level

Spain - Sweden **-18%**

Spain - Norway **+8%**

Flight origins

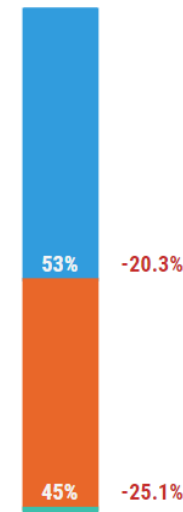
6 airports **-22.4%** YOYPP for selected locations



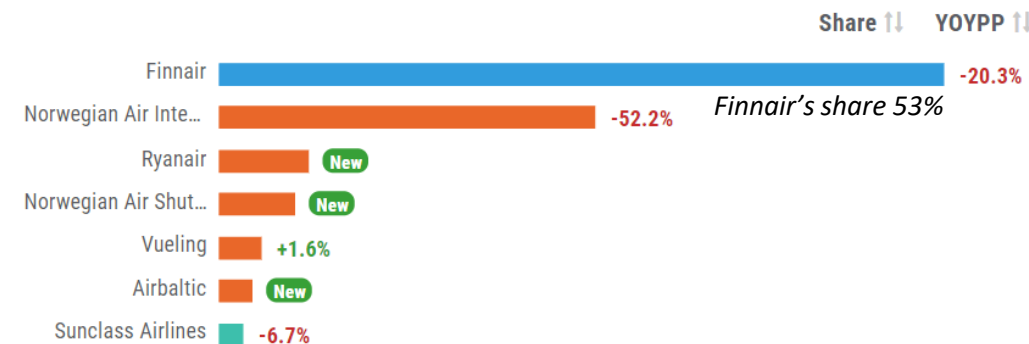
Operating airlines

Business model

- Full service carrier
- Low cost carrier
- Charter



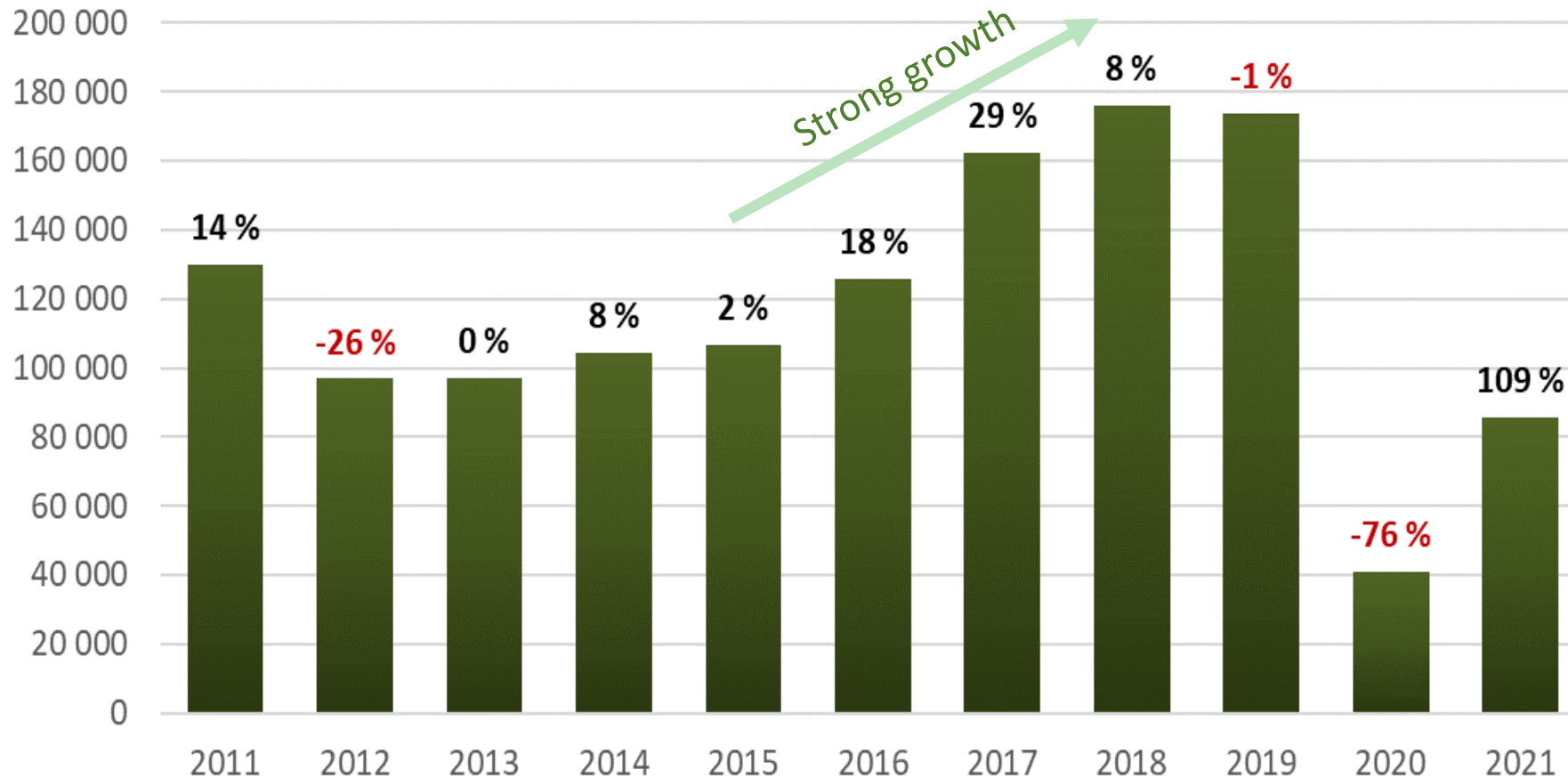
-22.4% YOYPP for selected airlines



Overnights



Spain – overnights in Finland 2011-2021

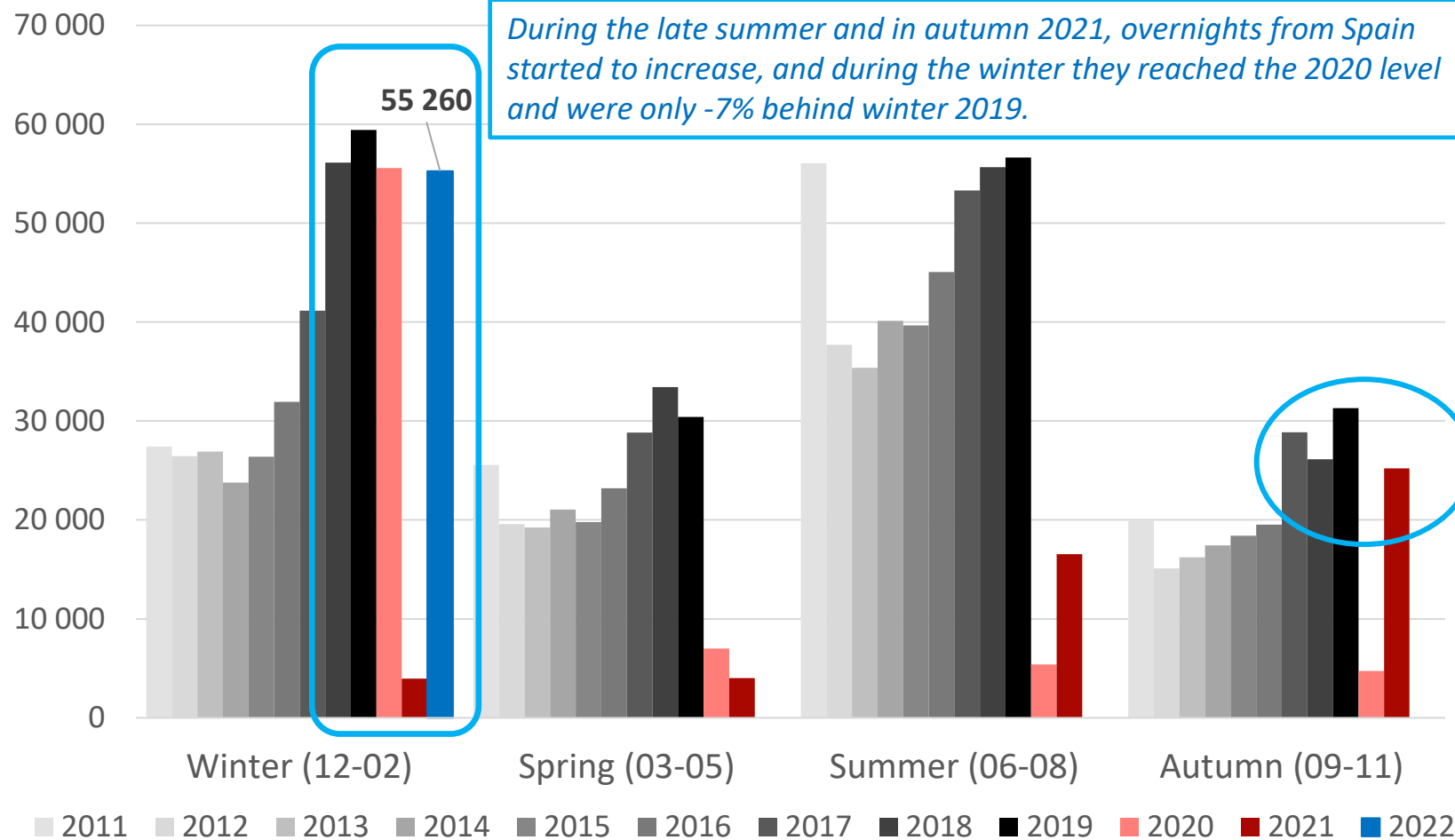


2021
85,500 nights
No. 7 in rankings
YoY change +108%

2019
173,800 nights
2021 vs. 2019 -51%

Seasonality of Spanish overnights in Finland

Spanish overnights by season 2011-2022

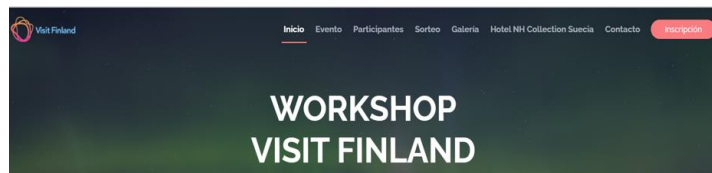


- Before the pandemic, **all seasons were growing**. Specifically winter had a sharp increase from 2016 onwards.
- In 2019, **33%** of the Spanish overnights were spent **in winter** and **32% in summer**. Similarly with the winter and summer, also distribution of overnights between spring and autumn was pretty equal.
- Spain was **the 8th biggest** foreign market in winter overnights **in 2019**, while **this winter** it was already **the 4th biggest** with a 4% share of winter overnights in Finland.
- **During this winter 2022 (Dec-Feb)** nearly 70% of Spanish overnights were spent in Lapland (over 38 000). Overnights increased compared to winter 2019 especially in **Rovaniemi, Levi and Ylläs**. Beside these destinations in Lapland, overnights increased clearly also in **Syöte (Pudasjärvi)** and in **Vantaa**.

Visit Finland activities on the market - highlights

SPAIN

- B-Travel, Barcelona, 1st April.
- Workshops with TO partners started Apr until Nov : 17 cities across Spain (ongoing)
- Sustainable Iberoamerican Congress, Málaga 13th May
- MIS (Evento Plus) –MICE Event, Madrid 26th May
- PR Event TOP travel & lifestyle media: Sauna & Summer in Finland : June 16th –Team Finland
- Workshops MAD & BCN 26th & 27th October
- IBTM, Barcelona, 29th Nov – 1st Dec
- FITUR, Madrid, 18th -23rd Jan 2023 (TBC)



Visit Finland PR Activities

SPAIN – COVERAGE

Press releases/Pitches

18

Reach

629M



46%

Increase compared to 2020

Total Clippings

295

AD Value (€)

1,5M

17 Interviews



8



1



4



3

Individual Press Trip

- Media: LA VANGUARDIA
- Journalist: JAVIER ORTEGA FIGUEIRAL
- Clippings: TBC

FAM Trip - Group

- Media:
 - LA VANGUARDIA
 - LA RAZÓN
 - TIME OUT MAGAZINE
 - GIDONA MAGAZINE
- Clippings: 3/4 CLIPPINGS

Year2022

QuarterAll

MonthAll

Origin of the coverageMultiple selections

ThemeAll

Media NameAll

RegionAll

Average Visibility Score

49 %

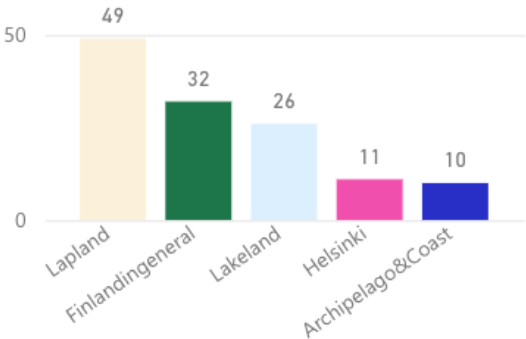
Brand Building Effect

150M

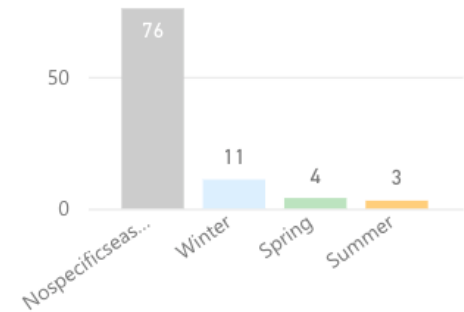
Average Tone

2.98

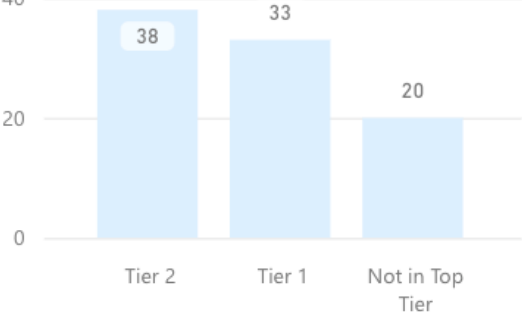
Number of hits by Region



Number of hits by Season

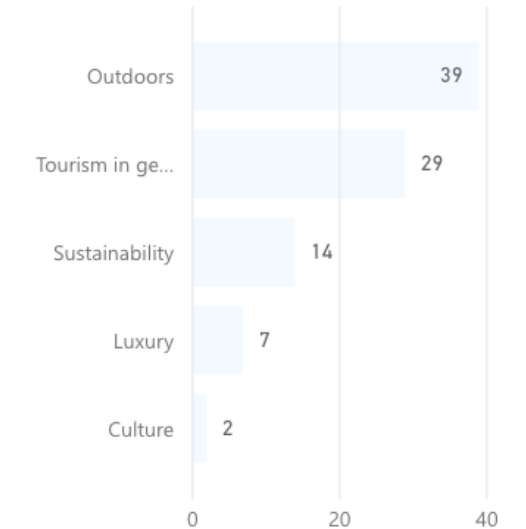


Number of hits by Media Relevance



Month	Number of hits	Visibility Score	Brand Building Effect	Publicity Value
January	42	35 %	108M	456K €
February	21	62 %	30M	125K €
March	6	67 %	7M	38K €
April	22	60 %	5M	33K €
Total	91	49 %	150M	652K €

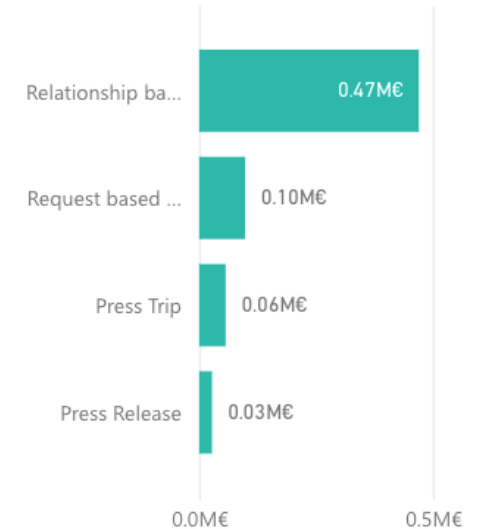
Number of articles by Theme



Publicity Value by Partner



Publicity Value by Origin



Media Name	Article Headline	Publicity Value	Link (URL)
IDEAL	Doce meses, doce destinos	28,140 €	https://www.ideal.es
Hola!	Los lagos más bellos que hay que visitar en Europa (y uno está en España)	25,663 €	https://www.hola.es
MSN España	Así son los ocho nuevos geoparques mundiales de la Unesco	18,108 €	https://www.msn.com
EL CORREO	Una ciudad para cada mes de este año	17,728 €	https://www.elcorreo.com
Europapress	Cinco razones para viajar al país más feliz del mundo	16,489 €	https://www.europapress.es
Total		652,307 €	

PAÍS: España
PÁGINAS: 1, 10-11
AVE: 68250 €
ÁREA: 2176 CMF - 210%

FRECUENCIA: Variable
DIFUSIÓN: 51620
OTS: 461060
SECCIÓN: PORTADA

27 Mayo, 2022

PAÍS: España
PÁGINAS: 1, 10-11
AVE: 68250 €
ÁREA: 2176 CMF - 210%

FRECUENCIA: Variable
DIFUSIÓN: 51620
OTS: 461060
SECCIÓN: PORTADA

27 Mayo, 2022



Playground en la isla Åland, la última provincia sueca antes de llegar a Rusia. En la foto, el castor de la isla de Åland, en el archipiélago de Åland, Suecia. Fuente: AFP / A. G.



ÅLAND
Finlandia
El archipiélago de Åland, en el mar Báltico, es la última provincia sueca antes de llegar a Rusia. En la foto, el castor de la isla de Åland, en el archipiélago de Åland, Suecia. Fuente: AFP / A. G.



Los habitantes de Åland, en el archipiélago de Åland, Suecia. Fuente: AFP / A. G.

FINLANDIA

Uno de los secretos del país más bello del mundo es el archipiélago que se alza al oeste de Suecia, la ciudad más antigua y 'foodie' de la nación escandinava. Allí comienza también una inesperada travesía marítima rumbo a las islas Åland

NUEVOS tiempos EN EL BÁLTICO

INDEPENDENCIA
Una zona más para gozar de la tranquilidad del Báltico. Por eso, la isla de Åland, en el archipiélago de Åland, Suecia, es una zona más para gozar de la tranquilidad del Báltico. Por eso, la isla de Åland, en el archipiélago de Åland, Suecia, es una zona más para gozar de la tranquilidad del Báltico.

La zona más antigua y comercial del país, en el archipiélago de Åland, Suecia, es una zona más para gozar de la tranquilidad del Báltico. Por eso, la isla de Åland, en el archipiélago de Åland, Suecia, es una zona más para gozar de la tranquilidad del Báltico.

El archipiélago de Åland, en el archipiélago de Åland, Suecia, es una zona más para gozar de la tranquilidad del Báltico. Por eso, la isla de Åland, en el archipiélago de Åland, Suecia, es una zona más para gozar de la tranquilidad del Báltico.

El archipiélago de Åland, en el archipiélago de Åland, Suecia, es una zona más para gozar de la tranquilidad del Báltico. Por eso, la isla de Åland, en el archipiélago de Åland, Suecia, es una zona más para gozar de la tranquilidad del Báltico.

en Estonia, significa llegar con sorpresa a una zona más para gozar de la tranquilidad del Báltico. Por eso, la isla de Åland, en el archipiélago de Åland, Suecia, es una zona más para gozar de la tranquilidad del Báltico.

El archipiélago de Åland, en el archipiélago de Åland, Suecia, es una zona más para gozar de la tranquilidad del Báltico. Por eso, la isla de Åland, en el archipiélago de Åland, Suecia, es una zona más para gozar de la tranquilidad del Báltico.

El archipiélago de Åland, en el archipiélago de Åland, Suecia, es una zona más para gozar de la tranquilidad del Báltico. Por eso, la isla de Åland, en el archipiélago de Åland, Suecia, es una zona más para gozar de la tranquilidad del Báltico.

El archipiélago de Åland, en el archipiélago de Åland, Suecia, es una zona más para gozar de la tranquilidad del Báltico. Por eso, la isla de Åland, en el archipiélago de Åland, Suecia, es una zona más para gozar de la tranquilidad del Báltico.

Visit Finland PR Activities

SPAIN – COVERAGE

≡ EL PAÍS



5. Salpausselkä (Finlandia)

Según los criterios de la Unesco, un geoparque mundial conecta su patrimonio geológico con todos los demás aspectos del patrimonio natural y cultural de la zona, para mejorar la concienciación y la comprensión de cuestiones claves a las que se enfrenta hoy en día la sociedad, como el uso sostenible de los recursos naturales, la mitigación de los efectos del cambio climático y la reducción de los riesgos relacionados con los desastres naturales.

Finlandia cuenta desde este mes de abril con su cuarto geoparque mundial: Salpausselkä, en la región de Lahti (al sur del país). Tiene una superficie de 4.506 kilómetros cuadrados, y alrededor del 21% de su territorio está cubierto por agua y más de la mitad por bosques. Los cientos de lagos que lo componen —aquí está el Päijänne, el segundo lago en tamaño del país— son un rasgo central de su paisaje, junto con las largas y marcadas crestas de Salpausselkä. Estas se extienden a lo largo de más de 600 kilómetros y están formadas por sedimentos depositados por los glaciares. “Son testigos del cambio climático, concretamente del Dryas Reciente, el periodo frío que duró aproximadamente de hace 12.900 a hace 11.600 años, y que interrumpió la tendencia al calentamiento del hemisferio norte al final de la época del Pleistoceno (hace 2,6 millones a 11.700 años)”. Más información:

visitlahti.fi/en/frontpage/salpausselka-geopark

Visit Finland PR Activities

SPAIN



DAVID CAMPANO. 'VISIT FINLAND'
● EL director de la Oficina de Turismo de
Finlandia explica por qué es el país más dichoso

“La cohesión social
hace de los finlandeses
los más felices”



~Más del 70% del territorio está cubierto por bosques. El alma de los finlandeses siempre ha estado vinculada a sus bosques, el entorno máspreciado. Por eso parte de su vida cotidiana. De ahí que no es sorprendente encontrar a la hora de hacer compras en su mayor estado de ánimo. De los 20 millones de hectáreas de bosques que hay en el país, un 90% tiene el certificado de sostenibilidad. La baja densidad de población, 5,5 millones para unos 330.000 kilómetros ayuda en gran medida a la conservación de este patrimonio. ~¿Qué ciudades tienen más encanto según su opinión? ~Helsinki es una ciudad muy compacta que nos permite verla desde el cielo y a la vez disfrutar de su diseño y arquitectura vanguardista y contemporánea, por su alto nivel tecnológico. Es una ciudad con carácter que se suma al hábitat y ofrece un lifestyle muy hecho de hablar, playas e ideas como Stockholm.

La estación invernal no le impide a los finlandeses hacer deportes como esquí o el patinaje en trineos.

Diario de Sevilla

Dirigentes

empresas · management · tendencias · mercados



LifeStyle

FINLANDIA

Referente del turismo sostenible

Con tres cuartas partes de su extensión cubierta de bosques, el país nórdico es capaz de sacar provecho económico de su patrimonio cultural sin comprometer el medio ambiente. Técnicas que también buscan extender al mercado de los viajes, haciendo gala de un turismo responsable.

La combinación perfecta para que el alto nivel de vida de todo el planeta se respalde. La iniciativa se integra en el eje de desarrollo del país marcado por el Ministerio de Asuntos Económicos y Empleo de Finlandia, como una fórmula a aplicar de manera transversal en diferentes ámbitos de la vida social, económica y cultural. "El país nórdico representa a la demanda cambiante en la industria del turismo y para que pueda seguir a los distintos actores a adoptar prácticas sostenibles", explica a DIRIGENTE el director de la Oficina de Turismo de Finlandia en España, David Campaño. Sin embargo, no todos los destinos se comportan de la misma manera. En el pasado, el crecimiento se basaba en el uso masivo de recursos naturales, como la madera, que se extraía de los bosques sin tener en cuenta su regeneración. Hoy en día, el país nórdico ha desarrollado una serie de estrategias para garantizar la sostenibilidad de sus recursos naturales. Campaño destaca el fuerte peso en el PIB de sectores como la bioeconomía, la gestión de los bosques o, históricamente la pesca y las bayas, por lo que la "sostenibilidad significa pensar en modo de ciclo". A eso hay que añadir la economía abierta por la producción de residuos, tanto por parte de los consumidores como en el desarrollo de infraestructuras, el sector por el que el país nórdico apuesta un 1% de la inversión en sostenibilidad. Frente a España, Campaño destaca el desarrollo de las energías renovables, entre las que destaca el desarrollo de energías renovables en el mar para aprovechar las fuertes corrientes de marea. "La inversión en energías renovables es una de las claves para el desarrollo sostenible", añade Campaño, quien destaca que en todo esto hay un claro compromiso por parte de la sociedad finlandesa en todos los niveles.

LÄHTI
CAPITAL VERDE DE EUROPA
EN 2023 Y EL PAÍS DE LA
ECONOMÍA CIRCULAR

Lähti, la ciudad más sostenible de Finlandia, es la ciudad de la Economía Circular. Ubicada en la región de Mäntsälä, a unos 40 kilómetros de Helsinki, es una ciudad que se ha convertido en un referente de sostenibilidad. Sus edificios son sostenibles, sus empresas son sostenibles y sus ciudadanos son sostenibles. La ciudad ha desarrollado una serie de estrategias para garantizar la sostenibilidad de sus recursos naturales. Campaño destaca el fuerte peso en el PIB de sectores como la bioeconomía, la gestión de los bosques o, históricamente la pesca y las bayas, por lo que la "sostenibilidad significa pensar en modo de ciclo". A eso hay que añadir la economía abierta por la producción de residuos, tanto por parte de los consumidores como en el desarrollo de infraestructuras, el sector por el que el país nórdico apuesta un 1% de la inversión en sostenibilidad. Frente a España, Campaño destaca el desarrollo de las energías renovables, entre las que destaca el desarrollo de energías renovables en el mar para aprovechar las fuertes corrientes de marea. "La inversión en energías renovables es una de las claves para el desarrollo sostenible", añade Campaño, quien destaca que en todo esto hay un claro compromiso por parte de la sociedad finlandesa en todos los niveles.

que se extiende desde la ciudadanía hasta las instituciones públicas y privadas. Por el momento, han iniciado en el calendario 2023 como la fecha para conseguir la neutralidad de carbono.

Este "cambio de rumbo" busca transformar los viajes. A nivel nacional, este mercado ha crecido de manera exponencial en la última década, con una representación en el PIB cercano al 2,5%. Ahora las reglas del juego han cambiado y desde ahora son conscientes de que la reestructuración a escala global del turismo en la nueva normalidad debe garantizar resultados más sostenibles. Frente a esta situación, Finlandia no quiere desaprovechar la oportunidad de convertirse en un ejemplo a seguir en todo el continente y Europa de él, con la sostenibilidad a nivel de marca de este reconocimiento. ■

POU CAMERON MUÑOZ · COORDINADOR

Visit Finland PR Activities

SPAIN

EL MUNDO

LA RAZÓN

La magia de El Dorado finlandés

La tierra de Papá Noel se ha convertido en uno de los destinos invernales más solicitados. Paseos en trineos tirados por huskies, avistamiento de auroras boreales, encuentros con samis y, por supuesto, una inolvidable visita a la casa de Santa Claus



LOS MEJORES MERCADILLOS NAVIDEÑOS DE EUROPA

Ponche caliente en mano, nos perdemos por los mercadillos más bellos de Europa para descubrir y saborear la Navidad. Desde los puestos más antiguos al calendario de adviento más grande del mundo. Y, además de records, casas de jengibre, artesanía, música, norias y abetos que inundan de luz y espíritu navideño todo el continente

MARTA GONZÁLEZ-MONTORIA

1 HELSINKI, FINLANDIA | DEL 27 DE NOVIEMBRE AL 22 DE DICIEMBRE | WWW.VISITFINLAND.COM/ES/ | @GOURPHINLAND
La tradición comenzó en 1949 cuando los habitantes de Helsinki iluminaron la arteria principal de su ciudad, Aleksanterinkatu, como gesto de esperanza después de los oscuros años de la guerra. Hoy, la capital finlandesa ofrece un caudal navideño que asalta los cinco sentidos. Componen la postal las infinitas velas que parpadean en las ventanas de tiendas, cafeterías y casas particu-

lares. También las visitas diarias de San Nicolás y el nostálgico carrusel. Y, cómo no, la variedad, calidad y diseño de los puestos que ocupan la plaza del Mercado y el antiguo mercado de las Flores, hogar de la técnica y querida estufa de Havis Amanda. Más de cien artistas, artesanos y vendedores participan en el festival estas Navidades con el acento puesto en la sostenibilidad. Desde mermeladas, mostazas y otras delicias de temporada a joyas y cosméticos naturales, calcetines de lana y sombreros... el shopping va a llevar la etiqueta de «hecho a mano». Todo regado con el obligo del glögi, el vino caliente con especias finlandesas que algunos mixólogos modernos transforman ahora en novedosos cócteles.

2 PRAGA, REPÚBLICA CHECA | DEL 26 DE NOVIEMBRE AL 23 DE DICIEMBRE | WWW.VISITCZECHREPUBLIC.COM/ES/ | @CZECHHOLIDAYS
La metrópoli de Moravia del Sur es una de las joyas secretas más bellas del corazón de Europa. Encravada a una hora de Austria y a otra de Eslovaquia, Brno es la segunda ciudad en importancia de Chequia. Y aunque le ha tocado la difícil tarea de competir con el fulgor de Praga, cuando hablamos de Navidad, ambas dibujan una estampa idílica. Antes de deambular por sus calles adoquinadas, sus casas estilo Art Nouveau y las agujas góticas que despuntan en el horizonte, lo nayo es hacerse con un ponche caliente o un licor de miel. Una vez templados hay que poner rumbo a Náměstí Svobody (plaza de la Libertad), lugar de encuentro de foras-

teros y lugares donde se celebran las fiestas. Allí se levantan los puestos de artesanía popular, dulces y otros manjares típicos de la temporada. En esta plaza se levantó el primer árbol de Navidad iluminado del país, allá por 1924. Otros mercadillos interesantes son los de Zelná (Mercadillo de Col) o el Moravské náměstí (plaza Morava). En todos acompaña la música. No en vano, Brno es una de las Ciudades Creativas de la Música, un reconocimiento de la Unesco a su oferta y herencia musical.

3 EDIMBURGO, REINO UNIDO | DEL 30 DE NOVIEMBRE AL 4 DE DICIEMBRE | WWW.VISITSCOTLAND.COM/ES/ | @SCOTLANDVISIT
La Ciudad de los Festivales, como es conocida la vibrante capital de Escocia, cuenta con una versión



EDIMBURGO (R. UNIDO)

navideña, faltaría menos, que se celebra junto a Princes Street, la calle comercial por antonomasia, además del lugar con las mejores vistas a la ciudad antigua y el castillo de Edimburgo. Allí se alza el mercadillo con infinidad de ideas para llenar el calcetín o perderse en un mundo mágico entre guirnaldas, angelitos y estrellas luminosas. Posibilidad de conocer al mismo Papá Noel también hay en los West Princes Street Gardens, con luminarias de árboles de Navidad incluido. No falta tampoco el Belén, instalado en St Andrew Square. Y si hace falta entrar en calor nada como practicar un poco de patinaje sobre hielo en la pista de George Street. Solo quedaría ya el clásico viaje en noria para ver la ciudad desde el aire. The Forth & Big Wheel arroja la mejor panorámica

a vista de pájaro de esta ciudad medieval. Aunque si necesita algo más de adrenalina, el Star Flyer, una de esas atracciones con sillitas voladoras que dan vueltas a velocidad de vértigo, promete un rato memorable.

4 GENSHEIMACH, ALEMANIA | DEL 30 DE NOVIEMBRE AL 23 DE DICIEMBRE | WWW.GERMANYTRAVEL/ES/ | @GERMANYTOURISM
Tim Burton eligió esta ciudad medieval en la Selva Negra para rodar esas navidades de Charlie y la fábrica de chocolate. Si busca magia, divíase en Gengenbach dos tazas. Gran parte de su gancho navideño es culpa del propio Ayuntamiento que, desde hace varias décadas, transforma sus 24 ventanas en el calendario de Adviento más grande del mundo. Antes de

Visit Finland PR Activities

SPAIN



La isla de Vallisaari, sede de la nueva Bienal de Helsinki, que se celebra hasta el 26 de septiembre. / JAAKKO POKKO

Los nuevos museos salen a flote

De Menorca a Finlandia, el último grito en el turismo cultural son los centros de arte creados en islas que están acabando con la virtualidad que impulsó la pandemia

ALEX VICENTE. **Madrid** Ira un islote cubierto de rocas, sin electricidad y en estado de relativo abandono, pero en medio del incomparable turquoise del Mediterráneo balear. La todopoderosa galería Jauiser & Wirth no pudo elegir un lugar más recóndito para erigir su nuevo centro de arte en Menorca, convertido en la sensación de la temporada estival. Pero en esa calidad inaccesible resalta, precisamente, gran parte de su encanto. "Nos pareció un contexto complicado, muy regulado y con las dificultades logísticas pro-

pias de cualquier isla, pero nunca dudamos de que era el lugar idóneo", admite Iván Wirth, responsable de la galería, quien junto a su esposa, Manuela, en julio inauguraron un espacio de 1.000 metros cuadrados en un anexo del antiguo hospital de la isla del Rey, a 15 minutos en barco del puerto de Mahón. "Nos admiró descubrir una cultura que permanece intacta. Es un lugar único, auténtico. La preservación de esa autenticidad es más fácil en el entorno insular, a siete kilómetros de la Costa Azul, la Fundación Carmignac abrió

Carmignac invita a visitar su colección con "los pies descalzos"

sus puertas en 2018 en el corazón de un parque natural conocido por sus rutas de senderismo y donde la circulación en coche está prohibida. El centro expone la colección del conocido genio de fondos Edouard Carmignac, que invita a hacer la visita "con los pies descalzos" para sentir las energías telúricas que despierta el lugar. Este verano, la fundación exhibe obras de Bruce Nauman, Gabriel Orozco, Camille Henrot o Jaume Plensa, en el marco de una exposición titulada *El mar imaginario*. Foto: A. L. PHOTOS



EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

OcioSOS

elCorreoGallego



El secreto de la felicidad

Los finlandeses han sido conocidos desde hace décadas por tener uno de los mejores estilos de vida, lo que les ha llevado a ser elegidos como el país más feliz del mundo cuatro años consecutivos, liderando el ranking del World Happiness Report, una iniciativa global de las Naciones Unidas. Pero, ¿cuál es el secreto? Aunque la felicidad finlandesa puede atribuirse a varios factores, el más popular es la conexión con la naturaleza y sus actividades al aire libre, ya que tienen la suerte de que más del 90% de su territorio está cubierto de bosques o reservas de agua. Por eso no es de extrañar que sus consejos sobre cómo llevar una vida más plena y potenciar al máximo las hormonas de la felicidad tengan mucho que ver con ella

TEXTO: Toni Martín



Reconectar con la madre naturaleza

A los finlandeses les encanta escapar de las ajetreadas ciudades y rodearse de la naturaleza para relajarse. Se ha demostrado científicamente que pasar sólo 15 minutos entre los árboles puede reducir la sensación de estrés. Por eso, los finlandeses recomiendan pasear por la naturaleza y disfrutar de las actividades al aire libre: nadar, hacer senderismo, montar en bicicleta y acampar.

Buscar alimentos para levantar el ánimo

Recorrer los bosques y los campos en busca de alimentos puede parecer una actividad muy simple, pero se ha demostrado que esta exploración puede ser pacífica, gratificante, educativa y divertida. También puede ser terapéutica, ayudando a las personas a reducir la ansiedad y apreciar el mundo natural que les rodea, tanto la exploración de bosques en busca de bayas, moras o hierbas silvestres, como la pesca.

Aprovechar los poderes curativos del agua

Finlandia es el país de los 188.000 hermosos lagos, y no hay mejor manera de explorar la belleza y la serenidad del paisaje finlandés que remando por los lagos en canoa o kayak, además del insolito y terapéutico pasatiempo nacional finlandés de sumergirse en agua helada después de una sauna o de nadar en el hielo para revitalizar el cuerpo y recargarlo de energía, lo que aporta una sensación de felicidad y de bienestar general, algo que puede trasladarse a nuestro país.

Las serotoninas de la sauna

Finlandia cuenta con 3 millones de saunas, siendo un ritual arraigado en su cultura desde hace miles de años. Es una forma de vida muy valorada que reúne y conecta a amigos y familiares de

todas las generaciones, declarada recientemente por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Los finlandeses confían en los beneficios que tienen las saunas para la mente y su efecto como estimulante de la felicidad, y son consideradas un espacio de meditación y un lugar para desconectar del mundo exterior, por lo que no es de extrañar que figure entre sus consejos para conseguir ser felices. Además, para ellos la mejor parte de la experiencia de la sauna es lo que llaman la *felicidad post-sauna*, que no es otra cosa que la estimulante sensación de haber limpiado mente y cuerpo.

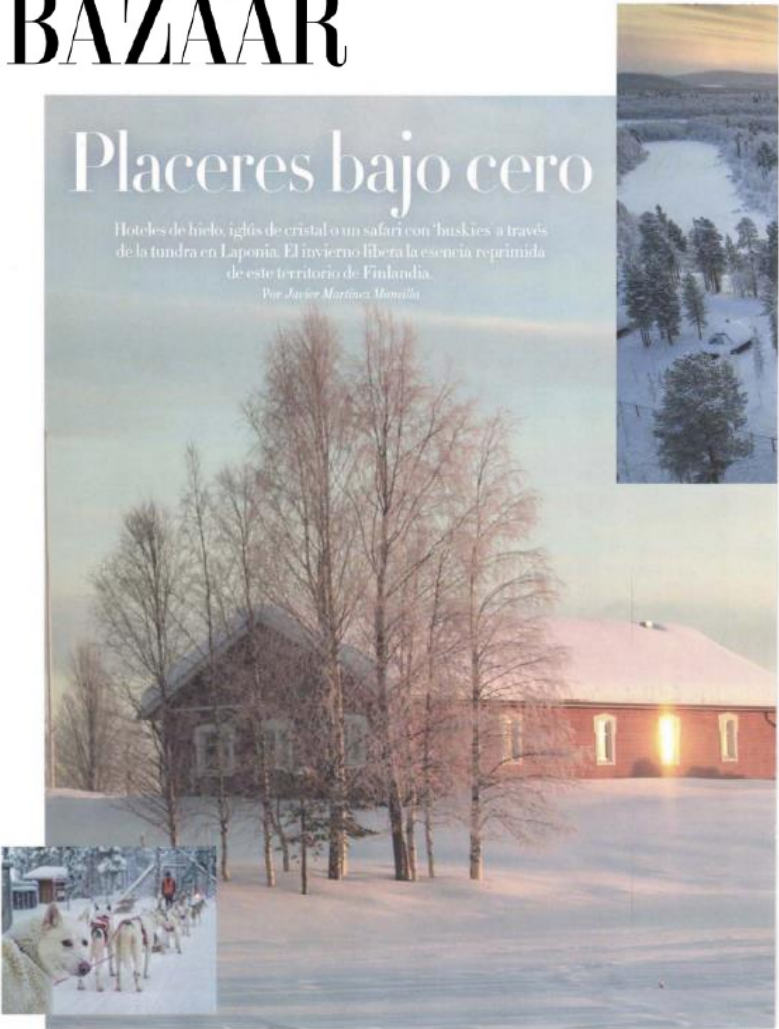


Harper's
BAZAAR

Placeres bajo cero

Hoteles de hielo, iglús de cristal o un safari con huskies a través de la tundra en Laponia. El invierno libera la esencia reprimida de este territorio de Finlandia.

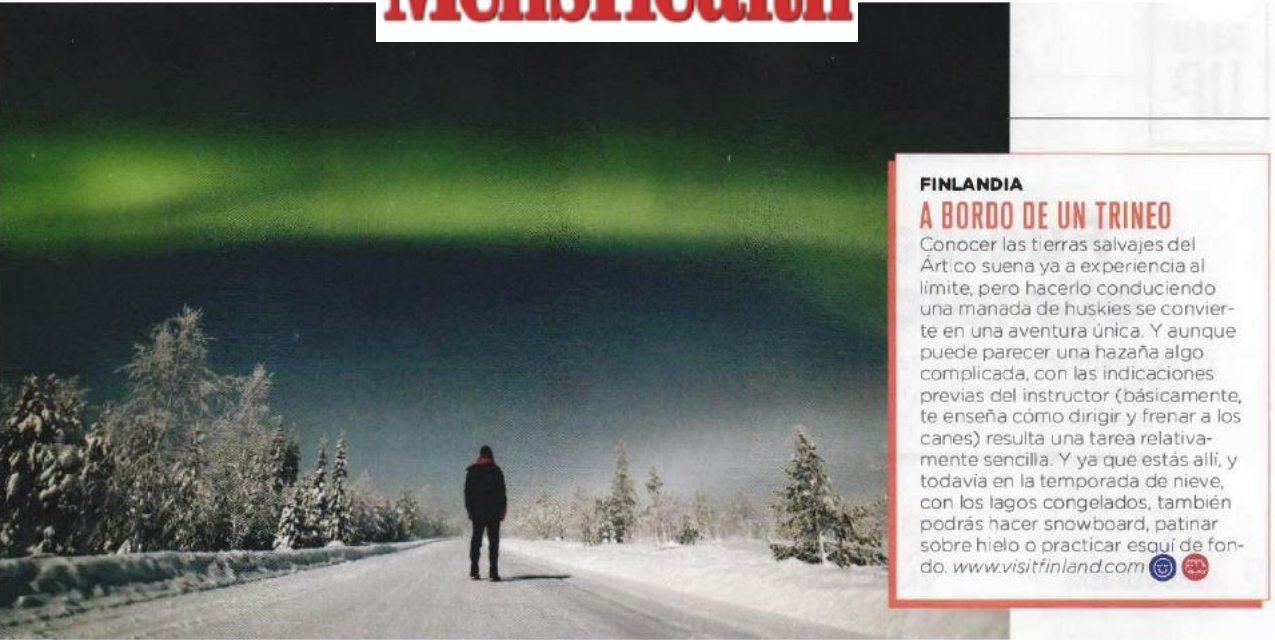
Por Javier Martínez Manilla



Visit Finland PR Activities

SPAIN

Men'sHealth



FINLANDIA
A BORDO DE UN TRINEO
Conocer las tierras salvajes del Ártico suena ya a experiencia al límite, pero hacerlo conduciendo una manada de huskies se convierte en una aventura única. Y aunque puede parecer una hazaña algo complicada, con las indicaciones previas del instructor (básicamente, te enseña cómo dirigir y frenar a los canes) resulta una tarea relativamente sencilla. Y ya que estás allí, y todavía en la temporada de nieve, con los lagos congelados, también podrás hacer snowboard, patinar sobre hielo o practicar esquí de fondo. www.visitfinland.com

¡HOLA!



IGLÚ DE CRISTAL PARA VER AURORAS BOREALES
Son uno de los espectáculos más increíbles que nos ofrece el cielo, pero tan solo se pueden observar de noche en las zonas polares. En Lapponia (Finlandia), donde vive Papá Noel, pueden verse las auroras boreales desde los originales iglús de cristal que han construido en un hotel, donde sus huéspedes pueden sentirse en mitad del bosque, pero sin pasar frío y con todas las comodidades, mientras observan cómo el cielo se va iluminando en tonos verdes y rosados.

