

Visit Finland Spain & Italy market team

Heli Saari, Global Sales Promotion

David Campano, International Operations

Mervi Holmén, MarCom

Meri Sipilä, PR

Susanne Heikkinen, Business Intelligence

Hanna Muoniovaara, Business Development

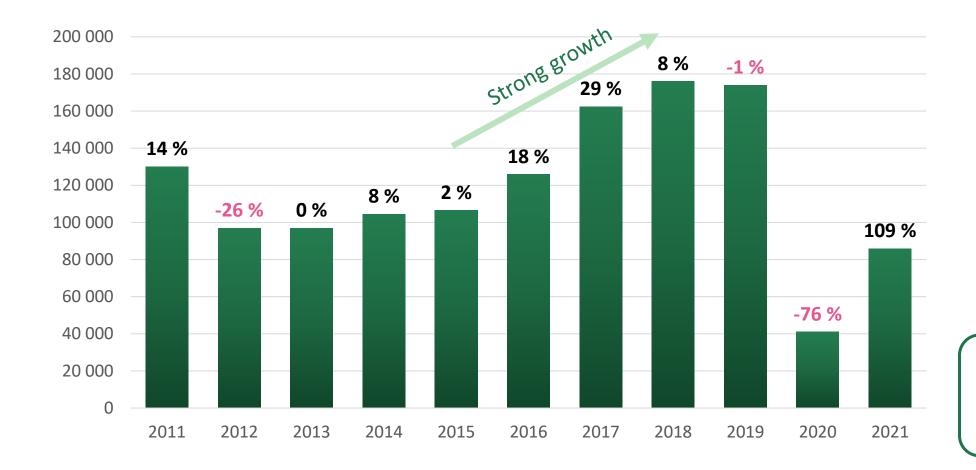




Market Insight Spain



Spain – Overnights in Finland 2011-2021

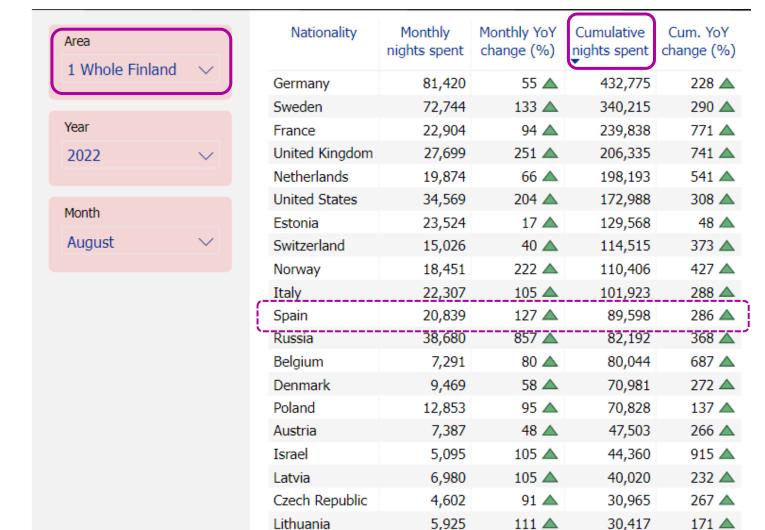


2021 **85,500** nights No. 7 in rankings YoY change +108% 2019 **173,800** nights 2021 vs. 2019 -51%

Total overnights Jan-Aug22: **89,600**-18% vs. Jan-Aug19



Spain – Cumulative overnights in Jan-Aug 2022



- Spain is by far the 11th biggest source market in Finland, with over 89,600 Spanish overnights so far this year
- Last year (2021) Spain was the 7th biggest source market and in 2019, Spain was the 13th biggest source market



Ukraine

5,751

63 🔺

29,200

166

Top markets in winter season 2022

And change compared to pre-pandemic

High winter season (12-02)

	Dec2018- Feb2019	Dec2021- Feb2022	Change 2022 vs. 2019
United Kingdom	334 900	278 600	-17 %
France	161 700	180 300	+11 %
Germany	151 300	133 100	-12 %
Netherlands	106 700	111 300	+4 %
Spain	59 400	55 300	-7 %
Estonia	58 200	47 400	-19 %
Belgium	30 300	45 900	+51 %
Italy	42 900	45 200	+5 %
United States	53 800	39 600	-26 %
Switzerland	51 800	37 800	-27 %
Sweden	75 100	30 200	-60 %
Poland	21 900	21 500	-2 %
Denmark	21 200	17 100	-20 %
Russia	261 300	16 100	-94 %
Austria	19 500	15 900	-18 %
China & Hong Kong	139 700	14 800	-89 %

Top destinations from Spain

Winter 2021-2022	
Helsinki	8 400
Kuusamo	6 800
Salla	3 700
Inari (Saariselkä)	3 500
Vantaa	3 300

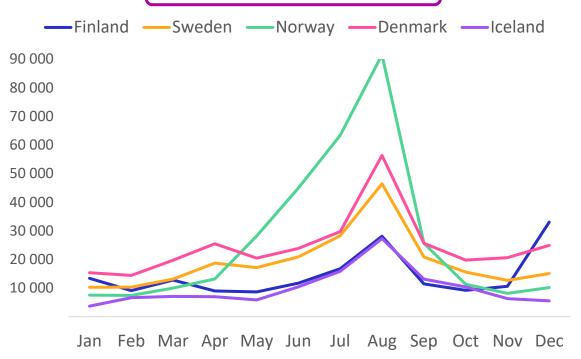
Winter 2018-2019	
Helsinki	9 500
Kuusamo	7 000
Salla	6 300
Inari (Saariselkä)	5 000
Vantaa	2 800

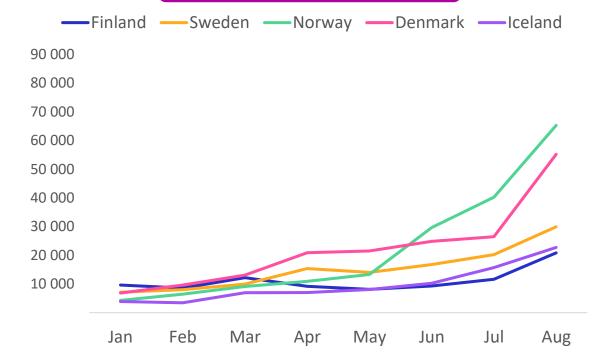


Spain – Overnights in Nordics (Jan-Aug 2022)









- > August is clearly the most preferred holiday month for the Spanish visiting the Nordics
- However, for **Finland** there has been even a higher peak in **December** for the Christmas holidays and visiting **Lapland**.

Change % 2022/2019	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Share of to	otal:
Finland	-28 %	-5 %	-5 %	3 %	-6 %	-21 %	-31 %	-26 %	Finland:	14%
Sweden	-31 %	-22 %	-24 %	-18 %	-18 %	-20 %	-28 %	-36 %	Sweden:	19%
Norway	-43 %	-13 %	-9 %	-17 %	-53 %	-34 %	-36 %	-29 %	Norway:	28%
Denmark	-55 %	-33 %	-34 %	-18 %	5 %	4 %	-11 %	-2 %	Denmark:	28%
Iceland	6 %	-48 %	-2 %	0 %	38 %	-2 %	-1 %	-17 %	Iceland:	12%



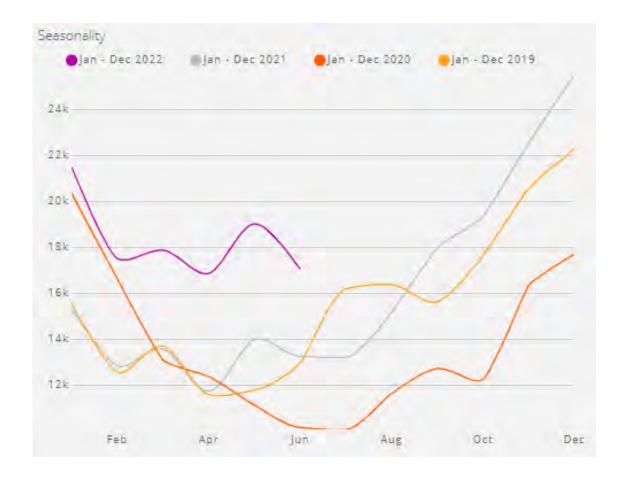


Digital Demand – Travel Related Internet Searches

Q1/2022 & Q2/2022



Spain: Searches in Q1 & Q2 2022



Q1/2022

arget Mar	ket Distributi	on		
Rank	Flag	Target Market	Searches	Growth
1		Germany	167,283	51.7%
2		United States	151,590	40.5%
3		japan	122,944	22,5%
4	583	United Kingdom	102.743	50.5%
5	1.1	Italy	76,999	25.4%
5		France	75,588	52.8%
7		Spain	56,833	36.3%
3		Netherlands	54,827	92.1%
9		Estonia	48,181	26.1%
10	=	India	39,253	20.4%

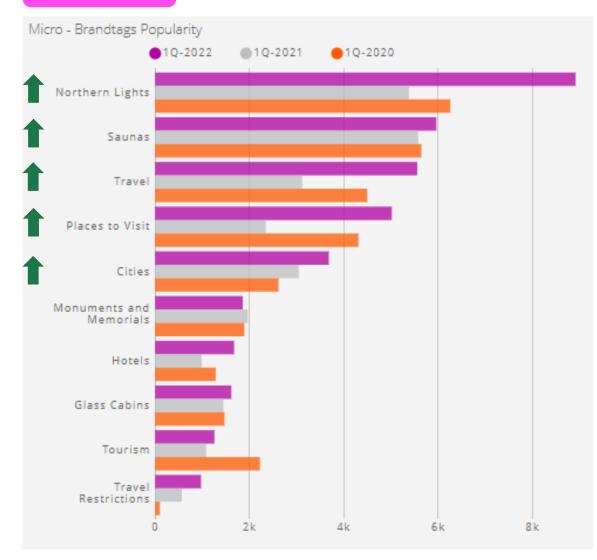
Q2/2022

arget Mar	ket Distributi	on		
Rank	Flag	Target Market	Searches	Growth
1	-	United States	134,907	39.5%
2	•	Japan	119,932	16.7%
3		Germany	113,935	9.1%
4	===	United Kingdom	68,831	27.8%
5	H	Italy	59,885	15.9%
6	П	France	54,190	26.7%
7		Spain	52,910	35.9%
8		Estonia	41,686	11.6%
9	=	India	38,792	2.9%
10		Sweden	37,606	18.8%

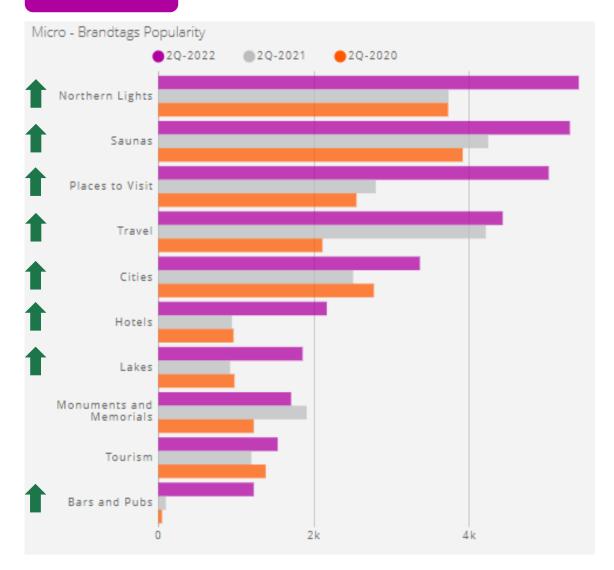


Spain: Most searched topics





Q2/2022







ForwardKeys
Air travel &
Seat capacity

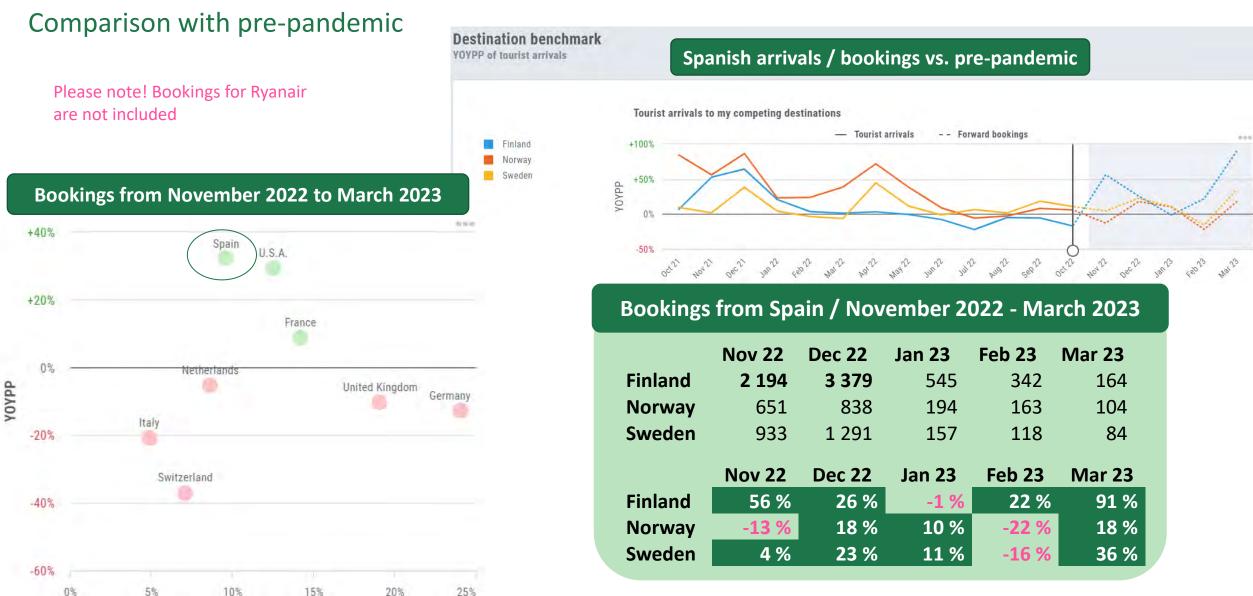


Air arrivals & seat capacity from Spain – summer 2022

Comparison with pre-pandemic



Air bookings for November 2022-March 2023



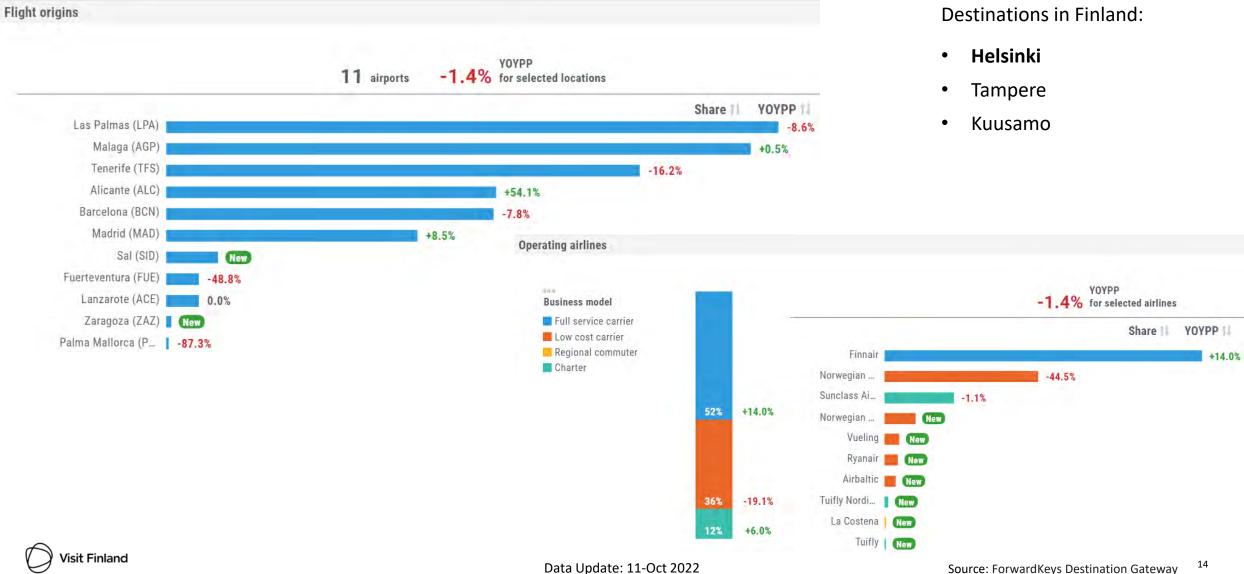
Data Update: 02-Oct 2022

25%

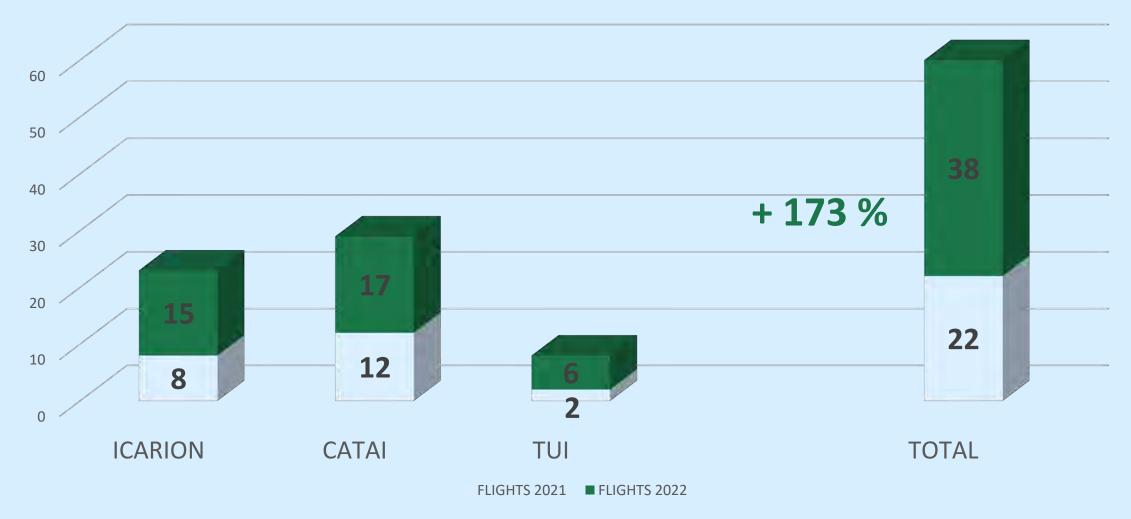
Share

Seat capacity Nov/2022 – Mar/2023

Comparison with pre-pandemic Spain to Finland



SPAIN – Charter Flights Lapland 2022







Oxford Economics – Overnights & Spending

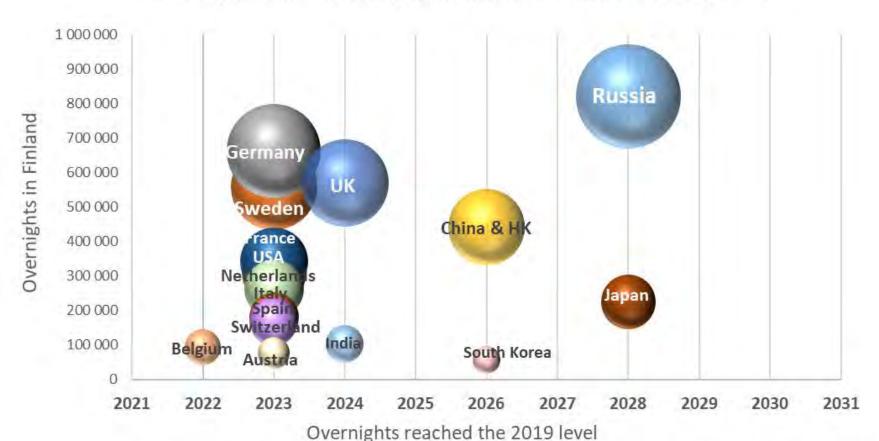
Recovery forecasts



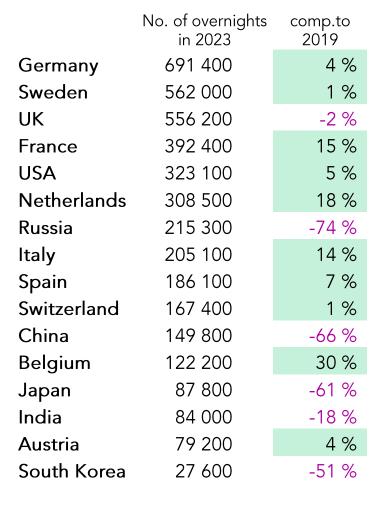
Overnights – Recovery to 2019 levels

Databank update June/2022





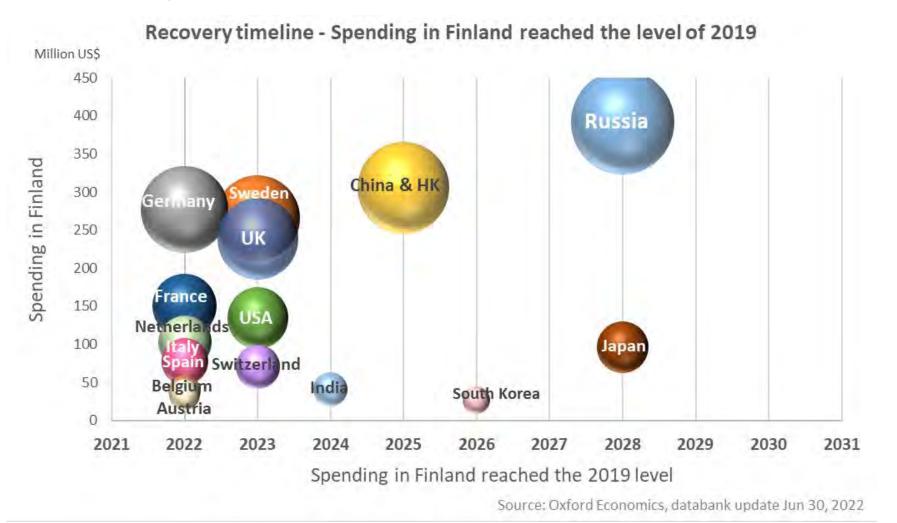
Source: Oxford Economics, databank update Jun 30, 2022





Spending – Recovery to 2019 levels

Databank update June/2022



	Spending in 2023 (Million US\$)	comp.to 2019
Sweden	302,0	14 %
Germany	301,9	9 %
UK	236,0	-1 %
France	182,4	20 %
United States	147,8	10 %
China	130,8	-57 %
Netherlands	123,4	20 %
Russia	108,7	-72 %
Italy	91,7	19 %
Spain	87,1	12 %
Switzerland	70,3	5 %
Belgium	52,6	37 %
Japan	39,2	-59 %
Austria	37,0	10 %
India	35,7	-12 %
South Korea	14,4	-46 %



Market strategy



Why Spain?

SPAIN

Espanjan markkinakatsaus - Business Finland

- Spain as 4th European market after Germany in overnights to Finland & 3rd largest market in Europe in arrivals to Lapland in December 2021.
- 2022 offering for winter is quite optimistic: exceeding by **73%** last years availability and above pre pandemic levels.
- In addition to Lapland and Helsinki, Spaniards in Finland are also interested in Lake Finland and the maritime archipelago.

 Nature, culture & design as well as food offer pleasant experiences. Spain is a growing country of origin for year-round tourism.
- Emerging market: Travel to Spain by Spaniards is growing strongly, with overnight stays increasing by 63% from 2015 to 2019.
- Before the corona epidemic in early winter 2020, Spanish overnight stays increased by 22%.
- Luxury segment/product has proliferated compared to pre-pandemic times: new actors in the marketplace to develop our business.
- Travelzoo study, October 22: 70% of Spanish people will maintain or increase its budget in travel in 2023.
- More new summer programs (mainly fly & drive) launched from our main partners this year.
- Opportunities: restore VF-AY stopover program: Helsinki Area average stay 2 nights.
- Finnair full recovered and increased connectivity for S22 flying from MAD/BCN/ALC/AGP/LPA/TCI
- New airlines routes from Air Baltic (AGP-TME), Ryanair and Norwegian.
- According to latest Tourspain connectivity & capacity report OCT22 from Spain to Finland is -20% compared to 2019.
- More information: Espanjan markkinakatsaus Business Finland



Finland selling points in Spain

VF.fi website: Spain - Business Finland

- Finnish **happiness** linked to Finnish **lifestyle and culture** (sauna, lakes, cottage, city life) are interesting themes in Spain. These themes must be written into interesting content and produced as travel packages in order to increase interest in Finland and accelerate demand.
- **Santa Claus** is an ambassador of goodwill and already known in Spain. **Winter holidays** Lapland is increasing at an accelerating rate and **attracting families** to travel to Finland. Santa Claus belongs to Finland and Lapland!
- Sustainability and responsibility are themes that have become increasingly important in the minds of Spanish tourists as well. Finland, as a sparsely populated country, offers holidaymakers privacy and space. In Spain, Finland is also increasingly seen as a summer destination, and there is great interest in lakes in particular. This requires good productization and diligent promotion from us.



Activities Spain 2023



B2B activities

Sales Events in 2023

- Joint Presentations with Key TO's Spain: Cities TBC
- Workshops in Madrid & Barcelona September 23 TBC

- Other B2B activities:
 - Sustainable Congress, Málaga: May 2023
 - MICE: EVENTOPLUS in May 2023 & IBTM 2023 (dates TBC)
 - Team Finland event summer 2023: Instituto Iberoamericano de Finlandia, Embassy



B2B activities

FAM trips in 2023

- Joint Spring famtrip (FR, ES. IT): April / May 2023, themes: nature & sustainability, TBC
- Autumn famtrip, September/October 2023, nature, sustainability, luxury TBC
- Ad hoc individual tour operator famtrips, TBC



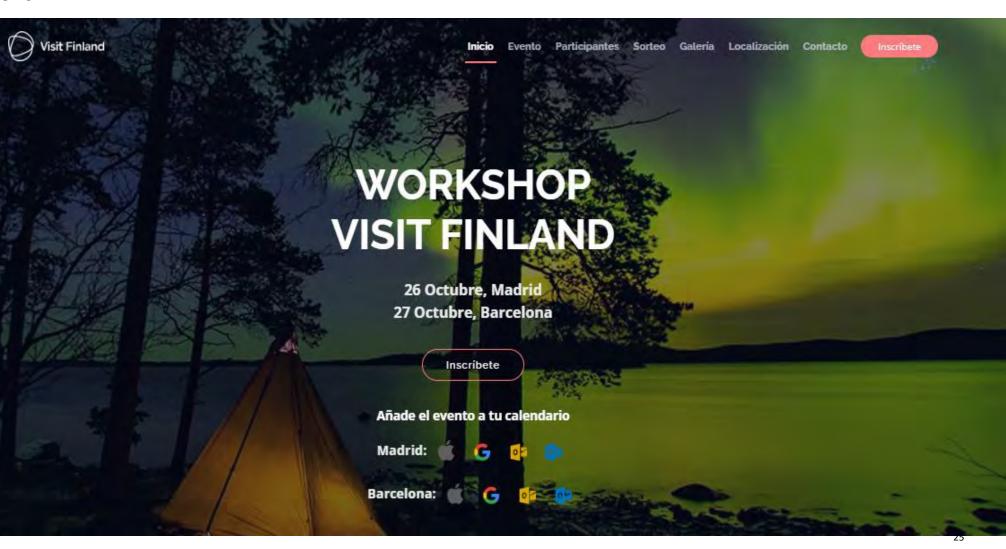
B2B sales events Spain

- Workshops Madrid & Barcelona 26 & 27.10.22
 - 12 Finnish partners in both cities
- -So far 150 registrations









Workshops Madrid & Barcelona 26 & 27.10.22







Roadshows Key Partners 2022

Roadshows in 14 Spanish cities:

Alcalá de Henares, Pamplona, San Sebastián, Barcelona, Sabadell, Bilbao, Vitoria, Zaragoza, Palma de Mallorca, Córdoba, Granada, Tarragona, Lérida, Murcia.











Roadshows Key Partners 2022











Iberoamerican Sustainable Congress Málaga



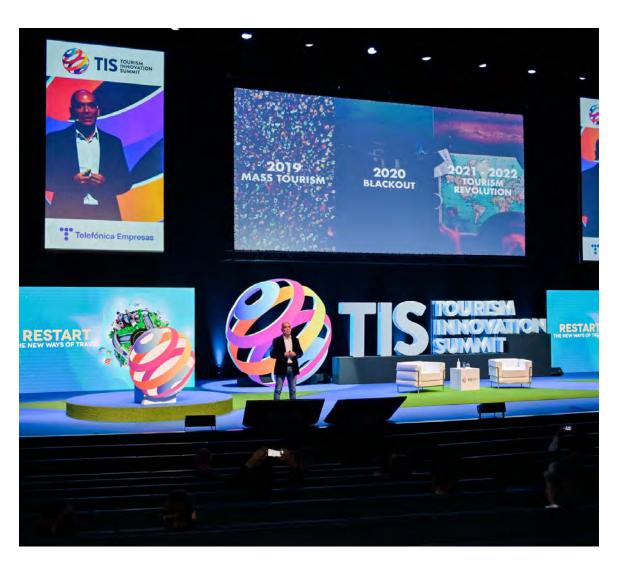




Tourism Innovation Summit 2022 / Sevilla 2-4.11.22









MICE – MIS 2022









IBTM 2022









PR



Current media environment in Spain

- Recovery after the pandemic has started and we have resumed a normal level of activities, including bringing media to Finland. This will help us in achieving our targets, as prominence and thus the overall visibility for Finnish travel is always higher in stories that are the result of media trips.
- The war in Ukraine did not have a significant impact on our PR efforts to attract travelers to Finland. To date, there hasn't been news that would indicate that travelling to Finland would not be safe.
- The current economic situation and the prognosis towards the end of the year are affecting the travel expenditure globally. Factors such as fuel and food prices, inflation, electricity, as well as chaotic international airports are reducing the pace of recovery.



PR & Media activities and results in Spain in 2022

From January to August

- We have resumed our normal level of PR activities: press releases, pitches, media trips (group, individual and influencer), TV productions.
- We have hosted so far 2 group press trips, 2 individual press trips and 1 TV production.
- January-August in total 197 hits (most for Lapland 69, Lakeland 65, Finland in general 46, Coast & Archipelago 32, Helsinki 30)
- Most of the hits appeared in Tier 1 and Tier 2 media with brand building effect 382 milj.
- Average tone 3.00, average visibility score 59 %
- Main themes: outdoors, wellness and sustainability
- Season: Summer 45, Spring 20, Winter 16, Autumn 1, No specific season 100
- Overall satisfaction of all media trips: 4.7/5

- 1. The average Visibility Score talks about the attention e.g. an article can be expected to get
- 2.Brand Building Effect is an estimate of the number of media consumers that have seen the article



SPAIN - COVERAGE

Press release/Pitches

9

Total Clippings

268

3 Interviews



1



Reach

702M



11,6%

Increase compared to 2021

Individual Press trips

- National Geographic
 - Journalist: Javier Zori
 - Clipping: print report
- El Mundo
 - Journalist: Marta González-Hontoria
 - Clippings: 2-pages print report
- National Geographic
 - Journalist: Javier Martínez Mansilla
 - Clippings: TBC
- El Viajero (El País)
 - Journalist: Victoria Zárate
 - Clippings: 1 online report

FAM Trip - Group

- Luxury in Lapland
 - VANITATIS
 - COSMOPOLITAN
 - TELVA
 - MagasIN
 - +1 TBC
- Savonlinna
 - VANITAS
 - ABC Viajar
 - GRUPO JOLY
 - 20 Minutos



SPAIN

PR EVENT AT THE AMBASSADOR'S HOUSE







SPAIN

Madrileños por el mundo: Costa Finlandesa









SPAIN











Arte celestial en Laponia

Juan Luis Carrasco

regale la naturaleza más impactantes e inolvidables que las auroras boreales. La captada en la imagen ilumina el cielo nocturno de Kellostapuli en Kolari, Laponia (Finlandia). El «milagro» cromático guarda un prodigio científico: las viento solar son desviadas por el

con las capas altas de la atmósfera vemiten energía en forma de luz. Esa es la teoría, pero más allá de ella, nos encontramos con la magia de una gigantesca linterna que enciende la oscuridad. Ese particular pantone polar es un que los monstruos de la noche den tregua. Las auroras boreales son

octubre a marzo, aunque los mes álgidos, según los expertos, sueler ser enero y febrero. Estamos, pues, en temporada alta, una buena. Los afortunados aseguran que esas pandemia Como si el dedo de la providencia garabateara una







SPAIN



VIAJES





Uno de los secretos del país más feliz del mundo es el archipiélago que se abre al oeste de Turku, la ciudad más antigua y 'foodie' de la nación escandinava. Allí comienza también una insospechada travesía marítima rumbo a las islas Aland

NUEVOS *tiempos* en el báltico

Esta es una ruta para ganarse el quesito azul. del Trivial Pursuat. Porque, odrinde se esconde Turku? «Y las islas Aland? Archicono-cido por ser el país más feliz del mundo, por su sauna y sus infinitos bosques, Finlandia guarda muchos más secretos. Unos 80.000, para ser exactos, que és el número de islas de su archipiólago, umo de los más ex-tensos del mapa. Su primera capital — Helsinki fue una idea rusa del año 1812-, es precisamente la puerta de salida a todo este giosa, cubural y comercial del país, su ciudad más

das de productos delicatessen, un curioso

turalmente. Pero antes hay que orientarse como lo hacen los locales: Turku está divi-dida por el río Aura en «este lado» y «el otro típicas tapas con mousse de lucio. Todo es de-

puestos. Hoy

café metido en viejos vagones de tren y pues-tos de comida gourmet en los que se puede:

Turku es ciudad de estudiantes, de gran-des avenidas (toda la ciudad se quemo er 1827), mil bicicletas y venga de puentes y ferries que cruzen el rio. Abtunos de los mejo idiomo de la nueva cocina nórdica, donde manda el producto de termorada y cada

dente passelo. Todanta hoy se puede ver la prisión que dominaba tada la colina. Hasta 2007 alejt a los scriminales más terridos y resocidentes del paíse, como explica la gista Ang Salminen, How, on of complejo careata rus hay apartamentos, obrador de para lostador da café, uno de los mejores restauran-tes de Turko, el Kakolamnaura, y hasta un famel qua. lesos de escondor au masado se re godea ofreciendo al hatsped más intrépido uma noche en las antiguas celdas de aisla-miento. Merece la pena la deguatación en la Kakola Brewing Company, upa corveren

amesanal con hasta 16 variedades distintas. Turku foe capital cultural europea en 2011 y fruto de ello sa la caetidad de obras de arte que se descubren aqui y alla. Unos ciscos XXII, por ejemplo, radan el Aura en-tre los muchos barros que se umarme hacia. su desembocadura en el mar. Lus artilleros de esta chadad tedavia construyen iko harcos mis grandos del mundo. Por eso, junto a la catedral, considerada el monumento histórico más valinas de Finlandia, y el castillo, hito turistico por excelencia, comiene uso

encuntos, más acin aftera que ya ha templado la temperaturo. Si huscamos hacer algo verdadermeserie local, nada como compess un passije en uno de los fervies-crucoros que parten numbo a Estocolmo. Pero no varnos a transionar el destino que nos orups. Antes

Para gamar eve question ADIÓS RUSIA Fellandia York la Yorke mo finlandes con parlamenmilo grande de Europa do Rutia, I.300 km., y un to propio y 6.700 islas (isla 65 estim habitudas) donde la bingua oficial es el sueco. potiado marcado por la Votro data que no encon-traca en wikipedia: es un lavantor la ira de su vecos

res, saurus tunto al mor. huertis de manzanos, can pos tapinselos de flores y todo un sesensi de nales de irvisteng y bicicleta. Ferries y puestes unen algunias de las islas, paro para em-

salmicado de casas de colo-

empender de vista un segundo el sona, siaqui por les muen a mediades del sigle XIX. May ceres, el castille de Kastelhelm oficia de gancho turístico, más que made por la destilerts Aland, donde bacen ginebes y

In It Guerra Mandal, una Tobs of mundo oxions algins à la CRSS, «Hacto sentir el adio de massiros flace dos semenas no mo-atroviamos a coficar a abustos. Habiamos Regar a un punto de acaptación do les ruses. Pors henre inantenamos lo más worlto al lagar de partida. Recià valdive a ser massiri explica Area Salminen, guin de Tarku, san con marcos total, «Pore acres offices».

> cerámica y restaurante. Quica sea el aislamiento, quică el dum invierno, pero lo cier to es que la creatividad se cuela por cada re

probarlo es la galeria de arte Skarnana, junto all hotal Kyarmbo Pensionat v la vinctora miliar det siglis XVII. Saltar de isla en isla es también de obliga-

do cumplimiento. En Flógi, a veinte minuun mentractor de barros que es dificil despedirse dad y district Carbro tie ne cinco habitaciones restaurante, sacma .. prae quiera. Otro de las excur-siones más bonitas, esta yez en bote, us Kolrbe

merco insuperable pura prober los germinas

DIARIO DE CADIZ



Vista aérea de Saventinna, at este de Helsinki, en Finlandia. En primer términe el castillo de Diavintinna.

an las villas del resort Ku ru, habitaciones totalmer te acristaladas y 'empotri das' entre los árboles. Ha

tar de forma absoluta, con terrazas junto a la cama pa-ra saborear el desayuno sin

as incomodidades de un

fortaleza medieval

más septentrional.

El castillo de Olavinlinna es la

Un **Norte** para no perderse

 La naturaleza desborda en Savonlinna, en el este de Finlandia, en la zona del lago Saimaa, con experiencias gastronómicas como catas de vino y tapas en el bosque

Alberto Ortega

La noche no termina de cerrarse en los rincones septentrionales a estas alturas gular luz finlandesa. fecta a Desde Savonlinna, una sus recu

tranquila población que paredes. ronda los 40.000 habitantes, se toman cruceros en torno al lago Saimaa, uno refugios ofrecen hachas y de los más grandes de Eu-ropa y que es un festin de barbacoa a los 'domingue riqueza natural, en sus bos- ros', este establecimie ques y en sus aguas, con una población de focas que tapas (si, allí han adoptado es emblema de la región. ya el nombre de tapas) en En esos cruceros se puede tre el silencio y las vistas a degustar una muestra de la gattronomia finlandesa, sublimación del pescado, con ellucio, la lubina, ellu-cadencia del biorritmo cioperca y de las verduras. nórdico. Sus vinos nac Desde un resort de aventu- en otros países y el jugo d ras como Oravi se continúa las uyas es llevado tan al La Opera de Saventinos.

geográficos. lleno de islas

Con vistas al lago se en de año. Los espectadores cuentra el hotel más antide la estival Ópera de Sagun de Finlandia y un luga vonlinna, a cuatro horas en con todo el encanto entre vehiculo de Helsinki, con- pinos y abedules que to templan los montajes con can las nubes: el Hotel luz de atardecer cuando ya Punkaharju, de madera y es medianoche. El castillo con recoletas terrazas o de Olavinlinna es la forta- en verano tienen una lu leza medieval más al norte casi ibicenca donde se pue del continente y su rudos den descubrir el coregon muros que aguantaron las junto a tartares de setas es amenazas orientales son contradas no más allá de abora el escenario de mon- unos kilómetros. La mode tajes como el que dirige el lo Saimi Hoyer quiso cun español Ramón Tebar con Curmen. Sevilla con la sin establecimiento y es la per fecta anfitriona mientra

En esa espesura de riga







Kuru el chef francés Rem ductos locales con la visión

Finlandia es un norte po ra no perderse en verano Ni en sus desafiantes in viernos. El compás de re Jarvisydan, toda la tradi ción de la sauna finesa en un resort de lugares de uento, villas galácticas mos embarcaderos donde arse un baño ante barco: islas que rodean a Savon linna, donde Europa se es tira hacia el sol que nunci



SPAIN



FINLANDIA

Descubrimientos junto a los lagos

Edificios históricos, cabañas, hermosos paisajes, lujo y -por supuesto- saunas rodean las aguas del sureste finlandés, un destino poco conocido y fresco para huir del calor

para pasar el verano por su combinación de edificio principal (una hermosa construcció

saturaleza, historia y belleza paisajistica. du madera q En especial, las cercanias de la ciudad de teles decimo

tensión lletros de islas, recr rano. A causa de esto, est vacacionales, algo que co

- abitualmente, si se habla de viajes y Finlandia, ios topicos tul Punkaharju, el mis antiguo de todo el país viajes y Finfandia, los toptoos suelen ner Helsinki, Laponia y los paisajes cubiertos de nie-diados del siglo XIX. En 2016 fue comprado e. Pero este país tiene mu- por la modelo y presentadora de televisión de madera que recuerda a otros grandes ho

exhibiciones de arte con

setas y hierbas arumáticas de los bosques de alrededor, declarados reserva natural por el zar Alejandro I cuando estas tierras perte necian a su imperio. El hotel organiza cada año jornadas micológicas y propone a sus piantas o para hacer una cata de vino frente al lago, entre panos, abetos y abedules. Ese ambiente de historia y arte del flotel Punkaharju lo convierte en una base ideal

orte de toda Europa. Construido en el siglo XV como último bastion de la linea de defen sa contra los rusos, su silveta al borde del lago Saimaa es boy el emblema de la ciudad. idemás, cada verano el patio central del cas nillo se cubre y se convierte en un teatro con runne idad nara más de 3 250 espectadore escenario de más de 30 metros y una acu estival de opera de gran prestigio todos lo





español Ramón Tebar) y Tosca' y el Teatro Nacional Croata de Rijeka (que representa-ra Julio César en Egipto' y Gianni Schicchi') serà la compañía invitada. Aunque el recino suele llenarse, habitualmente se pueden incontrar entrudas -a partir de 100 euros-ncluso el mismo dia de la representación.

Ago fravir. Cosea commar coro leatant y wagii ana de ellas com una seguanda satura exte-iori friente al lago y muelle con burca de re-provi, cocina completa y habitaciones con l'accina con l'accina de l'ac colorar el Parque Nacional Linnanssari. Europa, es el símbolo y a finales de primavera y en los atardecey a trianers use printavers y mr nos attateceres es de verano no elas puede ver tormar el sol sobre las roccis de alguma de las islas que establican el lago. Ademés de las secucisionas para ver las focas, Saimaal-Iniday Orasi ofre-cuidado en todos los detalles para disfrutar cuidado en todos los detalles para disfrutar

También junto al Parque Nacional Lin-viaje y feliz sauna.

Sesort járvivydán (traducible aproximada mente por corazón del lago), que ofrece un curiosa combinación de tradición e impova ción. Por un lado, sus propietarios, la fami lia Heiskauen, llevan dedicandose a la hos ne puesto al cargo de una de las posadas que Finlandia, V el edificio principal del hote ierio como tal en los años 80) refleja es toria, ya que asemeja un fuerte construi en madera, con un antiguo turco de va or del sigle XVIII sirviendo como esquele alrededor del cual se vertebran los restas

ABC Vialar

Ese aire casi de purque terrattico se ve com riadir casas flotantes en el lago cabañas acris-taladas y verdes. Itabitaciones en lo alto de la collina, vanguardistas 'cabañas nido' con aspecto de iglú.. Soluciones diversas y ori ginales para viaieros de todo tipo y con un es su spa, construido en madera y pizarn Otra forms de vivir el verano junto al lago aprovechando una pared de mos junto al lago aimas - la más típica para los propios fin-Cura soma se vivori e verana puno a inga, signresecrancio una pariende moi, junto a inga, sianima a la más típica para los propios fin-jos de presente de la dispulsa de la dispulsa de principa de presidente de rei más. verde de toda sondeses, de hecibo- es adquilar alguna de Pinlandia. En di Bay sauma; pisicinas interio-ios modernas cabañas (cun capacidad para: res y exteriores (en las siguas del lago) y nob aasta dieciséis personas de Sainmanfalti. day Ovavi. Estas cuentan con sauna (y algu- apa más frecuentado por las 'estobrities' fin

la relaisción (ni siguera se admiten niños n regiorar e l'2rique s'accional unmainseant : a resignación in siquera e aumiten nices in Sepesialimente recommendable es hacer una stecursión en barco por el lago para tener tranquillo posible). Clases de yoga y medita-ción, decuración a la oltima pero con foques lada de Salmas, una de las poscas especies indicios es madera y roca, un estapendo rese foca que vive en aguas dulces. Aunque taurante comandado por el chef franco-fin para ver las focas, Saimaa-Holiday Oravi ofre-ce también otras actividades para disfrutar los lagos finlandeses de la manera nuis con-

(le la naturaleza, como kayak, camza (con instructor o en solitarin), pesca, senderas mo por las islas del parque , en invierni landia y el lago Salmua, un destino poco conocido pero con macho por describrir. Buen

Cambio16

David Campano

burny Mataurren Voc Privaro cara Espera y sella

inlandia es un país nórdico que pretende alcanzar la neutralidad en carbono de aquí a 2035. También es el país más feliz del mundo. En torno al 75 % de su superficie está cubierta de bosques, y cuenta con el mayor archipiélago del mundo, así como con el distrito de lagos de mayor extensión y el último gran espacio salvaje de Europa, Laponia. La capital de Finlandia, Helsinki, es famosa por su diseño y arquitectura.

Reconocido por ser un destino comprometido con el turismo natural y seguro. Finlandia ha demostrado ser el destino pospandémico ideal para los viajeros que buscan el equilibrio perfecto entre prácticas sostenibles y experiencias de inmersión en enclaves únicos en el mundo. Desde remotos y elegantes rincones en el bosque hasta pequeños espacios junto al lago, Finlandia es el país perfecto para escapar de la vida cotidiana y reconectar con la naturaleza de forma seemra

Finlandia ya es conocida por sus impresio-

nantes paisajes naturales y la posibilidad de vivir una gran cantidad de aventuras al aire libre, y actualmente se encuentra ampliando su oferta para incluir nuevos lugares fuera de lo común que inviten a los visitantes a relajarse en espacios privados y rodeados de

Visit Finland se encarga de desarrollar la marca turística de Finlandia, promover el país entre los viajeros en el extranjero y avudar a las empresas del sector viajes a globalizarse. La entidad coopera con destinos turísticos, regiones y empresas del sector viajes y otras embajadas y promotores de exportación. Visit Finland es parte de Business Finland, la organización gubernamental finlandesa encargada de financiar la innovación, el comercio, la inversión y la promoción de viajes, con sede en Helsinki.

Finlandia es un destino pionero en el respeto al medio ambiente y referente mundial de sostenibilidad, que encabeza por quinto año consecutivo la lista de países más felices del mundo. ¿Cómo lo ha conseguido?

Hay diversos factores que han influido en que Finlandia hava sido elegida por Naciones Unidas, en su informe World Hapiness Report, como el país más feliz del mundo por quinto año consecutivo y, sin duda. la conexión con la naturaleza tiene mucho que ver. De hecho, existen estudios científicos que demuestran cómo esa relación con la naturaleza influve de forma sustancial v positiva en la salud y el ánimo de las personas. Hablamos de un país donde más del 75% de su extensión está cubierta por bosques v. además, posee 190.000 lagos. Para los finlandeses, la naturaleza está solo a un paso, incluso en urbes más grandes como

El país ha conseguido implementar una estrategia de sostenibilidad transversal involucrando tanto al sector público como privado y a los distintos actores sociales. Este compromiso de la sociedad, unido a su alto índice de bienestar, la igualdad. la transparencia y la confianza de sus ciudadanos en sus instituciones, son parte de la suma de condiciones que retine Finlandia para que sus ciudadanos sean felices



Finlandia aspira a convertirse en el destino turístico de crecimiento más sostenible



SPAIN





Al tiempo, se disfruta en los muses de verano de los muctass dejacrtes não excesorno la pringua, si kapak, la pesca, o la

Hishaidia, shi mida muya Almura, seki lema de simirasian inimenanten, rumul las pantro metaziane, el sul de sentiamelar ja meuritada internol. Ja urdamu ja ti se meuritada internol. Ja urdamu ja ti sentiamelar seki saliki distributiva ja simirana de 3-bil kilimetrus. Tinkumla se "De appa daluy si saliki pinangan Jibanga Jang 42 penguen nasimalan ja 18000 Jang, Taribhan en traminda per nasimalan da venano ya manimalan ja tangan da pengun nasimalan ja manimalan (20000) sana de terranny min da 180000 20000) sana de terranny min da 1800000

In lawnihmu, sevice malmente en routacio con la naturalista fine tanas de madera se mitad de las hongues natunativos partires de la constitución sugar y se gamenoraia, autorido con un patidusto intesposable y la alta calidad de suz platon, llemos de sobores a plantas. flores, a mare.

La sinda Hidenthesia da Farmidiana for fundada en la del Caradini forta di del Caradini forta di Caradini del Caradini

A la horo de resmer se puede criger sent de las barras del puerto y basco na rescere per los aliendades dict.cardid.card i laga Saimas. degascando productos del laga Saimas. degascando productos del sen. O parso quiese prefere a day la ladiro se imprescrizibile resmere sua pequeña servirerira y prober un etca errorasa. resmetras agrecademies a horraser del partel tradicional lismos del Potro y suaforma de renda losa cayo rellimo panelines de carse, manaras dalor.

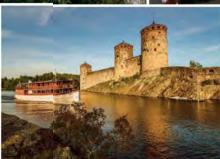












Thatlannin de la gravilmonisti de las valationes de gravilmonisti de las valationes de gravilmonisti de la demarka una vascila guaria per sa diretta demarka una vascila guaria per sa diretta situata lapore, fina tercana: viscola de laga en sinita y sur certina sen productus larizado settimolizatata, mandano de cilia mengolanisti y sur certina sen preductus larizado settimolizatata, mandano de cilia mengolanisti y sur certina sen preductus la resulta settimolizatata, mandano de cilia mengolatimolizata, aperica, limano balenta settimolizata, perica de la settimolizata, perica de settimolizata, perica de l'encanasione peri charague pasa mengor champidorese y sette a harer sun carte de lus regiones visma lapoli delimeno plano de la coma.

ablitations pitents de la zona.

Primeron varianda siddlines postidos de Crarsi. Se encuentra entre lan Barques-Barcimado de Crarsi. Se encuentra entre lan Barques-Lavinasatadidad Crarsi en su grupo de empresas familiares que obievem a virbulados quales en la sustantidara de virtura de praesgistamo mois praesde de lasinas. El vistura de praesgistamo mois praesde de lasinas. El vistura de praesgistamo mois praesde de lasinas. El vistura de praesgistamo ente praesgistamo ente praesgistamo praesgi

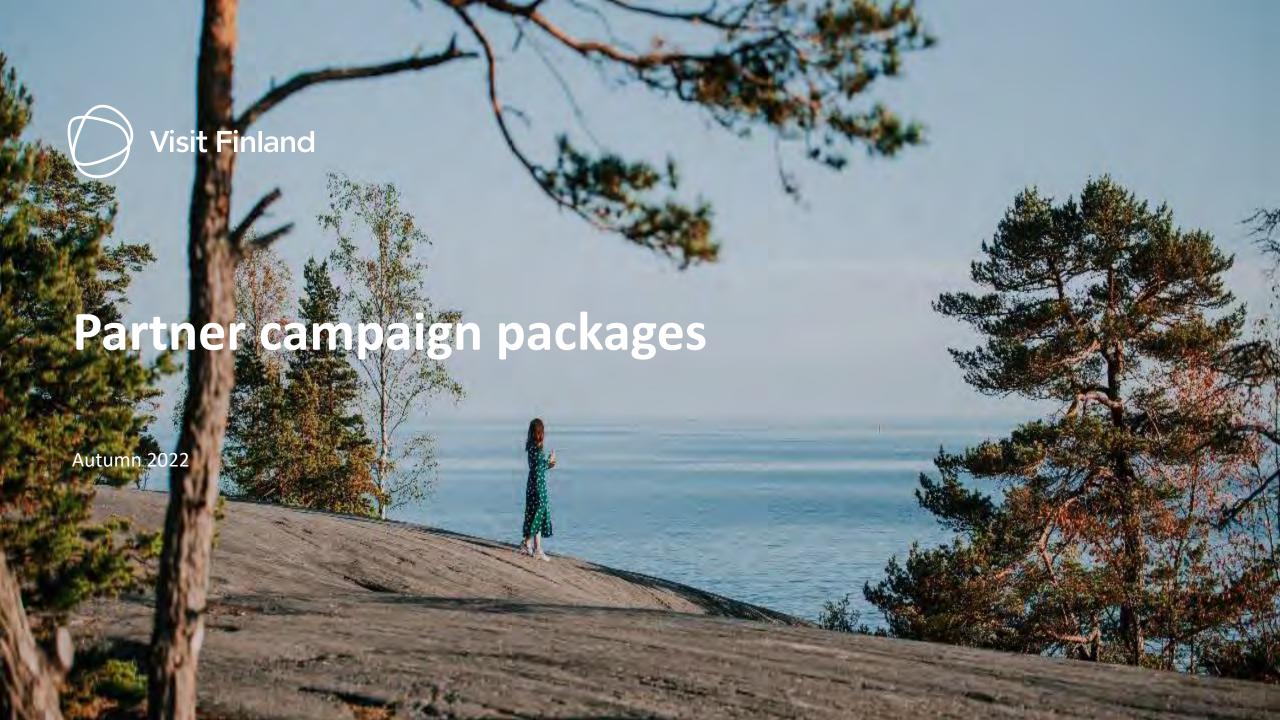
Tambiés puedes optar por alquillar una hun stille, con su groupin puerto, barca y sanna. V diabutar solo o en compañía de amigus.



¡Muchas gracias!







Mediterranean: Find yourself in refreshing Finnish summer https://www.lyyti.fi/reg/VF kampanjapaketit 2023 5843

Campaign details

Timing

March-May targeting summer and autumn

Audience

Target audience

Preliminary segment: Comfort seekers Secondary: Nature explorers. Authentic lifestyle seekers

Target markets

Spain, Italy, France

Vision & objectives

Campaign objectives

To improve brand awareness (brand refresh) in Mediterranean countries, increase interest and consideration of Finland as a travel destination for the summer and autumn. More tactical: enable travellers to choose amongst destinations and kickoff their planning and booking process.

Distribution & KPI's

Activation

Landing page on VisitFinland.com website, banners, social media posts

- to be further defined in the campaign activation plan.

Campaign KPI's

Awareness: reach, impressions, video views.

Consideration: link clicks, sessions. Conversions: outbound clicks.

Main themes

Refreshing Finnish climate. Specific themes to be ideated as a part of the creative process.

Tone of voice

Authentic, genuine, emotional

Areas of Finland to be covered

TBC

VF campaign partners

Min. 3, max 8 partners. Minimum investment per partner 10 000 €.

Main competitors for summer and autumn seasons

Other Nordic countries



