

The background image shows the silhouettes of a man and a woman against a sunset sky over a body of water. The man on the left is playing a violin. The woman on the right is standing on a stool, holding a cello. A large cello is also positioned in the center between them.

Uusi luksus – mahdollisuus Suomelle ja kulttuurille

Development Specialist Liisa Renfors

Business Finland / Visit Finland

liisa.renfors@businessfinland.fi

LUKUJEN KERTOMAA

Covid 19 →

70 miljardin euron taantuma Euroopan high-end matkailussa

Tiukka kilpailu Euroopan ulkopuolisten maiden kanssa

Lähde: ETC



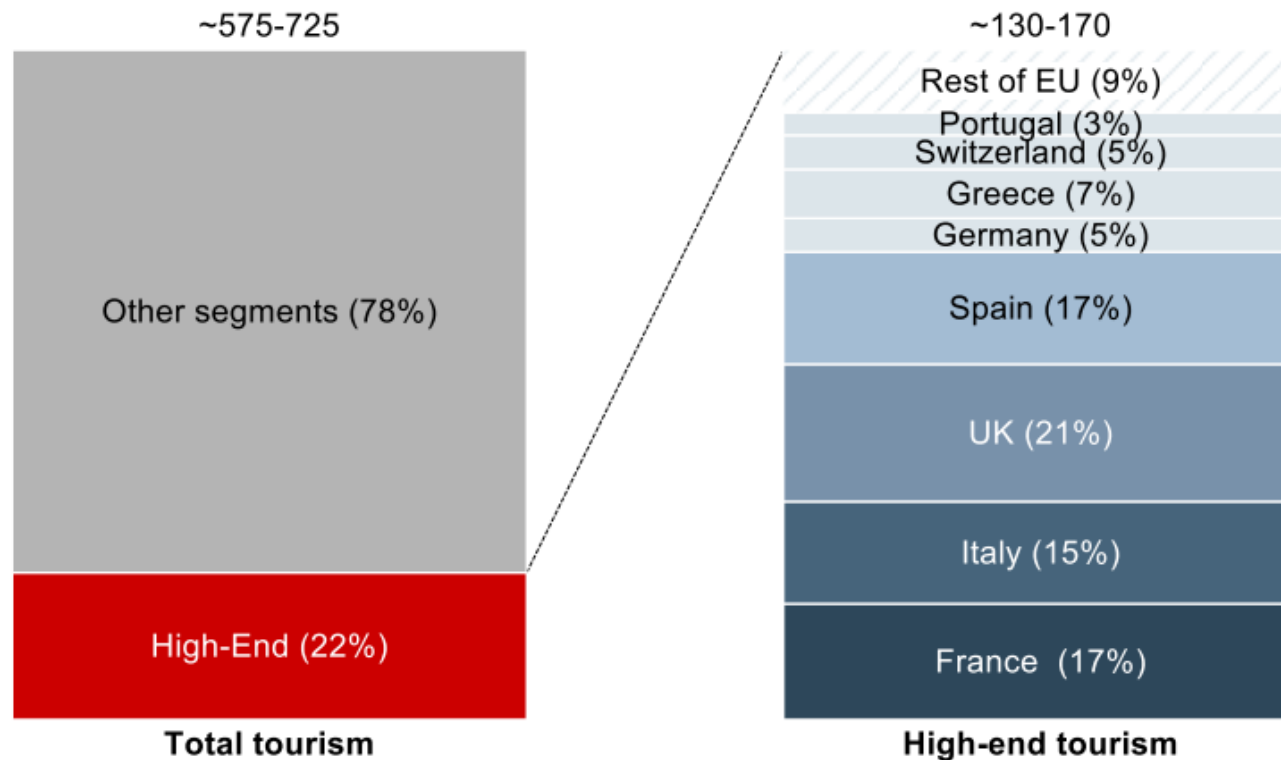
High-end matkailun arvioitu arvo Euroopassa
130-170 miljardia euroa

Potentiaallinen kasvu tulevaisuudessa jopa 2-3 –
kertainen: 520 miljardiin euroon.

Lähde: ETC

High-end tourism is a sizeable segment in Europe, representing 22% of overall tourism and worth €130-170B

Tourism industry¹ in Europe² by segment and by country (€B | 2019)



Note: (1) Direct economic impact: stay and consumption (i.e. transport, dining, culture, entertainment and shopping); (2) When speaking about Europe, we refer to the European Union countries + UK & Switzerland
Source: Bain elaborations on national statistics data, Bain Altagamma Luxury Study, Euromonitor, UNWTO, Eurostat, Expert interviews

Luksusmatkailumarkkinan keskimääräisen vuosittaisen kasvun (CAGR) odotetaan olevan 15 % vuosina 2022-2030.



Luksusmatkailija kuluttaa matkallaan 8 x
enemmän kuin tavallinen matkailija



Lähde: ETC

MITÄ ON UUSI LUKSUS?

**Aineettomia asioita – aikaa, tilaa,
elämyksiä - on opittu arvostamaan
uudella tavalla. Ne ovat tämän päivän
luksusta.**

→ Aitoa, suodattamatonta elämysten
luksusta.



MITÄ ON UUSI LUKSUS?

Uuden luksuksen 5 C-kirjainta:

Culture (kulttuuri)

Cuisine (keittiö)

Community (yhteisöllisyys)

Content (sisältö)

Customization (räätälöitävyys)

Lähde: Skift

Mitä on suomalainen luksus?

Finland Travel Unique Selling Points

Find your
happiness –
live like a Finn

Easy access to
forests –
reconnect
with nature

To know Sauna
is to know
Finland

Santa Claus –
The ambassador
of goodwill
from Finland

The land of a
thousand lakes

Healthy & Safe
travel is freedom
to travel

Suomalainen luksus koostuu

- merkityksellisistä ja autenttisista elämyksistä monimuotoisessa luonnossamme ja ainutlaatuisessa, puhtaassa ympäristössämme
- neljästä erilaisesta vuodenajasta
- sykehdyttävistä luonnonilmiöistä
- monipuolisista, innovatiivisista erikoismajoituksista
- vetovoimaisesta kulttuuritarjonnasta



Suomalainen luksus koostuu

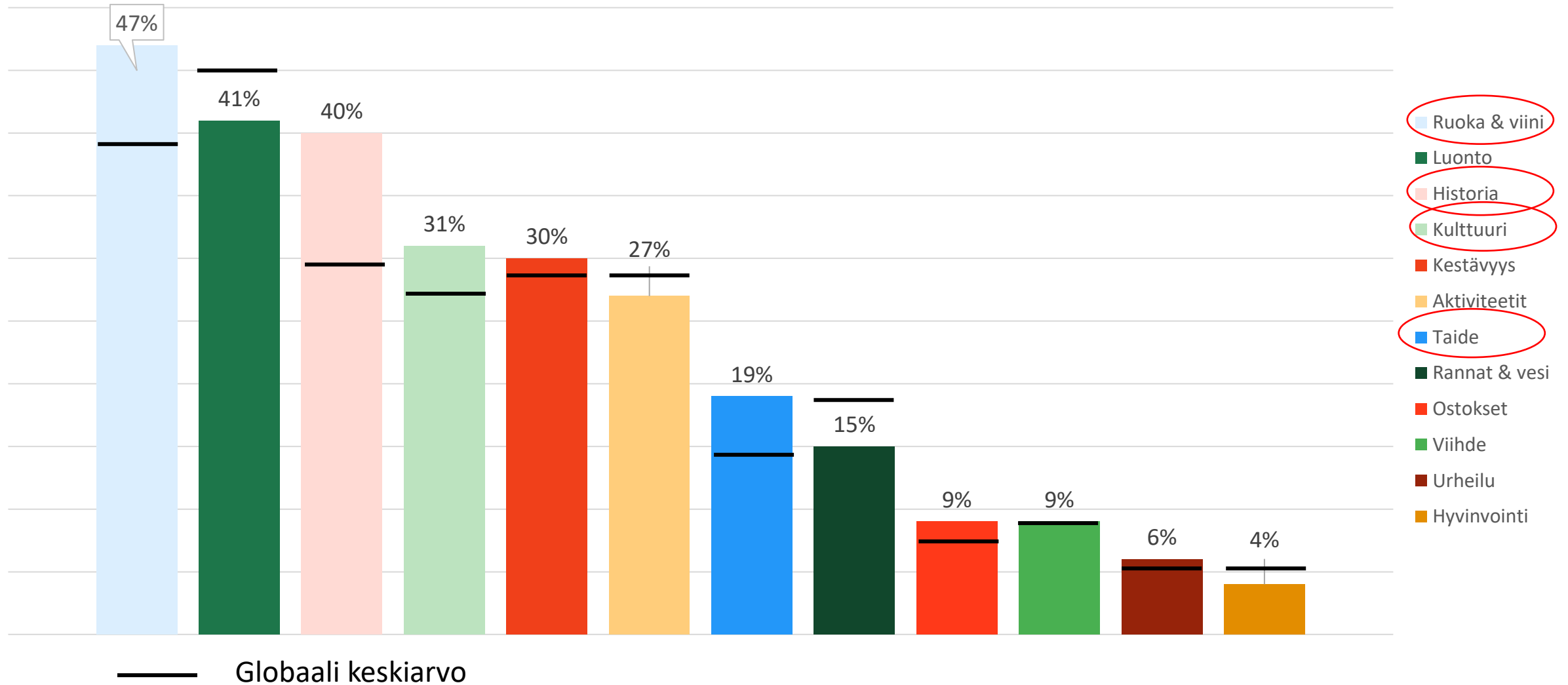
- saumattomasta, joustavasta ja ystävällisestä palvelusta
- huomion kiinnittämisestä yksityiskohtiin
- räätälöitävyydestä
- hyvästä saavutettavuudesta





Suomalainen kulttuuri ja luksus?

High-end matkailijoiden syyt matkustaa Eurooppaan



ESIMERKKEJÄ MEILTÄ....



House Idoli



Santa Claus



Savonlinna Opera Festival



Sweet Hope

KIITOS!

Visit Finland www.visitfinland.com

Facebook
facebook.com/visitfinland

Instagram
instagram.com/ourfinland/

Twitter
twitter.com/OurFinland

Youtube
youtube.com/user/VisitFinland