

VISIT FINLAND AKATEMIA

Valmennusaiheet ja valmentajat

READY-taso

1. TUOTE (product)
2. HINNOITTELU (price)
3. JAKELUTIET (place)
4. MARKKINOINTIVIESTINTÄ (promotion)

STEADY-taso

1. TUOTE
2. HINNOITTELU
3. JAKELU & MYYNTI
4. MARKKINOINTI & DIGITALISAATIO
5. KOHDERYHMÄ
6. MARKKINA
 - a. SAKSA
 - b. KIINA
 - c. JAPANI
 - d. UK
 - e. MUU
7. TEEMAT
8. LAATU, VASTUULLISUUS & TURVALLISUUS
9. MUU

GO-taso

1. TUOTE
2. JAKELU & MYYNTI
3. MARKKINOINTI & DIGITALISAATIO
4. KOHDERYHMÄ
5. MARKKINA
 - a. SAKSA
 - b. KIINA
 - c. JAPANI
 - d. VENÄJÄ
 - e. MUU
6. TEEMAT
7. LAATU & VASTUULLISUUS
8. MUU

READY

Perustason kansainvälistymiskoulutus perustuen kansainvälistymisen oppaaseen.

1. TUOTE

- Matkailuyritysten kansainvälistymiskoulutus, asiakaslähtöinen tuote kansainvälisille markkinoille, 1 tai ½ pv – Kari Turunen
- Yhdistelmä: Kansainvälistymisvalmennus, tuote ja hinnoittelu, 1 pv – Birgitta Palmqvist

2. HINNOITTELU

- Matkailuyritysten kansainvälistymiskoulutus, myyvä ja kannattava hinnoittelu matkailutuotteelle, 1 tai ½ pv – Kari Turunen
- Yhdistelmä: Kansainvälistymisvalmennus, tuote ja hinnoittelu, 1 pv – Birgitta Palmqvist

3. JAKELU

- Matkailuyritysten kansainvälistymiskoulutus, tuote kansainvälisiin jakelukanaviin, 1 tai ½ pv – Kari Turunen
- Matkailuyrityksen kansainvälistymisvalmennus, jakelutiet, ½ pv – Marko Vento
- Yhdistelmät:
- Kansainvälistymisvalmennus, jakelutiet ja markkinointiviestintä, 1 pv – Maarit Ahola
- Kansainvälistymisvalmennus, jakelutiet ja markkinointiviestintä, 1 pv – Marjo Ranta-Irwin

4. MARKKINOINTI

- Markkinointiviestintä, 1-2 pv – Antti Huttunen
- Kansainvälistymisvalmennus, markkinointiviestintä, 1/2 pv – Ilkka Kauppinen
- Matkailuyritysten kansainvälistymiskoulutus, markkinointiviestintä kaupan saannin keinona, 1 tai ½ pv – Kari Turunen
- Yhdistelmä:
- Kansainvälistymisvalmennus, jakelutiet ja markkinointiviestintä, 1 pv – Maarit Ahola
- Kansainvälistymisvalmennus, jakelutiet ja markkinointiviestintä, 1 pv – Marjo Ranta-Irwin

5. KAIKKI/MUU

- Kansainvälistymiskoulutus eri teemoilla, ½-1pv/teema – Suvi Ahola
- Kansainvälistymisvalmennus, 2 pv tai 4 pv – Seppo Hoffrén
- Kansainvälistymisvalmennus, tuotekehityksen perusteet, 4 x ½ pvä tai 2 X 1 pv – Arja Kortesuoma
- 4 P Kansainvälistymisvalmennus – Jyrki Oksanen
- Kansainvälistymisvalmennus ”Muille maille vierahille”, 4 x 1/2 pv – Soila Palviainen

Muu:

- Main Entrance Basic, kohdemarkkinana globaali, 3 pv – Kari Halonen
- Luonnosta liiketoimintaa ja hyvinvointia – kansainvälistymisvalmennus Outdoors Finland – teemaisille tuotteille, 1 pv – Pirjo Räsänen
- Saunaelämyksen kehittäminen kansainvälisille markkinoille, ½ tai 1 pv (Ready Steady Go)– Carita Harju, Pekka Krook

STEADY

Tuotteiden viimeistelyyn, hinnoitteluun ja myyntikanaviin liittyvät valmennukset, joihin sisältyy osio, jossa perehdytään johonkin VF teemaan.

Yrityksille ja verkostoille, jotka jo tekevät kansainvälistä markkinointia ja joilla on jo valmiita ideoita tai tuoteaihioita.

1. TUOTE

- Tuotekehitys ja tuotteistaminen sekä palveluliiketoiminta, 1 pv – Seppo Hoffrén
- Asiakaslähtöinen tuotteistus, 1-2 pv – Antti Huttunen
- Tuotteistaminen ja tuotekortti, ½ – 1 pvä – Arja Korttesluoma
- Ideasta myytäväksi tuotteeksi -valmennus kokonaisuus, 3- 6 päivää – Arja Korttesluoma
- Tuote- ja palvelukehittäminen, 1 pv – Anne Lukkarila
- Innovaatiot ja konseptointi, 1 pv – Anne Lukkarila
- Tuotteistaminen, 1 pv – Birgitta Palmqvist
- Tuotekortti, 1/2 – 1 pv – Birgitta Palmqvist
- Hyvin suunniteltu on puoleksi tehty – matkailutuotteen ABC, 1 pv – Soila Palviainen
- Tää hyvältä nyt näyttää, hitto vie! -tuotekortti-työpaja, 1 pv – Soila Palviainen
- Tuotteistamistyöpajat – Marjo Ranta-Irwin
- Tuotekortti – Marjo Ranta-Irwin
- Asiakaslähtöinen tuotteistaminen, 1 tai ½ pv – Kari Turunen
- Tuotekortit liiketoiminnan apuvälineeksi, 1 pvä – Kari Turunen

2. HINNOITTELU

- Matkailutuotteen/palvelun hinnoittelu, ½ – 1 pvä – Arja Korttesluoma
- Kannattava tuotteen hinnoittelu, 1 tai ½ pv – Kari Turunen

3. JAKELU & MYYNTI

- Kansainväliset jakelu- ja myyntikanavat, 1 pv – Maarit Ahola
- Myyntikanavat, 1 pv – Antti Huttunen
- Kansainväliset myyntikanavat ml. Booking.com koulutus b2c, 1 pv – Kirsi Mikkola
- Kansainväliset erikoistuneet myyntikanavat b2c, 1 pv – Kirsi Mikkola
- Oman suoramyyntikanavan -verkkokaupan perustaminen, 1 pv – Kirsi Mikkola
- Kansainväliset jakelu- ja myyntikanavat – Marjo Ranta-Irwin
- Matkanjärjestäjä- ja mediavierailut, 1/2 pv – Marjo Ranta-Irwin
- Kansainväliset jakelukanavat, ½ pv – Marko Vento

4. MARKKINOINTI & DIGITALISAATIO

- Digiperusteet – Antti Huttunen
- Digimarkkinointi ja Some-markkinointi, 1-2 pv – Antti Huttunen
- Markkinointiviestintä, 1 pv – Ilkka Kauppinen
- TripAdvisor, 1 pv – Ilkka Kauppinen
- TripAdvisor -koulutus, 1 pv – Kirsi Mikkola

5. KOHDERYHMÄT

- Kohderyhmäkoulutus, 1pv – Suvi Ahola
- Kohderyhmäkoulutus – Leena Grönroos
- Modernit humanistit – kohderyhmäkoulutus, ½ – 1 pvä – Arja Korttesluoma
- Modernit humanistit – kohderyhmäkoulutus, ½ – 1 pvä – Anu Nylund
- Etsin kunnes löydän sun – valmennus kohderyhmistä, 1 pv – Soila Palviainen

6. MARKKINAT

a. SAKSA

- Tuotteistaminen, kohdemarkkinana Saksa, 1pv – Suvi Ahola
- Tuotteistaminen, kohdemarkkinana Saksa, 1pv – Jan Badur
- Tuotekortti, kohdemarkkinana Saksa, 1pv – Suvi Ahola
- Tuotekortti, kohdemarkkinana Saksa, 1pv – Jan Badur
- Hinnoittelu, kohdemarkkinana Saksa, 1pv – Suvi Ahola
- Hinnoittelu, kohdemarkkinana Saksa, 1pv – Jan Badur
- Kv jakelukanavat ja myynti, kohdemarkkinana Saksa, 1pv – Jan Badur
- Markkinointi, kohdemarkkinana Saksa, 1pv – Suvi Ahola
- Markkinointi, kohdemarkkinana Saksa, 1pv – Jan Badur
- Benchmarking-matka – Suvi Ahola
- Benchmarking-matka – Jyrki Oksanen

b. KIINA

- Main Entrance China, kohdemarkkinana Kiina, 1 tai 2 pv – Kari Halonen
- Kansainvälistymisvalmennus Kiina-kontekstissa, ½ pv tai / 1 pv – Johanna Heikkinen
- Matkailupakettien tuotteistaminen kiinalaiselle matkailijalle, 1 pv – Kirsi Mantua-Kommonen
- Ymmärrä paremmin Kiinasta saapuvien turistien määrän kasvattamiseen vaikuttavia tekijöitä, ½ pv – Marko Vento

c. JAPANI

- Main Entrance Japan, kohdemarkkinana Japani, 1 tai 2 pv – Kari Halonen

d. UK

- Kohdemarkkinana Iso-Britannia, 1 pv – Marjo Ranta-Irwin

e. MUU

- Main Entrance Asia, kohdemarkkinoina Aasia, 5 pv – Kari Halonen
- Alueorganisaatioiden ja yritysten kohdemarkkinavalinnoissa huomioitavat asiat, ½ pv – Marko Vento
- Asiantuntijavierailu + Tuotteistaminen + FAM (Go), kohdemarkkinana Aasia, Eurooppa ja Pohjois-Amerikka (Steady ja Go), 3 pv asiantuntijavierailu ja tuotteistaminen + 3 pv FAM ja tuotekehitys – Kari Halonen

7. TEEMAT

- Ruokamatkailu, 1/2 – 1 pv – Kristiina Havas

- (ruoka) Kulttuurimatkailu (Culture Finland), ½ – 1 pv – Kristiina Havas
- (ruoka) Kesäaktiviteetit (Outdoors Finland), ½ – 1 pv – Kristiina Havas
- (ruoka) Hyvinvointimatkailu (FinRelax), ½ – 1 pv – Kristiina Havas
- StopOver Finland, ½ pv – Johanna Heikkinen
- Kulttuurimatkailun kehittäminen, ½ – 2 pvä – Arja Kortesuoma
- Kulttuurimatkailutuotteiden kehittäminen, 1 pv – Anne Lukkarila
- Kulttuurimatkailu (Culture Finland -teema), 1 pv – Birgitta Palmqvist
- Fin Hits – Culture Finland -teema, 1 pv – Soila Palviainen
- Culture Finland –kulttuurimatkailu – Marjo Ranta-Irwin
- Rolling Stones – Outdoors Finland -teema, 1 pv – Soila Palviainen
- Kesäaktiviteetit (Outdoors Finland-teema) – Antti Huttunen
- Aktiviteettimatkailun kehittäminen, 1 – 2 pvä – Arja Kortesuoma
- Luonnosta liiketoimintaa ja hyvinvointia – kestävä kehitys Outdoors Finland – teemaisille tuotteille, ½ pv – Pirjo Räsänen
- Hyvinvointimatkailun kehittäminen, ½ – 2 pvä – Arja Kortesuoma
- Main Entrance Luxury Travel, kohdemarkkinat Aasia ja Eurooppa, 1pv – Kari Halonen
- Mitä on koulutusmatkailu? Opaskirjaan perustuva koulutus, ½ pv – Kirsi Mantua-Kommonen
- Leirikoulun tuotteistaminen kiinalaisryhmille, 1 pv – Kirsi Mantua-Kommonen

8. LAATU, VASTUULLISUUS & TURVALLISUUS

- Laatuvalmennus: Miten asiakkaani kokee palveluni? – Leena Grönroos
- Destinaation Laatu DQN[®] – Leena Grönroos
- Laatutonni – laatuvalmennus matkailu- ja palvelualan yrityksille, 3/4 pv – Tom Källroos
- Laatutonni – räätälöity – Tom Källroos
- Laatu, 1 pv – Anne Lukkarila
- Kestävä kehitys – Leena Grönroos
- Green DQN[®] destinaation kestävä kehitys – Leena Grönroos
- Kestävä kehitys, 1 päivä – Mikko Jantunen
- Ympäristöjohtaminen osana kestävää kehitystä, 1 pv – Anne Lukkarila
- Kestävä kehitys, 1 pvä – Anu Nylund
- Palveluyrityksen aineettoman omaisuuden suojaaminen IP salkku, 1 pv – Anne Lukkarila
- Matkailuyrityksen turvallisuusjohtaminen ja riskienhallinta, 1 pv – Eija Raasakka
- Matkailualueen turvallisuussuunnitelma ja kriisinhallinta, 1 pv – Eija Raasakka

9. MUU

- Matkailukohteen ja/tai –yrityksen brändi, kohdemarkkina globaali, 1 pv – Kari Halonen
- Start Export, 4 pv + 5 yrityskohtaista päivää – Seppo Hoffrén
- Prosessien ja henkilöstön kehittäminen ja johtaminen, 1 pv – Anne Lukkarila
- Yrityksen strategia: 7 askelta toimivaan strategiaan, 1 pv – Anne Lukkarila
- Yrityksen strategia: 8 työkalua strategiien toteuttamiseen, 1 pv – Anne Lukkarila
- Räätälöity: Oman osaamisen brändäys, ½- 1pvä – Anu Nylund
- Käytännönläheiset Steady-tason askelmerkit kansainvälistymiseen, ½ pv – Marko Vento
- Saunaelämyksen kehittäminen kansainvälisille markkinoille, ½ tai 1 pv (Ready Steady Go)– Carita Harju, Pekka Krook
- Haamuasiointi – Mystery Shopping (Ready Steady Go) – Jouni Ortju

GO

Valmennukset myynnin ja markkinoinnin tehostamiseen, yksityiskohtaista syventymistä kanaviin ja markkinoihin.

1. TUOTE

- Tuotemanuaalin kokoaminen – Suvi Ahola
- Tuote- ja palvelukehittäminen, 1 pv – Anne Lukkarila
- Innovaatiot ja konseptointi, 1 pv – Anne Lukkarila
- Tuotteen viimeistely ja julkaisu manuaalissa – Jyrki Oksanen
- MICE – tuotteen rakentaminen, 1 pvä – Kari Turunen

2. JAKELU & MYYNTI

- FAM-trip tutustumismatka matkanjärjestäjille – Suvi Ahola
- LinkedIn b2b myynnissä, 1 pv – Kirsi Mikkola
- Twitter b2b myynnissä, 1 pv – Kirsi Mikkola
- Fam trip – myynnin varmistamiseksi, 1 pvä – Kari Turunen
- Jakelukanavien hankinta ja aktiivinen myynti, 1 tai ½ pv – Kari Turunen
- Myyntityö ja jakelukanavayhteistyö, 1pv – Marko Vento

3. MARKKINOINTI & DIGITALISAATIO

- Online työkalut, 1pv – Jan Badur
- TripAdvisor, kohdemarkkinana globaali, 1pv – Kari Halonen
- Kuvaviestintä – Antti Huttunen
- Google, 1 pv – Ilkka Kauppinen
- Digimarkkinointi, 1 pv – Ilkka Kauppinen
- Some-markkinointi, 1 pv – Ilkka Kauppinen
- Hakukoneoptimointi, 1 pv – Ilkka Kauppinen
- Kotisivujen/verkkokaupan tehokkuuden kasvattaminen, 1 pv – Ilkka Kauppinen
- Palveluyrityksen aineettoman omaisuuden suojaaminen IP salkku, 1 pv – Anne Lukkarila
- Asiakaspalvelu ja maineenhallinta verkossa, 1 pv – Kirsi Mikkola
- Asiakaspalvelun laatu ja asiakastyytyväisyys verkossa, 1 pv – Kirsi Mikkola
- Verkkojalanjäljen kasvattaminen, 1 pv – Kirsi Mikkola
- Mobiili- ja paikannukseen perustuva markkinointi käytännössä, 1 pv – Kirsi Mikkola
- Hyöty irti TripAdvisorista –valmennus – Marjo Ranta-Irwin
- Sosiaalisen median markkinointi, ½pv-1pv – Miikka Raulo
- Suosittelemarkkinointi matkailualalla, ½pv – Miikka Raulo
- Matkailuyrityksen näkyvyys ja löydettävyys verkossa, 1pv – Miikka Raulo
- Matkailun sisältömarkkinointi, ½pv- 1pv – Miikka Raulo
- Facebook matkailuyrityksen markkinoinnin tukena, ½pv-1pv – Miikka Raulo

4. KOHDERYHMÄT

- Modernit humanistit – kohderyhmäkoulutus, ½ – 1 pvä – Anu Nylund

5. MARKKINAT

a. SAKSA

- Some markkinointi, kohdemarkkinana Saksa, 1pv – Jan Badur

b. KIINA

- Kiina kohdemarkkinana, ½ pv tai / 1 pv – Johanna Heikkinen
- Tuotekehittäminen Kiinan markkinoille – Wei Lu
- Kiinan markkinoinnin jakelukanavat ½ – 1 pv – Wei Lu
- Hinnoittelu Kiinan markkinoille, ½ – 1 pv – Wei Lu
- Markkinointiviestintä Kiinan markkinoille, ½ – 1 pv – Wei Lu
- Asiakaspalvelun kehittäminen Kiinan markkinoille, ½ – 1 pv – Wei Lu
- Kiinan kulttuurin ja kiinan kielen perusteet, ½ pv alkaen – Wei Lu
- Yhteistyö kiinalaisen B2B-kumppanin kanssa, 1 pv – Kirsi Mantua-Kommonen
- Matkailupalvelujen/-pakettien kuluttajamarkkinointi Kiinassa, 1 pv – Kirsi Mantua-Kommonen

c. JAPANI

- Kansainvälistymisvalmennus: Japani markkina-alueena, 1 pv – Maarit Ahola
- Japani kohdemarkkinana, ½ pv – Marko Vento

d. VENÄJÄ

- Venäläiset tulevat takaisin, 1 tai ½ pv – Kari Turunen

e. MUU

- Kohdemarkkinoiden Kiina-Japani-Saksa-Venäjä vertailu myynti ja markkinointi huomioiden, 1pv – Marko Vento
- Asiantuntijavierailu + Tuotteistaminen + FAM (Go), kohdemarkkinana Aasia, Eurooppa ja Pohjois-Amerikka (Steady ja Go), 3 pv asiantuntijavierailu ja tuotteistaminen + 3 pv FAM ja tuotekehitys – Kari Halonen

6. TEEMAT

- Kulttuurimatkailutuotteiden kehittäminen, 1 pv – Anne Lukkarila
- Koulutusmatkailun tuotteistaminen ja palvelujen toteuttaminen (Steady & Go), 1 – 2 pv – Wei Lu

7. LAATU & VASTUULLISUUS

- Laatu, 1 pv – Anne Lukkarila
- Sustainable heritage interpretation – Leena Grönroos
- Ympäristöjohtaminen, 1 päivä – Mikko Jantunen
- Energiatehokkuus, ½ päivää – Mikko Jantunen
- Ympäristökatselmoinnit, ½ päivää + raportti – Mikko Jantunen
- Ympäristöjärjestelmän rakentaminen yritykseen, katselmointi + 2 koulutuspäivää – Mikko Jantunen
- Hiilijalanjälkikoulutukset ja konsultoinnit, (yksilöllinen toteutus) – Mikko Jantunen
- Ympäristöjohtaminen osana kestävää kehitystä, 1 pv – Anne Lukkarila
- Kestävä kehitys, 1 pv – Anu Nylund

8. MUU

- International Manager, 10 pv + 1 yrityskohtainen päivä – Seppo Hoffrén
- Stooripuu – matkailuyrityksen tarinaintiteetin tunnistaminen – Anne Kalliomäki
- Palvelukokemus – asiakkaan palvelupolku tarinaksi! – Anne Kalliomäki
- Prosessien ja henkilöstön kehittäminen ja johtaminen 1 pv – Anne Lukkarila
- Yrityksen strategia: 7 askelta toimivaan strategiaan 1 pv – Anne Lukkarila
- Yrityksen strategia: 8 työkalua strategioiden toteuttamiseen 1 pv – Anne Lukkarila
- Räättälöity: Oman osaamisen brändäys ½- 1pvä – Anu Nylund
- Saunaelämyksen kehittäminen kansainvälisille markkinoille ½ tai 1 pv (Ready Steady Go)– Carita Harju, Pekka Krook
- Haamuasiointi – Mystery Shopping (Ready Steady Go) – Jouni Ortju