

Green DQN 2.0

"Asiakaskokemus ratkaisee"

Tavoitteet kehitykselle

- Konkreettiset hyödyt yrityksille
- Nopea ja joustava
- Olemassa olevan hyödyntäminen uudella, kestäväällä tavalla

Green DQN ® käyneet matkailukeskukset:

- **Syöte** 2010 – 2012 / Syöte Nature Center – Syöte National Park
- **Kalajoki** 2010 – 2012
- **Pyhä-Luosto** 2008-2011 / UKK National Park
- **Ylläs** 2008-2010 / Ylläs-Pallas National Park
- **Levi** 2008-2010



Asiakkaiden arvomuutos taustalla



Green DQN 2.0, asiakaslupaus

- KONKREETTISET HYÖDYT:
 - Parempi ymmärrys asiakkaiden tarpeista
 - Hyödynnetään nykyisiä green-tuotteita
 - Viestitään green tuotteista paremmin
- NOPEUS
Jo yhdellä KICK OFF -työpajalla liikkeelle.
- JOUSTAVUUS
 - Työpajoja tarpeen mukaan
 - Yritys ja destinaatio taso

Green DQN 2.0

- Työpajoja tarpeeseen, joustavasti

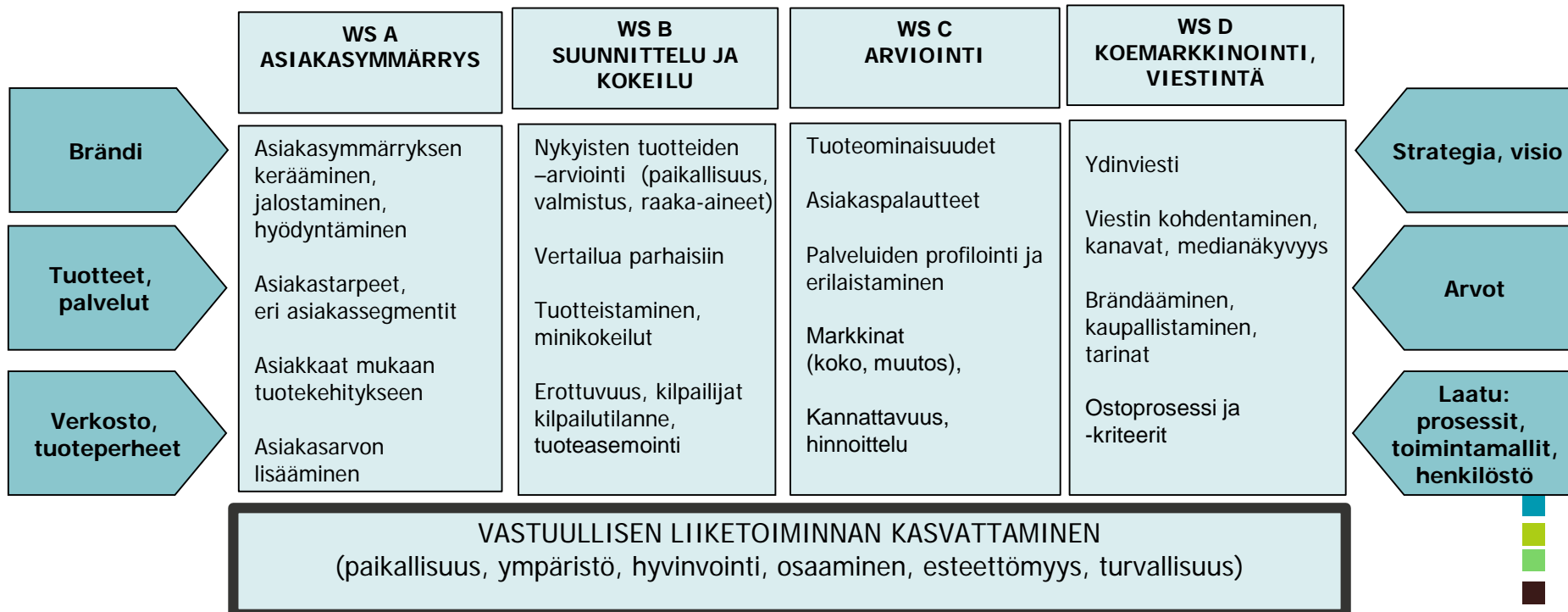
PERIAATTEITA

- INSPIROIDUTAAN VASTUULLISUUDESTA
- ASIAKASKOKEMUS RATKAISEE
- OLLAAN YLPEITÄ OSAAMISESTA

GREEN ASIAKASKOKEMUS

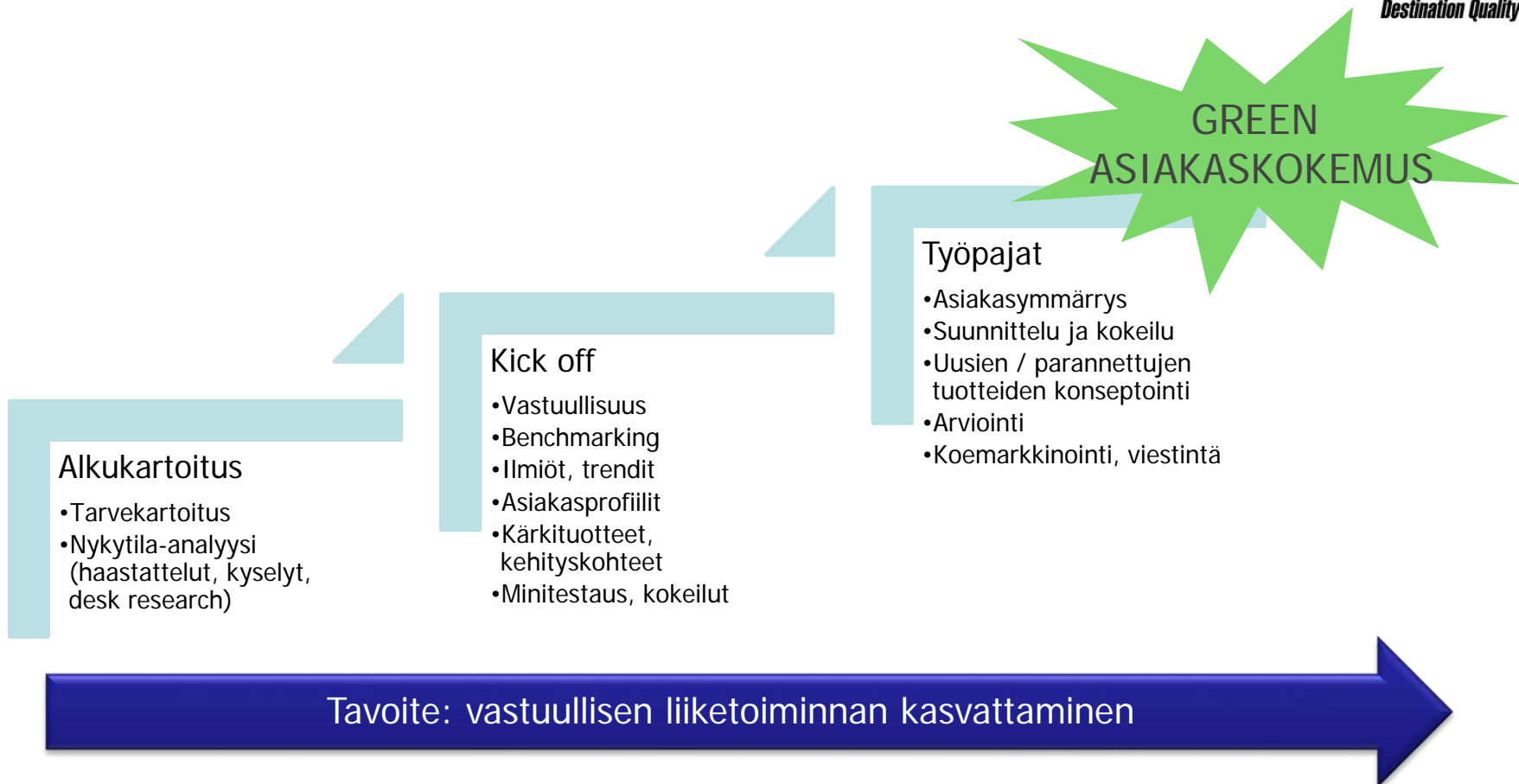
TOTEUTUS

- TYÖPAJAKOHTAISESTI
- YHDESSÄ KUMPPANIEEN KANSSA
- DESTINAATIO- JA YRITYSTASO



Green DQN 2.0

Toteutusmalli



Petteri Ohtonen, projektipäällikkö ja Leena Grönroos, matkailun lehtori
p. 040 826 8183, petteri.ohtonen@haaga-helia.fi
Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy
Kaupalliset palvelut, Haaga-Helia for Business