

VISIT FINLANDIN KANSAINVÄLISTYMISKRITEERIT

Pitkäjänteisellä tuotekehitys- ja laadunparantamistyöllä matkailuyritys saavuttaa tyytyväisemmät asiakkaat, paremman kannattavuuden ja kilpailukykyisen palvelutarjonnan. Visit Finlandin kansainvälistymiskriteerit edesauttavat omalta osaltaan, että kansainväliselle markkinoille tähdätyt suomalaiset matkailutuotteet ja – paketit ovat riittävän hyvälaatuisia ollakseen kilpailukykyisiä.



Visit Finland



A. ASIAKASLÄHTÖISYYS

Olette määritelleet asiakaskohderyhmänne ja huomioineet heidän tarpeensa palvelutarjonnassa.

B. LAATU

Olette aktiivisesti mukana laadunkehittämisjärjestelmässä ja/tai teillä on asiakastytyväisyyden seurantarjestelmä, joka on ollut käytössä vähintään vuoden tai seuraatte säännöllisesti sosiaalisessa mediassa yritykselle annettua asiakaspalautetta ja kehittäte palvelunne ja tuotteidenne laatua saamanne palautteen edellyttämällä tavalla.

C. MARKKINATESTAUS

Tuotteenne on testattu (kansainvälinen asiakas, matkajärjestäjä jne.) ulkomaan markkinoille soveltuvaksi.

D. KAPASITEETTI JA VERKOSTOT

Oma kapasiteettinne tai yhteistyöverkoston kautta tarjottava kapasiteetti takaa kattavan palvelun omatoimimatkailijoille ja/tai ryhmämatkailijoille.

Olette verkostoituneet alueen muiden tarjoajien kanssa ja pystytte verkoston avulla tarjoamaan monipuolisia, tarvittaessa myös elinkeinojen rajoja ylittäviä, palvelukokonaisuuksia ja toisiaan täydentäviä elämyksiä.

E. SAAVUTETTAVUUS

Palvelunne on toimivien liikenneyhteyksien varrella tai järjestätte kuljetuksen lähimmältä bussi- tai juna-asemalta / lentokentältä.

F. SAATAVUUS

Tuotteenne ja palvelunne ovat selkeästi kuvattuina ja hinnoiteltuina kohdemarkkinan kielellä tai englanniksi sekä helposti löydettävissä ja ostettavissa matkajärjestäjien tai muiden myyntiorganisaatioiden kautta, omalla internetsivulla tai muissa sähköisissä varauskanavissa.

G. KIELITAITO

Pystytte palvelemaan asiakkaitanne joko kohdemarkkinan kielellä tai englanniksi.

H. AUTENTTISUUS JA VETOVOIMAISSUUS

Käytätte tuotekehityksessä ja markkinoinnissa hyväksi aitoja suomalaisia elämyksiä, jotka pohjautuvat alueenne vetovoimatekijöihin, perinteisiin, kulttuuriin ja elämäntapaan.

I. TURVALLISUUS

Noudatatte palveluissanne alakohtaisia turvallisuus-suosituksia ja – ohjeita.

J. KESTÄVYYS

Yrityksenne noudattaa kestävä kehityksen periaatteita, jonka todisteena on sertifiointi tai suoritettu koulutus tai teillä on suunnitelma kestävä kehityksen periaatteiden toteuttamisesta toiminnassanne.

Suosittelme lisäksi, että yrityksellänne on KANSAINVÄLISTYMISSUUNNITELMA.

Lisätietoja:

Kristiina Hietasaari
kristiina.hietasaari@visitfinland.com

Liisa Renfors
liisa.renfors@visitfinland.com

www.visitfinland.fi

