



Visit Finland

Finrelax ® -terveisiä Venäjältä

Arto Asikainen

Imatran kylpylä 27.5.2015

Juhlaa ja kansallishengen nostatusta, mutta...



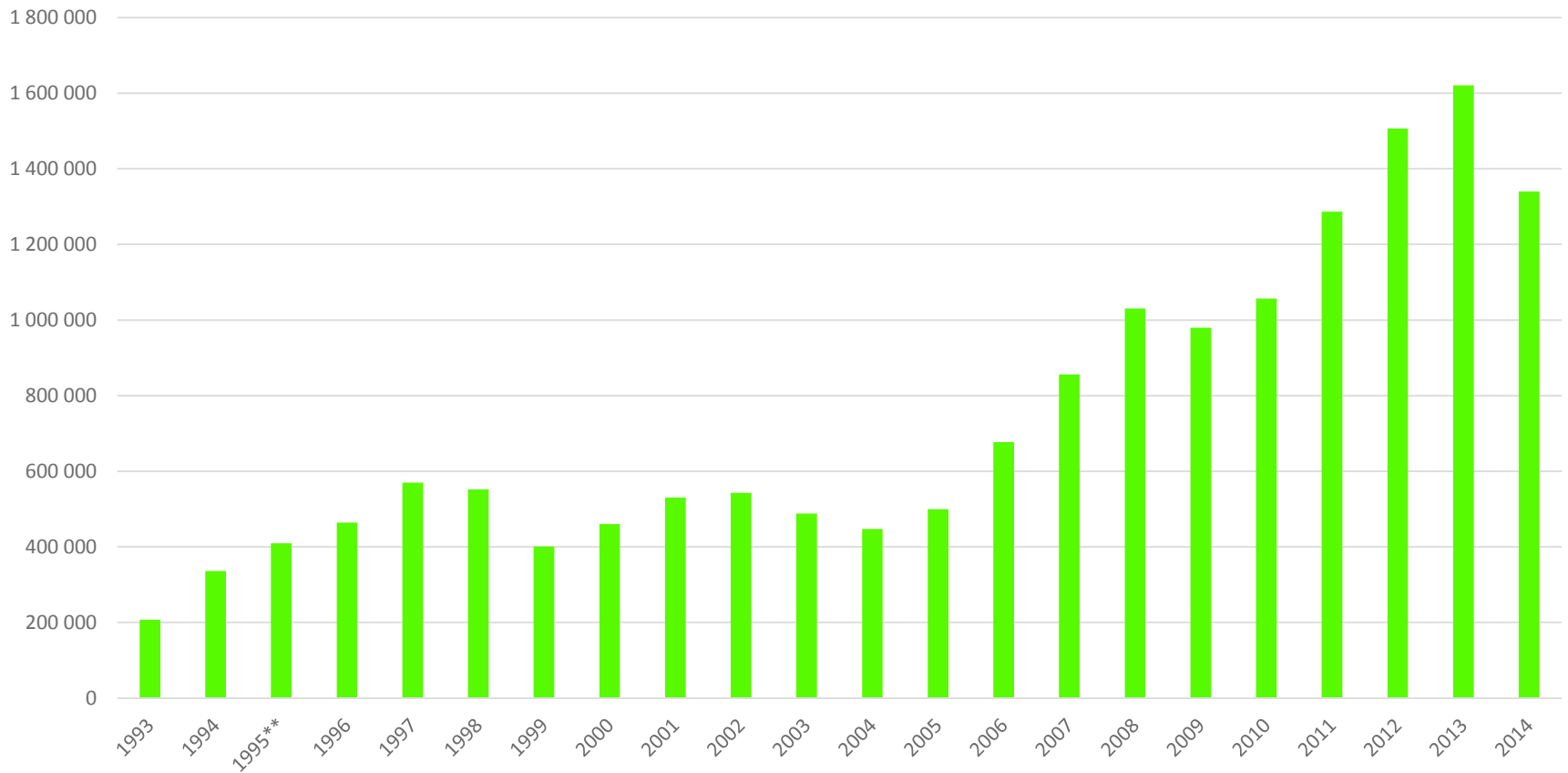
Как быть? Miten eteenpäin?



- Taloustilanne maassa huononee
- Epävarmuus tulevasta kasvaa
- Kansalaiset alkavat väsyä odottamaan käännettä parempaan
- Ostopäätöksiä lykätään
- Ukrainan tilanteen ratkaisu avainasemassa kysymyksessä siitä, milloin tilanne lähtee korjautumaan

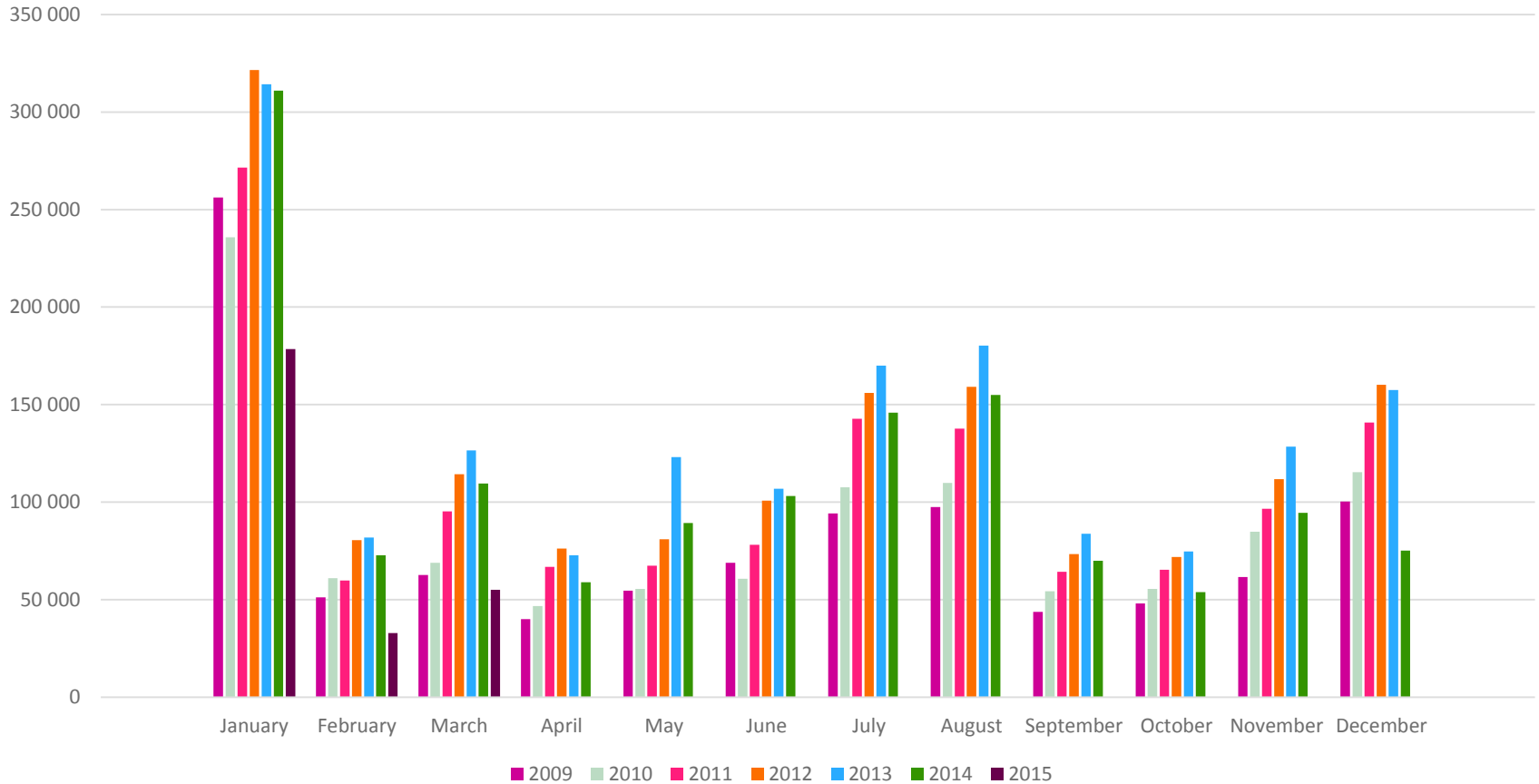
Venäläisten yöpymiset vuosittain

Total



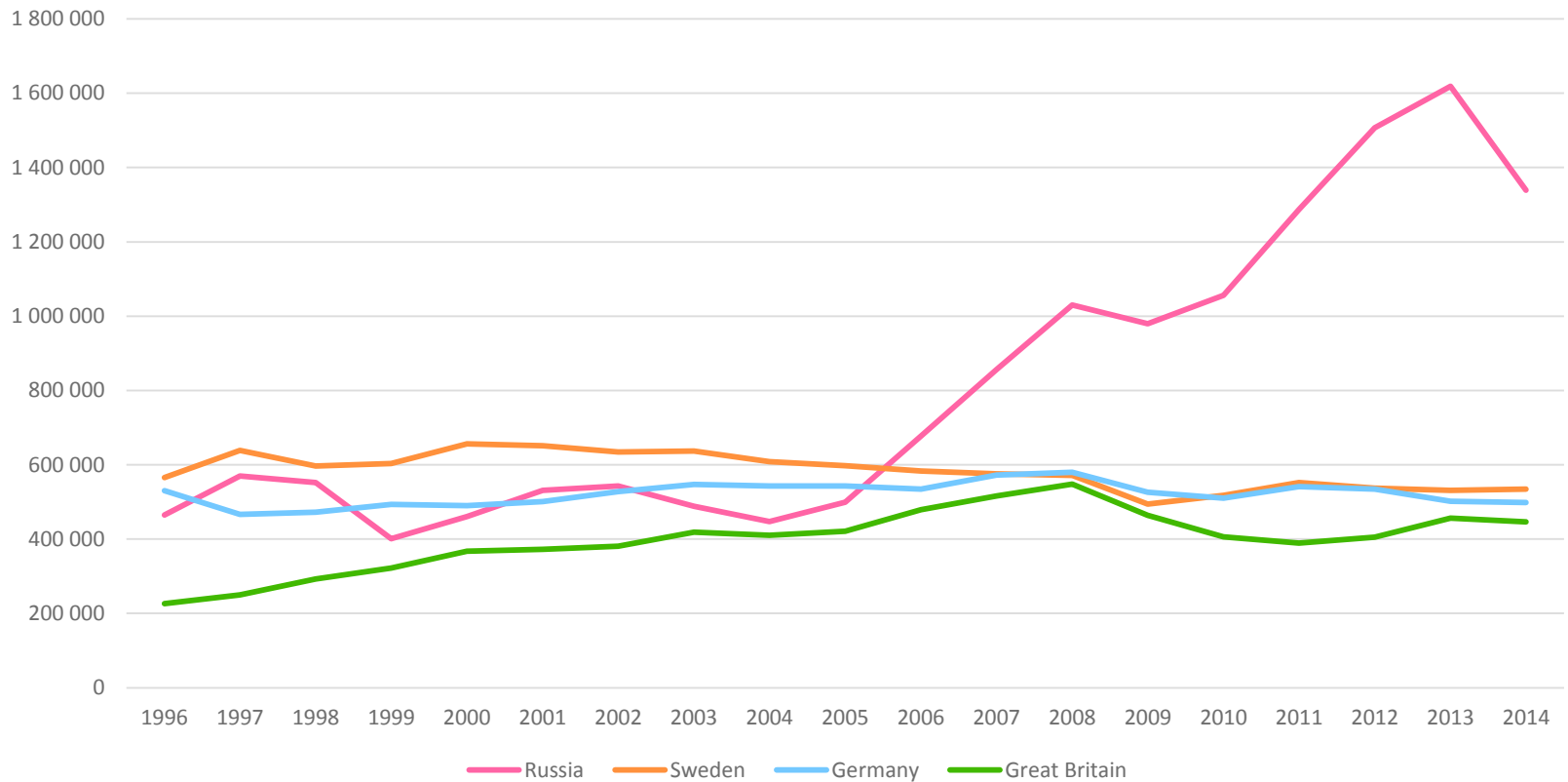
Venäläisten yöpymiset Suomessa

Chart Title



Päämarkkinoiden tilanne yöpymisissä

Chart Title



Matkustus Venäjältä

- Kysyntä laskenut alkuvuodesta 30 – 50% riippuen kohteesta
- Toukokuun alun lomakausi noin kolmanneksen hiljaisempi matkatoimistoissa kuin vuosi sitten
- Suomen myöntämien viisumien määrä laskenut alkuvuodesta -51%
- Alkuvuosi 2015 (tammi-maaliskuu) -46% yöpymisissä (ollaan vuoden 2006/07 tasolla)
- Kesäkaudesta odotetaan heikohkoa
- + Ruplan kurssi on ollut vakaa jo jonkin aikaa
- + Kiinnostus ulkomaanlomaa kohtaan ei ole kadonnut minnekään
- Matkat varataan erittäin myöhään
- Kysyntä kohdistuu ennen kaikkea edullisimpiin paketteihin ja kohteisiin
- Tänä kesänä on muodikasta matkustaa kotimaassa, mutta kotimaan kohteet ovat kalliita, eikä infra vastaa ulkomaan kohteita



Muutoksia? Tai sitten ei...

- Lähes puolet matkanjärjestäjistä kadonnut matkanjärjestärekisteristä.
- Tietoa uudesta matkanjärjestäjätoimintaa säätelevästä laista ja sen sisällöstä odotetaan – epäselvää miten se vaikuttaa
- Tällä hetkellä matkanjärjestäjien melkein pä mahdotonta saada vakuutusyhtiöistä vakuutusta toiminnalleen
- Laki venäläisten henkilötietojen säilyttämisen pakollisuudesta Venäjällä sijaitsevalla serverillä astunee (?) voimaan 1.9. – vakuutellaan, että tällä ei mitään vaikutusta kansainvälisiin varausportaaleihin
- Kesä näyttää suunnan sille, miten matkanjärjestäjät selviävät
- Special interest travel, technical visits, erilaiset räätälöidyt paketit ja MI –sektorin matkat perspektiivisiä
- Myös high end –segmentti tulee jatkossakin käyttämään matkanjärjestäjien palveluja
- Syyskuusta lähtien Schengen maat alkavat vaatia sormenjälkiä viisumianomukseen > matkanjärjestäjien rooli kapenee tässä vaiheessa

Visit Finland jatkaa vahvaa markkinointia

Kaksi kampanjaa käynnissä: Perhekampanja Pietarissa ja Finrelax Moskova (Pietari)

Mediamatkoja toteutuksessa 6 kpl

Talven markkinoinnin suunnittelu alkamassa

Finpron paikallistoimistot Pietarissa ja Moskovassa tulevat yhä vahvemmin mukaan Visit Finland -toimintaan