



Vientikelpoisuuden kriteerit

MEKIN YHTEISMARKKINOINNISSA

Pitkäjänteisellä tuotekehitys- ja laadunparantamistyöllä matkailuyritys saavuttaa tyytyväisemmät asiakkaat, paremman kannattavuuden ja kilpailukykyisen palvelutarjonnan.

Matkailun edistämiskeskus on laatinut yhdessä yritysten ja matkailuorganisaatioiden kanssa teemakohtaisia tuotesuosituksia matkailuyritysten tuotekehitys- ja laadunparantamistyön tueksi. Teemakohtaisten tuotesuosituksien lisäksi kansainvälisessä markkinoinnissa pätevät myös MEKin vienninedistämiskriteerit. MEKin yhteismarkkinointiin mukaan pääsemiselle asetettavien kriteereiden tarkoituksena on varmistaa, että kansainvälisille markkinoille tähdätyt tuotteet ovat riittävän hyvälaatuisia ollakseen kilpailukykyisiä.



VIENTIKELPOISUUS



Visit Finland



Vientikelpoisuus

LAADUN KEHITTÄMINEN

- Yritys on aktiivisesti mukana Laatu-tonnissa tai muussa tunnetussa laadunkehitysjärjestelmässä tai
- Yrityksellä on ollut asiakastytyväisyyden seurantarjestelmä käytössä vähintään vuoden ja palvelun ja tuotteiden laatua on kehitetty asiakaspalautteen edellyttämällä tavalla

MARKKINATESTAUS

- Tuote on testattu soveltuvaksi ulkomaan markkinoille

KAPASITEETTI

- Yrityksellä on riittävä kapasiteetti kattavan palvelun takaamiseksi

SAATAVUUS

- Tuote on ulkomaisten asiakkaiden ostettavissa joko matkanjärjestäjän ohjelmassa tai muun myyntiorganisaation kautta tai
- Varattavissa suoraan internetin kautta
- Tuote ja palvelut ovat selkeästi hinnoiteltuja

SAAVUTETTAVUUS

- Tuote on toimivien kulkuyhteyksien varrella



- Yritys ja sen tuotteet ja palvelut ovat helposti löydettävissä ja selkeästi kuvattuna internetissä vähintään englanninkielellä

KIELITAITO

- Yritys pystyy palvelemaan asiakkaitaan vähintään englanninkielellä

LISÄKSI SUOSITTELEMME:

ASIAKASLÄHTÖISYYS

- Tuotteille on määritelty kohderyhmät ja niiden tarpeet on huomioitu tarjonnassa
- Asiakkaiden yhteydenottoihin vastataan viipymättä

AUTENTTISUUS, VETOVOIMAISSUUS

- Suositellaan käytettäväksi suomalaisia tuote-elementtejä

VERKOSTOITUNEISUUS

- Yritys on verkostoitunut alueensa tai teeman muuhun tarjontaan niin, että ne yhdessä tarjoavat kattavia palvelukokonaisuuksia ja toisiaan täydentäviä elämyksiä

VASTUULLISUUS

- Yrityksellä on käytössään yhteiskuntavastuun mittareita

TURVALLISUUS

- Yritys noudattaa alakohtaisia turvallisuussuosituksia ja -ohjeita



Lisätietoja:

Kristiina Hietasaari tai Liisa Renfors
kristiina.hietasaari@visitfinland.com
liisa.renfors@visitfinland.fi
www.mek.fi

Suosittelun internetversio: www.mek.fi



VIENTIKELPOISUUDEN
KRITERIT