

KANSAINVÄLINEN
LUONTOMATKAILUTUTKIMUS
2010

ISBN 978-952-5682-37-3
ISBN 978-952-5682-38-0 (PDF)
ISSN 0355-6204

SISÄLLYSLUETTELO

| | |
|---|-----------|
| 1. JOHDANTO | 4 |
| 1.1. Tutkimuksen tausta ja tavoitteet | 4 |
| 1.2. Tutkimuksen toteutus ja menetelmät | 5 |
| 2. LUONTOMATKAILUN MÄÄRITTELYÄ | 6 |
| 3. AJANKOHTAISTA TIETOA ULKOMAALAISTEN TEKEMISTÄ MATKOISTA | 7 |
| 4. TUTKIMUSAINEISTON KUVAUS JA ANALYSOINTI | 8 |
| 3. MATKAILU- JA HARRASTUSTOTTUMUKSET | 11 |
| 3.1. Matkojen tyyppi pääsääntöisesti | 11 |
| 3.2. Mieluisin luontomatkan tyyppi | 12 |
| 3.3. Aktiiviteettiloman varaaminen | 13 |
| 3.4. Parhaimpana pidetyt majoitusmuodot luontomatkoissa | 14 |
| 3.5. Harrastamisen tiheys kotimaassa | 15 |
| 3.6. Tyypillisin luontoaktiiviteettiin käytetty aika ulkomailla | 16 |
| 3.7. Muiden lajien harrastaminen | 17 |
| 4. TIEDONHANKINTA LUONTOMATKAILUKOhteista | 18 |
| 5. MATKAKOhteEN VALINTA | 19 |
| 6. PARHAAT ULKOMAISET LUONTOMATKAILUKOhteET | 21 |
| TEEMAKOhtAISET KYSYMYKSET | 22 |
| 7. PALVELUJEN HYÖDYNTÄMINEN SEKÄ REITTIVALINTA | 23 |
| 8. KALASTUS | 24 |
| 8.1. Kiinnostavimmat kalastusmuodot ja kalalajit | 24 |
| 8.2. Tekijöiden kiinnostavuus kalastuskohteessa | 25 |
| 9. VAELLUS | 26 |
| 10. MELONTA | 27 |
| 11. PYÖRÄILY | 28 |
| 11.1. Kiinnostavimmat pyöräilymuodot | 28 |
| 11.2. Palveluiden kuuluminen pakettiin / niiden hoitaminen itsenäisesti | 29 |
| 12. ELÄINTEN JA LINTUJEN TARKKAILU LUONNOSSA | 30 |
| 13. MULTIAKTIIVITEETILOMAN KIINNOSTAVUUS | 31 |
| 14. SUOMI POTENTIAALISENA MATKAKOhteENA | 33 |
| 14.1. Pohjoismaiden kiinnostavuus luontomatkoissa näkökulmasta | 33 |
| 14.2. Suomen tunnettuus | 34 |
| 14.3. Suomen suosittelu luontomatkoissa | 35 |
| 14.4. Kiinnostavat alueet / luontotyypit | 36 |
| 14.5. Muut kiinnostavat asiat Suomessa | 37 |
| 14.6. Suomen arviointi luontomatkoissa | 39 |
| 14.7. Todennäköisyys matkustaa Suomeen luontomatkoissa | 40 |
| 15. KESKEISIÄ TULOKSIA | 41 |

LIITE 1. Vääriraportti

1. JOHDANTO

1.1. Tutkimuksen tausta ja tavoitteet

Matkailun edistämiskeskus (jäljempänä MEK) teetti helmi-toukokuussa 2010 kansainvälisen luontomatkailututkimuksen, jonka käytännön toteutuksesta vastasi Innolink Research Oy.

Tutkimuksen taustalla on Matkailun teemaryhmän ja MEKin Outdoors Finland -kesäaktiviteettien kehittämisohjelma, joka keskittyy pienten ohjelmapalveluyritysten tarjonnan entistä parempaan hyödyntämiseen. Kehittämisohjelma keskittyy teemoihin, joilla on nähty parhaimmat edellytykset kehittyä ja saavuttaa kasvutuloksia kansainvälisillä markkinoilla.

Innolinkin ja MEKin yhteistyön tavoitteena on kartoittaa potentiaalisia asiakasryhmiä **Keski-Euroopasta ja Venäjältä** Suomessa tapahtuvaan luontomatkailuun. Tässä tutkimuksessa tarkasteltavat luontomatkailun aktiviteetit ovat **kalastus, pyöräily, vaellus, melonta sekä eläinten tarkkailuun luonnossa** liittyvät palvelut. Aiemmissa tutkimuksissa erityisesti melonta ja eläinten tarkkailu luonnossa (wildlife watching) on todettu erittäin kilpailukykyisiksi ja kehittämiskelpoisiksi matkailutuotteiksi Suomessa. Kalastus, pyöräily ja vaellus taas vaativat vielä paljon tuotekehitystä, mutta omaavat hyvän tuotepotentiaalin¹.

Tuotekehityksen ja markkinoinnin avuksi tehtävän tutkimuksen tarkoituksena on löytää kyseisten lajien aktiiviharrastajia valituista maista sekä tehdä imago- / potentiaalikartoitus, jossa selvitetään vastaajien mielikuvia Suomesta näiden lajien harrastemahdollisuuksien tarjoajana. Lisäksi tutkimuksen avulla kartoitetaan reunaehdot luontomatkailulle sekä kehittämisideoita harrastepalveluille.

Tutkimuksen kokonaistavoitteet ovat jäsennehtynä seuraavat:

- kartoittaa vastaajien matkailutottumuksia sekä luontomatkailun kriteereitä
- kartoittaa vastaajien luontomatkailua ja kutakin tutkittavaa aktiviteettia koskevia matkailutarpeita
- selvittää suomalaisen luontoaktiviteetteihin liittyvää kiinnostusta
- kartoittaa Suomen tunnettuutta ja imagoa ylipäänsä sekä luontomatkailukohteena

Lisäksi tutkimuksella haluttiin selvittää vastaajien asenteita ja arvoja matkailuun liittyen sekä suosituimpia luontomatkailun kohteita. Raportissa esitellään tutkimuksen kokonaistulokset, jonka lisäksi analysoidaan tarkemmin laji- / aktiviteettikohtaisia sekä maakohtaisia tuloksia.

¹ [http://www.mek.fi/W5/mekfi/index.nsf/\(Pages\)/Kkilpailija-analyysi?opendocument&np=F](http://www.mek.fi/W5/mekfi/index.nsf/(Pages)/Kkilpailija-analyysi?opendocument&np=F)

1.2. Tutkimuksen toteutus ja menetelmät

Tutkimuksen kohderyhmän muodostivat Saksassa, Ranskassa, Alankomaissa, Iso-Britanniassa tai Venäjällä asuvat henkilöt, jotka ovat harrastaneet / harrastavat jotain seuraavista lajeista / aktiviteeteista: pyöräily, kalastus, melonta, vaellus sekä lintujen ja eläinten tarkkailu luonnossa.

Tutkimusmenetelminä olivat:

- Puhelinhaastattelut harrastejärjestöille
 - o Harrastejärjestöille soitettiin sekä tehtiin alustava kysely ja laitettiin tutkimuslinkki heidän sivuilleen.
- Web-paneelit kuluttajille pääasiallisena tutkimusmetodina
 - o Paneelitutkimus laajensi kohderyhmän ja tulosten vertailtavuutta kokonaisväestöryhmiin kyseisissä maissa.

Kokonaisuudessaan tutkimus perustuu 3386 vastaukseen. Tarkemmat vastausjakaumat esitetään luvussa 3.

2. LUONTOMATKAILUN MÄÄRITTELYÄ

Luontomatkailusta on olemassa monenlaisia määritelmiä. Yleisesti luontomatkailulla voidaan tarkoittaa kaikkea luontoon tukeutuvaa matkailua. Tällöin matkailun vetovoimaisuus ja aktiviteetit perustuvat oleellisilta osiltaan luonnonympäristöön sekä siellä toteutettavaan toimintaan (Ympäristöministeriö, 2002). Luonnonympäristön lisäksi luontomatkailussa korostuvat turismi, ihmisen kokemus luonnosta sekä eettisyyteen liittyvät kysymykset.

Luontomatkailupalvelujen tuottamisen olennaisia tekijöitä ovat ympäristöarvot, paikallisuus sekä elämysellisyys (Metsäntutkimuslaitos, 2006). Ulkomaiset matkailijat odottavat suomalaiselta luontomatkailulta erityisesti turvallisuutta, puhdasta luontoa, rauhaa ja hiljaisuutta. Myös erilaiset liikunta- ja toimintamahdollisuudet ovat tärkeitä. Luontomatkailun haasteena voidaan puolestaan pitää luontomatkailun, luonnonsuojelun ja metsätalouden yhteensovittaminen keskeisillä matkailualueilla.

Luontomatkailun trendejä ovat esimerkiksi:

- Kasvu
- Demokratisoituminen
- Polarisoituminen
- Odotusten lisääntyminen
- Kiinnostus osallistua, halu vaikuttaa

Luontomatkailulla voidaan nähdä muuta matkailua vahvempi yhteys ja vaikutus paikalliseen talouteen ja kulttuuriin, siitä on tullut yhä selkeämmin aluekehityksen väline. Luontomatkailun kehittämällä voidaan edistää myös syrjäisten maaseutualueiden säilymistä elinvoimaisena. (Ympäristöministeriö, 2007).

Aiempien tutkimusten mukaan (MEK, 2002) tärkeimpiä kehittämiskohteita matkailun markkinoinnin alalla ovat Suomen tunnettuus ulkomaan markkinoilla, kotimaisten matkailuyritysten yhteistyö sekä ulkomaisten yhteistyökumppaneiden löytäminen.

3. AJANKOHTAISTA TIETOA ULKOMAALAISTEN TEKEMISTÄ MATKOISTA

MEK:in rajahaastattelututkimuksen mukaan vuonna 2009 Suomessa vieraili noin 5,7 miljoonaa ulkomaalaista matkailijaa. Heistä 38 prosenttia oli venäläisiä, 6 prosenttia saksalaisia, 5 prosenttia brittejä, 2 prosenttia ranskalaisia ja prosentti hollantilaisia.

Venäläisiä matkailijoita vieraili Suomessa yhteensä 2 192 000 kappaletta, joista 39 prosenttia oli yöpyviä. Vastaavasti saksalaisia vieraili 331 800, joista 82 prosenttia oli yöpyviä; brittejä 266 900, joista 88 prosenttia yöpyviä; ranskalaisia 94 300, joista 89 prosenttia yöpyviä ja hollantilaisia 80 000, joista 95 prosenttia oli yöpyviä.

4. TUTKIMUSAINEISTON KUVAUS JA ANALYSOINTI

Tutkimusaineistoa kuvataan prosenttijakaumilla, jolloin saadaan kokonaiskuva vastaajista.

- Jokaisesta maasta vastaajia on lähes sama määrä (n. 20% kokonaismäärästä).
- Yhteensä 75 prosenttia vastaajista on alle 34-vuotiaita.
- Yli puolet talouksista (52%) on 3-4 hengen talouksia.
- Yhteensä 68 prosentilla vastaajista talouden vuositulot on alle 40 000 euroa.

| VASTAAJANASUINMAA | 2010 |
|-------------------|----------------------|
| Ranska | 21,2% (719) |
| Saksa | 22,6% (764) |
| Iso-Britannia | 19,1% (647) |
| Alankomaat | 17,4% (589) |
| Venäjä | 19,7% (667) |
| Yhteensä | 100,0% (3386) |

| SUKUPUOLI | 2010 |
|-----------------|----------------------|
| nainen | 55,1% (1772) |
| mies | 44,9% (1444) |
| Yhteensä | 100,0% (3216) |

| ASEMA | 2010 |
|-----------------|----------------------|
| työntekijä | 11,1% (360) |
| toimihenkilö | 15,6% (504) |
| yrittäjä | 5,2% (169) |
| johtava asema | 9,0% (290) |
| opiskelija | 24,5% (793) |
| työtön | 8,9% (288) |
| eläkeläinen | 4,0% (128) |
| muu | 21,8% (706) |
| Yhteensä | 100,0% (3238) |

| IKÄ | 2010 |
|-----------------------|----------------------|
| alle 15 vuotta | 12,9% (419) |
| 15 - 24 vuotta | 34,7% (1131) |
| 25 - 34 vuotta | 27,7% (902) |
| 35 - 44 vuotta | 10,5% (343) |
| 45 - 54 vuotta | 7,2% (234) |
| 55 - 64 vuotta | 5,1% (167) |
| 65 - 74 vuotta | 1,6% (53) |
| 75 vuotta tai enemmän | 0,3% (9) |
| Yhteensä | 100,0% (3258) |

| TALOUDEN KOKO | 2010 |
|------------------------|----------------------|
| 1 henkilö | 9,3% (302) |
| 2 henkilöä | 23,9% (774) |
| 3 - 4 henkilöä | 51,5% (1665) |
| 5 henkilöä tai enemmän | 15,2% (493) |
| Yhteensä | 100,0% (3234) |

| TALOUDEN VUOSITULOT | 2010 |
|-----------------------|----------------------|
| alle 20 000 euroa | 34,3% (1073) |
| 20 000 - 40 000 euroa | 33,5% (1047) |
| 40 001 - 55 000 euroa | 14,9% (467) |
| 55 001 - 70 000 euroa | 8,7% (272) |
| 70 001 - 90 000 euroa | 4,1% (128) |
| yli 90 000 euroa | 4,4% (137) |
| Yhteensä | 100,0% (3124) |

- Selkeästi eniten tutkimuksen kohteena olevista lajeista on harrastettu pyöräilyä (60%).

| MITÄ LAJEJA HARRASTITTE / HARRASTATKO JOTAKIN SEURAAVISTA? | 2010 |
|--|--------------|
| kalastus | 19,1% (645) |
| pyöräily | 60,0% (2026) |
| vaellus | 32,7% (1105) |
| melonta | 13,1% (443) |
| eläinten ja lintujen tarkkailu luonnossa | 27,6% (933) |

Vastaajista ranskalaiset harrastavat eniten vaellusta (62%). Iso-Britanniaa edustavien vastaajien keskuudessa kolme tasaisesti suosituinta harrastusta ovat pyöräily (46%), vaellus (45%) sekä eläinten ja lintujen tarkkailu luonnossa (48%).

Alankomaita (81%) ja Saksaa (75%) edustavat vastaajat mainitsevat useimmiten harrastavansa pyöräilyä ja Venäjää edustavat vastaajat kalastusta (55%) ja / tai pyöräilyä (56%).

| HARRASTETUT LAJIT ASUINMAITAIN | Ranska | Saksa | Iso-Britannia | Alankomaat | Venäjä |
|--|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|
| kalastus | 21,8% (157) | 16,1% (123) | 0,0% (0) | 0,0% (0) | 54,9% (365) |
| pyöräily | 41,9% (301) | 75,1% (573) | 46,4% (299) | 81,4% (478) | 56,4% (375) |
| vaellus | 62,0% (446) | 37,6% (287) | 44,9% (289) | 13,6% (80) | 0,5% (3) |
| melonta | 1,5% (11) | 12,6% (96) | 14,9% (96) | 10,9% (64) | 26,5% (176) |
| eläinten ja lintujen tarkkailu luonnossa | 40,9% (294) | 23,9% (182) | 48,4% (312) | 23,7% (139) | 0,9% (6) |

- Pääasiassa vastaajat matkustavat vapaa-ajallaan kerran vuodessa tai eivät ollenkaan (68 %)
- viimeisin matka on puolella vastaajista ollut vuonna 2009
- viimeisimmät matkat ovat suuntautuneet pääasiassa Espanjaan, Ranskaan, Turkkiin, Suomeen ja Italiaan

| MATKUSTAMISEN TIHEYS VAPAA-AJALLA | 2010 |
|-----------------------------------|----------------------|
| ei matkustanut | 32,8% (1100) |
| kerran vuodessa | 35,4% (1190) |
| 2 - 3 kertaa vuodessa | 25,4% (852) |
| 4 - 5 kertaa vuodessa | 3,8% (129) |
| yli 5 kertaa vuodessa | 2,6% (87) |
| Yhteensä | 100,0% (3358) |

| VUOSI, JOLLOIN VIIMEISIN MATKA TAPAHTUI | 2010 |
|---|----------------------|
| 2007 | 15,1% (313) |
| 2008 | 22,7% (469) |
| 2009 | 51,2% (1060) |
| 2010 | 11,0% (227) |
| Yhteensä | 100,0% (2069) |

Huom! Taulukossa esitetään yli 20 mainintaa saaneet matkakohteet.

| MAA, JOHON KYSEINEN MATKA SUUNTAUTUI | 2010 |
|--------------------------------------|----------------------|
| Ranska | 8,0% (159) |
| Espanja | 7,0% (139) |
| Useisiin maihin | 5,4% (107) |
| Turkki | 4,8% (95) |
| Saksa | 4,8% (96) |
| Suomi | 4,8% (96) |
| Italia | 4,8% (95) |
| Itävalta | 3,1% (62) |
| Ukraina | 3,1% (62) |
| Sveitsi | 2,6% (51) |
| Egypti | 2,6% (52) |
| Kreikka | 2,6% (52) |
| USA | 2,5% (49) |
| Norja | 1,9% (38) |
| Kanada | 1,9% (38) |
| Venäjä | 1,8% (36) |
| Ruotsi | 1,7% (34) |
| Puola | 1,4% (28) |
| Belgia | 1,4% (28) |
| Englanti | 1,3% (25) |
| Australia | 1,3% (25) |
| Marokko | 1,2% (23) |
| Thaimaa | 1,2% (24) |
| Afrikka | 1,1% (21) |
| Kenia | 1,1% (21) |
| Portugali | 1,1% (22) |
| Tanska | 1,0% (20) |
| Tsekki | 1,0% (20) |
| Amerikka | 0,9% (18) |
| Bulgaria | 0,9% (18) |
| Kiina | 0,9% (17) |
| Kroatia | 0,9% (18) |
| Hollanti | 0,9% (18) |
| Intia | 0,8% (15) |
| Kazakstan | 0,8% (15) |
| Tunisia | 0,8% (15) |
| UK | 0,8% (15) |
| Uusi-Seelanti | 0,8% (15) |
| Georgia | 0,7% (13) |
| Indonesia | 0,7% (13) |
| Yhteensä | 100,0% (1999) |

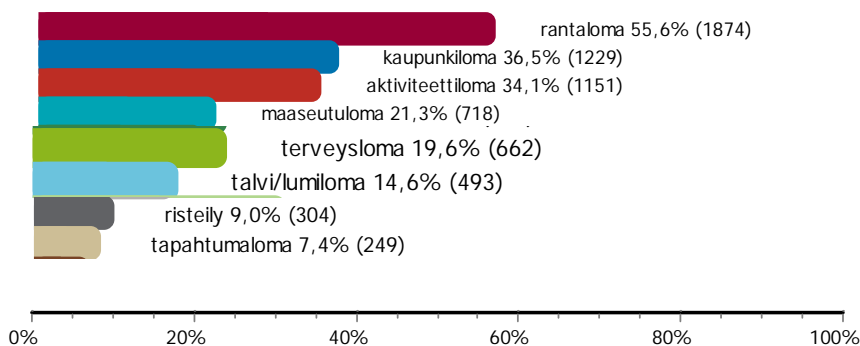
3. MATKAILU- JA HARRASTUSTOTTUMUKSET

Tässä luvussa kuvataan vastaajien harrastus- ja matkailutottumuksia yleisesti. Tarkoitus on karkeasti profiloida, millaisia matkailijoita kohdemaissa asuu sekä vastaajille mieluisia tekijöitä matkakohteessa.

3.1. Matkojen tyyppi pääsääntöisesti

Pääasiallisesti vastaajien tekemien matkojen tyyppi on rantaloma (56%). Seuraavaksi suosituimmat matkat ovat tyypiltään kaupunkilomia (37%) sekä aktiviteettilomia (34%).

Lisäksi perhelomia suosii 47 prosenttia vastaajista ja omatoimimatkoja sekä viikonloppumatkoja noin neljäsosa vastaajista. Pakettimatkat ovat pääasiallisin matkan tyyppi 16 prosentille vastaajista.



Kuva 1. Minkä tyyppisiä matkanne ovat pääsääntöisesti?

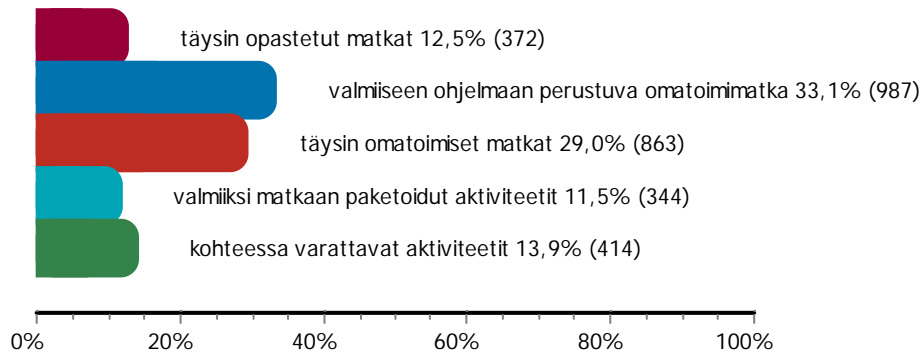
Erityisesti saksalaiset (65%) ja venäläiset (63%) suosivat rantalomia.

| | Ranska | Saksa | Iso-Britannia | Alankomaat | Venäjä |
|------------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|
| rantaloma | 58,3% (417) | 65,4% (495) | 48,8% (316) | 38,9% (228) | 62,8% (418) |
| kaupunkiloma | 31,2% (223) | 36,5% (276) | 38,8% (251) | 20,6% (121) | 53,8% (358) |
| aktiviteettiloma | 22,8% (163) | 26,9% (204) | 32,1% (208) | 31,2% (183) | 59,0% (393) |
| maaseutuloma | 36,4% (260) | 16,0% (121) | 30,1% (195) | 9,6% (56) | 12,9% (86) |
| kiertomatka | 32,4% (232) | 13,1% (99) | 17,0% (110) | 10,6% (62) | 23,7% (158) |
| terveysloma | 25,6% (183) | 19,7% (149) | 9,3% (60) | 6,7% (39) | 34,7% (231) |
| talvi/lumiloma | 22,4% (160) | 13,1% (99) | 11,3% (73) | 8,9% (52) | 16,4% (109) |
| omatoimimatka | 31,7% (227) | 13,3% (101) | 24,3% (157) | 31,4% (184) | 29,7% (198) |
| pakettimatka | 12,4% (89) | 6,6% (50) | 26,6% (172) | 9,7% (57) | 23,7% (158) |
| risteily | 6,7% (48) | 10,3% (78) | 12,5% (81) | 4,1% (24) | 11,0% (73) |
| tapahtumaloma | 3,8% (27) | 9,6% (73) | 8,8% (57) | 4,9% (29) | 9,5% (63) |
| Fly and drive | 2,4% (17) | 10,4% (79) | 7,6% (49) | 3,8% (22) | 6,0% (40) |
| perheloma | 55,4% (396) | 53,4% (404) | 39,1% (253) | 43,2% (253) | 40,8% (272) |
| viikonloppumatka | 35,2% (252) | 22,3% (169) | 24,3% (157) | 15,2% (89) | 15,9% (106) |
| muu | 2,4% (17) | 4,8% (36) | 3,1% (20) | 7,3% (43) | 1,2% (8) |

Taulukko: Vertailu maan mukaan, % (N)

3.2. Mieluisin luontomatkan tyyppi

Vastaajille mieluisimpia luontomatkoja ovat joko valmiiseen ohjelmaan perustuvat omatoimimatkat (33%) tai täysin omatoimiset matkat (29%). 13 prosenttia pitää mieluisimpana täysin opastettuja matkoja. 14 prosenttia varaisi mieluiten kohteessa aktiviteetit kun taas 12 prosenttia kokee mieluisimmaksi valmiiksi matkaan paketoituiden aktiviteetit.



Kuva 2. Minkä tyyppisiä luontomatkoja harrastatte / haluatte harrastaa?

Erityisesti kalastusta (41%) harrastavat sekä venäläiset (49%) pitävät valmiiseen ohjelmaan perustuvia omatoimimatkoja mieluisimpina. Täysin omatoimiset matkat miellyttävät eniten vaellusta (32%), eläinten ja lintujen tarkkailua harrastavia (32%) sekä Alankomaissa asuvia vastaajia (41%). Täysin opastettuja matkoja suosivat muita enemmän saksalaiset (23%).

| | kalastus | pyöräily | vaellus | melonta | eläinten ja lintujen tarkkailu luonnossa |
|--|---------------------|----------------------|----------------------|---------------------|--|
| täysin opastetut matkat | 11,7% (71) | 13,7% (235) | 10,0% (101) | 12,3% (51) | 12,1% (103) |
| valmiiseen ohjelmaan perustuva omatoimimatka | 40,5% (246) | 32,8% (563) | 32,1% (326) | 34,9% (144) | 30,3% (258) |
| täysin omatoimiset matkat | 26,0% (158) | 26,8% (461) | 31,5% (320) | 25,4% (105) | 32,2% (274) |
| valmiiksi matkaan paketoituiden aktiviteetit | 10,5% (64) | 13,3% (229) | 12,0% (122) | 12,3% (51) | 9,9% (84) |
| kohteessa varattavat aktiviteetit | 11,3% (69) | 13,4% (230) | 14,4% (146) | 15,0% (62) | 15,6% (133) |
| Yhteensä | 100,0% (608) | 100,0% (1718) | 100,0% (1015) | 100,0% (413) | 100,0% (852) |

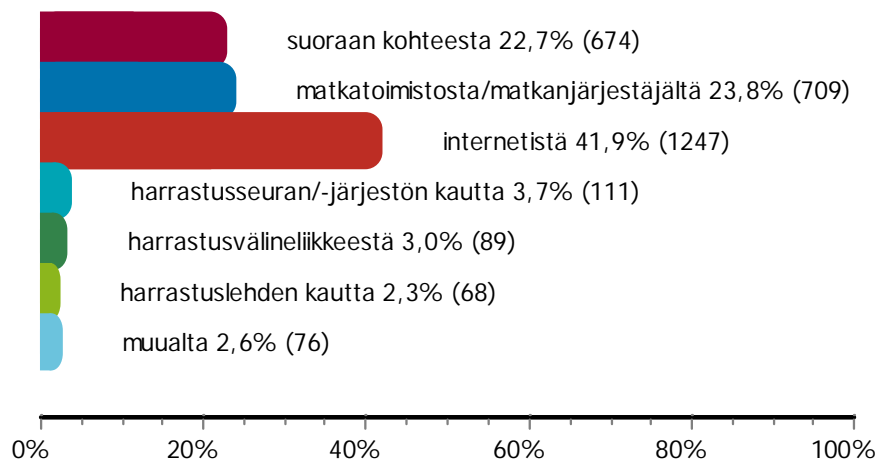
Taulukko: Vertailu harrastettujen lajien mukaan, % (N)

| | Ranska | Saksa | Iso-Britannia | Alankomaat | Venäjä |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| täysin opastetut matkat | 6,7% (44) | 23,0% (144) | 15,4% (93) | 8,4% (37) | 8,2% (54) |
| valmiiseen ohjelmaan perustuva omatoimimatka | 27,5% (180) | 24,6% (154) | 35,9% (217) | 26,3% (116) | 48,9% (320) |
| täysin omatoimiset matkat | 35,3% (231) | 24,3% (152) | 26,9% (163) | 40,8% (180) | 20,9% (137) |
| valmiiksi matkaan paketoituiden aktiviteetit | 14,1% (92) | 13,6% (85) | 8,3% (50) | 10,0% (44) | 11,1% (73) |
| kohteessa varattavat aktiviteetit | 16,4% (107) | 14,4% (90) | 13,6% (82) | 14,5% (64) | 10,8% (71) |
| Yhteensä | 100,0% (654) | 100,0% (625) | 100,0% (605) | 100,0% (441) | 100,0% (655) |

Taulukko: Vertailu maan mukaan, % (N)

3.3. Aktiviteettiloman varaaminen

Internet (42%) on suuremmalle osalle yleisin tapa varata aktiviteettiloma. Matkatoimistolta / matkanjärjestäjältä (24%) tai suoraan matkakohteesta (23%) lomansa varaa noin neljäsosa vastaajista.



Kuva 3. Mistä varaatte aktiviteettilomanne yleensä?

Eryityisesti kalastusta harrastavat varaavat aktiviteettilomansa suoraan kohteesta (33%) kun taas muiden lajien osalta suosituin varausmuoto on Internet. Eryityisesti Internetin merkitys korostuu vaellusta harrastavien keskuudessa (56%).

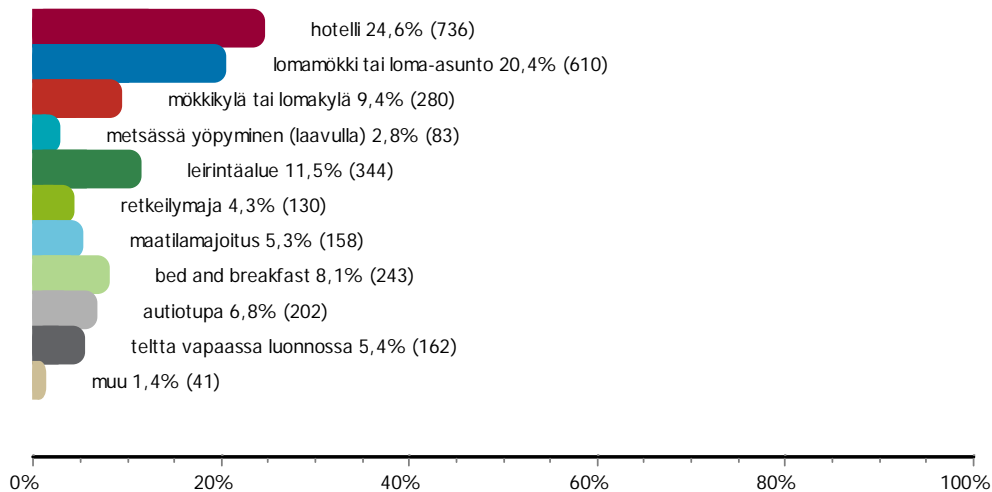
Internetiä suosivat erityisesti ranskalaiset (57%) kun taas venäläisistä ainoastaan 16 prosenttia ilmoittaa käyttävänsä Internetiä aktiivilomansa varaamiseen. Venäläiset suosivat varaamista muiden maiden asukkaita enemmän suoraan kohteesta (34%) tai matkatoimistosta / matkanjärjestäjältä (30%).

| | kalastus | pyöräily | vaellus | melonta | eläinten ja lintujen tarkkailu luonnossa |
|--------------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|---------------------|--|
| suoraan kohteesta | 33,1% (201) | 22,1% (378) | 16,6% (168) | 23,2% (96) | 20,7% (175) |
| matkatoimistosta/matkanjärjestäjältä | 25,5% (155) | 25,4% (434) | 18,8% (190) | 29,5% (122) | 22,7% (192) |
| internetistä | 27,8% (169) | 40,4% (691) | 55,8% (564) | 32,1% (133) | 48,3% (408) |
| harrastusseuran/-järjestön kautta | 4,1% (25) | 3,2% (55) | 2,5% (25) | 7,2% (30) | 2,0% (17) |
| harrastusvälineliikkeestä | 5,8% (35) | 3,8% (65) | 1,6% (16) | 4,3% (18) | 1,4% (12) |
| harrastuslehden kautta | 2,8% (17) | 2,7% (46) | 1,7% (17) | 2,2% (9) | 1,8% (15) |
| muualta | 1,0% (6) | 2,3% (40) | 3,0% (30) | 1,4% (6) | 3,1% (26) |
| Yhteensä | 100,0% (608) | 100,0% (1709) | 100,0% (1010) | 100,0% (414) | 100,0% (845) |

Taulukko: Vertailu harrastettujen lajien mukaan, % (N)

3.4. Parhaimpina pidetyt majoitusmuodot luontomatkailukohteessa

Luontomatkailukohteen majoitusmuodoista parhaimpina pidetään hotellia (25%) tai lomamökkiä / -asuntoa (20%). 12 prosenttia suosii leirintäalueita, 9 prosenttia mökki- tai lomakylää ja 8 prosenttia bed and breakfast -tyyppistä majoitusmuotoa.



Kuva 4. Mitä seuraavista vaihtoehtoista pidätte parhaimpina vaihtoehtona luontomatkailukohteessa?

Hotellia suositetaan vähiten kalastusta harrastavien vastaajien keskuudessa (16%).

Hotelleita suosivat erityisesti saksalaiset (37%) ja brittiläiset (34%) kun taas venäläisistä ainoastaan 9 prosenttia pitää hotellia parhaimpina majoitusvaihtoehtona.

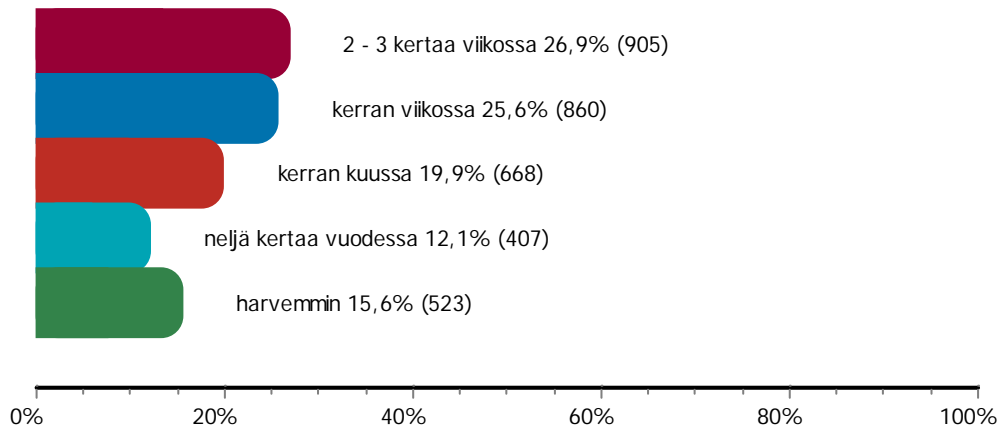
Autiotupamajoituksen suhteellisen suuri suosio vastaajien keskuudessa selittyy sillä, että autiotupa-käsite vaihtelee maittain, eikä sitä perinteisessä suomalaisessa merkityksessä löydy Euroopasta.

| | kalastus | pyöräily | vaellus | melonta | eläinten ja lintujen tarkkailu luonnossa |
|-------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|---------------------|--|
| hotelli | 15,8% (96) | 26,1% (450) | 25,6% (260) | 21,2% (88) | 25,1% (214) |
| lomamökki tai loma-asunto | 20,3% (123) | 20,7% (356) | 22,8% (231) | 19,0% (79) | 23,9% (204) |
| mökkikylä tai lomakylä | 12,2% (74) | 10,1% (174) | 6,1% (62) | 10,6% (44) | 6,1% (52) |
| metsässä yöpyminen (laavulla) | 2,3% (14) | 3,0% (51) | 3,2% (32) | 3,8% (16) | 3,8% (32) |
| leirintäalue | 11,4% (69) | 11,4% (197) | 12,2% (124) | 11,1% (46) | 10,8% (92) |
| retkeilymaja | 4,3% (26) | 4,8% (83) | 3,6% (37) | 4,1% (17) | 2,3% (20) |
| maatilamajoitus | 4,8% (29) | 4,7% (81) | 8,4% (85) | 3,6% (15) | 7,7% (66) |
| bed and breakfast | 3,6% (22) | 7,5% (129) | 9,7% (98) | 7,0% (29) | 9,4% (80) |
| autiotupa | 13,8% (84) | 5,8% (99) | 3,8% (39) | 11,3% (47) | 5,9% (50) |
| teltta vapaassa luonnossa | 10,7% (65) | 4,4% (76) | 3,5% (36) | 7,9% (33) | 3,5% (30) |
| muu | 0,8% (5) | 1,5% (25) | 1,1% (11) | 0,5% (2) | 1,5% (13) |
| Yhteensä | 100,0% (607) | 100,0% (1721) | 100,0% (1015) | 100,0% (416) | 100,0% (853) |

Taulukko: Vertailu harrastettujen lajien mukaan, % (N)

3.5. Harrastamisen tiheys kotimaassa

Pääasiassa eri luontomatkailuharrasteita harrastetaan 2-3 kertaa viikossa (27%) tai kerran viikossa (26%) kotimaassa. Viidesosa ilmoittaa harrastavansa jotakin mainituista lajeista kerran kuussa (20%). 12 prosenttia ilmoittaa harrastavansa neljä kertaa vuodessa ja 16 prosenttia harvemmin.



Kuva 5. Kuinka usein harrastatte pyöräilyä / kalastusta / vaellusta / melontaa / eläinten ja lintujen tarkkailua kotimaassanne?

Pyöräilyä harrastetaan määrällisesti useimmiten kotimaassa. Eläinten ja lintujen tarkkailua harrastetaan pääasiassa harvemmin kuin neljä kertaa vuodessa.

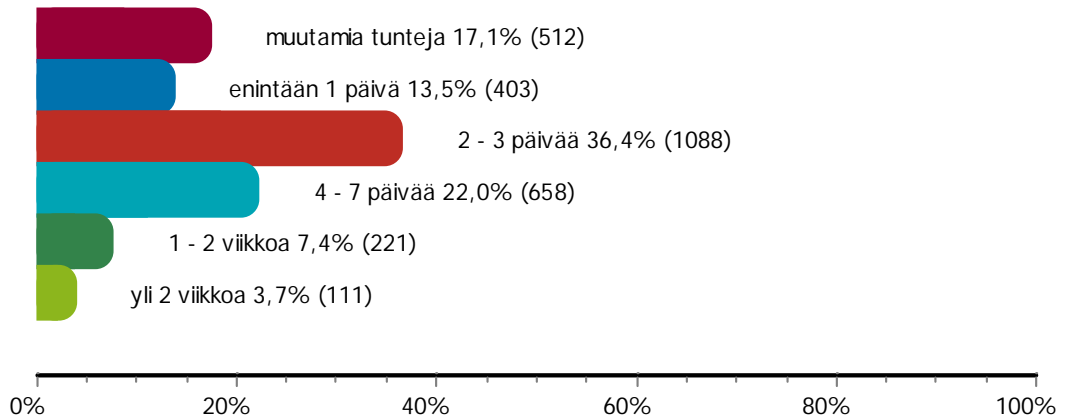
Erytisesti hollantilaiset ovat aktiivisia kotimaassa harrastajia, sillä heistä 43 prosenttia ilmoittaa harrastavansa jotakin em. lajeista 2-3 kertaa viikossa kotimaassaan.

| | kalastus | pyöräily | vaellus | melonta | eläinten ja lintujen tarkkailu luonnossa |
|------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|---------------------|--|
| 2 - 3 kertaa viikossa | 23,9% (153) | 35,9% (720) | 19,3% (212) | 30,8% (135) | 23,0% (214) |
| kerran viikossa | 30,0% (192) | 27,1% (543) | 26,4% (290) | 25,1% (110) | 24,5% (228) |
| kerran kuussa | 22,3% (143) | 16,8% (338) | 23,9% (263) | 22,1% (97) | 21,0% (195) |
| neljä kertaa vuodessa | 13,4% (86) | 8,9% (179) | 14,7% (162) | 10,3% (45) | 13,6% (126) |
| harvemmin | 10,3% (66) | 11,3% (227) | 15,7% (172) | 11,8% (52) | 17,9% (166) |
| Yhteensä | 100,0% (640) | 100,0% (2007) | 100,0% (1099) | 100,0% (439) | 100,0% (929) |

Taulukko: Vertailu harrastettujen lajien mukaan, % (N)

3.6. Tyypillisin luontoaktiiviteettiin käytetty aika ulkomailla

Pääasiassa vastaajat käyttävät 2-3 päivää (36%) ulkomailla harrastamiinsa luontoaktiiviteetteihin. Viidesosa (22%) käyttää 4-7 päivää. 17 prosenttia ei käytä luontoaktiiviteetteihin ulkomailla kuin muutamia tunteja. Yhteensä kymmenesosa puolestaan käyttää aktiiviteetteihin vähintään viikon.



Kuva 6. Kuinka pitkä tyypillisimmillään on luontoaktiiviteetin käyttönne ulkomailla?

Eryteisesti melontaa ja kalastusta harrastavat käyttävät ulkomailla viikon tai yli luontiaktiiviteetteihin ulkomailla. Kokonaisuudessaan lajien välillä ei kuitenkaan ole suuria eroa ajankäytön osalta.

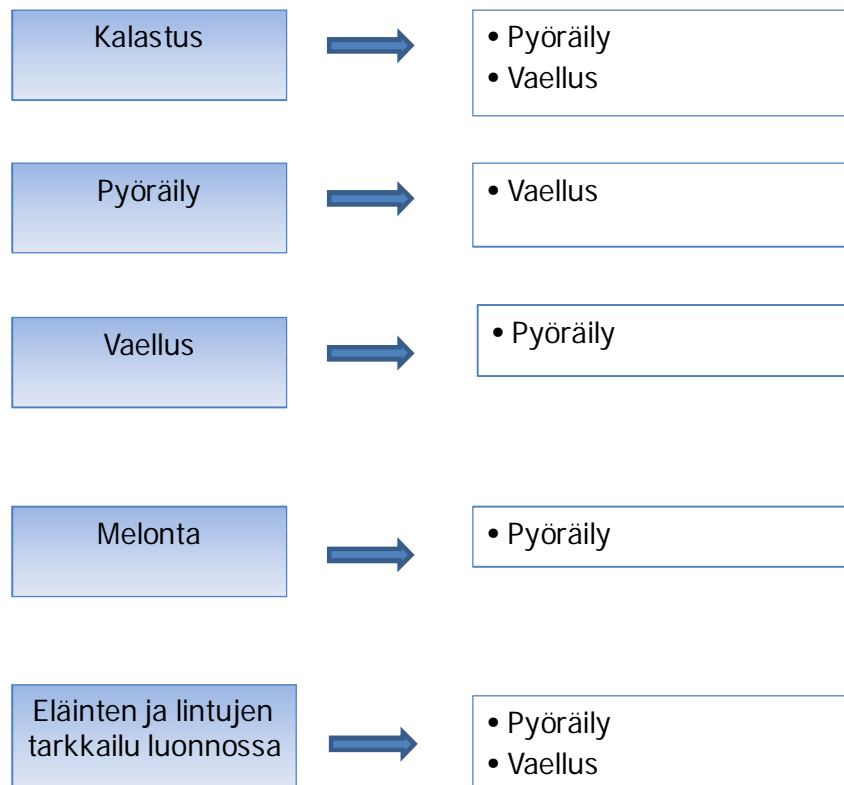
| | kalastus | pyöräily | vaellus | melonta | eläinten ja lintujen tarkkailu luonnossa |
|------------------|---------------------|----------------------|----------------------|---------------------|--|
| muutamia tunteja | 11,8% (72) | 17,8% (306) | 15,2% (155) | 12,1% (50) | 17,8% (152) |
| enintään 1 päivä | 9,0% (55) | 14,1% (243) | 12,5% (127) | 11,4% (47) | 12,6% (108) |
| 2 - 3 päivää | 33,8% (206) | 34,0% (586) | 41,3% (421) | 30,0% (124) | 37,3% (319) |
| 4 - 7 päivää | 28,7% (175) | 21,8% (375) | 20,9% (213) | 26,2% (108) | 21,6% (185) |
| 1 - 2 viikkoa | 11,0% (67) | 7,9% (136) | 7,5% (76) | 12,6% (52) | 7,4% (63) |
| yli 2 viikkoa | 5,6% (34) | 4,4% (76) | 2,6% (27) | 7,7% (32) | 3,3% (28) |
| Yhteensä | 100,0% (609) | 100,0% (1722) | 100,0% (1019) | 100,0% (413) | 100,0% (855) |

Taulukko: Vertailu harrastettujen lajien mukaan, % (N)

3.7. Muiden lajien harrastaminen

Vastaajia pyydettiin mainitsemaan myös muita lajeja, joita he ensiksi mainitsemiensa lajien lisäksi harrastavat. Alla olevassa kuvassa on esitettyä vastaajien ensimmäiseksi mainitsema laji vasemmalla sekä muut lajit, joita vastaajat ilmoittavat lisäksi harrastavansa (oikealla).

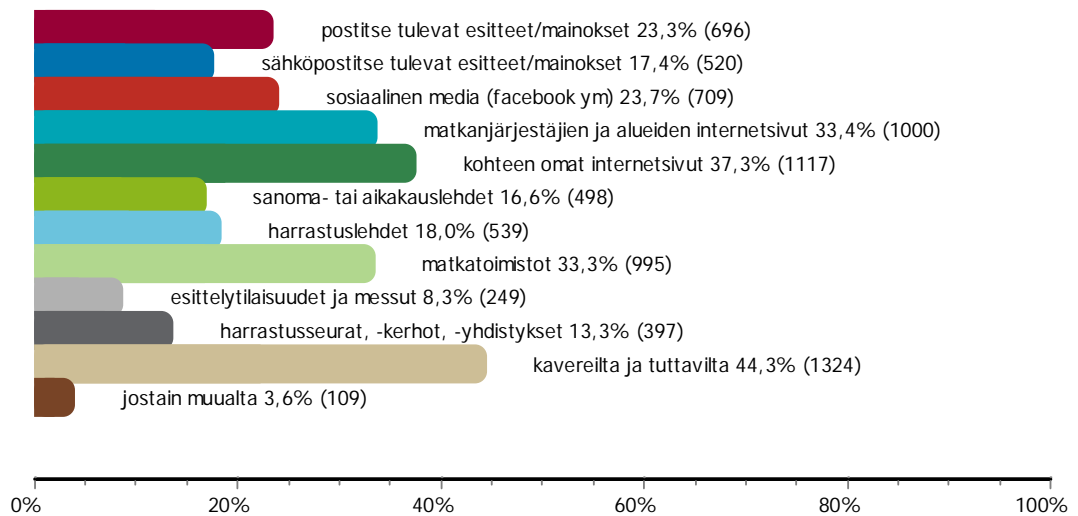
Esimerkiksi kalastusta harrastavat harrastavat useimmiten lisäksi pyöräilyä ja vaellusta.



Kuva 7. Harrastatteko jotain muuta seuraavista lajeista?

4. TIEDONHANKINTA LUONTOMATKAILUKOHTEISTA

Vastaajilla on käytössään useita tiedonhankintatapoja luontomatkailukohteista. Erityisesti tiedonhankinnassa korostuu kavereiden ja tuttavien suosittelut / kertomukset (44%). Lisäksi useat vastaajat käyttivät kohteen omia Internet-sivuja (37%), matkanjärjestäjien ja alueiden Internet-sivuja (33%), matkatoimistoja (33%), postitse tulevia esitteitä / mainoksia (23%) sekä sosiaalista mediaa (24%).



Kuva 8. Mistä hankitte tietoa luontomatkailukohteista?

Erityisesti kalastusta harrastavat hankkivat tietoa kavereilta ja tuttavilta (58%) sekä sosiaalisesta mediasta (34%). Kohteen omat Internet-sivut ovat tiedonhankintatapana erityisesti vaellusta (53%) sekä eläinten ja lintujen tarkkailua harrastaville (52%).

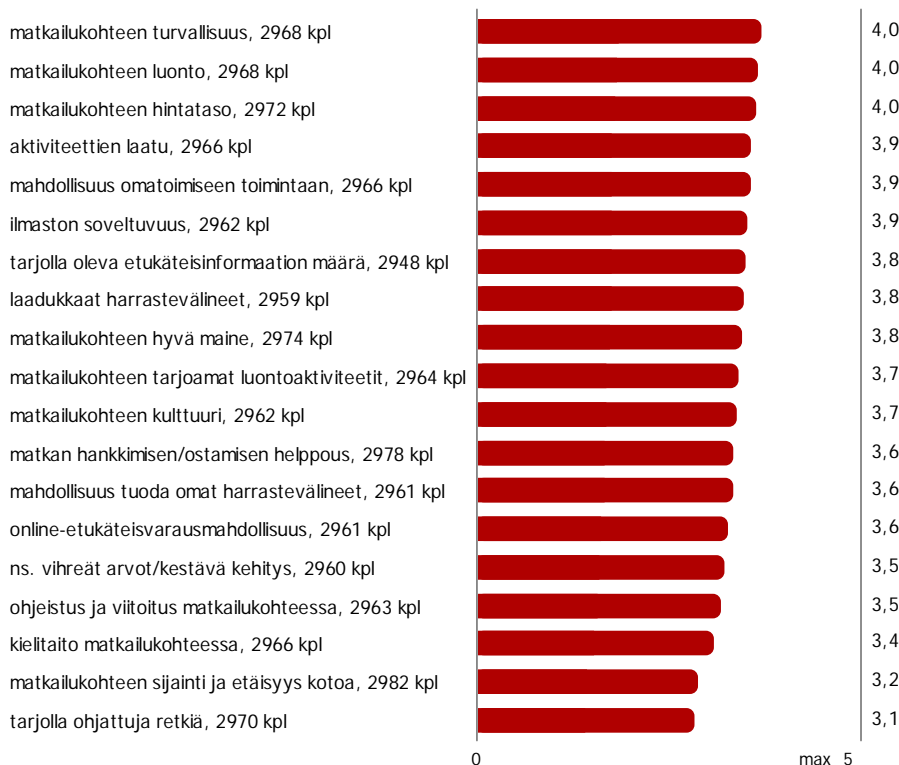
| | kalastus | pyöräily | vaellus | melonta | eläinten ja lintujen tarkkailu luonnossa |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
| postitse tulevat esitteet/mainokset | 17,8% (109) | 26,0% (450) | 28,0% (284) | 24,8% (103) | 27,5% (235) |
| sähköpostitse tulevat esitteet/mainokset | 15,4% (94) | 18,7% (323) | 22,0% (223) | 21,4% (89) | 20,9% (179) |
| sosiaalinen media (facebook ym) | 33,6% (205) | 24,4% (422) | 23,2% (235) | 29,4% (122) | 24,2% (207) |
| matkanjärjestäjien ja alueiden internetsivut | 36,2% (221) | 33,5% (579) | 38,2% (388) | 44,1% (183) | 37,1% (318) |
| kohteen omat internetsivut | 27,7% (169) | 33,3% (576) | 52,6% (534) | 34,5% (143) | 52,0% (445) |
| sanoma- tai aikakauslehdet | 17,5% (107) | 17,6% (305) | 18,3% (186) | 23,6% (98) | 20,1% (172) |
| harrastuslehdet | 28,3% (173) | 18,5% (320) | 14,6% (148) | 30,4% (126) | 17,4% (149) |
| matkatoimistot | 40,8% (249) | 36,7% (635) | 32,7% (332) | 41,0% (170) | 29,1% (249) |
| esittelytilaisuudet ja messut | 11,8% (72) | 9,8% (170) | 9,7% (98) | 17,1% (71) | 11,0% (94) |
| harrastusseurat, -kerhot, -yhdistykset | 19,5% (119) | 14,8% (256) | 11,6% (118) | 25,5% (106) | 11,2% (96) |
| kavereilta ja tuttavilta | 57,6% (352) | 44,1% (763) | 43,0% (436) | 47,5% (197) | 42,5% (364) |
| jostain muualta | 1,5% (9) | 3,2% (56) | 3,7% (38) | 3,9% (16) | 4,4% (38) |

Taulukko: Vertailu harrastettujen lajien mukaan, % (N)

5. MATKAKOHTEN VALINTA

Vastaajia pyydettiin arvioimaan matkakohteen valintaan vaikuttavia tekijöitä. Eniten merkitystä matkakohteen valinnassa on turvallisuudella, luonnolla sekä hintatasolla. Myös aktiviteettien laadulla, mahdollisuuksilla omatoimiseen toimintaan sekä ilmaston soveltuvuudella on melko paljon merkitystä.

Kokonaisuudessaan kaikilla arvioituilla tekijöillä on keskimäärin jonkin verran merkitystä, sillä kokonaiskeskiarvot painottuvat kolmeen tai hieman sen yli (asteikko 1-5). Suhteessa vähiten merkitystä on matkakohteen sijainnilla ja etäisyydellä kotoa sekä sillä, että matkakohteessa olisi tarjolla ohjattuja retkiä.



Kuva 9. Kuinka merkityksellisiä seuraavat asiat ovat teille luontomatkailukohteen valinnassa? (Asteikko: 1 = ei lainkaan merkityksellinen ... 5 = erittäin merkityksellinen)

Vertailut harrastettujen lajien sekä maan mukaan esitetään seuraavalla sivulla.

Lajin mukaan tarkasteltuna ei matkakohteen valinnassa vaikuttaisi olevan suuria eroja. Kalastusta harrastavat ovat hieman vaativampia matkakohdetta valittaessa, tosin erot muiden lajien harrastajiin eivät ole suuria.

| TOIMINNAN TEKIJÄT | Keskiarvo, N=5160 | kalastus, N=645 | pyöräily, N=2026 | vaellus, N=1105 | melonta, N=443 | eläinten ja lintujen tarkkailu luonnossa, N=933 |
|--|----------------------|--------------------|---------------------|--------------------|-------------------|---|
| matkailukohteen sijainti ja etäisyys kotoa | 3,2 | 3,2 | 3,1 | 3,3 | 3,2 | 3,3 |
| matkan hankkimisen/ostamisen helppous | 3,6 | 3,8 | 3,6 | 3,7 | 3,6 | 3,7 |
| matkailukohteen hintataso | 4,0 | 4,1 | 3,9 | 4,1 | 3,9 | 4,1 |
| matkailukohteen tarjoamat luontoaktiviteetit | 3,7 | 4,0 | 3,7 | 3,8 | 3,9 | 3,9 |
| matkailukohteen hyvä maine | 3,8 | 4,0 | 3,8 | 3,7 | 3,9 | 3,8 |
| matkailukohteen turvallisuus | 4,0 | 4,2 | 4,0 | 4,0 | 4,1 | 4,1 |
| matkailukohteen luonto | 4,0 | 4,4 | 3,9 | 4,0 | 4,1 | 4,1 |
| matkailukohteen kulttuuri | 3,7 | 3,9 | 3,6 | 3,7 | 3,8 | 3,8 |
| ohjeistus ja viitoitus matkailukohteessa | 3,5 | 3,6 | 3,5 | 3,4 | 3,5 | 3,5 |
| kielitaito matkailukohteessa | 3,4 | 3,5 | 3,4 | 3,3 | 3,5 | 3,4 |
| tarjolla ohjattuja retkiä | 3,1 | 3,2 | 3,2 | 3,1 | 3,3 | 3,2 |
| mahdollisuus omatoimiseen toimintaan | 3,9 | 4,0 | 3,8 | 4,0 | 3,9 | 4,0 |
| laadukkaat harrastevälineet | 3,8 | 4,0 | 3,8 | 3,8 | 4,0 | 3,9 |
| mahdollisuus tuoda omat harrastevälineet | 3,6 | 4,1 | 3,6 | 3,5 | 3,7 | 3,6 |
| aktiiviteettien laatu | 3,9 | 4,1 | 3,9 | 3,9 | 4,0 | 4,0 |
| ilmaston soveltuvuus | 3,9 | 4,0 | 3,8 | 3,9 | 3,8 | 3,9 |
| online-etukäteisvarausmahdollisuus | 3,6 | 3,6 | 3,5 | 3,7 | 3,6 | 3,7 |
| ns. vihreät arvot/kestävä kehitys | 3,5 | 3,8 | 3,5 | 3,6 | 3,6 | 3,7 |
| tarjolla oleva etukäteisinformaation määrä | 3,8 | 4,0 | 3,8 | 3,8 | 3,9 | 4,0 |
| Keskiarvo | 3,69 | 3,86 | 3,65 | 3,69 | 3,77 | 3,78 |

Taulukko: Vertailu harrastettujen lajien mukaan

Vihreä = tekijä on vähintään 0,2 yksikköä parempi/korkeampi kuin keskiarvo

Punainen = tekijä on vähintään 0,2 yksikköä heikompi/alhaisempi kuin keskiarvo

Venäläiset ovat hieman muiden maiden vastaajia vaativampia matkakohdetta valitessaan. Usea tekijä näyttyy venäläisille tärkeämpänä kuin hollantilaisille. Esimerkiksi vihreiden arvojen / kestävän kehityksen merkitys on suurin venäläisille.

| TOIMINNAN TEKIJÄT | Keskiarvo, N=3386 | Ranska, N=719 | Saksa, N=764 | Iso-Britannia, N=647 | Alankomaat, N=589 | Venäjä, N=667 |
|--|----------------------|------------------|-----------------|-------------------------|----------------------|------------------|
| matkailukohteen sijainti ja etäisyys kotoa | 3,2 | 3,2 | 3,2 | 3,3 | 3,2 | 3,0 |
| matkan hankkimisen/ostamisen helppous | 3,6 | 3,7 | 3,4 | 3,8 | 3,5 | 3,8 |
| matkailukohteen hintataso | 4,0 | 4,3 | 3,7 | 4,0 | 3,7 | 4,1 |
| matkailukohteen tarjoamat luontoaktiviteetit | 3,7 | 3,9 | 3,5 | 3,7 | 3,5 | 4,0 |
| matkailukohteen hyvä maine | 3,8 | 3,7 | 3,5 | 3,9 | 3,5 | 4,2 |
| matkailukohteen turvallisuus | 4,0 | 4,1 | 3,9 | 4,0 | 3,7 | 4,4 |
| matkailukohteen luonto | 4,0 | 4,0 | 3,7 | 3,9 | 3,6 | 4,6 |
| matkailukohteen kulttuuri | 3,7 | 3,7 | 3,4 | 3,7 | 3,4 | 4,1 |
| ohjeistus ja viitoitus matkailukohteessa | 3,5 | 3,4 | 3,5 | 3,5 | 3,4 | 3,6 |
| kielitaito matkailukohteessa | 3,4 | 3,3 | 3,5 | 3,4 | 3,4 | 3,4 |
| tarjolla ohjattuja retkiä | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 3,2 | 2,9 | 3,1 |
| mahdollisuus omatoimiseen toimintaan | 3,9 | 4,1 | 3,7 | 4,0 | 3,7 | 3,9 |
| laadukkaat harrastevälineet | 3,8 | 4,1 | 3,4 | 3,7 | 3,7 | 4,1 |
| mahdollisuus tuoda omat harrastevälineet | 3,6 | 3,7 | 3,5 | 3,5 | 3,6 | 4,0 |
| aktiiviteettien laatu | 3,9 | 4,1 | 3,8 | 3,8 | 3,7 | 4,0 |
| ilmaston soveltuvuus | 3,9 | 4,0 | 3,7 | 3,9 | 3,6 | 4,0 |
| online-etukäteisvarausmahdollisuus | 3,6 | 3,7 | 3,4 | 3,7 | 3,5 | 3,5 |
| ns. vihreät arvot/kestävä kehitys | 3,5 | 3,6 | 3,4 | 3,4 | 3,3 | 3,8 |
| tarjolla oleva etukäteisinformaation määrä | 3,8 | 3,8 | 3,6 | 4,0 | 3,6 | 4,2 |
| Keskiarvo | 3,69 | 3,77 | 3,52 | 3,71 | 3,50 | 3,88 |

Taulukko: Vertailu maan mukaan

Vihreä = tekijä on vähintään 0,2 yksikköä parempi/korkeampi kuin keskiarvo

Punainen = tekijä on vähintään 0,2 yksikköä heikompi/alhaisempi kuin keskiarvo

6. PARHAAT ULKOMAISET LUONTOMATKAILUKOHEET

Suurin osa eri lajeja harrastavista vastaajista pitää jotakin Euroopan maata tai Venäjää parhaimpana ulkomaisena luontomatkailukohteenä.

Alla olevissa taulukoissa esitetään vastaajien mielestä parhaimmat Euroopassa sekä Venäjällä sijaitsevat luontomatkailukohteet vastaajan harrastamien lajien mukaan.

Huom! Taulukoissa on mukava väh. 20 mainintaa saaneet maat.

| KALASTUS | 2010 |
|-----------------|---------------------|
| Espanja | 8,2% (30) |
| Italia | 6,0% (22) |
| Norja | 8,2% (30) |
| Ranska | 10,1% (37) |
| Suomi | 20,5% (75) |
| Ukraina | 7,7% (28) |
| Venäjä | 7,7% (28) |
| Yhteensä | 100,0% (366) |

| PYÖRÄILY | 2010 |
|-----------------|----------------------|
| Belgia | 2,5% (31) |
| Englanti | 3,4% (41) |
| Espanja | 14,5% (177) |
| Hollanti | 3,9% (47) |
| Iso-Britannia | 1,9% (23) |
| Italia | 9,4% (114) |
| Itävalta | 2,0% (24) |
| Kreikka | 3,9% (47) |
| Ranska | 17,0% (207) |
| Saksa | 7,1% (86) |
| Suomi | 3,7% (45) |
| Sveitsi | 2,6% (32) |
| Turkki | 5,3% (64) |
| Ukraina | 2,9% (35) |
| Venäjä | 1,7% (21) |
| Yhteensä | 100,0% (1219) |

| VAELLUS | 2010 |
|-----------------|---------------------|
| Espanja | 13,8% (74) |
| Italia | 7,8% (42) |
| Kreikka | 3,9% (21) |
| Ranska | 22,0% (118) |
| Sveitsi | 6,0% (32) |
| Yhteensä | 100,0% (537) |

| MELONTA | 2010 |
|-----------------|---------------------|
| Italia | 10,3% (24) |
| Ranska | 15,8% (37) |
| Suomi | 9,4% (22) |
| Yhteensä | 100,0% (234) |

| ELÄINTENJA LINTUJEN TARKKAILU LUONNOSSA | 2010 |
|---|---------------------|
| Espanja | 11,8% (50) |
| Italia | 8,5% (36) |
| Ranska | 18,5% (78) |
| Yhteensä | 100,0% (422) |

TEEMAKOHTAISET KYSYMYKSET

Kunkin lajin teemakohtaiseen kysymysosioon ovat vastanneet sellaiset vastaajat, jotka ilmoittivat harrastavansa mainittua lajia kyselyn alussa. Pyöräilyyn liittyviin kysymyksiin vastasi siten 60 prosenttia kaikista vastaajista. Melontaan liittyviin kysymyksiin puolestaan vastasi 13 prosenttia kaikista vastaajista.

Tarkemmat vastausjakaumat ovat seuraavanlaisia:

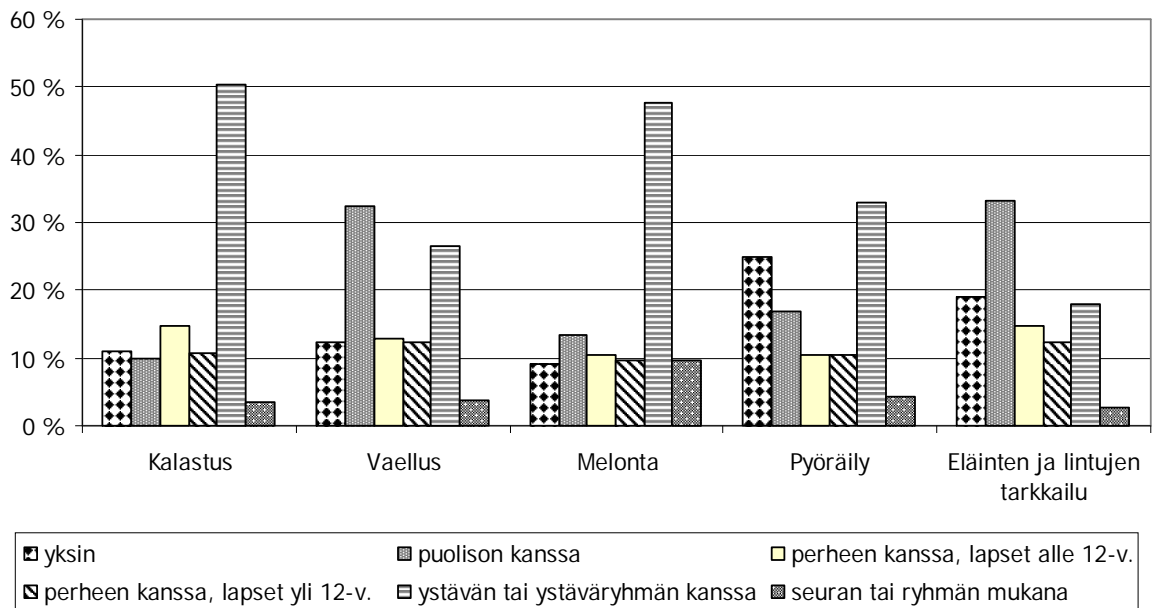
| LAJI | N | % (KAIKISTA VASTAAJISTA) |
|--------------------------------|------|--------------------------------|
| Pyöräily | 2026 | 60 |
| Vaellus | 1105 | 33 |
| Eläinten ja lintujen tarkkailu | 933 | 28 |
| Kalastus | 645 | 19 |
| Melonta | 443 | 13 |

Taulukko: Vastausjakaumat lajeittain

Teemakohtaisissa kysymyksissä tavoitteena oli tarkentaa vastaajien kiinnostusta, tärkeinä pitämiä tekijöitä sekä lajiin liittyviä harrastustottumuksia tällä hetkellä. Tavoitteena on myös vertailla maittaisia tuloksia keskenään.

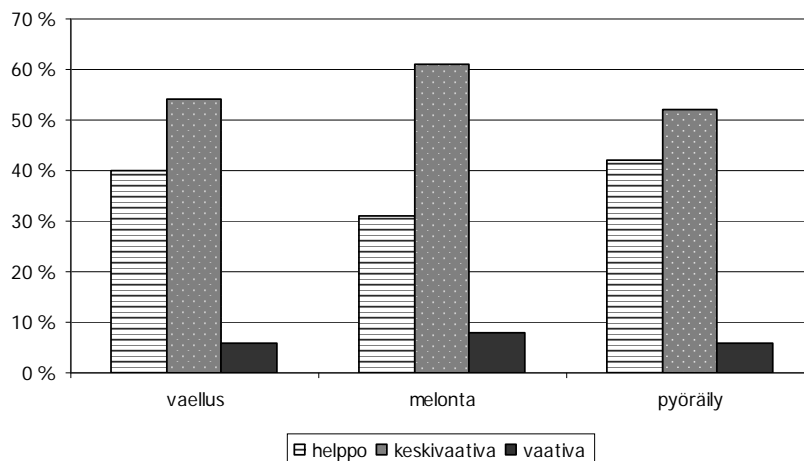
7. PALVELUJEN HYÖDYNTÄMINEN SEKÄ REITTIVALINTA

Alla olevassa kuviossa esitetään vastaajien tyypillisimmät tavat hyödyntää lajeihin liittyviä palveluja. Noin puolet vastaajista ilmoittaa tyypillisesti kalastavansa sekä melovansa ystävän tai ystäväryhmän kanssa. Myös pyöräilypalveluita hyödynnetään useimmiten ystävien kanssa. Vaelluspalveluita käytetään tyypillisimmin puolison tai ystävien kanssa. Eläinten ja lintujen tarkkailuun liittyviä palveluita käytetään useimmiten puolison kanssa.



Kuva 10. Käyttökö palveluja tyypillisesti...?

Sekä vaellusta, melontaa että pyöräilyä harrastavat vastaajat suosivat lomamatkoillaan pääasiassa keskivaativia reittejä.

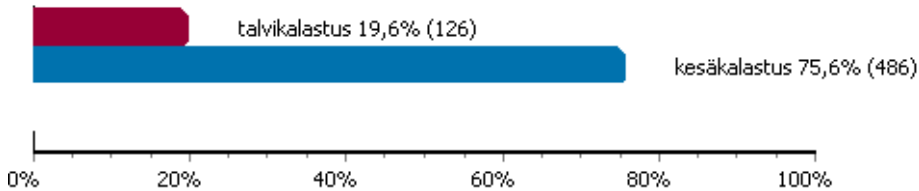


Kuva 11. Miten vaativia reittejä käytätte lomamatkallanne?

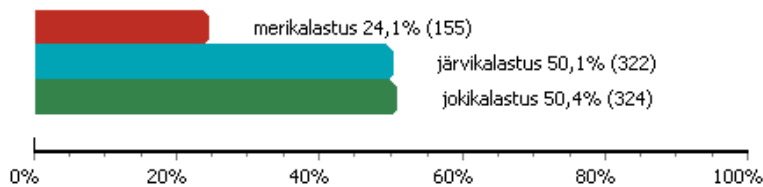
8. KALASTUS

8.1. Kiinnostavimmat kalastusmuodot ja kalalajit

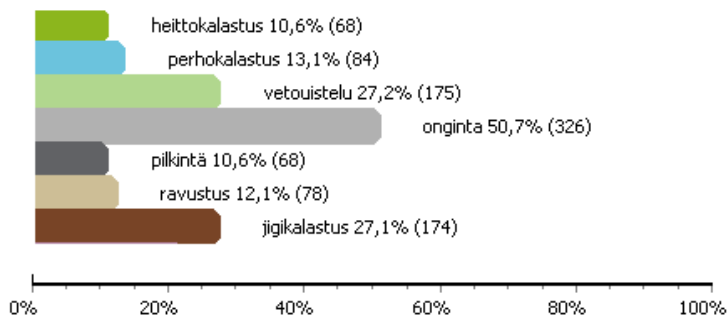
Valtaosa vastaajista (76%) on kiinnostuneimpia kesäkalastuksesta.



Järvikalastus (50%) sekä jokikalastus (50%) kiinnostavat vastaajia merikalastusta enemmän (24%).



Hieman yli puolet (51%) vastaajista pitää ongintaa mieluisimpana kalastusmuotona. Seuraavaksi mieluisin vastaajille on vetouistelu (27%) sekä jigikalastus (27%).



Kuva 12. Mitkä seuraavista kalastusmuodoista kiinnostavat teitä eniten?

Neljä kymmenestä vastaajasta (37%) käyttää saaliistaan vain ruokakalat kun taas yksi kymmenestä ilmoittaa, että haluaa ottaa talteen kaikki saaliskalat (10%). Noin viidesosa harrastaa puolestaan catch & release -kalastusta.

Kesäkalastus kiinnostaa eniten venäläisiä (87%), samoin kuin onginta (64%) ja jokikalastus (55%). Järvikalastus kiinnostaa eniten puolestaan saksalaisia (55%) ja lähes yhtä paljon venäläisiä (52%).

Vastaajilta tiedusteltiin myös, mitä kalalajeja he mieluiten kalastaisivat. Suosituimmat kalastettavat lajit ovat hauki (60%), lohi (47%) sekä kuha ja ahven (40%). Kolmasosa vastaajista mainitsee myös lahnan sekä kirjolohen mieluisimpina kalastettavina lajeina.

8.2. Tekijöiden kiinnostavuus kalastuskohteessa

Vastaajia kiinnostaa kalastuskohteessa erityisesti saalisvarmuus, kalaruoan valmistuspaikat ja -välineet sekä saaliskalojen säilytys ja käyttö. Vähiten kiinnostavana vastaajat pitävät kalastusvälineiden vuokrausmahdollisuutta.



Kuva 13. Miten kiinnostavia seuraavat tekijät olisivat kalastuskohteessa? (Asteikko: 1=ei lainkaan kiinnostava ... 5=erittäin kiinnostava)

Ranskalaisille on melko tärkeää mahdollisuus vuokrata kalastusvälineitä. Saksalaisille saalisvarmuus on merkityksellisempää kuin muille.

| TOIMINNAN TEKIJÄT | Keskiarvo , N=645 | Ranska, N=157 | Saksa, N=123 | Venäjä, N=365 |
|---|----------------------|------------------|-----------------|------------------|
| Mahdollisuus vuokrata moottorivene | 3,1 | 3,1 | 3,3 | 3,1 |
| Mahdollisuus vuokrata kalastusvälineitä | 3,0 | 3,6 | 2,9 | 2,8 |
| Kalankäsittely- ja säilytystilat | 3,2 | 3,0 | 3,2 | 3,4 |
| Saalisvarmuus | 3,7 | 3,5 | 3,9 | 3,7 |
| Kalaruoan valmistuspaikat ja -välineet | 3,6 | 3,4 | 3,6 | 3,7 |
| Saaliskalojen säilytys ja käyttö | 3,5 | 3,1 | 3,6 | 3,7 |
| Kalastukseen liittyvä osaaminen kohteessa | 3,4 | 3,5 | 3,3 | 3,5 |
| Lähialueen matkailutarjonta | 3,4 | 3,0 | 3,5 | 3,5 |
| Keskiarvo | 3,38 | 3,26 | 3,40 | 3,42 |

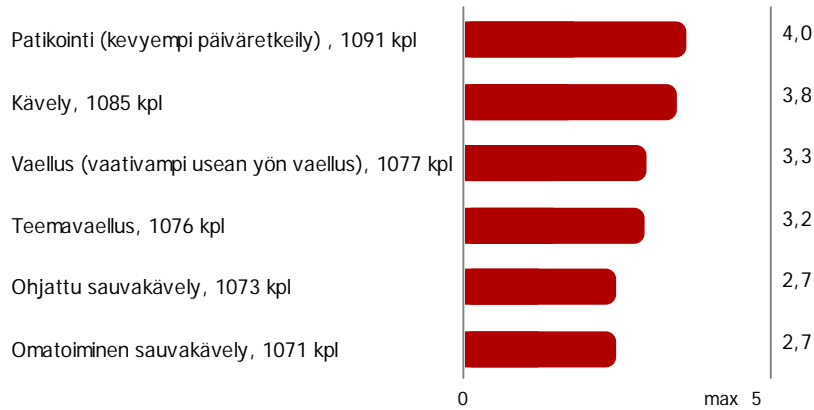
Taulukko: Vertailu maan mukaan

Vihreä = tekijä on vähintään 0,2 yksikköä parempi/korkeampi kuin keskiarvo

Punainen = tekijä on vähintään 0,2 yksikköä heikompi/alhaisempi kuin keskiarvo

9. VAELLUS

Vaellusmuodoista vastaajia kiinnostaa selkeästi eniten patikointi sekä kävely. Ohjattu ja omatoiminen sauvakävely sen sijaan kiinnostavat vähiten.



Kuva 14. Kuinka kiinnostavia seuraavat vaellusmuodot mielestänne ovat? (Asteikko: 1=ei lainkaan kiinnostava ... 5=erittäin kiinnostava)

Kiinnostus eri vaellusmuotoja kohtaan vaihtelee jonkin verran maittain. Esimerkiksi ranskalaiset ovat selkeästi kiinnostuneempia patikoinnista ja teemavaelluksesta kuin muiden maiden edustajat. Brittiläisiä kiinnostaa eniten kävely. Sekä omatoiminen että ohjattu sauvakävely kiinnostaa vähiten hollantilaisia.

| TOIMINNAN TEKIJÄT | Keskiarvo , N=1105 | Ranska, N=446 | Saksa, N=287 | Iso- Britannia, N=289 | Alankomaat , N=80 |
|--|-----------------------|------------------|-----------------|-----------------------------|----------------------|
| Patikointi (kevyempi päiväretkeily) | 4,0 | 4,3 | 3,8 | 4,0 | 3,2 |
| Vaellus (vaativampi usean yön vaellus) | 3,3 | 3,2 | 3,2 | 3,3 | 3,3 |
| Teemavaellus | 3,2 | 3,5 | 3,3 | 2,9 | 2,8 |
| Kävely | 3,8 | 3,8 | 3,6 | 4,1 | 3,4 |
| Ohjattu sauvakävely | 2,7 | 2,9 | 2,4 | 2,9 | 1,9 |
| Omatoiminen sauvakävely | 2,7 | 2,9 | 2,5 | 2,9 | 2,0 |
| Keskiarvo | 3,28 | 3,43 | 3,12 | 3,34 | 2,76 |

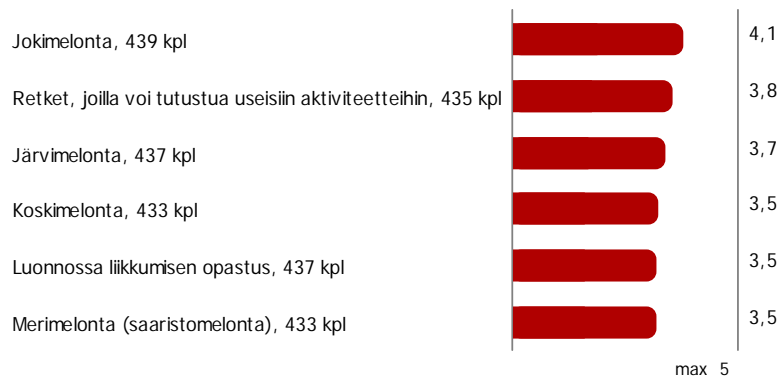
Taulukko: Vertailu maan mukaan

Vihreä = tekijä on vähintään 0,2 yksikköä parempi/korkeampi kuin keskiarvo

Punainen = tekijä on vähintään 0,2 yksikköä heikompi/alhaisempi kuin keskiarvo

10. MELONTA

Melontamuodoista vastaajia kiinnostaa eniten jokimelonta. Myös retket, joilla voi tutustua useisiin aktiviteetteihin kiinnostaa vastaajia. Kolmanneksi kiinnostavin melontamuoto on järvimelonta.



Kuva 15. Kuinka kiinnostavia seuraavat melontamuodot mielestänne ovat? (Asteikko: 1=ei lainkaan kiinnostava ... 5=erittäin kiinnostava)

Kokonaisuudessaan saksalaisia sekä brittejä kiinnostavat eri melontamuodot hieman enemmän kuin ranskalaisia, hollantilaisia tai venäläisiä. Järvimelonta kiinnostaa eniten brittejä.

Erityisesti venäläisiä kiinnostaa muut lajiin liittyvät tekijät (melontatekniikan opetus, luonnossa liikkumisen opastus sekä retket, joilla voi tutustua useisiin aktiviteetteihin).

| TOIMINNAN TEKIJÄT | Keskisarvo , N=443 | Ranska, N=11 | Saksa, N=96 | Iso- Britannia, N=96 | Alankomaat , N=64 | Venäjä, N=176 |
|---|-----------------------|-----------------|----------------|----------------------------|----------------------|------------------|
| Melontamuodot | | | | | | |
| Koskimelonta | 3,5 | 3,5 | 3,7 | 3,9 | 3,7 | 3,1 |
| Merimelonta (saaristomelonta) | 3,5 | 2,8 | 3,6 | 3,4 | 3,0 | 3,7 |
| Jokimelonta | 4,1 | 4,2 | 4,1 | 4,1 | 3,8 | 4,2 |
| Järvimelonta | 3,7 | 3,6 | 3,7 | 4,0 | 3,4 | 3,6 |
| Kajakkimelonta | 3,6 | 4,0 | 3,7 | 4,1 | 3,6 | 3,2 |
| Intiaanimelonta | 3,3 | 3,0 | 3,4 | 3,3 | 3,1 | 3,2 |
| Keskisarvo | 3,59 | 3,52 | 3,68 | 3,77 | 3,43 | 3,51 |
| Muut tekijät | | | | | | |
| Melontatekniikan opetus | 3,4 | 3,0 | 3,1 | 3,1 | 2,9 | 3,9 |
| Luonnossa liikkumisen opastus | 3,5 | 2,5 | 3,5 | 3,4 | 2,5 | 3,9 |
| Retket, joilla voi tutustua useisiin aktiviteetteihin | 3,8 | 2,9 | 3,8 | 3,7 | 3,1 | 4,3 |
| Keskisarvo | 3,6 | 2,8 | 3,5 | 3,4 | 2,8 | 4,0 |
| Keskisarvo | 3,58 | 3,28 | 3,62 | 3,64 | 3,22 | 3,67 |

Taulukko: Vertailu maan mukaan

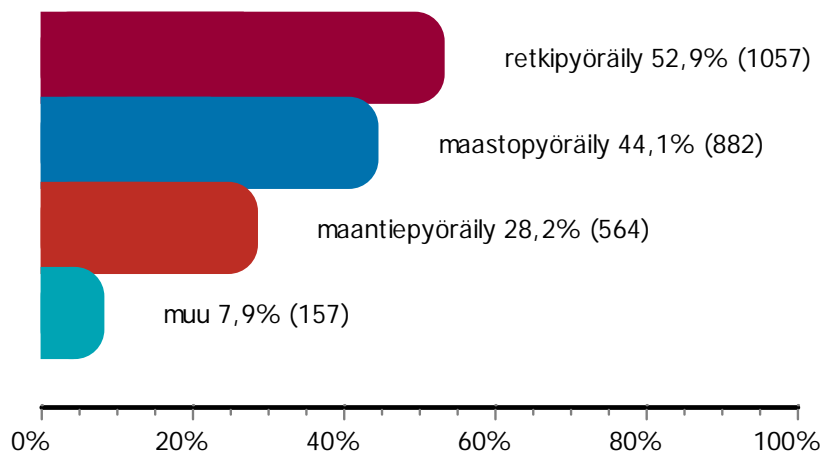
Vihreä = tekijä on vähintään 0,2 yksikköä parempi/korkeampi kuin keskiarvo

Punainen = tekijä on vähintään 0,2 yksikköä heikompi/alhaisempi kuin keskiarvo

11. PYÖRÄILY

11.1. Kiinnostavimmat pyöräilymuodot

Hieman yli puolet vastaajista (53%) pitää kiinnostavimpana pyöräilymuotona retkipyöräilyä. 44 prosenttia kiinnostaa eniten maastopyöräily ja 28 prosenttia maantiepyöräily.



Kuva 16. Mitkä seuraavista pyöräilymuodoista kiinnostavat teitä eniten?

Retkipyöräily kiinnostaa erityisesti hollantilaisia (63%) ja venäläisiä (62%) ja taas selkeästi vähiten brittiläisiä (30%). Brittiläisiä kiinnostaa muiden maiden vastaajia enemmän erityisesti maantiepyöräily (52%).

| | Ranska | Saksa | Iso-Britannia | Alankomaat | Venäjä |
|-----------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|
| retkipyöräily | 52,3% (156) | 50,4% (283) | 30,4% (91) | 63,4% (296) | 61,8% (231) |
| maastopyöräily | 53,0% (158) | 46,5% (261) | 46,8% (140) | 25,9% (121) | 54,0% (202) |
| maantiepyöräily | 32,9% (98) | 20,1% (113) | 52,2% (156) | 3,4% (16) | 48,4% (181) |
| muu | 3,4% (10) | 7,0% (39) | 5,4% (16) | 19,1% (89) | 0,8% (3) |

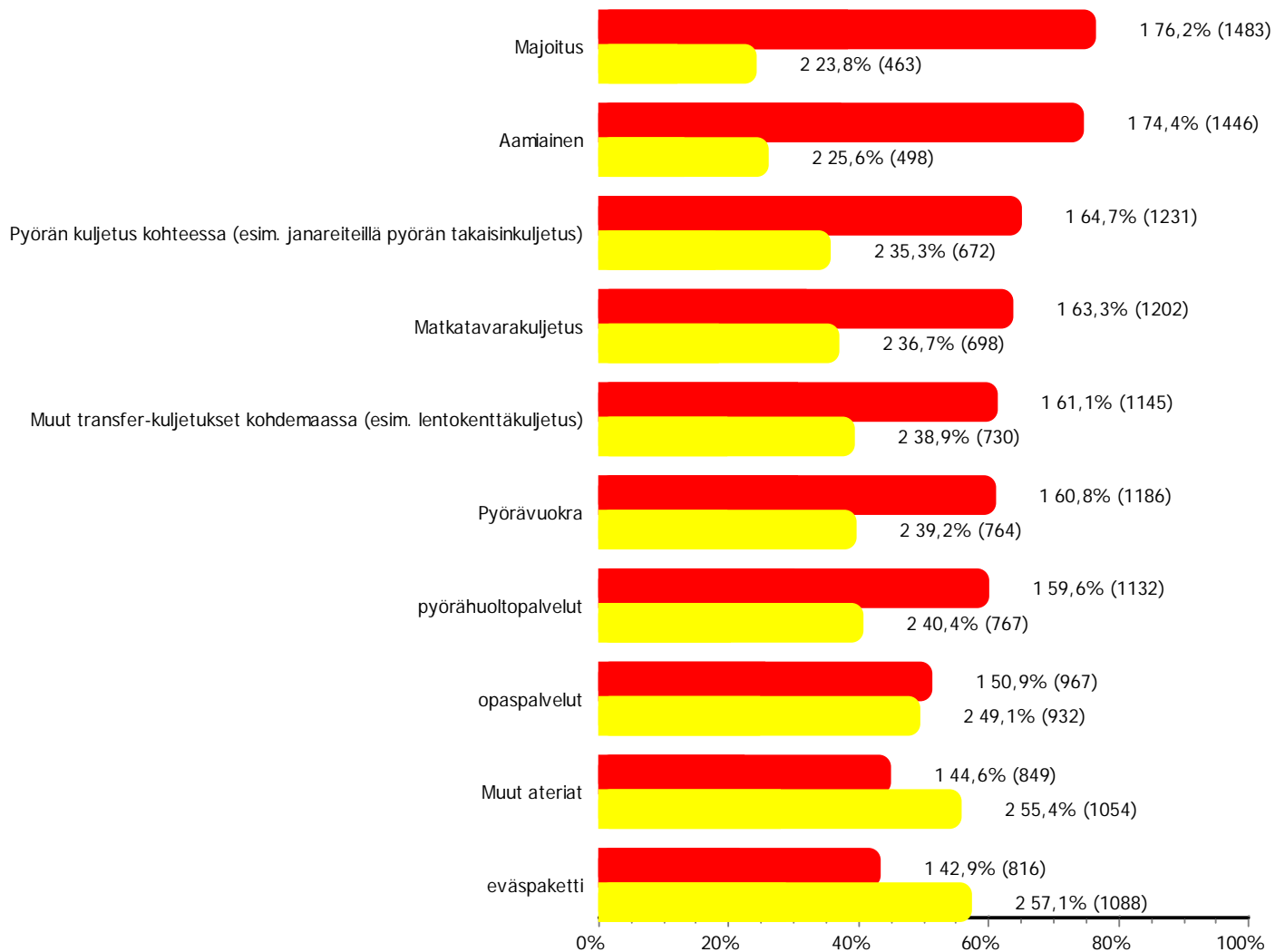
Taulukko: Vertailu harrastettujen lajien mukaan, % (N)

11.2. Palveluiden kuuluminen pakettiin / niiden hoitaminen itsenäisesti

Vastaajia pyydettiin arvioimaan, mitä luetelluista osa-alueista he hoitaisivat mieluiten itse ja minkä he toivoisivat kuuluvan pyöräilymatkapakettiin.

Suurin osa vastaajista (yli puolet) toivoisi, että lähes kaikki luetellut palvelut kuuluisivat valmispakettiin. Erityisesti valmispaketin toivotaan sisältävän majoituksen (76%) ja aamiaisen (74%). Sen sijaan muut ateriat (55%) sekä eväspaketit (57%) suurin osa vastaajista kokee voivansa hoitaa itse erikseen.

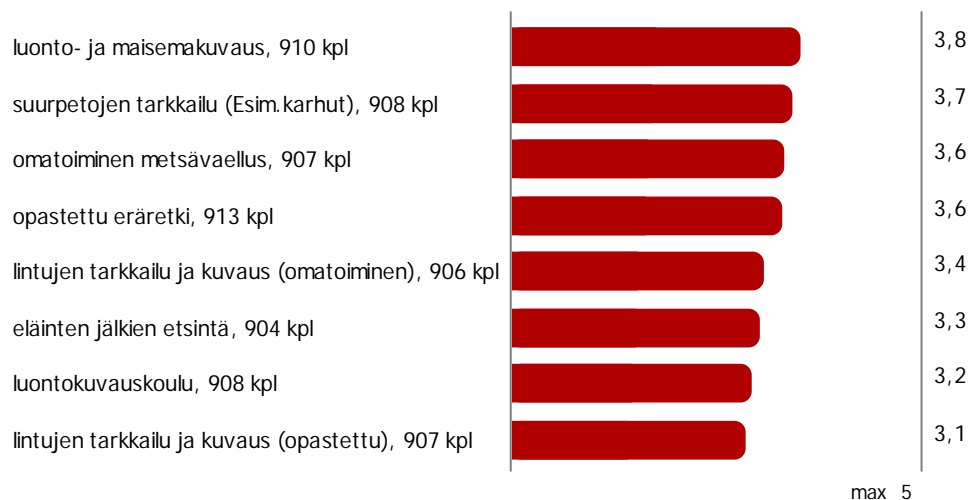
Tulosten välillä ei ole kovinkaan suuria eroja maiden välillä. Kokonaisuudessaan hollantilaiset vaikuttaisivat olevan hieman muiden maiden vastaajia valmiimpia hoitamaan itse alla mainitut asiat kun taas saksalaiset toivoisivat niiden kuuluvan pakettiin. Erot maiden välillä ovat kuitenkin pieniä.



Kuva 17. Haluaisitteko seuraavien asioiden kuuluvan pyöräilymatkapakettiin vai haluaisitteko hoitaa ne itse erikseen? (Asteikko: 1=kuuluu pakettiin, 2=hoitaa itse)

12. ELÄINTEN JA LINTUJEN TARKKAILU LUONNOSSA

Eläinten ja lintujen tarkkailuun liittyvistä aktiviteeteista vastaajia kiinnostaa eniten luonto- ja maisemakuvaus. Myös suurpetojen tarkkailu kiinnostaa vastaajia. Kolmanneksi kiinnostavin aktiviteetti on omatoiminen metsävaellus sekä opastettu eväretki. Vähiten vastaajia kiinnostaa opastettu lintujen tarkkailu ja kuvaus.



Kuva 18. Kuinka kiinnostavina näette seuraavat aktiviteetit? (Asteikko: 1=ei lainkaan kiinnostava ... 5=erittäin kiinnostava)

Kiinnostus eri aktiviteetteja kohtaan vaihtelee jonkin verran maittain. Kokonaisuudessaan ranskalaisia kiinnostaa eri aktiviteetit eniten ja hollantilaisia vastaavasti vähiten. Ranskalaisia kiinnostaa erityisesti luonto- ja maisemakuvaus.

| TOIMINNAN TEKIJÄT | Keskisarvo , N=933 | Ranska, N=294 | Saksa, N=182 | Iso-Britannia, N=312 | Alankomaat , N=139 |
|---|-----------------------|------------------|-----------------|-------------------------|-----------------------|
| opastettu eräretki | 3,6 | 3,9 | 3,7 | 3,5 | 3,1 |
| suurpetojen tarkkailu (Esim.karhut) | 3,7 | 3,9 | 3,7 | 3,7 | 3,5 |
| omatoiminen metsävaellus | 3,6 | 3,9 | 3,4 | 3,7 | 3,3 |
| luonto- ja maisemakuvaus | 3,8 | 4,3 | 3,7 | 3,7 | 3,5 |
| eläinten jälkien etsintä | 3,3 | 3,6 | 3,3 | 3,0 | 3,1 |
| luontokuvauskoulu | 3,2 | 3,6 | 3,2 | 3,0 | 2,7 |
| lintujen tarkkailu ja kuvaus (omatoiminen) | 3,4 | 3,6 | 3,3 | 3,4 | 3,0 |
| lintujen tarkkailu ja kuvaus (opastettu) | 3,1 | 3,4 | 3,0 | 3,1 | 2,6 |
| Keskisarvo | 3,46 | 3,75 | 3,43 | 3,36 | 3,11 |

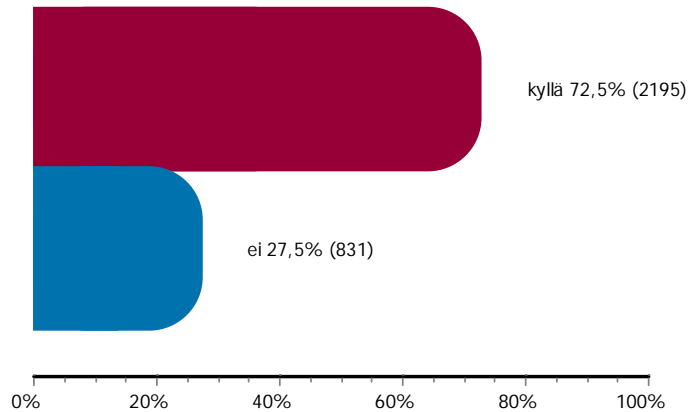
Taulukko: Vertailu maan mukaan

Vihreä = tekijä on vähintään 0,2 yksikköä parempi/korkeampi kuin keskiarvo

Punainen = tekijä on vähintään 0,2 yksikköä heikompi/alhaisempi kuin keskiarvo

13. MULTIAKTIVITEETTILOMAN KIINNOSTAVUUS

Jopa kolme neljästä vastaajasta ilmoittaa olevansa kiinnostunut multiaktiiviteettilomasta, jolla voisi harrastaa useampaa aktiviteettia.



Kuva 19. Kiinnostaisiko teitä multiaktiiviteettiloma, jolla voisitte harrastaa useampaa aktiviteettia?

Kalastusta harrastavista 89 ja melontaa harrastavista 83 prosenttia on kiinnostunut multiaktiiviteettilomasta. Pyöräilyä harrastavista vastaajista pienempi osuus (70%) osoittaa kiinnostusta multiaktiiviteettilomaa kohtaan.

| | kalastus | pyöräily | vaellus | melonta | eläinten ja lintujen tarkkailu luonnossa |
|-----------------|---------------------|----------------------|----------------------|---------------------|--|
| kyllä | 89,3% (550) | 69,6% (1217) | 77,9% (796) | 82,9% (345) | 74,4% (641) |
| ei | 10,7% (66) | 30,4% (532) | 22,1% (226) | 17,1% (71) | 25,6% (220) |
| Yhteensä | 100,0% (616) | 100,0% (1749) | 100,0% (1022) | 100,0% (416) | 100,0% (861) |

Taulukko: Kiinnostus multiaktiiviteettilomaan vastaajan harrastamien lajien mukaan

Seuraavalla sivulla esitetään kiinnostus multiaktiiviteettilomaa kohtaan vastaajan asuinmaan mukaan sekä mieluisimmat lajiyhdistelmät.

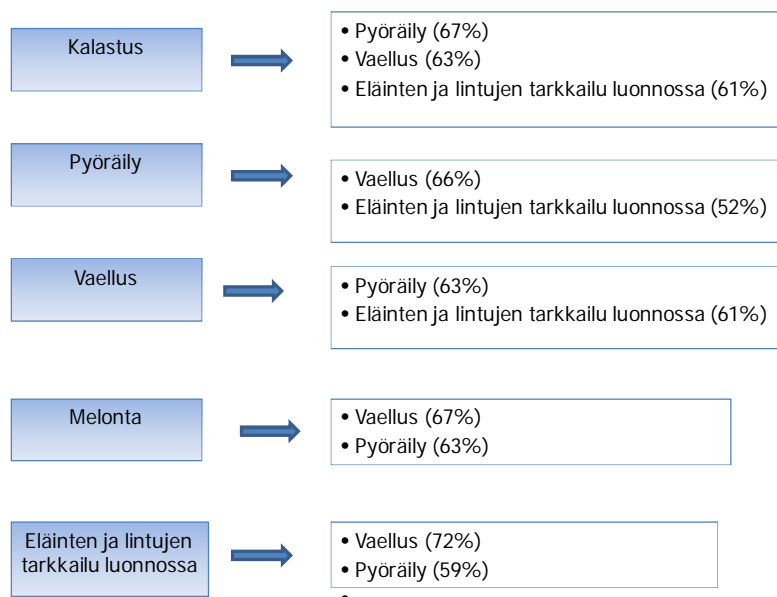
Multiaktiiviteettiloma kiinnostaa selkeästi eniten ranskalaisia (85%) sekä venäläisiä (95%). Sen sijaan hollantilaisista multiaktiiviteettiloma kiinnostaa ainoastaan kolmasosaa (36%). Saksalaisista ja brittiläisistä hieman vajaa 70 prosenttia ilmoittaa olevansa kiinnostuneita multiaktiiviteettilomasta.

| | Ranska | Saksa | Iso-Britannia | Alankomaat | Venäjä |
|-----------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| kyllä | 85,1% (561) | 68,2% (446) | 66,5% (405) | 35,9% (161) | 94,8% (622) |
| ei | 14,9% (98) | 31,8% (208) | 33,5% (204) | 64,1% (287) | 5,2% (34) |
| Yhteensä | 100,0% (659) | 100,0% (654) | 100,0% (609) | 100,0% (448) | 100,0% (656) |

Taulukko: Kiinnostus multiaktiiviteettilomaan maittain

Alla olevassa kuvassa esitetään mieluisimmat multiaktiiviteettiloman lajiyhdistelmät. Esimerkiksi kalastuksen valinnee ovat valinnee lisäksi useimmiten pyöräilyä, vaelluksen sekä eläinten ja lintujen tarkkailun luonnossa.

Kuviosta on havaittavissa, että pyöräily ja vaellus ovat suosituimpia lajiyhdistelmiä. Sen sijaan kalastus ja melonta eivät nouse muiden lajien yhteydessä kärkeen.

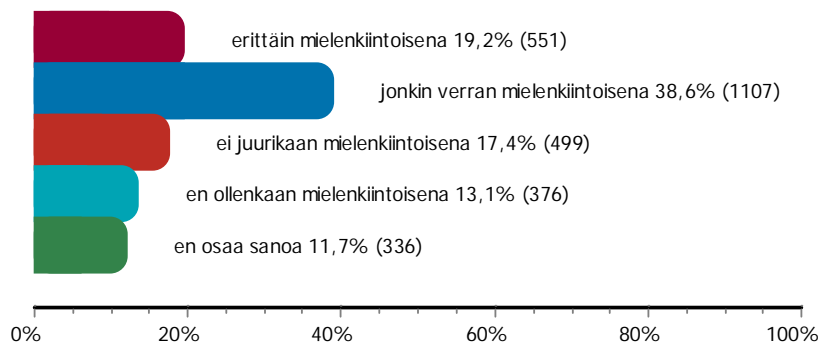


Kuva 20. Lajit, jotka vastaajat mieluiten yhdistäisivät (multiaktiiviteettiloma)

14. SUOMI POTENTIAALISENA MATKAKOHTEENA

14.1. Pohjoismaiden kiinnostavuus luontomatkailun näkökulmasta

Yhteensä 58 prosenttia vastaajista kokee Pohjoismaat jonkin verran (39%) tai erittäin (19%) mielenkiintoisena matkakohteena. Yhteensä kolmasosaa vastaajista Pohjoismaat ei puolestaan kiinnosta lainkaan tai juurikaan. Pohjoismaiden kiinnostavimpina maina pidetään Suomea (31%) ja Norjaa (29%).



Kuva 21. Miten mielenkiintoisena näette Pohjoismaat kalastuksen / melonnan / vaelluksen / pyöräilyn / eläinten ja lintujen tarkkailun luonnossa matkailukohteena?

Melonnan näkökulmasta Pohjoismaat näyttäytyy erittäin kiinnostavana kolmasosalle vastaajista (31%). Pyöräilyä harrastavia Pohjoismaat kiinnostaa vähiten.

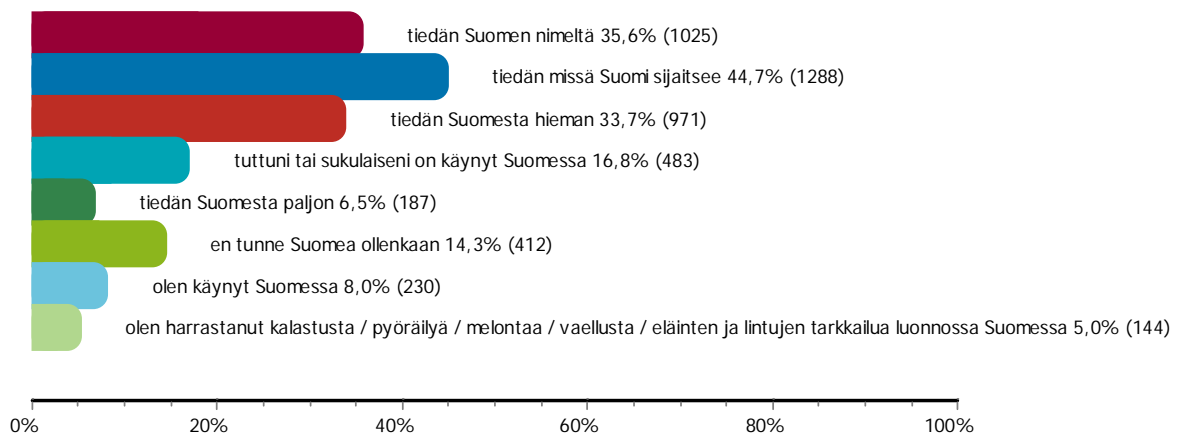
Maittain tarkasteltuna Pohjoismaat kiinnostaa selkeästi eniten venäläisiä (yhteensä 79%) ja vähiten hollantilaisia (yhteensä 38%). Hollantilaisten alhaiseen kiinnostukseen saattaa vaikuttaa se, että he ovat muiden maiden vastaajia aktiivisempia harrastajia omassa kotimaassaan.

| | kalastus | pyöräily | vaellus | melonta | eläinten ja lintujen tarkkailu luonnossa |
|---------------------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|--|
| en ollenkaan mielenkiintoisena | 7,4% (43) | 16,5% (272) | 9,3% (91) | 10,2% (41) | 8,7% (71) |
| ei juurikaan mielenkiintoisena | 12,8% (75) | 17,3% (285) | 19,1% (188) | 12,7% (51) | 17,6% (144) |
| jonkin verran mielenkiintoisena | 44,3% (259) | 34,4% (566) | 41,5% (408) | 35,4% (142) | 39,6% (323) |
| erittäin mielenkiintoisena | 26,0% (152) | 19,0% (312) | 21,2% (208) | 30,7% (123) | 24,0% (196) |
| en osaa sanoa | 9,6% (56) | 12,7% (209) | 8,9% (87) | 11,0% (44) | 10,0% (82) |
| Yhteensä | 100,0% (585) | 100,0% (1644) | 100,0% (982) | 100,0% (401) | 100,0% (816) |

Taulukko: Pohjoismaiden kiinnostavuus lajeittain

14.2. Suomen tunnettuus

Suomi tunnetaan vastaajien keskuudessa pääasiassa sijainniltaan (45%). Nimeltä Suomen tietää 36 prosenttia. Kolmasosa kokee tietävänsä Suomesta hieman (34%). 14 prosenttia ei puolestaan tunne Suomea ollenkaan. Ainoastaan 8 prosenttia on käynyt Suomessa, ja 5 prosenttia on harrastanut Suomessa kalastusta, pyöräilyä melontaa, vaellusta ja / tai eläinten ja lintujen tarkkailua.



Kuva 22. Miten hyvin tunnette Suomea?

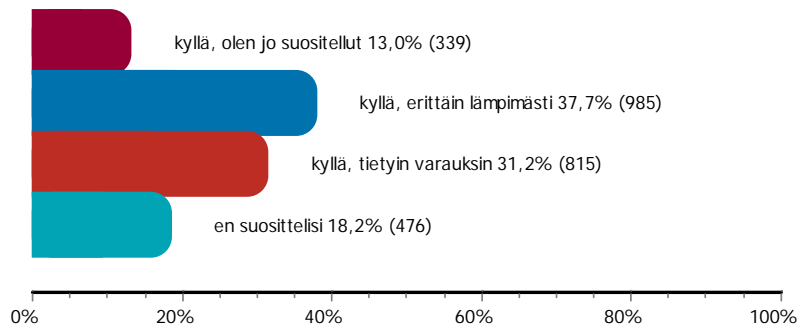
Suomi on tuttu erityisesti venäläisille. Sen sijaan viidesosa ranskalaisista ja yli neljäsosa hollantilaisista ilmoittaa, ettei tunne Suomea ollenkaan.

| | Ranska | Saksa | Iso-Britannia | Alankomaat | Venäjä |
|---|-------------|-------------|---------------|-------------|-------------|
| tiedän Suomen nimeltä | 44,2% (276) | 40,8% (252) | 39,2% (233) | 30,8% (122) | 22,0% (142) |
| tiedän missä Suomi sijaitsee | 53,8% (336) | 47,9% (296) | 48,9% (291) | 48,0% (190) | 27,1% (175) |
| tiedän Suomesta hieman | 16,3% (102) | 39,6% (245) | 39,8% (237) | 31,8% (126) | 40,4% (261) |
| tuttuni tai sukulaiseni on käynyt Suomessa | 12,3% (77) | 19,3% (119) | 13,9% (83) | 11,4% (45) | 24,6% (159) |
| tiedän Suomesta paljon | 2,7% (17) | 7,4% (46) | 4,0% (24) | 5,3% (21) | 12,2% (79) |
| en tunne Suomea ollenkaan | 21,6% (135) | 13,9% (86) | 12,3% (73) | 26,8% (106) | 1,9% (12) |
| olen käynyt Suomessa | 2,2% (14) | 7,4% (46) | 6,4% (38) | 4,3% (17) | 17,8% (115) |
| harrastanut kalastusta / pyöräilyä / melontaa / vaellusta / eläinten ja lintujen tarkkailua | 1,6% (10) | 3,9% (24) | 1,8% (11) | 2,3% (9) | 13,9% (90) |

Taulukko: Vertailu maan mukaan, % (N)

14.3. Suomen suosittelu luontomatkailukohteena

Kysymykseen vastanneista puolet on jo suositellut tai voisi suositella Suomea luontomatkailukohteena ja vajaa kolmannes voisi suositella Suomea luontomatkailukohjeena tietyin varauksin. Suosittelematta jättäviä on hieman vajaa viidesosa vastanneista (18%).



Kuva 23. Suosittelisitteko Suomea luontomatkailukohteena

Suosittelun näkökulmasta tyytyväisimpiä Suomeen luontomatkailun näkökulmasta ovat melontaa ja kalastusta harrastavat vastaajat ja vähiten tyytyväistä pyöräilyä harrastavat vastaajat.

Erityisesti venäläiset ovat jo suosittelleet Suomea (27%) kun taas hollantilaisista 39 prosenttia ilmoittaa, ettei suosittelisi Suomea luontomatkailukohteena.

| | Ranska | Saksa | Iso-Britannia | Alankomaat | Venäjä |
|-----------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| kyllä, olen jo suositellut | 6,8% (39) | 12,2% (66) | 8,1% (44) | 7,4% (26) | 27,0% (164) |
| kyllä, erittäin lämpimästi | 48,4% (278) | 26,2% (142) | 34,1% (184) | 25,3% (89) | 48,0% (292) |
| kyllä, tietyin varauksin | 32,4% (186) | 37,0% (200) | 38,7% (209) | 28,4% (100) | 19,7% (120) |
| en suosittelisi | 12,4% (71) | 24,6% (133) | 19,1% (103) | 38,9% (137) | 5,3% (32) |
| Yhteensä | 100,0% (574) | 100,0% (541) | 100,0% (540) | 100,0% (352) | 100,0% (608) |

Taulukko: Vertailu maan mukaan (suositteleminen)

| | kalastus | pyöräily | vaellus | melonta | eläinten ja lintujen tarkkailu luonnossa |
|-----------------------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|--|
| kyllä, olen jo suositellut | 22,8% (127) | 14,2% (213) | 9,9% (90) | 24,0% (91) | 11,0% (81) |
| kyllä, erittäin lämpimästi | 46,4% (258) | 34,2% (514) | 41,5% (377) | 36,7% (139) | 40,5% (299) |
| kyllä, tietyin varauksin | 22,3% (124) | 29,7% (446) | 35,2% (320) | 26,1% (99) | 33,5% (247) |
| en suosittelisi | 8,5% (47) | 21,9% (328) | 13,3% (121) | 13,2% (50) | 15,0% (111) |
| Yhteensä | 100,0% (556) | 100,0% (1501) | 100,0% (908) | 100,0% (379) | 100,0% (738) |

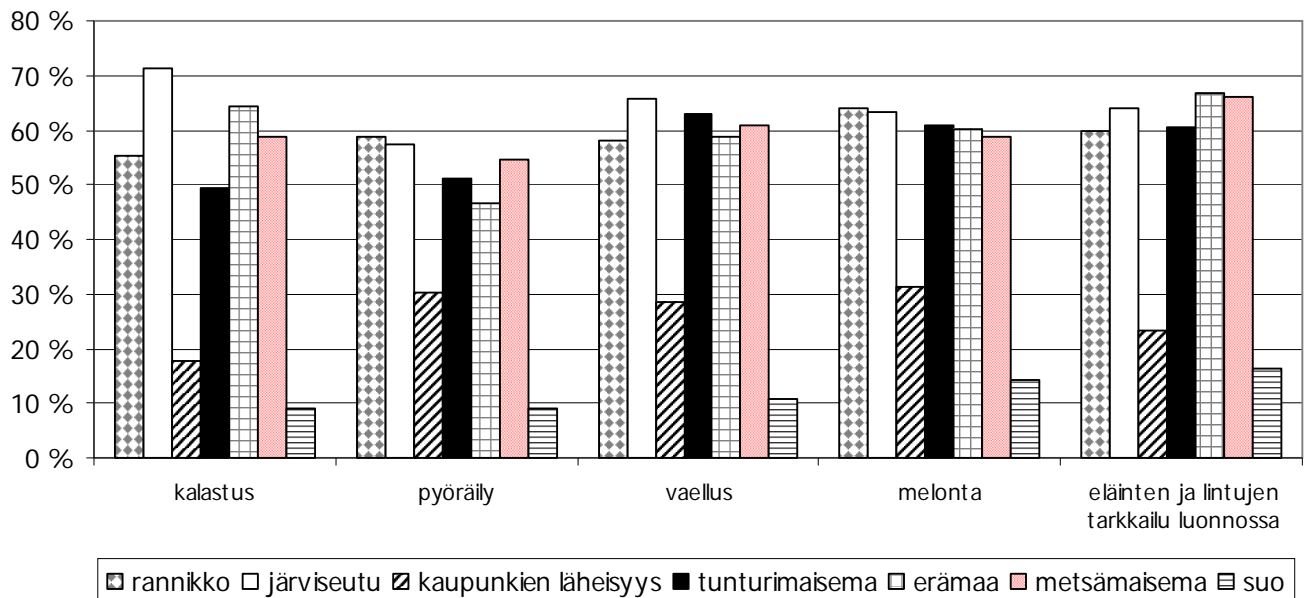
Taulukko: Vertailu harrastettujen lajien mukaan (suositteleminen)

14.4. Kiinnostavat alueet / luontotyypit

Luontomatkailun näkökulmasta kokonaisuutena kiinnostavimmat alueet ovat järwiseutu (61%), rannikko (57%) sekä metsämaisema (57%).

Vastaajien harrastamilla lajeilla on vain hieman merkitystä, millaisia alueita pidetään kiinnostavina. Esimerkiksi kaupunkien läheisyys on kiinnostavinta pyöräilyä, vaellusta sekä melontaa harrastaville vastaajille. Tunturimaisema puolestaan kiinnostaa eniten vaellusta, melontaa sekä eläinten ja lintujen tarkastelua harrastavia vastaajia. Kalastusta harrastaville näyttäytyy luonnollisesti kiinnostavampana järwiseutu.

Myös maittaisia eroja esiintyy jonkin verran; esimerkiksi järwiseutu näyttäytyy kokonaisuudessaan kiinnostavimpana brittiläisille ja venäläisille (n. 70%) ja vähiten kiinnostavana hollantilaisille (44%).



Kuva 24. Minkä tyyppinen alue / luonto teitä kiinnostaa?

14.5. Muut kiinnostavat asiat Suomessa

40 prosenttia kaikista vastaajista kiinnostaa Suomessa lisäksi kulttuurimatkailu. Noin kolmasosa kiinnostaa mökki sekä talviaktiviteetit. Vastaajien harrastamilla lajeilla ei ole suurta merkitystä siihen, mitkä muut asiat Suomessa kiinnostavat. Sen sijaan vastaajan asuinmaalla on vaikutusta kiinnostukseen (ks. seuraava sivu).

Kiinnostavimmat muut asiat Suomessa vastaajan harrastamien lajien mukaan ovat:

Kalastus:

- kulttuurimatkailu
- wellbeing -lomat
- talviaktiviteetit
- mökki

Pyöräily:

- kulttuurimatkailu
- talviaktiviteetit
- mökki
- wellbeing -lomat
- maaseutu

Vaellus:

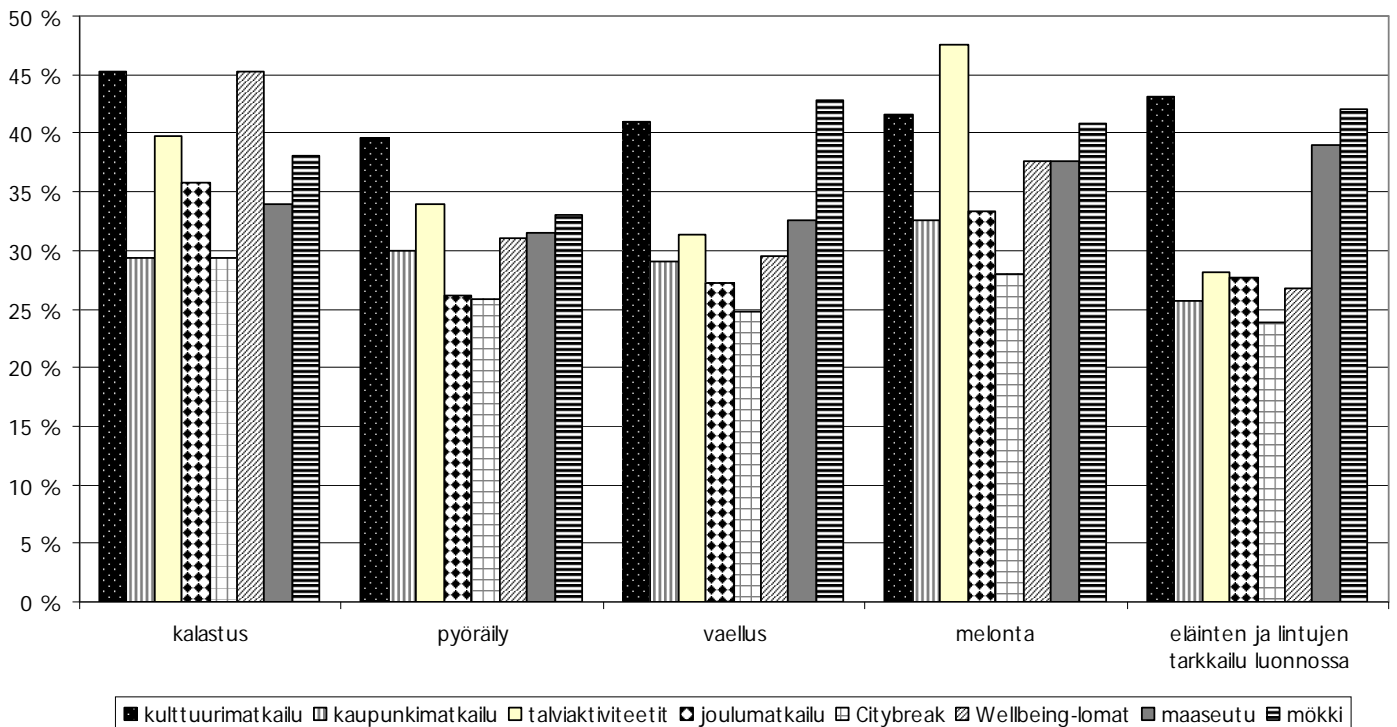
- kulttuurimatkailu
- mökki

Melonta:

- talviaktiviteetit
- kulttuurimatkailu
- mökki

Eläinten ja lintujen tarkkailu luonnossa:

- kulttuurimatkailu
- mökki
- maaseutu

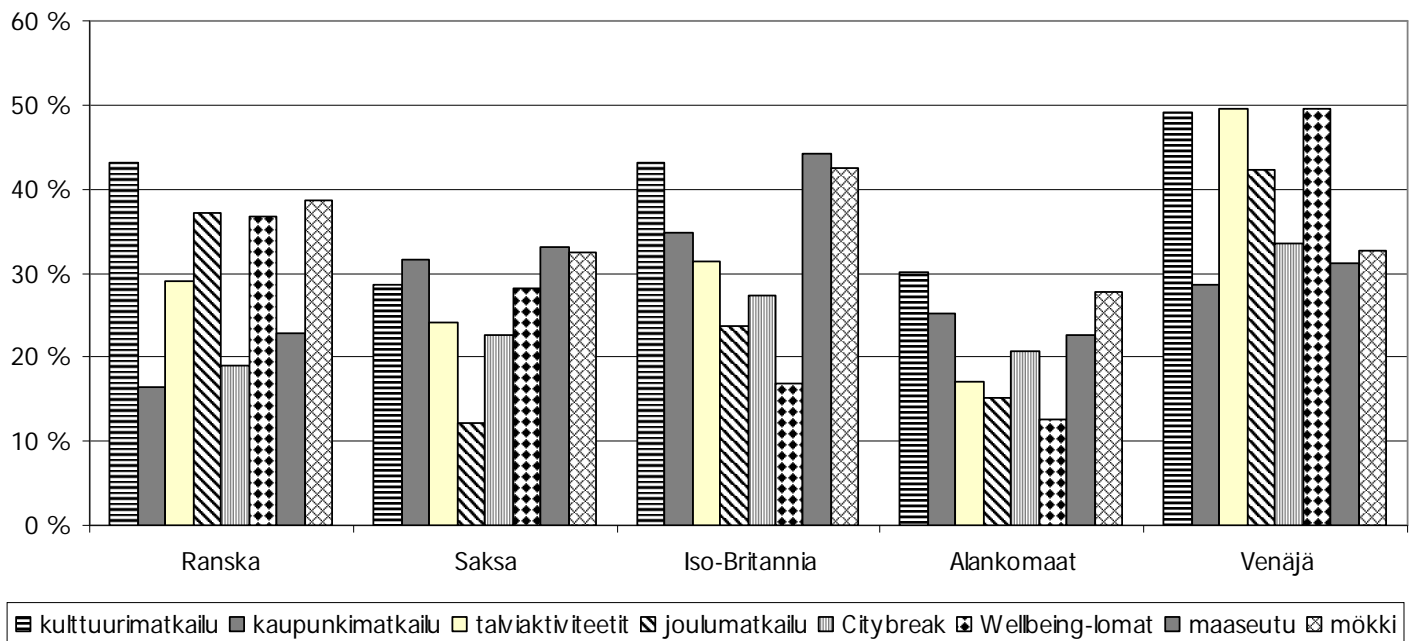


Kuva 25. Mitkä muut asiat teitä kiinnostavat Suomessa?

Ranskalaisia kiinnostaa eniten kulttuurimatkailu. Saksalaisia (kaupunkimatkailu, maaseutu, mökki) ja brittiläisiä (kulttuurimatkailu, maaseutu sekä mökki) kiinnostavat useat eri asiat Suomessa.

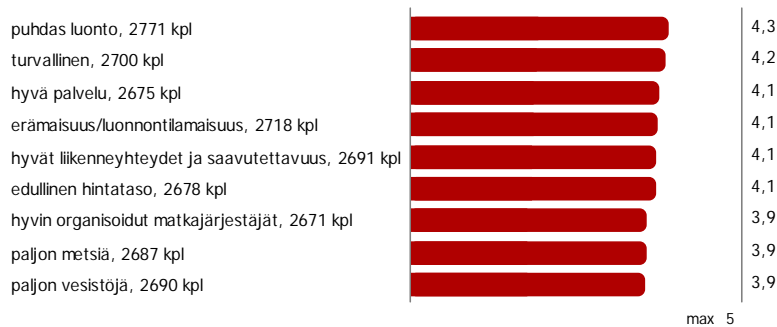
Hollantilaiset osoittavat vähiten kiinnostusta muita Suomessa olevia asioita kohtaan. Kiinnostavimpina he pitävät kulttuurimatkailua sekä mökkiä.

Venäläisiä kiinnostaa selkeästi eniten kulttuurimatkailu, talviaktiviteetit sekä wellbeing -lomat.



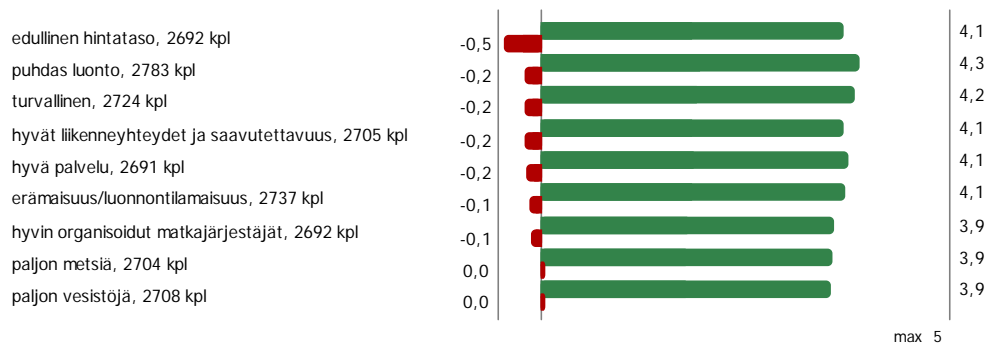
14.6. Suomen arviointi luontomatkailukohteena

Matkakohteen valinnassa tärkeimpiä tekijöitä vastaajille ovat luonnon puhtaus ja turvallisuus (ks. luku 5). Nämä tekijät ovat merkityksellisimpiä myös Suomeen suuntautuvassa matkailussa. Myös muita tekijöitä pidetään melko tärkeinä.



Kuva 26. Tekijöiden merkitys matkakohteessa

Vastaajia pyydettiin lisäksi arvioimaan kokemuksiensa / mielikuviansa perusteella Suomessa tapahtuvaa luontomatkailua ja sen onnistumista. Kuiluanalyysin* perusteella heikoiten vastaajien odotuksiin vastaa Suomen hintataso. Muiden tekijöiden uskotaan kokonaisuudessaan vastaavan odotuksiin melko hyvin. Suomen imagoa luontomatkailukohteena voidaan siis pitää tästä näkökulmasta erittäin hyvänä.



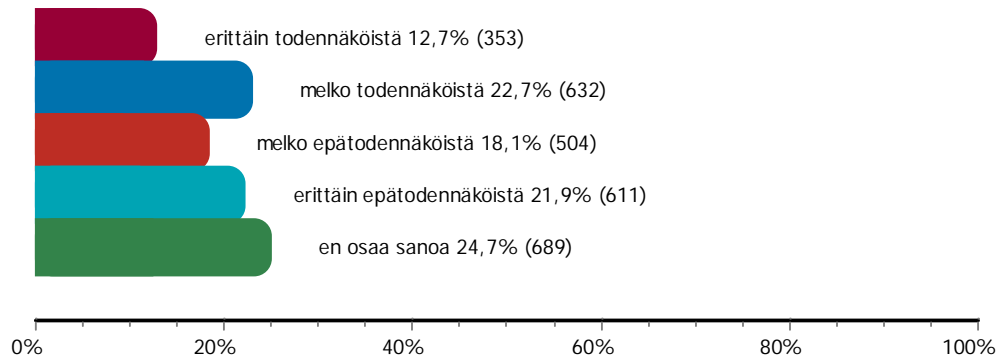
Kuva 27. Kuiluanalyysi*; merkitys - onnistuminen

Vastaajan harrastamien lajien tai vastaajan asuinmaan mukaan ei tuloksissa vaikuta olevan juurikaan eroa.

* Kuiluanalyysi kertoo, kuinka hyvin tarkasteltu kohde on onnistunut / sen arvioidaan onnistuvan vastaamaan vastaajien odotuksiin. Kuiluanalyysissä vihreä pylväs kuvaa kunkin arvioidun tekijän merkitystä vastaajille. Lyhyempi punainen pylväs kuvaa puolestaan arvioidun onnistumisen ja merkityksen erotusta (kuilua). Negatiiviset (vasemmalle osoittavat) punaiset pylväät osoittavat siis tekijät, joissa onnistuminen on arvioitu heikommaksi kuin merkitys.

14.7. Todennäköisyys matkustaa Suomeen luontomatkailun merkeissä

Yhteensä 35 prosenttia vastaajista pitää erittäin (13%) tai melko (23%) todennäköisenä matkustamistaan Suomeen luontomatkailun merkeissä seuraavan kolmen vuoden aikana. Sen sijaan epätodennäköiseksi matkustamisen kokee yhteensä 40 prosenttia. Neljäsosa ei osaa vastata kysymykseen.



Kuva 28. Kuinka todennäköistä on, että matkustatte Suomeen luontomatkailun merkeissä seuraavan kolmen vuoden aikana?

Selkeästi todennäköisimpänä matkustamista Suomeen pidetään kalastusta ja melontaa harrastavien vastaajien keskuudessa. Sen sijaan pyöräilyä, vaellusta ja eläinten ja lintujen tarkkailua harrastavat pitävät asiaa epätodennäköisimpänä. Erityisesti vaellusta (22%) harrastavat vastaajat ovat epävarmoja siitä, tulevatko matkustamaan Suomeen seuraavien kolmen vuoden aikana.

Maan mukaan tarkasteltuna erityisesti venäläiset (yhteensä 67%) pitävät todennäköisenä matkustamistaan Suomeen. Hollantilaiset pitävät Suomeen matkustamista vähiten todennäköisenä (yhteensä 15%).

| | Ranska | Saksa | Iso-Britannia | Alankomaat | Venäjä |
|---------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| erittäin todennäköistä | 6,0% (37) | 6,1% (36) | 7,3% (42) | 5,3% (20) | 34,4% (218) |
| melko todennäköistä | 26,4% (162) | 14,0% (82) | 24,9% (144) | 10,1% (38) | 32,5% (206) |
| melko epätodennäköistä | 20,2% (124) | 19,1% (112) | 23,9% (138) | 12,7% (48) | 13,0% (82) |
| erittäin epätodennäköistä | 15,6% (96) | 31,0% (182) | 18,2% (105) | 44,3% (167) | 9,6% (61) |
| en osaa sanoa | 31,8% (195) | 29,8% (175) | 25,8% (149) | 27,6% (104) | 10,4% (66) |
| Yhteensä | 100,0% (614) | 100,0% (587) | 100,0% (578) | 100,0% (377) | 100,0% (633) |

Taulukko: Vertailu maan mukaan

| | kalastus | pyöräily | vaellus | melonta | eläinten ja lintujen tarkkailu luonnossa |
|---------------------------|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|--|
| erittäin todennäköistä | 26,7% (154) | 12,7% (201) | 8,3% (80) | 25,9% (102) | 8,1% (65) |
| melko todennäköistä | 28,1% (162) | 22,4% (353) | 24,4% (236) | 25,9% (102) | 25,9% (209) |
| melko epätodennäköistä | 12,5% (72) | 17,0% (269) | 22,3% (216) | 13,5% (53) | 19,1% (154) |
| erittäin epätodennäköistä | 13,7% (79) | 24,1% (380) | 17,5% (169) | 21,1% (83) | 20,0% (161) |
| en osaa sanoa | 18,9% (109) | 23,8% (376) | 27,6% (267) | 13,7% (54) | 26,9% (217) |
| Yhteensä | 100,0% (576) | 100,0% (1579) | 100,0% (968) | 100,0% (394) | 100,0% (806) |

Taulukko: Vertailu vastaajan harrastamien lajien mukaan

15. KESKEISIÄ TULOKSIA

MEK teetti helmi-toukokuussa 2010 kansainvälisen luontomatkailututkimuksen, jonka kohderyhmän muodostivat Saksassa, Ranskassa, Alankomaissa, Iso-Britanniassa tai Venäjällä asuvat henkilöt, jotka harrastavat pyöräilyä, kalastusta, melontaa, vaellusta ja / tai lintujen ja eläinten tarkkailua luonnossa. Kokonaisuudessaan tutkimus perustuu 3386 vastaukseen.

Selkeästi eniten tutkimuksen kohteena olevista lajeista on harrastettu pyöräilyä (60%) ja vähiten melontaa (13%). Kotimaassa yleisimmin luontomatkailuharrasteita harrastetaan noin kerran viikossa tai hieman useammin, 2-3 kertaa viikossa.

Pääasiassa vastaajat matkustavat vapaa-ajallaan ulkomaille kerran vuodessa tai harvemmin (68%). Luontoaktiviteetteihin käytetään ulkomailla yleensä useita (2-7) päiviä.

Kalastukseen, melontaan ja pyöräilyyn liittyviä palveluita hyödynnetään eniten ystävien kanssa. Eläinten ja lintujen tarkkailuun sekä vaellukseen liittyviä palveluita käytetään useimmiten puolison kanssa.

Luontomatkailussa korostuu omatoimisuus; mieluisimpia luontomatkoja ovat joko valmiiseen ohjelmaan perustuvat omatoimimatkat tai täysin omatoimiset matkat, joita suosii yhteensä noin 60 prosenttia vastaajista. Luontomatkailukohteen majoitusmuodoista parhaimpina pidetään hotellia (25%) tai lomamökkiä / -asuntoa (20%). Noin kymmenesosa suosii leirintäaluetta, mökki- tai lomakylää tai bed and breakfast -tyyppistä majoitusmuotoa.

Internetillä on suuri merkitys sekä matkakohteen varaamisessa että tiedonhankinnassa lomakohteesta. Internet (42%) on suuremmalle osalle yleisin tapa varata aktiviteettiloma. Matkatoimistolta / matkanjärjestäjältä tai suoraan matkakohteesta aktiviteettilomia varaa noin neljäsosa vastaajista.

Vastaajilla on käytössään useita tiedonhankintatapoja luontomatkailukohteista. Erityisesti tiedonhankinnassa korostuu kavereiden ja tuttavien suosittelut / kertomukset (44%). Lisäksi kolme neljästä vastaajasta käyttää Internetiä; joko kohteen omia Internet-sivuja tai matkanjärjestäjien ja alueiden Internet-sivuja. Myös matkatoimistot, postitse tuleva materiaali sekä sosiaalinen media ovat melko yleisiä tiedonhankintatapoja.

Merkityksellisimmät tekijät matkakohteen valinnassa ovat kohteen turvallisuus, luonto sekä hintataso. Tältä osin tutkimus tukee aiempia selvityksiä. Suomi täyttää luontomatkailijoiden odotukset kokonaisuudessaan hyvin. Heikoin mielikuva-arvio Suomesta liittyy hintatasoon, jonka ei koeta olevan odotuksiin nähden riittävällä tasolla.

Kiinnostus multiaktiviteettilomaa kohtaan on suurta (73% osoittaa kiinnostusta). Kiinnostuneimpia ovat kalastusta ja melontaa harrastavat vastaajat. Kiinnostus on kuitenkin jonkin verran riippuvainen myös vastaajan asuinmaasta. Venäläiset osoittavat eniten kiinnostusta multiaktiviteettilomaa kohtaan (95%).

Hieman yli puolet vastaajista on kiinnostuneita Pohjoismaista luontomatkailukohteena. Pohjoismaat herättävät kiinnostusta erityisesti melontaa ja kalastusta harrastavien ja vähiten pyöräilyä harrastavien vastaajien keskuudessa. Venäläiset ovat muiden maiden vastaajia selkeästi kiinnostuneimpia, kun taas hollantilaisia Pohjoismaat kiinnostaa selkeästi vähiten.

Suomi tunnetaan vastaajien keskuudessa pääasiassa sijainniltaan (45%). Nimeltä tai hieman Suomesta tietää noin kolmasosa. 14 prosenttia ei puolestaan tunne Suomea ollenkaan. Ainoastaan 8 prosenttia on käynyt Suomessa ja 5 prosenttia harrastanut Suomessa jotakin luontoaktiiviteettia. Suomi on tuttu erityisesti Venäläisille. Sen sijaan viidesosa ranskalaisista ja yli neljäsosa hollantilaisista ilmoittaa, ettei tunne Suomea ollenkaan.

Erityisesti melontaa ja kalastusta harrastavat ovat potentiaalinen asiakasryhmä Suomeen / Pohjoismaihin suuntautuvassa luontomatkailussa. Näiden lajien harrastajat ovat useimmin valmiita suosittelemaan Suomea, näitä lajeja on useimmin jo kokeiltu Suomessa ja näiden lajien harrastajat pitävät todennäköisimpänä matkustamista Suomeen luontomatkailun merkeissä. Tämä tulos tukee osaltaan aiempia tutkimuksia, joiden mukaan erityisesti melonta ja eläinten tarkkailu luonnossa (wildlife watching) on todettu erittäin kilpailukykyisiksi ja kehittämiskelpoisiksi matkailutuotteiksi Suomessa. Tutkimus vahvistaa siten melonnan kehittämistä matkailutuotteeksi ja tuo lisänä kalastuksen tuotteistuksen kehittämiskelpoisimpien lajien joukkoon.

Maittain tarkasteltuna selkeästi potentiaalisin asiakasryhmä tulee Venäjältä. Sen sijaan Alankomaissa asuvat vastaajat osoittavat vähiten kiinnostusta Suomeen / Pohjoismaihin suuntautuvaa luontomatkailua kohtaan.

Suomessa kiinnostusta luontomatkailun lisäksi herättää myös kulttuurimatkailu, mökkeily sekä talviaktiiviteetit.

MATKAILUNEDI STÄMISKESKUS
KANSAINVÄLINEN LUONTOMATKAILUTUTKIMUS 2010

Saateteksti

Tutkimme luontomatkailun kiinnostavuutta eräessä eurooppalaisessa maassa (joka selviää myöhemmin tutkimuksen kuluessa) ja olisimme erittäin kiinnostuneita vastauksestasi. Kaikkien vastaajien kesken arvomme 50 kappaletta T-paitoja.
Luontomatkailulla tarkoitetaan tässä tutkimuksessa lomamatkailua, jolla on harrastettu yhtä seuraavista lajeista: kalastus, pyöräily, vaellus, melonta tai eläinten ja lintujen tarkkailu luonnossa.

PORTTIKYSYMYKSET

1. Oletteko matkustaneet ulkomaille luontomatkailutarkoituksessa viimeisen kolmen vuoden aikana?

Luontomatkailulla tarkoitetaan tässä tutkimuksessa lomamatkailua, jolla on harrastettu yhtä seuraavista lajeista: kalastus, pyöräily, vaellus, melonta tai eläinten ja lintujen tarkkailu luonnossa.

1. kyllä

2. en, tutkimus loppuu (?)

TAUSTOITTAVAT KYSYMYKSET

2. Mitä näistä lajeista harrastitte? (jos olette harrastaneet useampaa lajia, valitkaa ensisijainen ja toissijainen harrastus)

1. kalastus

4. melonta

2. pyöräily

5. eläinten ja lintujen tarkkailu luonnossa

3. vaellus

3. Mihin maahan kyseinen matka suuntautui?

AVOIN

Piiloluokat:

- Saksa Ranska Iso-Britannia Espanja Portugali Italia Kreikka Sveitsi Itävalta Hollanti
 Belgia Irlanti Tanska Norja Ruotsi Suomi Islanti Venäjä Eesti Latvia
 Liettua Puola Tsekki Slovenia Bulgaria Bosnia Serbia Kroatia Romania Yhdysvallat Kanada Mexico
Etelä-Amerikka Aasia Afrikka Lähi-Itä Australia Oseania Japani Kiina

4. Ajankohta, jolloin viimeisin matka tapahtui?

- 2007 2008 2009 2010

- tammikuu helmikuu maaliskuu huhtikuu toukokuu kesäkuu
 heinäkuu elokuu syyskuu lokakuu marraskuu joulukuu

5. Miten usein matkustatte vapaa-ajallanne ulkomaille?

1. harvemmin kuin kerran vuodessa

4. 4 – 5 kertaa vuodessa

2. kerran vuodessa

5. yli 5 kertaa vuodessa

3. 2 – 3 kertaa vuodessa

6. Minkä tyyppisiä matkame ovat pääsääntöisesti? (voi valita useampia vaihtoehtoja)

1. rantaloma

8. omabimimatka

2. kaupunkiloma

9. pakettimatka

3. aktiviteetiloma

10. ristely

4. maaseutuloma

11. tapahtumaloma

5. kiertomatka

12. Fly and drive

6. terveysloma

13. perheloma

7. talvi/lumiloma

14. viikonloppumatka

15. muu, mikä?

7. Kuinka usein harrastatte pyöräilyä/kalastusta/vaellusta/melontaa/eläinten ja lintujen tarkkailua kotimaassanne?

- 2-3 kertaa viikossa kerran viikossa kerran kuussa neljä kertaa vuodessa harvemmin

8. Harrastatteko jotain muuta seuraavista lajeista?

1. kalastus

4. melonta

2. pyöräily

5. eläinten ja lintujen tarkkailu luonnossa

3. vaellus

9. Mainitkaa mielestänne teille paras ulkomainen luontomatkailukohde? Nimetkää kohde ja maa.

DEMOGRAFISET TAUSTAMUUTTUVAT

10. Vastaajan asuinmaa?

- 1 Ranska

- 3 Iso-Britannia

- 5 Venäjä

- 2 Saksa

- 4 Alankomaat

- 6 jokin muu, mikä_____ → tutkimus loppuu

11. Asuinpaikkakunta/-kunta ja sen postinumero

12. Sukupuoli?

| | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> nainen | 2. <input type="checkbox"/> mies |
| 3. Iä? | |
| 1. <input type="checkbox"/> alle 15 vuotta | 5. <input type="checkbox"/> 45 - 54 vuotta |
| 2. <input type="checkbox"/> 15 - 24 vuotta | 6. <input type="checkbox"/> 55 - 64 |
| 3. <input type="checkbox"/> 25 - 34 vuotta | 7. <input type="checkbox"/> 65-74 |
| 4. <input type="checkbox"/> 35 - 44 vuotta | 8. <input type="checkbox"/> 75 vuotta tai enemmän |
| 4. Asema? | |
| 1. <input type="checkbox"/> työntekijä | 5. <input type="checkbox"/> opiskelija |
| 2. <input type="checkbox"/> toimihenkilö | 6. <input type="checkbox"/> työtön |
| 3. <input type="checkbox"/> yrittäjä | 7. <input type="checkbox"/> eläkeläinen |
| 4. <input type="checkbox"/> johtava asema | 8. <input type="checkbox"/> muu, mikä _____ |
| 5. Kuinka monta henkilöä asuu taloudessanne? | |
| 1. <input type="checkbox"/> 1 henkilö | 3. <input type="checkbox"/> 3-4 henkilöä |
| 2. <input type="checkbox"/> 2 henkilöä | 4. <input type="checkbox"/> 5 henkilöä tai enemmän |
| 6. Mitkä ovat taloutenne tulot vuodessa? *(tähän ruplat ja punnat) | |
| 1. <input type="checkbox"/> alle 20 000 euroa | 4. <input type="checkbox"/> 55 000 - 70 000 euroa |
| 2. <input type="checkbox"/> 20 000-40 000 euroa | 5. <input type="checkbox"/> 70 000 - 90 000 euroa |
| 3. <input type="checkbox"/> 40 001-55 000 euroa | 6. <input type="checkbox"/> yli 90 000 euroa |

LUONTOMATKAILUPALVELUJEN KÄYTTÄMINEN

| | |
|--|---|
| 7. Mistä hankitte tietoa luontomatkailukohteista? Merkitkää kaksi tärkeintä tiedonsaantikanavaa | |
| 1. <input type="checkbox"/> postitse tulevat esitteet/mainokset | 8. <input type="checkbox"/> matkatoimistot |
| 2. <input type="checkbox"/> sähköpostitse tulevat esitteet/mainokset | 9. <input type="checkbox"/> esittelytilaisuudet ja messut |
| 3. <input type="checkbox"/> sosiaalinen media (facebook ym) | 10. <input type="checkbox"/> harrastusseurat, -kerhot, -yhdistykset |
| 4. <input type="checkbox"/> matkanjärjestäjien ja alueiden internetsivut | 11. <input type="checkbox"/> kavereilta ja tuttavilta |
| 5. <input type="checkbox"/> kohteen omat internetsivut | 12. <input type="checkbox"/> jostain muualta, mistä? _____ |
| 6. <input type="checkbox"/> sanoma- tai aikakauslehdet | |
| 7. <input type="checkbox"/> harrastuslehdet | |
| 8. Kuinka merkityksellisiä seuraavat asiat ovat teille luontomatkailukohteen valinnassa? Arvioi asteikolla 1-5 (1=ei lainkaan merkityksellinen...5=erittäin merkityksellinen) | |

| | Merkitys |
|--|----------|
| | 1...5 |
| 1. <input type="checkbox"/> matkailukohteen sijainti ja etäisyys kotoa | ___ |
| 2. <input type="checkbox"/> matkan hankkimisen/ostamisen helppous | ___ |
| 3. <input type="checkbox"/> matkailukohteen hintataso | ___ |
| 4. <input type="checkbox"/> matkailukohteen tarjoamat luontoaktiviteetit | ___ |
| 5. <input type="checkbox"/> matkailukohteen hyvä maine | ___ |
| 6. <input type="checkbox"/> matkailukohteen turvallisuus | ___ |
| 7. <input type="checkbox"/> matkailukohteen luonto | ___ |
| 8. <input type="checkbox"/> matkailukohteen kulttuuri | ___ |
| 9. <input type="checkbox"/> ohjeistus ja viitoitus matkailukohteessa | ___ |
| 10. <input type="checkbox"/> kielitaito matkailukohteessa | ___ |
| 11. <input type="checkbox"/> tarjolla ohjattuja retkiä | ___ |
| 12. <input type="checkbox"/> mahdollisuus omatoimiseen toimintaan | ___ |
| 13. <input type="checkbox"/> laadukkaat harrastevälineet | ___ |
| 14. <input type="checkbox"/> mahdollisuus tuoda omat harrastevälineet | ___ |
| 15. <input type="checkbox"/> aktiviteettien laatu | ___ |
| 16. <input type="checkbox"/> ilmaston soveltuvuus | ___ |
| 17. <input type="checkbox"/> online-etukäteisvarausmahdollisuus | ___ |
| 18. <input type="checkbox"/> ns. vihreät arvot/kestävä kehitys | ___ |
| 19. <input type="checkbox"/> tarjolla oleva etukäteisinformaation määrä | ___ |
| 20. <input type="checkbox"/> jokin muu, mikä? _____ | ___ |

| |
|---|
| 9. Kuinka pitkä tyypillisimmällään on luontoaktiviteetin käyttönne ulkomailta (vain luontomatkailuun käytetty aika, ei siis esim. koko lomamatkan kesto muine aktiviteetteineen) |
|---|

- | | |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> muutamia tunteja | 5. <input type="checkbox"/> 1-2 viikkoa |
| 2. <input type="checkbox"/> enintään 1 päivä | 6. <input type="checkbox"/> yli 2 viikkoa |
| 3. <input type="checkbox"/> 2-3 päivää | 7. <input type="checkbox"/> |
| 4. <input type="checkbox"/> 4-7 päivää | |

3. Minkä tyyppisiä luontomatkajoja harrastatte/haluatte harrastaa?

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> täysin opastetut matkat | 4. <input type="checkbox"/> valmiiksi matkaan paketoitujen aktiviteetit |
| 2. <input type="checkbox"/> valmiiseen ohjelmaan perustuva omatoimimatkka | 5. <input type="checkbox"/> kohteessa varattavat aktiviteetit |
| 3. <input type="checkbox"/> täysin omatoimiset matkat | |

4. Mistä varaatte aktiviteettilomanne yleensä?

- | | |
|--|---|
| 1. <input type="checkbox"/> Suoraan kohteesta | 4. <input type="checkbox"/> Harrastusseuran/-järjestön kautta |
| 2. <input type="checkbox"/> Matkatoimistosta/Matkanjärjestäjältä | 5. <input type="checkbox"/> Harrastusvälineikkeestä |
| 3. <input type="checkbox"/> Internetistä | 6. <input type="checkbox"/> Harrastuslehden kautta |
| | 7. <input type="checkbox"/> Muualta, mistä? _____ |

5. Mitä seuraavista majoitusmuodoista pidätte parhaimpana vaihtoehtona luontomatkailukohteessa?

- | | |
|---|---|
| 1. <input type="checkbox"/> hotelli | 7. <input type="checkbox"/> maatilamajoitus |
| 2. <input type="checkbox"/> lomamökki tai loma-asunto | 8. <input type="checkbox"/> bed and breakfast |
| 3. <input type="checkbox"/> mökkikylä tai lomakylä | 9. <input type="checkbox"/> autiotupa |
| 4. <input type="checkbox"/> metsässä yöpyminen (laavulla) | 10. <input type="checkbox"/> teltta vapaassa luonossa |
| 5. <input type="checkbox"/> leirintäalue | 11. <input type="checkbox"/> muu, mikä? _____ |
| 6. <input type="checkbox"/> retkeilymaja | |

TEEMAKOHTAISET KYSYMYKSET

Kalastus

K1. Mitkä seuraavista kalastusmuodoista kiinnostavat teitä eniten?

- A. Talvikalastus Kesäkalastus
- B. Merikalastus Järvikalastus Jokikalastus
- C. Heittokalastus Perhokalastus Vetouistelu Onginta Pilkkinta Ravustus jigikalastus
- D. Catch & Release kalastus Käytän saaliista vain ruokakalat Haluan ottaa talteen kaikki saalisalat
- E. jokin muu, mikä?

K2. Mitä kalalajeja haluaisitte mieluiten kalastaa, valitkaa kaksi seuraavista?

- Hauki Kuha Ahven Harjus Taimen Lohi Siika Made Nierä
- Kirjolohi Silakka Särki Säyne Sorva Lahna Toutain joku muu, mikä?

K3. Käytättekö kalastuspalveluja tyypillisesti?

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> yksin | 4. <input type="checkbox"/> perheen kanssa, lapset yli 12-v. |
| 2. <input type="checkbox"/> puolison kanssa | 5. <input type="checkbox"/> ystävän tai ystäväryhmän kanssa |
| 3. <input type="checkbox"/> perheen kanssa, lapset alle 12-v. | 6. <input type="checkbox"/> seuran tai ryhmän mukana |

K4. Arvioi vielä miten kiinnostavia seuraavat tekijät olisi sinusta kalastuskohteessa? Arvioikaa asteikolla 1 – 5, 1= ei lainkaan kiinnostava, 5= erittäin kiinnostava.

1. Mahdollisuus vuokrata moottorivene ____
2. Mahdollisuus vuokrata kalastusvälineitä..... ____
3. Kalankäsittely- ja säilytystilat..... ____
4. Saalisvarmuus..... ____
5. Kalaruoan valmistuspaikat ja -välineet..... ____
6. Saaliskalojen säilytys ja käyttö..... ____
7. Kalastukseen liittyvä osaaminen kohteessa..... ____
8. Lähialueen matkailutarjonta..... ____
9. Muu, mikä? _____

K5. Valitse vielä seuraavista mieluisin vaihtoehto

| | |
|-------------------------|---|
| Kartan hankinta | <input type="checkbox"/> GPS käytössä <input type="checkbox"/> tulostan netistä <input type="checkbox"/> ostan kartan <input type="checkbox"/> ei mitään näistä |
| Päivämatkan pituus..... | <input type="checkbox"/> 1-3 km <input type="checkbox"/> 4-6 km <input type="checkbox"/> 7-10 km <input type="checkbox"/> 11-15 km <input type="checkbox"/> 16-20 km <input type="checkbox"/> 21-30 km |
| | <input type="checkbox"/> 30-40 km <input type="checkbox"/> 41-60 km <input type="checkbox"/> 61-80 km <input type="checkbox"/> yli 80 km |
| Kokonaismatkan pituus | <input type="checkbox"/> 1-6 km <input type="checkbox"/> 7-15 km <input type="checkbox"/> 16-25 km <input type="checkbox"/> 26-40 km <input type="checkbox"/> 41-60 km <input type="checkbox"/> 61-100 km |
| — | <input type="checkbox"/> 100-200 km <input type="checkbox"/> 200-300 km <input type="checkbox"/> 300-400 km <input type="checkbox"/> 400-500 km <input type="checkbox"/> yli 500 km |

Vaellus

V1. Kuinka kiinnostavia seuraavat vaellusmuodot mielestänne ovat? Arvioikaa asteikolla 1 – 5, 1= ei lainkaan kiinnostava, 5= erittäin kiinnostava.

1. Patikointi (kevyempi päiväretkely)
2. Vaellus (vaativampi usean yön vaellus)
3. Teemavaellus
4. Kävely
5. Ohjattu sauvakävely
6. Omatoiminen sauvakävely
7. jokin muu, mikä?

V2. Käytättekö vaelluspalveluja tyypillisest?

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> yksin | 4. <input type="checkbox"/> perheen kanssa, lapset yli 12-v. |
| 2. <input type="checkbox"/> puolison kanssa | 5. <input type="checkbox"/> ystävän tai ystäväryhmän kanssa |
| 3. <input type="checkbox"/> perheen kanssa, lapset alle 12-v. | 6. <input type="checkbox"/> seuran tai ryhmän mukana |

V3. Miten vaativia reittejä käytätte yleensä lomamatkalla? (lisätään vaellus, melonta, pyöräily teemoihin)

- Helppo keskivaativa Vaativa

V4. Valitse vielä seuraavista mieluisin vaihtoehto

| | |
|-------------------------|---|
| Kartan hankinta | <input type="checkbox"/> GPS käytössä <input type="checkbox"/> tulostan netistä <input type="checkbox"/> ostan kartan <input type="checkbox"/> ei mitään näistä |
| Päivämatkan pituus..... | <input type="checkbox"/> 1-3 km <input type="checkbox"/> 4-6 km <input type="checkbox"/> 7-10 km <input type="checkbox"/> 11-15 km <input type="checkbox"/> 16-20 km <input type="checkbox"/> 21-30 km |
| | <input type="checkbox"/> 30-40 km <input type="checkbox"/> 41-60 km <input type="checkbox"/> 61-80 km <input type="checkbox"/> yli 80 km |
| Kokonaismatkan pituus | <input type="checkbox"/> 1-6 km <input type="checkbox"/> 7-15 km <input type="checkbox"/> 16-25 km <input type="checkbox"/> 26-40 km <input type="checkbox"/> 41-60 km <input type="checkbox"/> 61-100 km |
| — | <input type="checkbox"/> 100-200 km <input type="checkbox"/> 200-300 km <input type="checkbox"/> 300-400 km <input type="checkbox"/> 400-500 km <input type="checkbox"/> yli 500 km |

Melonta

M1. Kuinka kiinnostavia seuraavat melontamuodot mielestänne ovat? Arvioikaa asteikolla 1 – 5, 1= ei lainkaan kiinnostava, 5= erittäin kiinnostava.

1. Koskimelonta.....
2. Merimelonta (saaristolmelonta)
3. Jokimelonta
4. Järvimelonta
5. Kajakkimelonta
6. Intiaanimelonta.....

Arvioi vielä seuraavien tekijöiden kiinnostavuutta?

7. Melontatekniikan opetus
8. Luonnossa liikkumisen opetus
9. Retket, joilla voi tutustua useisiin aktiviteetteihin.....
10. jokin muu, mikä?

M2. Käytättekö melontapalveluja tyypillisesti?

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> yksin | 4. <input type="checkbox"/> perheen kanssa, lapset yli 12-v. |
| 2. <input type="checkbox"/> puolison kanssa | 5. <input type="checkbox"/> ystävän tai ystäväryhmän kanssa |
| 3. <input type="checkbox"/> perheen kanssa, lapset alle 12-v. | 6. <input type="checkbox"/> seuran tai ryhmän mukana |

M3. Miten vaativia reittejä käytätte yleensä lomamatkalla? (lisätään vaellus, melonta, pyöräily teemoihin)

- Helppo keskivaativa Vaativa

M4. Valitse vielä seuraavista mieluisin vaihtoehto

- Kartan hankinta GPS käytössä tulostan netistä ostan kartan ei mitään näistä
- Päivämatkan pituus..... 1-3 km 4-6 km 7-10 km 11-15 km 16-20 km 21-30 km
 30-40 km 41-60 km 61-80 km yli 80 km
- Kokonaismatkan pituus 1-6 km 7-15 km 16-25 km 26-40 km 41-60 km 61 -100 km
 100-200 km 200-300 km 300-400 km 400-500 km yli 500 km

Pyöräily**P1. Mitkä seuraavista pyöräilymuodoista kiinnostavat teitä eniten? (Voi valita useamman)**

- Retkipyöräily Maastopyöräily Maantiepyöräily _____

P2. Käytättekö pyöräilypalveluja tyypillisesti?

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> yksin | 4. <input type="checkbox"/> perheen kanssa, lapset yli 12-v. |
| 2. <input type="checkbox"/> puolison kanssa | 5. <input type="checkbox"/> ystävän tai ystäväryhmän kanssa |
| 3. <input type="checkbox"/> perheen kanssa, lapset alle 12-v. | 6. <input type="checkbox"/> seuran tai ryhmän mukana |

P3. Merkitse seuraavien asioiden kohdalla haluaisitteko niiden kuuluvat pyörämatkailupakettiin vai haluaisitteko hoitaa ne itse erikseen?

| | <i>kuuluu pakettiin</i> | <i>hoitaa itse</i> |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1. Pyörävuokra | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Majutus | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Aamiainen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Muut ateriat | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. eväspaketti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6. Matkatavarakuulutus | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7. Pyörän kuljetus kohteessa (esim. janareiteillä pyörän takaisinkuljetus) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8. Muut transfer-kuljetukset kohtemaassa (esim. lentokenttäkuljetus) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. pyörähuolto- ja korjaukset | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. opas- ja ohjeistus | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

P4. Miten vaativia reittejä käytätte yleensä lomamatkalla? (lisätään vaellus, melonta, pyöräily teemoihin)

- Helppo keskivaativa Vaativa

P5. Valitse vielä seuraavista mieluisin vaihtoehto

- Kartan hankinta GPS käytössä tulostan netistä ostan kartan ei mitään näistä
- Päivämatkan pituus..... 1-3 km 4-6 km 7-10 km 11-15 km 16-20 km 21-30 km
 30-40 km 41-60 km 61-80 km yli 80 km
- Kokonaismatkan pituus 1-6 km 7-15 km 16-25 km 26-40 km 41-60 km 61 -100 km
 100-200 km 200-300 km 300-400 km 400-500 km yli 500 km

Eläinten ja lintujen tarkkailu luonnossa**E1. Arvioikaa asteikolla 1 – 5 kuinka kiinnostavina näette seuraavat aktiviteetit? (1=ei lainkaan kiinnostava, 5= erittäin kiinnostava)**

1. opastettu eräretki _____
2. suurpetojen tarkkailu (Esim.karhut) _____
3. omatoiminen metsävaellus..... _____
4. luonto- ja maisemakuvaus..... _____
5. eläinten jälkien etsintä _____
6. luontokuvauskoulu..... _____
7. lintujen tarkkailu ja kuvaus (omatoinen)..... _____
8. lintujen tarkkailu ja kuvaus (opastettu)..... _____
9. muu. mikä? _____

E2. Käytättekö eläinten ja lintujen tarkkailuun luonnossa liittyviä aktiviteettipalveluja tyypillisesti?

- | | |
|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> yksin | 4. <input type="checkbox"/> perheen kanssa, lapset yli 12-v. |
| 2. <input type="checkbox"/> puolison kanssa | 5. <input type="checkbox"/> ystävän tai ystäväryhmän kanssa |
| 3. <input type="checkbox"/> perheen kanssa, lapset alle 12-v. | 6. <input type="checkbox"/> seuran tai ryhmän mukana |

E3. Valitse vielä seuraavista mieluisin vaihtoehto

- Kartan hankinta GPS käytössä tulostan netistä ostan kartan ei mitään näistä
- Päivämatkan pituus..... 1-3 km 4-6 km 7-10 km 11-15 km 16-20 km 21-30 km
 30-40 km 41-60 km 61-80 km yli 80 km
- Kokonaismatkan pituus 1-6 km 7-15 km 16-25 km 26-40 km 41-60 km 61-100 km
 — 100-200 km 200-300 km 300-400 km 400-500 km yli 500 km

3. Kiinnostaisiko teitä multiaktiviteettiloma, jolla voisitte harrastaa useampaa aktiviteettia?

- KYLLÄ EI

mitkä seuraavista yhdistäisitte?

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1. <input type="checkbox"/> kalastus | 4. <input type="checkbox"/> melonta |
| 2. <input type="checkbox"/> pyöräily | 5. <input type="checkbox"/> eläinten ja lintujen tarkkailu luonnossa |
| 3. <input type="checkbox"/> vaellus | |

SUOMI**4. A. Miten mielenkiintoisena näette Pohjoismaat kalastuksen/ melonnan/vaelluksen/pyöräilyn/ eläinten ja lintujen tarkkailun luonnossa matkailukohteena?**

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> en ollenkaan mielenkiintoisena | <input type="checkbox"/> erittäin mielenkiintoisena |
| <input type="checkbox"/> ei juurikaan mielenkiintoisena | <input type="checkbox"/> en osaa sanoa |
| <input type="checkbox"/> jonkin verran mielenkiintoisena | |

B. Mitkä maat teitä ensisijaisesti kiinnostavat (2)? Miksi? (huom. avoimet vastaukset vastaajan kielellä)**25. Miten hyvin tunnette Suomea? Merkitse 1-2 parhaiten sopivaa vaihtoehtoa**

- | | |
|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> tiedän Suomen nimeltä | 5. <input type="checkbox"/> tiedän Suomesta paljon |
| 2. <input type="checkbox"/> tiedän missä Suomi sijaitsee | 6. <input type="checkbox"/> en tunne Suomea ollenkaan |
| 3. <input type="checkbox"/> tiedän Suomesta hieman | 7. <input type="checkbox"/> olen käynyt Suomessa |
| 4. <input type="checkbox"/> tuttuni tai sukulaiseni on käynyt Suomessa | 8. <input type="checkbox"/> olen harrastanut kalastusta/pyöräilyä/melontaa/vaellusta /eläinten ja lintujen tarkkailua luonnossa Suomessa |

Jos vastaa 7 tai 8 kysytään milloin käynyt? _____(vuosi ja kk)
 sekä oliko kyseessä työ vai vapaa-ajanmatka? _____

26. Arvioikaa kaksi asteikollisesti A. Kuinka merkittäviä nämä tekijät teistä ovat? (Arvioikaa asteikolla 1 – 5, 1= ei lainkaan merkittävä, 5= erittäin merkittävä)**B. Kuinka hyvin nämä tekijät vastaavat mielestänne Suomessa tapahtuvaa luontomatkailua? (arvioikaa asteikolla 1 – 5, 1=ei vastaa lainkaan, 5= vastaa erittäin hyvin)**

| | A. | B. |
|--|--------------|------------|
| | Merkittävyys | Vastaavuus |
| 1. <input type="checkbox"/> puhdas luonto..... | --- | --- |
| 2. <input type="checkbox"/> turvallinen..... | --- | --- |
| 3. <input type="checkbox"/> paljon vesistöjä..... | --- | --- |
| 4. <input type="checkbox"/> paljon metsiä..... | --- | --- |
| 5. <input type="checkbox"/> hyvä palvelu..... | --- | --- |
| 6. <input type="checkbox"/> hyvin organisoidut matkajärjestäjät..... | --- | --- |
| 7. <input type="checkbox"/> hyvät liikenneyhteydet ja saavutettavuus | --- | --- |
| 8. <input type="checkbox"/> edullinen hintataso | --- | --- |
| 9. <input type="checkbox"/> erämaisuus/luonnontilaisuus | --- | --- |

27. Minkä tyyppinen alue/luonto Teitä kiinnostaa?

- | | |
|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> rannikko | 4. <input type="checkbox"/> tunturimaisema |
| 2. <input type="checkbox"/> järvisyys | 5. <input type="checkbox"/> erämaa |
| 3. <input type="checkbox"/> kaupunkien läheisyys | 6. <input type="checkbox"/> metsämaisema |
| | 7. <input type="checkbox"/> suo |

28. Suositteisittekö Suomea luontomatkailukohteena?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> kyllä, olen jo suositellut | <input type="checkbox"/> kyllä, tietyin varauksin |
| <input type="checkbox"/> kyllä, erittäin lämpimästi | <input type="checkbox"/> en suositellisi |

25. Mitkä muut asiat teitä kiinnostavat Suomessa?

- Kulttuurimatkailu Joulumatkailu jokin muu, mikä? _____
 Kaupunkimatkailu Citybreak maaseutu
 Talviaktiviteetit Wellbeing-lomat mökki

26. Kuinka todennäköistä on että matkustatte Suomeen luontomatkaillen merkeissä seuraavan kolmen vuoden aikana?

1. erittäin todennäköistä 4. erittäin epätodennäköistä
2. melko todennäköistä 5. en osaa sanoa
3. melko epätodennäköistä

Perustelut: _____

27. Onko teillä toiveita/kehitysehdotuksia luontomatkaillujärjestäjille?*Focusryhmä-kysymys***28. Tämän tutkimuksen toteuttajat järjestävät mahdollisesti lähiaikoina kotimaassanne keskustelutilaisuuden kansainvälisestä luontomatkaillusta ja sen kehittämisestä. Keskustelutilaisuuden järjestäjät maksavat osallistujille erillisen palkkion sekä aiheutuvat matka- ja ylläpitokustannukset. Olisitteko kiinnostunut tulemaan keskustelemaan luontomatkaillusta ja sen kehittämisestä?**

1. kyllä, olen kiinnostunut kyseisestä keskustelutilaisuudesta 2. ei kiitos, en ole kiinnostunut tällä kertaa,

29. Jos vastasitte edelliseen kysymykseen kyllä, olkaa hyvä ja kirjoittakaa yhteystietonne alla oleviin kenttiin myöhempää yhteydenottoa varten.

Nimi

Lähiosoite

Postinumero

email

puhelinnumero

SUURET KIITOKSET VASTAUKSESTANNE!

Tämän jälkeen vastaaja ohjautuu suoraan MEKin sivuille

- personointi kielen mukaan → linkin kieli
- jos haluat osallistua arvontaan jätä yhteystietosi tästä