

A serene winter landscape in Finland. The scene is dominated by numerous evergreen trees heavily laden with snow, their branches drooping under the weight. In the center, a dark wooden cabin with a snow-covered roof and a small porch is visible. The ground is a smooth, undisturbed expanse of white snow. The sky is a soft, pale blue, suggesting a clear, cold day. The overall atmosphere is peaceful and picturesque.

Matkailun Pulssi -webinaari - katsaus talvikauteen 2023-2024

Visit Finland
7.5.2024

Ohjelma

- Matkailun Pulssi, yöpymiset ja kasvumarkkinat
Sini Markoff ja Irene Ruuskanen, Visit Finland
- Matkailijamittari: keskeiset mittarit
Katarina Wakonen, Visit Finland
- Digital Demand: matkailuaiheiset verkkohaut (EN)
Olga Nowak, Bloom Consulting
- Forward Keys: tulevan kesän lentovarauskäytännöt
Susanne Heikkinen, Visit Finland

Tervetuloa mukaan!

Matkailun Pulssi, yöpymiset ja kasvumarkkinat Sini Markoff ja Irene Ruuskanen, Visit Finland

Matkailun Pulssi: ajankohtaista tietoa matkailusta

- [Verkkosivu](#): kuukausittain dataa eri lähteistä, kuukausiraportti, sesonki- ja vuositietoa
- Webinaarit talvi & kesä
- Sesonkianalyysit 4 sesongilta



HYÖDYLLISIÄ LINKKEJÄ

Matkailun tilannekuva ja näkymät

MATKAILUN PULSSI

Suomi tähtää maailman johtavaksi kestäväen matkailun kohteeksi. Se edellyttää matkailuvierin eli Suomeen suuntautuvan ulkomaisen matkailun ja siitä saatavien tulojen kasvattamista, huomioiden matkailulliset kilpailuetumme sekä pitkän tähtäimen ympäristö- ja sosiokulttuuriset vaikutukset. Matkailun Pulssi -sivu kokoaa ajankohtaista tietoa Suomen matkailun kehityksestä. Tiedot päivitetään kuukausittain.

ULKOMAISET YÖPYMISET LISÄÄNTYIVÄT 10 PROSENTTIA TALVEN HUIPPUKUUKAUSINA EDELLISVUOTEEN VERRATTUNA

Matkailun Pulssiin seurataan vuoden 2024 alusta kuukausittain matkailun kehitystä edellisvuoteen verrattuna. [Tilastiedot yöpymisestä](#) kokonaisluokana olivat talvikautena (jouluku 2023–helmiku 2024) hieman edellisvuotta korkeammalla (+2 %). Suomeen suuntautuneen ulkomaisen matkailun kasvoin edellisvuoteen verrattuna 10 prosenttia. Ulkomaisen yöpymisten määrä kasvoi talvikaudella Loppin (+12 %), Helsingin (+11 %) ja Rovaniemen (+4 %) suuruisilla länsi-Suomessa yöpymiset vähenivät 10 % edellisvuodesta. Eniten ulkomaisia yöpymisiä talvikaudella tuli Iso-Britanniasta, Ranskasta ja Saksasta. Suurimmasta lähtökansioista kasvu sasiin talvikaudella eniten Kiinasta, Vietnammista sekä Espanjasta. [Tilastietoa matkailun kehityksestä](#) [Suomen matkailun tilin tilikaudella](#) [toteutettiin](#) [tiedot](#) [Rudolf Pönnin](#) [raportti](#).

FOREIGN OVERNIGHTS



Kuva: Tilastopäivälu Rudolf Pönnin E! -raportti

TULEVAT PÄIVITYKSET

14.8., 12.9., 10.7., 12.8., 11.9., 11.10., 12.11., 12.12.

KUUKAUSIRAPORTTI

Visit Finland kehosi kuukausittain raportin lähtevien matkailun tilin kehityksestä.

HELMIKUU JA TALVI 2023-2024

VUOSIRAPORTTI

2023

Yöpymiset Suomessa

- [Rekisteröityjä yöpymisiä](#) kokonaisuutena oli talvikautena (joulukuu 2023-helmikuu 2024) hieman edellisvuotta enemmän (+2 %).
- Rekisteröidyt ulkomaiset yöpymiset kasvoivat puolestaan 10 prosenttia.
- Ulkomaisten yöpymisten määrä kasvoi talvikautena Lapin (+13 %), Helsingin (+11 %) ja rannikko-saariston (+2 %) suuralueilla. Järvi-Suomessa yöpymiset vähenivät 10 % edellisvuodesta.
- Ulkomainen majoitusmyynti kasvoi 19 %.

< Back to report

FOREIGN OVERNIGHTS WINTER SEASON 2024

Main area	Overnights	Prev. yr. overnights	YoY change %
⊕ LAPLAND REGION	1,277,963	1,132,968	12.8
⊕ HELSINKI REGION	490,356	441,029	11.2
⊕ COAST & ARCHIPELAGO	127,700	125,386	1.8
⊕ LAKELAND	116,058	128,933	-10.0
⊕	0	0	-100.0
Total	2,012,077	1,828,316	10.1

< Back to report

DOMESTIC OVERNIGHTS WINTER SEASON 2024

Area - Main Region	Overnights	Prev. yr.	YoY change %
⊕ LAKELAND	1,321,789	1,325,063	-0.2
⊕ COAST & ARCHIPELAGO	746,008	761,508	-2.0
⊕ HELSINKI REGION	687,726	704,137	-2.3
⊕ LAPLAND REGION	412,875	472,266	-12.6
⊕	0	0	-100.0
Total	3,168,398	3,262,974	-2.9

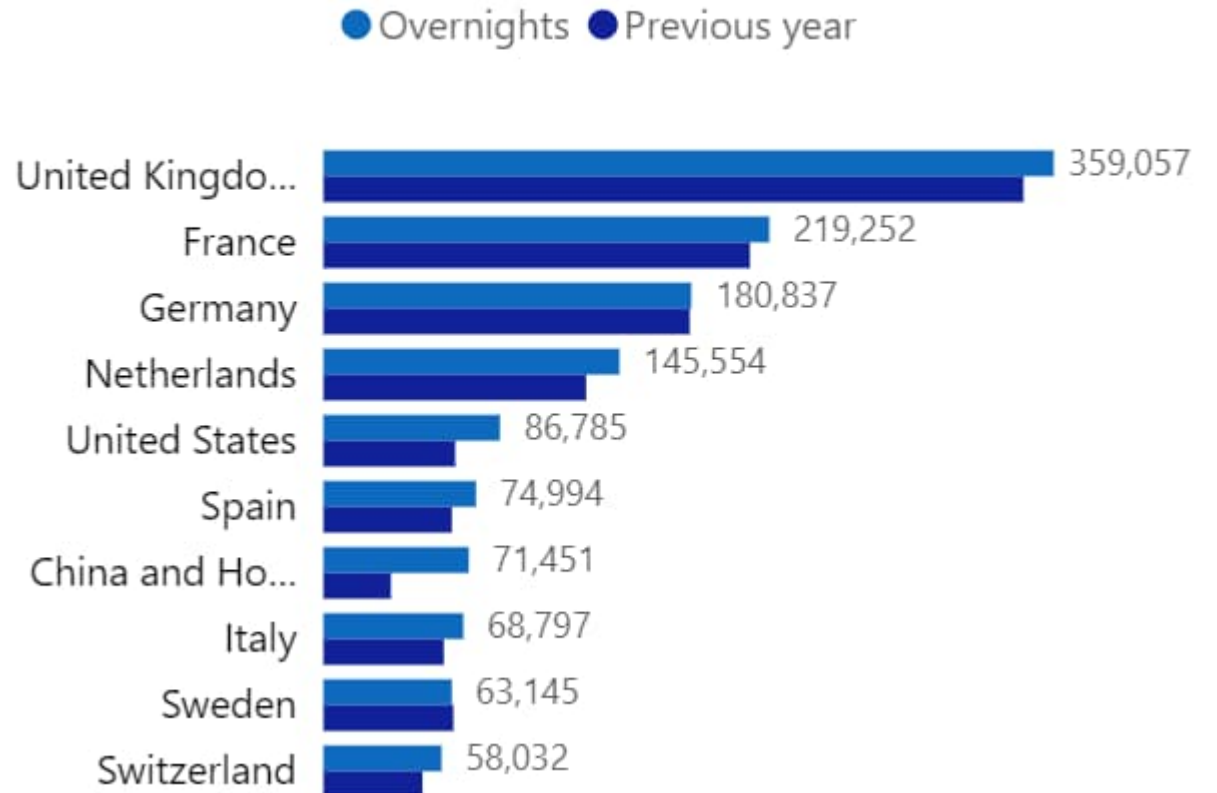
Kuvat: [Tilastopalvelu Rudolf Power BI -raportti](#)

Kasvumarkkinat

- Eniten ulkomaisia yöpymisiä talvikaudella tuli Iso-Britanniasta, Ranskasta ja Saksasta.
- Suurimmista lähtömarkkinoista kasvua saatiin talvikaudella eniten Kiinasta, Yhdysvalloista sekä Espanjasta.

Pohjoismaisessa vertailussa Suomen markkinaosuus on talvikaudella toiseksi suurin, heti Ruotsin jälkeen.

OVERNIGHTS Winter season 2024



Kuva: [Tilastopalvelu Rudolf Power BI -raportti](#)

Kehitystyötä ohjanneet periaatteet:
Luotettavaa, ajantasaista ja avointa



MatkailijaMittari
Visit Finland

Visit Finlandin ja Tilastokeskuksen kehittämä kuukausitilasto

Päätäjien ja median käyttöön

Rahoitus: EU:n elpymis- ja palautumistukiväline

Avoin data tukee uusien palveluiden ja innovaatioiden syntymistä

Dataa on helppo yhdistellä, analysoida ja jalostaa eteenpäin

- **Kaupalliset tietotuotteet** -> *Mm. Visitory Oy hyödyntää*
- **Palvelee laajempia käyttäjäryhmiä** -> *Esim. Kulttuurimatkailun vaikuttavuuden mittaaminen*
- **Uudet analyysiratkaisut** -> *Esim. Hiilijalanjäljen mittaaminen*
- **Aineistoa tutkimuskäyttöön** -> *VTT:n ja itä-Suomen yliopiston Metaverse –hanke*

Kategoriat



Liikenne



Matkailu ja turismi

Luotettavaa tietoa

Tilastokeskus hyödyntää Matkailijamittaria:

- Osana kansantalouden tilinpitoa ja
- Palveluiden ulkomaankaupan tilastointia

Ulkomaisten matkailu Suomeen on osa palvelujen vientiä ja Matkailijamittari on siihen keskeisin ja paras tietolähde.

Uuden tietopalvelun vaiheet

Suunnitteluvaihe

Tiedonkeruu

Datan käsittelyn ja raportoinnin kehitys

Visualisointi

Olemme
tässä

Analysointi

Hyödyntäminen

Tunnettuuden kasvattaminen ja perehdyttäminen

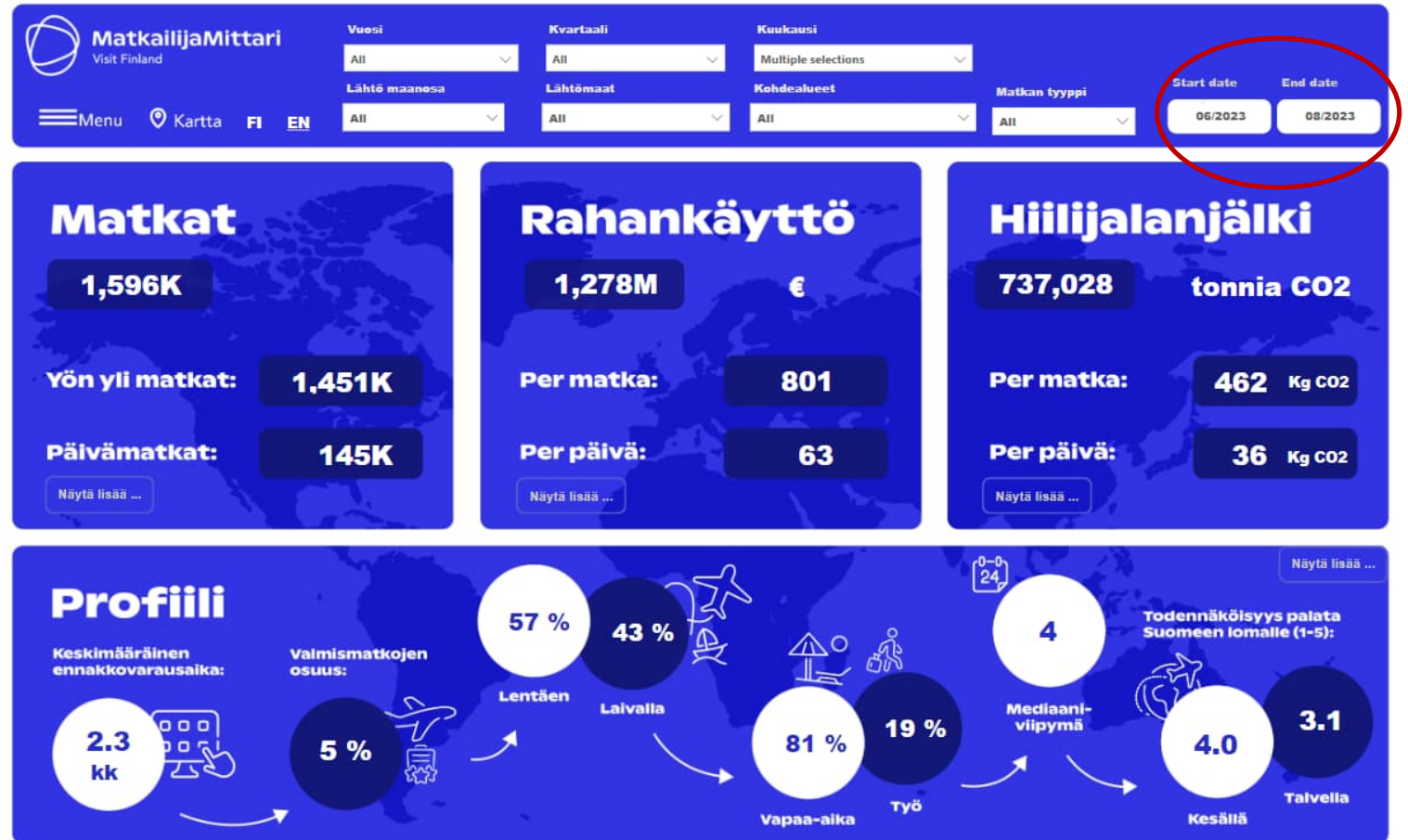
Kesämatkailijan muotokuva

Visit Finlandin ja Tilastokeskuksen uusi kuukausitilasto

- Visit Finlandin ja Tilastokeskuksen uusi kuukausitilasto Matkailijamittari mittaa ulkomaisten matkailijoiden määrää, rahankäyttöä sekä päästöjä.

Lukuohje:

- Kesä-elokuussa 2023 Suomeen tehtiin 1,6 miljoonaa matkaa (1,595 milj.).
- Matkailijat käyttivät tuona aikana rahaa Suomessa 1,3 miljardia (1,278 mrd.)
- Kesämatkat varattiin keskimäärin 2,3 kk ennen lähtöä
- Matkoista 81 prosenttia oli vapaa-ajan matkoja
- Mediaaniviipymä oli neljä yötä
- Tiedonkeruuta tehdään keskeisillä raja-asemilla: Helsingin, Rovaniemen, Kuusamon, Kittilän, Ivalon, Tampere-Pirkkalan sekä Turun lentoasemilla sekä Helsingin ja Turun satamissa.



Suomen kesän kasvunäkymät optimistiset

Visit Finland uskoo matkailijamäärien kasvuun

- Ulkomaisten matkailijoiden määrä voi nousta **1,8 miljoonaan**
 - Kesällä 2023 tehtiin 1,6 miljoonaa matkaa
- Rahankäyttö voi nousta **1,4 miljardiin**
 - Kesällä 2023 kulutettiin 1,28 miljardia
- Kasvunäkymät perustuvat:
 - Suomi kiinnostaa maailmalla: Kevään ja kesän matkailuaiheiset nettihaut kasvaneet
 - Lentoistuin kapasiteetti kasvanut 14 %:lla. Uusia reittejä avattu
 - Lentovaraukset kasvaneet yli kymmenen prosenttia
 - Kesämatkailijoista suuri osa tulee laivalla
 - Visit Finlandin kumppanuusverkoston arvioihin

MatkailijaMittari
Visit Finland

Vuosi: **All** | Kvartaali: **All** | Kuukausi: **Multiple selections**

Lähtö maanosa: **All** | Lähtömaat: **All** | Kohdealueet: **All** | Matkan tyyppi: **Vapaa-ajan mat...** | Start date: **06/2023** | End date: **08/2023**

Menu | Kartta | FI | EN

Matkat

1,293K

Yön yli matkat: **1,169K**

Päivämatkat: **123K**

[Näytä lisää ...](#)

Rahankäyttö

902M €

Per matka: **698**

Per päivä: **59**

[Näytä lisää ...](#)

Hiilijalanjälki

592,117 tonnia CO2

Per matka: **458** Kg CO2

Per päivä: **39** Kg CO2

[Näytä lisää ...](#)

Profiili

Keskimääräinen ennakkovarausalka: **2.5** kk

Valmismatkojen osuus: **5 %**

56 % Lentäen | **44 %** Laivalla

100... Vapaa-aika | **(Bla...** Työ

5 Mediaani-viipymä

Todennäköisyys palata Suomeen lomalle (1-5): **4.1** Kesällä | **3.1** Talvella

[Näytä lisää ...](#)

MatkailijaMittari
Visit Finland

Vuosi: **All** | Kvartaali: **All** | Kuukausi: **Multiple selections**

Lähtö maanosa: **All** | Lähtömaat: **All** | Kohdealueet: **All** | Matkan tyyppi: **Vapaa-ajan mat...** | Start date: **12/2023** | End date: **02/2024**

Menu | Kartta | FI | EN

Matkat

911K

Yön yli matkat: **840K**

Päivämatkat: **71K**

[Näytä lisää ...](#)

Rahankäyttö

875M €

Per matka: **961**

Per päivä: **105**

[Näytä lisää ...](#)

Hiilijalanjälki

444,633 tonnia CO2

Per matka: **488** Kg CO2

Per päivä: **53** Kg CO2

[Näytä lisää ...](#)

Profiili

Keskimääräinen ennakkovarausalka: **3.7** kk

Valmismatkojen osuus: **21 %**

Lentäen: **73 %** | Laivalla: **27 %**

Vapaa-aika: **100...** (Bla...)

Työ: **4** Mediaani-viipymä

Todennäköisyys palata Suomeen lomalle (1-5): **3.7** Kesällä | **3.9** Talvella

[Näytä lisää ...](#)

Border Survey
MatkailijaMittari
 Visit Finland

Menestyneet matkailualueet

Alku/lopp...
 07/2023
 09/2023

Vuosi: **Neljannes** (3)
 Lähtö maanosa: All
 Kohdealueet: All
 Matkan tyyppi: Leisure
 Kulkuväline: All
 Matkaseurue: All

Matkat
1,247K
 Alue pääkohteena (sis. päivamatkat)

Vierailut alueelle
1,652K
 Vain yön yli vierailut

Alueen yöpymiset
13,007K

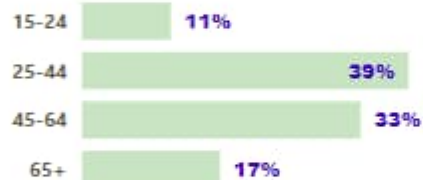
Alue pääkohteena
89 %

Mediaani viipymä
6
 alueen kaikista yöpymisistä

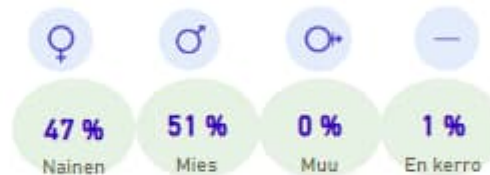
Vierailut alueelle



Ikä

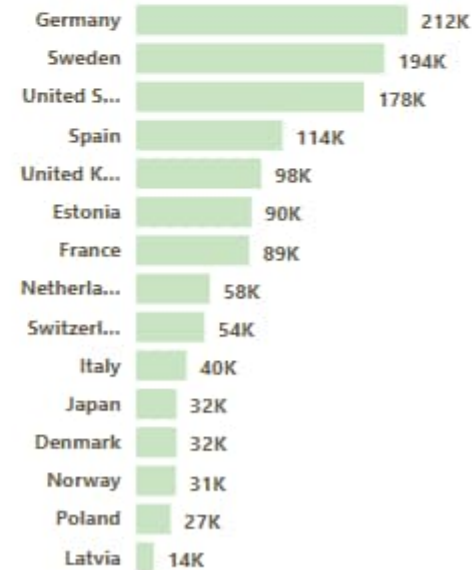


Sukupuoli

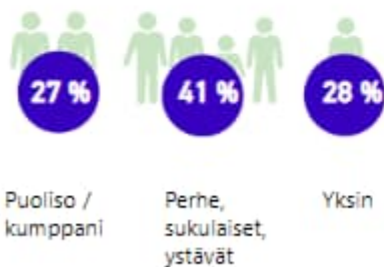


Maa Maanosa

Alueen suurimmat matkailijavirrat (maat)

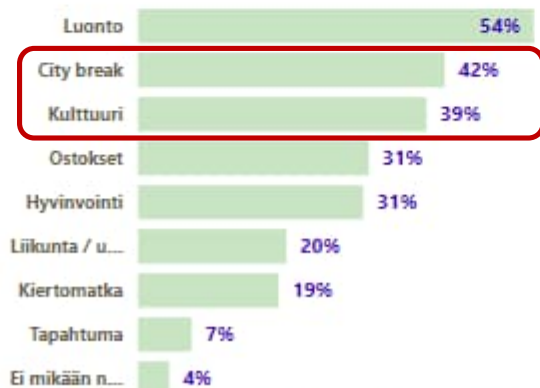


Matkaseurue



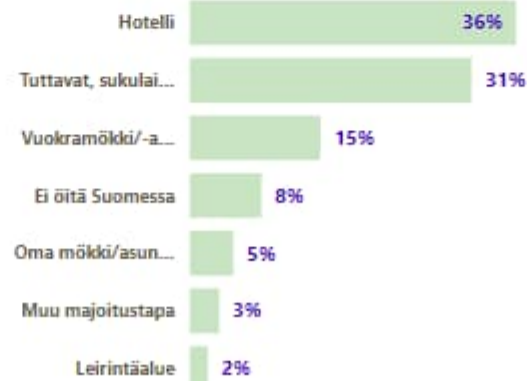
* Kategoriat Muu ja Ei vastattu eivät näy tässä Matkaseurue-visuaalissa.

Elämykset ja kokemukset / Matka

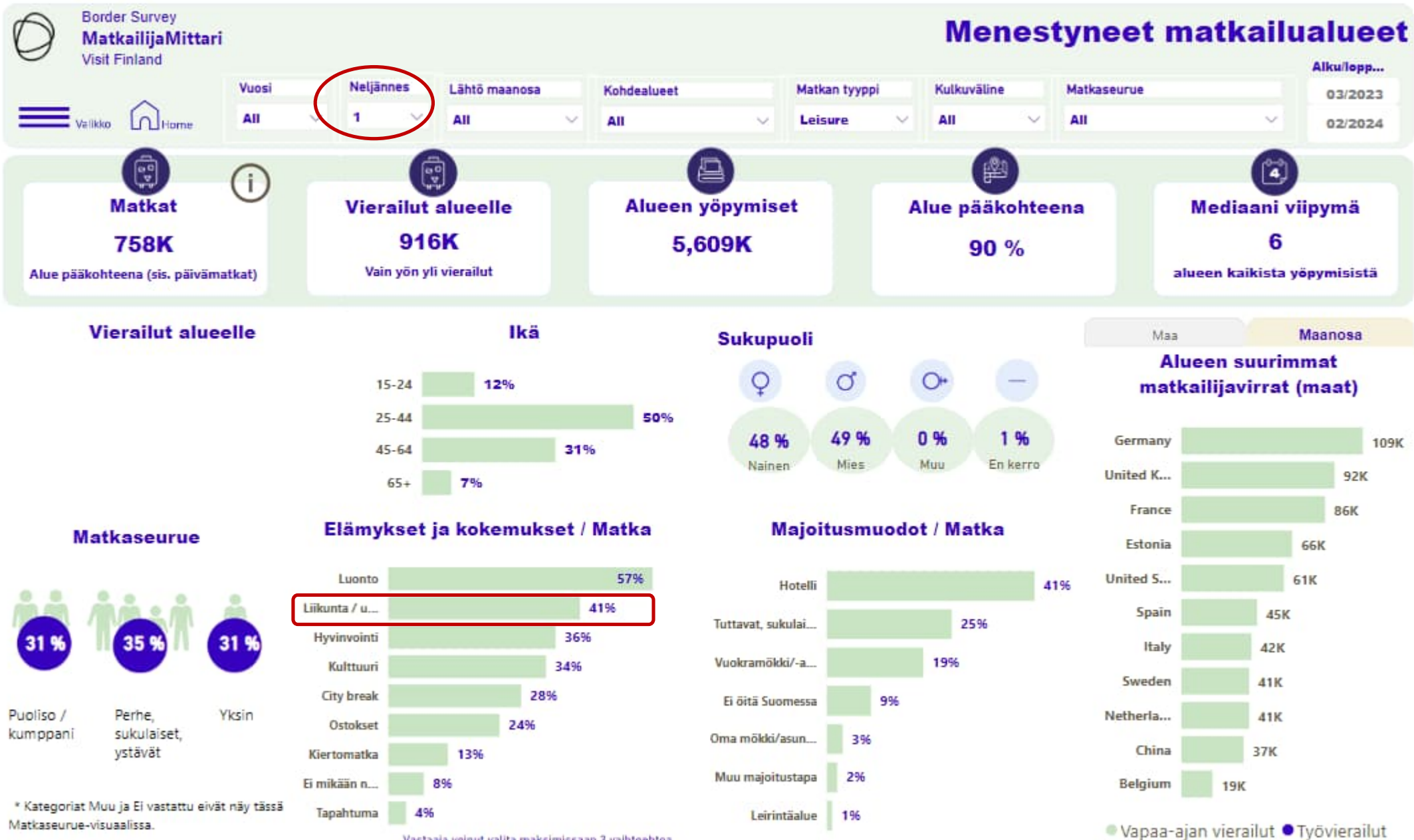


Vastaaja voinut valita maksimissaan 3 vaihtoehtoa

Majoitusmuodot / Matka



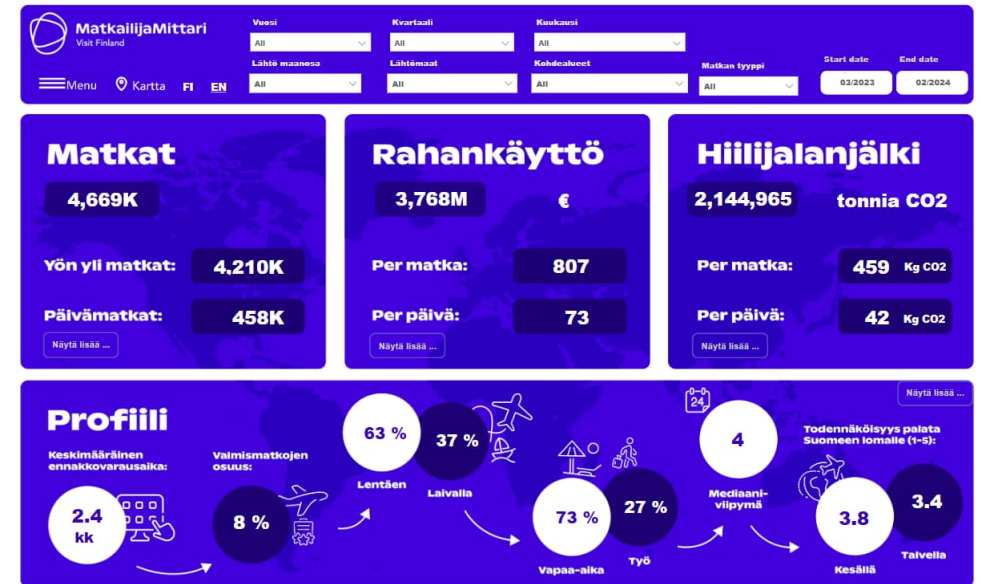
● Vapaa-ajan vierailut ● Työvierailut



Tulossa käyttöön

Visit Finland ja Tilastokeskus tukevat tiedon hyödyntämistä

- Tilastopalvelu Rudolfiin rullaava 12 kk data missä laajemmin tietoa
 - Asuinalue asuinmaassa
 - Tarkempi jako matkan tyyppiin: vapaa-aika ja työmatka
- Segmentit (Data driven segments)
- Alueille sparraustyöpaja teamissä
 - Tukea uuden tiedon käyttöönotossa opastamalla PBI raporttimme käyttöä ja lukujen tulkintaa
 - Saada käyttäjäkokemuksia ja palautetta PowerBI raportista
 - Osoittaa Matkailijamittarin tuoma lisäarvo alueille



Ajantasaista tietoa

TULEVAT JULKAISUT

Julkaisupäivä ja julkaistava aineisto:

- 10.5.2024, Maaliskuu & Q1
- 10.6.2024, Huhtikuu
- 8.7.2024, Toukokuu
- 8.8.2024, Kesäkuu & Q2
- 9.9.2024, Heinäkuu
- 8.10.2024, Elokuu
- 8.11.2024, Syyskuu & Q3
- 10.12.2024, Lokakuu

10.5. Vertailu edellisvuoteen ja Q1!

- Uutinen tai tiedote
- Avoindata.fi
- PowerBI –raportti
- Tilastopalvelu Rudolf

Visit Finland Digital Demand – D2©

Executive Summary – Data refresh Q1 2024

Version 1.0

May 7th, 2024

Conclusions

Q1 2024 data refresh

Conclusion 1

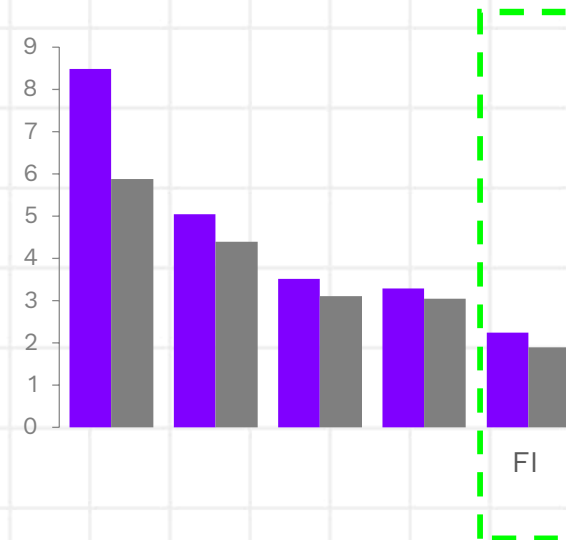
Finland is second in growth

The order of the countries in the benchmark ranking, search volume wise, remains the same as in Q1 2023. Finland comes last with 2,2m searches.

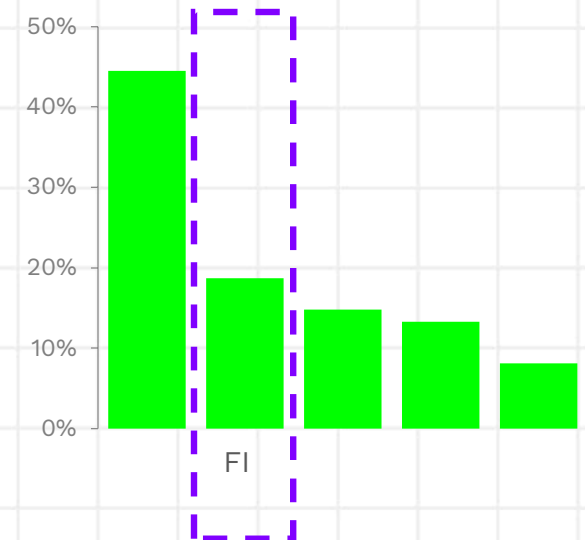
Finland is second in growth with +19%.

Benchmark ranking

■ Q1 2024 ■ Q1 2023
Searches In million



■ Growth %



Conclusion 2

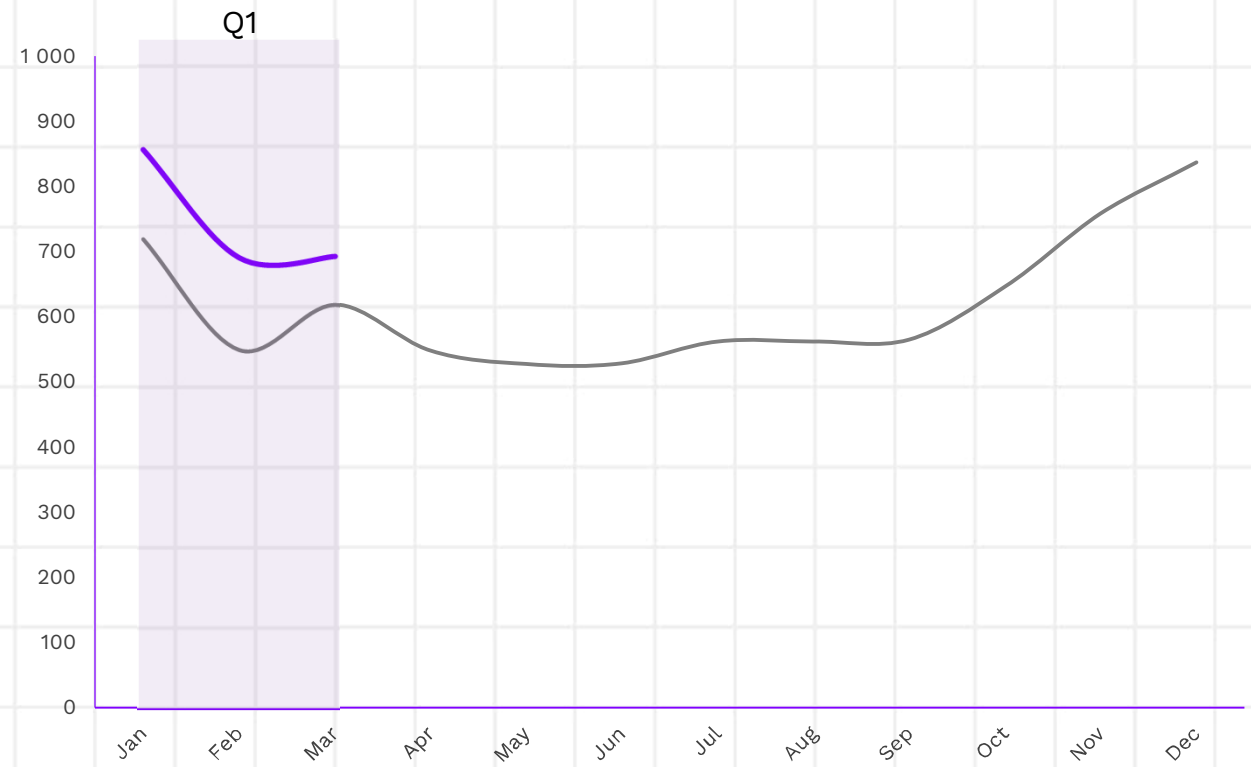
Searches for Finland consistently surpass last year's volume

Volume of searches from Q1 2024 shows an increase of +18,7% compared to the same period last year.

The international search behavior remains consistent with the previous year. However, searches for February 2024 show a significant improvement compared to February 2023.

Seasonality of searches for Finland

■ Jan - Mar 2024 ■ Jan - Dec 2023
Searches In thousand



Conclusion 3

Top Micro-Brandtags remain unchanged, however, searches related to Saunas, Cities, and Vacation Packages decrease

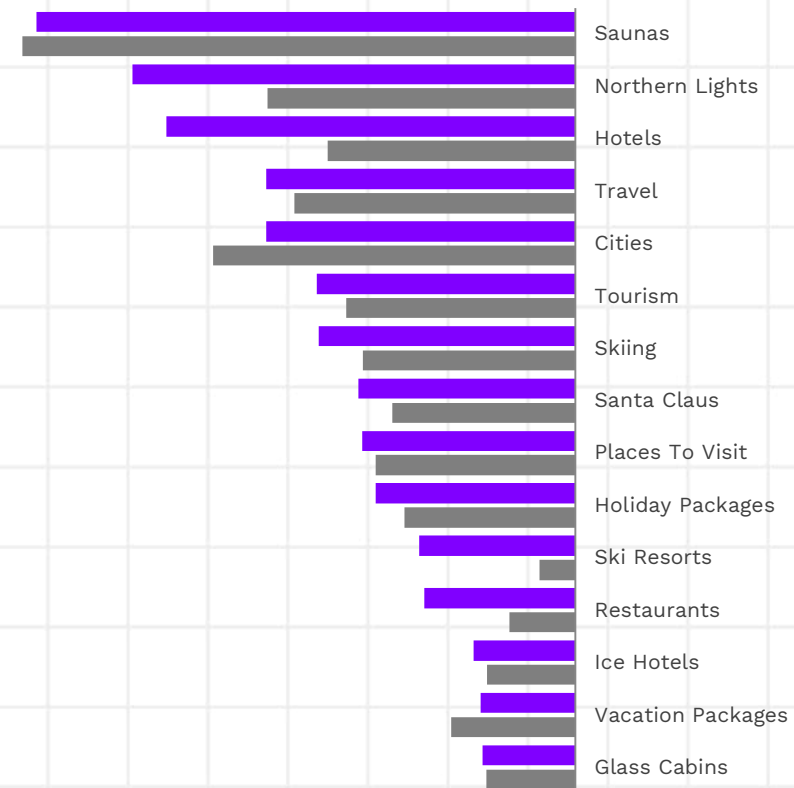
Most of the top Micro-Brandtags remain unchanged. However, the international search demand for Vacation Packages, Cities, and Saunas has decreased by -24%, -15%, and -3%, respectively.

The top 5 Micro-Brandtags remain consistent, featuring Saunas (190K), Northern Lights (156K), Hotels (144K), Travel (109K), and Cities (109K).

Lakes and Camping have dropped out of the top 15 MBTs list compared to Q1 2023.

Top 15 Micro-Brandtags for Finland Internationally

■ Q1 2024 ■ Q1 2023



Conclusion 3

Top Micro-Brandtags remain unchanged, however, searches related to Saunas, Cities, and Vacation Packages decrease

Most of the top Micro-Brandtags remain unchanged. However, the international search demand for Vacation Packages, Cities, and Saunas has decreased by -24%, -15%, and -3%, respectively.

The top 5 Micro-Brandtags remain consistent, featuring Saunas (190K), Northern Lights (156K), Hotels (144K), Travel (109K), and Cities (109K).

Lakes and Camping have dropped out of the top 15 MBTs list compared to Q1 2023.

Top 15 Micro-Brandtags for Finland Internationally

■ Q1 2024 ■ Q1 2023



Conclusion 4

Searches for the majority of Micro-Brandtags continue to grow, especially for Ski Resorts, Restaurants, Hotels, and Northern Lights

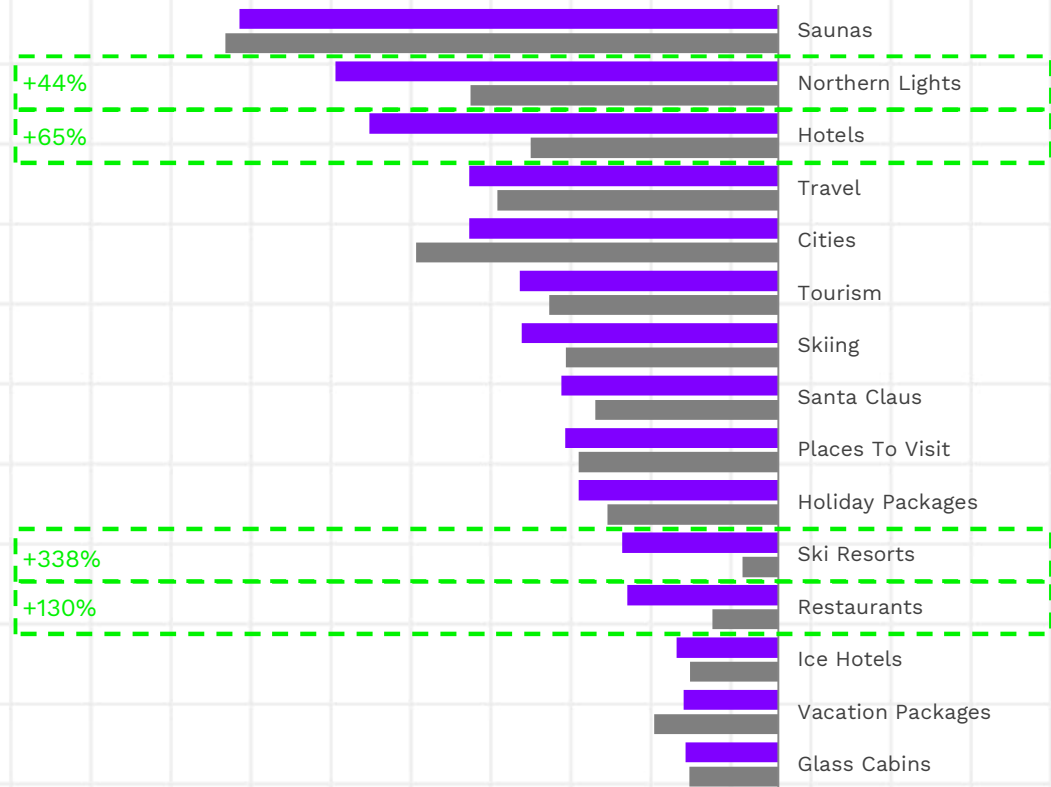
The majority of the top Micro-Brandtags for Finland show growth in search volume in Q1 2024 compared to the same period in 2023.

Especially noteworthy is the +338% growth regarding Ski Resorts, which might be connected to the opening of the new Ski Resort in Finland.

Other Micro-Brandtags that have experienced significant growth include Restaurants with +130%, Hotels with +65%, and Northern Lights with +44% growth.

Top 15 Micro-Brandtags for Finland Internationally

■ Q1 2024 ■ Q1 2023



Conclusion 5

Top 4 Target Markets remain the same and the United States is moving to the lead position

The United States (232K), Germany (206K), Japan (190K), and the United Kingdom (164K) maintain their positions as the Top 4 Target Markets ranking for Finland, as in Q1 2023. However, there is a minor shift, with the United States taking over the first position from Germany.

Germany experiences a decrease in searches by -11.1%, while searches for the United States (+27.7%), Japan (+19.6%), and the United Kingdom (+35.7%) grow.

Demand also decreases for some other European countries, like Sweden (-4.5%), Italy (-1.3%), and France (-1.3%).

Target Market Distribution Q1 2024

Rank	Flag	Target Market	Searches	Growth
1		United States	232K	+27.7%
2		Germany	206K	-11.1%
3		Japan	190K	+19.6%
4		United Kingdom	164K	+35.7%
5		Italy	97K	-1.3%
6		France	95K	-1.3%
7		India	81K	+62.9%
8		Spain	66K	+10.4%
9		Netherlands	60K	+7.3%
10		Canada	58K	+29.6%
11		Sweden	50K	-4.5%
12		Switzerland	47K	+0.5%
13		Australia	43K	+39.9%
14		Estonia	40K	-21.2%
15		Austria	35K	+0.1%
16		China	31K	+48.2%
17		Belgium	26K	+1.7%
18		South Korea	16K	+38.0%

Conclusion 6

Demand continues to grow especially from the distant markets

In Q1 2024, there is a general increase of international searches, especially for distant markets.

India and China are the fastest-growing markets for Finland, experiencing growth of +62.9% and +48.2%, respectively, in Q1 2024.

They are followed by Australia, South Korea, and Canada, which are growing by +39.9%, +38.0%, and 29.6%, respectively.

Spain (+10,4%) is the highest growing European market, while the other European countries experience growth below 10%.

Target Market Distribution Q1 2024

Rank	Flag	Target Market	Searches	Growth
1		United States	232K	+27.7%
2		Germany	206K	-11.1%
3		Japan	190K	+19.6%
4		United Kingdom	164K	+35.7%
5		Italy	97K	-1.3%
6		France	95K	-1.3%
7		India	81K	+62.9%
8		Spain	66K	+10.4%
9		Netherlands	60K	+7.3%
10		Canada	58K	+29.6%
11		Sweden	50K	-4.5%
12		Switzerland	47K	+0.5%
13		Australia	43K	+39.9%
14		Estonia	40K	-21.2%
15		Austria	35K	+0.1%
16		China	31K	+48.2%
17		Belgium	26K	+1.7%
18		South Korea	16K	+38.0%

Conclusion 7

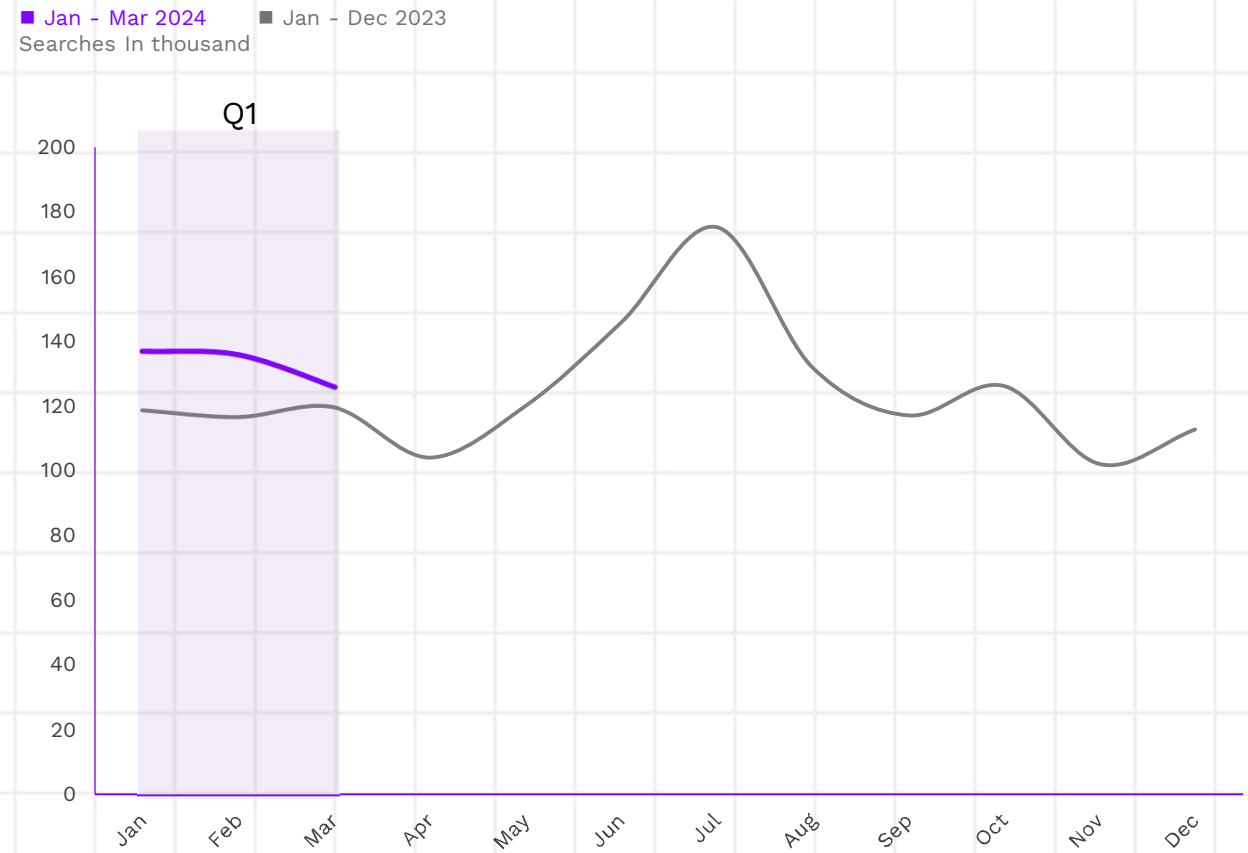
The behavior of Finnish market consistently surpasses last year's volume, but it's showing a change in search behaviour

With 398K searches in Q1 2024, the domestic market displayed an increase of +12,3% compared to Q1 2023.

The behavior of the Finnish market remains consistent for the first two months, while it does not display a peak in March as seen in 2023.

However, even without the peak, March still experiences a +5.2% growth compared to 2023.

Seasonality of searches for Finland Domestic



Conclusions Q1 2024

1. Compared to other Nordic countries, Finland is second in growth.
2. Searches for Finland consistently surpass last year's volume.
3. Top Micro-Brandtags remain unchanged, however, searches related to Saunas, Cities, and Vacation Packages decrease.
4. Searches for the majority of Micro-Brandtags continue to grow, especially for Ski Resorts, Restaurants, Hotels, and Northern Lights.
5. Top 4 Target Markets remain the same and the United States is moving to the lead position.
6. Demand continues to grow especially from the distant markets.
7. The behavior of Finnish market consistently surpasses last year's volume, but it's showing a change in search behaviour.

Thank you!

Olga Nowak
Place Analytics Senior Consultant
onowak@bloom-consulting.com



Tulevan kesän näkymät

Susanne Heikkinen 7.5.2024

Suorat lennot Suomeen kesä-elokuussa 2024

Sekä istuinkapasiteetin muutos verrattuna kesään 2023 (sekä kesään 2019)

USA
24 avg. weekly flights
(Share; %YoY & %YoYPP)
(3%; +13% & +11%)

Asia
76 avg. weekly flights
(Share; %YoY & %YoYPP)
(10%; +7% & -44%)

Europe
1,246 avg. weekly flights
(Share; %YoY & %YoYPP)
(87%; +15% & -12%)

**Kokonaisistuinkapasiteetti
Suomeen kesä-elokuussa 2024
2,8 milj.
+14 % vs. 2023 & -16 % vs. 2019**

From	To	Average weekly frequency
Tokyo (HND)	HEL	12
Seoul (ICN)	HEL	7
Bangkok (BKK)	HEL	7
Doha (DOH)	HEL	7
Singapore (SIN)	HEL	7
Hong Kong (HKG)	HEL	7
Delhi (DEL)	HEL	7
Shanghai (PVG)	HEL	7
Tokyo (NRT)	HEL	6
Osaka (KIX)	HEL	5
Nagoya (NGO)	HEL	2
Zhengzhou (CGO)	HEL	1

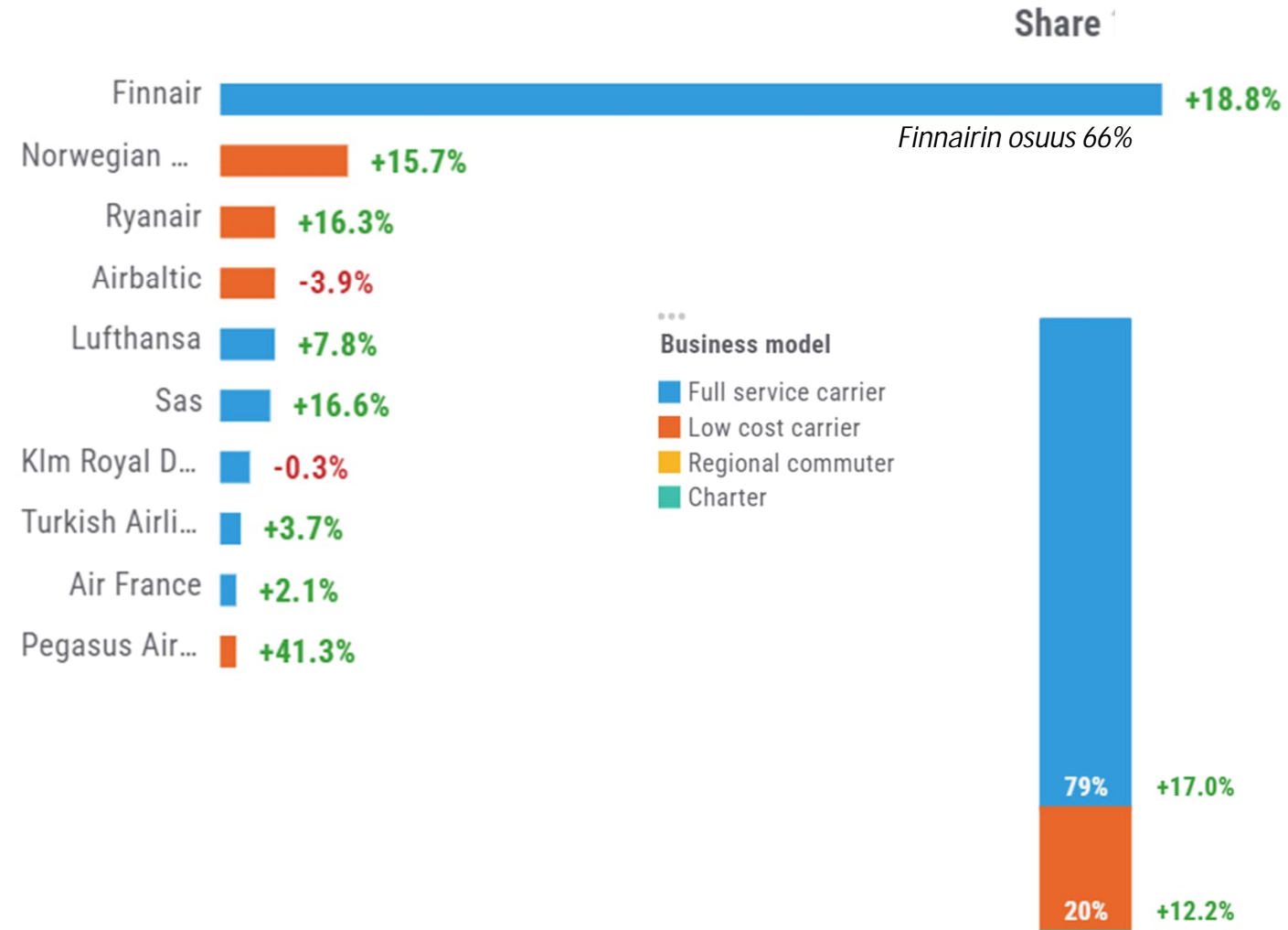
From	To	Avg. weekly frequency
New York (JFK)	HEL	7
Dallas (DFW)	HEL	6
Chicago (ORD)	HEL	5
Los Angeles (LAX)	HEL	3
Seattle (SEA)	HEL	3

Euroopan päämarkkinoiden istuinkapasiteetti kesä-elokuu 2024

Top lähtömaat	Osuus kaikista	Kesä 2024 vs. kesä 2023	Kesä 2024 vs. kesä 2019
Saksa	12 %	+15 %	-15 %
Ruotsi	10 %	+16 %	-20 %
Espanja	7 %	+11 %	-16 %
Italia	7 %	+10 %	+32 %
UK	6 %	+6 %	-31 %
Kreikka	6 %	+3 %	+20 %
Tanska	5 %	+10 %	-20 %
Puola	5 %	+74 %	+11 %
Ranska	5 %	+9 %	-3 %
Norja	5 %	+45 %	-10 %
Latvia	4 %	+11 %	+28 %
Alankomaat	4 %	-3 %	+4 %
Turkki	3 %	+8 %	+18 %
Viro	3 %	+46 %	+32 %
Kroatia	2 %	+9 %	-12 %
Sveitsi	2 %	+6 %	-3 %

Top10 lentoyhtiötä Euroopasta Suomeen

YOY
+15.2% for selected airlines



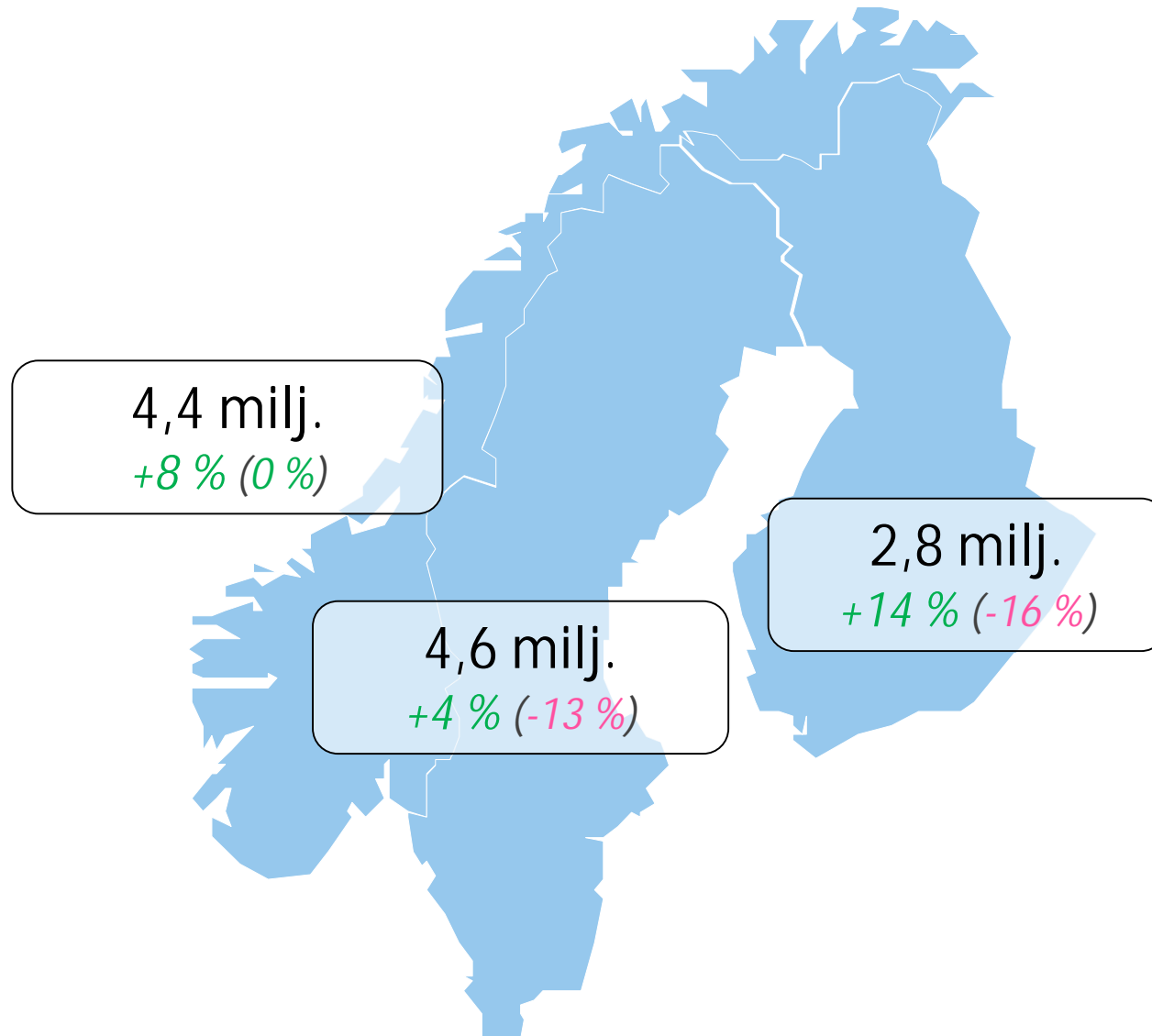
Ulkomaan suorista lennoista valtaosa kohdistuu kesällä Helsinki-Vantaalle

Ulkomaanlentojen istuinkapasiteetti kesä-elokuulle 2024		Muutos kesään 2023	Muutos kesään 2019
KOKO SUOMI	2,8 milj.	+14 %	-16 %
Helsinki	2,7 milj.	+15 %	-16 %
Turku	51 000	+25 %	-20 %
Tampere	28 000	-31 %	+33 %
Vaasa	11 000	+104 %	-43 %
Maarianhamina	7 000	-51 %	+52 %
Lappeenranta	5 000	+2 %	-66 %
Oulu	4 000	UUSI (MUC)	-23 %



Suomen saavutettavuus selvästi Ruotsia ja Norjaa heikompi

Kesä-elokuun 2024 istuinkapasiteetti ja muutos viime kesään (sekä kesään 2019)



- Suomen istuinkapasiteetti lisääntynyt suhteellisesti eniten viime kesään verrattuna, mutta kuitenkin se on eniten jäljessä kesän 2019 tasosta.
- Norjan saavutettavuus on palautunut pandemiaa edeltävälle tasolle.

Kesälle lentovarauksia tehty edellisvuotta enemmän

- Huhtikuun loppuun mennessä lentovarauksia* Suomeen oli tehty **kesä-elokuulle 138 900**, mikä on **16 % enemmän** kuin vastaavaan aikaan viime vuonna ja vain 2 % vähemmän kuin vuonna 2019.
- Lentovarauksia on tällä hetkellä tehty eniten **Saksasta** sekä **USA:sta**.

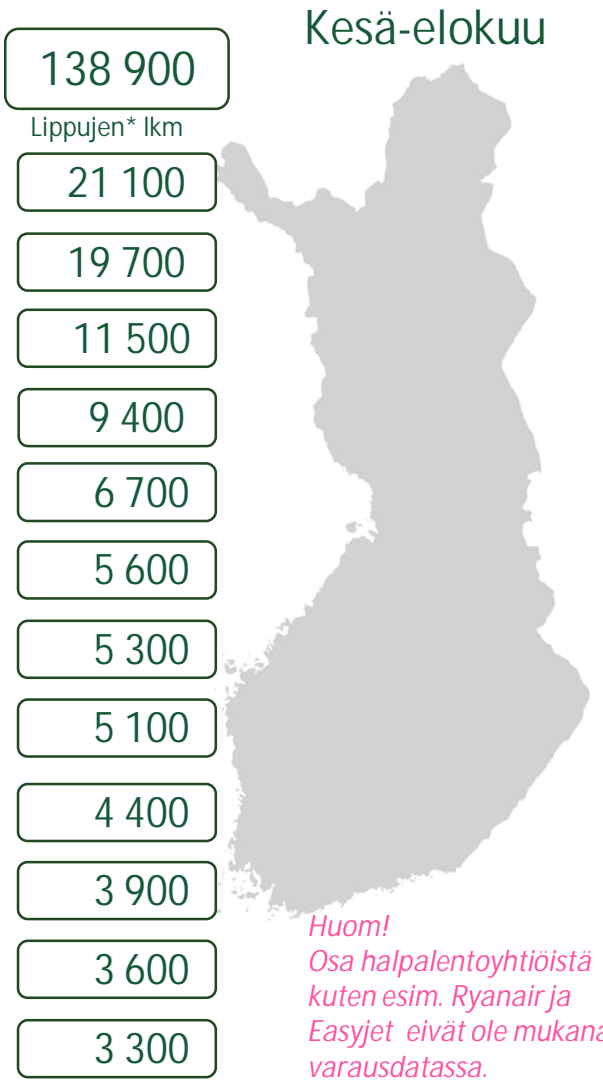
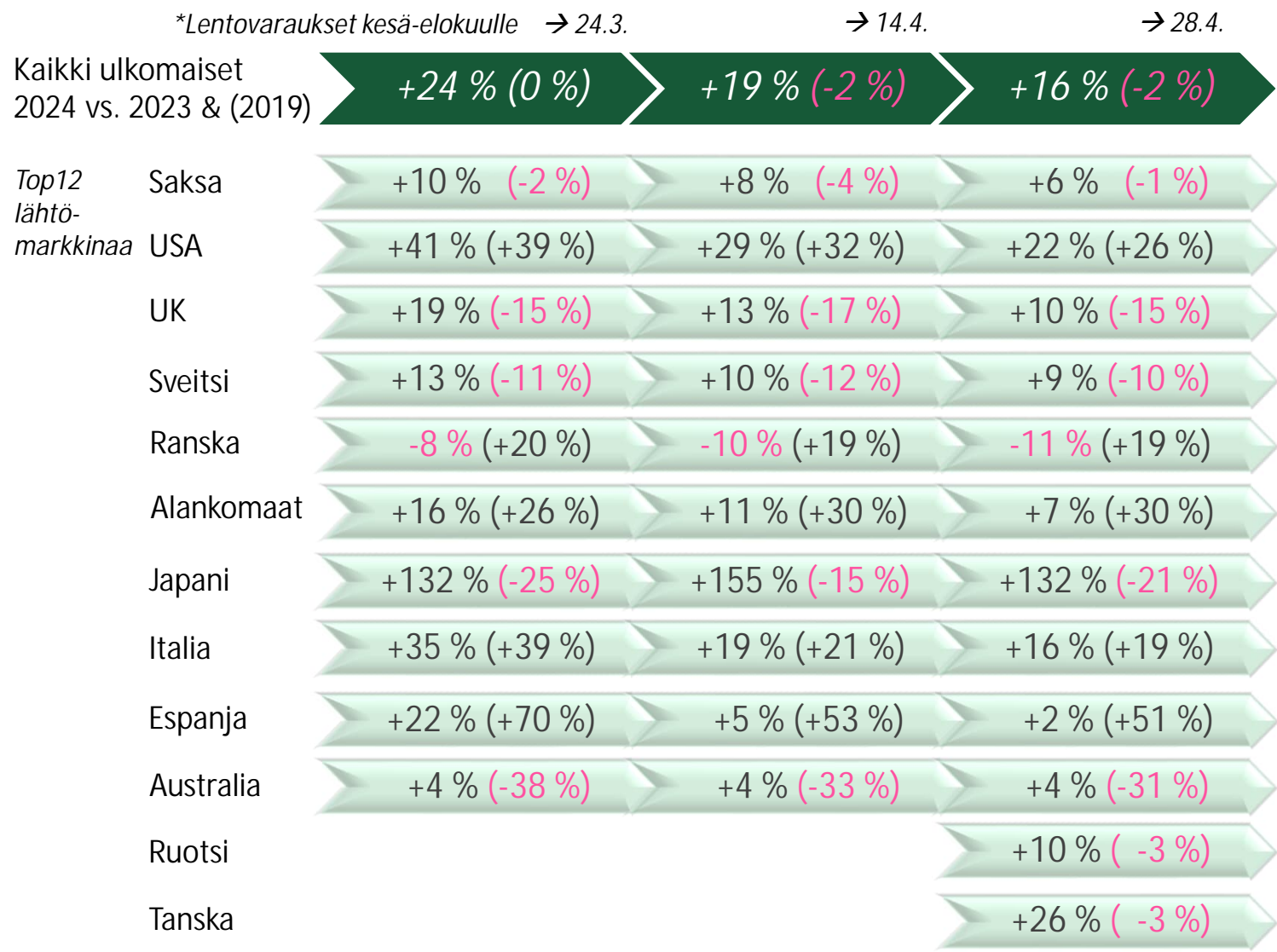
Helsingin ohella ulkomaisia lentovarauksia on kesälle tehty eniten Rovaniemelle, Ouluun, Vaasaan, Turkuun sekä Tampereelle.

Ainoastaan Tampereen varausmäärät ovat tällä hetkellä viime vuotta alhaisemmat.

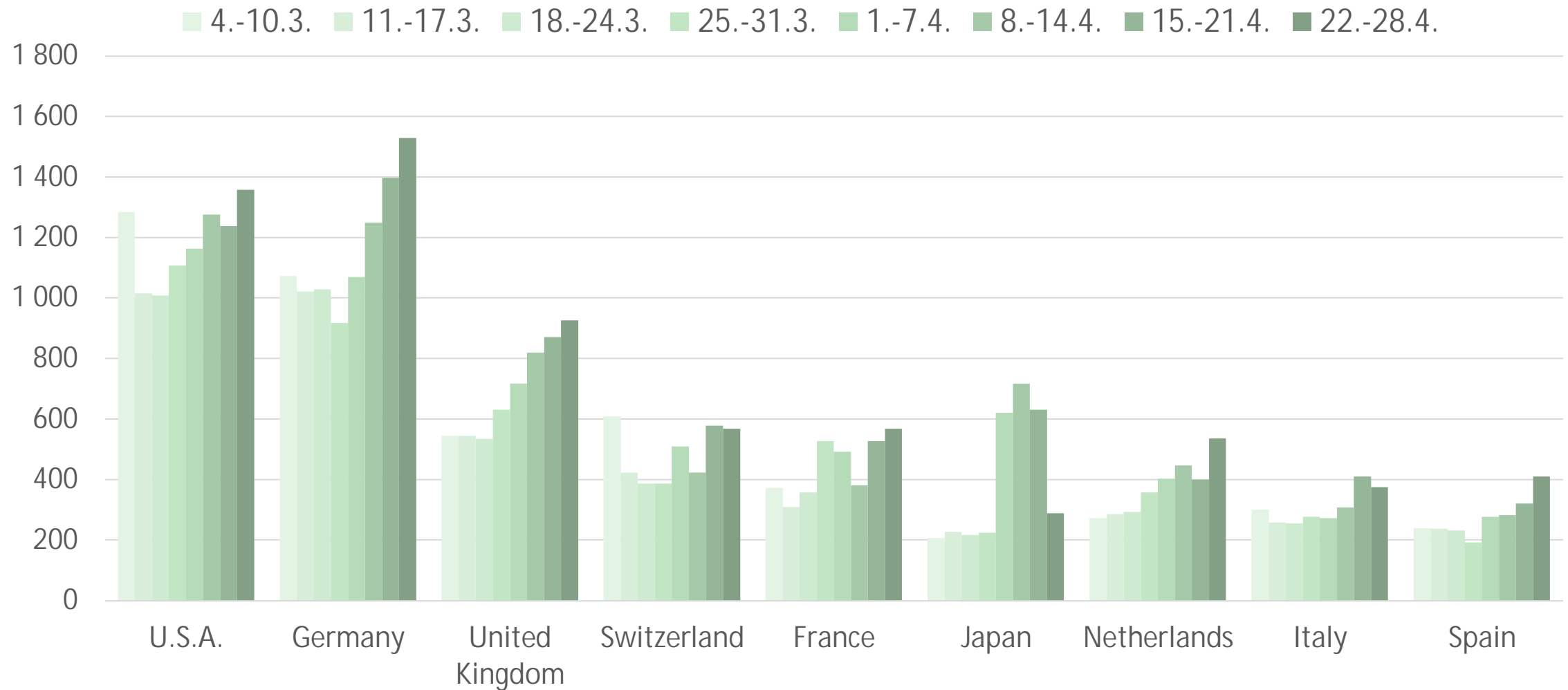
Helsingin osuus kesän lentovarauksista oli huhtikuun lopulla 91 %.

Varauksia Helsinki-Vantaalle oli tehty 16 % enemmän kuin vastaavaan aikaan viime vuonna ja saman verran kuin vuonna 2019.

Kesän 2024 lentovarausten* muutos vastaavaan ajankohtaan v. 2023 (& 2019)



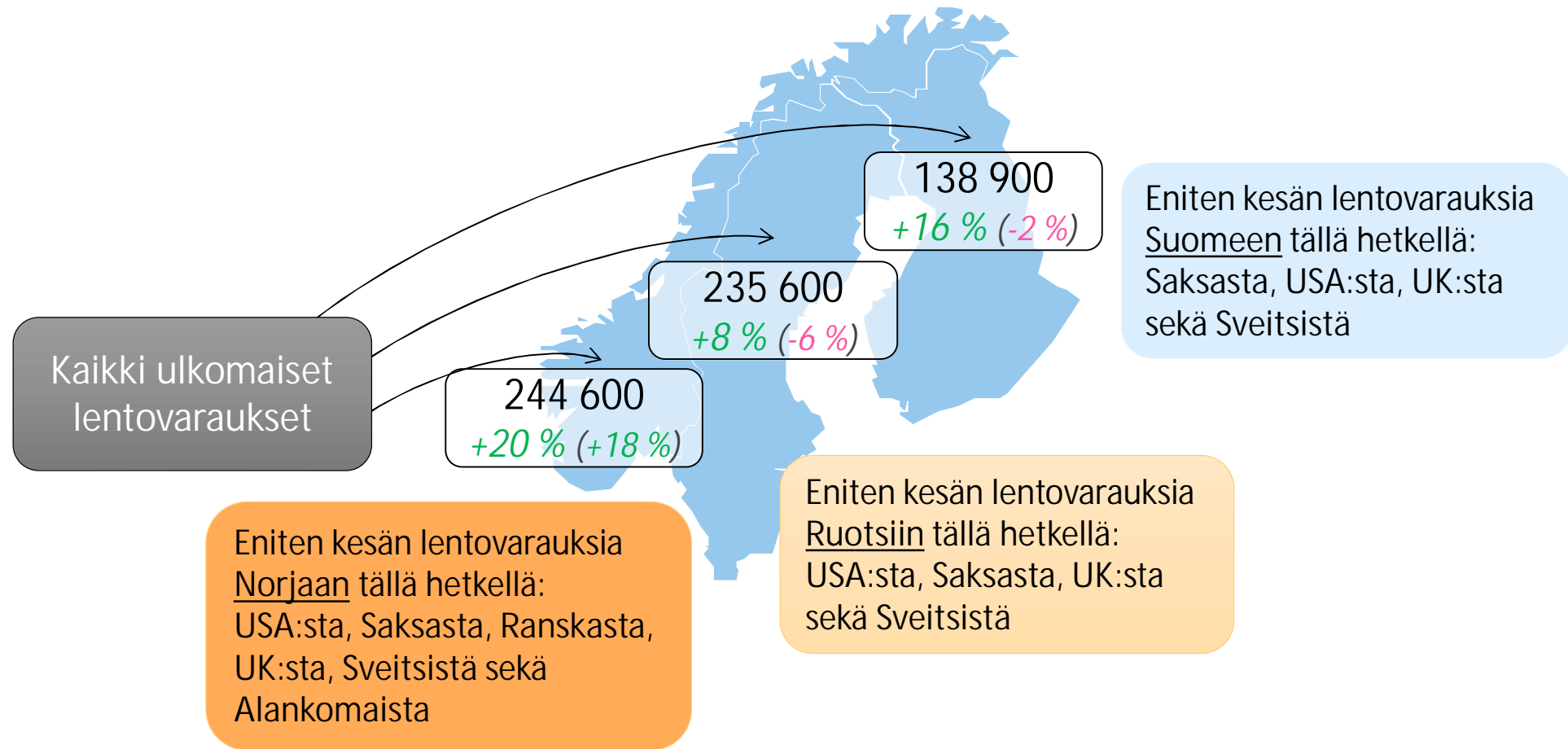
Viikoittaiset lentovarausten* määrät suurimmilta lähtömarkkinoilta Helsinkiin kesä-elokuulle 2024



Ulkomaiset lentovaraukset* kesälle (kesä-elokuu 2024)

Sekä vertaus vuosien 2023 (sekä 2019) vastaaviin kuukausiin

- Kesän lentovaraukset Norjaan ovat kovassa kasvussa sekä viime vuoteen että 2019 verrattuna. Lentovarausmäärät kaikista suurimmista lähtömarkkinoista ovat selvästi edellisvuosia korkeampia.
- Myös Suomen ja Ruotsin kesä-elokuun lentovaraukset ovat kasvussa viime vuoteen verrattuna, vaikkakin ne ovat hieman alhaisemmat kuin vuonna 2019.



A glass globe with a world map inside, set against a background of green leaves. The globe is the central focus, showing the continents in dark tones against a lighter background. The leaves are vibrant green and slightly out of focus, creating a natural, eco-friendly aesthetic.

Kysymyksiä tai kommentteja?

Annathan meille palautetta 

